



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.04.2026 г. № 127
Челябинск

О проведении в 2026 – 2028 годах областного конкурса журналистских работ «Золотая нива» на лучшее освещение темы развития агропромышленного комплекса и сельских территорий в Челябинской области

В целях реализации постановления Правительства Челябинской области от 23.12.2019 г. № 583-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении в 2026 – 2028 годах областного конкурса журналистских работ «Золотая нива» на лучшее освещение темы развития агропромышленного комплекса и сельских территорий в Челябинской области.

2. Министерству сельского хозяйства Челябинской области (Кобылин А.В.) организовать проведение в 2026 – 2028 годах областного конкурса журналистских работ «Золотая нива» на лучшее освещение темы развития агропромышленного комплекса и сельских территорий в Челябинской области.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 13.04. 2026 г. № 127

Положение
о проведении в 2026 – 2028 годах областного конкурса журналистских работ
«Золотая нива» на лучшее освещение темы развития агропромышленного
комплекса и сельских территорий в Челябинской области

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении в 2026 – 2028 годах областного конкурса журналистских работ «Золотая нива» на лучшее освещение темы развития агропромышленного комплекса и сельских территорий в Челябинской области (далее именуется – Положение) определяет порядок организации и проведения в 2026 – 2028 годах областного конкурса журналистских работ «Золотая нива» на лучшее освещение темы развития агропромышленного комплекса и сельских территорий в Челябинской области (далее именуется – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях:

формирования позитивного общественного мнения о развитии агропромышленного комплекса (далее именуется – АПК), комплексном развитии сельских территорий в Челябинской области, реализации национальных проектов в сфере АПК;

освещения в средствах массовой информации, расположенных на территории Челябинской области (далее именуются – СМИ), передового опыта в АПК Челябинской области;

освещения в СМИ состояния, проблем и перспектив развития АПК в Челябинской области.

II. Организатор и участники Конкурса

3. Организатором Конкурса является Министерство сельского хозяйства Челябинской области (далее именуется – Организатор Конкурса).

4. В Конкурсе могут принимать участие журналисты следующих редакций СМИ: корреспонденты областных и муниципальных газет и сетевых изданий, областных и муниципальных радио- и телеканалов (далее именуются – Участники Конкурса).

5. Организатор Конкурса выполняет следующие функции:

размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Организатора Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее именуются соответственно – сеть Интернет, официальный сайт

Организатора Конкурса);

- осуществляет организационное обеспечение Конкурса;
- утверждает состав конкурсной комиссии Конкурса (далее именуется – Конкурсная комиссия) и порядок ее работы;
- утверждает критерии оценки работ Участников Конкурса;
- информирует Участников Конкурса, общественность об итогах проведения Конкурса;
- организует выплату денежных премий победителям Конкурса.

III. Порядок проведения Конкурса

6. В целях оценки работ Участников Конкурса и определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом Организатора Конкурса.

7. Конкурсная комиссия рассматривает представленные Участниками Конкурса журналистские работы, определяет победителей Конкурса и в течение двух рабочих дней со дня определения победителей Конкурса оформляет протокол, указанный в пункте 13 настоящего Положения.

8. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Областные средства массовой информации» - рассматриваются журналистские работы, распространенные в СМИ, целевой аудиторией которых является население Челябинской области;

«Муниципальные средства массовой информации» - рассматриваются журналистские работы, распространенные в СМИ, целевой аудиторией которых является население соответствующего муниципального округа, городского округа Челябинской области.

9. Участники Конкурса в срок до 20 сентября года проведения Конкурса представляют Организатору Конкурса конкурсные материалы:

1) журналистские работы, представленные в виде электронных ссылок на публикации на сайтах СМИ в сети Интернет либо в виде электронных файлов, содержащих копии газетных публикаций, публикаций в сетевых изданиях, записи телевизионных сюжетов (телепрограмм), радиосюжетов (радиопрограмм), опубликованные в СМИ в течение 12 месяцев, предшествующих дате окончания приема документов, указанной в настоящем пункте.

Журналистские работы представляются:

- в форме печатных публикаций – не менее четырех публикаций;
 - в форме телевизионных сюжетов (телепрограмм) – не менее четырех телевизионных сюжетов (телепрограмм);
 - в форме радиосюжетов (радиопрограмм) – не менее четырех радиосюжетов (радиопрограмм);
 - в форме публикаций в сетевых изданиях – не менее восьми публикаций;
- 2) заявка Участника Конкурса по форме, определенной Организатором Конкурса;
- 3) копия паспорта Участника Конкурса (2, 3, 5 страницы);

4) письменное согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;

5) справка об опубликовании с указанием даты публикации – для журналистских работ, опубликованных в печатных изданиях и в сетевых изданиях;

6) эфирная справка телеканала (редакции), радиоканала (редакции) о выпуске в эфир с указанием даты выпуска – для видеозаписей телевизионных сюжетов (телепрограмм), аудиозаписей радиосюжетов (радиопрограмм).

Представленные на Конкурс конкурсные материалы возврату не подлежат.

Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут Участники Конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. Представленные Участниками Конкурса Организатору Конкурса конкурсные материалы не принимаются к рассмотрению в случаях, если:

1) представлен неполный пакет конкурсных материалов, указанных в пункте 9 настоящего Положения;

2) конкурсные материалы содержат недостоверную информацию;

3) журналистские работы не соответствуют требованиям, указанным в пункте 9 настоящего Положения;

4) представлены журналистские работы, которые ранее уже были поданы на Конкурс;

5) нарушен срок подачи конкурсных материалов.

11. Конкурс признается несостоявшимся в случаях, если:

в номинации «Областные средства массовой информации» Участниками Конкурса подано менее семи конкурсных материалов;

в номинации «Муниципальные средства массовой информации» Участниками Конкурса подано менее пяти конкурсных материалов.

12. Конкурсная комиссия в срок не более пяти рабочих дней со дня окончания срока приема конкурсных материалов, указанного в пункте 9 настоящего Положения, рассматривает представленные конкурсные материалы и проводит оценку работ Участников Конкурса по каждому из критериев, утвержденных Организатором Конкурса. Полученные Участниками Конкурса баллы по каждому критерию суммируются.

По результатам Конкурса Конкурсная комиссия определяет:

шесть победителей Конкурса, набравших наибольшую сумму баллов, в номинации «Областные средства массовой информации»;

четыре победителей Конкурса, набравших наибольшую сумму баллов, в номинации «Муниципальные средства массовой информации».

При равной сумме набранных баллов победители Конкурса определяются путем голосования членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов членов Конкурсной комиссии голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

13. Победители Конкурса утверждаются протоколом Конкурсной комиссии в течение двух рабочих дней со дня определения победителей

Конкурса. Действительным считается протокол, подписанный не менее чем двумя третями от общего количества членов Конкурсной комиссии.

Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания указанного протокола информирует Участников Конкурса о результатах Конкурса.

IV. Награждение победителей Конкурса

14. Каждый из победителей Конкурса награждается денежной премией в размере:

20000 рублей – в номинации «Областные средства массовой информации»;

20000 рублей – в номинации «Муниципальные средства массовой информации».

15. Победители Конкурса в течение пяти рабочих дней со дня получения информации о результатах Конкурса представляют Организатору Конкурса следующие документы:

заявление на перечисление денежной премии на лицевой счет, открытый Участнику Конкурса в кредитной организации, по форме, установленной Организатором Конкурса;

письменное согласие победителя Конкурса на обработку его персональных данных, разрешенных для распространения, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;

документ, выданный кредитной организацией, с данными об открытии лицевого счета с указанием реквизитов кредитной организации для зачисления средств денежной премии, указанной в пункте 14 настоящего Положения;

копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации победителя Конкурса;

копию страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования победителя Конкурса.

16. Организатор Конкурса в течение десяти рабочих дней со дня получения документов и копий документов, указанных в пункте 15 настоящего Положения, формирует заявку на перечисление денежных средств и направляет ее в Министерство финансов Челябинской области для дальнейшего перечисления средств на лицевые счета победителей Конкурса, открытые в кредитных организациях.

17. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.