



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05 декабря 2025 г.

№ 758-п

г. Тюмень

*О внесении изменений  
в постановление от 03.12.2018  
№ 449-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 03.12.2018 № 449-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующие изменения:

1.1. В наименовании и пункте 1 слова «, общественные связи и молодежная политика» заменить словами «и общественные связи».

1.2. Приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2026.

Губернатор области

**А.В. Моор**



Приложение  
к постановлению Правительства  
Тюменской области

от 05 декабря 2025 г. № 758-п

**Государственная программа Тюменской области  
«Развитие гражданского общества и общественные связи»**

Стратегические приоритеты  
в сфере реализации государственной программы Тюменской области  
«Развитие гражданского общества и общественные связи»

1. Оценка текущего состояния сферы общественных связей  
и массовых коммуникаций

В становлении и развитии информационного общества в Российской Федерации средствами массовой информации и социальным медиа принадлежит одна из ключевых ролей.

По данным Управления Роскомнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу, в едином общероссийском реестре средств массовой информации, редакции которых зарегистрированы в Тюменской области, 152 СМИ осуществляют свою деятельность с территорией распространения Тюменская область, еще 125 СМИ - с территорией распространения Российская Федерация.

По данным социологического исследования «Популярность средств массовой информации среди аудитории муниципальных образований Тюменской области в 2025 году» основными источниками новостной информации для населения Тюменской области являются интернет и телевидение. 71% участников исследования черпают новостную информацию из тех или иных источников, связанных с интернетом (52% пользуются новостными сайтами и интернет-СМИ, 47% узнают новости из социальных сетей и мессенджеров). 54% респондентов узнают новости из телевизионных программ, 13% слушают радионОВОСТИ, 11% предпочитают узнавать новости из газет (5% пользуются областными газетами, 9% читают местные).

В целом по югу Тюменской области в 2025 году совокупная аудитория у районных газет - 11% жителей области, а на отдельных территориях объем аудитории составляет 40% и выше: в Аромашевском, Казанском, Упоровском, Юргинском районах. Из областных изданий по объему аудитории лидирует печатная версия газеты «Тюменская область сегодня» – 6%. В среднем каждый третий житель муниципальных территорий читает газеты, а в 16 муниципальных округах доля читающего населения превышает 30%.

Общий объем аудитории радиовещания составляет 45% населения области (по сравнению с 2023 годом практически не изменился – 47%). Самая большая аудитория – среди жителей областного центра – 53%. Типичная аудитория: преимущественно мужчины среднего возраста с доходом среднего и выше уровня. Аудитория радиовещания в муниципальных образованиях меняется от 51% в Тюменском муниципальном округе до 28% в Сорокинском муниципальном округе. В целом, в среднем, каждый третий житель области слушает радио.

Согласно результатам социологического исследования 54% жителей

узнают о событиях в регионе из телевизионных программ (2023 - 55,9%). Общий объем аудитории региональных и местных телеканалов составляет 72 %. Программы региональных и местных телеканалов традиционно больше смотрят люди старшего поколения, проживающие в муниципальных округах.

Самыми популярными телевизионными программами являются передачи филиала ВГТРК ГТРК «Регион – Тюмень» на телеканале «Россия – 1» и программы телеканала «Тюменское время» на кабельном ТВ. При этом 80% зрителей ГТРК смотрят новостную программу «Вести. Регион – Тюмень», 76% зрителей телеканала «Тюменское время» - «ТСН».

Таким образом, традиционные СМИ сохраняют свое значение при получении новостной информации о жизни региона.

Развитие и модернизация современной инфраструктуры создают условия для обеспечения доступности услуг электросвязи для всех слоев населения на территории Российской Федерации, предоставляют равные возможности доступа к информационным сетям городскому и сельскому населению, снижают цифровое неравенство.

Цифровым эфирным наземным вещанием высокого качества охвачено 99,1 % населения Тюменской области. Это 20 общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, три радиоканала, ежедневные пятичасовые врезки регионального телеканала «Телеканал Тюменское время».

Жители региона, проживающие вне зоны охвата цифрового эфирного наземного телевидения (0,9%), имеют возможность подключить 20 общероссийских обязательных общедоступных телеканалов без абонентской платы через операторов спутникового телевидения. Из них, по данным АУ ТО «Тюменский региональный телекоммуникационный центр», порядка 60% имеют доступ к региональному контенту посредством радиовещания.

Кроме того, в городах Тюмень и Тобольск посредством кабельного вещания доступны муниципальные обязательные общедоступные телеканалы «Твоя Тюмень» и «Телеканал Тобольское время». Уверенным покрытием аналогового радиовещания в FM диапазоне обеспечено порядка 95,9% населения региона.

Развитие информационно-телекоммуникационной структуры расширяет возможности по получению информации не только из традиционных источников, способствует возрастанию роли электронных СМИ, социальных сетей и мессенджеров, которые стали важным компонентом современного медиапространства как носители и распространители информации.

По данным социологического исследования, общий объем аудитории интернета на юге Тюменской области составил в 2025 году 85%, по сравнению с 2024 годом он не изменился.

Наиболее популярные занятия в интернете – общение в мессенджерах и социальных сетях, а также поиск новостного контента. Этими видами деятельности занимаются, соответственно, 60% и 59% участников исследования. 47% в режиме онлайн слушают музыку и смотрят фильмы; 38% – совершают покупки; 22% – работают; 13% – играют, 10% – учатся. Практически всеми видами деятельности молодежь 18-29 лет занимается в интернете активнее, чем остальные возрастные группы, исключение составляют поиск новостного контента и работа – эти два распространенных вида деятельности мало зависят от возраста.

84% пользователей интернета используют мессенджер Telegram, 61% – социальную сеть ВКонтакте. 28% общаются в Одноклассниках. Практически все площадки молодежная аудитория 18-29 лет использует активнее, чем другие слои населения: Telegram - 95%, ВКонтакте - 80%, осваивает Rutube

(12%).

При этом электронные СМИ, социальные сети и мессенджеры постепенно становятся ключевыми носителями и распространителями информации. Этому способствует доступ к высокоскоростному интернету и доступность мобильных девайсов. К новостям и кино в телефоне и планшете уже привыкли в городах и мегаполисах. Сегодня электронный информационный продукт активно завоевывает и сельские территории.

Количество подписчиков официального телеграм-канала «Информационный центр Правительства Тюменской области» постоянно растет. В 2023 – 7,7 тысяч, в 2024 году – свыше 11 тысяч, за 9 месяцев 2025 – свыше 12 тысяч. Это говорит о возрастающей потребности населения в получении новостей в формате «здесь и сейчас», а также о том, что мессенджеры становятся инструментом верификации информации.

Все большую востребованность приобретают так называемые конвергентные сообщения - продукт, который объединяет в себе части контента отдельных отраслевых СМИ - текст, фото, видео, аудио, инфографику, прямые трансляции, общение с аудиторией и так далее. Развитие и поддержка медиахолдингов и информационно-издательских центров позволяет реализовать спрос на такой комплексный продукт в полном объеме, осуществлять производство собственного контента для нескольких источников информации и привлечь более широкую целевую аудиторию.

Обеспечено функционирование и наполнение контентом сетевых изданий, аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также в мессенджере «Телеграмм» всех 24 информационно-издательских центров. В 2025 году стартовало создание каналов СМИ в национальном мессенджере МАХ. АНО «ИИЦ» распространяют контент на 96 площадках, из них в сети Интернет - 24 сайта, 72 медиа площадка в социальных сетях и мессенджерах своих СМИ. Количество подписчиков в группах в социальных сетях АНО «ИИЦ» по сравнению с 2024 годом увеличилось на 9%, суммарное количество пользователей – 316 115 (в 2024 году - 290 182).

С 2022 года в регионе функционирует федеральная система государственных и муниципальных пабликов «Госпаблики» - это система централизованного реестра государственных и муниципальных пабликов с возможностью модерации публикаций, сегментирования аудиторий и автопостинга.

Госпаблики позволяют получать актуальную и проверенную информацию о деятельности органов и организаций, а также предоставляют возможность с помощью виджетов Платформы обратной связи обратиться в орган или организацию и получить ответ (эта опция доступна с 2023 года).

В 2025 году в регионе насчитывается 2 116 официальных сообществ в системе Госпаблик - это официальные страницы государственных и муниципальных органов власти, а также подведомственных им учреждений в социальных сетях.

Еще одно из важных направлений работы с пользователями сети Интернет - работа с обратной связью. Департамент общественных связей Тюменской области в пределах своей компетенции курируют в регионе работу «Платформы обратной связи» - это система, которая позволяет гражданам направлять сообщения и обращения в государственные органы власти, органы местного самоуправления и другие организации через портал Госуслуги.

Для реализации социально значимых проектов в регионе продолжила работу Автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций» (далее - АНО «АСК»). Организация является организатором и

соорганизатором крупных региональных и федеральных событий.

Так, в 2024 году организация курировала работу стенда Тюменской области на выставке «Россия», проходящей на территории ВДНХ в г. Москва. Организовала застройку и событийное наполнение Инфопарка к 80-летию Тюменской области «От истоков к будущему». Участвовала в организации регионального этапа проекта «Команда Урала».

В 2025 году АНО «АСК» организовала региональную часть федерального проекта «Время Героев». Являлась исполнителем регионального проекта поддержки ветеранов специальной военной операции «Боевой кадровый резерв Тюменской области».

Подведомственное учреждение обеспечивает работу 5 общественных пространств (мультицентров), которые предоставляют ресурсы для реализации крупных и локальных инициатив и являются точками притяжения для разных групп населения.

Мультицентр «Контора пароходства» - это общественное пространство, которое создано для развития современного искусства. Каждый желающий автор, может предложить свою выставку, которая будет рассмотрена и при положительном решении ей будет представлена площадка, информационная поддержка и возможность продажи билетов. Так в 2024 году было проведено 5 выставок, в них приняло участие более 7,8 тыс. чел. В социальных сетях охват контента о выставках составил более 473,3 тыс. просмотров. За 9 месяцев 2025 года было проведено 2 выставки, которые посетило свыше 10 тыс. чел. Охват контента составил более 532 тыс. просмотров.

Для развития местных авторов, презентации их творчества и просветительской работы со зрителем с 2022 года в мультицентре «Контора пароходства» ежегодно в летнее и зимнее время реализуется маркет современного искусства. В текущем году в рамках фестиваля «Артчоус» прошла серия мастер-классов от художников, лекции от федеральных и региональных экспертов, организована экспозиция-продажа работ художников. В 2024 году в маркете приняло участие 98 художников, 4,1 тыс. посетителей. Итоговая сумма продаж более 1,3 млн рублей. В текущем году в летний период в маркете приняло участие 49 художников, 2,2 тыс. посетителей.

МТЦ «Космос» - это общественное пространство для театральных, хореографических, эстрадных и иных сообществ и индивидуальных исполнителей, которое направлено на развитие творческого потенциала в социально-значимые тематики и вовлечение творческой аудитории в региональные проекты. В 2024 году на базе центра «Космос» состоялось более 1,5 тыс. событий, их посетило свыше 53,7 тыс. чел. За 9 месяцев 2025 года состоялось свыше 1,1 тыс. событий, посетителей более 42 тыс. человек.

Мультицентр «Моя территория» - это общественные пространства, расположенные в городах Тюмени, Тобольска и Ишима. Созданы в целях продюсирования локальных лидеров мнений и городских сообществ, а также оказания ресурсной и консультативной поддержки в различных направлениях социально значимых проектов. Мультицентры являются площадкой для проведения разноформатных событий для разных категорий населения.

В 2024 году на базе мультицентров было поддержано более 120 сообществ, состоялось порядка 1,7 тыс. событий, их посетило свыше 76 тыс. чел. Охват в социальных сетях - более 5,8 млн просмотров. За 9 месяцев текущего года поддержано свыше 100 сообществ, состоялось более 1,5 тыс. событий, их посетило порядка 60 тыс. чел. Охват в социальных сетях - более 4,5 млн просмотров.

## 2. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы Тюменской области

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества и общественные связи» (далее - Программа) определены в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», в Указе Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 в качестве одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года определена цель «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности».

К стратегическим национальным приоритетам при развитии информационного общества в сфере реализации Программы относятся формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений.

На решение задач, предусмотренных в рамках стратегических национальных приоритетов, направлена цель Программы «Созданы условия для развития гражданского общества и реализации гражданских инициатив, формирование культуры открытости в системе государственного управления с сохранением удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области на уровне не менее 71% к 2030 году».

Стратегические приоритеты в сфере общественных связей и массовых коммуникаций разработаны на основе:

Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

Федерального закона от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»;

Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»;

Указа Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;

постановления Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (далее - Государственная программа РФ «Информационное общество»);

Закона Тюменской области от 24.03.2020 № 23 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года».

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Информационное общество» целями формирования информационного пространства, основанного на знаниях, являются обеспечение прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора.

Целью государственной программы РФ «Информационное общество» в части массовых коммуникаций является «Обеспечена возможность получения доступного и качественного контента в условиях развития информационного пространства на уровне 100 процентов до 2030 года».

<p>Связь с документом стратегического планирования Тюменской области</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденная Законом Тюменской области от 24.03.2020 № 23 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года».</p> <p><b>Стратегическая цель:</b> устойчивый рост уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики и эффективного использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования пространственной организации региона.</p> <p><b>Приоритет 1.</b> Человек. Высокое качество жизни населения и человеческий капитал.</p> <p><b>Цель 1.2.</b> Развитие человеческого капитала. Развитие человеческого капитала, обеспечивающего конкурентоспособность Тюменской области и создание новых форматов качества и образа жизни.</p> <p><b>Задача 1.2.5.</b> Культура, творчество, гражданственность. Развитие единого культурного пространства и условий для творческой и гражданской самореализации жителей.</p> <p><b>Задача 1.2.6.</b> Информация. Обеспечение населения полной, своевременной и объективной информацией.</p>
--------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Паспорт  
государственной программы  
«Развитие гражданского общества и общественные связи»

1. Основные положения

Куратор государственной программы	Белявский Павел Викторович
Ответственный исполнитель государственной программы	Широкова Ирина Александровна
Период реализации государственной программы	Этап I: 2019 - 2023 Этап II: 2024 - 2030
Цели государственной программы	Цель «Созданы условия для развития гражданского общества и реализации гражданских инициатив, формирование культуры открытости в системе государственного управления с сохранением удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области на уровне не менее 71% к 2030 году»
Направления (подпрограммы) государственной программы	
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации	10 448 116,97 тыс. рублей
Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственной программой Российской Федерации	Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности /Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество»

## 2. Показатели государственной программы

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателя по годам							Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей
					значение	год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<i>Цель государственной программы «Созданы условия для развития гражданского общества и реализации гражданских инициатив, формирование культуры открытости в системе государственного управления с сохранением удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области на уровне не менее 71% к 2030 году»</i>																
1.	Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области, не менее	ГП	Возрастание	Процент	72,2	2022	71	71	71	71	71	71	71	Указ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» Президент РФ от 09.05.2017 № 203	Департамент общественных связей Тюменской области	Создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей



## 4. Структура государственной программы

N п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
Структурные элементы, не входящие в направления (подпрограммы)			
1.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение устойчивого развития сферы общественных связей и массовых коммуникаций, создание условий для развития гражданского общества»		
	<p>Ответственный за реализацию: Департамент общественных связей Тюменской области</p>	-	
1.1	<p>Обеспечено формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений</p>	<p>Обеспечено формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распространения актуальной информации с использованием всех имеющихся видов средств массовой информации;</li> <li>- реализации общественно значимых проектов в области развития общественных связей и массовых коммуникаций;</li> <li>- проведения развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области и мониторингов по основным социально значимым вопросам региона;</li> <li>- поддержки средств массовой информации и проектов в сфере общественных связей и массовых коммуникаций посредством предоставления субсидий (грантов) и премий по итогам проведения конкурсов (отборов);</li> <li>- обеспечения функционирования общественных пространств.</li> </ul>	<p>Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области</p>
1.2	<p>Созданы условия для развития гражданского общества, сферы общественных связей и реализации гражданских инициатив</p>	<p>Созданы условия для развития гражданского общества, сферы общественных связей и реализации гражданских инициатив посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечения функционирования и развития общественных пространств, являющихся коммуникативными центрами для различных социальных групп;</li> <li>- реализации общественных, социально значимых проектов.</li> </ul>	<p>Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области</p>

2.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности Департамента общественных связей Тюменской области»		
	Ответственный за реализацию: Департамент общественных связей Тюменской области	-	
2.1	Обеспечена деятельность Департамента общественных связей Тюменской области	Созданы условия для обеспечения выполнения функций и текущих задач в сфере развития гражданского общества и общественных связей. Выработана и реализуется в регионе эффективная государственная политика и нормативно-правовое регулирование в курируемой сфере. Обеспечена оплата труда сотрудникам (работникам, госслужащим) Департамента общественных связей Тюменской области и обеспечено повышение квалификации (профессиональная переподготовка).	Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области





бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (справочно)								
межбюджетные трансферты местным бюджетам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
межбюджетные трансферты бюджету территориального государственного внебюджетного фонда Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Бюджет территориального государственного внебюджетного фонда (бюджет территориального фонда обязательного медицинского страхования)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Нераспределенный резерв	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Комплекс процессных мероприятий «Вовлечение молодежи в реализацию молодежной политики» (всего), в том числе:	246 251,90	362 463,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	608 715,00
Бюджет субъекта Российской Федерации (всего), из них:	246 251,90	362 463,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	608 715,00

в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
в том числе межбюджетные трансферты из иных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
межбюджетные трансферты местным бюджетам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
межбюджетные трансферты бюджету территориального государственного внебюджетного фонда Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Бюджет территориального государственного внебюджетного фонда (бюджет территориального фонда обязательного медицинского страхования)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Нераспределенный резерв	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение	73 361,15	89 051,46	71 459,00	74 066,00	76 776,00	76 776,00	76 776,00	538 265,61



