



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПРИКАЗ

05 сентября 2025 г. № 322-О

г. Салехард

Проведена государственная регистрация нормативных правовых актов
Ямало-Ненецкого автономного округа 09 сентября 2025 года
Регистрационный № 282

О реализации Федерального закона от 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» в Ямало-Ненецком автономном округе

В целях реализации Федерального закона от 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» в Ямало-Ненецком автономном округе, в соответствии с пунктами 2.177.34 - 2.177.42 Положения о департаменте экономики Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденного постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 18 января 2012 года № 2-П,
п р и к а з ы в а ю:

Утвердить:

Порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ямало-Ненецком автономном округе, согласно приложению № 1;

Критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий согласно приложению № 2;

Порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий согласно приложению № 3;

Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Ямало-Ненецком автономном округе согласно приложению № 4;

Порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Ямало-Ненецком автономном округе на официальном сайте Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно приложению № 5.

Директор департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа



В.В. Миронов

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕН

приказом департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа
ОТ 05 сентября 2025 г. № 322-О

ПОРЯДОК

формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ямало-Ненецком автономном округе

I. Общие положения

1. Порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ямало-Ненецком автономном округе (далее - Порядок, автономный округ, Реестр, креативные индустрии, субъекты креативных индустрий) определяет процедуру ведения Реестра, а также состав сведений, вносимых в Реестр.

2. Формирование и ведение Реестра осуществляются департаментом экономики автономного округа (далее - уполномоченный орган) в электронном виде путем:

- включения в Реестр сведений о субъектах креативных индустрий;
- внесения изменений в сведения о субъектах креативных индустрий, содержащихся в Реестре;
- исключения из Реестра сведений о субъектах креативных индустрий.

3. Включению в Реестр подлежат субъекты креативных индустрий, в отношении которых уполномоченным органом принято решение о соответствии заявителя критериям отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий, утвержденным приказом уполномоченного органа, включении заявителя в Реестр в порядке, установленном Порядком подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, утвержденным приказом уполномоченного органа (далее - процедура подтверждения).

4. Формирование и ведение Реестра включает в себя получение, систематизацию, актуализацию и хранение сведений о субъектах креативных индустрий. Ведение Реестра осуществляется на русском языке.

Уполномоченный орган обеспечивает:

- а) формирование, изменение и отображение сведений в Реестре;
- б) сохранение архива отредактированных реестровых записей о субъектах креативных индустрий;
- в) сохранение архива сведений о субъектах креативных индустрий, исключенных из Реестра.

5. Каждой записи в Реестре присваивается регистрационный номер, указывается дата внесения ее в Реестр.

6. Доступ к сведениям, содержащимся в Реестре, является общедоступным, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, и обеспечивается

уполномоченным органом путем:

а) размещения сведений, содержащихся в Реестре, на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет», официальный сайт), в том числе в форме открытых данных;

б) предоставления сведений, содержащихся в Реестре, органам государственной власти, органам местного самоуправления муниципальных образований в автономном округе в электронном виде в рамках межведомственного взаимодействия;

в) предоставления по запросам (заявлениям) организаций и иных заинтересованных лиц сведений, содержащихся в Реестре, в электронном виде.

II. Состав сведений, вносимых в Реестр

7. Состав сведений, вносимых в Реестр, определен в Правилах формирования и ведения единого реестра субъекта креативных индустрий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 08 мая 2025 года № 617 (далее – Постановление № 617).

III. Ведение Реестра, выписка из Реестра

8. Сведения, содержащиеся в Реестре, используются уполномоченным органом в том числе при предоставлении предусмотренных федеральным законодательством и законодательством автономного округа мер поддержки, проведении либо участии в выставочных мероприятиях, оказании в пределах компетенции уполномоченного органа и с соблюдением требований законодательства о защите конкуренции содействия в реализации на территории автономного округа проектов, связанных с развитием креативных индустрий.

9. Решение уполномоченного органа о включении субъекта креативных индустрий в Реестр принимается в форме приказа уполномоченного органа и является основанием для внесения записи о субъекте креативных индустрий в Реестр с присвоением ей номера в Реестре. Сведения о субъекте креативных индустрий вносятся в Реестр должностным лицом уполномоченного органа в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения о включении субъекта креативных индустрий в Реестр. Субъект креативных индустрий считается включенным в Реестр со дня внесения в Реестр соответствующей записи.

Информация о включении в Реестр направляется субъекту креативных индустрий на электронный адрес, указанный в заявлении о включении в Реестр, в течение 3 рабочих дней со дня внесения в Реестр записи о субъекте креативных индустрий.

10. Выписка из Реестра содержит сведения согласно пункту 7 Порядка.

11. Субъект креативных индустрий вправе получить выписку из Реестра, подав заявление о предоставлении выписки из Реестра путем заполнения электронной формы, размещенной на официальном сайте (далее – заявление).

Заявление направляется в адрес уполномоченного органа способом, позволяющим подтвердить факт и дату направления заявления, и регистрируется в уполномоченном органе в течение 1 рабочего дня со дня его поступления согласно правилам делопроизводства, установленным

в уполномоченном органе.

Выписка из Реестра предоставляется уполномоченным органом в течение 5 рабочих дней со дня регистрации заявления путем направления выписки из Реестра способом, указанным в заявлении.

12. Выписка из Реестра носит информационный характер и подтверждает нахождение субъекта креативных индустрий в Реестре по состоянию на дату предоставления выписки из Реестра.

13. Плата за внесение субъекта креативных индустрий в Реестр, а также за выдачу выписки из Реестра, не взимается.

14. В отношении субъектов креативных индустрий, включенных в Реестр, уполномоченный орган ежегодно, до 01 июля, осуществляет плановое подтверждение соответствия субъектов креативных индустрий критериям, предусмотренным процедурой подтверждения.

Субъекты креативных индустрий, включенные в Реестр и получившие финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11, 12 Федерального закона от 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», предоставляют уполномоченному органу сведения, перечень и порядок предоставления которых определен Правилами предоставления сведений субъектами креативных индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий, утвержденными Постановлением № 617.

15. Актуализация уполномоченным органом данных Реестра осуществляется путем ежегодного обновления сведений о субъектах креативных индустрий, содержащихся в Реестре, в соответствии с пунктом 14 Порядка, а также, в случае подачи субъектом креативных индустрий заявления о внесении изменений в Реестр (далее – заявление об изменениях) либо заявления об исключении из Реестра (далее – заявление об исключении) путем заполнения электронной формы, размещенной на официальном сайте.

Заявление об изменениях, заявление об исключении направляются в адрес уполномоченного органа способом, позволяющим подтвердить факт и дату их направления, и регистрируются в уполномоченном органе в течение 1 рабочего дня со дня их поступления согласно правилам делопроизводства, установленным в уполномоченном органе.

Заявление об изменении, заявление об исключении рассматриваются уполномоченным органом в течение 3 рабочих дней со дня их регистрации.

Результат рассмотрения заявления об изменениях, заявления об исключении направляется в виде официального письма в адрес субъекта креативных индустрий в течение 3 рабочих дней со дня его подписания руководителем уполномоченного органа по результатам рассмотрения на адрес электронной почты, указанный в заявлении об изменении, заявлении об исключении.

16. Актуализация уполномоченным органом данных Реестра осуществляется путем анализа представленных ежегодно не позднее 10 июня субъектом креативных индустрий в соответствии с процедурой подтверждения, Порядком, документов (сведений), направления запросов, в том числе с использованием единой системы межведомственного взаимодействия, в соответствующие органы государственной власти и (или) посредством получения информации из общедоступных источников, включая официальный сайт субъекта креативных индустрий в сети «Интернет».

IV. Исключение субъекта креативных индустрий из Реестра

17. Уполномоченный орган принимает решение об исключении субъекта креативных индустрий из Реестра при наличии любого из следующих оснований:

а) по результатам проведения планового подтверждения соответствия субъектов креативных индустрий критериям в соответствии с пунктом 14 Порядка, анализа документов (сведений) в соответствии с пунктом 16 Порядка выявлено несоответствие субъекта креативных индустрий критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, утвержденным приказом уполномоченного органа.

б) субъектом креативных индустрий подано заявление об исключении.

Если субъект креативных индустрий исключен из Реестра в соответствии с настоящим пунктом, он вправе направить в уполномоченный орган новое заявление о включении в Реестр, но не ранее чем через 6 месяцев со дня исключения субъекта креативных индустрий из Реестра. В случае исключения из Реестра субъекту креативных индустрий направляется уведомление на адрес электронной почты, указанный в заявлении о включении в Реестр.

18. Решение уполномоченного органа об исключении субъекта креативных индустрий из Реестра является основанием для внесения в Реестр записи об исключении субъекта креативных индустрий из Реестра. Субъект креативных индустрий утрачивает статус субъекта креативных индустрий со дня исключения сведений о субъекте креативных индустрий из Реестра.

19. Субъект креативных индустрий, в отношении которого уполномоченным органом принято решение об исключении из Реестра, вправе направить жалобу в уполномоченный орган и (или) обжаловать такое решение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

V. Заключительные положения

20. Субъект креативных индустрий самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением документов (сведений) и информации, указанных в Порядке.

21. Решение о включении субъектов креативных индустрий в Реестр действует бессрочно, до принятия решения об исключении субъекта креативных индустрий из Реестра в соответствии с Порядком.

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕНЫ

приказом департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа
ОТ 05 сентября 2025 г. № 322-О

КРИТЕРИИ

отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий

Критериями отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий являются:

1. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

1.1. наличие государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и осуществление деятельности на территории Ямало-Ненецкого автономного округа;

1.2. осуществление видов деятельности, указанных в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенных в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий, утвержденный федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности;

1.3. отсутствие статуса иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», иностранного юридического лица, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, а также российского юридического лица, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (для юридических лиц);

1.4. не нахождение в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, и деятельность лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (для юридических лиц).

2. Для физических лиц:

2.1. гражданство Российской Федерации;

2.2. постановка на учет в качестве налогоплательщика, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в

порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

2.3. осуществление деятельности на территории Ямало-Ненецкого автономного округа и осуществление деятельности по видам креативных (творческих) индустрий, предусмотренных частью 1 статьи 6 Федерального закона от 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕН

приказом департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа
ОТ 05 сентября 2025 г. № 322-О

ПОРЯДОК

подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий

1. Порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий (далее – Порядок, субъекты креативных индустрий, критерии, автономный округ) устанавливает правила проведения процедуры подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям (далее – процедура подтверждения).

2. Процедура подтверждения проводится в целях включения в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в автономном округе (далее – Реестр).

3. Процедуру подтверждения проводит департамент экономики автономного округа (далее – уполномоченный орган). Уполномоченным органом создается комиссия по рассмотрению заявлений о присвоения статуса субъекта креативных индустрий (далее – комиссия). Состав, порядок работы комиссии определяется приказом уполномоченного органа.

4. Процедура подтверждения проводится на предмет проверки соответствия субъекта креативных индустрий критериям, утвержденным приказом уполномоченного органа.

5. Для получения подтверждения соответствия критериям субъект креативных индустрий подает заявление о включении в Реестр в уполномоченный орган (далее – заявление) по форме согласно приложению с приложением документов (сведений), указанных в пункте 7 Порядка, способом, позволяющим подтвердить факт и дату направления заявления, которое регистрируется в уполномоченном органе в течение 1 рабочего дня со дня его поступления с присвоением порядкового номера, указанием даты его поступления.

6. Уполномоченный орган направляет уведомление о регистрации заявления субъекту креативных индустрий в течение 2 рабочих дней со дня регистрации заявления на адрес электронной почты, указанный в заявлении.

7. К заявлению прилагаются следующие документы (сведения):

7.1. документы, подтверждающие полномочия лица на подачу от имени субъекта креативных индустрий заявления (документы, удостоверяющие личность соответствующего лица), либо доверенность на совершение указанных действий;

7.2. документы, подтверждающие гражданство Российской Федерации согласно статье 9 Федерального закона от 28 апреля 2023 года № 138-ФЗ «О

гражданстве Российской Федерации» (для физических лиц);

7.3. копия паспорта гражданина Российской Федерации (страницы 2-3; страница, содержащая отметку о регистрации по месту проживания) (для физических лиц);

7.4. справка о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход по форме КНД 1122035 (для физических лиц);

7.5. справка о том, что субъект креативных индустрий не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства (для юридических лиц);

7.6. согласие лица (лиц), персональные данные которого (которых) содержатся в документах, предусмотренных настоящим пунктом, на обработку его (их) персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (для физических лиц, индивидуальных предпринимателей).

Заявление и документы (сведения), указанные в настоящем пункте (далее – документы), должны быть разборчивыми, без подчисток, не должны быть защищены от копирования и печати электронного образа.

8. Уполномоченный орган:

8.1. в течение 10 рабочих дней со дня регистрации документов проводит проверку субъекта креативных индустрий на предмет его соответствия критериям на основании документов (далее – проверка);

8.2. в течение 30 рабочих дней со дня регистрации документов готовит проект решения о соответствии (несоответствии) субъекта креативных индустрий критериям и включении (об отказе во включении) субъекта креативных индустрий в Реестр и направляет его с документами для рассмотрения членам комиссии;

8.3. в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания комиссии членами комиссии принимает одно из следующих решений:

8.3.1. о соответствии субъекта креативных индустрий критериям и его включении в Реестр;

8.3.2. о несоответствии субъекта креативных индустрий критериям и об отказе во включении его в Реестр (при наличии оснований, предусмотренных пунктом 11 Порядка).

9. Решения, указанные в подпункте 8.3 пункта 8 Порядка (далее при совместном упоминании – решение), оформляются приказом уполномоченного органа.

10. При необходимости уполномоченный орган запрашивает у субъекта креативных индустрий дополнительные документы (сведения), необходимые для принятия решения, способом, позволяющим подтвердить факт и дату направления запроса, с указанием дополнительных документов и срока их предоставления.

11. Уполномоченный орган принимает решение об отказе во включении субъекта креативных индустрий в Реестр в случае, если:

11.1. по результатам проверки установлено, что субъект креативных индустрий не соответствует критериям;

11.2. представленные субъектом креативных индустрий документы не соответствуют требованиям пунктов 5, 7 Порядка, представлены не в полном объеме либо представлены документы с недостоверными сведениями.

12. Субъект креативных индустрий вправе повторно подать в

уполномоченный орган документы после устранения причин, в связи с которыми ему было отказано во включении в Реестр. Рассмотрение документов осуществляется в соответствии с Порядком.

13. Уведомление о принятом решении направляется субъекту креативных индустрий на адрес электронной почты, указанный в заявлении, в течение 3 рабочих дней со дня подписания приказа, указанного в пункте 9 Порядка.

14. Плата за проведение процедуры подтверждения соответствия субъекта креативных индустрий критериям не взимается.

Приложение

к Порядку подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ямало-Ненецком автономном округе

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ

ЗАЯВЛЕНИЕ

о включении в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ямало-Ненецком автономном округе

В департамент экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа
от _____
(наименование заявителя)

дата « ____ » _____ 20 ____ г.

В соответствии с Порядком подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, утвержденным приказом департамента экономики Ямало-Ненецкого автономного округа от ____ № ____ прошу _____ включить

_____ (полное наименование заявителя)

в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ямало-Ненецком автономном округе

№ п/п	Информация	Поле для заполнения
1	2	3
1.	Сведения о субъекте креативных (творческих) индустрий	
1.1.	Полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица с указанием наименования и кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм (для юридического лица); фамилия, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя/физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятый)	

1	2	3
1.2.	Категория субъекта креативных (творческих) индустрий (ЮЛ/ИП/самозанятый)	
1.3.	ИНН юридического лица/индивидуального предпринимателя/самозанятого	
1.4.	Наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативных (творческих) индустрий	
1.5.	ОГРН/ОГРНИП юридического лица/индивидуального предпринимателя	
1.6.	Адрес в пределах места нахождения для юридического лица	
1.7.	Код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных (творческих) индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности	
1.8.	Наименование вида креативных (творческих) индустрий, предусмотренного частью 1 статьи 6 Федерального закона от 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (для самозанятого)	
1.9.	Электронная почта, номер телефона для связи и направления результата рассмотрения заявления	
2.	Объем финансовой (тыс. руб.) и (или) имущественной (кв. м) поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий, предоставленной субъекту креативных индустрий (при наличии)	
3.	Вид и наименование (при наличии) креативного продукта	
3.1.	Код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности	
4.	Сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности за календарный год, предшествующий году подачи заявления	
5.	Сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год, предшествующий году подачи заявления)	
6.	Сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства в соответствии со статьей 15 Федерального закона 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год, предшествующий году	

	подачи заявления)	
7.	Сведения об уполномоченном лице, подписывающем заявление:	
7.1.	Ф.И.О. руководителя/уполномоченного представителя субъекта креативных (творческих) индустрий	
7.2.	Дополнительные контакты (при наличии)	

Приложение № 4
УТВЕРЖДЕНЫ

приказом департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 05 сентября 2025 г. № 322-О

КРИТЕРИИ

определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Ямало-Ненецком автономном округе

I. Общие положения

1.1. Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – Критерии, креативные индустрии, автономный округ) разработаны в целях системного отбора и поддержки креативных индустрий на территории автономного округа.

Критерии направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности в автономном округе.

II. Критерии отбора приоритетных креативных индустрий

Креативная индустрия признается приоритетной в автономном округе по итогам анализа на соответствие следующим критериям отбора, проведенного в порядке, установленном разделом III Критериев:

2.1. Соответствие экономической специализации автономного округа:

2.1.1. развитие креативной индустрии предусмотрено утвержденными документами стратегического развития автономного округа (да – 1 б, нет – 0 б).

2.2. Экономический потенциал:

2.2.1. вклад в валовой региональный продукт (ВРП) или наличие потенциала его увеличения в среднесрочной перспективе (3 года) (1 – 5 места – 1 б, 6 – 10 места – 0,5 б, от 11 места и ниже – 0 б);

2.2.2. количество занятых в креативной индустрии (1 – 5 места – 1 б, 6 – 10 места – 0,5 б, от 11 места и ниже – 0 б);

2.2.3. объем инвестиций, привлеченных предприятиями креативной индустрии (1 – 5 места – 1 б, 6 – 10 места – 0,5 б, от 11 места и ниже – 0 б).

2.3. Культурное значение:

2.3.1. наличие исторических предпосылок для развития креативной индустрии в автономном округе (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

2.3.2. креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности автономного округа — совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов креативной индустрии с конкретным местом – автономного округа (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

2.3.3. креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ автономного округа (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

2.3.4. креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б).

Уровни показателя определяются экспертно-аналитическим путём.

2.4. Экспортный потенциал:

2.4.1. количество субъектов креативной индустрии, осуществляющих экспортные поставки (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

2.4.2. наличие перспектив выхода продуктов и услуг креативной индустрии на международные рынки, подтвержденных исследованиями или заявками от иностранных партнеров (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

2.4.3. участие представителей креативной индустрии в международных отраслевых мероприятиях (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б).

Уровни показателя определяются экспертно-аналитическим путём.

2.5. Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ автономного округа, релевантных для креативной индустрии):

2.5.1. количество специализированных площадок для креативной индустрии (коворкинги, кластеры, арт-пространства, мастерские, студии и т.д.) (1 – 5 места – 1 б, 6 – 10 места – 0,5 б, от 11 места и ниже – 0 б);

2.5.2. количество мер государственной и негосударственной поддержки (финансовые, имущественные, информационные, образовательные, консультационные и иные меры поддержки) (1 – 5 места – 1 б, 6 – 10 места – 0,5 б, от 11 места и ниже – 0 б).

2.6. Социальный эффект:

2.6.1. уровень вовлеченности молодежи и представителей социально уязвимых групп (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

2.6.2. вклад в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

2.6.3. вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б).

Уровни показателя определяются экспертно-аналитическим путём.

2.7. Кадровый потенциал:

2.7.1. количество программ высшего, среднего-профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для креативной индустрии (1 – 5 места – 1 б, 6 – 10 места – 0,5 б, от 11 места и ниже – 0 б);

2.7.2. количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю креативной индустрии (1 – 5 места – 1 б, 6 – 10 места – 0,5 б, от 11 места и ниже – 0 б);

2.7.3. количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю креативной индустрии для работы в секторе креативной экономики

автономного округа (1 – 5 места – 1 б, 6 – 10 места – 0,5 б, от 11 места и ниже – 0 б).

III. Порядок применения критериев отбора

3.1. Анализ креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий, приведенным в разделе II Критериев, проводится департаментом экономики автономного округа.

3.2. Оценка значений конкретного показателя производится экспертно-аналитическим путём оценки его величины в баллах:

3.2.1. при низком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию от 11-го места и ниже в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «нет», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, критерий оценки в баллах по данному показателю приравнивается к 0;

3.2.2. при среднем уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место в рейтинге, либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 0,5;

3.2.3. при высоком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «да», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 1.

3.3. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия:

Критерий	Весовой коэффициент, %
Соответствие экономической специализации региона	5
Экономический потенциал	25
Культурное и творческое значение	15
Экспортный потенциал	20
Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ региона, релевантных для креативной индустрии)	20
Социальный эффект	10
Кадровый потенциал	5

3.4. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

3.5. Приоритетными признаются те креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,5 или более баллов.

3.6. Перечень приоритетных креативных индустрий автономного округа подлежит актуализации департаментом экономики автономного округа не реже одного раза в 3 года.

Приложение

к Критериям определения
приоритетных креативных
(творческих) индустрий в Ямало-
Ненецком автономном округе

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных креативных (творческих) индустрий в Ямало-Ненецком
автономном округе

1. Гастрономия, код по ОКВЭД 2 - 56.10.1;
2. Отдых и развлечения, код по ОКВЭД 2 – 79.90.22, 82.30, 93.29;
3. Арт-индустрия, код по ОКВЭД 2 – 47.78.5, 74.2, 90.03.2, 90.03.9;
4. Народные художественные промыслы, код по ОКВЭД 2 – 32.99.8.

Приложение № 5
УТВЕРЖДЕН

приказом департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 05 сентября 2025 г. № 322-О

ПОРЯДОК

размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Ямало-Ненецком автономном округе на официальном сайте Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Ямало-Ненецком автономном округе на официальном сайте Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сведения об инфраструктуре, инфраструктура, автономный округ, официальный сайт, креативные индустрии, сеть «Интернет») размещаются в соответствии с Порядком использования сетевого издания «Официальный сайт Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа», утвержденным постановлением Правительства автономного округа от 27 декабря 2018 года № 1448-П, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Порядком.

2. Информация об инфраструктуре для размещения сведений об инфраструктуре на официальном сайте подготавливается департаментом экономики автономного округа в срок не позднее 10 рабочих дней со дня утверждения центров креативных индустрий, креативных кластеров, информационных систем, имущества, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в автономном округе.

3. Департамент экономики автономного округа ежеквартально проводит мониторинг размещенных сведений об инфраструктуре на предмет необходимости внесения в них изменений и в течение 7 рабочих дней со дня возникновения следующих обстоятельств вносит в них изменения:

3.1. изменение данных, параметров (характеристик) о центрах креативных индустрий, о креативных кластерах, включая создание, реорганизацию или ликвидацию указанных организаций;

3.2. изменение данных в отношении информационных систем, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;

3.3. изменение, дополнение имущества, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий.

4. Информация, указанная в пунктах 2, 3 настоящего Порядка, направляется в департамент внутренней политики автономного округа и размещается в соответствии с пунктом 1 настоящего Порядка.

5. Сведения об инфраструктуре должны содержать:

5.1. в отношении центров креативных индустрий:

Таблица 1

№	Наименование параметра (характеристики)	Описание (значение)
---	---	---------------------

п/п	центров креативных индустрий	параметра (характеристики)
1	2	3
1.	Наименование центра креативных индустрий	
2.	Реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), в соответствии с которым создан центр креативных индустрий	
3.	Адрес центра креативных индустрий в пределах местонахождения	
4.	Адрес официального сайта или официальной страницы центра креативных индустрий в сети «Интернет»	
5.	Контактные данные центра креативных индустрий	

5.2. в отношении креативных кластеров:

Таблица 2

№ п/п	Наименование параметра (характеристики) креативных кластеров	Описание (значение) параметра (характеристики)
1	2	3
1.	Наименование креативного кластера	
2.	Адрес креативного кластера	
3.	Адрес официального сайта или официальной страницы креативного кластера в сети «Интернет»	

5.3. в отношении информационных систем, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности (далее – информационная система):

5.3.1. наименование информационной системы;

5.3.2. адрес официального сайта информационной системы в сети «Интернет»;

5.3.3. оператор информационной системы;

5.4. в отношении имущества, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий: реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), в соответствии с которым имущество отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий.