



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.04.2017 г. № 191-П
Челябинск

О внесении изменения в
постановление Правительства
Челябинской области
от 26.12.2013 г. № 619-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений, утвержденный постановлением Правительства Челябинской области от 26.12.2013 г. № 619-П «Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений» (Южноуральская панорама, 25 января 2014 г., № 10, спецвыпуск № 3), изменения, изложив его в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



Б.А. Дубровский

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Челябинской области
от 26.12.2013 г. № 619-П
(в редакции постановления
Правительства Челябинской области
от 26.04. 2017 г. № 191-П)

Порядок

предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений

1. Настоящий Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее именуется - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Порядок устанавливает последовательность процедур и определение сроков по предварительному согласованию схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее именуется - схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения)).

3. Организацию согласования схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) обеспечивает уполномоченный орган исполнительной власти Челябинской области (далее именуется — уполномоченный орган).

4. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) орган местного самоуправления муниципального района или городского округа (городского округа с внутригородским делением) Челябинской области (далее именуется - орган местного самоуправления) направляет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) для предварительного согласования в уполномоченный орган.

5. Орган местного самоуправления представляет в уполномоченный орган:

1) заявление по форме согласно приложению к настоящему Порядку – в 1 экземпляре;

2) схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и прилагаемые к ней материалы и документы, указанные

в пункте 6 настоящего Порядка, на бумажном носителе в 2 экземплярах и на электронном носителе в 4 экземплярах.

6. Схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) должна соответствовать требованиям части 5⁶ статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

К схеме размещения рекламных конструкций (или вносимым в нее изменениям) прилагается пояснительная записка, содержащая:

информацию о принципах формирования и разработки схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений);

обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций с точки зрения соответствия документам территориального планирования муниципального образования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил, имущественных прав, требованиям безопасности и технических регламентов, охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);

информацию о лице, ответственном за безопасность размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций;

фотоматериалы (в электронном виде) места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн-макетом) планируемой к установке рекламной конструкции, выполненные с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки).

В целях проведения проверки схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) на предмет соответствия документам территориального планирования муниципального образования карта размещения рекламных конструкций должна быть выполнена в масштабе, соответствующем масштабу, использованному при подготовке документов территориального планирования соответствующего муниципального образования.

7. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления рассматривает данные документы на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5 и 6 настоящего Порядка (в части комплектности представленных документов).

В случае если комплект документов не соответствует требованиям пунктов 5 и 6 настоящего Порядка, уполномоченный орган в течение 7 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления возвращает данные документы в орган местного самоуправления в целях приведения комплекта документов в соответствие с пунктами 5 и 6 настоящего Порядка. После устранения замечаний орган местного самоуправления вправе

повторно направить комплект документов в уполномоченный орган на рассмотрение в соответствии с абзацем первым настоящего пункта.

8. В случае если комплект документов соответствует требованиям пунктов 5 и 6 настоящего Порядка, уполномоченный орган направляет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и пояснительную записку в следующие отраслевые органы исполнительной власти Челябинской области (далее именуются – отраслевые органы):

1) в сфере имущества и управления государственной собственностью Челябинской области – в случаях, когда планируется размещение рекламных конструкций на земельных участках, фасадах зданий или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области;

2) в сфере управления дорожным хозяйством и транспорта Челябинской области – в случаях, когда планируется размещение рекламных конструкций в придорожных полосах автомобильных дорог;

3) в сфере государственной охраны объектов культурного наследия Челябинской области.

9. Отраслевые органы в течение 10 рабочих дней со дня получения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) готовят заключения о соответствии (несоответствии) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) требованиям законодательства по вопросам своей компетенции и направляют данные заключения в уполномоченный орган.

10. Уполномоченный орган после рассмотрения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) и прилагаемых к ней документов на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5 и 6 настоящего Порядка (в части комплектности представленных документов), проверяет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) на предмет соответствия требованиям части 5⁸ статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в течение 15 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления.

11. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня получения последнего заключения отраслевого органа из числа необходимых в соответствии с пунктом 8 настоящего Порядка с учетом результатов проверки, проведенной в соответствии с пунктом 10 настоящего Порядка, осуществляет подготовку мотивированного заключения о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений), в том числе с указанием информации о заключениях отраслевых органов, на основании которых оно подготовлено.

12. Уполномоченный орган готовит заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) в следующих случаях:

1) если уполномоченный орган установил, что схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) не соответствует требованиям, установленным частью 5⁸ статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

2) если в уполномоченный орган поступило заключение отраслевого органа о несоответствии схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) требованиям законодательства.

13. Заключение уполномоченного органа о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) с приложением одного экземпляра схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) в течение 5 рабочих дней со дня подготовки данного заключения направляется уполномоченным органом в орган местного самоуправления.

Второй экземпляр схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) и копия заключения уполномоченного органа хранятся в уполномоченном органе.

14. Заключение уполномоченного органа о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) размещается в течение 5 рабочих дней со дня подготовки соответствующего заключения на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-коммуникационной сети Интернет.

15. После устранения причин отказа в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) орган местного самоуправления вправе повторно обратиться в уполномоченный орган для предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений).

Доработанная схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) повторно проходит процедуру предварительного согласования в соответствии с настоящим Порядком.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Порядку предварительного
согласования схемы размещения
рекламных конструкций на
земельных участках независимо от
форм собственности, а также на
зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящихся в
собственности Челябинской области
или муниципальной собственности, и
вносимых в нее изменений

Образец заявления

Руководителю уполномоченного
органа исполнительной власти
Челябинской области
Ф.И.О.

от _____
(Ф.И.О. главы муниципального образования)

(наименование муниципального образования)

Заявление

Прошу Вас согласовать схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) в целях размещения рекламных конструкций по адресу: _____

(указывается наименование населенного пункта, муниципального района, улицы, площади,

магистралей, автодороги, номера дома или иная информация о месте планируемого расположения рекламной конструкции)

Схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) соответствует документам территориального планирования

(наименование муниципального образования, вид документации)

и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Приложение:

схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и прилагаемая к ней пояснительная записка – в 2 экземплярах на бумажном носителе и в 4 экземплярах на электронном носителе (DVD-дисках).

Должность _____ подпись _____ Ф.И.О.

МП

Дата «__» _____ 20__ г.