

ЗАРЕГИСТРИРОВАН

11.04.2025

С ПРИСВОЕНИЕМ РЕГИСТРАЦИОННОГО НОМЕРА

16-16391

МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 10.04.2025 № 10-Н
г. Ярославль

О внесении изменений
в приказ департамента
имущественных и земельных
отношений Ярославской
области от 15.10.2018 № 15-н

МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:

1. Внести в приказ департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 15.10.2018 № 15-н «Об определении типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка организации демонтажа рекламных конструкций» следующие изменения:

1.1. В преамбуле слова «Положением о департаменте имущественных и земельных отношений Ярославской области, утвержденным постановлением Администрации области от 02.04.2007 № 116 "О создании департамента по управлению государственным имуществом Ярославской области"» заменить словами «Положением о министерстве имущественных отношений Ярославской области, утвержденным постановлением Администрации Ярославской области от 02.04.2007 № 116 "О министерстве имущественных отношений Ярославской области"».

1.2. В пункте 1 слова «допустимые и недопустимые» заменить словами «допустимых и недопустимых», слово «поселений» — словом «муниципальных».

1.3. В пункте 2 слово «районов» исключить.

1.4. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя министра имущественных отношений Ярославской области Ермолову Е.В.».

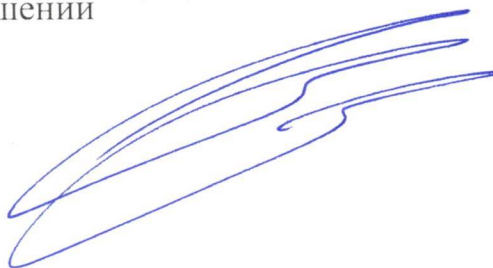
1.5. В типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории соответствующего муниципального образования Ярославской области или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом

необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (приложение к приказу), внести изменения согласно приложению 1.

1.6. В Порядок организации демонтажа рекламных конструкций на территориях муниципальных районов и городских округов Ярославской области в случаях, указанных в частях 21.2 и 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», хранения и в необходимых случаях уничтожения указанных рекламных конструкций с правом требовать возмещения понесенных в связи с этим необходимых расходов, утвержденный приказом, внести изменения согласно приложению 2.

2. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Министр
имущественных отношений
Ярославской области



Н.О. Здоров

Приложение 1
к приказу министерства
имущественных отношений
Ярославской области
от 10.07.2025 № 10-Н

**ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в типы и виды рекламных конструкций, допустимые и
недопустимые к установке на территории соответствующего
муниципального образования Ярославской области или части его
территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям
с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика
сложившейся застройки поселений или городских округов**

1. В наименовании слова «допустимые и недопустимые» заменить словами «допустимых и недопустимых», слово «поселений» — словом «муниципальных».

2. В разделе 1:

2.1. В пункте 1.1 слова «допустимые и недопустимые» заменить словами «допустимых и недопустимых», слово «поселений» — словом «муниципальных».

2.2. В пункте 1.3:

2.2.1. В подпункте 1.3.2:

- абзац шестой изложить в следующей редакции:

«- эскизный проект рекламной конструкции — выполненный в цвете проект рекламной конструкции размером не менее 10 × 20 см, с указанием номера рекламной конструкции согласно проекту комплексного оформления фасадов здания, содержащий информацию о применяемых материалах и узлах крепления конструкции, с указанием размеров рекламной конструкции, высоты и длины фасада здания, строения, сооружения, а также площади рекламной конструкции в процентном отношении к площади фасада здания, строения, сооружения, на котором планируется размещение рекламной конструкции, расстояния от стены до рекламной конструкции — при размещении рекламной конструкции на фасаде здания, строения, сооружения; расстояния от крыши здания до информационного поля — при размещении рекламной конструкции на крыше здания, строения, сооружения;»;

- в абзаце восьмом слова «офисных, культурно-развлекательных» заменить словами «офисных зданий, строений, культурно-развлекательных (торгово-развлекательных)».

2.2.2. Подпункт 1.3.4 изложить в следующей редакции:

«1.3.4. Технология трансляции изображения — способ передачи рекламной информации на рекламной конструкции (статическая, динамическая, цифровая). Динамическая технология трансляции изображения представляет собой смену рекламного изображения механическим способом без применения цифровых носителей информации (призматрон, скроллер)».

2.2.3. В подпункте 1.3.8:

- в абзаце шестом:

слова «города (городского и сельского поселений)» заменить словами «населенного пункта»;

после слов «типа и вида» дополнить словами: «, а также размера, материалов и подсветки (внутренняя или внешняя)»;

- абзац седьмой признать утратившим силу.

3. В пункте 2.1 раздела 2:

3.1. Подпункт 2.1.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения.».

3.2. Подпункт 2.1.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения.».

3.3. Подпункт 2.1.3 дополнить абзацем следующего содержания:

«Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения.».

3.4. В подпункте 2.1.4:

3.4.1. В абзаце первом слова «информационных полей» заменить словами «одного информационного поля».

3.4.2. Дополнить абзацем следующего содержания:

«Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения.».

3.5. Подпункт 2.1.6 изложить в следующей редакции:

«2.1.6. Афишные стенды — отдельно стоящие щитовые установки малого формата. Афишный стенд располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах. С одной стороны афишного стенда допускается размещение до 5 информационных полей.».

3.6. В подпункте 2.1.7:

3.6.1. Слово «композиции» заменить словом «конструкции».

3.6.2. Слова «на территории города» исключить.

3.7. В подпункте 2.1.10:

3.7.1. В абзаце первом слова «, а также на движимом имуществе» исключить.

3.7.2. В абзаце третьем слова «или объемных букв, элементов и (или) логотипа» исключить.

3.7.3. Абзац четвертый после слова «культурно-зрелищных,» дополнить словом «спортивно-зрелищных,».

3.8. Абзац первый подпункта 2.1.11 изложить в следующей редакции:

«2.1.11. Электронные экраны на зданиях, строениях, сооружениях — рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях, предназначенные для воспроизведения полноцветного изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов с дополнительной подсветкой, без звука. Размещение электронных табло, в том числе электронных табло в виде «бегущей строки» не допускается.».

3.9. Подпункт 2.1.12 изложить в следующей редакции:

«2.1.12. Рекламные конструкции на объектах внешнего благоустройства населенных пунктов:

- рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, в том числе урны, скамейки и так далее;

- остановочные павильоны ожидания общественного транспорта с рекламой – рекламные конструкции в виде навеса, совмещенного с одним или несколькими рекламными полями. Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения;

- рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными павильонами ожидания общественного транспорта, – рекламные конструкции, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочного павильона. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного павильона. Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения;

- указатели с рекламным модулем, уличные часы с рекламным модулем – рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль или часы и рекламный модуль. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать $1,2 \times 1,8$ м. Допускается заглубленный и незаглубленный фундамент отдельно стоящих указателей с рекламным модулем, уличных часов с рекламой. Незаглубленный фундамент облицовывается декоративным материалом, соответствующим дизайну рекламной конструкции, или выполняется в виде чугунного литья. Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения.»

3.10. Подпункт 2.1.13 дополнить предложением следующего содержания: «Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения.»

3.11. В подпункте 2.1.14:

3.11.1. Абзац второй изложить в следующей редакции:

«- стелы – объемные отдельно стоящие установки в индивидуальном исполнении, в которых для размещения информации используются как объем конструкции, так и ее поверхность. Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения;».

3.11.2. Абзац третий изложить в следующей редакции:

«- рекламные конструкции индивидуальной конфигурации, конструктивно и визуально отличные от иных видов отдельно стоящих рекламных конструкций. Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения;».

3.12. В подпункте 2.1.17:

3.12.1. Абзац второй признать утратившим силу.

3.12.2. Дополнить абзацем следующего содержания:

«Допускаются статическая, динамическая, цифровая технологии трансляции изображения.».

4. В разделе 3:

4.1. В наименовании, абзаце первом пункта 3.3 слово «поселений» заменить словом «муниципальных».

4.2. В пункте 3.4 слово «рекламой» заменить словами «рекламным модулем».

4.3. В пункте 3.8 слова «Электронные табло, экраны» заменить словом «Экраны».

4.4. В пункте 3.17:

4.4.1. Абзац десятый после слова «боковые» дополнить словами «и верхние».

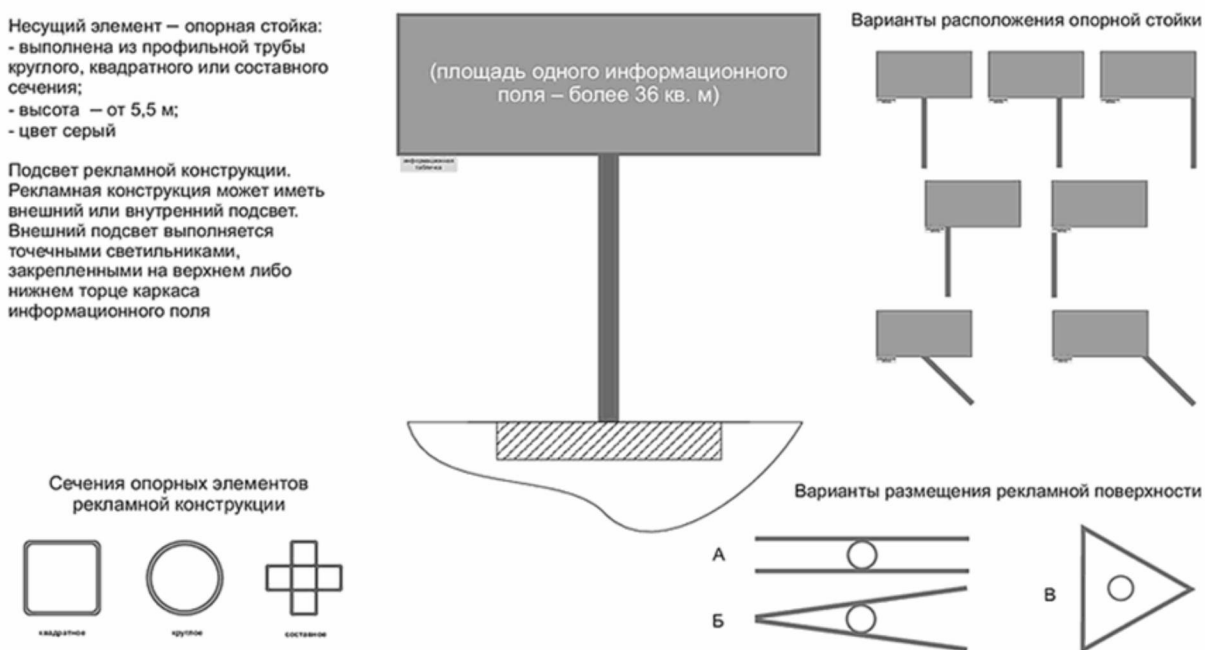
4.4.2. Абзац двенадцатый признать утратившим силу.

5. В визуализации типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Ярославской области (приложение к типам и видам рекламных конструкций, допустимым и недопустимым к установке на территории соответствующего муниципального образования Ярославской области или части его территории, в том числе требованиям к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов):

5.1. В грифе слова «допустимым и недопустимым» заменить словами «допустимых и недопустимых», слово «поселений» — словом «муниципальных».

5.2. Рисунок 1 изложить в следующей редакции:

«Рисунок 1. Типовая отдельно стоящая щитовая рекламная установка сверхбольшого формата»





5.3. Рисунки 4 – 7 изложить в следующей редакции:

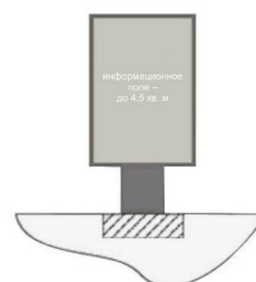
«Рисунок 4. Типовая отдельно стоящая щитовая установка малого формата

Основные характеристики рекламной конструкции:

- верхний край каркаса рекламной конструкции должен располагаться на высоте не более 3,0 м от поверхности земли;
- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и другие материалы);
- цвет облицовки и опорной стойки – металл темного-серого цвета или металл бронзового цвета

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом



- высота опоры – 0,6 м
- высота опоры – 0,8 м
- высота опоры – 1,2 м

Рисунок 5. Рекламные тумбы

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом

Варианты исполнения
вид сверху

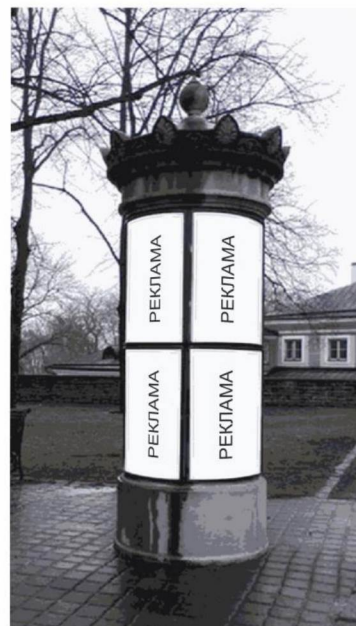
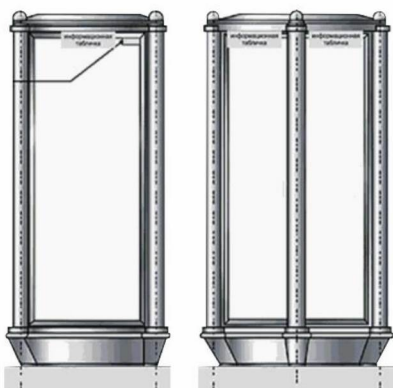
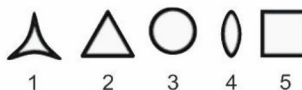


Рисунок 6. Афишные стенды

Технология замены изображения:

- размещение бумажного постера;
- самоклеющаяся пленка

Подсвет рекламной конструкции.
Рекламная конструкция может иметь внешний подсвет, который выполняется точечными светильниками, закреплёнными на верхнем либо нижнем торце каркаса информационного поля

Варианты исполнения

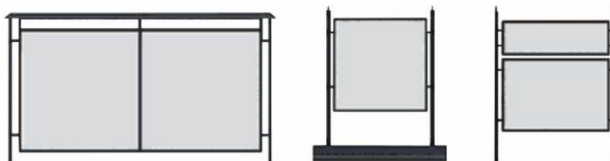
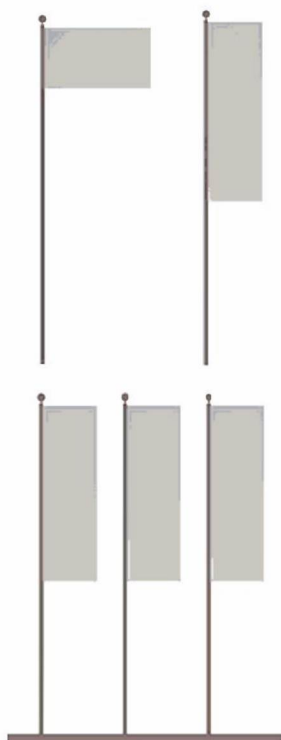


Рисунок 7. Флаговые конструкции



5.4. Рисунки 10 – 12 изложить в следующей редакции:

«Рисунок 10. Настенные панно

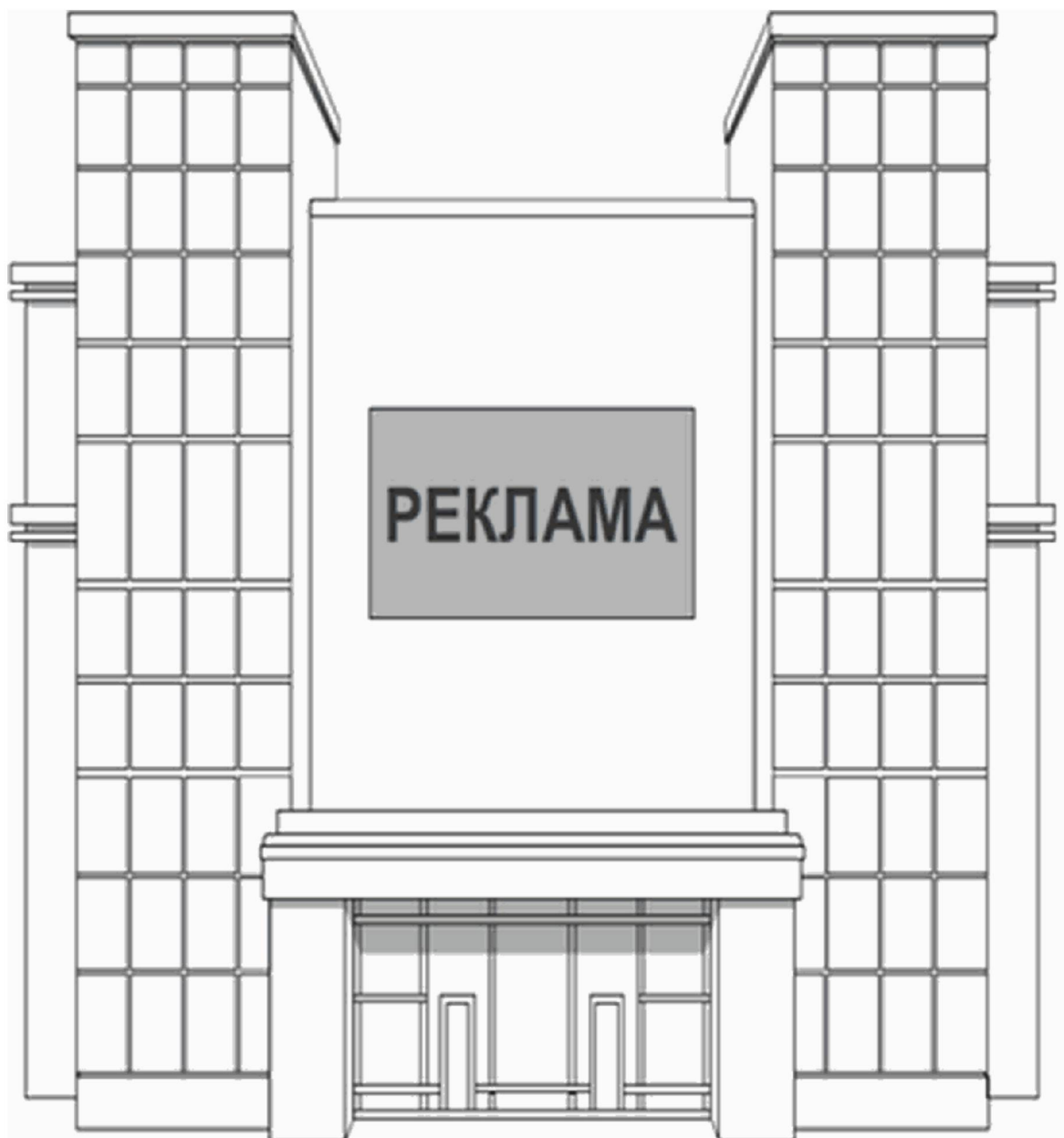


Рисунок 11. Электронные экраны

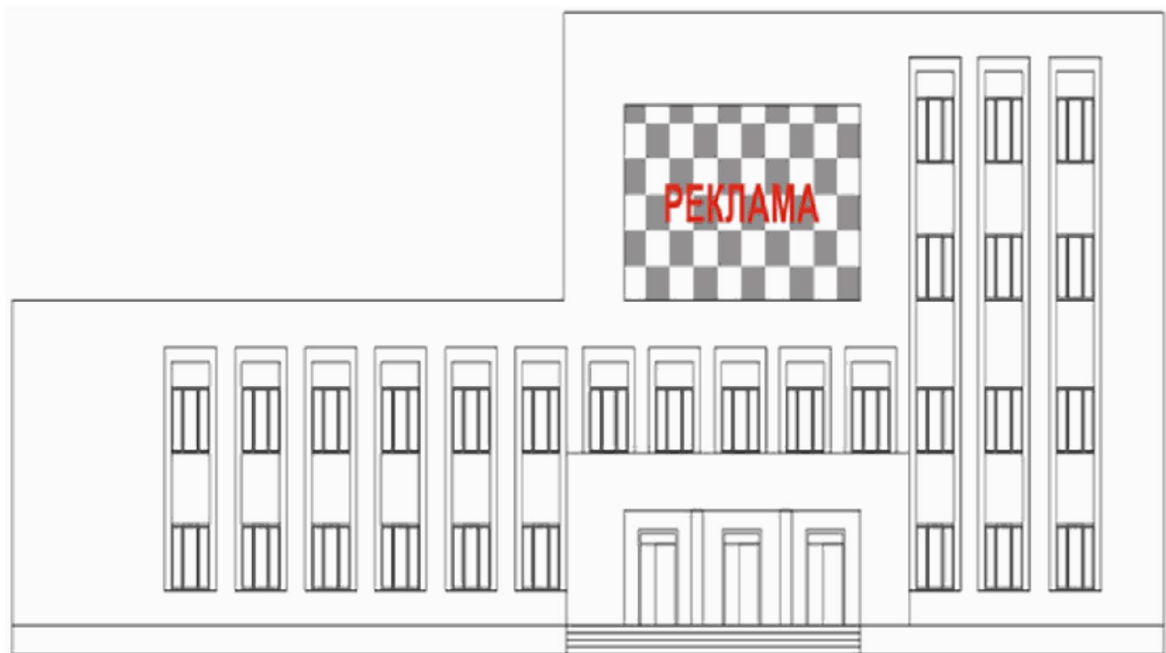


Рисунок 12. Рекламные конструкции на объектах благоустройства населенных пунктов

Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, в том числе урнами, скамейками и так далее



Остановочные павильоны ожидания общественного транспорта с рекламой;
рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными
павильонами ожидания общественного транспорта

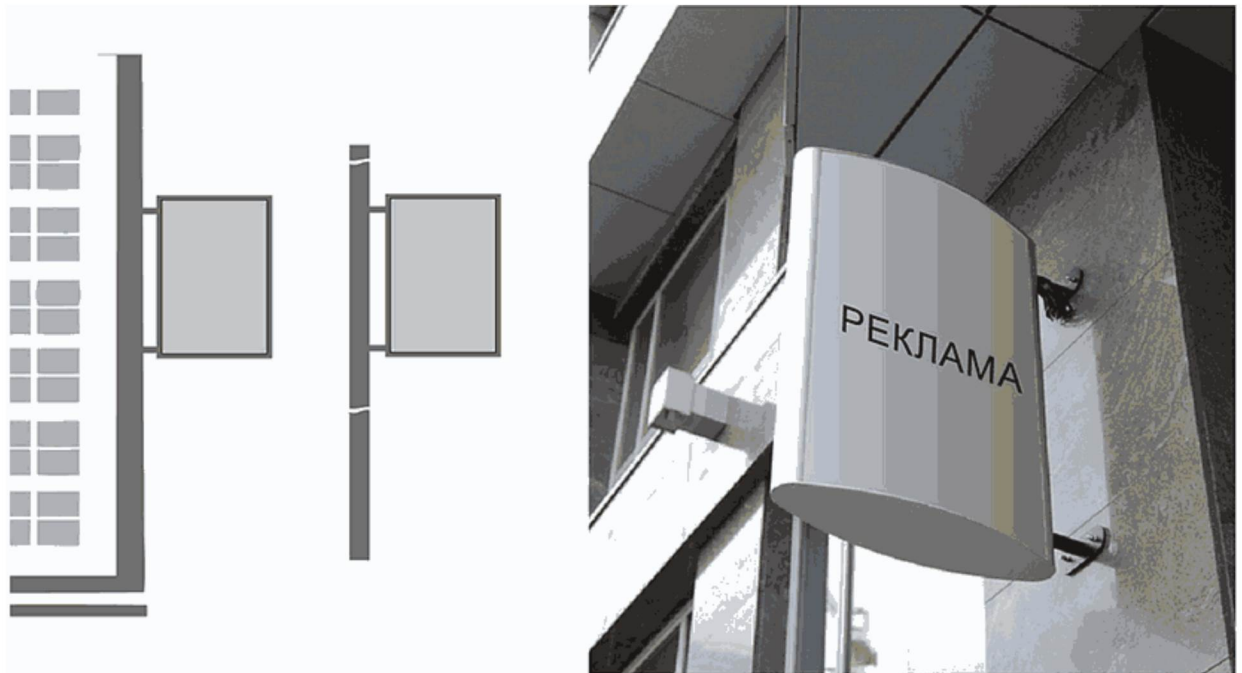


Указатель с рекламным модулем, уличные часы с рекламным модулем



5.5. Рисунок 17 изложить в следующей редакции:

«Рисунок 17. Панели-кронштейны



Основные характеристики консольной конструкции на опоре:

- нижний край каркаса рекламной конструкции должен располагаться на высоте не менее 3,0 м от поверхности;
- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и другие материалы);
- цвет облицовки и опорной стойки – металлик темно-серого цвета или металлик бронзового цвета

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом



Приложение 2
к приказу министерства
имущественных отношений
Ярославской области
от 10.07.2025 № 10-Н

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в Порядок организации демонтажа рекламных конструкций
на территориях муниципальных районов и городских округов
Ярославской области в случаях, указанных в частях 21.2 и 21.3 статьи 19
Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ
«О рекламе», хранения и в необходимых случаях уничтожения
указанных рекламных конструкций с правом требовать
возмещения понесенных в связи с этим необходимых расходов

1. В наименовании слово «районов» исключить.
2. В разделе 1:
 - 2.1. В пункте 1.1 слово «районов» исключить.
 - 2.2. В пункте 1.2 слова «департамент имущественных и земельных отношений Ярославской области» заменить словами «министерство имущественных отношений Ярославской области (далее — министерство)», слова «"Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов"» — словами «"Центр кадастровой оценки и рекламы" (далее — учреждение)».
3. В пункте 2.1 раздела 2:
 - 3.1. В абзаце первом слова «департаментом имущественных и земельных отношений Ярославской области и государственным бюджетным учреждением Ярославской области "Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов"» заменить словами «министерством и учреждением».
 - 3.2. В абзаце втором слова «департаментом имущественных и земельных отношений Ярославской области» заменить словом «министерством».
 - 3.3. Абзац третий признать утратившим силу.
 - 3.4. В абзаце четвертом слова «департаменту имущественных и земельных отношений Ярославской области государственного бюджетного учреждения Ярославской области "Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов"» заменить словами «министерству учреждения».
4. В абзаце первом пункта 3.1, абзаце втором пункта 3.3 раздела 3 слова «государственном бюджетном учреждении Ярославской области "Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов"» заменить словом «учреждении».
5. В форме акта осмотра рекламной конструкции (приложение 1 к Порядку):
 - 5.1. В реквизите наименования организации — автора документа слова «ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ» заменить словами «МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ».

5.2. В реквизите подписи слова «рекламы департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области» заменить словами «регулирования имущественных отношений и рекламы министерства».

6. В форме предписания о демонтаже рекламной конструкции (приложение 2 к Порядку):

6.1. В реквизите наименования организации — автора документа слова «ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ» заменить словами «МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ».

6.2. В абзаце первом слова «Департаментом имущественных и земельных» заменить словами «Министерством имущественных».

6.3. В абзаце третьем слова «департамент имущественных и земельных отношений Ярославской области по адресу: 150040, г. Ярославль, просп. Октября, д. 37/26» заменить словами «министерство имущественных отношений Ярославской области по адресу: 150054, г. Ярославль, ул. Чехова, д. 41б (mio@yarregion.ru)».

6.4. В абзаце четвертом слова «департамент имущественных и земельных» заменить словами «министерство имущественных».

6.5. В реквизите подписи слова «рекламы департамента» заменить словами «регулирования имущественных отношений и рекламы министерства».

7. В форме акта демонтажа рекламной конструкции (приложение 3 к Порядку):

7.1. В реквизите наименования организации — автора документа слова «ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ» заменить словами «МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ».

7.2. В реквизите подписи слова «рекламы департамента» заменить словами «регулирования имущественных отношений и рекламы министерства».

8. В абзаце втором формы акта об уничтожении демонтированных рекламных конструкций (приложение 4 к Порядку) слово «районов» исключить.