



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 ноября 2015 года № 403-п

Ханты-Мансийск

О внесении изменений в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года № 419-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 12 июля 2013 года № 247-п «О государственных и ведомственных целевых программах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года № 419-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы» (далее – государственная программа) следующие изменения:

1.1. В заголовке цифры «2014» заменить цифрами «2016».

1.2. В пункте 1 цифры «2014» заменить цифрами «2016».

1.3. Пункт 5 признать утратившим силу.

1.4. В приложении:

1.4.1. Паспорт государственной программы изложить в следующей редакции:

«

Паспорт
государственной программы
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы»
(далее – государственная программа)

Наименование государственной программы	Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы
Дата утверждения государственной программы (наименование и номер соответствующего нормативного правового акта)	
Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – Депэкономики Югры)
Соисполнители государственной программы	Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депимущества Югры); Региональная служба по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – РСТ Югры); Департамент государственного заказа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депгосзаказа Югры); Департамент проектного управления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Деппроектов Югры); Департамент здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; (далее – Депздрав Югры); Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры); Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депобразования и молодежи Югры); Департамент строительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депстрой Югры); Департамент жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депжкк и энергетики Югры); Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депдорхоз и транспорта Югры); Департамент информационных технологий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депинформтехнологий Югры); Департамент по недропользованию Ханты-

	Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депнедра Югры); Служба по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Природнадзор Югры); исполнительные органы государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, уполномоченные на осуществление регионального государственного контроля (надзора)
Цели государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие конкуренции, повышение качества государственного стратегического планирования и управления, обеспечение сбалансированности регулируемых рынков товаров и услуг в сфере государственного ценового регулирования и государственного контроля в области регулирования тарифов. 2. Обеспечение благоприятного инвестиционного климата, повышение инновационной активности бизнеса. 3. Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса
Задачи государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование системы стратегического управления социально-экономическим развитием. 2. Повышение эффективности деятельности органов государственной власти и органов муниципальной власти, а также качества предоставления государственных и муниципальных услуг. 3. Повышение среднего дохода пенсионера в результате внедрения дополнительных механизмов пенсионного обеспечения. 4. Повышение инвестиционной привлекательности автономного округа. 5. Обеспечение доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства
Подпрограммы или основные мероприятия	<p>Подпрограмма I «Совершенствование системы государственного стратегического управления».</p> <p>Подпрограмма II «Совершенствование государственного и муниципального управления».</p> <p>Подпрограмма III «Дополнительное пенсионное обеспечение отдельных категорий граждан».</p> <p>Подпрограмма IV «Формирование благоприятной инвестиционной среды и стимулирование инноваций».</p> <p>Подпрограмма V «Развитие малого и среднего предпринимательства»</p>
Целевые показатели государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество реализованных основных положений Стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата – 15 единиц.

2. Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг – 15 минут.
3. Охват пенсионеров дополнительным пенсионным обеспечением не менее 50 % от всей численности пенсионеров Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
4. Среднее число обращений представителей бизнес-сообществ в исполнительный орган государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, – 2 обращения.
5. Увеличение количества презентаций инвестиционного и экспортного потенциала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, проведенных за рубежом, с 6 до 9 единиц ежегодно.
6. Увеличение количества бизнес-миссий в зарубежные страны с 6 до 9 единиц ежегодно.
7. Увеличение количества организаций, принимавших участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях, с 33 до 60 единиц ежегодно.
8. Увеличение производительности труда до 150 %.
9. Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре – 1,3 %.
10. Прирост высокопроизводительных рабочих мест к предыдущему году – 8,7 %.
11. Увеличение доли высокопроизводительных рабочих мест в среднегодовой численности занятого населения с 45,5 % до 64,8 %.
12. Сохранение объема инвестиций в основной капитал в общем объеме валового регионального продукта (далее также – ВРП) не менее 25,0 %.
13. Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП с 6,8 % до 8,4 % относительно уровня 2011 года.
14. Прирост инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных средств) к предыдущему году – 1,3 %.
15. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, к предыдущему году – 7,3 %.
16. Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, индивидуальными предпринимателями, к предыдущему году – 7,3 %.
17. Увеличение количества малых и средних предприятий на 10 тыс. населения Ханты-Мансийского

	<p>автономного округа – Югры с 168,4 до 176,1 единиц.</p> <p>18. Увеличение доли среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях в общей численности работающих с 15,1 % до 18,0 %.</p> <p>19. Увеличение доли оборота малого и среднего предпринимательства в ВРП с 13,5 % до 18,5 %.</p> <p>20. Уровень удовлетворенности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры качеством предоставления государственных и муниципальных услуг – не менее 90 %.</p> <p>21. Увеличение доли жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, с 90,2 % до 98 %.</p> <p>22. Увеличение оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, с 484,1 млрд. рублей до 713,2 млрд. рублей.</p> <p>23. Увеличение уровня развития государственно-частного партнерства с 46,2 % до 100 %.</p> <p>24. Повышение оценки предпринимательским сообществом эффективности реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства с 6,0 до 8,0 баллов.</p> <p>25. Повышение оценки предпринимательским сообществом эффективности реализации внедренных элементов деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата до 10 баллов.</p> <p>26. Увеличение доли государственных (муниципальных) закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок с 15 до 25 %.</p> <p>27. Отношение фактического изменения (прироста) размера платы граждан за коммунальные услуги в среднем по всем муниципальным образованиям к установленному индексу изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре – не более 100 %.</p>
Сроки реализации государственной программы	2016-2020 годы
Финансовое обеспечение государственной программы	общий объем финансирования государственной программы в 2016-2020 годах составит 25 023 084,0 тыс. рублей, в том числе:

	2016 году – 5 389 930,4 тыс. рублей; 2017 году – 4 664 545,4 тыс. рублей; 2018 году – 4 964 553,4 тыс. рублей; 2019 году – 4 988 320,5 тыс. рублей; 2020 году – 5 015 734,3 тыс. рублей
--	---

».

1.4.2. Раздел 1 изложить в следующей редакции:

«Раздел 1. Краткая характеристика текущего состояния социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Важным фактором устойчивого социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ, Югра), повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики является наличие эффективно функционирующей системы государственного стратегического управления.

Нарастающая глобализация мировой экономики и сохраняющаяся высокая зависимость экономического развития автономного округа от конъюнктуры на мировых рынках энергоресурсов повышают требования к точности и своевременности среднесрочных и долгосрочных прогнозов, ставят задачу создания систем «предупреждения», предполагающих возможность своевременной разработки и реализации мер, обеспечивающих сохранение заданной траектории социально-экономического развития.

Стратегический подход к управлению социально-экономическим развитием автономного округа в целом, а также в отдельных секторах экономики, повышает значимость разработки долгосрочного прогноза социально-экономического развития, являющегося основой для планирования деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа и определения основных параметров долгосрочных бюджетных проектировок с учетом демографических и социально-экономических тенденций развития.

В систему стратегического управления автономного округа входят действующие целеполагающие документы:

1. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства автономного округа от 22 марта 2013 года № 101-рп (далее также – Стратегия 2030), которая закрепляет систему мер государственного управления, опирается на долгосрочные приоритеты и направлена на развитие человеческого капитала и повышение качества жизни населения автономного округа в результате осуществления позитивных структурных изменений в экономике.

2. Прогноз социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года, одобренный распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26 июля 2013 года № 387-рп, который формирует единую платформу для

разработки государственных программ, а также прогнозных и плановых документов среднесрочного периода.

3. Прогноз социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов, одобренный распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16 октября 2015 года № 589-рп, который определяет количественные и качественные целевые ориентиры устойчивого развития на среднесрочный период.

4. Государственные программы автономного округа.

5. Схемы территориального планирования и генеральные планы муниципальных образований автономного округа, которые разрабатываются муниципальными образованиями автономного округа на основании схемы территориального планирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 24 декабря 2007 года № 349-п.

Система стратегического управления основана на оценке фактического состояния социально-экономического положения автономного округа, включающей в себя аналитическую информацию, статистические данные и результаты социологических исследований, проводимых в автономном округе.

В 2015 году экономика продолжает адаптироваться к изменениям внешнеэкономических условий, произошедшим во второй половине 2014 года. Снижение цен на нефть и ограниченный доступ к товарам, услугам, технологиям, рынкам капитала зарубежных стран стали серьезным испытанием для экономики.

Главной задачей экономической политики в обстановке повышенной неопределенности внешних условий, беспрецедентного роста волатильности на внутреннем финансовом рынке и уровня стресса в банковской системе было, во-первых, сохранение финансовой и макроэкономической стабильности и, во-вторых, смягчение негативных последствий для реального сектора экономики в течение адаптационного периода.

С целью смягчения негативных последствий для экономики автономного округа распоряжением Правительства автономного округа от 16 февраля 2015 года № 62-рп утвержден план мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в автономном округе на 2015 год и на период 2016 и 2017 годов, позволивший реализовать дополнительные меры, сгладившие эффект от резкого роста инфляции, а также поддержать начавшиеся процессы импортозамещения, в социальной политике обеспечить исполнение публичных обязательств наиболее уязвимым слоям населения.

В результате проявляются положительные эффекты от принятых решений. Процесс адаптации экономики автономного округа к новым экономическим и социальным условиям постепенно завершается.

По итогам января-июня 2015 года автономный округ по отношению к соответствующему периоду 2014 года достиг результатов:

увеличение объема промышленного производства на 169,1 млрд. рублей;
увеличение объема инвестиций в основной капитал на 50,7 млрд. рублей.

Зарегистрированная численность безработных по состоянию на 1 июля 2015 года – 4,1 тыс. человек, на каждого не занятого трудовой деятельностью в автономном округе приходится 2 заявленные работодателями вакансии.

Повышается роль в экономике автономного округа малого предпринимательства. За 2014 год создано 672 новых малых предприятия, из них 54,2 % – молодыми людьми, при этом организовано 3 421 новое рабочее место.

С начала разработки нефтяных месторождений на территории автономного округа (с 1964 года) по состоянию на 1 июля 2015 года накопленная добыча нефти – 10 846,9 млн. тонн. Доля Югры в общероссийской добыче нефти за январь-июнь 2015 года – 46,0 %.

Введены в эксплуатацию перспективные инфраструктурные и промышленные объекты. Среди них:

Няганская ГРЭС – крупнейший инвестиционный проект Fortum. Электростанция уникальна во всем: от проекта до решений. Сверхновая электростанция России – ключ к дальнейшему освоению Западной Сибири и Полярного Урала, богатого огромными запасами минерального сырья.

Южно-Приобский газоперерабатывающий завод, введенный совместно «Газпром нефть» и СИБУРом, который станет одним из факторов развития не только нефтегазоперерабатывающего кластера Югры, но и Западно-Сибирского нефтехимического кластера, предусмотренного государственным планом развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 года.

Уникальный тепличный комплекс «Агрофирма» в Ярках начал работать и выходить на заданные проектные мощности. Это предприятие пока не имеет аналогов в регионе, но станет основой масштабных проектов в округе для распространения опыта выращивания высококачественного и экологически чистого продукта.

Введены в эксплуатацию энергоблоки Нижневартовской ГРЭС, Сургутской ГРЭС.

Численность постоянного населения автономного округа на 1 января 2015 года по информации Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) составила 1 612,1 тыс. человек (на 1 января 2014 года – 1 597,2 тыс. человек).

По информации Росстата естественный прирост населения за январь-июнь 2015 года – 7,8 тыс. человек. Рождаемость в Югре превышает смертность в 2,5 раза.

За январь-июнь 2015 года Югра по-прежнему входит в число субъектов-лидеров Российской Федерации с наилучшими показателями:

по коэффициенту рождаемости – 9 место с показателем 16,3 на 1 000 населения (РФ – 12,8 на 1 000 населения, с учетом Республики Крым и г. Севастополя);

по коэффициенту смертности – 5 место с показателем 6,6 на 1 000 населения (РФ – 13,6 на 1 000 населения, с учетом Республики Крым и г. Севастополя);

по коэффициенту естественного прироста населения – 6 место с показателем 9,7 на 1 000 населения (РФ – «-0,8» на 1000 населения, с учетом Республики Крым и г. Севастополя).

Динамика основных показателей уровня жизни населения автономного округа характеризуется увеличением:

среднедушевого денежного дохода населения на 7,7 %;

среднемесячной заработной платы работников на 4,2 %;

номинального дохода пенсионера на 10,7 %;

отсутствием долгов по заработной плате перед работниками организаций бюджетной сферы округа.

По информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре среднедушевые денежные доходы населения обеспечили 3,1 прожиточных минимума в среднем на душу населения.

В целях увеличения уровня доходов граждан, имеющих право на пенсионное обеспечение, в Югре развивается дополнительное пенсионное обеспечение в соответствии с Законом автономного округа от 6 июля 2011 года № 64-оз «О дополнительном пенсионном обеспечении отдельных категорий граждан».

По состоянию на 1 июля 2015 года дополнительная пенсия из бюджета автономного округа назначена 213,7 тыс. человек. Охват пенсионеров дополнительным пенсионным обеспечением составил 53,5 %.

Средний размер дополнительной пенсии на 1 июля 2015 года составил 1 128 рублей, что соответствует доле в среднем размере дохода пенсионера с учетом дополнительной пенсии – 6,0 %.

В результате проведенных индексаций средний размер дохода пенсионера по автономному округу на 1 июля 2015 года составил 18 842,1 рубля (по Российской Федерации – 11 886 рублей) и в 1,7 раза превысил бюджет прожиточного минимума пенсионера (11 759 рублей).

В качестве основного направления развития новой пенсионной системы Российской Федерации на период до 2030 года определено усиление роли корпоративных пенсионных систем, созданных на долевых принципах финансирования за счет средств работодателей всех видов бизнеса (крупного, среднего, малого) и бюджетных средств.

Для повышения уровня социальной защищенности населения и улучшения качества жизни пенсионеров Правительство автономного округа внедряет Пенсионный стандарт Югры, направленный на достижение ориентиров:

формирования у граждан активного, мотивированного поведения в отношении своей будущей пенсии и повышения пенсионной культуры населения автономного округа;

стимулирование работодателей и граждан к формированию дополнительной (негосударственной) пенсии;

вовлечение крупных и средних предприятий в систему дополнительного пенсионного обеспечения для своих работников.

Ни в одном другом регионе России нет аналогов системы дополнительного пенсионного обеспечения, которая позволит создать условия для формирования гражданами автономного округа пенсий, соответствующих международным стандартам, обеспечить финансовую устойчивость и

сбалансированность пенсионной системы автономного округа, а также повысить социальную защищенность населения автономного округа.

В результате к 2020 году большая часть жителей трудоспособного возраста будет охвачена дополнительным пенсионным обеспечением.

Формирование благоприятного инвестиционного климата является обязательным условием устойчивого развития – именно достижение указанной цели должно стать приоритетными направлениями деятельности всех исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления автономного округа.

В 2014 году в Югре внедрены все положения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. Функционирует специализированный интернет-портал об инвестиционной деятельности на четырех языках. Организована деятельность некоммерческой организации «Фонд развития Югры» (далее – Фонд развития Югры), которая призвана дополнить существующие законодательные и институциональные меры стимулирования притока инвестиций в автономный округ, создать инвестиционные инфраструктуры в виде промышленных и индустриальных парков, содействовать в реализации инвестиционных проектов «под ключ». Кроме того, осуществляет деятельность бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный центр инвестиций» – организация, обеспечивающая взаимодействие с инвесторами, осуществляющая подготовку необходимых документов для оказания государственной поддержки инвестиционных проектов, информационно-консультационную поддержку инвесторов, а также комплексный информационный мониторинг социально-экономических процессов экономики автономного округа.

Одними из масштабных инвестиционных проектов, планируемых к реализации при содействии Фонда развития Югры, являются:

Создание современных гостиничных и деловых комплексов международного уровня, объектов рекреации и социальной инфраструктуры в г. Сургут;

Строительство транспортно-логистического центра в г. Сургут;

Строительство торгового центра (гипермаркета) «Леруа Мерлен», специализирующегося на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада.

В соответствии со Стратегией 2030 обеспечение благоприятного инвестиционного климата планируется осуществлять посредством формирования благоприятных условий для мобилизации внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов и новых технологий в экономику автономного округа, расширения источников инвестирования и повышения их эффективности, развития региональной инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства, а также обеспечить решение следующих задач:

- повышение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов;
- выявление инфраструктурных возможностей для реализации инвестиционных проектов;
- вовлечение природно-ресурсного потенциала в инвестиционный процесс;

развитие кадрового потенциала для обеспечения инвестиционных процессов.

В целях эффективной реализации инвестиционной политики необходима концентрация административных и финансовых ресурсов для достижения стратегических ориентиров инвестиционного развития в приоритетных сферах экономической деятельности, применение современных методов проектного управления.

Специфика формирования инновационной сферы в автономном округе состоит в том, что основу инновационной экономики составляет нефтегазодобывающая отрасль, в которой малое и среднее предпринимательство практически не представлено. Так, число инновационно-активных малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в процентах к общему числу обследованных организаций составило в 2014 году всего 1,8 %. В этих условиях актуальной становится задача стимулирования малых и средних предприятий автономного округа к созданию инновационных технологий, поддержка новых компаний на стадии становления инновационного бизнеса.

Решить указанную задачу можно путем консолидации усилий всех участников инновационного процесса. Формой реализации указанной задачи является создание в автономном округе Технополиса Югры, который формируется с целью укрепления взаимодействия научно-исследовательского и промышленного секторов, обеспечения коммерциализации результатов научных исследований.

Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» разработана стратегическая инициатива «Новая модель системы дополнительного образования детей» (далее – Инициатива). Инициатива предполагает создание сети опорных ресурсных центров («Детских технопарков»), реализующих программы дополнительного образования. Акцент в «Детских технопарках» будет сделан на научно-технические направления дополнительного образования детей и отраслевые профориентационные программы.

«Детские технопарки» станут точками роста инновационной активности молодежи автономного округа, формой поддержки малых инновационных предприятий, оказывающих образовательные услуги детям. На первом этапе реализации Инициативы в автономном округе Детские технопарки будут созданы в г. Ханты-Мансийск на базе Автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Технопарк высоких технологий» и в г. Нефтеюганск на базе автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр технических видов спорта».

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» поставлена задача по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности. Результатом должно стать улучшение позиций Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса со 120 места в 2011 году до 50 в 2015 году и до 20 в 2018 году. Эта задача не может быть реализована без существенного увеличения роли малого и среднего предпринимательства в экономике как Российской Федерации, так и автономного округа.

Мероприятия, осуществляемые Правительством автономного округа по формированию благоприятных условий для развития бизнеса, носят системный характер, поскольку направлены на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее также – Субъекты) на всех стадиях становления и развития: от создания компании, формирования проекта до реализации продукции на рынке.

В автономном округе в сфере малого и среднего предпринимательства действуют 27,0 тыс. малых и средних предприятий и 51,6 тыс. индивидуальных предпринимателей. В малом и среднем предпринимательстве заняты 116,7 тыс. человек, что составляет 19,1 % экономически активного занятого населения. Оборот субъектов малого и среднего составил 384,2 млрд. рублей.

Развитие малого и среднего предпринимательства в автономном округе, как и в России, приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение. Формируя средний класс собственников, создается основа устойчивости, новые рабочие места, увеличивается налогооблагаемая база, что, в конечном итоге, ведет к повышению качества жизни населения.

Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства г. Москвы (АНО «НИСИПП») в своем ежегодном отчете «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России» проводит независимую оценку уровня развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

По итогам исследования АНО «НИСИПП» за 2014 год по количеству малых предприятий в расчете на 100 тыс. человек автономный округ занимает 14 место среди регионов Российской Федерации и 3 место среди регионов Уральского федерального округа (далее – УрФО) (в 2013 году 21 и 3 место соответственно).

Общий объем оборота малых предприятий (без средних) по итогам 2014 года составил более 220,0 млрд. рублей (21 место среди регионов Российской Федерации и 3 место среди регионов УрФО).

На протяжении ряда лет в автономном округе отмечена положительная динамика основных показателей, по которым производится оценка уровня развития малого предпринимательства, что подтверждает эффективность проводимой государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

Развитие социального предпринимательства в автономном округе является одним из значимых направлений развития малого и среднего предпринимательства, поскольку позволяет решить целый комплекс задач, среди которых повышение самозанятости населения, качества услуг, решение острых социальных проблем. Внедрение инноваций в социальную сферу является одним из приоритетов развития автономного округа, в том числе для повышения эффективности использования средств бюджета автономного округа, формирования и реализации социально ориентированных инновационных проектов.

Для реализации указанного направления Правительством автономного округа было принято решение о создании Центра инноваций социальной сферы в составе Фонда поддержки предпринимательства Югры (далее – ЦИСС).

Деятельность ЦИСС направлена на усовершенствование имеющихся видов поддержки социального предпринимательства и создание системы мер, направленных на решение социальных проблем путем открытия бизнеса. Результатом реализации мероприятий является оказание поддержки 2 997 потенциальным и действующим субъектам социального предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям. Субъектами социального предпринимательства создано 150 рабочих мест.

Итогом выпуска двух Школ социального предпринимательства стали 65 социальных проектов, готовых к реализации.

Проведен I Социальный форум Югры с участием 150 представителей бизнеса, некоммерческого сектора и власти, направленный на формирование системы взаимодействия бизнеса, общества и власти при реализации социально-направленных проектов.

Кроме того, сформирована виртуальная выставка с участием 44 социальных проектов, осуществляющих деятельность в сфере реабилитации, занятости и обеспечения доступной и комфортной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, в сфере медицины, дошкольного образования.

Существуют проблемы, связанные с недостаточным развитием наукоемкого и инновационного малого бизнеса в ключевых отраслях экономики. Современный малый бизнес в автономном округе активно проявляется в строительстве, торговле, операциях с недвижимостью, в оказании услуг и только отчасти в промышленности. В нефтедобыче, глубокой лесопереработке, производственных услугах для нефтегазовых, лесозаготовительных и лесоперерабатывающих компаний и агросервисе его присутствие незначительно.

Субъекты, зарегистрированные на территории автономного округа, оказывающие интеллектуальные услуги для предприятий базового сектора экономики автономного округа, а именно: проектные работы, консалтинговые услуги, обеспечивающие автоматизацию бизнес-процессов, мало вовлечены во внешнеэкономическую деятельность.

По мере поэтапной реализации государственной программы будут формироваться предпосылки для роста активности субъектов.

В результате реализации мероприятий государственной программы оборот продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, к 2020 году по отношению к 2014 году увеличится на 32,4 % и составит 713,2 млрд. рублей.

Эффективное использование имеющихся возможностей обеспечит качественное развитие предпринимательства, признание его одним из основных инструментов внедрения и распространения новых технологий, что будет способствовать обеспечению оптимальной структуры, гибкости, устойчивости экономической системы в целом, роста доходов и качества жизни населения.

Потребительский рынок является индикатором происходящих в автономном округе социальных и экономических перемен, так как на долю потребительских расходов приходится около 70,7 % всех денежных расходов населения автономного округа.

Для своевременного реагирования на изменения ассортимента и розничных цен на продовольствие проводится еженедельное информационно-

аналитическое наблюдение за состоянием рынка отдельных товаров во всех 22 муниципальных образованиях автономного округа (городских округах и муниципальных районах), в том числе: средних розничных цен на 24 наименования отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; минимальных и максимальных розничных цен и уровня обеспеченности товарными запасами 40 наименований товаров в торговых объектах федеральных и локальных сетей, несетевых магазинах, нестационарных торговых объектах, на розничных рынках и ярмарках.

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта исполнительными органами государственной власти автономного округа совместно с предпринимательским сообществом проводятся организационные мероприятия: по увеличению количества нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары; формированию справочной общедоступной системы ярмарочных площадок для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа; обеспечению доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке. Информация о розничных ценах на продовольственные товары, схемы размещения нестационарных торговых объектов, план – график проведения ярмарок, система ярмарочных площадок, реестр розничных рынков находятся в открытом доступе на сайте Депэкономки Югры (www.depeconom.admhmao.ru).

Оказание услуг розничной торговли в автономном округе осуществляется с использованием 6 672 стационарных торговых объектов, торговой площадью более 1,5 млн. кв. м и 2 тысяч нестационарных объектов, действует 13 розничных рынков. В целях стимулирования продажи сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия организовано регулярное проведение ярмарок (в том числе регулярных и ярмарок выходного дня).

Обеспеченность стационарными торговыми объектами составляет 952 кв. м на 1 000 жителей – 169 % от минимального норматива, в том числе реализующими продовольственные товары – 316 кв. м на 1 000 жителей, что почти в 2 раза выше минимального норматива. При этом отмечается большая дифференциация уровня фактической обеспеченности населения стационарными торговыми объектами в муниципальных образованиях автономного округа. В городах Нягань, Югорск и Советском районе фактическая обеспеченность в 2,5 раза выше минимального норматива, а в г. Когалым, Нефтеюганском и Ханты-Мансийском районах не достигает минимального значения. Фактическая обеспеченность торговыми объектами, реализующими непродовольственные товары ниже минимального норматива в гг. Нефтеюганск, Нижневартовск и Нижневартовском районе.

Для полноценного развития здоровой конкуренции в автономном округе необходимо наличие максимального количества форматов розничной торговли, в том числе семейных магазинов, создание равных условий для работы.

Необходимо создавать возможности для развития удаленной торговли, у которой требования к торговым площадям менее жесткие. При этом для ее развития, особенно для торговли продовольствием, требуются системы оптовых рынков (терминалов).

Решение вопросов развития оптового звена возможно путем создания условий для реализации крупных инвестиционных проектов в торгово-логистической сфере с ориентацией на оказание услуг оптовой торговли. В результате все торговые организации и частные предприниматели вне зависимости от формата торговли будут иметь доступ к продукции в максимально широком ассортименте.

Для повышения качества и доступности государственных и муниципальных услуг сформирована целостная модель системы качественного предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций в автономном округе, включающая мероприятия по финансовому, материально-техническому, методическому и организационно-правовому обеспечению процесса повышения качества услуг и снижения административных барьеров.

В автономном округе в соответствии со Схемой размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ), утвержденной распоряжением Правительства автономного округа от 1 декабря 2012 года № 718-рп, на 1 октября 2015 года открыто 20 МФЦ, 48 территориально обособленных структурных подразделений МФЦ (далее – ТОСП). До конца 2015 года планируется открыть 1 МФЦ, 8 ТОСП.

Общее количество действующих окон МФЦ составляет 370 из 404 запланированных к открытию до конца 2015 года (включая 4 окна привлекаемых организаций), что составляет 91,5 %.

Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в МФЦ, составляет 91,8 %.

В МФЦ предоставляется весь спектр услуг, установленный постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 года № 797, в частности, организовано получение государственных и муниципальных услуг по 9 жизненным ситуациям: рождение ребенка, перемена имени, индивидуальное жилищное строительство, открытие своего дела (малое предпринимательство), утрата документов, выход на пенсию, смена места жительства, утрата близкого человека, приобретение жилого помещения.

В период с 1 января 2015 года по 1 октября 2015 года МФЦ предоставлено более 1 000,0 тыс. услуг (включая услуги информирования и консультирования), в том числе федеральных – 574,8,0 тыс. услуг (56 %), региональных – 414,8 тыс. услуг (41 %), муниципальных – 28,4 тыс. услуг (3 %).

Эффективность мероприятий государственной программы будет оценена через достижение следующих показателей государственной программы:

уровень удовлетворенности населения автономного округа качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, – не менее 90 %;

доля жителей автономного округа, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, – не менее 98 %;

среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти автономного округа (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг – 15 минут;

среднее число обращений представителей бизнес-сообществ в исполнительный орган государственной власти автономного округа (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, – 2 обращения;

сокращение штатной численности сотрудников, осуществляющих прием и выдачу документов при предоставлении государственных и муниципальных услуг.».

1.4.3. Раздел 2 изложить в следующей редакции:

«Раздел 2. Цели, задачи и показатели их достижения

Целями государственной программы являются:

развитие конкуренции, повышение качества государственного стратегического планирования и управления, обеспечение сбалансированности регулируемых рынков товаров и услуг в сфере государственного ценового регулирования и государственного контроля в области регулирования тарифов;

обеспечение благоприятного инвестиционного климата, повышение инновационной активности бизнеса;

создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса.

Цели государственной программы определены с учетом стратегических документов социально-экономического развития автономного округа, а также Бюджетного послания Президента Российской Федерации и указов Президента Российской Федерации.

Достижение целей планируется осуществить посредством решения следующих задач:

совершенствование системы стратегического управления социально-экономическим развитием;

повышение эффективности деятельности органов государственной власти и органов муниципальной власти, а также качества предоставления государственных и муниципальных услуг;

повышение среднего дохода пенсионера в результате внедрения дополнительных механизмов пенсионного обеспечения;

повышение инвестиционной привлекательности автономного округа;

обеспечение доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства.

При оценке достижения поставленных целей и решения задач государственной программы используются нижеперечисленные показатели, характеризующие общее экономическое развитие автономного округа, и показатели, позволяющие оценить непосредственно реализацию программных мероприятий, в том числе установленные указами Президента Российской Федерации.

«Индекс производительности труда относительно уровня 2011 года» (отношение индекса физического объема валовой добавленной стоимости всех

видов экономической деятельности субъекта Российской Федерации (валовой региональный продукт в основных ценах) к индексу изменения совокупных затрат труда в эквиваленте полной занятости);

«Прирост инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных средств)» (индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных средств) в процентах к предыдущему году минус 100 %);

«Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства» (отношение количества средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей за отчетный и предшествующий периоды минус 100 %);

«Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями» (отношение оборота (выручки) малых предприятий (включая микропредприятия) и выручки индивидуальных предпринимателей (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ за отчетный и предшествующий периоды, скорректированный на индекс потребительских цен, минус 100 %) рассчитывается в соответствии с методиками, утвержденными приказом Росстата от 21 февраля 2013 года № 70 «Об утверждении методик расчета показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности».

Показатель «Прирост высокопроизводительных рабочих мест» в процентном выражении рассчитывается в соответствии с приказом Росстата от 14 ноября 2013 года № 449 «Об утверждении методик расчета показателей «Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году», «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте» и «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» по формуле:

$$p = (Z_i - Z_{i-1}) / Z_{i-1} * 100, \text{ где:}$$

p – прирост (снижение) высокопроизводительных рабочих мест, %;

Z_i – число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, тыс. единиц;

Z_{i-1} – число высокопроизводительных рабочих мест в предыдущем году, тыс. единиц.

В натуральном выражении значение показателя рассчитывается по формуле:

$$r = Z_i - Z_{i-1}, \text{ где:}$$

r – прирост (снижение) высокопроизводительных рабочих мест, тыс. единиц;

Z_i – число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, тыс. единиц;

Z_{i-1} – число высокопроизводительных рабочих мест в предыдущем году, тыс. единиц.

Показатель «Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг». Методика наблюдения показателя – социологические опросы граждан старше 18 лет, получавших государственные (муниципальные) услуги в течение двух последних календарных лет. Сбор и анализ информации, необходимой для проведения мониторинга, осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями, подготовленными Министерством экономического развития Российской Федерации 29 апреля 2011 года № 8863-ОФ/Д09, а также с учетом данных, получаемых из автоматизированной информационной системы поддержки деятельности МФЦ (абзац «п» пункта 21 Постановления Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 года № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг») (далее – Постановление Правительства РФ № 1376).

Показатель «Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган государственной власти автономного округа (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности» определяется ежегодно в соответствии с Методикой проведения социологического исследования и оценки удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, одобренной протоколом заседания Правительственной комиссии по проведению административной реформы от 19 сентября 2013 года № 137.

Показатель «Уровень удовлетворенности населения автономного округа качеством предоставления государственных и муниципальных услуг». Методика наблюдения – социологические опросы граждан старше 18 лет, получавших государственные (муниципальные) услуги в течение двух последних календарных лет. Сбор и анализ информации, необходимой для проведения мониторинга, осуществляется Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в соответствии с методическими рекомендациями, подготовленными Министерством экономического развития Российской Федерации 29 апреля 2011 года № 8863-ОФ/Д09, а также с учетом данных, получаемых из автоматизированной информационной системы поддержки деятельности МФЦ (абзац «п» пункта 21 Постановления Правительства РФ № 1376).

Перечень вопросов (анкета) мониторинга ежегодно утверждается приказом Департамента общественных и внешних связей автономного округа с целью получения сопоставимых и объективных измерений общественного мнения по согласованию с Депэкономике Югры.

Показатель «Доля жителей автономного округа, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг», расчетный, определяется по формуле:

$$ДГ = (НМФЦ : НОБЦ) \times 100 \%, \text{ где:}$$

ДГ – доля жителей автономного округа, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в МФЦ;

НМФЦ – численность жителей муниципальных районов и городских округов автономного округа, в которых создана возможность получения услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ;

НОБЩ – общая численность жителей автономного округа.

Показатель «Охват пенсионеров дополнительным пенсионным обеспечением» расчетный, определяется как соотношение количества получателей дополнительной пенсии за счет средств бюджета автономного округа (данные, полученные от Ханты-Мансийского негосударственного пенсионного фонда методом экстраполяции) и численности пенсионеров (в соответствии с формой статистического наблюдения № 94 (пенсии)- краткая «Сведения о численности пенсионеров и суммах назначенных им пенсий» с указаниями по ее заполнению и введения в действие с отчета по состоянию на 1 января 2015 года, утвержденной Приказом Росстата от 13 ноября 2014 года № 656 «Об утверждении статистического инструментария для организации Пенсионным фондом Российской Федерации федерального статистического наблюдения за численностью пенсионеров и суммами назначенных им пенсий».

Показатель «Количество реализованных основных положений стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата» расчетный, определяется ежегодно в соответствии с методикой, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 570-р «Об утверждении перечней показателей оценки эффективности деятельности и методик определения целевых значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года)».

Показатель «Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы» расчетный, определяется как отношение индекса номинальной начисленной заработной платы к индексу потребительских цен за один и тот же временной период, за минусом 100, на основании формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной приказом Росстата от 24 сентября 2014 года № 580 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» (далее – приказ Росстата № 580).

Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы в процентах к предыдущему году (TPR) рассчитывается по следующей формуле:

$$TPR_i = TR_i - 100 \%,$$

где TR_i – индекс реальной начисленной заработной платы в процентах к предыдущему году.

Показатель «Отношение числа высокопроизводительных рабочих мест к среднегодовой численности занятого населения» расчетный, определяется ежегодно на основании информации о численности занятых в экономике, которую получают по материалам выборочных обследований населения по проблемам занятости, проводимыми Росстатом, и формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата № 580, формы № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденной приказом Росстата от 15 июля 2015 года № 320 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью предприятий» (далее – приказ Росстата № 320), форм № МП(микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя», утвержденных Приказом Росстата от 4 сентября 2014 года № 547 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью предприятий» (далее – приказ Росстата № 547), № 1-ИП (торговля) «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле», утвержденной Приказом Росстата от 12 мая 2010 года № 185 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей».

Показатель «Отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту» расчетный, определяется как отношение объема инвестиций в основной капитал к совокупному объему валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности (валовой региональный продукт в основных ценах) на основании формы № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», утвержденной приказом Росстата от 17 июля 2015 года № 327 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за строительством, инвестициями в нефинансовые активы и жилищно-коммунальным хозяйством», и информации о валовом региональном продукте (на основании расчета Росстата).

Показатель «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, относительно уровня 2011 года» расчетный, определяется как отношение суммы валовой добавленной стоимости высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности к совокупному объему валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности (валовой региональный продукт в основных ценах) в соответствии с методикой расчета вышеупомянутого показателя, утвержденной приказом Росстата от 14 января 2014 года № 21 «Об утверждении методики расчета показателей «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте» и «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации».

Показатель «Количество малых и средних предприятий на 10 тыс. населения» расчетный, определяется как отношение количества малых предприятий, включая микропредприятия, и средних предприятий к среднегодовой численности населения, умноженное на 10 000, на основании формы № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого

предприятия», утвержденной приказом Росстата № 320, формы № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», утвержденной приказом Росстата № 547, формы № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», утвержденной приказом Росстата № 547, оценки Росстата среднегодовой численности постоянного населения.

Показатель «Доля среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях в общей численности работающих» расчетный, определяется как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций на основании формы № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденной приказом Росстата № 320, формы № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», утвержденной приказом Росстата № 547, и формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной приказом Росстата № 580.

Показатель «Доля оборота малого и среднего предпринимательства в ВРП» расчетный, определяется как отношение суммы оборота малых предприятий (включая микропредприятия) и оборота средних предприятий к объему валового регионального продукта на основании формы № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденной приказом Росстата № 320, форм № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», утвержденных приказом Росстата № 547, и информации о валовом региональном продукте (на основании расчета Росстата).

Показатель «Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями» расчетный, определяется ежегодно на основании данных Росстата об обороте малых предприятий и микропредприятий и выручки индивидуальных предпринимателей (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ и услуг по форме № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденной приказом Росстата № 320, форм № МП(микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя», утвержденных приказом Росстата № 547.

Показатель «Уровень развития государственно-частного партнерства» рассчитывается на основании информации Министерства экономического развития Российской Федерации. Показатель включает в себя 3 критерия (зрелость нормативно-правовой базы в сфере государственно-частного партнерства субъекта Российской Федерации, опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации, оценка инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации).

Показатели:

«Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

«Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации внедренных элементов деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата»

определяются Министерством экономического развития Российской Федерации по результатам проведения независимых социологических исследований, размещаются в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в установленные Министерством экономического развития Российской Федерации сроки.

Показатели:

«Количество презентаций инвестиционного и экспортного потенциала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, проведенных за рубежом»;

«Количество бизнес-миссий в зарубежные страны»;

«Количество организаций, принимавших участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях»

определяются ежегодно по результатам отчетных данных деятельности Фонда «Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры», направленной на оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства автономного округа в реализации их экспортного потенциала.

Показатель «Доля государственных (муниципальных) закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок» расчетный, определяется в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок. Рассчитывается с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Показатель «Отношение фактического изменения (прироста) размера платы граждан за коммунальные услуги в среднем по всем муниципальным образованиям к установленному индексу изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре» расчетный, определяется ежемесячно на основании фактического индекса, рассчитанного по итогам ежемесячного мониторинга, проводимого РСТ Югры, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2014 года № 400 «О формировании индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации» и установленного Правительством Российской Федерации индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре на соответствующий период по формуле:

$$ПГ = (ИКУ_{факт} / ИКУ_{уст}) \times 100 \%,$$

$$ПГ \leq 100 \%.$$

Показатели, характеризующие результаты реализации мероприятий государственной программы, приведены в Таблице 1.».

1.4.4. Раздел 3 изложить в следующей редакции:

«Раздел 3. Характеристика основных мероприятий программы

Основные понятия, используемые в государственной программе:

1) организация инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – юридическое лицо, зарегистрированное в форме коммерческой или некоммерческой организации (центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые организации, предоставляющие микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства и соответствующие критериям, установленным нормативным актом Центрального банка Российской Федерации по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса (микрофинансовые организации предпринимательского финансирования) и иные организации), которое создается, осуществляет свою деятельность или привлекается в качестве поставщика (исполнителя, подрядчика) в целях поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивает условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки (далее – Организация);

1.1) субъект малого и среднего предпринимательства – хозяйствующий субъект, зарегистрированный и (или) состоящий на налоговом учете и осуществляющий свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, являющийся субъектом малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24 июля

2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

2) микрофинансовая организация – юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»;

3) гарантийная организация – юридическое лицо, учредителем которого является автономный округ, созданное для целей обеспечения доступа Субъектов и Организаций к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств по обязательствам Субъектов и Организаций, основанным на кредитных договорах, договорах займа, финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах, функции которого осуществляет Фонд поддержки предпринимательства Югры;

4) гарантийный капитал – объем средств, предоставленных за счет средств бюджетов всех уровней, чистого финансового результата от операционной и финансовой деятельности гарантийной организации;

5) Региональный интегрированный центр (далее также – РИЦ) – подразделение Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры», обеспечивающее развитие международного и межрегионального делового, технологического и научного партнерства предприятий малых и средних форм, а также научных учреждений автономного округа в разных странах, входящих в сеть EnterpriseEuropeNetwork – Россия;

6) Центр инноваций социальной сферы (поддержка Субъектов социального предпринимательства) – подразделение Фонда поддержки предпринимательства Югры, обеспечивающее продвижение и поддержку социальных проектов Субъектов, поддержку и сопровождение, в том числе информационно-аналитическое, социально ориентированных некоммерческих организаций, проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам и иных мероприятий, в том числе направленных на вовлечение в социальное предпринимательство;

7) капитализация – формирование капитала организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, предназначенного для осуществления уставной деятельности;

8) семейный бизнес – осуществление хозяйственной деятельности в качестве индивидуального предпринимателя с привлечением к осуществлению хозяйственной деятельности по трудовым договорам членов своей семьи (лиц, связанных родственными отношениями) либо членов своей семьи и иных лиц, или в качестве юридического лица, участниками которого являются исключительно члены семьи, возглавляемого одним из ее членов;

9) бизнес-инкубирование – предоставление Организаниями Субъектам на ранней стадии их деятельности (до 3 лет с даты государственной регистрации) помещений в аренду и оказание им консультационных, бухгалтерских,

юридических и иных сопутствующих услуг по ведению бизнеса;

10) образовательные мероприятия – семинары, тренинги, курсы повышения квалификации и иные занятия обучающего характера для Субъектов и Организаций;

11) молодежное предпринимательство – осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 % процентов;

12) особая категория Субъектов – Субъекты, являющиеся инвалидами, и (или) не менее 50 % работников которых на последнюю отчетную дату являются инвалидами;

13) социальное предпринимательство – социально ориентированная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе обеспечивающих выполнение одного из следующих условий:

а) субъект социального предпринимательства обеспечивает занятость инвалидов, граждан пожилого возраста, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, женщин, имеющих детей в возрасте до 7 лет, сирот, выпускников детских домов (далее – лица, относящиеся к социально незащищенным группам граждан), а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50 %; а доля в фонде оплаты труда – не менее 25 %;

б) субъект социального предпринимательства осуществляет деятельность по предоставлению услуг (производству товаров, выполнению работ) в следующих сферах деятельности:

содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в сфере здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, деятельность дошкольных образовательных организаций, оказание платных услуг по присмотру за детьми и больными;

организация социального туризма в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая

автомобототранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);

предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;

содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом.

Указанные выше и иные понятия, используемые в настоящей государственной программе, в части мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Основные понятия, используемые в настоящей государственной программе, в части мероприятий в сфере инновационной деятельности применяются в том же значении, что и в Федеральном законе от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и иных федеральных законах, регулирующих правоотношения в сфере инновационной деятельности.

Сформированные в единую государственную программу мероприятия направлены на достижение целей и решение задач, находящих свое отражение в показателях государственной программы, характеризующих состояние экономики автономного округа в целом и отдельных ее направлений.

3.1. На решение задачи по совершенствованию системы стратегического управления социально-экономическим развитием направлен следующий комплекс мероприятий:

3.1.1. Реализация механизмов стратегического управления социально-экономическим развитием.

Основное мероприятие включает в себя внедрение, исполнение документов стратегического планирования, отнесенных к предметам ведения автономного округа.

Система государственного стратегического управления позволяет:

формировать долгосрочные приоритеты деятельности органов власти в области социально-экономического развития, позволяющие хозяйствующим субъектам снизить риски, в том числе при принятии долгосрочных инвестиционных решений;

определять долгосрочные решения (со сроком реализации 7 и более лет) в комплексе средне- и краткосрочных задач, согласованных между собой;

балансировать планируемые действия, требующие значительных организационных и ресурсных затрат (проекты в энергетике, транспорте, демографии, в сфере развития человеческого потенциала);

ориентировать исполнительных органов государственной власти и муниципальных образований автономного округа на деятельность в соответствии с поставленными долгосрочными целями;

увязать принимаемые в процессе стратегического управления решения с бюджетными ограничениями, определяемыми как на среднесрочную, так и на долгосрочную перспективу;

осуществлять мониторинг реализации принимаемых решений.

3.1.2. Создание благоприятной конкурентной среды.

Направления основного мероприятия:

формирование заказчиками автономного округа планов закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;

обеспечение увеличения доли закупок товаров, работ, услуг государственными и муниципальными заказчиками автономного округа у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;

осуществление методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков автономного округа, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг, методологическое обеспечение процессов контрактной системы.

3.1.3. Ценовое (тарифное) регулирование.

Направления основного мероприятия:

осуществление государственного регулирования тарифов (цен), основанного на соблюдении баланса экономических интересов регулируемых организаций и интересов потребителей;

обеспечение контроля за соблюдением регулирующими организациями требований законодательства в сфере регулирования тарифов (цен);

обеспечение актуализации государственных сметных нормативов для исполнения функций в области ценообразования в строительстве, направленное на определение стоимости строительства в единой системе ценообразования и сокращение уровня необоснованных затрат при формировании стоимости строительства объектов, финансируемых из бюджета автономного округа.

3.1.4. Обеспечение выполнения комплекса работ по реализации стратегического планирования и прогнозирования.

Направления основного мероприятия:

разработка среднесрочных, долгосрочных прогнозов социально-экономического развития автономного округа, обоснованных представлений о возможных рисках социально-экономического развития, направлениях и результатах социально-экономического развития, определение параметров социально-экономического развития, достижение которых обеспечивает реализацию целей социально-экономического развития и приоритетов социально-экономической политики;

совершенствование нормативно-правовой и методологической базы в области государственного, в том числе долгосрочного, прогнозирования;

корректировка (уточнение) Стратегии 2030, что позволит улучшить координацию действий исполнительных органов государственной власти при реализации целеполагающих документов;

обеспечение доступа к информационному ресурсу СПАРК. Доступ к информационно-аналитическим материалам необходим для осуществления разработки прогнозов, мониторинга социально-экономического развития

автономного округа, товарных рынков. Внедрение информационных систем позволит улучшить информационное обеспечение и повысить качество работы при реализации полномочий Депэкономки Югры по установленным направлениям деятельности, проводить экспресс- и комплексную оценки финансового состояния компаний и отраслей, анализ кредитных рисков, поиск основных производителей и потребителей товаров или услуг и выявление их доли рынка, построение рейтингов предприятий, банков, страховых компаний по различным финансовым показателям, что является необходимым для принятия и организации выполнения планов социально-экономического развития автономного округа, принятия взвешенных решений по формированию экономической политики;

создание функциональных подсистем и модернизация автоматизированной информационной системы мониторинга и анализа социально-экономического развития автономного округа, что позволит:

повысить оперативность получения информации об основных социально-экономических показателях развития автономного округа и муниципальных образований;

получить информацию о характере происходящих в экономике процессов, тенденции их развития;

сформировать нерегламентированную аналитическую отчетность для прогнозного моделирования социально-экономических явлений и процессов на основе заложенных теоретических концепций и алгоритмов;

увеличить производительность труда пользователей-получателей информации за счет сокращения затрачиваемого времени на межведомственное взаимодействие (в настоящее время получение информации может составлять до 30 календарных дней, при создании полной информационной базы время сократится до нескольких минут).

3.2. Основные мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности органов государственной власти и органов муниципальной власти, а также качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

3.2.1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах.

а) Предоставление субсидии автономному учреждению автономного округа «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Югры» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания, которое утверждается с учетом требований Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МФЦ).

МФЦ является уполномоченным региональным многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг, который организует предоставление населению и юридическим лицам г. Ханты-Мансийск и Ханты-Мансийского района по принципу «одного окна», в том числе в электронной форме, государственные и муниципальные услуги, выдачу универсальных электронных карт в автономном округе, а также социально-платежных карт «Югра», исследует общественное мнение в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг и определен как уполномоченный МФЦ на заключение соглашений о взаимодействии с

федеральными органами исполнительной власти.

К функциям уполномоченного МФЦ относятся:

заключение соглашений о взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, предоставляющими государственные услуги;

организация предоставления государственных и муниципальных услуг на территории автономного округа посредством заключения договоров с иными многофункциональными центрами и привлекаемыми организациями, соответствующими требованиям Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 года № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг», а также координация и взаимодействие с иными многофункциональными центрами, находящимися на территории автономного округа, и организациями, указанными в части 1.1 статьи 16 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

контроль выполнения условий, установленных в договорах между уполномоченным многофункциональным центром и иными многофункциональными центрами и привлекаемыми организациями, расположенными на территории автономного округа;

ведение реестра заключенных соглашений о взаимодействии, договоров с многофункциональными центрами, привлекаемыми организациями, реестра указанных многофункциональных центров, привлекаемых организаций, а также реестра территориально обособленных структурных подразделений (офисов) многофункционального центра и реестра выездов для бесплатного обслуживания заявителей в муниципальных образованиях, в которых отсутствуют многофункциональные центры, территориально обособленные структурные подразделения (офисы) многофункционального центра и (или) привлекаемые организации, с указанием адресов, режимов работы и наименования услуг, предоставляемых на их базе;

функции оператора автоматизированной информационной системы многофункциональных центров.

Уполномоченный МФЦ:

осуществляет методическую и консультационную поддержку многофункциональных центров автономного округа по вопросам организации предоставления государственных и муниципальных услуг;

организует обучение и повышение квалификации работников МФЦ и привлекаемых организаций, находящихся на территории автономного округа;

готовит предложения по совершенствованию системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» и в электронной форме;

участвует в подготовке перечней государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в МФЦ;

осуществляет мониторинг качества предоставления государственных и

муниципальных услуг.

б) Предоставление субсидий муниципальным образованиям автономного округа на предоставление государственных услуг в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг.

Реализация мероприятия направлена на возмещение расходов муниципальных МФЦ по предоставлению государственных услуг в соответствии с порядком согласно приложению 6 к государственной программе.

3.2.2. Повышение качества государственных и муниципальных услуг.

Направления основного мероприятия:

Проведение социологических исследований с целью определения уровня удовлетворенности качеством предоставления государственных и муниципальных услуг.

Проведение ежегодного конкурса «Лучший многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» для выявления лучших практик организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в автономном округе, а также работников многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг автономного округа, имеющих значительные достижения в профессиональной деятельности, в соответствии с Положением согласно приложению 11 к государственной программе.

Мониторинг деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в автономном округе для определения стратегических направлений развития сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в автономном округе, их соответствие установленным требованиям и федеральным приоритетам в области предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Решение задачи по повышению эффективности деятельности государственной власти и органов муниципальной власти, а также качества предоставления государственных и муниципальных услуг позволит:

повысить доступность и качество предоставления государственных (муниципальных) услуг;

снизить административные барьеры;

повысить эффективность государственного управления;

совершенствовать разрешительную и контрольно-надзорную деятельности в различных отраслях;

повысить эффективность деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

3.3. Основные мероприятия, направленные на повышение среднего дохода пенсионера в результате внедрения дополнительных механизмов пенсионного обеспечения:

3.3.1. Дополнительное пенсионное обеспечение отдельных категорий граждан.

Основное мероприятие направлено на обеспечение выплат дополнительной пенсии пенсионерам автономного округа.

Право на дополнительную пенсию имеют следующие категории граждан:
имеющие достижения и заслуги перед автономным округом;
имеющие стаж работы в бюджетной сфере;

которым была установлена дополнительная пенсия в соответствии с Законом автономного округа от 16 декабря 2004 года № 81-оз «О дополнительном пенсионном обеспечении отдельных категорий граждан».

Назначение и выплату дополнительных пенсий в автономном округе осуществляет ОАО «Ханты-Мансийский негосударственный пенсионный фонд» на основании заключенного с Правительством автономного округа договора о дополнительном пенсионном обеспечении.

Мероприятие по дополнительному пенсионному обеспечению отдельных категорий граждан за счет средств бюджета автономного округа позволяет повысить уровень пенсионного обеспечения граждан автономного округа, усовершенствовать процесс определения права на дополнительную пенсию, ее назначение и выплату, а также ведет к увеличению роли накопительных механизмов пенсии и формированию у населения культуры участия в самостоятельном финансировании будущей пенсии.

3.3.2. Развитие дополнительного пенсионного обеспечения отдельных категорий граждан.

Основное мероприятие направлено на стимулирование развития дополнительного пенсионного обеспечения отдельных категорий граждан за счет пенсионных взносов работодателя по договору негосударственного пенсионного обеспечения.

Суть мероприятия заключается в накопительном принципе формирования будущей дополнительной пенсии гражданина, состоящего в трудовых отношениях с организациями, осуществляющими свою деятельность в автономном округе, независимо от их формы собственности.

Законом автономного округа от 6 июля 2011 года № 63-оз «О государственном стимулировании развития дополнительного пенсионного обеспечения отдельных категорий граждан в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – Закон № 63-оз) предусмотрено, что граждане, проработавшие в автономном округе более 20 лет, могут получать пенсию, превышающую среднюю пенсию по старости в России.

Правительство автономного округа, в свою очередь, берет на себя обязательства по выплате доплаты из бюджета автономного округа гражданам, вступившим в правоотношения в течение переходного периода с момента вступления в действие Закона № 63-оз и до 2020 года.

Таким образом, увеличение размера дохода пенсионеров будет обеспечиваться за счет дополнительной пенсии, которая будет формироваться из средств работодателя, бюджета автономного округа и взносов самого работника.

3.4. Основные мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности автономного округа:

3.4.1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику.

Направления основного мероприятия:

мониторинг проектов и формирование реестра приоритетных инвестиционных проектов автономного округа, предусмотренный планом

мероприятий по реализации в автономном округе Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года в целях обеспечения эффективного использования средств бюджета автономного округа, направленных на оказание государственной поддержки инвестиционной деятельности в соответствии с Законом автономного округа от 31 марта 2012 года № 33-оз «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

информационная поддержка и освещение хода реализации инвестиционного проекта, в том числе посредством организации и участия в тематических мероприятиях (форумах, конгрессах и др.);

мониторинг внедрения стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, предусмотренный распоряжением Правительства автономного округа от 24 ноября 2012 года № 700-рп «О плане мероприятий по внедрению стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата»;

обеспечение использования средств Инвестиционного фонда автономного округа на реализацию инвестиционных проектов, который станет дополнительным инструментом поддержки инвестиций наряду с уже действующими формами государственной поддержки, предусмотренными законодательством автономного округа;

проведение заседаний Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе;

предоставление субсидии бюджетному учреждению автономного округа «Региональный центр инвестиций» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

Государственное задание бюджетному учреждению автономного округа «Региональный центр инвестиций» утверждается с учетом достижения целей, обозначенных в «Стандарте деятельности исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе», и включает в себя реализацию следующих мероприятий:

предоставление субъектам инвестиционной деятельности, заинтересованным в реализации инвестиционных проектов, информации об инвестиционных проектах, реализуемых и (или) планируемых к реализации, и формах государственной поддержки инвестиционной деятельности;

проведение экономической экспертизы инвестиционных проектов, аналитических и маркетинговых исследований, разработка технико-экономических обоснований и бизнес-планов инвестиционных проектов, оценка финансового состояния, инвестиционный и финансовый консалтинг, ведение баз данных инвестиционных проектов;

обеспечение режима «одного окна» для инвесторов при взаимодействии с исполнительными органами государственной власти автономного округа;

продвижение инвестиционных возможностей и проектов автономного округа в России и за рубежом, в том числе участие в мероприятиях, направленных на обеспечение инвестиционной привлекательности автономного округа (форумы, выставки, конференции);

взаимодействие с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития;

представление интересов автономного округа в проектах государственно-частного партнерства, включая организацию и (или) проведение обучающих мероприятий на инвестиционную тематику.

организацию деятельности некоммерческой организации «Фонд развития Югры».

Создание некоммерческой организации «Фонд развития Югры» обусловлено необходимостью реализации положений Стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата.

Основными направлениями деятельности некоммерческой организации «Фонд развития Югры» являются:

привлечение необходимых инвестиционных ресурсов, иных финансовых и материальных средств, включая привлечение инвестиций для создания и обеспечения функционирования инфраструктуры промышленных зон, индустриальных парков и технопарков;

создание, организация и эксплуатация объектов инфраструктуры, обеспечивающей функционирование промышленных зон, индустриальных парков и технопарков;

обслуживание инженерных сетей и имущественного комплекса промышленных зон, индустриальных парков и технопарков и их резидентов;

осуществление прав и обязанностей заказчика и инвестора по разработке документации по планировке промышленных зон, индустриальных парков и технопарков, проектированию и строительству объектов инфраструктуры, обеспечивающей их функционирование, за счет собственных и привлеченных средств;

обеспечение привлечения финансирования для выполнения работ, связанных с созданием и функционированием индустриальных (промышленных) парков;

осуществление внешнеэкономических связей с зарубежными и физическими лицами по вопросам, входящим в сферу деятельности Фонда;

проведение форумов, семинаров, конференций по предмету экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

обеспечение проведения мероприятий по присвоению автономному округу кредитного рейтинга международными рейтинговыми агентствами.

Присвоение кредитного рейтинга как независимого и обоснованного мнения экспертов поможет автономному округу расширить доступ к финансовым инструментам и другим источникам капитала, тем самым повысить финансовую устойчивость региона. Кредитный рейтинг послужит важным ориентиром для инвесторов в принятии решений о реализации проектов, а также сориентирует, насколько автономный округ является инвестиционно привлекательным и стабильным регионом;

предоставление субсидий для реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка на возмещение части затрат на уплату процентов

по привлекаемым заемным средствам для реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим инвестиционную деятельность по созданию объектов потребительского рынка в автономном округе.

3.4.2. Развитие инновационных технологий и создание инновационной среды.

Направления основного мероприятия:

предоставление субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания автономному учреждению автономного округа «Технопарк высоких технологий» (далее – Технопарк). Деятельность Технопарка направлена на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере, в том числе путем предоставления консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также создание инновационной среды в автономном округе;

создание и (или) обеспечение деятельности центров прототипирования как инженерно-производственных комплексов, специализирующихся на разработке полной системы подготовки производства – от компьютерного проектирования до технологического оснащения, в том числе организационных участников инновационных территориальных кластеров. Центр прототипирования – структурное подразделение Технопарка, которое относится к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства. Поддержка центра прототипирования расширит возможности разработки инновационной продукции, так как предполагает создание прототипов – опытных образцов продукта с целью проверки его работоспособности, уточнения технических характеристик, эргономических показателей, дизайнерских решений, а также для демонстрации потенциальным заказчикам;

создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе организаций – участников инновационных территориальных кластеров, в целях содействия принятию решений и координации проектов, обеспечивающих развитие кластеров, в том числе инновационных территориальных кластеров, и кооперационное взаимодействие участников кластеров между собой. Центр кластерного развития – структурное подразделение Технопарка, которое относится к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства. Основная цель деятельности центра кластерного развития – создание условий для эффективного взаимодействия предприятий-участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, исполнительных органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, инвесторов в интересах развития территориального кластера, обеспечение реализации совместных кластерных проектов;

создание и (или) обеспечение деятельности региональных центров инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – РЦИ) в целях развития применения субъектами малого и среднего предпринимательства инновационных технологий, повышения технологической

готовности. РЦИ – структурное подразделение Технопарка, которое относится к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства. Основная цель деятельности РЦИ – повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов и объектов, которые реализуют указанные процессы, а также подготовка и обеспечение процесса производства и реализации продукции по обслуживанию и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов;

создание и обеспечение деятельности «Детских технопарков». Задачи деятельности «Детских технопарков»:

а) увеличение доли программ научно-технической направленности в сфере дополнительного образования детей;

б) увеличение доли негосударственных поставщиков услуг дополнительного образования детей.

Субсидия на финансирование мероприятия по созданию и обеспечению деятельности «Детских технопарков» предоставляется при соблюдении следующих условий:

а) наличие в учреждении, на базе которого создаётся «Детский технопарк», помещений, соответствующих требованиям, предъявляемым Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

б) предоставление плана работ по каждому направлению деятельности «Детского технопарка»;

создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества (далее – ЦМИТ), ориентированных на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы.

Задачи деятельности ЦМИТ:

а) обеспечение доступа детей и молодежи к современному оборудованию прямого цифрового производства для реализации, проверки и коммерциализации их инновационных идей;

б) поддержка инновационного творчества детей и молодежи, в том числе в целях профессиональной реализации и обеспечения самозанятости молодежного предпринимательства;

в) техническая и производственная поддержка детей и молодежи, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих разработку перспективных видов продукции и технологий;

г) взаимодействие, обмен опытом с другими центрами молодежного инновационного творчества в Российской Федерации и за рубежом;

д) организация конференций, семинаров, рабочих встреч;

е) формирование базы данных пользователей ЦМИТ;

ж) проведение регулярных обучающих мероприятий и реализация обучающих программ в целях освоения возможностей оборудования пользователями ЦМИТ.

3.4.3. Стимулирование спроса на инновации.

Направления основного мероприятия:

а) поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты инновационным компаниям, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров. Гранты предоставляются в соответствии с порядком согласно приложению 7 к государственной программе на безвозмездной и безвозвратной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программных продуктов, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау));

б) поддержка действующих инновационных компаний – субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг. Субсидии за счет средств бюджета автономного округа на финансирование мероприятий по поддержке действующих инновационных компаний предоставляются в соответствии с порядком согласно приложению 8 к государственной программе на возмещение следующих общих (капитальных и текущих) затрат:

исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями;

приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей);

приобретение программных средств для электронных вычислительных машин;

обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями;

маркетинговые исследования;

аренду помещений, используемых для обеспечения деятельности;

затраты, связанные с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

сертификацию и патентование;

в) создание информационной системы управления проектами (приобретение аппаратного оборудования и программного продукта, обеспечение его функционирования);

г) создание промышленных (индустриальных) парков.

Частный промышленный (индустриальный) парк – комплекс объектов недвижимости (земельный(ые) участок(ки), административные, производственные, складские и иные помещения, обеспечивающие деятельность промышленного парка), площадью не менее 20 000 кв. метров и инфраструктуры, которые позволяют компактно размещать малые и средние производства и предоставляют условия для их эффективной работы,

управляющей компанией которого является юридическое лицо, в уставном капитале которого не участвуют субъект Российской Федерации и (или) муниципальное образование.

Перечень планируемых к созданию промышленных (индустриальных) парков:

- индустриальный парк в г. Нижневартовск;
- индустриальный парк в г. Сургут;
- индустриальный парк «Приразломное» в Нефтеюганском районе;
- индустриальный парк «Приобье» в Октябрьском районе п. Приобье;
- индустриальный парк «Югра-Плит» в г. Советский;
- индустриальный парк в Советском районе п. Алябьевский.

Реализация направления по созданию и (или) развитию частных промышленных (индустриальных) парков осуществляется в соответствии с порядком, установленным приложением 10 к государственной программе.

3.5. Основные мероприятия, направленные на обеспечение доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.5.1. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях.

Направления основного мероприятия:

организация мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании автономного округа в целях определения приоритетных направлений развития и формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве;

проведение образовательных мероприятий для Субъектов и Организаций;
развитие молодежного предпринимательства;

финансовая поддержка Субъектов, осуществляющих производство, реализацию товаров и услуг в социально значимых видах деятельности, определенных муниципальными образованиями, в части компенсации арендных платежей за нежилые помещения и по предоставленным консалтинговым услугам;

финансовая поддержка Субъектов по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов;

финансовая поддержка Субъектов по обязательной и добровольной сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья;

финансовая поддержка Организаций, осуществляющих в муниципальных образованиях автономного округа оказание Субъектам поддержки по бизнес-инкубированию, проведению выставок, ярмарок, конференций и иных мероприятий, направленных на продвижение товаров, работ, услуг на региональные и международные рынки, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров Субъектов и Организаций;

создание условий для развития Субъектов, осуществляющих деятельность в следующих направлениях: экология, быстровозводимое домостроение, крестьянские (фермерские) хозяйства, переработка леса, сбор и переработка

дикоросов, переработка отходов, рыбодобыча, рыбопереработка, ремесленническая деятельность, въездной и внутренний туризм;

возмещение Субъектам части затрат по строительству объектов недвижимого имущества в труднодоступных и отдаленных местностях автономного округа для целей реализации товаров (услуг) населению, за исключением товаров подакцизной группы;

предоставление грантовой поддержки социальному предпринимательству;

предоставление грантовой поддержки на организацию Центра времяпрепровождения детей;

возмещение затрат социальному предпринимательству и семейному бизнесу;

грантовая поддержка начинающих предпринимателей;

возмещение муниципальным районам автономного округа части затрат по строительству объектов недвижимого имущества в труднодоступных и отдаленных местностях автономного округа в целях дальнейшей передачи объектов Субъектам для ведения предпринимательской деятельности.

3.5.2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Направления основного мероприятия:

целевое финансирование для предоставления компенсации затрат местных производителей, связанных с участием в выставках, ярмарках, конференциях и иных мероприятиях, направленных на продвижение товаров, работ, услуг на региональные и международные рынки;

обеспечение деятельности Регионального интегрированного центра;

обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры.

3.5.3. Государственная поддержка организаций инфраструктуры, обеспечивающих создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса.

Основное мероприятие направлено на повышение уровня доступности кредитных ресурсов для развития бизнеса, а также на вовлечение в предпринимательскую деятельность населения автономного округа, в том числе путем:

микрофинансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, которая предусматривает формирование (пополнение) фондов микрофинансовой организации, предназначенных для выдачи микрозаймов (займов) Субъектам и формирования обязательных резервов на возможные потери по микрозаймам (займам), повышения уровня доступности кредитных ресурсов для развития бизнеса, в том числе путем капитализации Фонда микрофинансирования и осуществления микрофинансовой поддержки;

пополнения гарантийного капитала гарантийной организации для предоставления поручительств субъектам предпринимательства и формирования обязательных резервов для обеспеченности портфеля действующих обязательств по поручительствам и банковским гарантиям;

целевого финансирования для предоставления компенсации банковской процентной ставки Субъектов и Организаций, в том числе Субъектов, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

целевого финансирования для предоставления компенсации лизинговых платежей, затрат по первоначальному взносу по договорам финансовой аренды Субъектов и Организаций, в том числе Субъектов, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

целевого финансирования на пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности, вовлечение в предпринимательскую деятельность населения автономного округа;

целевого финансирования для предоставления компенсации расходов, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, организации и осуществления образовательных программ по основам предпринимательской деятельности, основным направлениям ведения бизнеса, повышения квалификации, подготовки (переподготовки) кадров;

обеспечения деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры;

целевого финансирования на развитие и обеспечение функционирования портала малого и среднего предпринимательства по принципу «одного окна» (единый портал), в том числе развитие и обеспечение функционирования портала постоянно действующей виртуальной выставки «Бизнес Югры», которое направлено на увеличение доли жителей автономного округа, имеющих доступ к получению информации о формах и видах государственной поддержки в сфере развития малого и среднего предпринимательства, об организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства в автономном округе, о нормативной правовой базе и иной информации, направленной на развитие предпринимательской деятельности, по принципу «одного окна». Создание единого портала позволит аккумулировать функционирующие в автономном округе информационные ресурсы в сфере развития предпринимательства на одном сайте путем обобщения на едином портале информации с уже существующих интернет-ресурсов и расширить возможности предоставления Субъектами информации о своих товарах, работах, услугах, установление новых бизнес-контактов;

целевого финансирования на осуществление деятельности по бизнес-инкубированию;

поддержки Субъектов социального предпринимательства;

обеспечения деятельности Центра инноваций социальной сферы;

стимулирования развития молодежного предпринимательства в автономном округе;

грантовой поддержки начинающих субъектов малого предпринимательства, относящихся к молодежному предпринимательству.

3.5.4. Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность.

Направления основного мероприятия:

защита прав и законных интересов Субъектов, ликвидация административных ограничений в целях формирования благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности и практической реализации национальной предпринимательской инициативы;

анализ нормативных правовых актов с целью совершенствования законодательства, регулирующего деятельность Субъектов;

разработка методических рекомендаций по вопросам развития бизнеса в

отраслях экономики, что позволит унифицировать подходы в формировании документов по вопросам ведения бизнеса;

разработка методических рекомендаций исполнительными органами государственной власти автономного округа с целью разработки ими нормативных правовых актов по формированию, ведению и обязательному опубликованию перечней имущества, предусматривающих передачу в аренду и отчуждение его Субъектам и Организациям;

разработка методических рекомендаций исполнительными органами государственной власти автономного округа с целью разработки ими нормативных правовых актов по определению порядка и условий передачи в аренду и отчуждения имущества, предназначенного для Субъектов;

организация проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов, принимаемых органами государственной власти автономного округа, и муниципальных правовых актов, принимаемых органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, координационными или совещательными органами в области развития малого и среднего предпринимательства при исполнительных органах государственной власти автономного округа и органах местного самоуправления муниципальных образований автономного округа;

проведение заседаний Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в автономном округе в целях формирования единого понимания роли малого и среднего предпринимательства как важной составляющей социально-экономического развития автономного округа и необходимости эффективной поддержки его развития исполнительными органами государственной власти автономного округа.

Реализация мероприятия позволит своевременно на законодательном уровне реагировать и адаптировать систему государственной поддержки предпринимательства в связи с изменениями федерального законодательства и рыночной конъюнктуры.

3.5.5. Мониторинг и информационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Направления основного мероприятия:

мониторинг малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики;

предоставление очных и заочных консультаций, проведение публичных мероприятий с участием Субъектов и Организаций;

оказание информационной поддержки Субъектам и Организациям;

анализ проведенных проверок, выявленных нарушений и примененных в отношении Субъектов штрафных санкций, негативного влияния административных барьеров на деятельность Субъектов, разработка предложений по оптимизации системы государственного регулирования предпринимательской деятельности;

ведение консолидированного реестра Субъектов – получателей поддержки. Взаимодействие с исполнительными органами государственной власти автономного округа, муниципальными образованиями автономного округа по ведению реестров Субъектов – получателей поддержки, что позволит

унифицировать перечень получателей государственной поддержки;

совершенствование механизма планирования, организации целевых мероприятий по освоению внешних рынков и финансирования региональной инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

подготовка и тиражирование информационно-методических материалов для начинающих предпринимателей, что позволит повысить информативность населения о мероприятиях автономного округа, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в автономном округе;

мониторинг исследования состояния малого и среднего предпринимательства, в том числе разработка программного продукта для исследования проблем и тенденций развития малого и среднего предпринимательства, что позволит оценить состояние и степень развития малого и среднего предпринимательства в автономном округе;

оценка деятельности муниципальных образований автономного округа по формированию координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства, их качественному составу, результативности их работы и организации системы контроля, что позволит определить эффективность деятельности координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства муниципальных образований автономного округа;

информирование населения автономного округа о реализации государственной программы в средствах массовой информации и сети Интернет.

Перечень основных мероприятий государственной программы приведен в таблице 2.».

1.4.5. Раздел 4 изложить в следующей редакции:

«Раздел 4. Механизм реализации государственной программы

Механизм реализации государственной программы включает разработку и принятие нормативных правовых актов автономного округа, необходимых для ее выполнения, ежегодное уточнение перечня программных мероприятий на очередной финансовый год и плановый период с уточнением затрат по программным мероприятиям в соответствии с мониторингом фактически достигнутых целевых показателей реализации государственной программы, а также связанные с изменениями внешней среды, с учетом результатов проводимых в автономном округе социологических исследований, информирование общественности о ходе и результатах реализации подпрограммы, финансировании программных мероприятий.

На эффективную реализацию государственной программы могут оказывать влияние следующие риски, связанные с достижением целей и задач государственной программы:

макроэкономические риски – снижение темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисными явлениями в финансовой системе (темпы экономического развития

страны; изменение ставки рефинансирования ЦБ РФ; изменение обменного курса валют; уровень политической стабильности);

финансовые риски – связаны с финансированием государственной программы в неполном объеме как за счет бюджетных, так и внебюджетных источников;

нормативные правовые риски – возможность несоответствия законодательства либо отсутствие законодательного регулирования основных направлений государственной программы;

административные риски – вероятность принятия неэффективных решений при координации взаимодействия с соисполнителями государственной программы при реализации мероприятий государственной программы.

Сложившиеся тенденции технологического развития в экономике автономного округа формируют риски инновационного развития. В основе этих тенденций лежит максимальное использование потребителями доступных на мировом рынке технологий, которые закупаются либо привлекаются в округ вместе с иностранным капиталом.

Подобные тенденции могут привести к зависимости экономики от импорта техники и технологий, что, в свою очередь, затормозит развитие собственных разработок. Низкий спрос на инновации со стороны бизнеса автономного округа может оказать негативное влияние на развитие сектора исследований и разработок, что, в конечном счете, приведет к невозможности реализации инновационных проектов.

Фактором риска, который может повлиять на исполнение целевых показателей подпрограммы IV «Формирование благоприятной инвестиционной среды и стимулирование инноваций» являются риски инфраструктурных ограничений для развития инвестиционных проектов и предпринимательства, то есть отсутствие надлежащей транспортной, инженерной, энергетической инфраструктуры, необходимой для инвестора с целью принятия решений и непосредственной реализации проектов.

Факторами риска в сфере развития малого и среднего предпринимательства могут являться: риск падения платежеспособного спроса населения ввиду прекращения или сокращения деятельности предприятий, а также увеличение налогового бремени и размеров отчислений во внебюджетные фонды для предпринимательского сообщества.

Устранение (минимизация) рисков обеспечивается на основе качественного планирования и реализации государственной программы, обеспечения мониторинга ее реализации, контроля за ходом выполнения мероприятий государственной программы, разработки, уточнения и применения нормативных правовых актов, способствующих решению задач государственной программы.

Ответственный исполнитель государственной программы – Депэкономки Югры осуществляет текущее управление реализацией государственной программы, обладает правом вносить предложения об изменении объемов финансовых средств, направляемых на решение ее отдельных задач.

Оценка хода исполнения мероприятий государственной программы основана на мониторинге ожидаемых результатов государственной программы как сопоставление фактически достигнутых с целевыми показателями. В

соответствии с данными мониторинга по фактически достигнутым результатам реализации в государственную программу могут быть внесены корректировки, в том числе связанные с оптимизацией программных мероприятий в случае выявления лучших практик их реализации.

Для реализации отдельных мероприятий государственной программы Депэкономки Югры формирует соответствующие государственные задания подведомственным государственным учреждениям.

Порядки предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность в автономном округе (субсидии, гранты), определяются нормативными правовыми актами автономного округа и приказами Депэкономки Югры.

В целях проведения прикладных научно-исследовательских работ по направлениям совершенствования стратегического планирования и управления, совершенствования методов и процедур прогнозирования социально-экономического развития могут заключаться договоры в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Субсидии на оказание государственных услуг в МФЦ предусматриваются в составе расходов бюджета автономного округа на очередной финансовый год и плановый период бюджетам муниципальных образований автономного округа в пределах лимитов бюджетных обязательств в соответствии с методикой расчета субсидии на основании заключенных соглашений между Депэкономки Югры и муниципальным образованием автономного округа. Порядок предоставления субсидии муниципальным образованиям автономного округа на предоставление государственных услуг в МФЦ определен в приложении 6 к государственной программе.

Предоставление субсидий для реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка осуществляется в порядке, указанном в приложении 1 к государственной программе.

Организация деятельности некоммерческой организации «Фонд развития Югры» осуществляется соисполнителем подпрограммы IV (Департаментом по управлению государственным имуществом автономного округа) в соответствии с порядком, установленным приложением 11 к государственной программе.

Государственная поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты инновационным компаниям, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, осуществляется в соответствии с порядком, установленным в приложении 7 к государственной программе.

Государственная поддержка действующих инновационных компаний – субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, на возмещение затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг осуществляется в соответствии с порядком, установленным в приложении 8 к государственной программе.

Подпрограмма V осуществляется:

1) Ответственным исполнителем посредством:

реализации мероприятия по оказанию государственной поддержки муниципальным образованиям на развитие малого и среднего предпринимательства подпрограммы V таблицы 2 путем предоставления

муниципальным образованиям автономного округа субсидий для финансовой поддержки муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в порядке, определенном приложением 3 к государственной программе;

реализации мероприятий п. 5.2-5.3 подпрограммы V таблицы 2 путем предоставления субсидии в порядке, определенном приложением 4 к государственной программе;

реализации мероприятий п. 5.5 подпрограммы V таблицы 2 в части подготовки и тиражирования информационно-методических материалов для начинающих предпринимателей; мониторинга исследования состояния малого и среднего предпринимательства, в том числе разработка программного продукта для исследования проблем и тенденций развития малого и среднего предпринимательства; информирование населения автономного округа о реализации государственной программы в средствах массовой информации и сети Интернет; путем размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд. В части ведения консолидированного реестра Субъектов – получателей поддержки и Организаций – на основании информации соисполнителей подпрограммы V, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, оказывающих поддержку Субъектам, а также Организаций.

2) Соисполнителем подпрограммы V (Департаментом по управлению государственным имуществом автономного округа) посредством реализации мероприятий 5.2-5.3 подпрограммы V таблицы 2 путем предоставления субсидии из бюджета автономного округа в порядке, определенном приложением 4 к государственной программе;

3) Организациями посредством:

реализации мероприятий п. 5.2-5.3 подпрограммы V таблицы 2 по финансовой поддержке Субъектов осуществляется в порядке, установленном Организациями.

а) Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение в предпринимательскую деятельность населения автономного округа осуществляется Организациями посредством:

проведения мероприятий по адресному вовлечению населения автономного округа к участию в государственной программе;

информирования населения о действующей государственной поддержке предпринимательства;

проведения информационной и рекламной кампании по повышению престижа предпринимательской деятельности;

стимулирования работы средств массовой информации в подготовке и распространении информации по тематике предпринимательства;

оказания консультационной помощи по организации своего дела тем, кто желает открыть свой бизнес или находится на стадии принятия решения;

проведения форумов, слетов предпринимателей автономного округа;

проведения информационных, круглых столов, конференций по тематике предпринимательства;

проведения региональных чемпионатов (соревнований) по управлению бизнесом;

обеспечения участия представителей предпринимательского сообщества в межрегиональных, общероссийских и международных площадках по тематике предпринимательства, а также демонстрирующих достижения малого и среднего бизнеса автономного округа;

проведения мероприятий в рамках Всемирной недели предпринимательства, Дня Российского предпринимательства, других праздничных дат, посвященных предпринимательству;

проведения конкурсных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности;

проведения конкурсных и выставочных мероприятий, демонстрирующих достижения малого и среднего бизнеса;

проведения социологических исследований для оценки состояния развития предпринимательства, в том числе оценки отношения населения к предпринимательству.

б) Поддержка Субъектов социального предпринимательства осуществляется Организациями посредством:

информационно-аналитического сопровождения социально ориентированных субъектов предпринимательства;

проведения обучающих мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;

обмена опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;

финансовой поддержки Субъектов социального предпринимательства.

в) Стимулирование развития молодежного предпринимательства в автономном округе осуществляется Организациями посредством:

формирования образовательных программ для молодежи, института наставничества;

проведения образовательных программ, направленных на составление бизнес-плана, повышение личной эффективности участников (ведение переговоров, принятие решения и т.д.), повышение управленческих компетенций, развитие предпринимательских инициатив;

создания бизнес-школ;

проведения информационной и рекламной кампании по повышению престижа предпринимательской деятельности;

проведения конкурсов, форумов, слетов молодых предпринимателей автономного округа для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность; проведения мероприятий по адресному вовлечению молодежи к участию в государственной программе;

обеспечения участия в межрегиональных, общероссийских и международных площадках по тематике молодежного предпринимательства;

проведения региональных чемпионатов (соревнований) по управлению бизнесом;

обучения молодежи и студентов основам предпринимательской деятельности (молодежный бизнес-инкубатор);

проведения конкурсов молодежных бизнес-проектов «Путь к успеху»;

консультирования начинающих молодых предпринимателей в режиме «одного окна» по получению финансовой и инфраструктурной поддержки;

проведения многоступенчатого отбора участников, включая оценку их бизнес-идей действующими предпринимателями, стандартизированное профессиональное тестирование участников, предоставление грантов Организациям, грантовой поддержки начинающих предпринимателей.

Финансовая поддержка Организаций осуществляется за счет бюджета автономного округа в порядке, определенном государственной программой.

Оказание финансовой поддержки Организациями осуществляется за счет собственных средств Организаций.

Условия оказания поддержки Субъектам.

1. Финансовая поддержка Субъектов.

1.1. Для получения поддержки в соответствии с подпрограммой V Субъекты должны отвечать следующим требованиям:

соответствие условиям, установленным к ним федеральным законодательством для получения поддержки;

регистрация и (или) постановка на налоговый учет и осуществление деятельности в автономном округе;

отсутствие задолженности по уплате налогов и взносов в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды.

1.2. При обращении за оказанием поддержки Субъекты должны представить документы, подтверждающие их соответствие условиям, установленным к ним федеральным законодательством для получения поддержки, и условиям, предусмотренным государственной программой.

1.3. Приоритетное право на получение поддержки имеют Субъекты, соответствующие одному из следующих критериев:

осуществляющие производство товаров (работ, услуг);

создающие новые рабочие места;

выплачивающие среднемесячную заработную плату не ниже полуторакратного размера прожиточного минимума, установленного в автономном округе;

использующие в своей деятельности инновационные методы в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта;

осуществляющие деятельность по модернизации и внедрению энергоэффективных технологий;

относящиеся к молодежному предпринимательству;

осуществляющие свою деятельность в сфере экологии и традиционных промыслов;

осуществляющие свою деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

относящиеся к особой категории Субъектов;

осуществляющие свою деятельность в сфере туризма;

относящиеся к социальному предпринимательству;

осуществляющие внешнеэкономическую деятельность.

1.4. Не имеют права на получение поддержки Субъекты, в отношении которых ранее уполномоченным органом исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, организациями инфраструктуры

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа было принято решение об оказании поддержки по тем же основаниям на те же цели.

Субъект, претендующий на получение поддержки, соглашается с условием ее получения.

Согласие Субъекта включается в заявление о предоставлении поддержки.

2. Условия оказания поддержки Организациям.

2.1. Для получения поддержки по подпрограмме V Организации должны соответствовать следующим требованиям:

регистрация и осуществление своей деятельности в автономном округе;

наличие локальных нормативных актов, определяющих предоставление поддержки особой категории Субъектов на условиях, обеспечивающих получение поддержки особой категорией Субъектов в приоритетном порядке и на льготных условиях относительно поддержки прочих Субъектов, за исключением предоставления грантовой поддержки Субъектам, относящимся к молодежному предпринимательству;

уставная деятельность направлена на развитие и поддержку Субъектов;

отсутствие задолженности по уплате налогов и взносов в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды;

осуществление поддержки Субъектов на условиях, установленных государственной программой;

оказание поддержки в одной из форм, предусмотренных пунктами 5.2.-5.3., имущественной поддержки субъектов и организаций;

предоставлять поддержку Субъектам на следующих условиях:

2.2. Для Организаций, оказывающих грантовую поддержку субъектам малого предпринимательства, относящимся к молодежному предпринимательству:

гранты начинающим субъектам малого предпринимательства, относящимся к молодежному предпринимательству – производителям товаров, работ, услуг на создание собственного дела предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, выплат по передаче прав на франшизу (паушальный взнос).

При предоставлении грантов начинающим субъектам малого предпринимательства, относящимся к молодежному предпринимательству, должны соблюдаться следующие условия:

гранты направляются вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года субъектам малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы;

размер гранта не превышает 0,5 млн. рублей на одного получателя поддержки;

софинансирование начинающим субъектом малого предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15 % от размера получаемого гранта;

гранты предоставляются после прохождения претендентом обучения (не менее 48 академических часов), при наличии бизнес-проекта, оцениваемого

комиссией по предоставлению грантов;

гранты могут предоставляться в денежной и в натуральной (предоставление в безвозмездное пользование основных средств, предоставление помещений в безвозмездное пользование и т.п.) формах;

обеспечение создания рабочих мест, способствующих снижению напряженности на рынке труда.

2.3. Требования к микрофинансовым организациям:

микрофинансовая организация должна иметь технологию (методику) оценки кредитоспособности заемщиков;

микрофинансовая организация обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по средствам, предоставленным за счет средств бюджетов всех уровней на осуществление основного вида деятельности, и размещает предоставленные за счет средств бюджетов всех уровней средства на отдельных счетах, в том числе банковских.

2.4. На цели формирования (пополнения) фондов микрофинансовой организации, предназначенных для выдачи микрозаймов (займов) Субъектам и формирования обязательных резервов на возможные потери по микрозаймам (займам), субсидии за счет бюджетных средств предоставляются микрофинансовым организациям, отвечающим следующим требованиям:

одним из учредителей микрофинансовой организации является автономный округ;

осуществляющим свою деятельность в соответствии с требованиями Федерального закона от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»;

микрофинансовая организация предоставляет микрозаймы особой категории Субъектов под процентную ставку, равную одной второй ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения договора о предоставлении микрозайма.

Гарантийные организации должны соответствовать следующим условиям:

учредителем является автономный округ; гарантийная организация предоставляет обеспечение (поручительства, гарантии) исполнения обязательств Субъектов и Организаций по кредитным договорам, договорам займа и лизинга, договорам о предоставлении банковской гарантии и иным договорам;

основным видом деятельности гарантийной организации является предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга, договорам о предоставлении банковской гарантии и иным договорам) Субъектов и Организаций;

гарантийная организация обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по средствам, предоставленным на осуществление основного вида деятельности, и размещает предоставленные за счет бюджетных средств на отдельных счетах, в том числе банковских;

предоставление поручительств, гарантий Субъектам и Организациям гарантийной организацией должно осуществляться по кредитным договорам, договорам финансовой аренды (лизинга), договорам займа, договорам о предоставлении банковской гарантии и иным договорам, заключаемым с кредиторами указанных выше лиц (коммерческими банками, страховыми организациями, лизингодателями, микрофинансовыми институтами (далее –

финансовые организации), заключившими с гарантийной организацией соглашения о сотрудничестве. При этом у гарантийной организации должно быть заключено не менее 2 таких соглашений;

соглашения о сотрудничестве между гарантийной организацией и финансовыми организациями должны содержать:

указание на вид обязательств (кредитный договор, договор займа, финансовой аренды (лизинга), договор о предоставлении банковской гарантии и иной договор), обеспечиваемых гарантийной организацией в процессе сотрудничества между гарантийной и финансовой организациями;

обязательство финансовой организации участвовать в реализуемой гарантийной организацией программе предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

требования о возложении на финансовую организацию оценки заемщика и представленного бизнес-плана;

порядок информирования малых и средних предприятий и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства о возможности получения поручительства, гарантии;

порядок исполнения гарантийной организацией обязательств по заключенным договорам поручительства;

порядок взаимного обмена информацией и отчетными документами в рамках реализации заключенного соглашения;

порядок получения поручительства, гарантии под обязательства финансовой организации;

максимальный размер вознаграждения за предоставление поручительства, гарантии составляет не более одной третьей ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации, действовавшей на дату заключения договора о предоставлении поручительства;

объем ответственности гарантийной организации по заключенным договорам предоставления поручительства, гарантии не должен превышать 70 % от объема обязательств Субъекта и Организации перед финансовой организацией;

максимальный размер вознаграждения за предоставление поручительства, гарантии Субъектам, относящимся к особой категории Субъектов, не должен превышать 1 % годовых от объема предоставленного поручительства, гарантии.

2.5. Организации, привлекаемые в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ по мероприятиям подпрограммы V, должны соответствовать требованиям, предъявляемым к участникам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд автономного округа.

2.6. Для Организаций, предоставляющих компенсацию банковской процентной ставки:

предоставление компенсации банковской процентной ставки Субъектов, относящихся к особой категории Субъектов, осуществляется в размере 100 %.

2.7. Для Организаций, предоставляющих компенсацию лизинговых

платежей, затрат по первоначальному взносу по договорам финансовой аренды Субъектов:

предоставление компенсации лизинговых платежей Субъектам, относящимся к особой категории Субъектов, осуществляется в размере до 5 млн. рублей;

предоставление компенсации затрат по первоначальному взносу по договорам финансовой аренды Субъектов, относящихся к особой категории Субъектов, осуществляется в размере до 0,5 млн. рублей.

2.8. Для Организаций, предоставляющих услуги по бизнес-инкубированию:

предоставление услуг по бизнес-инкубированию Субъектам, относящимся к особой категории Субъектов, размер арендной платы за предоставление нежилых помещений должен составлять не более 20 % от ставки арендной платы, установленной муниципальным образованием автономного округа для аренды нежилых помещений, на территории которого расположены нежилые помещения.

2.9. Для Организаций, предоставляющих компенсацию затрат по обучению:

предоставление компенсации затрат по обучению для Субъектов, относящихся к особой категории Субъектов, осуществляется в размере 100 % от стоимости обучения, но не более 100 тыс. рублей на одного Субъекта в течение финансового года.

2.10. Для Организаций, предоставляющих поддержку экспортно-ориентированным Субъектам:

одним из учредителей Организации является автономный округ;

учитывает приоритетные задачи по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, сформулированные в программных документах Правительства Российской Федерации;

взаимодействует с Министерством экономического развития Российской Федерации, другими федеральными органами исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти автономного округа;

участвует в поиске потенциальных партнеров для иностранных компаний и инвесторов из числа Субъектов, зарегистрированных и (или) поставленных на налоговый учет и осуществляющих деятельность в автономном округе;

участвует в продвижении информации о Субъекте за рубежом: размещает информацию о Субъекте на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, официальных порталах субъектов Российской Федерации по развитию внешнеэкономической деятельности, созданию и обеспечению работы, переводе на английский язык;

оказывает помощь в организации участия Субъектов в выставках и ярмарках, бизнес-турах, семинарах, конференциях, круглых столах, коллективных промоутерских мероприятиях (включая «Деловые миссии»), встречах и других международных мероприятиях, в том числе в организации коллективных деловых поездок Субъектов для участия в различных промоутерских мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом;

предоставляет субсидии Субъектам для компенсации фактически произведенных и документально подтвержденных затрат по участию в региональных, международных выставках, ярмарках, конференциях и иных мероприятиях;

проводит плановый ежегодный инспекционный контроль системы менеджмента качества на соответствие требованиям международного стандарта качества ISO 9001:2008 в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям международного стандарта качества предоставляемых услуг и применения в деятельности современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества ISO 9001;

осуществляет и обеспечивает деятельность Регионального интегрированного центра.

Соисполнители подпрограммы V ежеквартально, в срок не позднее 4 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют ответственному исполнителю государственной программы отчет по исполнению мероприятий п. 5.4 – 5.5 подпрограммы V таблицы 2.

Организации ежеквартально, в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют ответственному исполнителю государственной программы отчет по использованию средств субсидий, выделенных из бюджета автономного округа в соответствии с государственной программой.

Соисполнители подпрограммы V и Организации ежегодно, в срок не позднее 10 апреля года, следующего за отчетным, представляют ответственному исполнителю государственной программы анкеты получателей поддержки по форме в соответствии с приложением 9 к государственной программе.

Реализация мероприятий подпрограммы V, финансируемых за счет средств федерального бюджета и бюджета автономного округа, осуществляется посредством заключения соглашений между исполнительными органами государственной власти и Организацииями.».

1.4.6. Таблицу 1 изложить в следующей редакции:

«Таблица 1

Целевые показатели государственной программы

№ показателя	Наименование показателей результатов	Базовый показатель на начало реализации государственной программы	Значения показателя по годам					Целевое значение показателя на момент окончания действия государственной программы
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1	Количество реализованных основных положений Стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. (единиц) <1>	15	15	15	15	15	15	15
2	Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти автономного округа (орган местного самоуправления) для получения государственных(муниципальных) услуг, (минут) <2>	15	15	15	15	15	15	15
3	Охват пенсионеров дополнительным пенсионным обеспечением, (%)	52,1	52	51,9	51,5	51,2	50,4	50,4
4	Среднее число обращений представителей бизнес-сообществ в исполнительный орган государственной власти автономного округа (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, (единиц) <2>	2	2	2	2	2	2	2
5	Количество презентаций инвестиционного и экспортного потенциала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, проведенных за рубежом, ежегодно, (единиц)	6	4	6	7	8	9	9
6	Количество бизнес-миссий в зарубежные страны, ежегодно, (единиц)	6	4	6	7	8	9	9
7	Количество организаций, принимавших участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ежегодно, (единиц)	33	25	40	45	55	60	60
8	Индекс производительности труда относительно уровня 2011 года, (%) <3>, <4>	105,6	125,9	137,5	150,0	150,0	150,0	150,0
9	Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы в автономном округе (% к предыдущему году) <1>	0,3	0,6	1,0	0,8	1,1	1,3	1,3
10	Прирост высокопроизводительных рабочих мест, (тыс. единиц), (% к предыдущему году) <1>, <3>, <4>	6,6	17,2	31,3	33,5	40,9	48,1	48,1
		1,6	4,0	7,0	7,0	8,0	8,7	8,7
11	Отношение числа высокопроизводительных рабочих мест к среднегодовой численности занятого населения в автономном округе, (%) <1>	45,5	48,7	52,1	55,7	59,6	64,8	64,8

12	Отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту, (%) <3>	25,0	25,0	25,4	27,0	27,0	27,0	27,0
13	Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, относительно уровня 2011 года (%) <3>, <4>	6,8	7,5	7,9	8,3	8,3	8,4	8,4
14	Прирост инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных средств), (в % к предыдущему году) <1>	-7,0	1,6	1,3	1,1	1,3	1,3	1,3
15	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в автономном округе, (в % к предыдущему году) <1>	8,4	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3
16	Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, индивидуальными предпринимателями в автономном округе, (в % к предыдущему году в сопоставимых ценах) <1>	-8,8	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3
17	Количество малых и средних предприятий на 10 тыс. населения автономного округа, (единиц) <5>	167,8	168,0	168,0	168,0	174,4	176,1	176,1
18	Доля среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях в общей численности работающих, (%) <5>	15,1	15,6	16,0	16,4	17,5	18,0	18,0
19	Доля оборота малого и среднего предпринимательства в ВРП, (%)	13,2	15,0	16,0	16,5	18,5	18,5	18,5
20	Уровень удовлетворенности населения автономного округа качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, (% от числа опрошенных) <2>	86,1	88	90	90	90	90	90
21	Доля жителей автономного округа, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, (%) <2>	90,2	98	98	98	98	98	98
22	Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, (млрд. рублей) <4>	538,8	558	577,3	619,4	664,7	713,2	713,2
23	Уровень развития государственно-частного партнерства, (%) <1>	46,2	46,2	59,5	73,5	87,5	100	100
24	Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства в автономном округе, (балл) <1>	6,0	7,0	7,5	8,0	8,0	8,0	8,0
25	Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации внедренных элементов деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа, по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, (балл) <1>	-	10	10	10	10	10	10
26	Доля государственных (муниципальных) закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок, (%)	15	20	21	23	24	25	25

27	Отношение фактического изменения (прироста) размера платы граждан за коммунальные услуги в среднем по всем муниципальным образованиям к установленному индексу изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, (%)	≤ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100
<1>	Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности».							
<2>	Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».							
<3>	Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».							
<4>	Указ Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».							
<5>	Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».							

1.4.7. Таблицу 2 изложить в следующей редакции:

«Таблица 2

Перечень основных мероприятий государственной программы

Помер основного мероприят ия	Основные мероприятия государственной программы (связь мероприятий с показателями государственной программы)	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Источники финансирования	Финансовые затраты на реализацию (тыс. рублей)					
				Всего	в том числе				
					2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма I «Совершенствование системы государственного стратегического управления»									
1.1.	Реализация механизмов стратегического управления социально-экономическим развитием (8,9, 10, 11)	Депэкономки Югры	Всего	1 112 313,9	229 145,5	233 535,2	216 544,4	216 544,4	216 544,4
			бюджет автономного округа	1 112 313,9	229 145,5	233 535,2	216 544,4	216 544,4	216 544,4
1.2.	Создание благоприятной конкурентной среды (26)	Депгосзаказа Югры	Всего	352 368,8	74 383,5	71 278,4	68 902,3	68 902,3	68 902,3
			бюджет автономного округа	352 368,8	74 383,5	71 278,4	68 902,3	68 902,3	68 902,3
1.3.	Ценовое (тарифное) регулирование (27)	РСТ Югры	Всего	603 141,9	122 035,4	122 233,6	119 624,3	119 624,3	119 624,3
			бюджет автономного округа	603 141,9	122 035,4	122 233,6	119 624,3	119 624,3	119 624,3
1.4.	Обеспечение выполнения комплекса работ по реализации стратегического планирования и прогнозирования (8,9, 10, 11)	Депэкономки Югры	Всего	68 796,6	41 454,3	6 804,3	6 846,0	6 846,0	6 846,0
			бюджет автономного округа	68 796,6	41 454,3	6 804,3	6 846,0	6 846,0	6 846,0
	Итого по подпрограмме I		Всего	2 136 621,2	467 018,7	433 851,5	411 917,0	411 917,0	411 917,0
			бюджет автономного округа	2 136 621,2	467 018,7	433 851,5	411 917,0	411 917,0	411 917,0

Подпрограмма II «Совершенствование государственного и муниципального управления»									
2.1.	Организация предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах (2.4.20.21)	Депэкономки Югры	Всего	523 963,1	113 613,5	106 390,5	101 319,7	101 319,7	101 319,7
			бюджет автономного округа	523 963,1	113 613,5	106 390,5	101 319,7	101 319,7	101 319,7
		Депэкономки Югры, муниципальные образования (по согласованию)	Всего	1 210 414,6	465 110,6	235 151,0	170 051,0	170 051,0	170 051,0
			бюджет автономного округа	789 287,1	382 085,1	152 125,5	85 025,5	85 025,5	85 025,5
			местный бюджет	421 127,5	83 025,5	83 025,5	85 025,5	85 025,5	85 025,5
2.2.	Повышение качества государственных и муниципальных услуг (2.4.20.21)		Всего	540,4	540,4	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	540,4	540,4	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по подпрограмме II		всего	1 734 918,1	579 264,5	341 541,5	271 370,7	271 370,7	271 370,7
			бюджет автономного округа	1 313 790,6	496 239,0	258 516,0	186 345,2	186 345,2	186 345,2
			местный бюджет	421 127,5	83 025,5	83 025,5	85 025,5	85 025,5	85 025,5
Подпрограмма III «Дополнительное пенсионное обеспечение отдельных категорий граждан»									
3.1.	Дополнительное пенсионное обеспечение отдельных категорий граждан (3)	Депэкономки Югры	Всего	9 069 825,6	1 431 133,2	1 622 741,3	1 963 011,7	2 003 992,8	2 048 946,6
			бюджет автономного округа	9 069 825,6	1 431 133,2	1 622 741,3	1 963 011,7	2 003 992,8	2 048 946,6
3.2.	Развитие дополнительного пенсионного обеспечения отдельных категорий граждан (3)	Депэкономки Югры	Всего	374 900,0	74 400,0	48 500,0	100 800,0	84 000,0	67 200,0
			бюджет автономного округа	374 900,0	74 400,0	48 500,0	100 800,0	84 000,0	67 200,0
	Итого по подпрограмме III		Всего	9 444 725,6	1 505 533,2	1 671 241,3	2 063 811,7	2 087 992,8	2 116 146,6
			бюджет автономного округа	9 444 725,6	1 505 533,2	1 671 241,3	2 063 811,7	2 087 992,8	2 116 146,6
Подпрограмма IV «Формирование благоприятной инвестиционной среды и стимулирование инноваций»									
4.1.	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику (1, 5, 12, 14, 23, 25)	Депэкономки Югры	Всего	625 516,8	147 914,8	132 388,0	115 594,0	115 180,0	114 440,0
			бюджет автономного округа	625 516,8	147 914,8	132 388,0	115 594,0	115 180,0	114 440,0
		Депимуществ Югры	Всего	310 741,4	310 741,4	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	310 741,4	310 741,4	0,0	0,0	0,0	0,0
4.2.	Развитие инновационных технологий и создание инновационной среды (13, 15, 17)	Депэкономки Югры	Всего	590 460,9	87 197,8	116 263,1	129 000,0	129 000,0	129 000,0
			федеральный бюджет	60 000,0	0,0	0,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0
			бюджет автономного округа	530 460,9	87 197,8	116 263,1	109 000,0	109 000,0	109 000,0
4.3.	Стимулирование спроса на инновации (1, 13, 15, 17)	Депэкономки Югры, Деппроектов Югры	Всего	242 400,0	218 400,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0
			федеральный бюджет	50 000,0	50 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	42 400,0	18 400,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0
			иные внебюджетные источники	150 000,0	150 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по подпрограмме IV		Всего	1 769 119,1	764 254,0	254 651,1	250 594,0	250 180,0	249 440,0
			федеральный бюджет	110 000,0	50 000,0	0,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0
			бюджет автономного округа	1 509 119,1	564 254,0	254 651,1	230 594,0	230 180,0	229 440,0

			иные внебюджетные источники	150 000,0	150 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма V «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
5.1.	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях (15, 16, 17, 18, 19, 22, 24)	Депэкономки Югры, муниципальные образования (по согласованию)	Всего	723 300,0	145 660,0	143 660,0	144 660,0	144 660,0	144 660,0
			бюджет автономного округа	635 000,0	128 000,0	126 000,0	127 000,0	127 000,0	127 000,0
			местный бюджет	88 300,0	17 660,0	17 660,0	17 660,0	17 660,0	17 660,0
5.2.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (5, 6, 7, 15, 16, 17, 18, 19, 22, 24)	Депимущества Югры	Всего	157 500,0	31 500,0	31 500,0	31 500,0	31 500,0	31 500,0
			бюджет автономного округа	157 500,0	31 500,0	31 500,0	31 500,0	31 500,0	31 500,0
		Депэкономки Югры	Всего	93 500,0	7 500,0	21 500,0	21 500,0	21 500,0	21 500,0
			федеральный бюджет	56 000,0	0,0	14 000,0	14 000,0	14 000,0	14 000,0
			иные внебюджетные источники	37 500,0	7 500,0	7 500,0	7 500,0	7 500,0	7 500,0
5.3.	Государственная поддержка организаций инфраструктуры, обеспечивающих создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса (15, 16, 17, 18, 19, 22, 24)	Депимущества Югры	Всего	1 084 900,0	265 500,0	202 900,0	205 500,0	205 500,0	205 500,0
			бюджет автономного округа	1 084 900,0	265 500,0	202 900,0	205 500,0	205 500,0	205 500,0
		Депэкономки Югры	Всего	7 878 500,0	1 623 700,0	1 563 700,0	1 563 700,0	1 563 700,0	1 563 700,0
			федеральный бюджет	743 500,0	148 700,0	148 700,0	148 700,0	148 700,0	148 700,0
			иные внебюджетные источники	7 135 000,0	1 475 000,0	1 415 000,0	1 415 000,0	1 415 000,0	1 415 000,0
5.4.	Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность	Депэкономки Югры, Депимущества Югры, Депздрав Югры, Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры, Депобразования и молодежи Югры, Депстрой Югры, Депжжк и энергетики Югры, Депдорхоз и транспорта Югры, Депинформтехнологий Югры, Депнедра Югры, Природнадзор Югры		-	-	-	-	-	-

5.5.	Мониторинг и информационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	Депэкономки Югры. Депимущества Югры. Депздрав Югры. Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры. Депобразования и молодежи Югры. Депстрой Югры. Депжкк и энергетики Югры. Депдорхоз и транспорта Югры. Депинформтехнологий Югры. Депнедра Югры. Природнадзор Югры. исполнительные органы государственной власти автономного округа. уполномоченные на осуществление регионального государственного контроля (надзора), МФЦ (по согласованию)							
	Всего по подпрограмме V		Всего	9 937 700,0	2 073 860,0	1 963 260,0	1 966 860,0	1 966 860,0	1 966 860,0
			федеральный бюджет	799 500,0	148 700,0	162 700,0	162 700,0	162 700,0	162 700,0
			бюджет автономного округа	1 877 400,0	425 000,0	360 400,0	364 000,0	364 000,0	364 000,0
			местный бюджет	88 300,0	17 660,0	17 660,0	17 660,0	17 660,0	17 660,0
			иные внебюджетные источники	7 172 500,0	1 482 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0
	Итого по государственной программе		Всего	25 023 084,0	5 389 930,4	4 664 545,4	4 964 553,4	4 988 320,5	5 015 734,3
			федеральный бюджет	909 500,0	198 700,0	162 700,0	182 700,0	182 700,0	182 700,0
			бюджет автономного округа	16 281 656,5	3 458 044,9	2 978 659,9	3 256 667,9	3 280 435,0	3 307 848,8
			местный бюджет	509 427,5	100 685,5	100 685,5	102 685,5	102 685,5	102 685,5
			иные внебюджетные источники	7 322 500,0	1 632 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0
в том числе:									
	прочие расходы		Всего	25 023 084,0	5 389 930,4	4 664 545,4	4 964 553,4	4 988 320,5	5 015 734,3
			федеральный бюджет	909 500,0	198 700,0	162 700,0	182 700,0	182 700,0	182 700,0
			бюджет автономного округа	16 281 656,5	3 458 044,9	2 978 659,9	3 256 667,9	3 280 435,0	3 307 848,8
			местный бюджет	509 427,5	100 685,5	100 685,5	102 685,5	102 685,5	102 685,5
			иные внебюджетные источники	7 322 500,0	1 632 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0
в том числе:									
	Депэкономки Югры		Всего	20 580 717,3	3 974 999,5	3 857 822,4	4 224 315,8	4 248 082,9	4 275 496,7
			федеральный бюджет	909 500,0	198 700,0	162 700,0	182 700,0	182 700,0	182 700,0
			бюджет автономного округа	12 348 717,3	2 143 799,5	2 272 622,4	2 619 115,8	2 642 882,9	2 670 296,7

			иные внебюджетные источники	7 322 500,0	1 632 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0	1 422 500,0
	Депиущества Югры		Всего	1 553 141,4	607 741,4	234 400,0	237 000,0	237 000,0	237 000,0
			бюджет автономного округа	1 553 141,4	607 741,4	234 400,0	237 000,0	237 000,0	237 000,0
	Депгосзаказа Югры		Всего	352 368,8	74 383,5	71 278,4	68 902,3	68 902,3	68 902,3
			бюджет автономного округа	352 368,8	74 383,5	71 278,4	68 902,3	68 902,3	68 902,3
	РСТ Югры		Всего	603 141,9	122 035,4	122 233,6	119 624,3	119 624,3	119 624,3
			бюджет автономного округа	603 141,9	122 035,4	122 233,6	119 624,3	119 624,3	119 624,3
	Муниципальные образования		Всего	1 933 714,6	610 770,6	378 811,0	314 711,0	314 711,0	314 711,0
			бюджет автономного округа	1 424 287,1	510 085,1	278 125,5	212 025,5	212 025,5	212 025,5
			местный бюджет	509 427,5	100 685,5	100 685,5	102 685,5	102 685,5	102 5,5

».

1.4.8. В приложении 1 к государственной программе:

1.4.8.1. Цифры «2014» заменить цифрами «2016».

1.4.8.2. В пункте 2.2 приложения 2 слова «Развитие конкуренции и потребительского рынка» заменить словами «Формирование благоприятной инвестиционной среды и стимулирование инноваций».

1.4.9. В пункте 1.1 приложения 3 к государственной программе цифру «VII» заменить цифрой «V».

1.4.10. Пункт 6 приложения 4 к государственной программе изложить в следующей редакции:

«6. Перечисление субсидии осуществляется:

а) Фонду поддержки предпринимательства Югры с целью исполнения мероприятий пункта 5.3 подпрограммы V таблицы 2;

б) Фонду микрофинансирования автономного округа с целью исполнения мероприятий пункта 5.3 подпрограммы V таблицы 2;

в) Фонду «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» с целью исполнения мероприятия пункта 5.2 подпрограммы V таблицы 2.»

1.4.11. Приложение 5 к государственной программе признать утратившим силу.

1.4.12. В пункте 5 приложения 6 к государственной программе:

1.4.12.1. В абзаце пятом слова «копию утвержденного планового задания» заменить словами «утвержденное плановое задание».

1.4.12.2. Абзац шестой изложить в следующей редакции:

«копию проекта муниципального задания (бюджетной сметы) по предоставлению государственных и муниципальных услуг и услуг информирования и консультирования на очередной год отдельно по каждому МФЦ, с последующим предоставлением копии утвержденного муниципального задания (бюджетной сметы) в течение трех дней после его (ее) принятия в установленном порядке.»

1.4.12.3. Абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«Формы заявки и планового задания утверждаются приказом Депэкономки Югры.»

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2016 года, за исключением подпункта 1.4.12 пункта 1, вступающего в силу со дня официального опубликования.

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры



Н.В.Комарова