



Зарегистрирован
Дата 21.07.2025
№ ГР-03/13

МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

21 июля 2025

№ 13-17

Экз. № _____

г. Ульяновск

О ежегодном областном конкурсе
«Лучшая организация торговли в Ульяновской области»

В целях распространения наиболее эффективных форм и методов торговли, повышения культуры обслуживания населения и профессионального мастерства, развития конкуренции на потребительском рынке Ульяновской области п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении ежегодного областного конкурса «Лучшая организация торговли в Ульяновской области».

2. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
Министра

С.Л.Прозоров

0000041

УТВЕРЖДЕНО

приказом Министерства
экономического развития
Ульяновской области
от «11» июля 2025 г. № 13-17

ПОЛОЖЕНИЕ

Об организации и проведении ежегодного областного конкурса «Лучшая организация торговли в Ульяновской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного областного конкурса «Лучшая организация торговли в Ульяновской области» (далее также - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство экономического развития Ульяновской области (далее - Министерство).

1.3. Участниками Конкурса являются индивидуальные предприниматели и организации, осуществляющие розничную продажу продовольственных и непродовольственных товаров на территории Ульяновской области (далее – организации).

2. Цели Конкурса

Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших организаций, осуществляющих торговую деятельность на территории Ульяновской области, повышения качества и конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров отечественного производства на потребительском рынке Ульяновской области, развития конкуренции среди организаций.

3. Номинации Конкурса и критерии оценки его участников

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучшая торговая сетевая компания»;

«Лучшая организация потребительской кооперации»;

«Лучшая организация торговли продовольственными товарами в сфере малого и среднего предпринимательства»;

«Лучший гипермаркет торговли непродовольственными товарами»;

«Лучшая организация торговли непродовольственными товарами в сфере малого предпринимательства».

3.2. В каждой номинации Конкурса присуждается одно первое место, одно второе место, одно третье место.

3.3. Критериями оценки участников Конкурса являются:

- а) рост объёмов товарооборота за прошедший год;
- б) удельный вес реализуемой продукции местного производства в общем объёме товарооборота, количество видов продукции местного производства, реализуемой организацией;
- в) уровень рентабельности деятельности организации за прошедший год;
- г) увеличение сумм налогов, уплачиваемых организацией в областной бюджет Ульяновской области;
- д) увеличение объёма инвестиций, вложенных в развитие деятельности организации;
- е) культура обслуживания, в том числе:
 - экстерьер и интерьер зданий (строений, сооружений) и помещений, используемых организацией;
 - торговое оборудование в торговом зале;
 - технологичность обслуживания покупателей, внедрение в торговый процесс современных технологий;
 - применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчётов;
 - создание комфортных условий для покупателей;
 - дополнительные услуги (предоставление справочной информации, приём и хранение личных вещей покупателей, упаковка товаров, организация доставки товаров, организация мест отдыха (кафе, баров) для покупателей);
 - наличие парковки для автомашин покупателей;
- ж) товарная насыщенность (количество наименований товаров);
- з) наличие жалоб и предложений покупателей;
- и) информационное сопровождение продукции местного производства;
- к) уровень торговых наценок на социально значимые продукты питания;
- л) профессиональный уровень работников организации;
- м) вклад в социально-экономическое развитие Ульяновской области.

4. Сроки и условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 16 июня по 21 июля с подведением итогов за прошедший год и награждением победителей Конкурса дипломами I, II и III степеней.

4.2. Министерство осуществляет прием конкурсных материалов до 1 июля.

4.3. Конкурсные материалы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 4.2 настоящего раздела, или представленные не в полном объёме, не рассматриваются.

4.4. Для участия в Конкурсе организация представляет в Министерство следующие конкурсные материалы:

- 1) заявку на участие в Конкурсе, составленную по форме, установленной приложением № 1 к настоящему Положению;

- 2) копию книги жалоб и предложений покупателей;
- 3) пояснительную записку, содержащую следующую информацию:
 - а) об экономических показателях деятельности организации за прошедший год:
 - объём товарооборота, млн. рублей;
 - уровень рентабельности деятельности организации, %;
 - товарная насыщенность (количество наименований товаров);
 - количество видов продукции местного производства, реализуемой организацией;
 - удельный вес реализуемой продукции местного производства в общем объеме товарооборота, %, информация о количестве видов продукции местного производства, реализуемой организацией;
 - уровень торговых наценок на социально значимые продукты питания;
 - суммы налогов, уплаченных организацией в областной бюджет Ульяновской области, млн. рублей;
 - объём инвестиций, вложенных в развитие деятельности организации, млн. рублей;
 - б) о состоянии культуры обслуживания с приложением фотографий, альбомов, буклетов, видеоматериалов, в том числе:
 - экстерьер и интерьер зданий (строений, сооружений) и помещений, используемых организацией;
 - торговое оборудование в торговом зале;
 - технологичность обслуживания покупателей, внедрение в торговый процесс современных технологий;
 - применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчетов;
 - создание комфортных условий для покупателей;
 - дополнительные услуги (предоставление справочной информации, прием и хранение личных вещей покупателей, упаковка товаров, организация доставки товаров, организация мест отдыха (кафе, баров) для покупателей);
 - информационное сопровождение продукции местного производства;
 - профессиональный уровень работников;
 - проведение рекламных акций;
 - наличие парковки для автомашин покупателей;
 - в) о вкладе организации в социально-экономическое развитие Ульяновской области, об участии в благотворительных и иных социально значимых акциях;
 - г) об организации корпоративного досуга.

5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

5.1. Для подведения итогов Конкурса создается комиссия по проведению ежегодного областного конкурса «Лучшая организация торговли в Ульяновской области» (далее - Комиссия).

5.2. Комиссия состоит из председателя Комиссии, заместителя

председателя Комиссии, секретаря Комиссии и иных членов Комиссии.

Состав Комиссии утверждается правовым актом Министерства.

5.3. Руководство деятельностью Комиссии осуществляет председатель Комиссии, а в его отсутствие - заместитель председателя Комиссии.

5.4. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нём приняло участие не менее двух третей от установленного числа её членов.

5.5. Комиссия рассматривает конкурсные материалы в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока их приёма и определяет победителей Конкурса, руководствуясь критериями оценки участников Конкурса, установленными пунктом 3.3 раздела 3 настоящего Положения.

5.6. Оценка участников Конкурса на основе конкурсных материалов, представленных для участия во всех номинациях Конкурса, осуществляется по пятибалльной системе согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

5.7. Победителями Конкурса признаются организации, которым Комиссией присвоено наибольшее количество баллов.

5.8. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии путём проведения открытого голосования. При голосовании каждый член Комиссии обладает одним голосом. В случае равенства голосов решение председательствующего является решающим. В случае несогласия с принятым решением член Комиссии вправе письменно изложить своё мотивированное мнение.

5.9. Решения Комиссии отражаются в протоколе заседаний Комиссии. Указанный протокол подписывается председательствующим на заседании Комиссии, секретарём Комиссии и всеми членами Комиссии, присутствующими на её заседании в течение трёх рабочих дней со дня заседания Комиссии. Изложенные в письменной форме мнения членов Комиссии (при их наличии) подлежат приобщению к протоколу.

5.10. Конкурс в отдельной номинации считается несостоявшимся, если количество участников, представивших заявки на участие в Конкурсе в данной номинации, составляет менее двух.

5.11. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Министерства в информационно-коммуникационной сети «Интернет». Участники Конкурса уведомляются о результатах Конкурса не позднее чем за одну неделю до дня награждения победителей Конкурса.

Победители Конкурса, занявшие 1, 2, 3 места, награждаются соответственно дипломами I, II, III степеней во время проведения торжественных мероприятий, посвящённых Дню работника торговли.

ЗАЯВКА
на участие в ежегодном областном конкурсе
«Лучшая организация торговли в Ульяновской области» в номинации
« _____ »

1. Наименование юридического лица (фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) индивидуального предпринимателя) _____

2. Фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) руководителя <*> _____

3. Адрес юридического лица/место жительства индивидуального предпринимателя _____

4. Абонентский номер телефонной связи (с кодом населенного пункта) _____

5. Общая численность работников _____

6. Форма торгового обслуживания _____

7. История деятельности юридического лица/индивидуального предпринимателя _____

Достоверность представленных сведений гарантирую.

Не возражаю против обработки моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Руководитель юридического лица,
индивидуальный предприниматель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии печати)

Дата

<*> Заполняется юридическими лицами.

**Количество баллов, соответствующих критериям оценки
участников ежегодного областного конкурса
«Лучшая организация торговли в Ульяновской области»**

№ п/п	Критерии оценки участников конкурса	Единица измерения значений указанных критериев	Количество баллов				
			1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Товарооборот:	млн. руб.	до 5	до 10	до 15	до 20	свыше 20
	за отчетный год	млн. руб.					
	рост товарооборота	%					
2.	Уровень рентабельности деятельности организации за отчетный год	%	до 5	до 10	до 15	до 20	свыше 20
3.	Удельный вес реализуемой продукции местного производства в общем объеме товарооборота	%	до 60	до 70	до 80	до 90	свыше 90
4.	Суммы налогов, уплаченных организацией (индивидуальным предпринимателем) в областной бюджет Ульяновской области:	млн. руб.	до 5	до 10	до 15	до 20	свыше 20
	за отчетный год	млн. руб.					
	Увеличение сумм уплаченных налогов в областной бюджет Ульяновской области	%					
5.	Объем инвестиций, вложенных в развитие деятельности организации (индивидуального предпринимателя)	млн. руб.	до 5	до 10	до 15	до 20	свыше 20
	за отчетный год	млн. руб.					
	Увеличение объема инвестиций	%					
6.	Товарная насыщенность						

	(количество наименований товаров)						
7.	Количество видов продукции местного производства, реализуемой в организации торговли						
8.	Уровень торговых наценок на социально значимые продукты питания						
9.	Информационное сопровождение продукции местного производства						
10.	Культура обслуживания, в том числе:						
	экстерьер и интерьер зданий (строений, сооружений) и помещений, используемых организацией (индивидуальным предпринимателем)						
	торговое оборудование в торговом зале						
	технологичность обслуживания покупателей, внедрение в торговый процесс современных технологий						
	применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчетов						
	создание комфортных условий для покупателей						
	дополнительные услуги (представление справочной информации, прием и хранение личных вещей покупателей, упаковка товаров, организация доставки товаров, организация мест отдыха (кафе, баров) для покупателей)						
11.	Профессиональный уровень работников						