



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 28.03.2025 г. № 338-рп
Челябинск

О региональной программе
«Повышение финансовой
грамотности и формирование
финансовой культуры населения
Челябинской области
на 2025-2030 годы»

Во исполнение Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Челябинской области на 2025 – 2030 годы».
2. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию.
3. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Председатель
Правительства Челябинской области



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Челябинской области
от 28.03.2025 г. № 338-рп

Региональная программа
«Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры
населения Челябинской области на 2025 – 2030 годы»

Паспорт
региональной программы «Повышение финансовой грамотности и
формирование финансовой культуры населения Челябинской области
на 2025 – 2030 годы»

- | | |
|---|---|
| Основания создания и реализации региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Челябинской области на 2025 – 2030 годы» (далее именуется – региональная программа) | – Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р (далее именуется – Стратегия);
Методические рекомендации по содержательному наполнению государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения, утвержденные протоколом девятого заседания Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы от 27.06.2023 г. № 12-12-12/ВН-30051/ПРГ-59-6-1/1560 |
| Координатор региональной программы | – рабочая группа по разработке и реализации региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Челябинской области на 2025 – 2030 годы» (далее именуется – рабочая группа) создана распоряжением Губернатора Челябинской области от 04.03.2025 г. № 238-р «О создании рабочей группы» |
| Участники региональной программы | – Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее именуется – Отделение Челябинск Банка России) (по согласованию); |

Министерство экономического развития Челябинской области;
 Министерство финансов Челябинской области;
 Министерство образования и науки Челябинской области;
 Министерство социальных отношений Челябинской области;
 Министерство молодежи Челябинской области;
 Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области;
 Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Челябинской области (по согласованию);
 Управление Федеральной налоговой службы по Челябинской области (по согласованию);
 Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области (по согласованию);
 Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Челябинской области (по согласованию)

- | | |
|-------------------------------|--|
| Цели региональной программы | – формирование к 2030 году у большинства жителей, субъектов малого и среднего предпринимательства (далее именуются – субъекты МСП), индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан Челябинской области ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию человека, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, развитие финансового рынка и общественных институтов, а также воздействие на ценности человека с помощью продукции креативных индустрий |
| Задачи региональной программы | – внедрение и своевременная актуализация образовательных программ, обеспечивающих повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения, в систему образования Челябинской области на всех уровнях, развитие институциональной инфраструктуры и учебно-методических ресурсов образовательного сообщества; |

обеспечение доступности и создание равных возможностей для всех целевых групп населения к обучению по программам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры; развитие кадрового потенциала, в том числе путем подготовки и регулярного повышения квалификации педагогических работников и преподавателей образовательных организаций, иных специалистов в области финансового просвещения, а также обеспечения их методического сопровождения; формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения, развитие механизмов информирования населения по актуальным вопросам финансовой грамотности, в том числе в области цифровых услуг, финансовой киберграмотности и кибергигиены, в инвестиционной, пенсионной, налоговой, бюджетной и жилищной сферах, ведение просветительской деятельности в отношении социально уязвимых групп населения, таргетированная работа с целевыми аудиториями; поддержка гражданских инициатив и обеспечение открытости бюджетной информации, а также развитие инструментов участия граждан в бюджетном процессе (в том числе механизма инициативного бюджетирования); обеспечение доступности финансовых услуг (включая доступность проверенной информации о соответствующих финансовых услугах) для всех целевых групп населения, в том числе проживающих в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных (отдаленных) населенных пунктах; расширение опыта использования населением финансовых продуктов и услуг, сопровождаемое экспертизой (как со стороны регулятора, так и со стороны гражданского общества) качества и потребительской ценности предлагаемых на рынке финансовых продуктов и услуг; разработка механизмов сбалансированного партнерства государства, гражданского общества и бизнеса, формирование доверительного отношения граждан к финансовым институтам; формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступное информирование и ответственное консультирование по вопросам использования финансовых продуктов;

популяризация знаний в области финансовой грамотности в жилищной сфере, а также навыков использования современных финансовых инструментов;
 развитие движения волонтеров финансового просвещения;
 расширение каналов коммуникации с населением с помощью самых современных и популярных методов доведения информации, включая цифровые;
 обеспечение финансовой безопасности, включая формирование у граждан правильных установок и паттернов (моделей) поведения для защиты от возможных рисков в финансовой сфере, эффективную борьбу с мошенничеством, повышение финансовой защищенности потребителей;
 формирование и продвижение базовых навыков и установок по финансовой киберграмотности и кибергигиене для всех целевых групп населения в целях предупреждения использования их платежных инструментов (платежных реквизитов) при совершении противоправных действий;
 формирование и развитие правовой базы, обеспечивающей эффективную реализацию программы повышения финансовой грамотности населения

Целевые показатели реализации региональной программы

— индекс уровня финансовой грамотности населения Челябинской области;
 уровень внедрения финансовой грамотности в систему образования Челябинской области (количество обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, охваченных образовательными программами по финансовой грамотности, количество педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности);
 уровень инфраструктурного развития Челябинской области, способствующего повышению финансовой грамотности в Челябинской области (наличие регионального центра финансовой грамотности,

информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, реализация практик инициативного бюджетирования); индекс развития финансовой культуры Челябинской области

Срок реализации региональной программы

– срок реализации региональной программы – 2025 – 2030 годы

Ожидаемые результаты реализации региональной программы

– повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры жителей, субъектов МСП, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан Челябинской области в сфере личных финансов, общественных финансов, финансовой безопасности, в том числе финансовой кибербезопасности, в частности:

в отношении детей и подростков – освоение базовых основ финансовой грамотности и финансовой культуры через образование, воспитание и опыт;

в отношении молодых граждан – владение навыками и установками для удовлетворения текущих потребностей и формирование основы для удовлетворения будущих потребностей;

в отношении взрослых экономически активных граждан – обеспечение финансовой устойчивости и благополучия на протяжении всего жизненного цикла;

в отношении граждан старшего возраста – обеспечение комфортного уровня жизни, защита от финансовых рисков и мошенничества;

обеспечение получения гражданами, субъектами МСП, индивидуальными предпринимателями и самозанятыми гражданами доступной, объективной и качественной информации в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг

Целевые группы

– взрослое экономически активное население; субъекты МСП, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане; лица пенсионного и предпенсионного возраста; лица с ограниченными возможностями здоровья; многодетные семьи;

дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
 социальные работники;
 волонтеры финансового просвещения;
 обучающиеся всех уровней образования, в том числе дополнительного образования;
 педагогические работники всех уровней образования, в том числе дополнительного образования

I. Характеристика сферы реализации региональной программы, оценка текущего состояния указанной сферы

1. В период 2021 – 2023 годов повышение финансовой грамотности населения в Челябинской области осуществлялось в рамках реализации региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Челябинской области на 2021 – 2023 годы», утвержденной распоряжением Правительства Челябинской области от 26.10.2021 г. № 807-рп «О региональной программе «Повышение уровня финансовой грамотности населения Челябинской области на 2021 - 2023 годы» (далее именуется – региональная программа на 2021 – 2023 годы), цель и задачи которой определялись Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.

2. В рамках реализации региональной программы на 2021 – 2023 годы достигнуты следующие результаты:

1) распоряжением Губернатора Челябинской области от 26.04.2021 г. № 415-р создана рабочая группа по реализации региональной программы на 2021 - 2023 годы, обеспечивающая согласованные действия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов Челябинской области, образовательных, финансовых и иных организаций, средств массовой информации при реализации региональной программы на 2021 – 2023 годы;

2) в образовательные программы начального, основного и среднего общего образования включены основы финансовой грамотности (финансовая грамотность преподается в 100 процентах общеобразовательных организаций);

3) организовано обучение порядка двух тысяч педагогических работников общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;

4) выросла доля населения Челябинской области, принявшего участие в различных мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности, с 7 процентов в 2021 году до 20 процентов в 2023 году.

Распространение информации по финансовой грамотности через средства массовой информации (преимущественно радиопрограммы), региональные сайты, социальные сети ежегодно обеспечивало охват аудитории в 3,5 миллиона человек;

5) мониторинг, основанный на результатах Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности, свидетельствует о росте финансовых знаний у населения Челябинской области (в 2023 году успешно ответили на вопросы 81 процент из 21 тысячи участников, до принятия региональной программы на 2021 – 2023 годы в 2020 году успешные ответы были лишь у 57 процентов участников).

3. Результаты реализации региональной программы на 2021 – 2023 годы свидетельствуют о повышении финансовой грамотности населения Челябинской области. Внедрены эффективные инструменты продвижения финансовой грамотности, в том числе в рамках системы образования сформирована система управления региональной программой на 2021 – 2023 годы, обеспечены условия для дальнейшего повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Челябинской области.

4. Текущее состояние системы управления региональной программой позволяет формировать дальнейшие задачи по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения Челябинской области до 2030 года.

II. Цели, задачи и основные ожидаемые конечные результаты

5. Цели и задачи реализации региональной программы обусловлены приоритетами, определенными Стратегией и Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденными Центральным Банком Российской Федерации (далее именуется – Банк России) от 22 декабря 2023 г. № ПМ-01-59/228 и Министерством финансов Российской Федерации (далее именуется – Минфин России) от 22 декабря 2023 г. № 12-12-11/ВН-61421.

6. Основной целью региональной программы является формирование к 2030 году у большинства жителей, субъектов МСП, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан Челябинской области ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы.

7. Формирование финансовой культуры направлено на удовлетворение интересов и потребностей граждан, бизнеса и общества в целом,

способствование повышению благосостояния граждан, достижению национальных целей развития Российской Федерации.

8. Для достижения целей региональной программы необходимо решение следующих задач:

внедрение и своевременная актуализация образовательных программ, обеспечивающих повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения, в систему образования Челябинской области на всех уровнях, развитие институциональной инфраструктуры и учебно-методических ресурсов образовательного сообщества;

обеспечение доступности и создание равных возможностей для всех целевых групп населения к обучению по программам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры;

развитие кадрового потенциала, в том числе путем подготовки и регулярного повышения квалификации педагогических работников и преподавателей образовательных организаций, иных специалистов в области финансового просвещения, а также обеспечения их методического сопровождения;

формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения, развитие механизмов информирования населения по актуальным вопросам финансовой грамотности, в том числе в области цифровых услуг, финансовой киберграмотности и кибергигиены, в инвестиционной, пенсионной, налоговой, бюджетной и жилищной сферах, ведение просветительской деятельности в отношении социально уязвимых групп населения, таргетированная работа с целевыми аудиториями;

поддержка гражданских инициатив и обеспечение открытости бюджетной информации, а также развитие инструментов участия граждан в бюджетном процессе (в том числе механизма инициативного бюджетирования);

обеспечение доступности финансовых услуг (включая доступность проверенной информации о соответствующих финансовых услугах) для всех целевых групп населения, в том числе проживающих в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных (отдаленных) населенных пунктах;

расширение опыта использования населением финансовых продуктов и услуг, сопровождаемое экспертизой (как со стороны регулятора, так и со стороны гражданского общества) качества и потребительской ценности предлагаемых на рынке финансовых продуктов и услуг;

разработка механизмов сбалансированного партнерства государства, гражданского общества и бизнеса, формирование доверительного отношения граждан к финансовым институтам;

формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступное информирование и ответственное консультирование по вопросам использования финансовых продуктов;

популяризация знаний в области финансовой грамотности в жилищной сфере, а также навыков использования современных финансовых инструментов;

развитие движения волонтеров финансового просвещения;
расширение каналов коммуникации с населением с помощью самых современных и популярных методов доведения информации, включая цифровые;

обеспечение финансовой безопасности, включая формирование у граждан правильных установок и паттернов (моделей) поведения для защиты от возможных рисков в финансовой сфере, эффективную борьбу с мошенничеством, повышение финансовой защищенности потребителей;

формирование и продвижение базовых навыков и установок по финансовой киберграмотности и кибергигиене для всех целевых групп населения в целях предупреждения использования их платежных инструментов (платежных реквизитов) при совершении противоправных действий;

формирование и развитие правовой базы, обеспечивающей эффективную реализацию программы повышения финансовой грамотности населения.

9. Решение задач, указанных в региональной программе, позволит перейти от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики, определяет качество использования гражданами финансовой грамотности.

10. Для оценки достижения цели реализации региональной программы предусмотрены показатели реализации региональной программы.

11. В соответствии с поставленными задачами будет обеспечено достижение следующих результатов:

повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры жителей, субъектов МСП, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан Челябинской области в сфере личных финансов, общественных финансов, финансовой безопасности, в том числе финансовой кибербезопасности, в частности:

в отношении детей и подростков – освоение базовых основ финансовой грамотности и финансовой культуры через образование, воспитание и опыт;

в отношении молодых граждан – владение навыками и установками для удовлетворения текущих потребностей и формирование основы для удовлетворения будущих потребностей;

в отношении взрослых экономически активных граждан – обеспечение финансовой устойчивости и благополучия на протяжении всего жизненного цикла;

в отношении граждан старшего возраста – обеспечение комфортного уровня жизни, защита от финансовых рисков и мошенничества;

обеспечение получения гражданами, субъектами МСП, индивидуальными предпринимателями и самозанятыми гражданами доступной, объективной и качественной информации в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг.

III. Основные целевые показатели и мероприятия региональной программы

12. Целевые показатели реализации региональной программы формируются на основе предложений участников региональной программы на пятилетний период.

13. Региональная программа, в том числе решение вышеперечисленных задач, осуществляется путем выполнения плана мероприятий региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Челябинской области на 2025 – 2030 годы» (далее именуется – План мероприятий), формируемого в целях достижения целевых показателей региональной программы.

14. План мероприятий составляется ежегодно в текущем году на очередной год, начиная с 2025 года. Форма Плана мероприятий представлена в приложении 1 к региональной программе.

IV. Финансовое обеспечение реализации региональной программы

15. Финансирование отдельных мероприятий региональной программы осуществляется в рамках бюджетных ассигнований, выделенных участникам региональной программы на текущий финансовый год, а также в рамках конкурсного отбора на предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Челябинской области на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по реализации социально значимых программ (проектов).

V. Управление реализацией региональной программы

16. Управление реализацией региональной программы осуществляется Министерством экономического развития Челябинской области и Отделением Челябинск Банка России.

17. Согласование и координация действий, эффективное взаимодействие исполнительных органов Челябинской области, Отделения Челябинск Банка России и других участников региональной программы осуществляются рабочей группой.

18. Участники региональной программы:

обеспечивают проведение мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий;

координируют реализацию отдельных проектов и (или) работ с различными целевыми группами населения Челябинской области;

сотрудничают с представителями финансового рынка и экспертным сообществом, федеральными методическими центрами повышения финансовой грамотности населения;

взаимодействуют с Ассоциацией развития финансовой грамотности;

оказывают информационную и консультационную поддержку различным целевым группам населения Челябинской области;

проводят мониторинг хода реализации мероприятий региональной программы (далее именуется – мониторинг).

VI. Анализ рисков и описание мер управления рисками реализации региональной программы

19. Риски при реализации региональной программы:

риски, связанные с изменением макроэкономической ситуации;

риски, связанные с законодательной и правовой базой, нарушением сроков принятия необходимых правовых актов для обеспечения реализации региональной программы;

риски, связанные с работой системы управления реализацией региональной программы.

20. В целях управления вышеизложенными рисками предусматриваются следующие мероприятия:

контроль за реализацией региональной программы со стороны рабочей группы;

оперативный мониторинг выполнения мероприятий региональной программы, а также ее корректировка на основе анализа данных мониторинга.

VII. Мониторинг реализации и оценка эффективности исполнения региональной программы

21. Мониторинг ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений в реализации региональной программы от ранее запланированных результатов.

22. Мониторинг осуществляется 1 раз в квартал рабочей группой.

При выявлении в рамках мониторинга фактов невыполнения (несвоевременного/неполного выполнения) запланированных мероприятий рабочей группой осуществляется оперативное взаимодействие с участниками региональной программы с целью выяснения причин невыполнения запланированных мероприятий.

При необходимости вопрос оперативной координации действий между участниками региональной программы выносится на заседание рабочей группы.

23. Оценка эффективности исполнения региональной программы проводится рабочей группой ежегодно на основе исследования степени достижения значений целевых показателей реализации региональной программы путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей реализации региональной программы и целевых значений региональной программы и включается в отчет о результатах реализации региональной программы по итогам года. Форма отчета представлена в приложении 2 к региональной программе.

24. Эффективность исполнения региональной программы оценивается рабочей группой на основании результатов социологических и статистических исследований, которые на регулярной основе проводят Банк России и иные организации, а также данных международных и российских тематических исследований в области финансовой грамотности населения.

25. Результативность выполнения Плана мероприятий определяется как степень исполнения мероприятий региональной программы по формуле:

$$P = M_{\text{и}} / M_{\text{о}} \times 100\%, \text{ где:}$$

P – значение показателя результативности выполнения региональной программы;

$M_{\text{и}}$ – количество исполненных мероприятий региональной программы в отчетном году;

$M_{\text{о}}$ – общее количество мероприятий региональной программы в отчетном году.

Оценка результативности реализации Плана мероприятий присваивается исходя из следующего ранжирования:

Оценка результативности	Значение показателя результативности
Высокая	более 90 процентов
Средняя	от 70 до 90 процентов
Низкая	менее 70 процентов

VIII. Порядок направления и состав отчетности о реализации региональной программы

26. Отчеты о результатах реализации региональной программы, подготовленные участниками региональной программы по форме приложения 2 к региональной программе нарастающим итогом за I квартал, 1 полугодие, 9 месяцев, представляются рабочей группе в срок не позднее 10 рабочего дня первого месяца, следующего за отчетным кварталом, а по итогам года – не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным.

В случае отклонений от сроков реализации региональной программы или воздействия факторов риска, оказывающих негативное влияние на основные параметры региональной программы, в годовой отчет могут включаться предложения по дальнейшей реализации региональной программы и их обоснование.

27. Рабочая группа на основании полученных отчетов в течение 20 рабочих дней формирует сводный отчет о реализации региональной программы.

28. При необходимости рабочая группа вправе запросить у участников региональной программы дополнительную информацию о реализации региональной программы.

29. Утвержденный рабочей группой сводный отчет о реализации региональной программы по форме, установленной Минфином России и Банком России, направляется в официальном порядке в Минфин России и Банк России в срок до 1 марта года, следующего за отчетным.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к региональной программе
«Повышение финансовой
грамотности и формирование
финансовой культуры населения
Челябинской области
на 2025 – 2030 годы»

Форма
плана мероприятий региональной программы «Повышение финансовой
грамотности и формирование финансовой культуры населения
Челябинской области на 2025 – 2030 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель / соисполнитель	Срок реализации	Планируемый результат/показатель исполнения региональной программы	Примечание

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к региональной программе
«Повышение финансовой
грамотности и формирование
финансовой культуры
населения Челябинской
области на 2025 – 2030 годы»

Форма
отчета о реализации плана мероприятий региональной программы
«Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения
Челябинской области на 2025 – 2030 годы»

I. Информация об эффективности реализации региональной программы.

II. Информация о результативности реализации плана мероприятий региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Челябинской области на 2025 – 2030 годы».

№ п/п	Наименование мероприятия	Плановый срок реализации	Фактический срок реализации	Планируемый результат / показатель исполнения программы / исполнители	Результат реализации мероприятия	Фактический результат
1.					исполнено	
2.					частично исполнено	
3.					не исполнено	
4.					срок исполнения	

					не наступил	
--	--	--	--	--	-------------	--

Оценка результативности реализации плана мероприятий региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Челябинской области на 2025 – 2030 годы»:

1) графы «№ п/п», «Наименование мероприятия», «Плановый срок реализации», «Планируемый результат / показатель исполнения программы / исполнители» заполняются в соответствии с годовым планом мероприятий региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Челябинской области на 2025 – 2030 годы»;

2) в графе «Фактический срок реализации» указывается фактический срок (дата) выполнения мероприятия;

3) в графе «Результат реализации мероприятия» указываются результаты реализации мероприятий: «исполнено»; «частично исполнено»; «не исполнено»; «срок исполнения не наступил»;

4) в графе «Фактический результат» указываются результаты в зависимости от графы «Результат реализации мероприятия»:

«исполнено» – указывается результат выполнения;

«частично исполнено» – указывается результат выполнения и ожидаемый срок окончательного выполнения;

«не исполнено» – указывается причина невыполнения и ожидаемый срок выполнения;

«срок исполнения не наступил» – не заполняется.