



# ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29.04.2026 г. № 462-р  
Челябинск

О плане мероприятий  
(«дорожной карте»)  
по содействию развитию  
конкуренции в Челябинской  
области на 2026-2030 годы

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2026-2030 годы.

2. Руководителям исполнительных органов Челябинской области, ответственных за реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2026-2030 годы:

1) обеспечить выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2026-2030 годы в соответствии с установленными сроками;

2) в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Министерство экономического развития Челябинской области информацию о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2026-2030 годы.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области:

1) в срок до 1 сентября 2026 года разработать и утвердить планы

мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Челябинской области на 2026-2030 годы и обеспечить включение в них мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2026-2030 годы, по которым органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области являются соисполнителями;

2) в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Министерство экономического развития Челябинской области информацию о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2026-2030 годы.

4. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию.



А.Л. Текслер



УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Губернатора  
Челябинской области  
от 29.04.2026 г. № 462-р

План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции в Челябинской области  
на 2026-2030 годы

I. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. План мероприятий («дорожная карта») направлен на развитие конкурентной среды на территории Челябинской области.

3. В плане мероприятий («дорожной карте») определены ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по развитию конкуренции:

мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Челябинской области;

системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Челябинской области.

4. Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

5. Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Челябинской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

## II. Исходная фактическая информация на товарных рынках Челябинской области

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Товарный рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских фермерских хозяйств, в Челябинской области, развит на достаточно высоком уровне.

По итогам 2025 года среди всех регионов Российской Федерации Челябинская область занимает 2 место в производстве макаронных изделий и муки, 3 место в производстве круп и яиц, 10 место в производстве мяса птицы, 15 – свинины. Сохраняется высокий уровень самообеспеченности населения региона по основным видам продукции отрасли животноводства.

Объем произведенной продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями в 2025 году составил 170,9 млрд. рублей или 105,1 % в сопоставимых ценах к 2024 году.

В 2025 году произведено скота и птицы 376,0 тыс. тонн (95,5 % к 2024 году), молока – 350,9 тыс. тонн (99,7%), яиц – 1 729, 4 млн. штук (102,1%).

Сельскохозяйственными товаропроизводителями в 2025 году собрано 2 389,1 тыс. тонн зерна (2024 г. – 2 263,1 тыс. тонн), 149,9 тыс. тонн картофеля (2024 г. – 105,9 тыс. тонн), 29,1 тыс. тонн полевых овощей (2024 г. – 24,9 тыс. тонн). В тепличных комплексах собрано 42,2 тыс. тонн овощей (2024 г. – 36,4 тыс. тонн). Это 2 место в Уральском федеральном округе (далее – УрФО), 12 место в Российской Федерации. В Челябинской области, единственной в УрФО, развиваются интенсивные промышленные сады, которые дали урожай 1300,6 тонн плодов и ягод (+ 480 тонн к 2024 г.).

На региональном и межрегиональном уровнях ежегодно проводятся масштабные выставочные мероприятия, способствующие развитию конкуренции, закладывающие основу устойчивого делового сотрудничества. В регионе также проводятся иные мероприятия в области животноводства и растениеводства, с привлечением широкого круга предприятий отрасли, в том числе крестьянских фермерских хозяйств, для обсуждения насущных производственных вопросов и обмена опытом.

Сельскохозяйственные товаропроизводители, в том числе крестьянские фермерские хозяйства, пользуются мерами государственной поддержки, по разным направлениям животноводства, растениеводства, страхования, маркировки готовой продукции.

К особенностям аграрного производства, влияющим на конкуренцию, относятся: зависимость от погодных условий, использование в производстве в виде основного фактора производства больших площадей земли, растянутый производственный цикл, сезонность в производстве сельскохозяйственной продукции, наличие небольших, по сравнению с другими отраслями производства, предприятий (231 сельхозорганизация, 1086 крестьянских (фермерских) хозяйств, 192 016 личных подсобных хозяйств граждан).

При этом, существуют барьеры входа на товарных рынок для мелких сельхозтоваропроизводителей, обусловленные отсутствием собственных средств, недостаточным количеством площадок для длительного хранения продукции и сырья, а также трудностями реализации продукции.

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Интернет).

Доля домохозяйств Челябинской области, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домохозяйств составляет 91,4%.

Количество абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи – 6,4 млн. единиц.

В 2025 году число активных абонентов, использующих мобильный доступ к сети Интернет, по сравнению с 2024 годом выросло на 3,5% и составило 3,79 млн. человек.

Объем информации в сетях подвижной связи при доступе к сети Интернет вырос на 10%.

93% территории Челябинской области, на которой проживает 99% населения, покрыто сетями мобильной связи. В 2025 году в эксплуатацию 9,8 тыс. объектов подвижной радиотелефонной связи, из которых 2,8 тыс. – базовые станции четвертого поколения стандарта LTE.

Удельный вес услуг мобильной связи, оказываемых населению, в общем объеме услуг связи составляет около 30%. Скорость передачи данных в сотовых сетях в среднем около 15 Мбит/с.

64,8% населения использует доступ к сети Интернет для заказа товаров и услуг, 80% пользователей получают государственные и муниципальные услуги в электронном виде.

95% населения Челябинской области в 448 населенных пунктах (3,22 млн. человек) обеспечены услугами доступа к сети Интернет со скоростью не менее чем 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи.

В рамках универсальных услуг связи в 2025 году в 58 населенных пунктах Челябинской области с населением от 100 до 500 человек построены базовые станции сотовой связи стандартов 2 – 4 G. Таким образом, в период 2021–2025 годов мобильным Интернетом по указанной программе обеспечено 178 населенных пунктов.

Широкополосным доступом к сети Интернет в 2025 году обеспечено 5 населенных пунктов, всего с начала действия меры поддержки (2018 год) – 156 населенных пунктов Челябинской области.

В 2025 году начата установка оборудования базовых станций отечественного производства: «Булат», «Иртея», Yadro. В Челябинской области в 2025 году установлено 40 базовых станций «Булат».

По инициативе Правительства Челябинской области внесены изменения в региональное законодательство, предусматривающие меры поддержки организациям телекоммуникационной отрасли: возможность применения инвестиционного налогового вычета; возможность снижения налога

на имущество организаций в 2 раза; снижение стоимости аренды земельных участков земель государственной собственности и земель, собственность на которую не разграничена; с 2026 года предусмотрено освобождение центров обработки данных от налога на имущество организаций.

При этом прослеживается нежелание операторов связи строить инфраструктуру в отдаленных малонаселенных сельских населенных пунктах.

Операторами связи отмечаются следующие проблемы:

- длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для радиоэлектронных средств;
- сложности с поставками телекоммуникационного оборудования иностранного производства.

### 3. Рынок оказания медицинских услуг.

По состоянию на 31 декабря 2025 года в Территориальную программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области включено 188 медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (количество медицинских организаций уменьшилось на 23 по сравнению с 2024 годом), в том числе 103 государственных учреждений здравоохранения, 10 федеральных, 75 негосударственных медицинских организаций (на 12 медицинских организаций меньше, чем в 2024 году).

В структуре финансовых средств, направляемых на реализацию Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области, доля негосударственных медицинских организаций составляет 12,3%.

Основной проблемой для роста доли участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования являются низкие тарифы на оплату медицинской помощи, являющиеся едиными для всех медицинских организаций Челябинской области, осуществляющих свою деятельность в системе обязательного медицинского страхования, и осуществление контроля качества оказания медицинской помощи страховыми медицинскими организациями.

### 4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

По состоянию на 01.01.2026 г. розничная сеть торговли фармацевтической продукцией на рынке Челябинской области представлена 737 обособленными подразделениями медицинских организаций (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, врачебные амбулатории), имеющими лицензии на фармацевтическую деятельность и 1 964 аптечными организациями, из них 1 689 частной формы собственности и 275 муниципальной и государственной, в том числе юридическое лицо, совокупная доля участия в котором Челябинской области составляет 100 %.

Главной проблемой развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является недостаточная привлекательность для аптечных организаций

частных форм собственности отдаленных населенных пунктов с низкой численностью населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В настоящее время рынок перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является конкурентным.

По состоянию на 01.01.2026 г. по 228 межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров осуществляют 68 перевозчиков (46 юридических лиц, 18 индивидуальных предпринимателей и 4 муниципальных предприятия).

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляют 117 перевозчиков, в том числе 105 организаций частной формы собственности.

Проблема, возникающая на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, – отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок, в том числе в связи с деятельностью нелегальных перевозчиков, осуществляющих свою деятельность под видом заказных.

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ) на участках недр местного значения.

По состоянию на 01.01.2026 г. в области расположено 599 месторождений ОПИ, из них 421 месторождение минерального сырья и 178 месторождений органического происхождения (торф и сапрпель).

Основными видами добываемых в Челябинской области ОПИ являются строительный и облицовочный камень, песок и песчано-гравийные материалы, глина для грубой керамики.

По состоянию на 01.01.2026 г. в Челябинской области 266 действующих лицензий на пользование недрами для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ. Большая часть действующих лицензий предоставлена на строительный камень.

Объемы добычи ОПИ полностью обеспечивают внутренний спрос Челябинской области, а имеющаяся минерально-сырьевая база основных видов ОПИ позволит поддерживать достигнутый уровень на протяжении десятилетий. Ежегодно сырьевая база ОПИ увеличивается за счет прироста запасов, получаемого при проведении геологоразведочных работ, которые финансируются за счет средств недропользователей.

За 2025 год в Челябинской области появилось 5 новых месторождений ОПИ (2 месторождения облицовочного камня, 2 месторождения строительного песка; 1 месторождение строительного камня). Из них по 4 месторождениям установлен факт открытия месторождения ОПИ.

Добыча ОПИ на участках недр местного значения осуществляется только организациями частной формы собственности.

Основными факторами, ограничивающими развитие деятельности на рынке ОПИ, является недостаточная информированность участников рынка

о наличии участков нераспределенного фонда недр.

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

По состоянию на 01.01.2026 г. в Челябинской области торговую деятельность осуществляют более 22,5 тыс. предприятий торговли (в числе которых порядка 18 тыс. стационарных торговых объектов) торговой площадью 5,9 млн. кв. метров. Оборот розничной торговли в Челябинской области за 2025 год составил 1 360,9 млрд. руб. (109,8% к 2024 году).

Обеспеченность населения Челябинской области стационарными торговыми объектами превышает установленный норматив (согласно постановлению Правительства Челябинской области от 31.07.2023 г. № 412-п «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Челябинской области» норматив – 9902 объекта).

По состоянию на 01.01.2026 г. в Челябинской области действуют 6 розничных рынков на 797 торговых мест, определено 259 мест для организации ярмарок. На территории региона осуществляют деятельность 5 845 нестационарных торговых объектов (в том числе нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения, сезонного размещения, мобильных торговых объектов и мест, специально выделенных для торговли гражданами собственной плодоовощной продукцией (торговых лотков).

Факторами, ограничивающими развитие деятельности организаций розничной торговли в Челябинской области, являются недостаточный платежеспособный спрос, высокая конкуренция, уход с российского рынка зарубежных брендов.

8. Рынок гостиничных услуг.

По состоянию на 01.01.2025 г. на территории Челябинской области зарегистрировано 559 средств размещения.

В соответствии с Федеральным законом от 30.11.2024 г. № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» с 01.01.2025 года все гостиницы, кемпинги, базы отдыха и иные средства размещения обязаны пройти регистрацию и самооценку до 1 сентября 2025 года. В целях исполнения обязательных требований в регионе организована необходимая работа, в том числе (контроль (надзор), с владельцами средств размещения при участии муниципальных образований Челябинской области.

В 2025 году в рамках поддержано 11 проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры для создания объектов кемпинг-размещения, в 7 муниципальных образованиях Челябинской области.

Одной из основных проблем на рынке гостиничных услуг является ограничение полномочий контроля в отношении «гостевых домов», что приводит к недобросовестной конкуренции.

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

Оборот общественного питания за 2025 год составил 48,7 млрд. рублей (131,3% к 2024 году).

За последние годы предприятия успешно адаптировались к изменившимся условиям ведения бизнеса, скорректировав потребительскую модель в пользу более экономичных стратегий. Отмечается рост посещаемости заведений формата «casual», «фаст-фуд», пиццерий, популярность которых обусловлена доступной ценовой политикой и высокой скоростью обслуживания. Получил широкое распространение сегмент доставки, так как потребитель имеет возможность экономить.

К перспективным тенденциям развития общественного питания можно отнести обслуживание потребителей на вынос, доставку готовой еды, обслуживание через прилавок при реализации продукции общественного питания в розничной торговой сети; развитие актуальных сетевых и франчайзинговых проектов (кофейни, пекарни и кондитерские); предоставление услуги Wi-Fi, разработку специальных приложений (позволяющих найти ресторан, забронировать столик, посмотреть меню, узнать отзывы клиентов и пр.), возможность безналичной оплаты, различные «скидочные» и бонусные программы.

Для привлечения клиентов предприятия расширяют предоставляемые услуги, такие как: кейтеринг, кулинарные мастер-классы для взрослых и детей, проведение вечерних развлекательных мероприятий, услуги шеф-повара и официантов на дому и многое другое. Часто можно увидеть специальные меню, предлагающие выгодные предложения для завтраков и бизнес-ланчей.

По состоянию на 01.01.2026 г. в Челябинской области функционировало 4 611 организаций общественного питания.

В целом система общественного питания Челябинской области характеризуется устойчивостью, однако требуется стимулирование роста объектов в малых населенных пунктах.

### III. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках

#### 1. Ключевые показатели развития конкуренции (+1 рейтинговый класс индекса конкуренции)

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции по состоянию на 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ
3.	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ	СУ
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

8.	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

ВУ	–	высокий уровень развития конкуренции
СУ	–	средний уровень развития конкуренции
НУ	–	низкий уровень развития конкуренции

## 2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0-1	0-1	0-1	1	1
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Кизмрег	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		Кс	0	0-1	0-1	0-1	1	1
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0-1	0-1	0-1	1	1
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		Кс	0	0-1	0-1	1	1	1

6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		Кс	0	0-1	0-1	0-1	1	1
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
8.	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

Кизмрег	–	изменение количества участников товарного рынка
Кпд	–	изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно
Кс	–	изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка

## IV. Мероприятия на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемый результат (цель)	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1)	организация и проведение мероприятий (форумов, семинаров, совещаний, ярмарок и других) с представителями бизнеса (участниками рынка), направленных на популяризацию рынка производства сельскохозяйственной продукции	недостаточная привлекательность рынка для бизнеса	протоколы совещаний, официальная переписка, программы мероприятий информационные письма, телефонограммы	ежегодно, не реже 4-х раз в год	популяризация рынка производства сельскохозяйственной продукции; повышение деловой активности; поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети Интернет по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	оказание методической и консультативной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям (участникам рынка) по вопросам предоставления мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе (далее – АПК), гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство	недостаточная информационная грамотность малых сельскохозяйственных товаропроизводителей, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство по вопросам получения мер государственной поддержки, развития агротуризма, создания сельскохозяйствен-	нормативные правовые акты (далее – НПА), устанавливающие меры поддержки; официальная переписка, протоколы	ежегодно, на постоянной основе	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей; повышение информационной грамотности малых сельскохозяйственных товаропроизводителей, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

		ных потребительских кооперативов				
3)	размещение на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Челябинской области актуальной информации, включающей НПА по предоставлению субсидий	недостаточный уровень информированности участников рынка о мерах поддержки	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, не позднее 25 декабря	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
4)	оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов сельскохозяйственным товаропроизводителям (участникам рынка), в том числе малым формам хозяйствования в АПК	недостаточная финансовая устойчивость предприятий агропромышленного комплекса	НПА	ежегодно, не позднее 25 декабря	стимулирование развития рынка производства; обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Министерство сельского хозяйства Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	анализ порядков о предоставлении субсидий и грантов сельскохозяйственным товаропроизводителям на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства при предоставлении мер финансовой поддержки	в случае несоответствия требованиям антимонопольного законодательства письмо (заключение) в адрес разработчика НПА; НПА о внесении изменений (при необходимости)	ежегодно, не позднее 01 марта	соответствие принимаемых порядков требованиям антимонопольного законодательства в целях исключения случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет						
1)	содействие обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет в малых населенных пунктах в рамках универсальных услуг связи на территории Челябинской области	цифровое неравенство	протоколы совещаний, официальная переписка	ежегодно, не позднее 1 февраля	увеличение доли домашних хозяйств, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	взаимодействие с операторами связи в рамках постоянно действующей рабочей группы по координации вопросов развития связи и телерадиовещания на территории Челябинской области	наличие административных барьеров	распоряжение Губернатора Челябинской области, протоколы совещаний	ежегодно, по мере необходимости	увеличение количества населенных пунктов, обеспеченных услугами доступа к сети Интернет (мобильного и (или) фиксированного) не менее чем с двумя операторами связи	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области
3)	взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам снижения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращения	наличие административных барьеров	протоколы совещаний, официальная переписка	ежегодно, не позднее 1 февраля	увеличение количества населенных пунктов, обеспеченных услугами доступа к сети Интернет (мобильного и (или) фиксированного) не менее чем с двумя операторами связи	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской

	сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами (пользователями) которых выступают операторы связи					области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	проработка вариантов мер финансовой, налоговой, административной поддержки операторам связи	недостаточная заинтересованность операторов связи	НПА, иные акты	ежегодно, не позднее 1 февраля	увеличение количества населенных пунктов, обеспеченных услугами доступа к сети Интернет (мобильного и (или) фиксированного) не менее чем с двумя операторами связи	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области
5)	реализация мер, направленных на упрощение пользования имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности, для строительства и (или) эксплуатации средств связи и (или) сооружений связи и повышения прозрачности и обоснованности определения размера платы за пользование имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности, для строительства и (или) эксплуатации средств связи и (или) сооружений связи	недостаточная доступность отдельных объектов инфраструктуры для операторов связи	НПА, иные акты	31 декабря 2026 года	унификация порядка расчета платы за пользование имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности, для строительства и (или) эксплуатации средств связи и (или) сооружений связи; снижение рисков создания дискриминационных условий и нарушения антимонопольного законодательства; упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство имущества Челябинской области; исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

3. Рынок оказания медицинских услуг						
1)	обеспечение работы Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Челябинской области	недостаточная сбалансированность	протокол	ежегодно, не реже 1-го раза в квартал	обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи	Министерство здравоохранения Челябинской области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Челябинской области (по согласованию)
2)	обеспечение информированности участников рынка о порядке получения лицензии на осуществление медицинской деятельности	недостаточное качество подготовки документов лицензиатами	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, по мере необходимости	наличие информации о порядке получения лицензии на осуществление медицинской деятельности на официальном сайте; повышение уровня информированности участников рынка о порядке получения лицензии	Министерство здравоохранения Челябинской области
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
1)	оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по	недостаточный уровень информированности участников рынка	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, на постоянной основе	обеспечение равной конкурентной среды	Министерство здравоохранения Челябинской области

	организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
2)	внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет	недостаточный уровень информированности лицензиатов	справка, отчет в уполномоченный орган	31 декабря 2030 года	обеспечение равной конкурентной среды	Министерство здравоохранения Челябинской области
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
1)	размещение на официальном сайте Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков	недостаточный уровень информированности перевозчиков	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, по мере необходимости	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы по перевозке пассажиров	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	разработка документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по	необходимость повышения уровня развития	НПА Челябинской области и органов	ежегодно, по мере необходимости	удовлетворение в полном объеме потребностей населения	Министерство дорожного хозяйства

	муниципальным маршрутам, разработка регионального комплексного плана транспортного обслуживания населения, актуализация указанных документов	маршрутной сети	местного самоуправления	мосты	в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	и транспорта Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	недостаточная удовлетворенность населения существующей маршрутной сетью	нормативные и локальные акты, переписка, протоколы мероприятий	ежегодно, по мере необходимости	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	мониторинг пассажиропотока и потребностей Челябинской области в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	недостаточная удовлетворенность населения существующей маршрутной сетью	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, не реже 1 раза в квартал	формирования эффективной маршрутной сети (создание новых, корректировка действующих маршрутов); повышение удовлетворенности населения в перевозках	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
5)	заключение государственных и муниципальных контрактов с перевозчиками в соответствии с требованиями	недостаточная удовлетворенность населения услугами по перевозке	государственные и муниципальные контракты, документы,	ежегодно	повышение эффективности обслуживания населения; повышение удовлетворенности	Министерство дорожного хозяйства и транспорта

	законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд		подтверждающие их выполнение		населения услугами по перевозке	Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
<b>6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b>						
1)	размещение на официальном сайте Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области перечня участков недр местного значения для информирования претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр	недостаточный уровень информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, не позднее 25 декабря	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр местного значения	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
2)	размещение на официальном сайте Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения для информирования претендентов на получение права пользования участками недр местного значения	недостаточный уровень информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, по мере необходимости	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области

3)	обеспечение прозрачности и открытости процедуры по предоставлению права пользования участками недр местного значения	недостаточный уровень информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, по мере необходимости	увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке, снижение барьеров входа на рынок	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
4)	совершенствование порядка лицензирования в части сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	недостаточность условий для развития конкуренции	актуализация НПА, регламентирующего оформление и выдачу лицензий на пользование недрами	ежегодно, по мере необходимости	снижение барьеров входа на рынок	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
<b>7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</b>						
1)	разработка и (или) принятие изменений в действующие НПА в сфере торговли	коллизия между региональным и федеральным законодательством в случаях внесения изменения в действующее законодательство Российской Федерации в сфере торговли; административные барьеры	НПА	ежегодно, по мере необходимости	приведение региональных НПА в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации; устранение административных барьеров; проведение экспертизы по действующим региональным НПА	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
2)	актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов в части включения новых мест для	изменения регламентирующих требований по размещению	НПА	ежегодно, не реже 1 раза в квартал	стимулирование развития малоформатной торговли в муниципальных образованиях Челябинской	органы местного самоуправления муниципальных образований

	размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов и др.)	нестационарных торговых объектов в соответствии с действующим федеральным и региональным законодательством в сфере торговли; правила благоустройства муниципальных образований и других НПА			области; размещение доступной информации о компенсационных местах для размещения нестационарных торговых объектов	Челябинской области (по согласованию)
3)	мониторинг розничных цен определенного перечня социально значимых товаров	недостаточная удовлетворенность потребителей розничными ценами на социально значимые товары	отчеты; декларации	еженедельно	анализ ценовой ситуации на продовольственном рынке для оперативного принятия мер реагирования в случае роста цен на социально значимые товары	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области; Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию); Министерство сельского хозяйства Челябинской области; Министерство

						экономическо-го развития Челябинской области; иные исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	оказание методической и консультативной помощи участникам потребительского рынка	недостаточный уровень информированности участников рынка (большой объем специализированной информации)	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, на постоянной основе	повышение уровня просвещения участников рынка	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области; Министерство сельского хозяйства Челябинской области; Министерство экономического развития Челябинской области;

						иные исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	организация и проведение мероприятий с участниками потребительского рынка с целью их информирования о необходимости формирования политики ответственного ценообразования на продовольственные товары и подписания декларации о намерениях по добровольному ограничению на территории Челябинской области торговых наценок на товары первой необходимости (далее – декларация о намерениях)	недостаточная удовлетворенность потребителей розничными ценами на товары первой необходимости	справка; протоколы мероприятий	ежегодно, не реже 1 раза в квартал	рост количества хозяйствующих субъектов, подписавших декларации о намерениях; оперативное принятие мер реагирования в случае роста цен на товары первой необходимости; повышение удовлетворенности потребителей розничными ценами на товары первой необходимости	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию); Министерство сельского хозяйства Челябинской области; Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области; органы местного самоуправления

						муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
б)	проведение (оказание содействия в проведении) выставочно-ярмарочных мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка, в том числе с участием СМСП	недостаточное количество торговых мест для реализации продукции местными товаропроизводителями	уведомление о проведении ярмарки, планы проведения мероприятий	ежегодно, не реже 2-х раз в год	увеличение количества хозяйствующих субъектов на потребительском рынке; продвижение продукции местных товаропроизводителей	Министерство экономического развития Челябинской области; Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области; Министерство сельского хозяйства Челябинской области; иные исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по

						согласованию); Фонд развития предпринима- тельства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
8. Рынок гостиничных услуг						
1)	организация и проведение информационных мероприятий и встреч с участниками рынка по вопросам развития рынка	недостаточный уровень информированности участников рынка	план взаимодействия с участниками товарного рынка	ежегодно, по мере необходимости	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Главное управление координации развития туризма в Челябинской области
2)	мониторинг обеспеченности гостиницами и иными средствами размещения, прохождения процедуры классификации, наличия их в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии	нарушение законодательства Российской Федерации участниками рынка	НПА, иные документы, результаты мониторинга	ежегодно, на постоянной основе	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка	Главное управление координации развития туризма в Челябинской области
3)	распространение информационно-аналитических материалов по вопросам прохождения классификации средств размещения, аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков на территории Челябинской области	недостаточный уровень информированности участников рынка	внутренние локальные акты и иные документы	ежегодно, не позднее 31 декабря	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников рынка	Главное управление координации развития туризма в Челябинской области

4)	проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма для выявления проблем и административных барьеров	потребность в совершенствовании и развитии сферы туризма	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, не позднее 31 декабря	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников рынка	Главное управление координации развития туризма в Челябинской области
5)	аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	нарушение законодательства Российской Федерации участниками рынка	НПА, локальные акты	ежемесячно (в соответствии с графиком проведения аттестации, при наличии заявлений)	повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	Главное управление координации развития туризма в Челябинской области
6)	формирование и оказание мер государственной поддержки участникам рынка	недостаточный уровень качества услуг на рынке	НПА	ежегодно, не позднее 31 декабря	рост деловой активности; увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке	Главное управление координации развития туризма в Челябинской области
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
1)	актуализация сведений о дислокации объектов общественного питания, расположенных на территории муниципальных образований Челябинской области	отсутствие закрепленной действующим законодательством обязанности хозяйствующих субъектов предоставлять информацию	отчеты	ежегодно, не позднее 01 апреля	наличие актуальной информации о деятельности объектов общественного питания в исполнительных органах и органах местного самоуправления	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области; органы местного

		деятельности в исполнительные органы и органы местного самоуправления				самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности в сфере общественного питания с целью выявления проблем предпринимательского сообщества и административных барьеров при осуществлении деятельности	наличие ограничений в осуществлении деятельности в сфере общественного питания	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, не позднее 31 декабря	выработка и реализация мер, направленных на устранение выявление проблем и административных барьеров при входе на рынок и при осуществлении деятельности в сфере общественного питания	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

### V. Системные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Сроки реализации	Вид документа	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Мероприятия по развитию конкурентоспособности товаров, работ, услуг СМСП, социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО)						
1)	формирование и предоставление налоговых льгот субъектам СМСП и СОНКО	значительная налоговая нагрузка на субъекты СМСП	повышение предпринимательской привлекательности	ежегодно, не позднее 30 апреля	НПА	Министерство экономического развития

		и СОНКО				Челябинской области
2)	организация и проведение образовательных программ для субъектов СМСП («Школа социального предпринимательства», «МАМА–предприниматель», «Азбука бизнеса» и других), в том числе для участников специальной военной операции (далее – СВО) и членов их семей	недостаточный уровень компетенций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	повышение информационной грамотности начинающих и действующих СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, правовой и финансовой грамотности женщин с детьми для создания условий начала ведения предпринимательской деятельности, социальная и профессиональная адаптация участников СВО	ежегодно, не позднее 31 декабря	программа мероприятий	Министерство экономического развития Челябинской области; Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
3)	оказание информационной и организационной поддержки организациям по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки экспорта	недостаточная степень вовлеченности субъектов экспортной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	создание институциональной среды, способствующей развитию экспортной деятельности	ежегодно, на постоянной основе	справка, отчет в уполномоченный орган	Министерство международного и межрегионального сотрудничества Челябинской области; иные исполнительные органы Челябинской области
4)	оказание поддержки СМСП в сфере внешнеэкономической деятельности	недостаточный уровень	содействие развитию институтов поддержки	ежегодно, на	официальная	Министерство международного и

		вовлеченности СМСП в сферу внешнеэкономической деятельности	СМСП в сфере внешнеэкономической деятельности, обеспечивающих в том числе благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	постоянной основе	переписка, отчеты	межрегионального сотрудничества Челябинской области; Министерство экономического развития Челябинской области; иные исполнительные органы Челябинской области
5)	реализация адресных мер поддержки субъектам креативных индустрий Челябинской области: – рекламно-информационное сопровождение мероприятий (оплата части затрат на рекламу в СМИ, социальных сетях и сети Интернет, наружную рекламу); – создание презентационных материалов (лукбуки, каталоги и другие инструменты визуализации брендов); – организация участия в профильных мероприятиях; – организация аудита локальных брендов	недостаточный уровень узнаваемости региональных брендов и продвижения продукции, произведенной в Челябинской области	продвижение и повышение конкурентоспособности продукции субъектов креативных индустрий Челябинской области	ежегодно, по мере необходимости	отчеты	Министерство экономического развития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство развития креативных индустрий Челябинской области»
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков						
1)	оценка эффективности деятельности руководителей исполнительных органов Челябинской области	использование предельно допустимых объемов	оптимизация процедур государственных и муниципальных	ежегодно, не позднее 31 декабря	рекомендации; официальной	Министерство имущества Челябинской

	по критерию «Качество управления закупочной деятельностью»	размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок		ная переписка; программы мероприятий	области
2)	оказание информационной и консультационной поддержки участникам закупок, в том числе СМСП и СОНКО, включающей проведение обучающих вебинаров, конференций, форумов	недостаточная информированность участников закупок, большой объем специализированной информации	создание конкурентной среды	ежегодно, на постоянной основе	справка, отчет в уполномоченный орган	Министерство имущества Челябинской области
3)	размещение на официальном сайте Министерства имущества Челябинской области информации в сфере закупок	недостаточная информированность участников закупок, большой объем специализированной информации	повышение информированности участников закупок	ежегодно, по мере актуализации информации	справка, отчет в уполномоченный орган	Министерство имущества Челябинской области
4)	централизация закупок путем рассмотрения учреждением, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заявок Правительства Челябинской области, исполнительных органов Челябинской области, отдельных областных государственных учреждений на организацию процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и прилагаемых к ним документов на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	случаи нарушений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами	ежегодно, на постоянной основе	отчет; справка	Министерство имущества Челябинской области; Государственное казенное учреждение «Центр организации закупок Челябинской области» (по согласованию)

	о контрактной системе, правовым актам Челябинской области					
5)	расширение централизации закупок путем рассмотрения учреждением, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заявок областных государственных учреждений на организацию процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и прилагаемых к ним документов на соответствие требованиям законодательства о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, правовым актам Челябинской области	недостаточный уровень информационной открытости закупочных процедур, обеспечение конкуренции, коррупционные риск	повышение прозрачности закупочных процедур и минимизация коррупционных и иных правонарушений	ежегодно, на постоянной основе	НПА	Министерство имущества Челябинской области, Государственное казенное учреждение «Центр организации закупок Челябинской области» (по согласованию)
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижения административных барьеров						
1)	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Челябинской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»	наличие случаев нарушения законодательства Российской Федерации в сфере защиты конкуренции	устранение выявленных несоответствий	ежегодно, не позднее 30 декабря	уведомление, предупреждение	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию); исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской

						области (по согласованию)
2)	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Челябинской области и экспертизы нормативных правовых актов Челябинской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	наличие избыточных положений в проектах НПА Челябинской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	устранение избыточных положений при разработке проектов НПА	ежегодно, по мере поступления НПА от исполнительных органов	отчет, заключение на ОРВ; НПА	Министерство экономического развития Челябинской области; исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	проведение мониторинга наличия административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	наличие избыточных ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно, не позднее 31 декабря	правовой акт исполнительного органа государственной власти, органа местного самоуправления	исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	оптимизация процессов предоставления государственных и муниципальных услуг, путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение	ежегодно, по мере необходимости	справка, отчет в уполномоченный орган	исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных

		их получателями	административных барьеров			образований Челябинской области (по согласованию)
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию						
1)	размещение информации о проведении торгов по приватизации и передаче в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> )	недостаточная осведомленность потенциальных покупателей; обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в собственности Челябинской области	повышение информационной прозрачности и обеспечение доступности информации о государственном имуществе Челябинской области	ежегодно, по мере необходимости	справка, отчет в уполномоченный орган	Министерство имущества Челябинской области
2)	определение состава имущества, находящегося в собственности Челябинской области, не используемого для реализации государственных функций и полномочий (непрофильного имущества): инвентаризация казны Челябинской области, проведение анализа эффективности использования имущества, закрепленного за предприятиями, учреждениями с целью вовлечения в хозяйственный оборот; вовлечение	неэффективное использование государственного имущества	эффективное использование государственного имущества	ежегодно, по мере необходимости	НПА; документы	Министерство имущества Челябинской области

	в хозяйственный оборот (аренда, продажа, передача в собственность иного публично-правового образования) излишнего неиспользуемого или используемого не по назначению имущества государственных унитарных предприятий и государственных учреждений, а также имущества казны Челябинской области, выявленного в ходе оценки оптимальности нахождения в собственности Челябинской области или списания такого имущества, находящегося в неудовлетворительном состоянии					
3)	размещение сведений по имуществу, предполагаемому к приватизации, на Геопортале Челябинской области, в том числе осуществление мероприятий по его своевременной актуализации и наполнению	недостаточная осведомленность потенциальных покупателей; обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в собственности Челябинской области	повышение информационной прозрачности и обеспечение доступности информации о государственном имуществе	ежегодно, по мере необходимости	справка, отчет в уполномоченный орган	Министерство имущества Челябинской области; органы местного самоуправления Челябинской области (по согласованию)
4)	проведение заседаний межведомственной комиссии по рассмотрению результатов проведенных проверок областного имущества, находящегося	неэффективное использование государственного имущества	повышение эффективности использования государственного имущества	ежегодно, 1 раз в квартал	протоколы заседаний	Министерство имущества Челябинской области

	в пользовании областных государственных учреждений					
5)	разработка и утверждение: – единых показателей эффективности использования государственного и муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями; – порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах	неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного и муниципального имущества	совершенствование процессов управления объектов государственной и муниципальной собственности	31 декабря 2030 года	НПА	Министерство имущества Челябинской области; исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
б)	организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, доля участия Челябинской области или муниципального образования Челябинской области в которых составляет 50 и более процентов	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества	внесение изменений в законодательство (при необходимости); организация и проведение публичных торгов при реализации имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области	ежегодно, по мере необходимости	НПА Челябинской области	Министерство имущества Челябинской области; исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

7)	<p>проведение обучающих мероприятий органам местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов</p>	<p>большое количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе, отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий</p>	<p>создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администраций сельских поселений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах исполнительных органов Челябинской области</p>	<p>ежегодно, по мере необходимости</p>	<p>план оказания методической помощи</p>	<p>Министерство имущества Челябинской области; Министерство экономического развития Челябинской области; Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области; Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)</p>
8)	<p>размещение сведений в АИС «Мониторинг «МСП» о перечнях движимого и недвижимого имущества, подлежащего сдаче в аренду СМСП на льготных условиях</p>	<p>недостаточный уровень имущественной поддержки СМСП</p>	<p>формирование и актуализация перечней движимого и недвижимого имущества, подлежащего сдаче в аренду СМСП на льготных условиях, в целях обеспечения доступа и заполнения СМСП свободных объектов</p>	<p>в течение 10 рабочих дней со дня актуализации реестра МО</p>	<p>реестр имущества, размещенный в АИС «Мониторинг «МСП»</p>	<p>Министерство экономического развития Челябинской области; Министерство имущества Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований</p>

						Челябинской области (по согласованию)
9)	свод информации, предоставляемой муниципальными образованиями, с последующим контролем реализации плана мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий с учетом требований Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»	неисполнение муниципальными образованиями сроков, установленных планами-графиками реформирования унитарных предприятий Челябинской области путем ликвидации, банкротства, преобразования в хозяйственное общество, преобразования в учреждение (далее – планы-графики)	завершение реформирования государственных и муниципальных унитарных предприятий в соответствии с планами-графиками	до 01 января 2027 года	отчет об исполнении планов-графиков реформирования унитарных предприятий Челябинской области путем ликвидации, банкротства, преобразования в хозяйственное общество, преобразования в учреждение	Министерство имущества Челябинской области
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
1)	организация и проведение межрегиональных и международных мероприятий, обеспечивающих	недостаточный уровень информированности и	торгово-экономические миссии, биржи контактов,	ежегодно, по мере необходи-	отчет о проведенном меро-	Министерство международного и межрегионального

	хозяйствующим субъектам продвижение своих товаров на российском и мировом рынках	вовлечения хозяйствующих субъектов в экспортную деятельность	презентации, выставки	мости	приятии	сотрудничества Челябинской области; АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»; Союз «Южно-Уральская торгово-промышленная палата» (по согласованию)
2)	организация и проведение мероприятия «Гастроли челябинских (южноуральских) брендов»	недостаточный уровень узнаваемости региональных брендов на внешних рынках	продвижение региональных брендов на внешних рынках	ежегодно, не позднее 31 декабря	отчеты	Министерство экономического развития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство развития креативных индустрий Челябинской области»
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг для физических и юридических лиц, в том числе СМСП и СОНКО						
1)	проведение на территории муниципальных образований Челябинской области мероприятий по повышению качества и доступности финансовых услуг	наличие ограничений по доступности финансовых услуг для жителей сельской местности, отдаленных,	повышение уровня доступности, качества и расширение ассортимента финансовых услуг для жителей сельской	ежегодно, по мере необходимости	протоколы, отчеты	Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской

		малонаселенных труднодоступных муниципальных образованиях Челябинской области	местности, отдаленных, малонаселенных труднодоступных муниципальных образованиях			Федерации (по согласованию); кредитные организации, осуществляющие деятельность на территории Челябинской области (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания	отсутствие доступа к сети Интернет в отдаленных и малых населенных пунктах	обеспечение доступа к услугам сотовой связи и мобильного интернета в отдаленных и малых населенных пунктах	ежегодно, на постоянной основе	уведомление	Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию); Министерство информационных технологий связи и цифрового развития Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований

						образований Челябинской области (по согласованию)	
3)	содействие повышению осведомленности доступных инструментов финансовой поддержки	СМСП о доступных инструментах финансирования	недостаточный уровень осведомленности СМСП о доступных инструментах финансирования	повышение уровня осведомленности СМСП о доступных инструментах финансирования	ежегодно, на постоянной основе	информационные материалы	Министерство экономического развития Челябинской области; Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
4)	создание консультанта по мерам поддержки бизнеса в Челябинской области (чат-бот с применением технологии искусственного интеллекта)	отсутствие круглосуточной консультационной поддержки бизнеса в онлайн-формате	увеличение количества субъектов предпринимательства, воспользовавшихся услугами и мерами поддержки, за счет повышения информированности о доступных инструментах поддержки	31 декабря 2026 года	информационный ресурс, отчет	Министерство экономического развития Челябинской области; Министерство информационных технологий связи и цифрового развития Челябинской области; ОГБУ «Челябинский региональный центр навигационно-информационных технологий»; Фонд развития	

						предпринимательств а Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
7. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства (далее – ГЧП, МЧП, соответственно), в том числе практики заключения концессионных соглашений						
1)	развитие практики применения механизмов ГЧП и МЧП, концессионных соглашений	недостаточная степень вовлеченности концессионеров в социальной сфере	увеличение количества заключенных концессионных соглашений в социальной сфере	ежегодно, на постоянной основе	справка, отчет в уполномоченный орган, внесение изменений в НПА (при необходимости), договоры	Министерство экономического развития Челябинской области; исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления Челябинской области (по согласованию)
8. Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий						
1)	оценка соответствия положений проектов инвестиционных программ относительно развития соответствующей отрасли естественных монополий социально-экономическому развитию Челябинской области, развитию территории Челябинской области, запросам потребителей Межотраслевым советом по вопросам деятельности	отсутствие учета мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий	создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	ежегодно	заключение Совета	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области; Министерство экономического развития Челябинской области

	субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области (далее – Совет)					
9. Мероприятия, направленные на повышение уровня знаний и стимулирование новых предпринимательских инициатив						
1)	проведение акселерационной программы для товаропроизводителей «Готовый продукт»	недостаточный уровень предпринимательских компетенций у начинающих предпринимателей, востребованность мер по повышению уровня знаний и навыков в отдельных сферах для развития, расширения бизнеса, поиска новых партнеров и ниш	снижение барьеров в расширении рынков сбыта, маркетинговой поддержки, содействие в продвижении продукции	ежегодно, не позднее 30 декабря	программа	Министерство экономического развития Челябинской области; Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
2)	организация и проведение специальных образовательных программ, форумов, обучающих семинаров и иных мероприятий, направленных на повышение предпринимательских компетенций	недостаточный уровень предпринимательских компетенций, необходимость повышения уровня знаний и навыков	повышение предпринимательских компетенций с целью повышения качества продукции и снижения издержек	ежегодно, не реже 2-х раз в год	отчеты, программы	Министерство экономического развития Челябинской области; Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
3)	проведение обучающих мероприятий для участников рынков по вопросам рекламного законодательства	недостаточный уровень информированности о требованиях действующего законодательства при рекламе	повышение уровня информированности по вопросам рекламного законодательства	ежегодно, не реже 2-х раз в год	отчет о проведенном мероприятии	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)

4)	включение вопросов по антимонопольному регулированию и предупреждению нарушений законодательства в проводимые мероприятия на территории Челябинской области	недостаточный уровень грамотности в сфере антимонопольного законодательства, выявление нарушений действующего законодательства	повышение уровня грамотности в сфере антимонопольного законодательства	ежегодно, по мере проведения мероприятий	программа Форума	исполнительные органы Челябинской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию); Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
5)	проведение обучающих мероприятий по вопросам предупреждения нарушений антимонопольного законодательства	недостаточный уровень грамотности в сфере антимонопольного регулирования, выявление нарушений действующего антимонопольного законодательства	повышение уровня грамотности в сфере антимонопольного регулирования	ежегодно, 2 раза в год	отчет о проведенном мероприятии	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
6)	создание исследовательскими структурами, включая образовательные организации высшего образования, совместных исследовательских программ и проектов по тематике развития конкуренции	отсутствие «горизонтальных» межинститутских связей	содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов,	ежегодно	справка, отчет в уполномоченный орган	Министерство образования и науки Челябинской области; образовательные организации высшего образования Челябинской

			полученных по итогам проведения таких исследований			области (по согласованию)
7)	формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	ежегодно, по мере необходимости	перечень потребностей промышленных организаций	Министерство образования и науки Челябинской области; иные исполнительные органы Челябинской области; образовательные организации высшего образования Челябинской области (по согласованию)
8)	организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	низкий уровень внедрения инноваций	создание открытой коммуникационной платформы для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и исполнительных органов государственной власти	ежегодно, не позднее 31 декабря	справка, отчет в уполномоченный орган	Министерство экономического развития Челябинской области
9)	организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе	отсутствие системы продвижения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	ежегодно, не позднее 31 декабря	справка, отчет в уполномоченный орган	Министерство экономического развития Челябинской области; Министерство международного и межрегионального

	консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности					сотрудничества Челябинской области; Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
10)	оказание содействия разработчикам инновационных проектов и компаниям в получении государственной поддержки	недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности	создание и развитие малых наукоемких предприятий в научно-технической сфере	ежегодно, на постоянной основе	справка, отчет в уполномоченный орган	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
10. Мероприятия, направленные на повышение узнаваемости муниципального образования (бренд территории)						
1)	формирование коллективных и индивидуальных стендов на выставочных мероприятиях с представлением продукции, произведенной в Челябинской области	недостаточный уровень узнаваемости региональных брендов и продвижения продукции, произведенной в Челябинской области	продвижение и повышение конкурентоспособности продукции, произведенной на территории Челябинской области	ежегодно, по мере проведения мероприятий	официальная переписка, отчеты, фото-видео фиксация	Министерство международного и межрегионального сотрудничества Челябинской области; Министерство экономического развития Челябинской области; исполнительные органы Челябинской области; АНО «Агентство международного сотрудничества»

						Челябинской области»; Фонд развития предпринимательств а Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
2)	содействие выводу продукции, произведенной СМСП Челябинской области, на электронные торговые площадки (маркетплейсы)	недостаточный уровень узнаваемости продукции, произведенной СМСП Челябинской области, компетенций для создания витрины, карточек товаров, организации работы на электронных торговых площадках	продвижение и повышение конкурентоспособности продукции и производителей (брендов) Челябинской области	ежегодно, по мере обращения СМСП	официальная переписка, отчеты, фото-видео-фиксация	Министерство экономического развития Челябинской области; Фонд развития предпринимательств а Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (по согласованию)
3)	проведение ежегодного мероприятия «Парижская неделя моды» (модный показ с участием южноуральских и приглашенных брендов)	недостаточный уровень узнаваемости региональных брендов и отсутствие крупных мероприятий по продвижению брендов в сельских территориях	продвижение региональных брендов, развитие сельских территорий	ежегодно, не позднее 01 июля	отчет, фото-видео-фиксация	Министерство экономического развития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство развития креативных индустрий Челябинской области»
4)	проведение серии муниципальных форумов «День креативных	недостаточный уровень продвижения	развитие креативных индустрий в	ежегодно, не позднее	отчет, фото-	Министерство экономического

	индустрий»	локальных брендов на муниципальном уровне	муниципальных образованиях Челябинской области	31 декабря	видео фиксация	развития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство развития креативных индустрий Челябинской области»
--	------------	---	--	------------	----------------	---