КППИТ
№ 8395-Р/2026
от 17.11.2026

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ, ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ОКУД

17.11.2026 № 8395-р

Об установлении порядка предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга и признании утратившим силу распоряжения Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга от 16.01.2026 № 127-р

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Закона Санкт-Петербурга от 20.04.2011 № 223-55 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга», пунктом 3.58 Положения о Комитете по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, утвержденного постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.07.2019 № 482:

1. Установить порядок предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга согласно приложению (далее – Порядок).

2. Признать утратившим силу распоряжение Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга от 16.01.2026 № 127-р «Об установлении порядка предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга и признании утратившим силу распоряжения Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга от 17.11.2020 № 4328-р» (далее – распоряжение № 127-р).

3. Установить, что Порядок применяется к отношениям, связанным с проведением ярмарок, извещения о проведении которых опубликованы со дня вступления в силу настоящего распоряжения.

4. Установить, что к отношениям, связанным с проведением ярмарок, извещения о проведении которых опубликованы до дня вступления в силу настоящего распоряжения, применяется порядок предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга, установленный распоряжением № 127-р.

5. Распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пункта 2 распоряжения, который вступает в силу с 01.01.2027.

6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Глинку Д.Ю.

Председатель Комитета
по промышленной политике,
инновациям и торговле
Санкт-Петербурга **А.Н.Ситов**

Приложение
к распоряжению Комитета
по промышленной политике,
инновациям и торговле
Санкт-Петербурга
от 17.11.2026 № 8395-р

ПОРЯДОК
предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга

1. Общие положения

1.1. Порядок предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), Законом Санкт-Петербурга от 20 апреля 2011 года № 223-55 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга» (далее – Закон № 223-55).

1.2. Настоящий Порядок определяет порядок приема и рассмотрения заявок о предоставлении торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга (далее – ярмарки), основания отказа в предоставлении торгового места на ярмарке, порядок заключения договора о предоставлении торгового места на ярмарке.

1.3. Для целей Порядка используются следующие основные понятия:

договор – договор о предоставлении торгового места на ярмарке, заключенный между организатором ярмарки (оператором ярмарки) и участником ярмарки;

участник отбора – лицо, имеющее намерение принять участие в ярмарке, зарегистрированное в порядке очередности с учетом его уникального регистрационного номера;

претендент – лицо, имеющее намерение принять участие в ярмарке, зарегистрированное в порядке очередности с учетом его уникального регистрационного номера и прошедшее отбор;

заявка – заявление о предоставлении торгового места, включая все прилагаемые к нему документы, поданные участником отбора;

официальный сайт организатора ярмарки (оператора ярмарки) – официальный сайт организатора ярмарки (оператора ярмарки) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

электронный реестр – реестр в электронном виде, в котором организатор ярмарки (оператор ярмарки) осуществляет прием и регистрацию заявок с присвоением уникального регистрационного номера каждой заявке;

реестр «ожидание» – список претендентов, заявки которых по итогам рассмотрения соответствуют всем требованиям настоящего Порядка, но которые не получили торговое место на ярмарке по причине отсутствия свободных мест по соответствующей товарной группе, товарной подгруппе (при наличии);

участник СВО – гражданин Российской Федерации, принимавший участие в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области;

члены семьи участника СВО – члены семьи гражданина Российской Федерации, принимающего (принимавшего) участие в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области;

информационная система – государственная информационная система «Цифровые сервисы на потребительском рынке Санкт-Петербурга»;

брендбук – документ, определяющий единый стиль, логотип, фирменные цвета, шрифты и правила оформления ярмарки, размещаемый на официальном сайте организатора ярмарки вместе с извещением.

1.4. Иные понятия и термины, используемые в Порядке, применяются в значениях, определенных Федеральным законом, Законом № 223-55.

2. Извещение о проведении ярмарки

2.1. Организатор ярмарки в день заключения договора с оператором ярмарки (при наличии) либо не позднее 10 календарных дней до начала ярмарки (при организации ярмарки без привлечения оператора ярмарки) публикует извещение о ее проведении на своем официальном сайте (далее – извещение).

2.2. Извещение должно содержать следующие сведения:

об организаторе ярмарки и виде ярмарки;

о тематике ярмарки (рождественская, книжная, производителей, в том числе определенной товарной группы, и др.);

адрес, телефон, адрес электронной почты организатора ярмарки (при наличии оператора ярмарки);

о месте проведения ярмарки;

о дате проведения ярмарки;

о режиме работы ярмарки;

об ассортименте реализуемых товаров на ярмарке, включая вид деятельности, товарную группу, товарную подгруппу (при наличии);

о количестве торговых мест на ярмарке;

о брендбуке ярмарки (при наличии);

схему размещения торговых мест на ярмарке (для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, указывается предельный размер торгового места) с указанием максимальной электрической мощности (кВт), выделяемой для каждой категории торговых мест;

о способе (способах) подачи заявок;

о дате и времени начала и окончания приема заявок (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.3 настоящего Порядка);

о дате и времени начала и окончания рассмотрения заявок (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.3 настоящего Порядка);

адрес, в том числе адрес электронной почты лица, осуществляющего прием заявок, или официальный сайт организатора ярмарки (оператора ярмарки);

сведения о размере платы за предоставление торгового места на ярмарке и за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли;

срок заключения договора о предоставлении торгового места на ярмарке между организатором ярмарки (оператором ярмарки) и участником ярмарки;

особые условия проведения ярмарки (при наличии).

2.3. Организатор ярмарки имеет право принять решение о внесении изменений в извещение о проведении ярмарки не позднее пяти календарных дней до даты окончания срока подачи заявок, за исключением случаев, указанных в пунктах 4.1.2.13 и 4.2.2.14 настоящего Порядка.

В течение одного рабочего дня со дня принятия указанного решения такие изменения размещаются на официальном сайте организатора ярмарки. При этом срок подачи заявок

должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения таких изменений до даты окончания срока подачи заявок этот срок составлял не менее пяти рабочих дней.

3. Требования к участникам отбора

3.1. Участниками отбора могут быть:

юридическое лицо;

физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе гражданин – глава крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – индивидуальный предприниматель);

физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд (далее – физическое лицо).

3.2. Требования к участникам отбора:

соответствие требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом договора;

участник отбора на дату подачи заявки не находится в процессе ликвидации, банкротства или исключения из ЕГРЮЛ или ЕГРИП;

деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на предоставление торгового места;

отсутствие между участником отбора и организатором ярмарки (оператором ярмарки) конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель организатора ярмарки (оператора ярмарки) состоит в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом юридического лица (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа юридического лица, либо иными органами управления юридических лиц – участников отбора с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками отбора, либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

отсутствие расторгнутых в течение двух лет до даты подачи заявки с участником отбора договоров о предоставлении торгового места на ярмарках в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением участником отбора обязательств по таким договорам;

отсутствие у участника отбора задолженности (в том числе по оплате неустойки) перед организатором ярмарки (оператором ярмарки) по ранее заключенным договорам.

4. Требования к форме, составу, содержанию, оформлению заявки, порядку приема и рассмотрения заявки при проведении ярмарки

4.1. Требования к форме, составу, содержанию, оформлению заявки, порядку приема и рассмотрения заявки при проведении ярмарок, организуемых без выделения бюджетных ассигнований из бюджета Санкт-Петербурга

4.1.1. Требования к форме, составу, содержанию, оформлению заявки.

4.1.1.1. Торговые места на ярмарке предоставляются организатором ярмарки либо оператором ярмарки (при наличии) на основании заявок участников отбора, зарегистрированных в журнале регистрации заявок на предоставление торгового места на ярмарке (далее – Журнал) или электронном реестре в порядке очередности их подачи с присвоением уникального регистрационного номера.

4.1.1.2. Торговые места предоставляются на основании заявок участников отбора с учетом устанавливаемых квот их предоставления от общего количества торговых мест: для садоводов и огородников – 10%, для инвалидов – 10%, для участников СВО и членов семей участников СВО – 20%, для субъектов малого и среднего предпринимательства – 40%. В случае отсутствия заявок лиц, для которых предусмотрены квоты по предоставлению торговых мест, свободные торговые места предоставляются иным лицам, соответствующим требованиям к участникам отбора, подавшим соответствующие заявки, в порядке очередности с учетом даты и времени подачи заявок.

Торговые места для участников СВО и членов семей участников СВО предоставляются со скидкой в размере 30% за предоставление торгового места на ярмарке и за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли.

4.1.1.3. Заявка участника отбора в установленный срок письменно или в электронном виде посредством информационной системы направляется:

юридическими лицами по форме согласно приложению № 1 к Порядку;

индивидуальными предпринимателями по форме согласно приложению № 2 к Порядку;

физическими лицами по форме согласно приложению № 3 к Порядку.

4.1.1.3.1. Требования к заявкам участников отбора, направляемым письменно на адрес организатора ярмарки (оператора ярмарки), указанный в извещении.

Заявка (заявление и документы к нему), поданная в письменном виде на адрес организатора ярмарки (оператора ярмарки), указанный в извещении, должна быть сброшюрована. Листы заявки, подаваемой в письменном виде, должны быть прошиты и пронумерованы. На обороте последнего листа проставляются надпись «Прошито и пронумеровано», количество листов, подпись участника отбора (его представителя) с расшифровкой и печать участника отбора (при наличии).

В состав заявки должны входить оригиналы следующих документов: заявления (приложения № 1, № 2 и № 3), декларации о соответствии участников отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (приложение № 5), согласия на обработку персональных данных (приложение № 6) и описи входящих в состав заявки документов (приложение № 4).

Остальные документы, приложенные к заявке, представляются в виде копий.

При подаче заявки в письменном виде лично лицо, подающее заявку, обязано предъявить оригинал документа, удостоверяющего его личность, а в случае подачи заявки представителем участника отбора также представляется оригинал доверенности. При направлении заявки почтовым отправлением прилагается копия доверенности (в случае подачи заявки представителем).

Отсутствие оригинала документа, удостоверяющего личность или оригинала доверенности, является основанием для отказа в приеме заявки, о чем в день обращения выдается мотивированный отказ с указанием основания.

4.1.1.3.2. Требования к заявкам участников отбора, направляемым в форме электронного документа на адрес электронной почты организатора ярмарки (оператора ярмарки), указанный в извещении.

Заявка (заявление и документы к нему), поданная в электронном виде в форме электронного документа на адрес электронной почты, указанный в извещении, должна быть предоставлена в виде скан-копий.

4.1.1.3.3. Требования к заявкам участников отбора, направляемым в электронном виде посредством информационной системы.

Заявка (заявление и документы к нему), поданная посредством информационной системы, должна быть предоставлена в виде скан-копий.

4.1.1.4. Все документы, входящие в состав заявки, должны быть представлены в читаемом виде. Исправления в представляемых документах не допускаются.

4.1.1.4.1. При подаче заявки в письменном виде заявление, декларация, согласие на обработку персональных данных и опись входящих в состав заявки документов представляются в оригинале; иные документы представляются в копиях. Копии считаются заверенными при соблюдении требований к брошюровке, установленных абзацем вторым пункта 4.1.1.3.1 Порядка, заверение каждой копии в указанном случае не требуется. При подаче заявки посредством информационной системы документы представляются в виде скан-копий без заверения.

4.1.1.5. Заявка должна быть составлена на русском языке.

4.1.1.6. В состав заявки должна входить опись входящих в ее состав документов по форме согласно приложению № 4 к Порядку.

В случае подачи заявки через информационную систему опись не требуется.

4.1.1.7. Документами, подтверждающими полномочия лица, подписавшего заявку, являются:

4.1.1.7.1. Для юридического лица:

1) документ, удостоверяющий личность руководителя и представителя (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо);

2) документ, подтверждающий факт избрания (назначения) на должность руководителя юридического лица, а также документы, подтверждающие продление срока полномочий руководителя юридического лица (при наличии);

3) сведения об ИНН/ОГРН, учредительные документы, выписка ЕГРЮЛ;

4) доверенность, оформленная в соответствии с требованиями главы 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

Полномочия руководителя юридического лица считаются неподтвержденными в следующих случаях:

сведения о фамилии, имени, отчестве (при наличии), должности руководителя юридического лица, подписавшего заявку, полностью или частично не совпадают со сведениями, содержащимися в выписке из единого государственного реестра юридических лиц и документе, подтверждающем факт избрания (назначения) на должность руководителя юридического лица;

не представлен документ, удостоверяющий личность, либо срок действия указанного документа истек;

не представлены документы, указанные в подпунктах 2 и 3 настоящего пункта;

не представлен документ, указанный в подпункте 4 настоящего пункта (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

4.1.1.7.2. Для индивидуального предпринимателя:

1) документ, удостоверяющий личность;

2) сведения об ИНН/ОГРНИП, выписка ЕГРИП;

3) доверенность, оформленная в соответствии с требованиями главы 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

Полномочия индивидуального предпринимателя считаются неподтвержденными в следующих случаях:

сведения о фамилии, имени, отчестве (при наличии) индивидуального предпринимателя, подписавшего заявку, полностью или частично не совпадают со сведениями, содержащимися в выписке из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

не представлен документ, удостоверяющий личность, либо срок действия указанного документа истек;

не представлены сведения и документы, указанные в подпункте 2 настоящего пункта;

не представлен документ, указанный в подпункте 3 настоящего пункта (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

4.1.1.7.3. Для физического лица:

1) документ, удостоверяющий личность;

2) сведения об ИНН; для физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» – сведения, подтверждающие применение указанного специального налогового режима; для физического лица, ведущего личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд – документ, подтверждающий ведение личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд;

3) доверенность, оформленная в соответствии с требованиями главы 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

Полномочия физического лица считаются неподтвержденными в следующих случаях:

не представлен документ, удостоверяющий личность, либо срок действия указанного документа истек;

не представлены сведения и документы, указанные в подпункте 2 настоящего пункта;

не представлен документ, указанный в подпункте 3 настоящего пункта (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

4.1.1.8. В составе заявки представляются документы, позволяющие произвести оценку заявки участника отбора в соответствии с пунктом 4.1.1.4.1 Порядка.

4.1.1.9. В заявке указываются следующие сведения:

для юридического лица – полное и сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, место и адрес его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, дата регистрации, фамилия, имя и отчество (отчество – при наличии) руководителя юридического лица, данные документа, удостоверяющего личность руководителя и доверенного лица (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо);

для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя и отчество (отчество – при наличии) индивидуального предпринимателя, адрес регистрации по месту жительства индивидуального предпринимателя, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, дата регистрации (в том числе в качестве главы крестьянского (фермерского) хозяйства), данные документа, удостоверяющего личность и доверенного лица (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо);

для физического лица – фамилия, имя и отчество (отчество – при наличии), данные документа, удостоверяющего личность, адрес регистрации по месту жительства физического лица, данные документа, подтверждающего ведение личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд;

идентификационный номер налогоплательщика; код причины постановки на учет для юридических лиц;

информация об осуществляемом юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем виде экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;

цель использования торгового места: вид деятельности, товарная группа, товарная подгруппа (при наличии);

дата проведения ярмарки;

адрес проведения ярмарки в соответствии с извещением.

4.1.1.10. К заявке прилагаются следующие документы с учетом пункта 4.1.1.4.1 Порядка:

1) Документы, предусмотренные пунктом 4.1.1.7 Порядка;

2) Декларация о соответствии участника отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (по форме приложения № 5 к настоящему Порядку);

3) Согласие на обработку персональных данных (по форме приложения № 6 к настоящему Порядку);

4) Копия лицензии в случае, если реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) подлежат лицензированию; документы, подтверждающие качество и безопасность предлагаемой к реализации продовольственной продукции собственного производства.

5) Для предоставления торгового места для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, – должна быть предоставлена информация о размерах транспортного средства с приложением фотографий, потребляемой электрической мощности, документ, подтверждающий право владения специализированным транспортным средством.

6) Ассортиментный перечень продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, составленный в табличной форме, с обязательным указанием количества и наименования позиций, соответствующих ассортименту, указанному организатором ярмарки (оператором ярмарки) в извещении, и цены за единицу продукции.

7) Копия документа, подтверждающего принадлежность участника отбора к категории субъектов, указанных в пункте 4.1.1.2 настоящего Порядка (при наличии).

При этом для оценки наличия документов, подтверждающих, что участник отбора относится к категории участника СВО или члена семьи участника СВО, участником отбора представляется справка о подтверждении факта участия в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, выдаваемая участнику СВО или члену семьи участника СВО по формам, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 09.10.2024 № 1354.

8) Для оценки наличия документов, подтверждающих, что участник отбора является производителем продукции и товаров, реализуемых на ярмарке, участником отбора представляется выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП с подтверждением осуществления основного вида деятельности в качестве производителя продукции. Для физических лиц представляются документы, подтверждающие, ведение личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд.

В случае проведения ярмарки производителей определенной товарной группы, к рассмотрению принимаются только выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП с подтверждением осуществления основного вида деятельности в качестве производителя указанной товарной группы, либо иные документы, подтверждающие статус производителя определенной товарной группы.

4.1.2. Порядок приема и рассмотрения заявок.

4.1.2.1. Заявки о предоставлении торгового места на ярмарке рассматриваются в соответствии с их уникальным регистрационным номером в порядке, установленном организатором ярмарки.

4.1.2.2. Организатор ярмарки (оператор ярмарки):

4.1.2.2.1. Осуществляет прием и регистрацию заявок участников отбора с присвоением уникального регистрационного номера каждой заявке в порядке поступления.

4.1.2.2.2. Обеспечивает ведение Журнала или электронного реестра по форме согласно приложению № 7 к Порядку.

Журнал должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью организатора ярмарки, иметь сквозную нумерацию в рамках одного календарного года.

4.1.2.3. Контроль за ведением Журнала или электронного реестра осуществляет организатор ярмарки.

4.1.2.4. Заявки, полученные до даты и времени начала приема заявок и после даты и времени окончания приема заявок, установленного в извещении, не рассматриваются.

4.1.2.5. Участник отбора имеет право подать неограниченное количество заявок на торговые места с целью реализации товаров разных групп, соответствующих утвержденному организатором ярмарки ассортименту. Заявки участников отбора о предоставлении второго

и последующих торговых мест на ярмарке рассматриваются после рассмотрения первых поступивших заявок от каждого участника отбора.

4.1.2.6. Участник отбора имеет право отозвать поданную заявку и подать новую заявку в сроки, установленные организатором ярмарки для приема заявок, при этом вновь поданной заявке присваивается новый уникальный регистрационный номер в порядке поступления.

4.1.2.7. По окончании приема заявок организатор ярмарки (оператор ярмарки) осуществляет рассмотрение поданных заявок в сроки, указанные в извещении.

4.1.2.8. На основании результатов рассмотрения заявок организатором ярмарки (оператором ярмарки) принимается решение, оформляемое протоколом:

о предоставлении торгового места на ярмарке;

о включении в реестр «ожидание»;

об отказе в предоставлении торгового места на ярмарке с указанием оснований отказа.

4.1.2.9. Заявкам, поданным на реализацию товаров определенной группы, зарегистрированным в Журнале или электронном реестре и соответствующим форме и требованиям, предусмотренным пунктами 3, 4.1.1.3 – 4.1.1.10 Порядка, предоставляются торговые места на ярмарке в порядке очередности с учетом пункта 4.1.2.5 Порядка.

Торговые места на ярмарке распределяются организатором ярмарки (оператором ярмарки) в порядке очередности в соответствии с порядковым номером заявки и сквозной нумерацией торговых мест в пределах товарной группы с соблюдением первоочередного предоставления торговых мест категориям субъектов, указанных в пункте 4.1.1.2 Порядка.

4.1.2.10. Заявки, соответствующие форме и требованиям, предусмотренным пунктами 3, 4.1.1.3 – 4.1.1.10 Порядка, по которым не предоставлены торговые места в связи с отсутствием свободных торговых мест, включаются в реестр «ожидание» по соответствующей товарной группе. Реестр «ожидание» формируется для каждой товарной группы.

4.1.2.11. Основания для отказа в предоставлении торгового места на ярмарке:

4.1.2.11.1. Несоответствие участника отбора требованиям, предусмотренным пунктом 3 Порядка.

4.1.2.11.2. Несоответствие заявки по форме, содержанию и оформлению требованиям, предусмотренным пунктами 4.1.1.3 – 4.1.1.9 Порядка.

4.1.2.11.3. Непредставление документов, предусмотренных подпунктами 1 – 6 пункта 4.1.1.10 Порядка.

4.1.2.11.4. Наличие в заявке и(или) представленных документах неполной и(или) недостоверной информации.

4.1.2.11.5. Несоответствие цели использования торгового места виду, тематике ярмарки, ассортименту реализуемых товаров на ярмарке.

4.1.2.11.6. Наличие в ассортиментном перечне товаров, которые не допускаются к продаже на ярмарке (согласно постановлению Правительства Санкт-Петербурга от 07.02.2014 № 73).

4.1.2.11.7. Отмена проведения ярмарки.

4.1.2.12. В случае наличия свободного торгового места или отказа всем участникам отбора в предоставлении торгового места на реализацию определенной товарной группы после окончания рассмотрения всех заявок, организатор ярмарки (оператор ярмарки) принимает решение о предоставлении торгового места претендентам, включенным в реестр «ожидание», на реализацию определенной товарной группы, заявки которых зарегистрированы в Журнале или электронном реестре раньше, чем заявки остальных претендентов.

После окончания рассмотрения всех заявок в случае наличия свободного торгового места или отказа всем участникам отбора в предоставлении торгового места на реализацию определенной товарной группы, при отсутствии заявок из реестра «ожидание» на реализацию товаров определенной товарной группы, организатор ярмарки (оператор ярмарки) принимает решение о предоставлении торгового места претендентам, включенным в реестр «ожидание», из иных товарных групп, заявки которых зарегистрированы в Журнале или электронном реестре раньше, чем заявки остальных претендентов.

Торговые места предоставляются из реестра «ожидание» с учетом обеспеченности свободных торговых мест электроэнергией.

Свободные торговые места, предназначенные для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, предоставляются участникам отбора из реестра «ожидание» только для данной товарной группы.

4.1.2.13. В случае, если на момент окончания приема заявок подано меньшее количество заявок, чем количество торговых мест, указанное в извещении, организатор ярмарки имеет право принять решение о продлении сроков приема заявок до заполнения всех торговых мест путем публикации решения о внесении изменений в извещение с указанием даты окончания срока приема, срока рассмотрения дополнительных заявок и срока заключения договора по ним.

4.1.2.14. В случае, если по итогам окончания приема заявок в соответствии с пунктом 4.1.2.13 Порядка подано менее 75 процентов заявок от общего количества торговых мест, указанного в извещении, организатор ярмарки имеет право отказаться от проведения ярмарки.

4.2. Требования к форме, составу, содержанию, оформлению заявки, порядку приема и рассмотрения заявки при проведении ярмарок, организуемых за счет выделения бюджетных ассигнований из бюджета Санкт-Петербурга

4.2.1. Требования к форме, составу, содержанию, оформлению заявки.

4.2.1.1. Торговые места на ярмарке предоставляются организатором ярмарки на основании заявок участников отбора, зарегистрированных в электронном реестре в порядке очередности
их подачи в соответствующей группе и получивших максимальное количество баллов при рассмотрении заявок с учетом критериев отбора, установленных Порядком.

Торговые места для участников СВО и членов семей участников СВО предоставляются со скидкой в размере 30% за предоставление торгового места на ярмарке и за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли.

4.2.1.2. Заявка участника отбора в установленный срок письменно или в электронном виде посредством информационной системы направляется:

юридическими лицами по форме согласно приложению № 8 к Порядку;

индивидуальными предпринимателями по форме согласно приложению № 9 к Порядку;

физическими лицами по форме согласно приложению № 10 к Порядку.

Способ (способы) подачи заявки определяется организатором ярмарки и указывается в извещении, при этом организатором ярмарки обеспечивается возможность подачи заявки посредством информационной системы.

4.2.1.3. Заявка подается с учетом следующих требований:

4.2.1.3.1. Требования к заявкам участников отбора, направляемым письменно на адрес организатора ярмарки, указанный в извещении.

Заявка (заявление и документы к нему), поданная в письменном виде на адрес организатора ярмарки, указанный в извещении, должна быть сброшюрована.

Листы заявки, подаваемой в письменном виде, должны быть прошиты и пронумерованы. На обороте последнего листа проставляются: надпись: «Прошито и пронумеровано», количество листов, подпись участника отбора (его представителя) с расшифровкой и печать участника отбора (при наличии).

В состав заявки должны входить оригиналы следующих документов: заявления (приложения № 8, № 9 и № 10), декларации о соответствии участников отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (приложение №5), согласия на обработку персональных данных (приложение № 6) и описи входящих в состав заявки документов (приложение № 4).

Остальные документы, приложенные к заявке, представляются в виде копий.

При подаче заявки в письменном виде лично лицо, подающее заявку, обязано предъявить оригинал документа, удостоверяющего его личность, а в случае подачи заявки представителем

участника отбора им также предоставляется оригинал доверенности. При направлении заявки почтовым отправлением прилагается копия доверенности (в случае подачи заявки представителем).

Отсутствие оригинала документа, удостоверяющего личность или оригинала доверенности, является основанием для отказа в приеме заявки, о чем в день обращения выдается мотивированный отказ с указанием основания.

4.2.1.3.2. Требования к заявкам участников отбора, направляемым в электронном виде посредством информационной системы.

Заявка (заявление и документы к нему), поданная посредством информационной системы, должна быть предоставлена в виде скан-копий.

4.2.1.4. Все документы, входящие в состав заявки, должны быть представлены в читаемом виде. Исправления в представляемых документах не допускаются.

4.2.1.4.1. При подаче заявки в письменном виде заявление, декларация, согласие на обработку персональных данных и опись входящих в состав заявки документов представляются в оригинале; иные документы представляются в копиях. в копиях. Копии считаются заверенными при соблюдении требований к брошюровке, установленных абзацем вторым пункта 4.2.1.3.1 Порядка, заверение каждой копии в указанном случае не требуется. При подаче заявки посредством информационной системы документы представляются в виде скан-копий без заверения.

4.2.1.5. Заявка должна быть составлена на русском языке.

4.2.1.6. Документами, подтверждающими полномочия лица, подписавшего заявку, являются:

4.2.1.6.1. Для юридического лица:

1) документ, удостоверяющий личность руководителя и представителя (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо);

2) документ, подтверждающий факт избрания (назначения) на должность руководителя юридического лица, а также документы, подтверждающие продление срока полномочий руководителя юридического лица (при наличии);

3) сведения об ИНН/ОГРН, учредительные документы, выписка ЕГРЮЛ;

4) доверенность, оформленная в соответствии с требованиями главы 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

Полномочия руководителя юридического лица считаются неподтвержденными в следующих случаях:

сведения о фамилии, имени, отчестве (при наличии), должности руководителя юридического лица, подписавшего заявку, полностью или частично не совпадают со сведениями, содержащимися в выписке из единого государственного реестра юридических лиц и документе, подтверждающем факт избрания (назначения) на должность руководителя юридического лица;

не представлен документ, удостоверяющий личность, либо срок действия указанного документа истек;

не представлены документы, указанные в подпунктах 2 и 3 настоящего пункта;

не представлен документ, указанный в подпункте 4 настоящего пункта (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

4.2.1.6.2. Для индивидуального предпринимателя:

1) документ, удостоверяющий личность;

2) сведения об ИНН/ОГРНИП, выписка ЕГРИП;

3) доверенность, оформленная в соответствии с требованиями главы 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

Полномочия индивидуального предпринимателя считаются неподтвержденными в следующих случаях:

сведения о фамилии, имени, отчестве (при наличии) индивидуального предпринимателя, подписавшего заявку, полностью или частично не совпадают со сведениями, содержащимися в выписке из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

не представлен документ, удостоверяющий личность, либо срок действия указанного документа истек;

не представлены сведения и документы, указанные в подпункте 2 настоящего пункта;

не представлен документ, указанный в подпункте 3 настоящего пункта (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

4.2.1.6.3. Для физического лица:

1) документ, удостоверяющий личность;

2) сведения об ИНН; для физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» – сведения, подтверждающие применение указанного специального налогового режима; для физического лица, ведущего личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд – документ, подтверждающий ведение личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд;

3) доверенность, оформленная в соответствии с требованиями главы 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

Полномочия физического лица считаются неподтвержденными в следующих случаях:

не представлен документ, удостоверяющий личность, либо срок действия указанного документа истек;

не представлены сведения и документы, указанные в подпункте 2 настоящего пункта;

не представлен документ, указанный в подпункте 3 настоящего пункта (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо).

4.2.1.7. В составе заявки представляются копии документов, позволяющих произвести оценку заявки участника отбора в соответствии с критериями отбора. В случае подачи заявки в письменном виде документы представляются в заверенных копиях в соответствии с пунктом 4.2.1.4.1 Порядка.

4.2.1.8. В заявке указываются следующие сведения:

для юридического лица – полное и сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, место и адрес его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, дата регистрации, фамилия, имя и отчество (отчество – при наличии) руководителя юридического лица, данные документа, удостоверяющего личность руководителя и доверенного лица (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо);

для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя и отчество (отчество – при наличии) индивидуального предпринимателя, адрес регистрации по месту жительства индивидуального предпринимателя, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, дата регистрации (в том числе в качестве главы крестьянского (фермерского) хозяйства), данные документа, удостоверяющего личность и доверенного лица (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо);

для физического лица – фамилия, имя и отчество (отчество – при наличии), данные документа, удостоверяющего личность, адрес регистрации по месту жительства физического лица, данные документа, подтверждающего ведение личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд;

идентификационный номер налогоплательщика, код причины постановки на учет для юридических лиц;

информация об осуществляемом юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем виде экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;

цель использования торгового места: вид деятельности, товарная группа, товарная подгруппа (при наличии) в соответствии с ассортиментом, утвержденным организатором ярмарки и опубликованным в извещении;

дата проведения ярмарки;

адрес проведения ярмарки в соответствии с извещением.

4.2.1.9. К заявке прилагаются следующие документы, с учетом пункта 4.2.1.4.1 Порядка:

1) Документы, предусмотренные пунктом 4.2.1.6 Порядка.

2) Декларация о соответствии участника отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (по форме приложения № 5 к настоящему Порядку).

3) Согласие на обработку персональных данных (по форме приложения № 6 к настоящему Порядку).

4) Копия лицензии в случае, если реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) подлежат лицензированию; документы, подтверждающие качество и безопасность предлагаемой к реализации продовольственной продукции собственного производства.

5) Для предоставления торгового места для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, – должна быть предоставлена информация о размерах транспортного средства с приложением фотографий, потребляемой электрической мощности, документ, подтверждающий право владения специализированным транспортным средством.

6) Ассортиментный перечень продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, составленный в табличной форме, с обязательным указанием количества и наименования позиций, соответствующих ассортименту, указанному организатором ярмарки в извещении, и цены за единицу продукции, а также наличия товаров низкой ценовой категории (до 100 руб. в сфере торговли; для общественного питания: напиток (бутилированная вода объемом 0,5 л или горячий напиток объемом 250 мл) по цене не более 100 руб., горячее блюдо по цене не более 300 руб., набор (напиток + горячее блюдо) по цене не более 350 руб.).

7) Для подтверждения наличия опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг), участником отбора представляются подтверждающие документы об участии в указанных мероприятиях за последние три года до даты подачи заявки: копии контрактов (договоров) о предоставлении торгового места или копии писем организаторов мероприятий, содержащих информацию об участии в соответствующих мероприятиях.

8) Для оценки наличия товарного знака (знака обслуживания), правообладателем которого является участник отбора участником отбора представляются сведения о регистрации товарного знака (номер свидетельства) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

9) Для оценки презентации участника отбора, описывающей его деятельность, производимые товары или услуги и их соответствие тематике ярмарки, планируемой организатором ярмарки, участником отбора представляется презентация, включающая краткое описание его деятельности, производимого продукта или услуги, фото с проведенных мероприятий (в том числе фото с мероприятий, схожих по тематике с тематикой ярмарки, планируемой организатором ярмарки). По желанию участника отбора в презентацию может быть добавлена информация о готовности участника отбора к использованию брендбука в соответствии с тематикой ярмарки, а также иная информация (к примеру, отзывы покупателей, упоминание в средствах массовой информации).

10) Для оценки наличия разработанной концепции организации витрины торгового (рабочего) места, упаковки продукции, ценников, прейскуранта (в сфере общественного питания) с учетом тематики ярмарки участником отбора представляются графические материалы и(или) фото.

11) Для оценки наличия документов, подтверждающих, что участник отбора является производителем продукции и товаров, реализуемых на ярмарке, участником отбора

представляется выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, содержащая сведения об основном виде экономической деятельности, связанном с производством продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке. Для физических лиц представляются документы, подтверждающие, ведение личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд.

В случае проведения ярмарки производителей определенной товарной группы, к рассмотрению принимаются только выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП с подтверждением осуществления основного вида деятельности в качестве производителя указанной товарной группы, либо иные документы, подтверждающие статус производителя определенной товарной группы.

12) Для оценки наличия документов, выданных в установленном порядке представителем субъекта Российской Федерации (далее – регион) или иностранного государства

(далее – страна), подтверждающих полномочия участника отбора представлять регион или страну, участником отбора представляется копия письменного обращения официального представителя региона или страны, подтверждающего полномочия участника отбора представлять регион или страну при проведении региональной ярмарки;

13) Для оценки наличия документов, подтверждающих, что участник отбора относится к категории участника СВО или члена семьи участника СВО, участником отбора представляется справка о подтверждении факта участия в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, выдаваемая участнику СВО или члену семьи участника СВО по формам, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 09.10.2024 № 1354.

4.2.2. Порядок приема и рассмотрения заявок.

4.2.2.1. Заявки о предоставлении торгового места на ярмарке рассматриваются в соответствии с их уникальным регистрационным номером в порядке, установленном организатором ярмарки.

Прием заявок участников отбора, поданных посредством информационной системы, и их регистрация в электронном реестре с присвоением уникального регистрационного номера каждой заявке в порядке поступления осуществляется информационной системой в автоматическом режиме.

Прием заявок участников отбора, поданных в письменном виде, и их регистрация в электронном реестре с присвоением уникального регистрационного номера каждой заявке в порядке поступления осуществляется организатором ярмарки. Электронный реестр ведется по форме согласно приложению № 7 к Порядку.

4.2.2.2. Контроль за ведением электронного реестра осуществляет организатор ярмарки.

4.2.2.3. Заявки, полученные до даты и времени начала приема заявок и после даты и времени окончания приема заявок, установленного в извещении, не рассматриваются.

4.2.2.4. Участник отбора имеет право подать только две заявки на торговые места с целью реализации товаров разных групп (оказания услуг общественного питания), соответствующих утвержденному организатором ярмарки ассортименту.

В случае подачи более двух заявок к рассмотрению принимаются только первые две заявки, зарегистрированные в электронном реестре. Третья и последующие заявки участника отбора отклоняются без рассмотрения.

4.2.2.5. Участник отбора имеет право отозвать поданную заявку и подать новую заявку в сроки, установленные организатором ярмарки для приема заявок, при этом вновь поданной заявке присваивается новый уникальный регистрационный номер в порядке поступления.

4.2.2.6. По окончании приема заявок организатор ярмарки осуществляет рассмотрение поданных заявок в соответствии с критериями и в сроки, указанные в извещении.

4.2.2.7. Сопоставление заявок осуществляется путем перечисления в порядке убывания их рейтингов для каждой товарной группы.

4.2.2.8. На основании результатов рассмотрения заявок по критериям определения участников ярмарки организатором ярмарки принимается решение, оформляемое протоколом:

о предоставлении торгового места на ярмарке;

о включении в реестр «ожидание»;

об отказе в предоставлении торгового места на ярмарке с указанием оснований отказа;

о предоставлении мест из реестра «ожидание»;

об отклонении заявок без рассмотрения в соответствии с пунктом 4.2.2.4 Порядка.

В протоколе должна быть указана следующая информация:

дата и место проведения рассмотрения заявок;

список должностных лиц организатора ярмарки, осуществляющих рассмотрение заявок по критериям определения участников ярмарки;

количество поступивших заявок на торговые места с целью реализации товаров разных групп (оказания услуг общественного питания), соответствующих утвержденному организатором ярмарки ассортименту;

о предоставлении торгового места претендентам с указанием наименования группы товаров (оказания услуг общественного питания) и баллов;

о включении в реестр «ожидание» претендентов с указанием наименования группы товаров (оказания услуг общественного питания) и баллов;

об отказе в предоставлении торгового места на ярмарке с указанием наименования группы товаров (оказания услуг общественного питания) с указанием конкретных причин отказа
в соответствии с пунктом 4.2.2.12;

о предоставлении торгового места из реестра «ожидание»;

об отклонении заявок без рассмотрения в соответствии с пунктом 4.2.2.4 Порядка;

подпись каждого должностного лица организатора ярмарки, осуществляющего рассмотрение заявок по критериям определения участников ярмарки.

4.2.2.9. Заявкам, получившим наибольшее количество баллов по значению итогового рейтинга и поданным на реализацию товаров определенной товарной группы (равном количеству торговых мест, определенному организатором ярмарки под реализацию товаров данной товарной группы), предоставляются торговые места на ярмарке.

Торговые места на ярмарке распределяются организатором ярмарки в соответствии с рейтингом заявки и сквозной нумерацией в порядке очередности торговых мест в пределах товарной группы.

4.2.2.10. В случае, если одинаковое количество баллов получили несколько претендентов, возможность участия в ярмарке получает тот претендент, чья заявка зарегистрирована
в электронном реестре раньше, чем заявки остальных претендентов.

4.2.2.11. Заявки, поданные на реализацию определенной товарной группы, которым не предоставлены торговые места в связи с отсутствием свободных торговых мест, включаются в реестр «ожидание» соответствующей товарной группы. Реестр «ожидание» формируется
для каждой товарной группы.

4.2.2.12. Основания для отказа в предоставлении торгового места на ярмарке:

4.2.2.12.1. Несоответствие участника отбора требованиям, предусмотренным пунктом 3 Порядка.

4.2.2.12.2. Несоответствие заявки по форме, содержанию и оформлению требованиям, предусмотренным пунктами 4.2.1.2 – 4.2.1.8 Порядка.

4.2.2.12.3. Непредставление документов, предусмотренных подпунктами 1 – 6 пункта 4.2.1.9 Порядка.

4.2.2.12.4. Наличие в заявке и представленных документах неполной и(или) недостоверной информации.

4.2.2.12.5. Несоответствие цели использования торгового места виду, тематике ярмарки и ассортименту реализуемых товаров на ярмарке.

4.2.2.12.6. Наличие в ассортиментном перечне товаров, которые не допускаются к продаже на ярмарке (согласно постановлению Правительства Санкт-Петербурга от 07.02.2014 № 73).

4.2.2.12.7. Отмена проведения ярмарки.

4.2.2.13. В случае наличия свободного торгового места или отказа всем участникам отбора в предоставлении торгового места на реализацию определенной товарной группы после окончания рассмотрения всех заявок, организатор ярмарки принимает решение о предоставлении торгового места претендентам, включенным в реестр «ожидание» на реализацию определенной товарной группы и имеющим наибольшее количество баллов, а в случае равенства баллов претендентам, заявки которых зарегистрированы в электронном реестре раньше, чем заявки остальных претендентов.

После окончания рассмотрения всех заявок в случае наличия свободного торгового места или отказа всем участникам отбора в предоставлении торгового места на реализацию определенной товарной группы, при отсутствии заявок из реестра «ожидание» на реализацию товаров определенной товарной группы, организатор ярмарки принимает решение о предоставлении торгового места претендентам, включенным в реестр «ожидание» из иных товарных групп, заявки которых имеют наибольшее количество баллов, а в случае равенства баллов – претендентам, заявки которых зарегистрированы в электронном реестре раньше, чем заявки остальных претендентов.

Торговые места предоставляются из реестра «ожидание» с учетом обеспеченности свободных торговых мест электроэнергией.

Свободные торговые места, предназначенные для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, предоставляются участникам отбора из реестра «ожидание» только для данной товарной группы.

4.2.2.14. В случае, если на момент окончания приема заявок подано меньшее количество заявок, чем количество торговых мест, указанное в извещении, организатор ярмарки имеет право принять решение о продлении сроков приема заявок до заполнения всех торговых мест путем публикации решения о внесении изменений в извещение с указанием даты окончания срока приема заявок, срока рассмотрения дополнительных заявок и срока заключения договора по ним.

4.2.2.15. В случае, если по итогам окончания приема заявок в соответствии с пунктом 4.2.2.14 Порядка подано менее 75 процентов заявок от общего количества торговых мест, указанного в извещении, организатор ярмарки имеет право отказаться от проведения ярмарки.

4.2.2.16. Критерии определения участников ярмарки.

4.2.2.16.1. Рассмотрение заявок осуществляется организатором ярмарки по критериям отбора, установленным в Порядке.

4.2.2.16.2. Итоговый рейтинг претендента определяется по следующей формуле:

$$Р_i = Р_{проф} + Р_{тем} + Р_{рег}$$

где:

$Р_i$ – итоговый рейтинг претендента. Максимальное значение по итоговому рейтингу составляет **100 баллов**.

$Р_{проф}$ – рейтинг, присуждаемый по критерию «Профессиональный». Максимальное значение рейтинга **45 баллов.**

$Р_{тем}$ – рейтинг, присуждаемый по критерию «Тематический». Максимальное значение рейтинга **25 баллов**.

$Р_{рег}$ – рейтинг, присуждаемый по критерию «Региональный». Максимальное значение рейтинга **30 баллов.**

4.2.2.16.3. Рейтинг, присуждаемый по критерию «Профессиональный», определяется по формуле:

$$Р_{проф} = Р_{оп} + Р_{бр} + Рас,$$

где:

$Р_{проф}$ – рейтинг, присуждаемый по критерию «Профессиональный». Максимальное значение рейтинга составляет 45 баллов;

Роп – рейтинг, присуждаемый по критерию «Опыт участия». Максимальное значение рейтинга составляет 15 баллов;

Рбр – рейтинг, присуждаемый по критерию «Бренд». Максимальное значение рейтинга составляет 5 баллов;

Рас – рейтинг, присуждаемый по критерию «Ассортимент». Максимальное значение рейтинга составляет 25 баллов.

4.2.2.16.3.1. $Р_{оп}$ – оценка опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг).

Участником отбора представляются подтверждающие документы об участии в указанных мероприятиях за последние три года до даты подачи заявки: копии контрактов (договоров)
о предоставлении торгового места или копии писем организаторов мероприятий, содержащих информацию об участии в соответствующих мероприятиях.

При оценке рейтинга в расчет принимается количество мероприятий, участие в которых принимал участник отбора, независимо от количества предоставленных торговых мест.

№ п/п	Количество участий в мероприятиях, подтвержденных документально	Количество баллов
1	0	0
2	1-3	6
3	4-6	9
4	7-9	12
5	10 и более	15

4.2.2.16.3.2. Рбр – оценка наличия товарного знака (знака обслуживания), правообладателем которого является участник отбора (далее – собственный бренд).

Участником отбора представляются сведения о регистрации товарного знака (номер свидетельства) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

№ п/п	Наличие собственного бренда	Количество баллов
1	Отсутствие	0
2	Наличие	5

4.2.2.16.3.3. $Р_{ас}$ – оценка наличия ассортиментного перечня продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, и его соответствия ассортиментному перечню продукции, установленному организатором для данного торгового места, цены за единицу продукции и наличия товаров низкой ценовой категории.

Участником отбора представляется ассортиментный перечень продукции в форме таблицы, составляемой в произвольной форме, с обязательным указанием количества и наименования позиций, соответствующих указанным организатором ярмарки в разработанном ассортименте, цены за единицу продукции, цены продукции низкой ценовой категории (до 100 руб. в сфере торговли; для общественного питания: напиток (бутилированная вода объемом 0,5 л или горячий напиток объемом 250 мл) по цене не более 100 руб., горячее блюдо по цене не более 300 руб., набор (напиток + горячее блюдо) по цене не более 350 руб.).

Наличие в предлагаемом ассортименте товаров, не соответствующих утвержденному организатором ярмарки ассортименту, не допускается и является основанием для отказа в предоставлении торгового места в соответствии с подпунктом 4.2.2.12.5 Порядка.

№ п/п	Ассортиментный перечень продукции	Количество баллов
1	**Ассортиментный перечень:**	
1.1	Указанное количество позиций меньше значения, указанного организатором ярмарки в разработанном ассортименте	0
1.2	Указанное количество позиций соответствует наименьшему значению, указанному организатором ярмарки в разработанном ассортименте	3
1.3	Указанное количество позиций превышает наименьшее значение, указанное организатором ярмарки в разработанном ассортименте	5
2	**Наличие ассортиментного перечня продукции с указанием группы товаров, подгруппы товаров, вида товаров, с указанием следующей информации:**	
2.1	Цена за единицу продукции	5
2.2	Указание единицы измерения	5
3.	**Наличие товаров низкой ценовой категории:**	
3.1	Наличие товаров низкой ценовой категории в сфере торговли:	
	до 100 рублей (1-2 позиции)	2
	до 100 рублей (3-4 позиций)	3
	до 100 рублей (5-6 позиций)	5
	до 100 рублей (7 и более позиций)	10
3.2	**Наличие товаров низкой ценовой категории в сфере общественного питания: (баллы не суммируются, максимальное значение – 10 баллов)**	
	Напиток (вода или горячий напиток) – не более 100 рублей	5
	Горячее блюдо – не более 300 рублей	5
	Набор (напиток + горячее блюдо) – не более 350 рублей	10

4.2.2.16.4. Рейтинг, присуждаемый по критерию «Тематический», определяется по формуле:

$$Р_{тем} = Р_{през} + Рорг.тм,$$

где:

Ртем – рейтинг, присуждаемый по критерию «Тематический». Максимальное значение рейтинга составляет **25 баллов**;

Рпрез – рейтинг, присуждаемый по критерию «Презентация». Максимальное значение рейтинга составляет **10 баллов**;

Рорг.тм – рейтинг, присуждаемый по критерию «Организация торгового места». Максимальное значение рейтинга составляет **15 баллов**.

4.2.2.16.4.1. $Р_{през}$ – наличие презентации участника отбора, описывающей его деятельность, производимые товары или услуги и их соответствие тематике ярмарки, планируемой организатором ярмарки.

Участником отбора представляется презентация, включающая краткое описание его деятельности, производимого продукта или услуги, фото с проведенных мероприятий (в том числе фото с мероприятий, схожих по тематике с тематикой ярмарки, планируемой организатором ярмарки). По желанию участника отбора в презентацию может быть добавлена информация о готовности участника отбора к использованию брендбука в соответствии с тематикой ярмарки, а также иная информация (к примеру, отзывы покупателей, упоминание в средствах массовой информации).

№ п/п	Наличие разработанной презентации	Количество баллов
1	Отсутствие презентации	0
2	Наличие краткой информации об участнике отбора	3
3	Наличие общей презентации участника отбора (включая краткое описание деятельности, производимого продукта или услуги с приложением фотоматериалов, носящих общий характер деятельности участника отбора)	6
4	Наличие развернутой презентации участника отбора (включая краткое описание деятельности, производимого продукта или услуги, фото с проведенных мероприятий, в том числе включая фото с мероприятий, схожих по тематике с тематикой ярмарки)	10

4.2.2.16.4.2. $Рорг_{тм}$ – оценка наличия разработанной концепции организации витрины торгового (рабочего) места, упаковки продукции, ценников, прейскуранта (в сфере общественного питания) с учетом тематики ярмарки.

Участником отбора представляются графические материалы и(или) фотоматериалы, разработанные участником отбора в тематике ярмарки.

№ п/п	Наличие разработанной концепции организации витрины торгового (рабочего) места (баллы суммируются, максимальное значение – 15 баллов)	Количество баллов
1	Отсутствие	0
2	Наличие упаковки продукции в тематике ярмарки	5

3	Наличие ценников, прейскуранта, меню (при наличии)	5
4	Наличие организации витрины торгового (рабочего) места в тематике ярмарки	5

4.2.2.16.5. Рейтинг, присуждаемый по критерию «Региональный», определяется по формуле:

$$Р_{рег} = Р_{пр} + Р_{под} + Р_{сво},$$

где:

$Р_{рег}$ – рейтинг, присуждаемый по критерию «Региональный». Максимальное значение рейтинга составляет 30 баллов;

Рпр – рейтинг, присуждаемый по критерию «Производитель». Максимальное значение рейтинга составляет **14 баллов**;

Рпод – рейтинг, присуждаемый по критерию «Подтверждение полномочия участника отбора представлять регион или страну». Максимальное значение рейтинга составляет **13 баллов**;

Рсво – рейтинг, присуждаемый по критерию «СВО». Максимальное значение рейтинга составляет **3 балла**.

4.2.2.16.5.1. $Р_{пр}$ – оценка наличия документов, подтверждающих, что участник отбора является производителем продукции и товаров, реализуемых на ярмарке.

Участником отбора представляется выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, содержащая сведения об основном виде экономической деятельности, связанном с производством продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, при этом физическим лицом представляется документ, подтверждающий ведение личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд.

№ п/п	Подтверждающие документы	Количество баллов
1	Отсутствие документов	0
2	Наличие документов	14

4.2.2.16.5.2. $Р_{под}$ – оценка наличия документов, выданных в установленном порядке представителем субъекта Российской Федерации (далее – регион) или иностранного государства (далее – страна), подтверждающих полномочия участника отбора представлять регион или страну.

Участником отбора представляется копия письменного обращения официального представителя региона или страны, подтверждающего полномочия участника отбора представлять регион или страну при проведении региональной ярмарки.

№ п/п	Подтверждающие документы	Количество баллов
1	Отсутствие документов	0
2	Наличие документов	13

4.2.2.16.5.3. $Р_{сво}$ – оценка наличия документов, подтверждающих, что участник отбора относится к категории участника СВО или члена семьи участника СВО.

Участником отбора представляется копия справки о подтверждении факта участия в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, выдаваемой участнику СВО или члену семьи участника СВО по формам, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 09.10.2024 № 1354.

№ п/п	Подтверждающие документы	Количество баллов
1	Отсутствие документов	0
2	Наличие документов	3

4.3. Требования к форме и содержанию предложения федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, стран Евразийского экономического союза (далее – Официальный представитель), на ярмарках, организуемых Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов»

4.3.1. Официальный представитель не позднее 60 рабочих дней до начала ярмарки направляет организатору ярмарки предложение о проведении ярмарки по форме согласно приложению № 11 к настоящему Порядку.

4.3.2. Организатор ярмарки в течение 10 рабочих дней со дня поступления предложения о проведении ярмарки рассматривает его, принимает решение о проведении (отказе в проведении ярмарки) и письменно уведомляет Официального представителя о принятом решении.

4.3.3. В случае принятия решения о проведении ярмарки организатор ярмарки вместе с письменным уведомлением направляет Официальному представителю на согласование проект соглашения об организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

4.3.4. Официальный представитель в течение 5 рабочих дней со дня получения проекта соглашения об организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее – Соглашение), но не позднее 45 рабочих дней до начала ярмарки, подписывает и направляет Соглашение организатору ярмарки.

4.3.5. Официальный представитель не позднее 35 рабочих дней до начала ярмарки направляет организатору ярмарки список участников ярмарки по форме согласно приложению № 12 к настоящему Порядку.

4.3.6. Список участников ярмарки должен быть оформлен на бумажном носителе машинописным текстом.

4.3.7. В случае отказа от участия в ярмарке, заявленного в списке участников ярмарки, Официальный представитель уведомляет об этом организатора ярмарки не позднее пяти рабочих дней до проведения ярмарки с указанием другого участника ярмарки с приложением информации по форме согласно приложению № 12 к настоящему Порядку.

В случае отказа от участия в ярмарке более пяти процентов заявленных в списке участников ярмарки организатор ярмарки имеет право отказаться от проведения ярмарки и в одностороннем порядке расторгнуть Соглашение.

5. Порядок и срок заключения договора о предоставлении торгового места на ярмарке на территории Санкт-Петербурга

5.1. Порядок и срок заключения договора о предоставлении торгового места на ярмарке, организуемой за счет выделения и без выделения бюджетных ассигнований из бюджета Санкт-Петербурга.

5.1.1. Организатор ярмарки (оператор ярмарки) в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о предоставлении торговых мест на ярмарке направляет:

Уведомление о предоставлении торгового места на ярмарке по форме согласно приложению № 13 к Порядку вместе с проектом договора по форме согласно приложению № 14 к Порядку;

Уведомление о включении в реестр «ожидание» в соответствующей товарной группе по форме согласно приложению № 15 к Порядку;

Уведомление об отказе в предоставлении торгового места на ярмарке с указанием оснований отказа по форме согласно приложению № 16 к Порядку.

В случае подачи заявок в электронном виде посредством информационной системы уведомления поступают в личный кабинет участника отбора (претендента), подпись Уведомлений не требуется.

5.1.2. Организатором ярмарки (оператором ярмарки) с участником ярмарки заключается договор в срок, указанный в извещении, и на условиях, содержащихся в его заявке.

5.1.3. В случае, если претендент, которому направлено Уведомление о предоставлении торгового места на ярмарке вместе с проектом договора, в срок, предусмотренный извещением, не представил организатору ярмарки (оператору ярмарки) подписанный договор, претендент признается уклонившимся от заключения договора.

5.1.4. В случае, если претендент, которому направлено Уведомление о предоставлении торгового места на ярмарке вместе с проектом договора, признан уклонившимся от заключения договора, то договор заключается с претендентом, внесенным в реестр «ожидание»
в соответствии с пунктом 4.1.2.12 или пунктом 4.2.2.13 Порядка и(или) имеющим наибольшее количество баллов в пределах данной товарной группы.

5.1.5. Организатору ярмарки (оператору ярмарки) и участнику ярмарки, с которым заключается договор, запрещается внесение каких-либо изменений (дополнений) в проект договора при его составлении, за исключением условий исполнения договора, предусмотренных заявкой о предоставлении торгового места на ярмарке.

5.1.6. Торговые места на ярмарке предоставляются организатором ярмарки (оператором ярмарки) участникам ярмарки в оснащенных торговых объектах, обеспечивающих надлежащие условия для демонстрации, хранения и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг)
в соответствии с товарной группой.

5.1.7. Предоставление торгового места на ярмарке не влечет приобретения участником ярмарки прав собственности или иных вещных прав на соответствующий земельный участок, торговый объект и торгово-технологическое оборудование.

5.1.8. Участник ярмарки не имеет права осуществлять передачу торгового места на ярмарке третьим лицам.

5.2. Порядок и срок заключения договора о предоставлении торгового места на ярмарке, организуемой Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов».

5.2.1. В случае принятия решения о проведении ярмарки Организатор ярмарки в течение 30 рабочих дней со дня получения предложения Официального представителя направляет каждому участнику ярмарки проект договора о предоставлении торгового места на ярмарке по форме согласно приложению № 14 к настоящему Порядку (далее – договор № 1) по адресу электронной почты, указанному в списке участников ярмарки.

В случае, если плательщиком по договору выступает третье лицо (далее – Плательщик), организатор ярмарки в течение 30 рабочих дней со дня получения предложения Официального представителя направляет каждому участнику ярмарки проект договора о предоставлении торгового места на ярмарке по форме согласно приложению № 17 к настоящему Порядку (далее – договор № 2) по адресу электронной почты, указанному в списке участников ярмарки.

5.2.2. Участник ярмарки в течение 5 рабочих дней после получения:

проекта договора № 1 подписывает и направляет его организатору ярмарки, а также производит оплату за предоставление торгового места, указанную в договоре № 1;

проекта договора № 2 подписывает его совместно с Плательщиком и направляет его организатору ярмарки. Оплату за предоставление торгового места, указанную в договоре № 2, производит Плательщик.

5.2.3. В случае, если участник ярмарки, которому направлен проект договора № 1 или № 2, в срок, указанный в пункте 5.2.2 настоящего Порядка, не представил Организатору ярмарки подписанный договор № 1 или № 2, участник ярмарки признается уклонившимся от заключения договора № 1 или № 2.

Организатор ярмарки в течение одного рабочего дня уведомляет об этом Официального представителя.

5.2.4. После получения уведомления, указанного в пункте 5.2.3 настоящего Порядка, Официальный представитель обязан направить информацию о другом участнике ярмарки согласно пункту 4.3.7 настоящего Порядка.

5.2.5. Организатор ярмарки в течение одного рабочего дня после получения от Официального представителя информации о другом участнике ярмарки направляет этому участнику ярмарки проект договора № 1 или № 2 по адресу электронной почты, указанному в информации Официального представителя.

Участник ярмарки в течение 5 рабочих дней после получения:

проекта договора № 1 подписывает и направляет его организатору ярмарки, а также производит оплату за предоставление торгового места, указанную в договоре № 1;

проекта договора № 2 подписывает его совместно с Плательщиком и направляет его организатору ярмарки. Оплату за предоставление торгового места, указанную в договоре № 2, производит Плательщик.

5.2.6. Организатору ярмарки и участнику ярмарки запрещается внесение каких-либо изменений (дополнений) в проект договора при его заключении.

5.2.7. Торговые места на ярмарке предоставляются организатором ярмарки участникам ярмарки в оснащенных торговых объектах, обеспечивающих надлежащие условия для демонстрации, хранения и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии с товарной группой.

5.2.8. Предоставление торгового места на ярмарке не влечет приобретения участником ярмарки прав собственности или иных вещных прав на соответствующий земельный участок, торговый объект и торгово-технологическое оборудование.

5.2.9. Участник ярмарки не имеет права осуществлять передачу торгового места на ярмарке третьим лицам.

6. Контроль за выполнением условий договора о предоставлении торгового места на ярмарке

6.1. Организатор ярмарки (оператор ярмарки) осуществляет контроль за выполнением участником ярмарки условий договора.

Участники ярмарки должны знать и выполнять требования, установленные законодательством Российской Федерации и законодательством Санкт-Петербурга к лицам, осуществляющим реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг.

6.2. Неисполнение и(или) ненадлежащее исполнение участником ярмарки существенных условий договора являются основанием для его досрочного расторжения в одностороннем порядке в случаях:

6.2.1. Использования участником ярмарки предоставленного торгового места с нарушением Порядка или условий, указанных в договоре.

6.2.2. Порчи участником ярмарки занимаемого торгового места.

6.2.3. Наличия вступившего в законную силу постановления органа контроля (надзора) либо решения суда о привлечении участника ярмарки к административной ответственности за нарушение требований и ограничений, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, ветеринарии, пожарной безопасности, защиты прав потребителей, и других предусмотренных законодательством Российской Федерации требований и ограничений, допущенное участником ярмарки при участии в ярмарках на территории Санкт-Петербурга.

6.2.4. Реализации участником ярмарки контрафактной или запрещенной к продаже продукции.

6.2.5. Предоставления участником ярмарки торгового места третьему лицу.

6.2.6. Нахождения на территории проведения ярмарки участника ярмарки, его работника или представителя участника ярмарки в состоянии алкогольного, токсического или наркотического опьянения.

6.2.7. Выявления несоответствия участника ярмарки сведениям и документам, представленным при подаче заявки о предоставлении торгового места на ярмарке.

6.3. Организатор ярмарки (оператор ярмарки) ограничивает доступ посетителей к торговому месту на ярмарке до устранения выявленных нарушений, оформленного актом, составленным в письменной форме организатором ярмарки (оператором ярмарки), в случае нарушения нормативных правовых актов Российской Федерации и Санкт-Петербурга в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также нарушения при реализации продовольственных товаров и организации общественного питания, в случае:

ненадлежащего санитарного содержания торгового места;

отсутствия холодильного оборудования в случае, если данное оборудование необходимо для реализации продукции;

несоблюдения товарного соседства;

отсутствия подтоварников для хранения пищевых продуктов;

несоблюдения правил личной гигиены продавцами;

отсутствия личных медицинских книжек у продавцов;

отсутствия необходимой информации на транспортной таре (единой потребительской упаковки);

отсутствия товарно-сопроводительной документации.

Приложение № 1
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга
(форма)

Заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке
(для юридических лиц)

Заявитель <*>	
	(Полное и сокращенное наименования (в т.ч. фирменное наименование; организационно-правовая форма юридического лица)
Адрес <*>	
	(Место нахождения и адрес юридического лица)
ОГРН <*>	
	(Данные документа, дата регистрации)
ИНН/КПП <*>	
Виды экономической деятельности <*>	
	(№ ОКВЭД в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности 029-2014)
Руководитель <*>	
	(Фамилия, имя, отчество (отчество – при наличии)
Документ, удостоверяющий личность руководителя <*>	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Документ, удостоверяющий личность представителя (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо) <*>	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Прошу Вас предоставить торговое место из соответствующего наименования товарной группы на ярмарке по адресу:<*>	
_____ (адрес проведения ярмарки в соответствии с извещением)	
на период: дата начала/дата окончания	
Цель использования торгового места в соответствии с ассортиментом, указанным в извещении <*>	
	(Вид деятельности, товарная группа, товарная подгруппа (при наличии)
Прилагаемые документы:	
1. Копия документа, удостоверяющего личность руководителя и представителя	

(в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо)
2. Копия документа, подтверждающего факт избрания (назначения) на должность руководителя юридического лица, а также документы, подтверждающие продление срока полномочий руководителя юридического лица (при наличии)
3. Копии учредительных документов участника отбора
4. Доверенность, оформленная в соответствии с главой 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо)
5. Декларация о соответствии участников отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (по форме приложения № 5 к настоящему Порядку)
6. Согласие на обработку персональных данных (Приложение № 6 к настоящему Порядку)
7. Копия лицензии в случае, если реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) подлежат лицензированию;; документы, подтверждающие качество и безопасность предлагаемой к реализации продовольственной продукции собственного производства
8. Для предоставления торгового места для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, – должна быть предоставлена информация о размерах транспортного средства с приложением фотографий, потребляемой электрической мощности, документ, подтверждающий право владения специализированным транспортным средством
9. Ассортиментный перечень реализуемых товаров
10. Копия документа, подтверждающего принадлежность заявителя к категории субъектов, указанных в пункте 4.1.1.2 настоящего Порядка (при наличии)
11. Выписка из ЕГРЮЛ

Адрес фактического местонахождения заявителя: <*>	
Телефон: <*>	
E-mail: <*>	

Полноту и достоверность представленных сведений подтверждаю_____

_____

(наименование юридического лица)

_____

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

«_____»_____ 20__ года М.П.

Примечание. Печать ставится при наличии. <*> Поля, обязательные для заполнения.

Приложение № 2
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга
(форма)

Заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке
(для индивидуальных предпринимателей)

Заявитель <*>	
	(Ф.И.О. (отчество – при наличии) индивидуального предпринимателя)
Адрес <*>	
	(Адрес регистрации по месту жительства индивидуального предпринимателя)
ОГРНИП <*>	
	(Данные документа, дата регистрации)
Виды экономической деятельности <*>	
	(№ ОКВЭД в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности 029-2014)
ИНН <*>	
Документ, удостоверяющий личность <*>	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Документ, удостоверяющий личность представителя (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо) <*>	
Прошу Вас предоставить торговое место из соответствующего наименования товарной группы на ярмарке по адресу: <*> _____ (адрес проведения ярмарки в соответствии с извещением)	
на период: дата начала/дата окончания	
Цель использования торгового места в соответствии с ассортиментом, указанным в извещении <*>	
	(Вид деятельности, товарная группа, товарная подгруппа (при наличии)
Прилагаемые документы:	

1. Копия документа, удостоверяющего личность участника отбора и копия документа, удостоверяющего личность представителя (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо)
2. Доверенность на осуществление действий от имени участника отбора (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо)
3. Декларация о соответствии участников отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (по форме приложения № 5 к настоящему Порядку)
4. Согласие на обработку персональных данных (Приложение № 6 к настоящему Порядку)
5. Копия лицензии в случае, если реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) подлежат лицензированию; документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства; документы, подтверждающие качество и безопасность предлагаемой к реализации продовольственной продукции собственного производства
6. Для предоставления торгового места для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, – должна быть предоставлена информация о размерах транспортного средства с приложением фотографий, потребляемой электрической мощности, документ, подтверждающий право владения специализированным транспортным средством
7. Ассортиментный перечень реализуемых товаров
8. Копия документа, подтверждающего принадлежность заявителя к категории субъектов, указанных в пункте 4.1.1.2 настоящего Порядка (при наличии)
9.Выписка из ЕГРИП

Адрес фактического местонахождения заявителя: <*>	
Телефон: <*>	
E-mail: <*>	

Полноту и достоверность представленных сведений подтверждаю_____

_____

(наименование индивидуального предпринимателя)

_____

(подпись)

М.П.

«___» _____ 20__ года

Примечание. Печать ставится при наличии.<*> Поля, обязательные для заполнения

Приложение № 3
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга
(форма)

Заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке
(для физических лиц)

Заявитель <*>	
	(Ф.И.О. (отчество – при наличии))
Адрес <*>	
	(Адрес регистрации по месту жительства физического лица)
ИНН <*>	
Реквизиты документа о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход либо документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Документ, удостоверяющий личность представителя (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо) <*>	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Прошу Вас предоставить торговое место из соответствующего наименования товарной группы на ярмарке по адресу: <*>	
(адрес проведения ярмарки в соответствии с извещением)	
на период дата начала / дата окончания	
Цель использования торгового места в соответствии с ассортиментом, указанным в извещении <*>	
	(Вид деятельности, товарная группа, товарная подгруппа (при наличии)
Прилагаемые документы:	
1. Копия документа, удостоверяющего личность участника отбора и копия документа, удостоверяющего личность представителя (в случае, если от имени участника отбора	

действует иное лицо)
2. Доверенность на осуществление действий от имени участника отбора (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо)
3. Декларация о соответствии участников отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (по форме приложения № 5 к настоящему Порядку)
4. Согласие на обработку персональных данных (Приложение № 6 к настоящему Порядку)
5. Копия лицензии в случае, если реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) подлежат лицензированию; документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства садоводства и огородничества для собственных нужд; документы, подтверждающие качество и безопасность предлагаемой к реализации продовольственной продукции собственного производства
6. Для предоставления торгового места для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, – должна быть предоставлена информация о размерах транспортного средства с приложением фотографий, потребляемой электрической мощности, документ, подтверждающий право владения специализированным транспортным средством
7. Ассортиментный перечень реализуемых товаров
8. Копия документа, подтверждающего принадлежность заявителя к категории субъектов, указанных в пункте 4.1.1.2 настоящего Порядка (при наличии)

Адрес фактического местонахождения заявителя: <*>	
Телефон: <*>	
E-mail: <*>	

Полноту и достоверность представленных сведений подтверждаю.

_____ _____

(подпись) (Ф.И.О.)

«____ »_____ 20 __ года

Примечание. Печать ставится при наличии.
<*> Поля, обязательные для заполнения.

Приложение № 4
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга

ОПИСЬ
входящих в состав заявки документов

Участник отбора на участие в ярмарке подтверждает, что в составе заявки представлены нижеперечисленные документы и что содержание описи и состав заявки совпадают.

Наименование документа	**Количество листов**	**Номера листов <1>**
1	2	3

_____ _____ _____

(должность) (подпись) (ФИО)

«___» _____ 20__ года М.П.

Примечание. Печать ставится при наличии.

<1> Участник отбора на участие в ярмарке должен перечислить все входящие в состав заявки документы, указать номер листа и количество листов.

Приложение № 5
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга

ДЕКЛАРАЦИЯ
о соответствии участника отбора требованиям, установленным пунктом 3.2 Порядка предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга

Настоящим _____
подтверждает, что соответствует требованиям, установленным в соответствии с пунктом 3.2 Порядка предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга:

соответствие требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом договора;

участник отбора на дату подачи заявки не находился в процессе ликвидации, банкротства или исключения из ЕГРЮЛ или ЕГРИП;

деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на предоставление торгового места;

отсутствие между участником отбора и организатором ярмарки (оператором ярмарки) конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель организатора ярмарки (оператора ярмарки) состоит в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом юридического лица (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа юридического лица, либо иными органами управления юридических лиц – участников отбора с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками отбора, либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

отсутствие расторгнутых с участником отбора договоров о предоставлении торгового места на ярмарках за неисполнение или ненадлежащее исполнение ранее заключенных договоров за последние два года до даты подачи заявки;

отсутствие у участника отбора задолженности (в том числе по оплате неустойки) перед организатором ярмарки (оператором ярмарки) по ранее заключенным договорам.

_____ _____

(подпись) Ф.И.О.

Приложение № 6
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____

(указываются фамилия, имя, отчество лица, заполнившего заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке)

зарегистрированный по адресу: _____

проживающий по адресу: _____

_____

документ, удостоверяющий личность: _____

(наименование документа, серия, номер, дата выдачи и орган, выдавший его)

_____

_____

в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях:

обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов;

рассмотрения заявки о предоставлении торгового места на ярмарке;

заключения и исполнения договора о предоставлении торгового места на ярмарке

даю согласие (указывается организатор ярмарки (оператор ярмарки)

_____,

расположенному по адресу: _____, на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно: на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие:

фамилия, имя, отчество;

дата и место рождения;

паспортные данные;

адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания;

номер телефона (домашний, мобильный);

ИНН.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

_____ _____

(подпись) Ф.И.О.

Приложение № 7
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга

ФОРМА
журнала или электронного реестра регистрации заявок
на предоставление торгового места на ярмарке

№ п/п	Регистрационный номер	Дата и время поступления заявки	Участник отбора/ претендент	Контактные данные	Место проведения ярмарки	Дата проведения ярмарки	Товарная группа, указанная в заявке	Торговое место предоставлено/заявка в реестре «ожидание»/отказано	Номер предоставленного торгового места
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Приложение № 8
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга
(форма)

Заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке
(для юридических лиц)

Заявитель <*>	
	(Полное и сокращенное наименования (в т.ч. фирменное наименование; организационно-правовая форма юридического лица))
Адрес <*>	
	(Место нахождения и адрес юридического лица)
ОГРН <*>	
	(Данные документа, дата регистрации)
ИНН/КПП <*>	
Виды экономической деятельности <*>	
	(№ ОКВЭД в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности 029-2014)
Руководитель <*>	
	(Фамилия, имя, отчество (отчество – при наличии)
Документ, удостоверяющий личность руководителя <*>	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Документ, удостоверяющий личность представителя (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо) <*>	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Прошу Вас предоставить торговое место из соответствующего наименования товарной группы на ярмарке по адресу: <*> _____ (адрес проведения ярмарки в соответствии с извещением)	
Цель использования торгового места в соответствии с ассортиментом, указанным в извещении <*>	
	(Вид деятельности, товарная группа, товарная подгруппа (при наличии)
Предложения заявителя по критериям определения участников ярмарки:	
Критерий «Профессиональный»	

$Р_{оп}$ – оценка опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг), за последние три года	(указывается количество подтверждающих документов)
Рбр – оценка наличия собственного бренда	(указывается количество подтверждающих документов)
$Р_{ас}$ – оценка наличия ассортиментного перечня продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, и его соответствия ассортиментному перечню продукции, установленному организатором ярмарки для данного торгового места, цены за единицу продукции и наличия товаров низкой ценовой категории (до 100 руб. в сфере торговли; для общественного питания: напиток (бутилированная вода объемом 0,5 л или горячий напиток объемом 250 мл) по цене не более 100 руб., горячее блюдо по цене не более 300 руб., набор (напиток + горячее блюдо) по цене не более 350 руб.)	(указывается информация об ассортиментном перечне продукции)
Критерий «Тематический»	
$Р_{през}$ – наличие презентации участника отбора, описывающей его деятельность, производимые товары или услуги и их соответствие тематике ярмарки, планируемой организатором ярмарки	(предоставляется презентация)
$Рорг._{тм}$ –оценка наличия разработанной концепции организации витрины торгового (рабочего) места, упаковки продукции, ценников, прейскуранта (в сфере общественного питания) с учетом тематики ярмарки	(указывается информация)
Критерий «Региональный»	
$Р_{пр}$ – оценка наличия документов, подтверждающих, что участник отбора является производителем продукции и товаров, реализуемых на ярмарке	(указывается наличие подтверждающих документов)
$Р_{под}$ – оценка наличия документов, выданных в установленном порядке представителем субъекта Российской Федерации (далее – регион) или иностранного государства (далее – страна), подтверждающих полномочия участника отбора представлять регион или страну	(указывается наличие подтверждающих документов)
$Р_{сво}$ – оценка наличия документов, подтверждающих, что участник отбора относится к категории участника СВО или члена семьи участника СВО	(указывается наличие подтверждающих документов)
Прилагаемые документы:	
1. Копия документа, удостоверяющего личность руководителя и представителя, в случае,	

если от имени участника отбора действует иное лицо
2. Копия документа, подтверждающего факт избрания (назначения) на должность руководителя юридического лица, а также документы, подтверждающие продление срока полномочий руководителя юридического лица (при наличии)
3. Копии учредительных документов, выписка ЕГРЮЛ
4. Доверенность, оформленная в соответствии с требованиями главы 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо)
5.Декларация о соответствии участников отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (Приложение № 5 к настоящему Порядку)
6. Согласие на обработку персональных данных (Приложение № 6 к настоящему Порядку)
7. Копия лицензии в случае, если реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) подлежат лицензированию; документы, подтверждающие качество и безопасность предлагаемой к реализации продовольственной продукции собственного производства
8.Для предоставления торгового места для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, – должна быть предоставлена информация о размерах транспортного средства с приложением фотографий, потребляемой электрической мощности, документ, подтверждающий право владения специализированным транспортным средством (при наличии)
9. Для подтверждения наличия опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг), участником отбора представляются подтверждающие документы об участии в указанных мероприятиях за последние три года до даты подачи заявки: копии контрактов (договоров) о предоставлении торгового места или копии писем организаторов мероприятий, содержащих информацию об участии в соответствующих мероприятиях
10. Для оценки наличия товарного знака (знака обслуживания), правообладателем которого является участник отбора участником отбора представляются сведения о регистрации товарного знака (номер свидетельства) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации
11. Ассортиментный перечень продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, составленный в табличной форме, с обязательным указанием количества и наименования позиций, соответствующих ассортименту, указанному организатором ярмарки в извещении, и цены за единицу продукции, а также наличия товаров низкой ценовой категории (до 100 руб. в сфере торговли; для общественного питания: напиток (бутилированная вода объемом 0,5 л или горячий напиток объемом 250 мл) по цене не более 100 руб., горячее блюдо по цене не более 300 руб., набор (напиток + горячее блюдо) по цене не более 350 руб.)
12. Для оценки презентации участника отбора, описывающей его деятельность, производимые товары или услуги и их соответствие тематике ярмарки, планируемой организатором ярмарки, участником отбора представляется презентация, включающая краткое описание его деятельности, производимого продукта или услуги, фото с проведенных мероприятий (в том числе фото с мероприятий, схожих по тематике с тематикой ярмарки, планируемой организатором ярмарки). По желанию участника отбора в презентацию может быть добавлена информация о готовности участника отбора к использованию брендбука в соответствии

с тематикой ярмарки, а также иная информация (к примеру, отзывы покупателей, упоминание в средствах массовой информации)
13. Для оценки наличия разработанной концепции организации витрины торгового (рабочего) места, упаковки продукции, ценников, прейскуранта (в сфере общественного питания) с учетом тематики ярмарки участником отбора представляются графические материалы и(или) фото
14. Для оценки наличия документов, подтверждающих, что участник отбора является производителем продукции и товаров, реализуемых на ярмарке, участником отбора представляется выписка из ЕГРЮЛ, содержащая сведения об основном виде экономической деятельности, связанном с производством продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке
15. Для оценки наличия документов, выданных в установленном порядке представителем субъекта Российской Федерации (далее – регион) или иностранного государства (далее – страна), подтверждающих полномочия участника отбора представлять регион или страну, участником отбора представляется копия письменного обращения официального представителя региона или страны, подтверждающего полномочия участника отбора представлять регион или страну при проведении региональной ярмарки

Адрес фактического местонахождения заявителя: <*>	
Телефон: <*>	
E-mail: <*>	

Полноту и достоверность представленных сведений подтверждаю.

_____

(наименование юридического лица)

_____ _____ _____

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

«___» _____ 20__ года М.П.

Примечание. Печать ставится при наличии.
<*> Поля, обязательные для заполнения.

Приложение № 9
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга
(форма)

Заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке
(для индивидуальных предпринимателей)

Заявитель <*>	
	(Ф.И.О. (отчество – при наличии) индивидуального предпринимателя)
Адрес <*>	
	(Адрес регистрации по месту жительства индивидуального предпринимателя)
ОГРНИП <*>	
	(Данные документа, дата регистрации)
Виды экономической деятельности <*>	
	(№ ОКВЭД в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности 029-2014)
ИНН <*>	
Документ, удостоверяющий личность <*>	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Документ, удостоверяющий личность представителя (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо) <*>	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Прошу Вас предоставить торговое место из соответствующего наименования товарной группы на ярмарке по адресу: <*> (адрес проведения ярмарки в соответствии с извещением)	
Цель использования торгового места в соответствии с ассортиментом, указанным в извещении <*>	
	(Вид деятельности, товарная группа, товарная подгруппа (при наличии)
Предложения заявителя по критериям определения участников ярмарки:	
Критерий «Профессиональный»	
$Р_{оп}$ – оценка опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание	(указывается количество подтверждающих документов)

услуг), за последние три года	
Рбр – оценка наличия собственного бренда	(указывается количество подтверждающих документов)
$Р_{ас}$ – оценка наличия ассортиментного перечня продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, и его соответствия ассортиментному перечню продукции, установленному организатором ярмарки для данного торгового места, цены за единицу продукции и наличия товаров низкой ценовой категории (до 100 руб. в сфере торговли; для общественного питания: напиток (бутилированная вода объемом 0,5 л или горячий напиток объемом 250 мл) по цене не более 100 руб., горячее блюдо по цене не более 300 руб., набор (напиток + горячее блюдо) по цене не более 350 руб.)	(указывается информация об ассортиментном перечне продукции)
Критерий «Тематический»	
$Р_{през}$ – наличие презентации участника отбора, описывающей его деятельность, производимые товары или услуги и их соответствие тематике ярмарки, планируемой организатором ярмарки	(предоставляется презентация)
$Р_{орг.тм}$ –оценка наличия разработанной концепции организации витрины торгового (рабочего) места, упаковки продукции, ценников, прейскуранта (в сфере общественного питания) с учетом тематики ярмарки	(указывается информация)
Критерий «Региональный»	
$Р_{пр}$ – оценка наличия документов, подтверждающих, что участник отбора является производителем продукции и товаров, реализуемых на ярмарке	(указывается количество подтверждающих документов)
$Р_{под}$ – оценка наличия документов, выданных в установленном порядке представителем субъекта Российской Федерации (далее – регион) или иностранного государства (далее – страна), подтверждающих полномочия участника отбора представлять регион или страну	(указывается количество подтверждающих документов)
$Р_{сво}$ – оценка наличия документов, подтверждающих, что участник отбора относится к категории участника СВО или члена семьи участника СВО	(указывается наличие подтверждающих документов)
Прилагаемые документы:	
1. Копия документа, удостоверяющего личность	
2. Доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, оформленная в соответствии с главой 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо)	

3. Декларация о соответствии участников отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (Приложение № 5 к настоящему Порядку)
4. Согласие на обработку персональных данных (Приложение № 6 к настоящему Порядку)
5. Копия лицензии в случае, если реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) подлежат лицензированию; документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства садоводства и огородничества для собственных нужд; документы, подтверждающие качество и безопасность предлагаемой к реализации продовольственной продукции собственного производства
6. Для предоставления торгового места для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, – должна быть предоставлена информация о размерах транспортного средства с приложением фотографий, потребляемой электрической мощности, документ, подтверждающий право владения специализированным транспортным средством (при наличии)
7. Для подтверждения наличия опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг), участником отбора представляются подтверждающие документы об участии в указанных мероприятиях за последние три года до даты подачи заявки: копии контрактов (договоров) о предоставлении торгового места или копии писем организаторов мероприятий, содержащих информацию об участии в соответствующих мероприятиях
8. Ассортиментный перечень продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, составленный в табличной форме, с обязательным указанием количества и наименования позиций, соответствующих ассортименту, указанному организатором ярмарки в извещении, и цены за единицу продукции, а также наличия товаров низкой ценовой категории (до 100 руб. в сфере торговли; для общественного питания: напиток (бутилированная вода объемом 0,5 л или горячий напиток объемом 250 мл) по цене не более 100 руб., горячее блюдо по цене не более 300 руб., набор (напиток + горячее блюдо) по цене не более 350 руб.)
9. Для оценки наличия собственного бренда представляются подтверждающие документы
10. Для оценки презентации участника отбора, описывающей его деятельность, производимые товары или услуги и их соответствие тематике ярмарки, планируемой организатором ярмарки, участником отбора представляется презентация, включающая краткое описание его деятельности, производимого продукта или услуги, фото с проведенных мероприятий (в том числе фото с мероприятий, схожих по тематике с тематикой ярмарки, планируемой организатором ярмарки). По желанию участника отбора в презентацию может быть добавлена информация о готовности участника отбора к использованию брендбука в соответствии с тематикой ярмарки, а также иная информация (к примеру, отзывы покупателей, упоминание в средствах массовой информации)
11. Для оценки наличия документов, подтверждающих, что участник отбора является производителем продукции и товаров, реализуемых на ярмарке, участником отбора представляется выписка из ЕГРИП с подтверждением осуществления основного вида деятельности в качестве производителя продукции
12. Для оценки наличия документов, выданных в установленном порядке представителем субъекта Российской Федерации (далее – регион) или иностранного государства (далее – страна), подтверждающих полномочия участника отбора представлять регион или страну, участником отбора представляется копия письменного обращения официального представителя региона или страны, подтверждающего полномочия участника отбора представлять регион или страну при проведении региональной ярмарки
13. Для оценки наличия документов, подтверждающих, что участник отбора относится к категории

участника СВО или члена семьи участника СВО, участником отбора представляется справка о подтверждении факта участия в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, выдаваемая участнику СВО или члену семьи участника СВО по формам, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 09.10.2024 № 1354	
Адрес фактического местонахождения заявителя: <*>	
Телефон: <*>	
E-mail: <*>	

Полноту и достоверность представленных сведений подтверждаю.

_____

(подпись) (ФИО индивидуального предпринимателя)

«___» _____ 20__ года М.П.

Примечание. Печать ставится при наличии

<*> Поля, обязательные для заполнения.

Приложение № 10
к порядку предоставления торговых
мест на ярмарках выходного дня
и региональных ярмарках
на территории Санкт-Петербурга
(форма)

Заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке
(для физических лиц)

Заявитель <*>	
	(Ф.И.О. (отчество – при наличии) физического лица с указанием №, серии, кем выдан, даты выдачи, кода подразделения документа, удостоверяющего личность)
Адрес <*>	
	(Адрес регистрации по месту жительства физического лица)
ИНН <*>	
Реквизиты документа о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход либо документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Документ, удостоверяющий личность представителя (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо) <*>	
	(№, серия, кем выдан, дата выдачи, код подразделения)
Прошу Вас предоставить торговое место из соответствующего наименования товарной группы на ярмарке по адресу: <*> (адрес проведения ярмарки в соответствии с извещением)	
Цель использования торгового места в соответствии с ассортиментом, указанным в извещении <*>	
	(Вид деятельности, товарная группа, товарная подгруппа (при наличии)
Предложения заявителя по критериям определения участников ярмарки:	

Критерий «Профессиональный»	
$Р_{оп}$ – оценка опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг), за последние три года	(указывается количество подтверждающих документов)
Рбр – оценка наличия собственного бренда	(указывается количество подтверждающих документов)
$Р_{ас}$ – оценка наличия ассортиментного перечня продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, и его соответствия ассортиментному перечню продукции, установленному организатором ярмарки для данного торгового места, цены за единицу продукции и наличия товаров низкой ценовой категории (до 100 руб. в сфере торговли; для общественного питания: напиток (бутилированная вода объемом 0,5 л или горячий напиток объемом 250 мл) по цене не более 100 руб., горячее блюдо по цене не более 300 руб., набор (напиток + горячее блюдо) по цене не более 350 руб.)	(указывается информация об ассортиментном перечне продукции)
Критерий «Тематический»	
$Р_{през}$ – наличие презентации участника отбора, описывающей его деятельность, производимые товары или услуги и их соответствие тематике ярмарки, планируемой организатором ярмарки	(предоставляется презентация)
$Р_{орг.тм}$ – оценка наличия разработанной концепции организации витрины торгового (рабочего) места, упаковки продукции, ценников, прейскуранта (в сфере общественного питания) с учетом тематики ярмарки	(указывается информация)
Критерий «Региональный»	
$Р_{пр}$ – оценка наличия документов, подтверждающих, что участник отбора является производителем продукции и товаров, реализуемых на ярмарке	(указывается наличие подтверждающих документов)
$Р_{под}$ – оценка наличия документов, выданных в установленном порядке представителем субъекта Российской Федерации (далее – регион) или иностранного государства (далее – страна), подтверждающих полномочия участника отбора представлять регион или страну	(указывается наличие подтверждающих документов)
$Р_{сво}$ – оценка наличия документов, подтверждающих, что участник отбора относится к категории участника СВО или члена семьи участника СВО	(указывается наличие подтверждающих документов)
Прилагаемые документы:	
1. Копия документа, удостоверяющего личность	
2. Документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного	

хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд
3. Доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, оформленная в соответствии с главой 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо)
4. Декларация о соответствии участников отбора требованиям согласно пункту 3.2 Порядка (Приложение № 5 к настоящему Порядку)
5. Согласие на обработку персональных данных (Приложение № 6 к настоящему Порядку)
6. Копия лицензии в случае, если реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) подлежат лицензированию;; документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства садоводства и огородничества для собственных нужд; документы, подтверждающие качество и безопасность предлагаемой к реализации продовольственной продукции собственного производства
7. Для предоставления торгового места для размещения транспортных средств, специализированных для организации общественного питания, – должна быть предоставлена информация о размерах транспортного средства с приложением фотографий, потребляемой электрической мощности, документ, подтверждающий право владения специализированным транспортным средством (при наличии)
8. Для подтверждения наличия опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг), участником отбора представляются подтверждающие документы об участии в указанных мероприятиях за последние три года до даты подачи заявки: копии контрактов (договоров) о предоставлении торгового места или копии писем организаторов мероприятий, содержащих информацию об участии в соответствующих мероприятиях
9. Ассортиментный перечень продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, составленный в табличной форме, с обязательным указанием количества и наименования позиций, соответствующих ассортименту, указанному организатором ярмарки в извещении, и цены за единицу продукции, а также наличия товаров низкой ценовой категории (до 100 руб. в сфере торговли; для общественного питания: напиток (бутилированная вода объемом 0,5 л или горячий напиток объемом 250 мл) по цене не более 100 руб., горячее блюдо по цене не более 300 руб., набор (напиток + горячее блюдо) по цене не более 350 руб.)
10. Для оценки наличия собственного бренда представляются подтверждающие документы
11. Для оценки наличия документов, выданных в установленном порядке представителем субъекта Российской Федерации (далее – регион) или иностранного государства (далее – страна), подтверждающих полномочия участника отбора представлять регион или страну, участником отбора представляется копия письменного обращения официального представителя региона или страны, подтверждающего полномочия участника отбора представлять регион или страну при проведении региональной ярмарки
12. Для оценки наличия документов, подтверждающих, что участник отбора относится к категории участника СВО или члена семьи участника СВО, участником отбора представляется справка о подтверждении факта участия в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, выдаваемая участнику СВО или члену семьи участника СВО по формам, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 09.10.2024 № 1354

Адрес фактического	

местонахождения заявителя: <*>	
Телефон: <*>	
E-mail: <*>	

Полноту и достоверность представленных сведений подтверждаю.

_____

(ФИО)

_____ _____ _____

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

« »_____ 20____ года

<*> Поля, обязательные для заполнения.

Приложение № 11
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга

ФОРМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ
о проведении региональной ярмарки

БЛАНК
ОФИЦИАЛЬНОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

Директору
Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов»

ФИО

Уважаемый _____!

Просим Вас рассмотреть возможность организации и проведения Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов» региональной ярмарки на территории Санкт-Петербурга с _____ по _____ 20___ по адресу: _____ с размещением ____ торговых мест.

Список участников ярмарки будет направлен в сроки, установленные в пункте 4.3.5 настоящего Порядка.

Настоящим письмом _____ (*наименование Официального представителя*) гарантирует выполнение всеми участниками ярмарки требований, установленных законодательством Российской Федерации и законодательством Санкт-Петербурга к лицам, осуществляющим реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Оплата за услуги по организации ярмарки и продажи товаров будет осуществлена участником ярмарки или _____ (наименование Плательщика).

Ответственным представителем по взаимодействию по организации и проведению региональной ярмарки от *(наименование Официального представителя)* является:

Должность, ФИО, контактная информация (телефон, адрес электронной почты).

Руководитель (заместитель руководителя)
Официального представителя ФИО

Приложение № 12
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга

СПИСОК
участников региональной ярмарки для предоставления торгового места

№ п/п	Наименование юридического лица (должность и ФИО руководителя)/ Ф.И.О. индивидуального предпринимателя/Ф.И.О. физического лица (паспорт, иной документ, удостоверяющий личность, его серия, номер, дата выдачи, кем выдан)	Юридический адрес/фактический адрес	ИНН	ОГРН/ОГРНИП (свидетельство государственной регистрации, его номер, дата выдачи, кем выдан, лист записи)	Ассортимент (вид деятельности, товарная группа, товарная подгруппа)	Наличие собственного производства, личного подсобного хозяйства, прямых договоров с производителем	Наличие контрольно-кассовой техники	Номер торгового места	Контактная информация (ФИО, телефон, электронная почта)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Приложение № 13
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга

_____

Уведомление
о предоставлении торгового места на ярмарке
на территории Санкт-Петербурга

Сообщаем, что в соответствии с поступившей заявкой, регистрационный номер

_____ от _____

(указать дату поступления)

о предоставлении торгового места на ярмарке по товарной группе, товарной подгруппе (при наличии) _____ Вам предоставлено место на ярмарке по адресу:

_____

Организатор ярмарки		
На период	с	по
Продукция		
Номер места		

Информируем Вас, что в срок до _____ вам необходимо заключить договор о предоставлении торгового места с Организатором ярмарки (оператором ярмарки).

_____ _____ _____

Организатор
ярмарки
(Оператор ярмарки)

«___» _____ 20__ года

Приложение № 14
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга

ДОГОВОР
о предоставлении торгового места на ярмарке на территории Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург «____» _____ 20__ г.

_____ ,
(наименование организатора ярмарки (оператора ярмарки)
в лице _____ ,
(должность, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать договор) (отчество – при наличии)
действующего на основании _____ ,
(для юридического лица – устав, доверенность, иной документ, подтверждающий полномочия данного лица, именуемое(-ый, -ая) в дальнейшем «Организатор ярмарки» («Оператор ярмарки»), с одной стороны,

и _____ ,
(наименование, организационно-правовая форма юридического лица, Ф.И.О. – для индивидуального предпринимателя, физического лица) (отчество – при наличии)
именуемый в дальнейшем «Участник ярмарки», в лице
_____ ,
(для юридического лица – должность, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать договор)
действующего(-ий) на основании _____ ,
(для юридического лица – устав, доверенность, иной документ, подтверждающий полномочия данного лица,
для индивидуального предпринимателя – сведения об ИНН/ОГРНИП, доверенность,
для физического лица – паспорт, иной документ, удостоверяющий личность, его серия, номер, дата выдачи, кем выдан)
с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. По настоящему Договору Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) предоставляет Участнику ярмарки торговое место на ярмарке за плату (далее – торговое место) и оказывает услуги, связанные с обеспечением торговли на ярмарке, а Участник ярмарки принимает за плату и использует торговое место в соответствии с заявленной целью, а также оплачивает услуги, предоставляемые Организатором ярмарки (Оператором ярмарки).

1.2. Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) передает во временное пользование Участнику ярмарки торговое место № _____ площадью _____ кв. м в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке по адресу: _____ на период с _____ по _____.

1.3. Торговое место, оснащенное торгово-технологическим оборудованием, обеспечивающим надлежащие условия для демонстрации, хранения и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), передается Участнику ярмарки в целях использования для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг):

(указывается наименование товарных групп, видов работ, услуг)

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) обязан:

2.1.1. Передать Участнику ярмарки торговое место по акту сдачи-приемки по форме согласно приложению № 1 к Договору вместе с находящимся на нем имуществом в подготовленном к использованию состоянии не позднее дня начала работы ярмарки, указанного в пункте 1.2 Договора.

2.1.2. Обеспечить Участнику ярмарки возможность беспрепятственного пользования торговым местом.

2.1.3. Обеспечить территорию ярмарки мобильными туалетными кабинами.

2.1.4. Обеспечить территорию ярмарки контейнерами для сбора мусора.

2.1.5. Обеспечить энергоснабжение торгового места на ярмарке, согласно Приложению № 2 к настоящему договору.

2.1.6. Поддерживать чистоту на территории ярмарки, осуществлять уборку территории ярмарки и вывоз мусора.

2.1.7. Организовать охрану и обеспечить поддержание общественного порядка на территории ярмарки.

2.1.8. Обеспечить информирование Участника ярмарки о правилах торговли и размере платы за предоставление торговых мест, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли.

2.1.9. Обеспечить оформление и размещение вывески с указанием номера торгового места.

2.1.10. Оказывать консультативную и иную помощь Участнику ярмарки в целях наиболее эффективного использования торгового места.

2.1.11. Информировать население о проводимой ярмарке.

2.1.12. Утвердить типовую форму ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (масса нетто), длина и др.).

2.1.13. Ограничить доступ посетителей к торговому месту на ярмарке до устранения выявленного нарушения, оформленного актом, составленным в письменной форме организатором ярмарки, в случае нарушения нормативных правовых актов Российской Федерации и Санкт-Петербурга в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также нарушения при реализации продовольственных товаров и организации общественного питания, в случае:

ненадлежащего санитарного содержания торгового места;

отсутствия холодильного оборудования (при необходимости);

несоблюдения товарного соседства;

отсутствия подтоварников для хранения пищевых продуктов;

несоблюдения правил личной гигиены продавцами;

отсутствия личных медицинских книжек у продавцов;

отсутствия необходимой информации на транспортной таре (единой потребительской упаковки);

отсутствия товарно-сопроводительной документации;

отсутствия единообразно оформленных ценников в соответствии с типовой формой, которая утверждена организатором ярмарки.

2.2. Участник ярмарки обязан:

2.2.1. Использовать торговое место в соответствии с его назначением и выполнением условий, содержащихся в Заявке о предоставлении торгового места на ярмарке Участника ярмарки.

2.2.2. Производить оплату за предоставление торгового места по Договору в размере и порядке, предусмотренных разделом 3 Договора.

2.2.3. При осуществлении продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке соблюдать требования и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, ветеринарии, пожарной безопасности, защиты прав потребителей, и другие предусмотренные законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга требования и ограничения.

2.2.4. Обеспечить размещение на своем торговом месте в наглядной и доступной для потребителей форме информации с указанием наименования юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица (отчество – при наличии), места нахождения и адреса юридического лица, контактных телефонов, серии и № свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, листа записи, наименования зарегистрировавшего органа, даты регистрации и иной необходимой информации.

2.2.5. Обеспечить на торговом месте наличие документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификаты соответствия, декларации о соответствии либо их копии), в том числе удостоверения качества, товарно-, ветеринарно-сопроводительные документы, оригиналы заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, а также иных документов, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2.2.6. Обеспечить наличие ценников на реализуемые товары, типовая форма которых утверждена организатором ярмарки, с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (масса нетто), длина и др.).

2.2.7. Не привлекать иностранных работников.

2.2.8. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и(или) расчетов с использованием электронных средств платежа.

2.2.9. Обеспечивать Организатору ярмарки (Оператору ярмарки) и органам государственного контроля (надзора) свободный доступ к торговому месту для проверки соблюдения условий Договора.

2.2.10. Соблюдать установленный Организатором ярмарки (Оператором ярмарки) режим работы ярмарки и порядок ее организации.

2.2.11. Не передавать торговое место третьим лицам.

2.2.12. Производить за свой счет неотделимые улучшения торгового места только с предварительного письменного согласия Организатора ярмарки (Оператора ярмарки).

2.2.13. В течение шести часов с момента окончания работы ярмарки либо при досрочном расторжении, одностороннем отказе от настоящего Договора вывезти свое оборудование и товар с торгового места, возвратить торговое место вместе с находящимся на нем имуществом по акту приемки-сдачи торгового места по форме согласно приложению № 3 к Договору Организатору ярмарки (Оператору ярмарки) в том состоянии, в котором оно было получено, с учетом нормального естественного износа. В случае порчи Участником ярмарки торгового места в акте приемки-сдачи указываются характер повреждений и стоимость причиненного ущерба, в соответствии с которыми Участник ярмарки обязан возместить причиненный ущерб.

2.3. Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) имеет право:

2.3.1. Осуществлять проверку цели использования Участником ярмарки торгового места, соблюдения правил пользования имуществом, переданным в соответствии с настоящим Договором, а также соблюдения условий Договора в первый день проведения ярмарки, а также проводить комиссионные внеплановые проверки.

2.4. Участник ярмарки имеет право:

2.4.1. Получать консультативную и иную помощь от Организатора ярмарки (Оператора ярмарки) в целях эффективного использования торгового места.

2.4.2. В случае неисполнения Организатором ярмарки (Оператором ярмарки) обязанностей, указанных в пунктах 2.1.3 – 2.1.7 Договора, Участник ярмарки имеет право требовать уменьшения стоимости услуг Организатором ярмарки.

2.5. Стороны обязаны в трехдневный срок уведомить друг друга об изменении своих реквизитов: наименования, юридического адреса, фактического адреса местонахождения, банковских реквизитов, контактных телефонов.

3. Цена Договора и порядок расчетов

3.1. Размер платы за предоставление торгового места по настоящему Договору составляет _____ рублей, в т.ч. НДС 22%, за весь период проведения ярмарки.

3.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется в виде 100% предоплаты за весь период проведения ярмарки не позднее одного дня до начала ярмарки:

3.2.1. Путем перечисления денежных средств на расчетный счет Организатора ярмарки (Оператора ярмарки). Подтверждением оплаты является платежное поручение с отметкой банка о проведении платежа.

(Реквизиты Организатора ярмарки (Оператора ярмарки)).

3.2.2. Путем внесения денежных средств Организатору ярмарки (Оператору ярмарки). Подтверждением оплаты является выданный Организатором ярмарки (Оператором ярмарки) кассовый чек либо бланк строгой отчетности.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это явилось следствием непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (форс-мажор).

4.3. В случае невнесения Участником ярмарки платы за предоставление торгового места в срок, указанный в пункте 3.2 Договора, Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) не допускает Участника ярмарки к использованию торгового места на ярмарке.

4.4. Участник ярмарки несет имущественную ответственность в случае ухудшения состояния торгового места и оборудования, а также совершения иных виновных действий, повлекших причинение вреда Организатору ярмарки, в полном объеме в соответствии с законодательством.

5. Срок действия Договора

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания его Сторонами и действует до _____.

6. Особые условия

6.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются дополнительными соглашениями Сторон в письменной форме, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. По соглашению Сторон допускается изменение срока исполнения Договора и(или) цены Договора, если при его исполнении в случаях, установленных Правительством Российской Федерации и(или) Правительством Санкт-Петербурга, возникли не зависящие от сторон Договора обстоятельства, влекущие невозможность его исполнения.

6.3. Договор может быть расторгнут Организатором ярмарки (Оператором ярмарки) в одностороннем порядке в случае:

6.3.1. Использования Участником ярмарки предоставленного торгового места с нарушением порядка предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках

на территории Санкт-Петербурга, установленного распоряжением Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, или иных условий, указанных в Договоре.

6.3.2. Умышленного ухудшения Участником ярмарки занимаемого торгового места.

6.3.3. Наличия вступившего в законную силу постановления органа контроля (надзора) либо решения суда о привлечении к административной ответственности за нарушение требований и ограничений, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, ветеринарии, пожарной безопасности, защиты прав потребителей, и других предусмотренных законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга требований и ограничений, допущенное Участником ярмарки при участии в ярмарках выходного дня или региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга.

6.3.4. Осуществления Участником ярмарки реализации контрафактной или запрещенной к продаже продукции.

6.3.5. Предоставления Участником ярмарки торгового места третьему лицу.

6.3.6. Нахождения на территории проведения ярмарки Участника ярмарки, его работника или представителя в состоянии алкогольного, токсического или наркотического опьянения.

6.3.7. Выявления несоответствия Участника ярмарки сведениям и документам, представленным при подаче заявки о предоставлении торгового места на ярмарке.

6.4. В случае, предусмотренном в пункте 6.2 Договора, Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) осуществляет возврат денежных средств, внесенных Участником ярмарки по настоящему Договору за весь период (в случае расторжения Договора до начала ярмарки) и за оставшийся период (в случае расторжения Договора в период проведения ярмарки).

6.5. В случаях, предусмотренных в пункте 6.3 Договора, Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) составляет акт о выявленных нарушениях, отражающий номер торгового места и характер выявленных нарушений, в день обнаружения указанных нарушений. Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) извещает Участника ярмарки за один день до расторжения Договора. В течение одного дня с даты расторжения Договора Участник ярмарки обязан освободить занимаемое торговое место, при этом возврат денежных средств, внесенных Участником ярмарки по настоящему Договору, не осуществляется.

6.6. В случае расторжения Договора по инициативе Участника ярмарки Участник ярмарки письменно уведомляет об этом Организатора ярмарки (Оператора ярмарки) не менее чем за два дня до начала ярмарки. В случае расторжения Договора по инициативе Участника ярмарки в более поздний срок внесенные по настоящему Договору денежные средства не возвращаются.

6.7. В случае расторжения Договора по соглашению сторон Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) возвращает денежные средства, внесенные Участником ярмарки сверх даты расторжения Договора.

7. Заключительные положения

7.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга.

7.2. Споры, возникающие при исполнении настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров. В случае невозможности достигнуть согласия между Сторонами спор передается на рассмотрение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

7.3. Любая переписка Сторон в связи с исполнением настоящего Договора оформляется в письменном виде и направляется одной Стороной другой Стороне одним из следующих способов: путем личного вручения под расписку в получении, в виде заказного письма (с уведомлением о вручении), ценного письма (с уведомлением о вручении и с описью вложения), по факсу, в форме электронного документа по электронной почте по следующим адресам:

Организатор ярмарки (Оператор ярмарки)	Участник ярмарки

Адрес местонахождения: Телефон: Факс: Электронная почта:	Адрес местонахождения: Телефон: Факс: Электронная почта:

7.4. Уведомление считается полученным в случае:

7.4.1. Вручения адресату лично или отправления заказного письма (с уведомлением о вручении) – в момент вручения (доставки).

7.4.2. Направления факса – спустя два часа после отправления факса.

7.4.3. Направления письма электронной почтой – спустя два часа после отправления письма с адреса электронной почты, указанного в настоящем Договоре.

7.4.4. Отправления ценного письма (с уведомлением о вручении с описью вложения) – в момент вручения (доставки).

7.5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) Адрес местонахождения: телефон, факс: ИНН, КПП Получатель: р/с КБК БИК	Участник ярмарки Адрес местонахождения: телефон, факс: ИНН, КПП Получатель: р/с КБК БИК
_____ / _____ / М.П. (при наличии)	_____ / _____ / М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к договору о предоставлении
торгового места на ярмарке
на территории Санкт-Петербурга

АКТ
сдачи-приемки торгового места на ярмарке
на территории Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург «____» _____ 20__ г.

_____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Организатор ярмарки» («Оператор ярмарки»), и _____, в лице _____, именуемый в дальнейшем «Участник ярмарки», действующий на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. Организатор ярмарки (Оператор ярмарки) передает Участнику ярмарки торговое место № _____ площадью _____ кв. м в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке по адресу: _____, для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг): _____ на срок _____.

2. Участнику ярмарки передается следующее имущество, находящееся на торговом месте:

_____
_____
_____
_____
_____

3. Торговое место и находящееся на нем имущество передаются Участнику ярмарки в состоянии, позволяющем его нормальную эксплуатацию в соответствии с целями, указанными в пункте 1 настоящего Акта.

4. Стороны:

Организатор ярмарки
(Оператор ярмарки)

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)

Участник ярмарки

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к договору о предоставлении
торгового места на ярмарке
на территории Санкт-Петербурга

УСЛОВИЯ
обеспеченности электроэнергией

Санкт-Петербург «____» _____ 20__ г.

Организатор ярмарки обеспечивает электрическую энергию (мощность) участника ярмарки в соответствии с установленными настоящим договором условиями в пределах величины максимальной (разрешенной) мощности в соответствии со следующими возможностями присоединения:

Номер торгового места	Назначение	Максимальная мощность кВт

Участник ярмарки обязуется следить за надлежащим техническим состоянием и безопасностью эксплуатируемых электросетей, приборов и оборудования, соблюдать установленный режим потребления электроэнергии, а также немедленно сообщать организатору ярмарки (оператору ярмарки) об авариях, о пожарах, неисправностях

Участнику ярмарки не разрешается без согласия организатора ярмарки (оператора ярмарки) подключение дополнительных нагрузок, других потребителей, увеличение потребления энергоресурсов.

Организатор ярмарки
(Оператор ярмарки)

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)

Участник ярмарки

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)

Приложение № 3
к договору о предоставлении
торгового места на ярмарке
на территории Санкт-Петербурга

АКТ
приемки-сдачи торгового места на ярмарке
на территории Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург «____» _____ 20__ г.

_____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Организатор ярмарки» («Оператор ярмарки»), и _____, в лице _____, именуемый в дальнейшем «Участник ярмарки», действующий на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. Участник ярмарки возвращает Организатору ярмарки (Оператор ярмарки) торговое место № _____ площадью _____ кв. м в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке по адресу: _____.

2. Участник ярмарки возвращает Организатору ярмарки (Оператор ярмарки) следующее имущество, находящееся на торговом месте:

_____
_____
_____

3. Перечень поврежденного имущества с указанием характера и объема повреждений (при наличии):

_____
_____
_____

4. Стороны:

Организатор ярмарки (Оператор ярмарки)	Участник ярмарки
_____ / _____ /	_____ / _____ /
М.П. (при наличии)	М.П. (при наличии)

Приложение № 15
к порядку предоставления торговых мест
на ярмарках выходного дня и региональных
ярмарках на территории Санкт-Петербурга

Уведомление
о включении в реестр «ожидание»
для предоставления торгового места на ярмарке

Сообщаем, что в соответствии с поступившей заявкой, регистрационный номер _____ от _____
(указать дату поступления)
о предоставлении торгового места на ярмарке Ваша заявка включена в реестр «ожидание» по товарной группе _____, товарной подгруппе (при наличии).
При наличии свободного места Вам будет предоставлено торговое место на ярмарке по адресу: _____.

_____ _____ _____
Организатор
ярмарки
(Оператор ярмарки)

« » _____ 20____ года

Приложение № 16
к порядку предоставления торговых
мест на ярмарках выходного дня
и региональных ярмарках
на территории Санкт-Петербурга

Уведомление
об отказе в предоставлении торгового места
на ярмарке

Сообщаем, что в соответствии с поступившей заявкой, регистрационный номер _____ от _____
(указать дату поступления)
о предоставлении торгового места на ярмарке Вам отказано в предоставлении торгового места на ярмарке по адресу:

_____

на основании пункта _____ Порядка предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга.

(указываются конкретные причины отказа)

_____ _____ _____

Организатор
ярмарки
(Оператор ярмарки)

« » _____ 20 _____ года

Приложение № 17
к порядку предоставления торговых
мест на ярмарках выходного дня
и региональных ярмарках
на территории Санкт-Петербурга

ДОГОВОР
о предоставлении торгового места
на региональной ярмарке

Санкт-Петербург «____» _____ 20__ г.

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов»
в лице _____,
(должность, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать договор) (отчество – при наличии)
действующего на основании _____,
(для юридического лица – устав, доверенность, иной документ, подтверждающий полномочия данного лица, именуемое(-ый, -ая) в дальнейшем «Организатор ярмарки», с одной стороны,
и _____,
(наименование, организационно-правовая форма юридического лица, Ф.И.О. – для индивидуального предпринимателя, физического лица) (отчество – при наличии)
именуемый в дальнейшем «Участник ярмарки», в лице
_____,
(для юридического лица – должность, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать договор)
действующего(-ий) на основании _____,
(для юридического лица – устав, доверенность, иной документ, подтверждающий полномочия данного лица, для индивидуального предпринимателя – сведения об ИНН/ОГРНИП, доверенность, для физического лица – паспорт, иной документ, удостоверяющий личность, его серия, номер, дата выдачи, кем выдан) с другой стороны,
и _____,
(наименование, организационно-правовая форма юридического лица, Ф.И.О. -
для индивидуального предпринимателя, гражданина) (отчество – при наличии)
именуемое в дальнейшем «Плательщик», в лице _____,
действующего(-ий) на основании _____, с третьей стороны,
именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. По настоящему Договору Организатор ярмарки предоставляет Участнику ярмарки торговое место на ярмарке за плату (далее – торговое место) и оказывает услуги, связанные с обеспечением торговли на ярмарке, а Участник ярмарки принимает за плату и использует торговое место в соответствии с заявленной целью, а Плательщик оплачивает предоставление торгового места и услуги, предоставляемые Организатором ярмарки.

1.2. Организатор ярмарки передает во временное пользование Участнику ярмарки торговое место № _____ площадью _____ кв. м в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке по адресу: _____на период с _____ по _____.

1.3. Торговое место, оснащенное торгово-технологическим оборудованием, обеспечивающим надлежащие условия для демонстрации, хранения и реализации товаров

(выполнения работ, оказания услуг), передается Участнику ярмарки в целях использования для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг):

_____.

(указывается наименование товарных групп, видов работ, услуг)

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Организатор ярмарки обязан:

2.1.1. Передать Участнику ярмарки торговое место по акту сдачи-приемки по форме согласно приложению № 1 к Договору вместе с находящимся на нем имуществом в подготовленном к использованию состоянии не позднее дня начала работы ярмарки, указанного в пункте 1.2 Договора.

2.1.2. Обеспечить Участнику ярмарки возможность беспрепятственного пользования торговым местом.

2.1.3. Обеспечить территорию ярмарки мобильными туалетными кабинами.

2.1.4. Обеспечить территорию ярмарки контейнерами для сбора мусора.

2.1.5. Обеспечить энергоснабжение торгового места на ярмарке, согласно Приложению № 2 к настоящему договору.

2.1.6. Поддерживать чистоту на территории ярмарки, осуществлять уборку территории ярмарки и вывоз мусора.

2.1.7. Организовать охрану и обеспечить поддержание общественного порядка на территории ярмарки.

2.1.8. Обеспечить информирование Участника ярмарки о правилах торговли и размере платы за предоставление торговых мест, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли.

2.1.9. Обеспечить оформление и размещение вывески с указанием номера торгового места.

2.1.10. Оказывать консультативную и иную помощь Участнику ярмарки в целях наиболее эффективного использования торгового места.

2.1.11. Информировать население о проводимой ярмарке.

2.1.12. Утвердить типовую форму ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (масса нетто), длина и др.).

2.1.13. Ограничить доступ посетителей к торговому месту на ярмарке до устранения выявленного нарушения, оформленного актом, составленным в письменной форме организатором ярмарки, в случае нарушения нормативных правовых актов Российской Федерации и Санкт-Петербурга в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также нарушения при реализации продовольственных товаров и организации общественного питания, в случае:

ненадлежащего санитарного содержания торгового места;

отсутствия холодильного оборудования (при необходимости);

несоблюдения товарного соседства;

отсутствия подтоварников для хранения пищевых продуктов;

несоблюдения правил личной гигиены продавцами;

отсутствия личных медицинских книжек у продавцов;

отсутствия необходимой информации на транспортной таре (единой потребительской упаковки);

отсутствия товарно-сопроводительной документации;

отсутствия единообразно оформленных ценников в соответствии с типовой формой, которая утверждена организатором ярмарки.

2.2. Участник ярмарки обязан:

2.2.1. Использовать торговое место в соответствии с его назначением и выполнением условий, содержащихся в Заявке о предоставлении торгового места на ярмарке Участника ярмарки.

2.2.2. При осуществлении продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке соблюдать требования и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, ветеринарии, пожарной безопасности, защиты прав потребителей, и другие предусмотренные законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга требования и ограничения.

2.2.3. Обеспечить размещение на своем торговом месте в наглядной и доступной для потребителей форме информации с указанием наименования юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица (отчество – при наличии), места нахождения и адреса юридического лица, контактных телефонов, серии и № свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, листа записи, наименования зарегистрировавшего органа, даты регистрации и иной необходимой информации.

2.2.4. Обеспечить на торговом месте наличие документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификаты соответствия, декларации о соответствии либо их копии), в том числе удостоверения качества, товарно-, ветеринарно-сопроводительные документы, оригиналы заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, а также иных документов, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2.2.5. Обеспечить наличие ценников на реализуемые товары, типовая форма которых утверждена организатором ярмарки, с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (масса нетто), длина и др.).

2.2.6. Не привлекать иностранных работников.

2.2.7. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и(или) расчетов с использованием электронных средств платежа.

2.2.8. Обеспечивать Организатору ярмарки и органам государственного контроля (надзора) свободный доступ к торговому месту для проверки соблюдения условий Договора.

2.2.9. Соблюдать установленный Организатором ярмарки режим работы ярмарки и порядок ее организации.

2.2.10. Не передавать торговое место третьим лицам.

2.2.11. Производить за свой счет неотделимые улучшения торгового места только с предварительного письменного согласия Организатора ярмарки.

2.2.12. В течение шести часов с момента окончания работы ярмарки либо при досрочном расторжении, одностороннем отказе от настоящего Договора вывезти свое оборудование и товар с торгового места, возвратить торговое место вместе с находящимся на нем имуществом по акту приемки-сдачи торгового места по форме согласно приложению № 3 к Договору Организатору ярмарки в том состоянии, в котором оно было получено, с учетом нормального естественного износа. В случае порчи Участником ярмарки торгового места в акте приемки-сдачи указываются характер повреждений и стоимость причиненного ущерба, в соответствии с которыми Участник ярмарки обязан возместить причиненный ущерб.

2.3. Организатор ярмарки имеет право:

2.3.1. Осуществлять проверку цели использования Участником ярмарки торгового места, соблюдения правил пользования имуществом, переданным в соответствии с настоящим Договором, а также соблюдения условий Договора в первый день проведения ярмарки, а также проводить комиссионные внеплановые проверки.

2.4. Участник ярмарки имеет право:

2.4.1. Получать консультативную и иную помощь от Организатора ярмарки в целях эффективного использования торгового места.

2.4.2. В случае неисполнения Организатором ярмарки обязанностей, указанных в пунктах 2.1.3 – 2.1.7 Договора, Участник ярмарки может требовать уменьшения стоимости услуг Организатором ярмарки.

2.5. Плательщик обязан:

2.5.1. Осуществить плату за предоставление торгового места в размере и порядке, предусмотренных разделом 3 Договора.

2.6. Стороны обязаны в трехдневный срок уведомить друг друга об изменении своих реквизитов: наименования, юридического адреса, фактического адреса местонахождения, банковских реквизитов, контактных телефонов.

3. Цена Договора и порядок расчетов

3.1. Размер платы за предоставление торгового места по настоящему Договору составляет _____ рублей, в т.ч. НДС 22%, за весь период проведения ярмарки.

3.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется в виде 100% предоплаты за весь период проведения ярмарки не позднее одного дня до начала ярмарки:

3.2.1. Путем перечисления денежных средств на расчетный счет Организатора ярмарки. Подтверждением оплаты является платежное поручение с отметкой банка о проведении платежа. (Реквизиты Организатора ярмарки).

3.2.2. Путем внесения денежных средств Организатору ярмарки. Подтверждением оплаты является выданный Организатором ярмарки кассовый чек либо бланк строгой отчетности.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это явилось следствием непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (форс-мажор).

4.3. В случае невнесения Плательщиком платы за предоставление торгового места в срок, указанный в пункте 3.2 Договора, Организатор ярмарки не допускает Участника ярмарки к использованию торгового места на ярмарке.

4.4. Участник ярмарки несет имущественную ответственность в случае ухудшения состояния торгового места и оборудования, а также совершения иных виновных действий, повлекших причинение вреда Организатору ярмарки, в полном объеме в соответствии с законодательством.

5. Срок действия Договора

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания его Сторонами и действует до _____.

6. Особые условия

6.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются дополнительными соглашениями Сторон в письменной форме, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. По соглашению Сторон допускается изменение срока исполнения Договора и(или) цены Договора, если при его исполнении в случаях, установленных Правительством Российской Федерации и(или) Правительством Санкт-Петербурга, возникли не зависящие от сторон Договора обстоятельства, влекущие невозможность его исполнения.

6.3. Договор может быть расторгнут Организатором ярмарки в одностороннем порядке в случае:

6.3.1. Использования Участником ярмарки предоставленного торгового места с нарушением порядка предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга, установленного распоряжением Комитета

по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, или иных условий, указанных в Договоре.

6.3.2. Умышленного ухудшения Участником ярмарки занимаемого торгового места.

6.3.3. Наличия вступившего в законную силу постановления органа контроля (надзора) либо решения суда о привлечении к административной ответственности за нарушение требований и ограничений, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, ветеринарии, пожарной безопасности, защиты прав потребителей, и других предусмотренных законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга требований и ограничений, допущенное Участником ярмарки при участии в ярмарках выходного дня или региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга.

6.3.4. Осуществления Участником ярмарки реализации контрафактной или запрещенной к продаже продукции.

6.3.5. Предоставления Участником ярмарки торгового места третьему лицу.

6.3.6. Нахождения на территории проведения ярмарки Участника ярмарки, его работника или представителя в состоянии алкогольного, токсического или наркотического опьянения.

6.3.7. Выявления несоответствия Участника ярмарки сведениям и документам, представленным при подаче заявки о предоставлении торгового места на ярмарке.

6.4. В случае, предусмотренном в пункте 6.2 Договора, Организатор ярмарки осуществляет возврат денежных средств, внесенных Плательщиком по настоящему Договору за весь период (в случае расторжения Договора до начала ярмарки) и за оставшийся период (в случае расторжения Договора в период проведения ярмарки).

6.5. В случаях, предусмотренных в пункте 6.3 Договора, Организатор ярмарки составляет акт о выявленных нарушениях, отражающий номер торгового места и характер выявленных нарушений, в день обнаружения указанных нарушений. Организатор ярмарки извещает Участника ярмарки за один день до расторжения Договора. В течение одного дня с даты расторжения Договора Участник ярмарки обязан освободить занимаемое торговое место, при этом возврат денежных средств, внесенных Плательщиком по настоящему Договору, не осуществляется.

6.6. В случае расторжения Договора по инициативе Участника ярмарки Участник ярмарки письменно уведомляет об этом Организатора ярмарки не менее чем за два дня до начала ярмарки. В случае расторжения Договора по инициативе Участника ярмарки в более поздний срок внесенные по настоящему Договору денежные средства не возвращаются.

6.7. В случае расторжения Договора по соглашению сторон Организатор ярмарки возвращает денежные средства, внесенные Участником ярмарки сверх даты расторжения Договора.

7. Заключительные положения

7.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга.

7.2. Споры, возникающие при исполнении настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров. В случае невозможности достигнуть согласия между Сторонами спор передается на рассмотрение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

7.3. Любая переписка Сторон в связи с исполнением настоящего Договора оформляется в письменном виде и направляется одной Стороной другой Стороне одним из следующих способов: путем личного вручения под расписку в получении, в виде заказного письма (с уведомлением о вручении), ценного письма (с уведомлением о вручении и с описью вложения), по факсу, в форме электронного документа по электронной почте по следующим адресам:

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей	Участник ярмарки

и хранения городского резерва материальных ресурсов»	
Адрес местонахождения: Телефон: Факс: Электронная почта:	Адрес местонахождения: Телефон: Факс: Электронная почта:

7.4. Уведомление считается полученным в случае:

7.4.1. Вручения адресату лично или отправления заказного письма (с уведомлением о вручении) – в момент вручения (доставки).

7.4.2. Направления факса – спустя два часа после отправления факса.

7.4.3. Направления письма электронной почтой – спустя два часа после отправления письма с адреса электронной почты, указанного в настоящем Договоре.

7.4.4. Отправления ценного письма (с уведомлением о вручении с описью вложения) – в момент вручения (доставки).

7.5. Настоящий Договор составлен в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Организатор ярмарки:
Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов»

Адрес местонахождения:
телефон, факс:
ИНН, КПП
Получатель:
р/с
КБК
БИК

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)

Участник ярмарки:

Адрес местонахождения:
телефон, факс:
ИНН, КПП
Получатель:
р/с
КБК
БИК

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)

Плательщик:

Адрес местонахождения:
телефон, факс:

ИНН, КПП
Получатель:
р/с
КБК
БИК

_____ / _____ /

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к договору о предоставлении
торгового места на
региональной
ярмарке

АКТ
сдачи-приемки торгового места на региональной ярмарке

Санкт-Петербург «____» _____ 20__ г.

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов», в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Организатор ярмарки», и _____, в лице _____, именуемый в дальнейшем «Участник ярмарки», действующий на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. Организатор ярмарки передает Участнику ярмарки торговое место № _____ площадью _____ кв. м в соответствии со схемой размещения торговых мест на региональной ярмарке по адресу: _____, для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг): _____ на срок _____.

2. Участнику ярмарки передается следующее имущество, находящееся на торговом месте:

_____
_____
_____
_____
_____

3. Торговое место и находящееся на нем имущество передаются Участнику ярмарки в состоянии, позволяющем его нормальную эксплуатацию в соответствии с целями, указанными в пункте 1 настоящего Акта.

4. Стороны:

Организатор ярмарки: Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов»	**Участник ярмарки:**
_____ / _____ / М.П. (при наличии)	_____ / _____ / М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к договору о предоставлении
торгового места на
региональной
ярмарке

УСЛОВИЯ
обеспеченности электроэнергией

Санкт-Петербург «____» _____ 20__ г.

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов» обеспечивает электрическую энергию (мощность) Участника ярмарки в соответствии с установленными настоящим договором условиями в пределах величины максимальной (разрешенной) мощности в соответствии со следующими возможностями присоединения:

Номер торгового места	Назначение	Максимальная мощность кВт

Участник ярмарки обязуется следить за надлежащим техническим состоянием и безопасностью эксплуатируемых электросетей, приборов и оборудования, соблюдать установленный режим потребления электроэнергии, а также немедленно сообщать организатору ярмарки об авариях, о пожарах, неисправностях

Участнику ярмарки не разрешается без согласия организатора ярмарки подключение дополнительных нагрузок, других потребителей, увеличение потребления энергоресурсов.

Организатор ярмарки:
Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов»

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)

Участник ярмарки:

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)

Приложение № 3
к договору о предоставлении
торгового места на региональной
ярмарке

АКТ
приемки-сдачи торгового места на региональной ярмарке

Санкт-Петербург «____» _____ 20__ г.

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов», в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Организатор ярмарки», и _____, в лице _____, именуемый в дальнейшем «Участник ярмарки», действующий на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. Участник ярмарки возвращает Организатору ярмарки торговое место № _____ площадью _____ кв. м в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке по адресу: _____.
2. Участник ярмарки возвращает Организатору ярмарки следующее имущество, находящееся на торговом месте:

_____
_____
_____

3. Перечень поврежденного имущества с указанием характера и объема повреждений (при наличии):

_____
_____
_____

4. Стороны:

Организатор ярмарки:
Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию потребительского рынка, защиты прав потребителей и хранения городского резерва материальных ресурсов»

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)

Участник ярмарки:

_____ / _____ /
М.П. (при наличии)