



## ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*16 июня 2015 года*

№ *113/938-7*

г. Салехард

**О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, окружных избирательных комиссиях экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва**

В соответствии со статьями 23, 48–52, 54, 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6 «О Регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума», статьями 16, 44–48, 50 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 19 июня 2009 года № 51-ЗАО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа», постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 10 мая 2016 года № 2/11-6 «О Рабочей группе Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов», Положением о Контрольно-ревизионной службе при Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденным постановлением

Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 10 мая 2016 года № 2/12-6, Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, окружных избирательных комиссиях экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва.

2. Признать утратившими силу:

2.1. постановление Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 июня 2015 года № 105/967-5 «О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа»;

2.2. постановление Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 21 июня 2016 года № 4/43-6 «О внесении изменений в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа в части осуществления контроля за приемом, учетом, анализом, обработкой и хранением предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период проведения избирательных кампаний на территории Ямало-Ненецкого автономного округа»;

2.3. пункты 1, 2 изменений, которые вносятся в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденных постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 17 мая 2019 года № 99/954-6;

2.4. постановление Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 09 июля 2020 года № 132/1347-6 «О внесении изменений в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа в сфере осуществления контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации»;

2.5. постановление Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 18 августа 2020 года № 148/1469-6 «О внесении изменений в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа в сфере осуществления контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации»;

2.6. пункт 3 изменений, которые вносятся в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденных постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 12 февраля 2021 года № 165/1638-6;

2.7. постановление Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 18 июня 2021 года № 4/42-7 «О внесении изменений в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа в сфере осуществления контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации»;

2.8. пункт 2 изменений, которые вносятся в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденных постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 02 июля 2021 года № 5/58-7;

2.9. пункт 2 изменений, которые вносятся в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденных постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 сентября 2022 года № 42/364-7;

2.10. пункт 1 изменений, которые вносятся в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа,

утвержденных постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 мая 2023 года № 58/465-7;

2.11. пункт 3 изменений, которые вносятся в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденных постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 22 ноября 2024 года № 102/821-7.

3. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии в Ямало-Ненецком автономном округе, на которые возложены полномочия окружных избирательных комиссий по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа И.М. Горелика.

Председатель  
Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа



А.Н. Гиберт

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа



Ю.С. Попова



УТВЕРЖДЕН  
постановлением  
Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
от 26 июня 2025 года № 113/938-7

Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, окружных избирательных комиссиях экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва

I. Общие положения

1.1. Прием в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа экземпляров (копий, фотографий) (далее – ИК ЯНАО, экземпляр) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва организуют члены Рабочей группы Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа ИК ЯНАО), члены Контрольно-ревизионной службы при Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – члены КРС при ИК ЯНАО), государственные гражданские служащие Аппарата ИК ЯНАО (далее – Аппарат), в соответствующих территориальных избирательных комиссиях в Ямало-Ненецком автономном округе, на которые возложены полномочия окружных избирательных комиссий по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва (далее – ОИК, ТИК), – члены Рабочей группы территориальной избирательной комиссии в Ямало-Ненецком автономном округе по предварительному рассмотрению жалоб (заявлений) на решения и действия (бездействие) избирательных комиссий, комиссий референдума и их должностных лиц, нарушающих избирательные права и право на участие в

референдуме граждан Российской Федерации, по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа ТИК).

1.2. В ИК ЯНАО агитационные материалы могут быть представлены уполномоченным представителем избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов по единому избирательному округу, в том числе уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам, доверенным лицом этого избирательного объединения, в ОИК – кандидатом, уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, доверенным лицом кандидата (далее – уполномоченное лицо).

1.3. В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ) экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде до начала их распространения должны быть представлены избирательным объединением, выдвинувшим список кандидатов по единому избирательному округу, в ИК ЯНАО, кандидатом, выдвинутым по одномандатному избирательному округу, – в ОИК по соответствующему одномандатному избирательному округу.

1.3.1. Вместе с каждым экземпляром указанного в настоящем пункте предвыборного агитационного материала, предназначенного для распространения на территории Ямало-Ненецкого автономного округа, территории одномандатного избирательного округа, в ИК ЯНАО, ОИК соответственно должны быть представлены:

1.3.1.1. сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы;

1.3.1.2. копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда;

1.3.1.3. электронный образ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде, записанный на внешний носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive). Размер файла, содержащего электронный образ предвыборного агитационного материала, не может превышать 4 мегабайта, исключение составляют файлы, содержащие электронные образы аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов. В случае одновременного представления нескольких экземпляров предвыборных агитационных материалов допускается запись их электронных образов на один внешний носитель;

1.3.1.4. в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица о кандидате, избирательном объединении – документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование. Представление указанного документа не требуется в случаях, предусмотренных подпунктами «а»–«в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ;

1.3.1.5. в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом, предоставляется информация о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

Уведомление о представлении в ИК ЯНАО, ОИК экземпляра предвыборного агитационного материала представляется с каждым экземпляром предвыборного агитационного материала. Рекомендуемая форма уведомления приведена в приложении № 1 к настоящему Порядку.

1.4. В соответствии с пунктом 11.1 статьи 50 Федерального закона № 67-ФЗ копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее – предвыборный агитационный материал для СМИ), представляется уполномоченным лицом в ИК ЯНАО, ОИК после направления (передачи) предвыборного агитационного материала для СМИ в соответствующую организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения.

Уведомление о представлении в ИК ЯНАО, ОИК экземпляра предвыборного агитационного материала для СМИ представляется с каждым экземпляром предвыборного агитационного материала для СМИ. Рекомендуемые формы уведомления приведены в приложениях № 2 и № 3 к настоящему Порядку.

1.5. Прием экземпляров предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в ИК ЯНАО, ОИК производится по рабочим дням с 9 часов 00 минут до 12 часов 30 минут и с 14 часов 00 минут до 16 часов 30 минут.

Прием экземпляров предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в иное время и в иные дни осуществляется при условии предварительного согласования уполномоченным лицом даты и времени их представления с руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК.

Уполномоченным лицам рекомендуется заблаговременно информировать ИК ЯНАО, ОИК о своем намерении представить экземпляры предвыборных агитационных материалов, документы и материалы к ним.

1.6. В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ экземпляр предвыборного агитационного материала и представляемые с ним документы, материалы, внешний носитель, содержащий электронный образ предвыборного агитационного материала, должны быть представлены в ИК ЯНАО, ОИК вместе (единым пакетом).



В соответствии с пунктом 5 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 8.2 и 9.1 статьи 48, пунктом 2 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ.

В соответствии с пунктом 6 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 54, пунктами 9, 9.3–9.5 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ.

1.7. Невыполнение требований пункта 11.1 статьи 50 Федерального закона № 67-ФЗ о предоставлении в соответствующую избирательную комиссию копии предвыборного агитационного материала для СМИ является нарушением условий проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях.

1.8. Экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии предвыборных агитационных материалов для СМИ и представленные одновременно с ним документы, материалы подлежат регистрации в соответствии с инструкциями по делопроизводству в ИК ЯНАО, ТИК.

1.9. Направленные в ИК ЯНАО уполномоченными лицами с сопроводительными письмами по почте или с курьерами экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемые одновременно с ними документы и материалы при поступлении в ИК ЯНАО, ОИК регистрируются в соответствии с инструкциями по делопроизводству в ИК ЯНАО, ТИК соответственно.

## II. Организация работы по приему экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ и их проверке на соответствие требованиям законодательства о выборах

2.1. Лицо, ответственное за прием, осуществляет первоначальную проверку и учет экземпляров предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов (далее – ответственное лицо), после получения от уполномоченного лица уведомления о представлении экземпляра предвыборного агитационного материала, копии предвыборного агитационного материала для СМИ информирует об этом руководителя Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК соответственно, а в случае его отсутствия – лицо, исполняющее обязанности руководителя Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК соответственно, а также координирует (осуществляет) прием соответствующих документов, материалов.

2.2. Ответственное лицо, принимая от уполномоченного лица экземпляр предвыборного агитационного материала, копию предвыборного агитационного материала для СМИ и представляемые вместе с ними документы и материалы, осуществляет их первоначальную проверку на соответствие требованиям Федерального закона № 67-ФЗ. В случае выявления несоответствия он информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить материалы в ИК ЯНАО, ОИК после устранения указанного несоответствия.

Представленные материалы (в том числе в случае несогласия уполномоченного лица на устранение выявленного при первоначальной проверке вышеуказанного несоответствия) вместе с уведомлением о представлении материалов в ИК ЯНАО, ОИК и его копией (при наличии) незамедлительно передаются лицу, ответственному за регистрацию входящих документов.

2.3. Лицо, ответственное за регистрацию входящих документов, регистрирует материалы в соответствии с инструкцией по делопроизводству в ИК ЯНАО, ТИК. Копия уведомления о представлении материалов в

ИК ЯНАО, ОИК возвращается уполномоченному лицу с проставленной отметкой о получении. При этом после регистрации указанных документов сканируется только уведомление, электронный образ которого присоединяется к регистрационной карточке подсистемы документооборота и управления цифровым контентом ГАС «Выборы» в формате pdf.

2.4. В случае несоответствия информации, содержащейся в уведомлении, прилагаемым к нему материалам и не устранения этого несоответствия уполномоченным лицом ответственным лицом и лицом, ответственным за регистрацию входящих документов, составляется акт в двух экземплярах по приведенной в приложении № 4 к настоящему Порядку форме. Об указанных обстоятельствах уполномоченное лицо незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленному предвыборному агитационному материалу.

2.5. Представленный в ИК ЯНАО, ОИК электронный образ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде на внешнем носителе вместе с зарегистрированным уведомлением и прилагаемым к нему внешним носителем передаются для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ специалисту информационного центра Аппарата, ответственному за осуществление такой проверки. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будет обнаружен электронный образ предвыборного агитационного материала, то составляется акт по приведенной в приложении № 5 к настоящему Порядку форме в двух экземплярах, которые подписываются специалистом информационного центра Аппарата, проводившим указанную проверку. Об указанных обстоятельствах незамедлительно уведомляется уполномоченное лицо письмом за подписью руководителя Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК с приложением одного экземпляра акта. Зарегистрированное уведомление с

прилагаемым к нему внешним носителем и актом не позднее чем через один час после регистрации документа передается ответственному лицу.

2.6. В случае несоответствия экземпляра предвыборного агитационного материала требованиям законодательства, в том числе в случае нарушения требований пунктов 5 и 6 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, ответственное лицо выносит в письменной форме заключение о несоответствии представленного экземпляра предвыборного агитационного материала требованиям законодательства по приведенной в приложении № 6 к настоящему Порядку форме.

2.7. В случае несоответствия копии предвыборного агитационного материала для СМИ требованиям, предъявляемым избирательным законодательством, ответственное лицо выносит в письменной форме заключение о несоответствии представленной копии предвыборного агитационного материала для СМИ требованиям законодательства по приведенной в приложении № 7 к настоящему Порядку форме.

2.8. Уведомление вместе с прилагаемыми к нему материалами, а также заключением, указанным в пункте 2.6 или 2.7 настоящего Порядка, и актами, указанными в пунктах 2.4 и 2.5 настоящего Порядка, представляется ответственным лицом руководителю Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК соответственно не позднее чем через шесть часов после регистрации документа.

2.9. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК информирует Председателя ИК ЯНАО, председателя ОИК, а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего письма уполномоченному лицу, организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания. При необходимости принимается решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК.



2.10. В случае обнаружения признаков административного правонарушения информация доводится Председателю ИК ЯНАО, председателю ОИК.

### III. Учет и хранение экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ, представляемых в ИК ЯНАО, ОИК

3.1. Учет и хранение экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемых одновременно с ними документов, материалов осуществляется отдельно для каждого избирательного объединения, кандидата, при этом их хранение осуществляется по следующим группам:

- 3.1.1. предвыборные печатные агитационные материалы;
- 3.1.2. предвыборные агитационные аудиоматериалы;
- 3.1.3. предвыборные агитационные аудиовизуальные материалы;
- 3.1.4. иные предвыборные агитационные материалы;
- 3.1.5. предвыборные агитационные материалы для СМИ.

3.2. Учет экземпляров предвыборных агитационных материалов, указанных в подпунктах 3.1.1–3.1.4 пункта 3.1 настоящего Порядка, формирование выходных форм учета осуществляется с использованием программно-технических средств задачи «Агитация» ГАС «Выборы».

3.3. Учет полученных документов, представляемых одновременно с экземпляром предвыборного агитационного материала и подтверждающих согласие физических лиц на использование их высказываний, осуществляется отдельно для каждого избирательного объединения, кандидата по приведенной в приложении № 8 к настоящему Порядку форме.

3.4. Доступ к подлинникам экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемых одновременно с ними документов, заключений, указанных в пунктах 2.6 и 2.7, актов, указанных в пунктах 2.4 и 2.5, а также к формам учета,

указанным в пунктах 3.2 и 3.3 настоящего Порядка, осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК.

3.5. После официального опубликования общих результатов выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва документы, указанные в пункте 3.4 настоящего Порядка, передаются в архив в соответствии с порядком хранения и передачи в архивы документов, связанных с подготовкой и проведением выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа, и порядком уничтожения документов, связанных с подготовкой и проведением выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа, утверждаемыми Избирательной комиссией Ямало-Ненецкого автономного округа.

#### IV. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательной кампании

4.1. Член КРС при ИК ЯНАО, член КРС при ТИК, ответственный за осуществление своевременной проверки оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов, осуществлявший прием агитационных материалов, в течение дня с момента регистрации уведомления о предоставлении экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ, размещаемых за плату, осуществляет проверку оплаты изготовления данных предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда, оплаты их размещения на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях.

В случае представления в течение одного рабочего дня более 30 предвыборных агитационных материалов срок проведения указанной проверки по данным материалам по решению руководителя Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК может быть продлен, но не более чем до 12:00 следующего дня.

4.2. Член КРС при ИК ЯНАО, член КРС при ТИК информирует руководителя Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК соответственно о результатах проверки и вносит соответствующую запись в форму внутреннего учета. В случае отсутствия на момент проведения проверки сведений о списании соответствующих денежных средств в форму внутреннего учета вносится запись «Сведения об оплате изготовления отсутствуют» либо запись «Сведения о списании средств за \_\_.\_\_.\_\_\_\_ не поступали» с указанием даты соответствующего платежного документа. В этом случае, а также в случае выявления нарушения член КРС при ИК ЯНАО, член КРС при ТИК незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК соответственно. Руководитель Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК информирует Председателя ИК ЯНАО, председателя ОИК соответственно и решает вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

4.3. Информация о факте распространения предвыборного агитационного материала, не представленного в ИК ЯНАО, ОИК, а также информация о несоответствии выходных данных представленного агитационного материала, наличие иных оснований для запрещения распространения агитационного материала незамедлительно сообщается руководителю Рабочей группы ИК ЯНАО, ТИК.

Приложение № 1  
к Порядку приема, учета, анализа,  
обработки и хранения в Избирательной  
комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа, окружных  
избирательных комиссиях экземпляров  
(копий, фотографий) предвыборных  
агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними  
документов, материалов в период  
избирательной кампании по выборам  
депутатов Законодательного Собрания  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
восьмого созыва

(рекомендуемая форма)

В Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
(окружную избирательную комиссию (с  
указанием наименования окружной  
избирательной комиссии))

## УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ  
«Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в  
референдуме граждан Российской Федерации» представляю:

\_\_\_\_\_;  
(экземпляр печатного агитационного материала / копию печатного агитационного материала / экземпляр  
аудиовизуального агитационного материала / фотографию иного агитационного материала / экземпляр  
иного агитационного материала / копию иного агитационного материала)

\_\_\_\_\_;  
(вид агитационного материала (листовка, плакат, баннер и т.д.); наименование агитационного материала)

Изготовил: \_\_\_\_\_;  
(наименование юридического лица, его ИНН и юридический адрес / Ф.И.О.  
физического лица и адрес его места жительства)

Дата изготовления: \_\_\_\_\_.20\_\_\_\_ Тираж: \_\_\_\_\_ шт.

Стоимость: \_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_\_ копеек.

Заказчик: \_\_\_\_\_;  
(Ф.И.О. кандидата)

Оплачено из средств  
избирательного фонда: \_\_\_\_\_;  
(дата оплаты; номер платежного поручения)



Приложение: <sup>1</sup>

1. \_\_\_\_\_.  
(экземпляр печатного агитационного материала / копия печатного агитационного материала /  
экземпляр аудиовизуального агитационного материала / фотография иного агитационного материала /  
экземпляр иного агитационного материала / копия иного агитационного материала)
2. \_\_\_\_\_.  
(оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive с машиночитаемым видом  
агитационного материала)
3. Копия платежного поручения от \_\_\_\_\_.20 \_\_\_\_ № \_\_\_\_\_.

_____ (уполномоченное лицо)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)
_____ (дата)		

<sup>1</sup> В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица о кандидате, избирательном объединении – документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование. Представление указанного документа не требуется в случаях, предусмотренных подпунктами «а»–«в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ.

В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом, предоставляется информация о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

Приложение № 2  
к Порядку приема, учета, анализа,  
обработки и хранения в Избирательной  
комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа, окружных  
избирательных комиссиях экземпляров  
(копий, фотографий) предвыборных  
агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними  
документов, материалов в период  
избирательной кампании по выборам  
депутатов Законодательного Собрания  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
восьмого созыва

(рекомендуемая форма)

В Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
(окружную избирательную комиссию (с  
указанием наименования окружной  
избирательной комиссии))

## УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с п. 11.1 ст. 50 Федерального закона от 12.06.2002  
№ 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в  
референдуме граждан Российской Федерации» представляю копию  
агитационного материала \_\_\_\_\_,

(наименование агитационного материала)

предназначенного для размещения в периодическом печатном издании.

Вид, наименование периодического печатного издания:

\_\_\_\_\_.

Редакция периодического печатного издания<sup>1</sup>:

\_\_\_\_\_.

Дата направления (передачи) агитационного материала в редакцию  
периодического печатного издания: \_\_. \_\_. \_\_\_\_.

Дата начала распространения агитационного материала: \_\_. \_\_. \_\_\_\_.

<sup>1</sup> Под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации (ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

Дата оплаты печатной площади для опубликования агитационного материала  
и реквизиты документа об оплате \_\_\_\_\_.

Приложение: \_\_\_\_\_  
(копия агитационного материала)

\_\_\_\_\_  
(уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Приложение № 3  
к Порядку приема, учета, анализа,  
обработки и хранения в Избирательной  
комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа, окружных  
избирательных комиссиях экземпляров  
(копий, фотографий) предвыборных  
агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними  
документов, материалов в период  
избирательной кампании по выборам  
депутатов Законодательного Собрания  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
восьмого созыва

(рекомендуемая форма)

В Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
(окружную избирательную комиссию (с  
указанием наименования окружной  
избирательной комиссии))

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с п. 11.1 ст. 50 Федерального закона от 12.06.2002  
№ 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в  
референдуме граждан Российской Федерации» представляю копию  
агитационного материала \_\_\_\_\_,

(наименование агитационного материала, хронометраж)

предназначенного для размещения на теле- / радиоканале.

Вид, наименование теле- / радиоканала:

\_\_\_\_\_.

Наименование региональной организации телерадиовещания:

\_\_\_\_\_.

Дата направления (передачи) агитационного материала в организацию  
телерадиовещания: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.

Дата начала распространения агитационного материала: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.

Эфирное время для размещения агитационного материала предоставлено:

\_\_\_\_\_.



(безвозмездно / за плату – дата оплаты; реквизиты платежного документа)

Приложение: \_\_\_\_\_  
(копия агитационного материала)

\_\_\_\_\_  
(уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Приложение № 4  
к Порядку приема, учета, анализа,  
обработки и хранения в Избирательной  
комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа, окружных  
избирательных комиссиях экземпляров  
(копий, фотографий) предвыборных  
агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними  
документов, материалов в период  
избирательной кампании по выборам  
депутатов Законодательного Собрания  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
восьмого созыва

АКТ

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(наименование населенного пункта)

Мы, нижеподписавшиеся, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)  
составили акт о том, что «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. при проверке уведомления  
(сопроводительного письма) от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. входящий  
№ \_\_\_\_\_ и представленных одновременно с ним документов, материалов,  
поступивших от \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. уполномоченного лица)

установлено следующее:

\_\_\_\_\_ (отсутствуют: сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места  
\_\_\_\_\_ жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы; копия документа об оплате  
\_\_\_\_\_ изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного  
\_\_\_\_\_ фонда; внешний носитель, оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive, иные  
\_\_\_\_\_ несоответствия)

Настоящий акт составлен в двух экземплярах: один – для приобщения  
к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для  
направления уполномоченному лицу.

_____ (наименование должности)	_____ (подпись)	_____ (фамилия, инициалы)
_____ (наименование должности)	_____ (подпись)	_____ (фамилия, инициалы)

Приложение № 5  
к Порядку приема, учета, анализа,  
обработки и хранения в Избирательной  
комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа, окружных  
избирательных комиссиях экземпляров  
(копий, фотографий) предвыборных  
агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними  
документов, материалов в период  
избирательной кампании по выборам  
депутатов Законодательного Собрания  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
восьмого созыва

АКТ

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
(наименование населенного пункта)  
Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О., должность)

специалист информационного центра Аппарата Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа, составил настоящий акт о том, что  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. при осуществлении проверки внешнего носителя,  
оптического компакт-диска CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive,  
(нужное подчеркнуть)

содержащего электронный образ предвыборного агитационного материала,  
представленного в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного  
округа (окружную избирательную комиссию (с указанием наименования  
окружной избирательной комиссии)) « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г., входящий  
№ \_\_\_\_\_, на наличие на нем вредоносных программ, обнаружил:

- ☐ Наличие на носителе вредоносных программ.
- ☐ Отсутствие на носителе электронного образа предвыборного  
агитационного материала.
- ☐ Иное:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Настоящий акт составлен в двух экземплярах: один – для приобщения  
к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для  
направления уполномоченному лицу.

---

(наименование должности)

---

(подпись)

---

(фамилия, инициалы)



Приложение № 6  
к Порядку приема, учета, анализа,  
обработки и хранения в Избирательной  
комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа, окружных  
избирательных комиссиях экземпляров  
(копий, фотографий) предвыборных  
агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними  
документов, материалов в период  
избирательной кампании по выборам  
депутатов Законодательного Собрания  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
восьмого созыва

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о несоответствии представленного предвыборного агитационного материала  
требованиям Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ  
«Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в  
референдуме граждан Российской Федерации»

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О., должность (статус) в избирательной комиссии)  
рассмотрев предвыборный агитационный материал избирательного  
объединения \_\_\_\_\_ /  
(наименование избирательного объединения)  
кандидата \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. кандидата)  
\_\_\_\_\_,  
(вид (листовка, баннер, буклет, билборд, аудиоролик, видеоролик, иной), наименование материала)  
изготовленный \_\_\_\_\_,  
(наименование организации / индивидуального предпринимателя)  
юридический адрес / адрес места жительства физического лица:  
\_\_\_\_\_,  
ИНН \_\_\_\_\_, дата изготовления \_\_\_\_\_.20\_\_\_\_, тираж \_\_\_\_\_ экз.,  
предназначенный для распространения в период избирательной кампании по  
выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого  
автономного округа восьмого созыва и представленный  
в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа /окружную  
избирательную комиссию (с указанием наименования окружной  
избирательной комиссии) \_\_\_\_\_.20\_\_\_\_, вх. № \_\_\_\_\_, проверив  
соблюдение следующих положений Федерального закона от 12.06.2002  
№ 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в  
референдуме граждан Российской Федерации»:

№ п/п	Требование законодательства о выборах к агитационным материалам	Суть допущенного нарушения (краткое описание, ссылка на статью, пункт, подпункт закона, которые были нарушены)
1	2	3
1.	Наличие в ЕГРЮЛ (ЕГРИП) организации (индивидуального предпринимателя), выполняющей работы (оказывающей услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов	
2.	Опубликование организацией, индивидуальным предпринимателем, выполняющими работы (оказывающими услуги) по изготовлению печатных агитационных материалов, сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению печатных агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. (п. 1.1 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)	
3.	Представление в избирательную комиссию организацией, индивидуальным предпринимателем сведений, указанных в п. 1.1 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ, не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. (п. 1.1 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)	
4.	Представление в избирательную комиссию вместе с агитационным материалом сведений о юридическом адресе организации (об адресе места жительства физического лица), изготовившей и заказавшей эти материалы. (п. 1.1 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)	
5.	Представление в избирательную комиссию копии документа об оплате изготовления агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда. (п. 3 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)	
6.	Представление в избирательную комиссию электронного образа агитационного материала в машиночитаемом виде. (п. 3 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)	
7.	Наличие в печатном или аудиовизуальном агитационном материале наименования, юридического адреса и ИНН организации (фамилии, имени, отчества (при наличии) физического лица, наименования субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименования организации (фамилии, имени и отчества лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информации о тираже и дате изготовления этих материалов, сведений об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда. (п. 2 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)	
8.	Агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Агитационный материал избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), который является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. (п. 9.4 ст. 48, п. 2 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)	
9.	В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным	

1	2	3
	<p>агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат, избирательное объединение при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.</p> <p>(п. 9.5 ст. 48, п. 2 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
10.	<p>Отсутствие в агитационном материале высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, о кандидате, избирательном объединении, выдвинувшем кандидата.</p> <p>(п. 6, 7 и 8.2 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
11.	<p>Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию. Представление указанного документа не требуется в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;</li> <li>б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;</li> <li>в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.</li> </ul> <p>(п. 9 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
12.	<p>Соблюдение порядка использования в агитационном материале изображений физического лица.</p> <p>Запрещается использовать изображения лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.</p> <p>Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;</li> <li>б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.</li> </ul> <p>При этом получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.</p> <p>(п. 9.1, 9.2 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
13.	<p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации с использованием преимуществ своего должностного, служебного положения и (или) при исполнении своих должностных или служебных обязанностей лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, государственными и</p>	

1	2	3
	<p>муниципальными служащими, членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий.</p> <p>Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета.</p> <p>(пп. «б» п. 7 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
14.	<p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации за других кандидатов, избирательных объединений.</p> <p>(п. 5 ст. 48, п. 2. ст. 50 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
15.	<p>Отсутствие в агитационном материале признаков экстремизма, призывов к совершению деяний, определяемых в ст. 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иного побуждения к таким деяниям, а также обоснования или оправдания экстремизма.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.</p> <p>Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале злоупотребления свободой массовой информации в иных формах (приведены в ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).</p> <p>(п. 1, 1.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
16.	<p>Отсутствие в агитационном материале нарушения законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности.</p> <p>(п. 1.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
17.	<p>Отсутствие в агитационном материале использования информационных ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет», доступ к которым ограничен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».</p> <p>(п. 1.2 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
18.	<p>Отсутствие в агитационном материале признаков подкупа избирателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вручение им денежных средств, подарков и иных материальных ценностей, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу);</li> <li>– вознаграждение или обещание произвести вознаграждение избирателей, выполнявших организационную работу, в зависимости от итогов голосования;</li> <li>– проведение льготной распродажи товаров, бесплатного распространения любых товаров, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых не превышает 2 процентов величины</li> </ul>	



1	2	3
	<p>прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции;</p> <p>– предоставление услуг безвозмездно или на льготных условиях;</p> <p>– воздействие на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале информации о проведении лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа. (п. 2, 3 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
19.	Отсутствие в агитационном материале просьб, поручений и иных обращений в целях благотворительной деятельности, об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям. (п. 5 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)	
20.	Отсутствие в агитационном материале коммерческой рекламы. (п. 5.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)	
21.	Отсутствие иных нарушений избирательного законодательства	

пришел к выводу, что указанный материал не соответствует требованиям избирательного законодательства.

*В случае признания предвыборного агитационного материала несоответствующим избирательному законодательству возможны следующие рекомендации руководителю Рабочей группы:*

*Вариант № 1: Предлагаю незамедлительно направить*

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. уполномоченного лица)

*письменное уведомление о выявленных нарушениях и недопустимости распространения предвыборного агитационного материала, изготовленного с нарушением требований избирательного законодательства.*

*Вариант № 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях избирательного законодательства при изготовлении и распространении предвыборного агитационного материала, представленного*

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. уполномоченного лица)

\_\_\_\_\_  
(наименование должности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)



Приложение № 7  
к Порядку приема, учета, анализа,  
обработки и хранения в Избирательной  
комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа, окружных  
избирательных комиссиях экземпляров  
(копий, фотографий) предвыборных  
агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними  
документов, материалов в период  
избирательной кампании по выборам  
депутатов Законодательного Собрания  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
восьмого созыва

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о несоответствии представленного предвыборного агитационного материала  
для СМИ требованиям Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ  
«Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в  
референдуме граждан Российской Федерации»

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О., должность (статус) в избирательной комиссии)  
рассмотрев копию предвыборного агитационного материала избирательного  
объединения \_\_\_\_\_ /  
(наименование избирательного объединения)  
кандидата \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. кандидата)  
\_\_\_\_\_,  
(вид (аудиоролик, видеоролик, публикация), наименование материала, хронометраж)  
предназначенного для распространения на теле-, радиоканале / в  
периодическом печатном издании \_\_\_\_\_  
(нужное подчеркнуть) (наименование теле- / радиоканала / периодического печатного издания)  
в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного  
Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва и  
представленного в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного  
округа / окружную избирательную комиссию (с указанием наименования  
окружной избирательной комиссии) \_\_\_\_\_.20\_\_\_\_, вх. № \_\_\_\_\_, проверив  
соблюдение следующих положений Федерального закона от 12.06.2002  
№ 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в  
референдуме граждан Российской Федерации»:

№ п/п	Требование законодательства о выборах к агитационному материалу	Суть допущенного нарушения (краткое описание, ссылка на статью, пункт, подпункт закона, которые были нарушены)
1	2	3
1.	Агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Агитационный материал избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), который является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. (п. 9.4 ст. 48, п. 2 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)	
2.	В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат, избирательное объединение при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале. (п. 9.5 ст. 48, п. 2 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ)	
3.	Отсутствие в агитационном материале высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, о кандидате, избирательном объединении, выдвинувшем кандидата. (п. 6, 7 и 8.2 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ)	
4.	Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию. Представление указанного документа не требуется в случаях: а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов; б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы; в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом. (п. 9 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ)	

1	2	3
5.	<p>Соблюдение порядка использования в агитационном материале изображений физического лица.</p> <p>Запрещается использовать изображения лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.</p> <p>Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:</p> <p>а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;</p> <p>б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.</p> <p>При этом получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.</p> <p>(п. 9.1, 9.2 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
6.	<p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации с использованием преимуществ своего должностного, служебного положения и (или) при исполнении своих должностных или служебных обязанностей лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, государственными и муниципальными служащими, членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий.</p> <p>Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета.</p> <p>(пп. «б» п. 7 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
7.	<p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации за других кандидатов, избирательных объединений.</p> <p>(п. 5 ст. 48, п. 2. ст. 50 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
8.	<p>Отсутствие в агитационном материале признаков экстремизма, призывов к совершению деяний, определяемых в ст. 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иного побуждения к таким деяниям, а также обоснования или оправдания экстремизма.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смещения.</p> <p>Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале злоупотребления свободой массовой информации в иных формах (приведены в ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).</p> <p>(п. 1, 1.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
9.	<p>Отсутствие в агитационном материале нарушения законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности.</p> <p>(п. 1.1 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)</p>	

1	2	3
10.	<p>Отсутствие в агитационном материале использования информационных ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет», доступ к которым ограничен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».</p> <p>(п. 1.2 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)</p>	
11.	<p>Отсутствие в агитационном материале признаков подкупа избирателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вручение им денежных средств, подарков и иных материальных ценностей, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу);</li> <li>– вознаграждение или обещание произвести вознаграждение избирателей, выполнявших организационную работу, в зависимости от итогов голосования;</li> <li>– проведение льготной распродажи товаров, бесплатного распространения любых товаров, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции;</li> <li>– предоставление услуг безвозмездно или на льготных условиях;</li> <li>– воздействие на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.</li> </ul> <p>Отсутствие в агитационном материале информации о проведении лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа.</p> <p>(п. 2, 3 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
12.	<p>Отсутствие в агитационном материале просьб, поручений и иных обращений в целях благотворительной деятельности, об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям.</p> <p>(п. 5 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
13.	<p>Отсутствие в агитационном материале коммерческой рекламы.</p> <p>(п. 5.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	
14.	<p>Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов, списка кандидатов, списков кандидатов;</li> <li>б) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов;</li> <li>в) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;</li> <li>г) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.</li> </ul> <p>(п. 5.2 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ)</p>	



1	2	3
15.	Отсутствие иных нарушений избирательного законодательства (в том числе в части порядка оплаты изготовления агитационного материала, порядка и сроков оплаты размещения в СМИ (при размещении на платной основе))	

пришел к выводу, что указанный материал не соответствует требованиям избирательного законодательства.

*В случае признания предвыборного агитационного материала несоответствующим избирательному законодательству возможны следующие рекомендации руководителю Рабочей группы:*

*Вариант № 1: Предлагаю незамедлительно направить*

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. уполномоченного лица)

*письменное уведомление о выявленных нарушениях и недопустимости распространения предвыборного агитационного материала, изготовленного с нарушением требований избирательного законодательства.*

*Вариант № 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях избирательного законодательства при изготовлении и распространении предвыборного агитационного материала, представленного \_\_\_\_\_.*

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. уполномоченного лица)

\_\_\_\_\_  
(наименование должности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)



# Приложение № 8

к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, окружных избирательных комиссиях экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва

Учет документов, подтверждающих согласие физических лиц на использование высказываний о кандидате, избирательном объединении

(Ф.И.О. кандидата, наименование избирательного объединения)

По состоянию на «\_\_»\_\_20\_\_г.

№ п/п	Входящий номер	Дата представления	Предназначен для распространения в СМИ: да / нет	Вид агитационного материала	Описание (наименование)	Фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица	Согласие на использование высказываний в данном материале	Согласие на использование высказываний во всех агитационных материалах
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Руководитель Рабочей группы

(наименование должности)

(подпись)

(Ф.И.О.)