



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 мая 2025 г. № 289-П

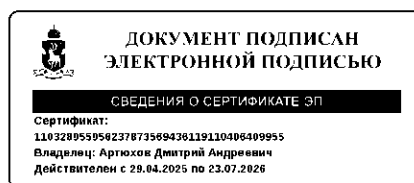
г. Салехард

Об утверждении Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития несырьевого неэнергетического экспорта в Ямало-Ненецком автономном округе до 2030 года

В целях долгосрочного социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа, увеличения объемов несырьевого неэнергетического экспорта региона, реализации в Ямало-Ненецком автономном округе Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа **постановляет**:

Утвердить прилагаемую Стратегию по обеспечению благоприятных условий для развития несырьевого неэнергетического экспорта в Ямало-Ненецком автономном округе до 2030 года.

Губернатор
Ямало-Ненецкого автономного округа



Д.А. Артюхов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 26 мая 2025 г. № 289-П

СТРАТЕГИЯ

по обеспечению благоприятных условий для развития несырьевого
неэнергетического экспорта в Ямало-Ненецком автономном округе
до 2030 года

I. Общие положения

Стратегия по обеспечению благоприятных условий для развития несырьевого неэнергетического экспорта в Ямало-Ненецком автономном округе до 2030 года (далее – Экспортная стратегия, автономный округ) разработана в соответствии с целями, обозначенными Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», с учетом долгосрочных задач социально-экономического развития автономного округа, а также в рамках реализации национальных проектов «Международная кооперация и экспорт», «Эффективная и конкурентная экономика».

Экспортная стратегия – система приоритетов, целей, основных направлений, задач и механизмов развития несырьевого неэнергетического экспорта автономного округа.

Под дружественными странами в рамках Экспортной стратегии понимаются страны, не включенные в перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц недружественные действия, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 марта 2022 года № 430-р.

II. Аналитический блок

Автономный округ входит в число ведущих российских регионов-экспортеров. В товарной структуре экспорта преобладают сырьевые товары крупных предприятий топливно-энергетического комплекса, доля которых в 2024 году составила 99,87% от общего стоимостного объема экспорта (далее – объем экспорта). Согласно статистическим данным Уральского таможенного управления Федеральной таможенной службы Российской Федерации (далее – статистические таможенные данные) основную группу несырьевых неэнергетических товаров автономного округа, поставляемых крупными предприятиями на внешние рынки, составляют товары (машины, оборудование и транспортные средства), содействующие добыче углеводородов. В 2024 году на группу Единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ЕТН ВЭД ЕАЭС, ЕАЭС) 84-90 пришлось 0,12% от общего объема экспорта. Несырьевой неэнергетический экспорт иных групп ЕТН ВЭД ЕАЭС, в

том числе товаров, произведенных субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), составил менее 0,01% от общего объема экспорта.

Основными направлениями развития несырьевого неэнергетического экспорта региона, оказывающими прямое влияние на диверсификацию экспорта, рост количества СМСП и повышение привлекательности производителей региона на внешних рынках, определены сфера туризма и гостеприимства и агропромышленный комплекс.

На территории автономного округа осуществляют деятельность 12 СМСП, планирующих экспортную деятельность, 6 из которых являются производителями пищевой продукции (рыбоперерабатывающий комплекс и продукция глубокой переработки оленины), 6 – предоставляют услуги в сфере туризма и гостеприимства.

К традиционным отраслям сельского хозяйства относятся: рыбодобыча и рыбопереработка, производство мяса северного оленя, пищевых и непищевых субпродуктов.

До 2023 года основной статьей экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья являлись мясо северного оленя и пищевые мясные субпродукты, а также продукты животного происхождения, непригодные для употребления в пищу (шкурки и камус). Основными импортерами являлись страны Европейского союза: Финляндская Республика и Федеративная Республика Германия. Объем реализуемого за рубеж сельскохозяйственного сырья до 2022 года включительно составлял до 400 тонн ежегодно. Объем экспорта мяса северного оленя занимал до 11% всего производства оленины в автономном округе. Экспортные операции совершали убойные комплексы муниципального предприятия по забою оленей и переработке продукции «Ямальские олени» муниципального округа Ямальский район автономного округа и муниципального унитарного предприятия «Мясоперерабатывающий комплекс «Паюта», не отнесенные к категории СМСП. СМСП, аттестованные на экспорт мяса северного оленя и пищевых субпродуктов в страны дальнего и ближнего зарубежья, по состоянию на дату принятия Экспортной стратегии отсутствуют.

С 2023 года произошла переориентация экспортных поставок продукции оленеводства на внутренний рынок. В текущий период времени мясо северного оленя является значимым продуктом обеспечения социальной сферы автономного округа. Создана и реализуется программа включения мяса северного оленя в рацион питания школьников, дошкольников и пациентов организаций здравоохранения региона.

Вместе с тем, высоким экспортным потенциалом и сложившимся рынком сбыта обладают панты и рога северного оленя. Основными страновыми направлениями экспорта являются Республика Корея, Китайская Народная Республика и Япония. Осуществление экспортных поставок ямальского сырья проводится через агентов в Приморском крае и в Республике Бурятия, носит регулярный прослеживаемый характер согласно статистическим таможенным данным с 2022 года.

Умеренным экспортным потенциалом обладает рыбохозяйственный комплекс автономного округа. Преобладающая доля СМСП, занятых в производстве готовой пищевой продукции, ведёт деятельность в сфере рыбопереработки.

В 2021 году общество с ограниченной ответственностью «Салехардский комбинат» – предприятие рыбоперерабатывающего комплекса

(далее – предприятие) аттестовано на экспорт продукции в страны Таможенного союза. В 2022 году предприятием произведены пробные поставки консервной продукции в Республику Беларусь. Стоимостной объем экспорта составил 27 100 (двадцать семь тысяч сто) долларов США. В 2024 году заключен экспортный контракт с дистрибьютором бакалейной продукции в Республике Казахстан. На текущую дату предприятие является единственным рыбопереработчиком автономного округа, аттестованным на экспорт продукции в страны ЕАЭС.

Низкий уровень вовлеченности во внешнеторговую деятельность потенциальных предприятий-экспортеров несырьевых неэнергетических товаров, отнесенных к категории малого и среднего предпринимательства агропромышленного комплекса, обусловлен приоритетом реализации продукции на региональном и федеральном рынках. Сформированной системой государственного финансирования производства продукции оленеводства и рыбопереработки, а также финансового регионального сопровождения продвижения внутреннего продукта на федеральном рынке.

В направлении экспорта пантов и рогов северного оленя требуется дополнительное проведение исследований рынка, разработка и внедрение регуляторных и стимулирующих механизмов по организации экспортных операций с территории автономного округа до 2030 года.

Ключевые экспортно ориентированные цели и ожидаемые результаты установлены в Стратегии социально-экономического развития автономного округа до 2035 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания автономного округа от 24 июня 2021 года № 478 (далее – Стратегия социально-экономического развития автономного округа до 2035 года).

Страновые конкурентоспособные направления экспорта:

- для оленеводческой отрасли (мясо и пищевые субпродукты): Исламская Республика Иран, Республика Казахстан, Монголия – страны со сформированной культурой потребления мяса диких животных и растущим потребительским рынком;

- для пантов и рогов северного оленя: Китайская Народная Республика – основной производитель и потребитель биологически активных добавок на основе непищевого сырья отрасли северного оленеводства из числа дружественных стран;

- для рыбохозяйственного комплекса: Республика Беларусь, Республика Сербия, Республика Казахстан и Республика Узбекистан – страны, в которых потребление консервированной продукции, в том числе рыбных консервов, находятся на высоком уровне;

- для туристической отрасли – страны ЕАЭС, граждане которых имеют возможность безвизового посещения автономного округа, африканские и азиатские страны, привлекаемые климатическими особенностями автономного округа. Исходя из специфики региона, наиболее перспективным направлением развития въездного туризма является природно-этнографическое.

Матрица SWOT-анализа:

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
- высокий уровень развития институтов региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;	- медленная переориентация на новые зарубежные рынки сбыта; - экспортный потенциал туристической отрасли и агропромышленного

- наличие постоянно действующих мер финансовой региональной поддержки отраслей оленеводства и рыбохозяйственного комплекса	комплекса в стадии формирования
Возможности (О)	Угрозы (Т)
- стабильно высокий спрос на рога и панты северного оленя на рынках Китайской Народной Республики; - освоение новых рынков дружественных стран для предприятий рыбохозяйственного комплекса и туристической отрасли	- высокая зависимость от природно-климатических факторов и низкая возобновляемость сырьевой базы; - усиление требований потребителей, ужесточение стандартов качества стран-импортёров

К основным внутренним и внешним барьерам, препятствующим выходу на внешние рынки региональных производителей экспортного продукта, отнесены:

1) внутренние ограничения:

- высокие производственные издержки;
- низкая развитость туристической инфраструктуры.

Механизмы для преодоления этих барьеров включают в себя:

- формирование экспертизы по экспорту в инфраструктуре поддержки;
- проработка более доступных по цене транспортно-логистических коридоров с транспортными компаниями для предприятий производителей;
- усиление контроля за статистическим декларированием деятельности СМСП в сфере туризма и индустрии гостеприимства, получающих меры государственной поддержки и оказывающих туристические услуги нерезидентам;
- дополнение действующей инфраструктуры поддержки передовыми российскими практиками поддержки экспорта СМСП Арктической зоны Российской Федерации;

2) внешние ограничения:

- сложности с сертификацией продукции и аттестацией предприятий под требования зарубежных рынков;
- недостаточное представление об особенностях зарубежных рынков;
- трудности при поиске партнеров за рубежом и/или коммуникации с ними.

Среди предложенных механизмов преодоления:

- создание благоприятных условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность и продление периода жизни СМСП в приоритетных направлениях несырьевого неэнергетического экспорта;
- содействие бизнесу в прохождении необходимых процедур омологации и сертификации;
- экспортный аудит предприятий в целях аттестации на экспорт продукции с учетом страновых предпочтений и конкурентоспособных направлений;
- информационно-консультационная поддержка действующих и потенциальных экспортеров организациями инфраструктуры поддержки экспорта;
- развитие индустрии въездного туризма, в том числе проведения маркетинговых информационных компаний за рубежом.

III. Целеполагание развития экспортной деятельности

Приоритетом экспортной деятельности автономного округа является развитие международной кооперации и экспорта, а также межрегионального взаимодействия автономного округа.

Целью экспортной деятельности определено увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров и услуг к 2030 году не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года.

В рамках достижения поставленной цели подразумевается решение следующих задач:

1) определение конкурентного потенциала и перспективных направлений для развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров и услуг;

2) формирование системного подхода по устранению внутренних и внешних барьеров в сфере экспорта;

3) повышение эффективности взаимодействия исполнительных органов автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований в автономном округе, инфраструктуры поддержки экспорта с предпринимательским сообществом автономного округа;

4) создание инфраструктуры поддержки экспорта в автономном округе, регулярная оценка ее эффективности;

5) поддержка региональных предприятий-экспортеров;

6) координация планов регионального бизнеса по развитию экспорта с учетом особенностей основных направлений экспорта;

7) участие в межрегиональной кооперации субъектов Российской Федерации в сфере поддержки экспортной деятельности;

8) участие представителей регионального бизнеса в продвижении российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России»;

9) сотрудничество автономного округа с правительствами и территориальными образованиями иностранных государств в целях продвижения экспорта российских товаров и формирования проектов производственной кооперации (с учетом приоритетных направлений внешнеэкономических связей);

10) планирование и развитие региональной транспортно-логистической инфраструктуры с учетом мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры международных транспортно-логистических коридоров.

Основным приоритетом развития внешнеэкономической деятельности является освоение новых рынков дружественных стран в соответствии с приоритетами долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации и автономного округа.

В автономном округе реализуются масштабные инфраструктурные проекты, повышающие доступность территории автономного округа для мировой логистики, которые будут способствовать увеличению объемов экспортируемых несырьевых неэнергетических товаров за счет преодоления транспортно-логистических барьеров. К ним относится Северный широтный ход – один из крупнейших инвестиционных проектов по созданию новой железнодорожной магистрали (Обская – Салехард – Надым – Пангоды – Новый Уренгой – Коротчаево).

К 2035 году более 50% всей добычи газа в автономном округе будут давать перспективные центры добычи. Для освоения новых месторождений опорным центром материально-технического обеспечения и сервисного

обслуживания нефтегазового комплекса Стратегии социально-экономического развития автономного округа до 2035 года определен промышленно-логистический парк «Обской причал» (далее – парк). Данный выбор обусловлен расположением парка, обеспечивающим доступ к речной артерии Обской губы, железнодорожному сообщению и автомобильным дорогам регионального значения. Общая территория парка составляет 17,88 га, в 2025 году за счет освоения близлежащих земельных участков площадь парка будет увеличена до 31,91 га.

Инфраструктура парка включает в себя современные подъездные железнодорожные и автомобильные пути сообщения, внутривъездные автодороги и проезды, энергоснабжение, газоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение и современные телекоммуникации. Кроме того, на территории парка предусмотрены зоны для логистических комплексов (причальная стенка, порталы и козловые краны, открытые площадки хранения), что делает его привлекательным для компаний, занимающихся транспортировкой и хранением грузов.

Развитие парка активно поддерживается Правительством автономного округа. Это выражается в предоставлении налоговых льгот, субсидий на создание инфраструктуры, финансовых мер поддержки для резидентов парка, в том числе из сегмента СМСП, что создает перспективу вовлечения хозяйствующих субъектов в экспортную деятельность.

В сфере туризма и гостеприимства предполагается реализация проектов по развитию и эксплуатации туристско-рекреационного (горнолыжного) комплекса на Полярном Урале (туристический комплекс Рай-Из) и рекреационного комплекса «Харбейский».

Меры по обеспечению транспортной доступности региона и систематизацию работы придорожного сервиса включают проект «Комфортное путешествие». В опорных территориальных населенных пунктах муниципальных образований в автономном округе (далее – населенные пункты) и вне населенных пунктов запланировано размещение 35 объектов сервиса, включая автозаправочные станции, торговые и логистические центры, гостиницы, пункты питания.

В направлении содействия обеспечению образовательного потенциала, увеличению количества и качества рабочих мест сформирован перечень приоритетных специальностей, обучавшиеся по которым выпускники способны оказать прямое влияние на повышение экспортного потенциала местных производителей товаров и услуг, а также пройти стажировку в исполнительных органах автономного округа.

В 2023 году организована работа по созданию образовательного кластера среднего профессионального образования в сфере услуг и туризма «Ямальский туризм» в рамках создания туристического кластера на Полярном Урале (далее – кластер).

В кластере 4 государственные профессиональные образовательные организации автономного округа (далее – колледжи) и 14 представителей от индустрии туризма и гостеприимства автономного округа. Кооперация колледжей с прямыми работодателями позволяет создавать эффективную модель подготовки кадров приоритетных отраслей развития экспорта услуг.

На обучение по программе «Профессионалитет» в кластере с 01 сентября 2024 года принято 286 студентов по профессиям:

43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта) первый набор состоялся в 2024 году в количестве 25 человек. в 2025 году планируется набор

50 человек.

43.02.16 Туризм и гостеприимство – в 2024 году состоялся набор в количестве 75 человек: 50 человек в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении округа «Ямальский многопрофильный колледж» (далее – ЯМК), 25 человек – в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении автономного округа «Новоуренгойский многопрофильный колледж». В 2025 году планируется набор в количестве 30 человек в ЯМК.

В марте 2024 года состоялся Региональный этап Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и чемпионата высоких технологий в автономном округе по компетенциям «Туроператорская деятельность» и «Администрирование отеля». В чемпионате приняли участие 16 студентов.

Вместе с тем стоит отметить, что на территории региона отсутствуют образовательные организации высшего образования и их представительства. Правительством автономного округа заключено соглашение о взаимодействии с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» в направлении открытого и закрытого отбора стажеров на должности государственных служащих, в том числе в сектор поддержки экспорта управления инвестиций и промышленности департамента экономики автономного округа (далее – сектор поддержки экспорта). Сформировано и направлено предложение по требованиям к кандидатам и количеству единиц стажеров на плановый период по программе «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» факультета 38.03.01 Экономика для включения в программу прохождения стажировок студентами выпускных курсов и выпускниками в секторе поддержки экспорта.

IV. Механизмы формирования благоприятных условий для реализации экспортного потенциала

Основными инструментами реализации Экспортной стратегии выступают:

- Стратегия социально-экономического развития автономного округа до 2035 года;

- государственная программа автономного округа «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1111-П (далее – государственная программа автономного округа «Экономическое развитие и инновационная экономика»).

Для оказания поддержки действующим региональным экспортерам и субъектам предпринимательства, планирующим экспортную деятельность, создана экспортная инфраструктура автономного округа:

- 1) департамент экономики автономного округа – уполномоченный орган, ответственный за координацию мер поддержки экспорта в автономном округе и развитие несырьевого неэнергетического экспорта;

- 2) в роли Центра поддержки экспорта выступает Фонд «Агентство инвестиционного развития и поддержки предпринимательства Ямало-Ненецкого автономного округа «Мой бизнес» (микрокредитная компания)», предоставляющий субъектам малого и среднего предпринимательства комплексные услуги в соответствии с национальными

проектами «Международная кооперация и экспорт», «Эффективная и конкурентная экономика»:

- по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;
- по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к запросам иностранных покупателей;
- по организации и проведению международных, межрегиональных и реверсных бизнес-миссий, выставочно-ярмарочных мероприятий;
- по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства (товара, работы, услуги) на международных электронных торговых площадках;
- по возмещению части затрат на транспортировку, сертификацию и упаковку продукции;
- по проведению образовательных мероприятий по вопросам развития экспортной деятельности.

В целях вовлечения предприятий региона в международную торговлю и повышения их конкурентоспособности на внешних рынках предусмотрена реализация следующих направлений:

- интеграция в мировое предпринимательское сообщество путем обеспечения участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, организации международных бизнес-миссий;
- оказание информационной и консультационной поддержки, в том числе развитие специализированного Интернет-ресурса, посвященного экспортной деятельности в автономном округе, создание реестра экспортеров;
- реализация мероприятий, направленных на продвижение регионального бренда «Сделано на Ямале» и национальной программы добровольной сертификации «Сделано в России»;
- содействие в привлечении предприятий, планирующих экспортную деятельность, на сервисы цифровой платформы акционерного общества «Российский экспортный центр» «Мой экспорт»;
- повышение качества производимой продукции за счет модернизации производства, внедрения международных стандартов качества.

V. Ресурсное обеспечение реализации Экспортной стратегии

Реализация Экспортной стратегии основана на программно-целевом методе планирования и предполагает финансовое обеспечение за счет средств государственной программы автономного округа «Экономическое развитие и инновационная экономика».

В соответствии с Региональным экспортным стандартом 2.0 рекомендованный объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации Экспортной стратегии – не менее 0,01 процента валового регионального продукта автономного округа. Предполагается также, что меры, предусмотренные в качестве государственных преференций предприятиям-экспортерам, могут стать привлекательными для частных инвесторов, привлечение которых может быть осуществлено в рамках государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Объем финансирования на реализацию мероприятий, направленных на развитие экспорта в автономном округе, а также на достижение целевых показателей, характеризующих их эффективность реализации, в рамках портфелей национальных проектов «Международная кооперация и экспорт»,

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (реализация до 2024 года включительно), «Эффективная и конкурентная экономика» (реализация с 2025 года) из окружного бюджета по годам реализации представлен в таблице № 2. Финансирование заложено исходя из прогнозной потребности предприятий, планирующих экспортную деятельность, в мероприятиях по расширению деловых связей с учетом изменения приоритетных страновых направлений и объемов несырьевого неэнергетического экспорта автономного округа.

VI. Матрица ключевых показателей эффективности до 2030 года

Ключевые показатели эффективности автономного округа по достижению показателей национальных целей отображены в таблице № 1.

Таблица № 1

№ п/п	Показатель	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта, млн долл. США	0	0,003	0,005	0,01	0,02	0,04	0,05	0,07
2.	Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2023<*> году, не менее	0	3	5	10	20	40	50	70
3.	Количество экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства	0	3	3	3	3	3	4	5

<*> Согласно подпункту «о» пункта 6 Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Таблица № 2

Объем финансирования на реализацию мероприятий, направленных на развитие экспорта в автономном округе, а также на достижение целевых показателей, характеризующих их эффективность реализации, в рамках портфелей проектов «Международная кооперация и экспорт», «Эффективная и конкурентная экономика» из окружного бюджета по годам реализации

№ п/п	Год реализации Экспортной стратегии	Объем финансовых ресурсов на реализацию Экспортной стратегии (тыс. руб.)
-------	-------------------------------------	--

1	2	3
1.	2023	4 500
2.	2024	8 588
3.	2025	8 588
4.	2026	0<*>
5.	2027	0<*>
6.	2028	0<*>
7.	2029	0<*>
8.	2030	0<*>
9.	Всего на реализацию Экспортной стратегии	21 676

<*> Объем финансовых ресурсов будет определен при формировании окружного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.