



## МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРИКАЗ

14.04.2025 № 2-н

О внесении изменений  
в приказ министерства  
туризма Ярославской области  
от 04.03.2024 № 2-н

МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПРИКАЗЫВАЕТ:

1. Внести в приказ министерства туризма Ярославской области от 04.03.2024 № 2-н «Об утверждении паспорта комплекса процессных мероприятий «Комплексное развитие туристической отрасли в Ярославской области» следующие изменения:

1.1. В пункте 2 слова «министра туризма Ярославской области Габуеву О.Х.» заменить словами «заместителя министра туризма Ярославской области Ватинян Г.С.».

1.2. Паспорт комплекса процессных мероприятий «Комплексное развитие туристической отрасли в Ярославской области», утвержденный приказом, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Приказ вступает в силу с момента подписания.

Исполняющий обязанности  
министра туризма  
Ярославской области

Г.С. Ватинян

УТВЕРЖДЕН  
приказом министерства туризма  
Ярославской области  
от 04.03.2024 № 2-н  
(в редакции приказа министерства  
туризма Ярославской области  
от 14.04.2025 № 1-н)

## ПАСПОРТ

комплекса процессных мероприятий «Комплексное развитие туристической отрасли в Ярославской области»

### 1. Общие положения

Ответственный орган исполнительной власти Ярославской области	министерство туризма Ярославской области (далее – МТур), исполняющий обязанности министра туризма Ярославской области Ватинян Гоар Степановна
Связь с государственной программой Ярославской области	государственная программа Ярославской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области»

### 2. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Тип мероприятий (результата)	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение мероприятия (результата), параметра характеристики мероприятия (результата) по годам							Исполнитель мероприятия
				значение	год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Создание благоприятных условий для развития туризма в Ярославской области													
1.	Проведены аналитические исследования привлекательности Ярославской области для въездного и	приобретение товаров, работ, услуг	единиц	1	2022	-	1	1	1	1	1	1	МТур

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	внутреннего туризма на основании данных, статистически накапливаемых операторами мобильной связи и банками												
	Организация заключения государственного контракта на проведение аналитических исследований привлекательности Ярославской области												
2.	Обеспечено выполнение государственного задания государственного бюджетного учреждения Ярославской области «Центр развития туризма «Ярославия»	оказание услуг (выполнение работ)	процентов	-	2023	100	100	100	100	100	100	100	МТур
	Организация деятельности по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии Ярославской области (осуществление функций туристско-информационного центра), созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории Ярославской области, реализации мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в Ярославской области												
3.	Осуществлены бесплатные путешествия для школьников Ярославской области	осуществление текущей деятельности	человек	-	2023	2000	2000	2000	2000	-	-	-	МТур
	Туроператорами осуществлены туристические поездки для школьников 5 – 9 классов в рамках реализации социального заказа в сфере туризма												
4.	Созданы и установлены навигационные конструкции	приобретение товаров, работ, услуг	единиц	1	2023	20	20	-	-	-	-	-	МТур
	Изготовление и установка малых архитектурных форм с указанием мест туристического показа для развития внутреннего туризма на территории Ярославской области												
	Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта Ярославской области на внутреннем и международном рынках												
	Реализованы мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта Ярославской области	приобретение товаров, работ, услуг	единиц	15	2022	15	7	5	5	5	5	5	МТур

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Организация заключения государственных контрактов на проведение мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Ярославской области												
	Реализация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в сферу туризма, повышение квалификации специалистов сферы туризма, проведение конкурсов профессионального мастерства и иных мероприятий по совершенствованию научно-методической базы												
	Проведены семинары и стратегические сессии для туристической отрасли	осуществле- ние текущей деятельности	единиц	2	2023	2	2	1	1	1	1	1	МТур
	Обеспечение проведения обучающих семинаров и стратегических сессий для представителей туристической отрасли, направленных на продвижение туристического бренда Ярославской области												
	Реализация мероприятий по финансовому обеспечению деятельности некоммерческих организаций, созданных для содействия развитию туризма на территории Ярославской области												
	Оказано содействие в реализации проектов, направленных на развитие инвестиционной деятельности в сфере туризма	осуществле- ние текущей деятельности	единиц	-	2023	-	2	-	-	-	-	-	МТур
	Организация заключения соглашений на предоставление займов на финансирование проектов, направленных на развитие туризма в Ярославской области												

### Список используемых сокращений

ОКЕИ – Общероссийский классификатор единиц измерения

### 3. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

Наименование мероприятия (результата)/ источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей							
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Комплекс процессных мероприя-	207 714,53	372 300,00	76 100,0	76 100,00	60 100,0	60 100,0	60 100,0	912 514,5

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
сессии для туристической отрасли» – всего в том числе:								
- областные средства	1 198,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	10 198,0
Мероприятие (результат) «Осуществлены бесплатные путешествия для школьников Ярославской области» – всего в том числе:	16 750,0	16 000,0	16 000,0	16 000,0	-	-	-	64 750,0
- областные средства	16 750,0	16 000,0	16 000,0	16 000,0	-	-	-	64 750,0
Мероприятие (результат) «Созданы и установлены навигационные конструкции» – всего в том числе:	73 356,5	49 000,0	-	-	-	-	-	122 356,5
- областные средства	73 356,5	49 000,0	-	-	-	-	-	122 356,5
Мероприятие (результат) «Оказано содействие в реализации проектов, направленных на развитие инвестиционной деятельности в сфере туризма» – всего в том числе:	-	50 000,0	-	-	-	-	-	50 000,0
- областные средства	-	50 000,0	-	-	-	-	-	50 000,0

#### 4. План реализации комплекса процессных мероприятий в 2024 году

№ п/п	Задача, мероприятие (результат)/ контрольная точка	Дата наступления контрольной точки	Ответственный исполнитель	Вид подтверждающего документа	Информационная система (источник данных)
----------	--	------------------------------------	---------------------------	-------------------------------	--

1	2	3	4	5	6
Создание благоприятных условий для развития туризма в Ярославской области					
1.	Мероприятие (результат) «Обеспечено выполнение государственного задания государственного бюджетного учреждения Ярославской области «Центр развития туризма «Ярославия»	х	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	х	-
1.1.	Принято постановление Правительства Ярославской области об образовании государственного бюджетного учреждения Ярославской области «Центр развития туризма «Ярославия»	01 марта	консультант отдела продвижения туристского продукта МТур Кербикова Полина Александровна	постановление Правительства Ярославской области	-
1.2.	Утверждено государственное задание	31 марта	консультант отдела продвижения туристского продукта МТур Кербикова Полина Александровна	государственное задание	-
1.3.	Заключено (включено в реестр соглашений) соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на выполнение государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)	10 апреля	консультант отдела продвижения туристского продукта МТур Кербикова Полина Александровна	соглашение	-
1.4.	Представлен предварительный отчет о выполнении государственного задания	30 ноября	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	отчет	-
1.5.	Предоставлена субсидия на выполнение государственного задания	27 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	платежное поручение (платежный документ)	-
1.6.	Представлен годовой отчет о выполнении государственного задания	31 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	отчет	-
2.	Мероприятие (результат) «Созданы и установлены навигационные конструкции»	х	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	х	-
2.1.	Позиция включена в план закупок	30 августа	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	план закупок	ГИС «Закупки»



1	2	3	4	5	6
2.2.	Заключен государственный контракт на оказание услуги	30 сентября	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	государственный контракт	ГИС «Закупки»
2.3.	Произведена приемка поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг	20 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	документ о приемке	ГИИС «ЭБ»
2.4.	Произведена оплата поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг по государственному (муниципальному) контракту	27 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	платежное поручение (платежный документ)	АС «УРМ»
Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта Ярославской области на внутреннем и международном рынках					
3.	Мероприятие (результат) «Реализованы мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта Ярославской области»	х	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	-	-
3.1.	Разработано техническое задание	01 мая	консультант отдела продвижения туристского продукта МТур Кербикова Полина Александровна	техническое задание	-
3.2.	Размещено извещение о проведении торгов	01 июня	консультант отдела продвижения туристского продукта МТур Кербикова Полина Александровна	извещение	ГИС «Закупки»
3.3.	Заключение государственного контракта на оказание услуги	01 июля	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	государственный контракт	ГИС «Закупки»
3.4.	Произведена оплата выполненных работ	20 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	платежное поручение (платежный документ)	АС «УРМ»
3.5.	Услуга оказана (работы выполнены)	27 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	отчет	-



### Список используемых сокращений

АС «УРМ» – автоматизированная система «Удаленное рабочее место»

ГИИС «ЭБ» – государственная интегрированная информационная система «Электронный бюджет»

ГИС «Закупки» – государственная информационная система «Государственные закупки Ярославской области»

### 5. План реализации комплекса процессных мероприятий в 2025 году

№ п/п	Задача, мероприятие (результат)/ контрольная точка	Дата наступления контрольной точки	Ответственный исполнитель	Вид подтверждающего документа	Информационная система (источник данных)
1	2	3	4	5	6
Создание благоприятных условий для развития туризма в Ярославской области					
1.	Мероприятие (результат) «Проведены аналитические исследования привлекательности Ярославской области для въездного и внутреннего туризма на основании данных, статистически накапливаемых операторами мобильной связи и банками»	х	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	акт выполненных работ	-
1.1.	Разработано техническое задание	01 мая	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	техническое задание	-
1.2.	Позиция включена в план закупок	30 мая	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	план закупок	ГИС «Закупки»
1.3.	Размещено извещение о проведении торгов	30 июня	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	извещение	ГИС «Закупки»
1.4.	Заключен государственный контракт на оказание услуги	01 августа	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	государственный контракт	ГИС «Закупки»

1	2	3	4	5	6
1.5.	Произведена приемка поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг	25 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	документ о приемке	ГИИС «ЭБ»
1.6.	Произведена оплата выполненных работ	29 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	платежное поручение (платежный документ)	АС «УРМ»
2.	Мероприятие (результат) «Обеспечено выполнение государственного задания государственного бюджетного учреждения Ярославской области «Центр развития туризма «Ярославия»	х	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	отчет	-
2.1.	Заключено (включено в реестр соглашений) соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на выполнение государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)	03 февраля	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	соглашение	-
2.2.	Утверждено государственное задание	20 апреля	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	государственное задание	-
2.3.	Представлен предварительный отчет о выполнении государственного задания	28 ноября	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	отчет	-
2.4.	Предоставлена субсидия на выполнение государственного задания	15 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	платежное поручение (платежный документ)	-
2.5.	Представлен годовой отчет о выполнении государственного задания	26 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	отчет	-
3.	Мероприятие (результат) «Созданы и установлены навигационные конструкции»	х	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	акт выполненных работ	-

1	2	3	4	5	6
3.1.	Разработано техническое задание	30 мая	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	техническое задание	-
3.2.	Позиция включена в план закупок	01 июня	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	план закупок	ГИС «Закупки»
3.3.	Заключен государственный контракт на оказание услуги	30 июля	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	государственный контракт	ГИС «Закупки»
3.4.	Произведена приемка поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг	22 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	документ о приемке	ГИИС «ЭБ»
3.5.	Произведена оплата поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг по государственному (муниципальному) контракту	26 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	платежное поручение (платежный документ)	АС «УРМ»
Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта Ярославской области на внутреннем и международном рынках					
4.	Мероприятие (результат) «Реализованы мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта Ярославской области»	х	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	акт выполненных работ	-
4.1.	Разработано техническое задание	30 апреля	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	техническое задание	-
4.2.	Позиция включена в план закупок	01 мая	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	план закупок	ГИС «Закупки»
4.3.	Размещено извещение о проведении торгов	02 июня	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	извещение	ГИС «Закупки»
4.4.	Заключение государственного контракта на оказание услуги	01 июля	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	государственный контракт	ГИС «Закупки»

1	2	3	4	5	6
4.5.	Произведена приемка поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг	20 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	документ о приемке	ГИИС «ЭБ»
4.6.	Произведена оплата выполненных работ	22 декабря	начальник отдела продвижения туристского продукта МТур Селиванова Виктория Леонидовна	платежное поручение (платежный документ)	АС «УРМ»

#### Список используемых сокращений

АС «УРМ» – автоматизированная система «Удаленное рабочее место»

ГИИС «ЭБ» – государственная интегрированная информационная система «Электронный бюджет»

ГИС «Закупки» – государственная информационная система «Государственные закупки Ярославской области»