



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 декабря 2025 г.

№ 818-п

г. Тюмень

*О внесении изменения
в постановление от 28.12.2018
№ 540-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 28.12.2018 № 540-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» внести следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2026.

Губернатор области



А.В. Моор

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 19 декабря 2025 г. № 818-п

**Государственная программа Тюменской области
«Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»**

**Стратегические приоритеты государственной программы Тюменской
области «Развитие потребительского рынка и защита прав
потребителей»**

**I. Оценка текущего состояния сферы потребительского рынка в
Тюменской области**

Потребительский рынок является динамично развивающимся сектором экономики Тюменской области.

Доля торговли в структуре валового регионального продукта Тюменской области составила 9,3% (по данным ЕМИСС за 2023 год) и занимает 5 место среди отраслей экономики.

За 2024 год налоговые платежи в консолидированный бюджет Российской Федерации налогоплательщиками Тюменской области по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов» составили 28,4 млрд рублей или 5,0% в общем объеме поступлений.

Удельный вес занятых в торговле от общего количества занятых в экономике составляет 17,9% (количество работающих в данной отрасли в Тюменской области за 2024 год составило 136,7 тыс. человек).

В 2024 году наблюдается восстановление потребительской активности населения. Так, по итогам 2024 года оборот розничной торговли составил 659,9 млрд рублей или 109,8% в сопоставимых ценах к 2023 году (РФ – 107,2%).

Инфраструктура розничной торговли региона представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли.

По состоянию на 1 января 2025 года в регионе функционировало 11 714 объектов розничной торговли с торговой площадью 2 135,1 тыс. кв. метров и 343 объекта оптовой торговли.

По состоянию на 1 января 2025 года в регионе функционируют 5 розничных рынков.

В Тюменской области представлены федеральные, региональные и местные торговые сети. Доля оборота торговых сетей по городским округам и муниципальным районам области составила в 2024 году 42,9% от общего оборота розничной торговли.

Наряду с крупными магазинами востребованы магазины формата «у дома» или магазины «шаговой доступности». По состоянию на 01.01.2025 в области функционировало 6 317 магазинов местного значения. Продолжает развитие фирменная и дистанционная торговля.

В сфере общественного питания наблюдается также тенденция роста. По итогам 2024 года оборот заведений общественного питания в Тюменской области вырос на 13,7 % по сравнению аналогичным периодом прошлого года. В регионе функционирует 4 083 предприятия общественного питания на 185,5 тысяч посадочных мест. Более 80 % предприятий данной сферы расположены в городах области.

Планируется дальнейшее развитие туристического бизнеса в Тюменской области, что предполагает открытие предприятий, связанных с организацией отдыха, досуга, развлечений в комплексе с гостиничными и туристическими услугами, в том числе объектами общественного питания, как в областном центре, так и в городе Тобольске и муниципальных образованиях, расположенных вдоль федеральных трасс.

Объем оказанных бытовых услуг населению области в 2024 году вырос на 21% относительно 2023 года и составил 18 млрд рублей.

Наблюдается рост объемов услуг по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонта и изготовление металлоизделий (на 53,2%), услуг по ремонту и строительству жилья и других построек (на 42,9%), парикмахерских и косметических услуг (на 35,5%), услуг по аренде и лизингу легковых автомобилей и легковых автотранспортных средств (на 31,3%), услуг фотоателье (на 27,7%).

В структуре бытовых услуг наибольшую долю составляют услуги технического обслуживания и ремонта транспортных средств, машин и оборудования — 42,0%, также ремонт, строительство жилья и других построек — 21,1%, парикмахерские и косметические услуги — 9,5%.

Инфраструктура бытового обслуживания населения развивается за счет интеграции в крупные торговые объекты (услуги химчистки, ремонта швейных изделий, теле- и радиоэлектронной аппаратуры, бытовой техники, парикмахерские и другие), развития торгово-сервисных предприятий, продвижения сетевых форм бытового обслуживания. Имеет место совмещение услуг розничной торговли с оказанием бытовых услуг - прокат и ремонт электрооборудования и инструмента, изготовление штор, мелкий ремонт швейных изделий, обуви и т.д.

С целью удовлетворения спроса населения Тюменской области на бытовые услуги прогнозируется развитие отрасли путем обеспечения территориальной доступности, повышения уровня обслуживания и качества предоставляемых услуг, в том числе за счет реализации мер государственной поддержки.

В целях выравнивания условий жизни городского и сельского населения, в областном бюджете ежегодно предусматриваются целевые субвенции на возмещение расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по оказанию социально значимых видов бытовых услуг в труднодоступных населенных пунктах.

II. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»

Государственная программа Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» (далее - государственная программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- Законом Тюменской области от 29.12.2005 № 439 «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области»;

- Законом Тюменской области от 05.07.2001 № 354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области»;

- Законом Тюменской области от 08.12.2015 № 135 «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями»;

- Распоряжением Губернатора Тюменской области от 14.05.2003 № 360-р «О создании региональной конкурсной комиссии «100 лучших товаров России».

Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере развития потребительского рынка и защиты прав потребителей определены в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденной Законом Тюменской области от 24.03.2020 № 23 (далее - Стратегия).

В рамках стратегического приоритета «Экономика. Устойчивое экономическое развитие» выделена задача «Потребительский сервис. Развитие потребительского сервиса, обеспечивающего удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах».

Государственная программа также оказывает влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309

«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Так, наибольшее влияние программа оказывает на национальную цель «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи», которая достигается путем предоставления гражданам качественных товаров и услуг.

Предоставление качественных товаров и услуг приведет к достижению такого целевого показателя в рамках национальной цели «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи», как увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 году, в том числе позволит обеспечить рост показателей ожидаемой продолжительности здоровой жизни.

Цель государственной программы «Улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами с увеличением оборота розничной торговли к 2030 году до 580,0 тысяч рублей на жителя»																
1.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	ГП	Возрастная	Тысяча рублей	298,6	2022	372,3	401,4	466,4	494,8	528,0	544,0	580	Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" Закон Тюменской области от 24.03.2020 № 23 "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года" Распоряжение Правительства РФ от 10.02.2021 № 296-р "Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации"	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 году
2.	Количество объектов потребительского рынка различных форматов	ГП	Возрастная	Единица	21 330	2022	21 961	21 983	22 601	22 624	22 646	22 669	22 699	Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" Распоряжение Правительства РФ от 10.02.2021 № 296-р "Об утверждении перечня	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 году

	потребительского рынка различных форматов														
1.3.	Выявляемость пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, не более	ГП	Процент	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	35

4. Структура государственной программы

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
Структурные элементы, не входящие в направления (подпрограммы)			
1	Комплекс процессных мероприятий "Содействие развитию потребительского рынка Тюменской области"		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		-
1.1	Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка	Реализован комплекс мер, направленных на повышение качества и культуры торгового сервиса для населения, обеспечение качества и безопасности товаров и услуг, организацию взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий сферы потребительского рынка.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения Выявляемость пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, не более
1.2	Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области	Реализован комплекс мер, направленных на содействие развитию различных форматов торговли, повышению ценовой и территориальной доступности товаров и услуг.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения Количество объектов потребительского рынка различных форматов
2	Комплекс процессных мероприятий "Обеспечение деятельности Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области"		

