



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28 ноября 2025 г.

№ 741-п

г. Тюмень

*О внесении изменения
в постановление от 03.12.2018
№ 449-п*

В постановление Правительства Тюменской области от 03.12.2018 № 449-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор области

А.В. Моор



Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области

от 28 ноября 2025 г. № 741-п

**Государственная программа Тюменской области
«Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная
политика»**

Стратегические приоритеты
в сфере реализации государственной программы Тюменской области
«Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная
политика»

1. Оценка текущего состояния сферы общественных связей
и массовых коммуникаций, молодежной политики

1.1. Оценка текущего состояния сферы общественных связей
и массовых коммуникаций

В становлении и развитии информационного общества в Российской Федерации средствами массовой информации и социальным медиа принадлежит одна из ключевых ролей.

По данным Управления Роскомнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу, в едином общероссийском реестре средств массовой информации, редакции которых зарегистрированы в Тюменской области, 148 СМИ осуществляют свою деятельность с территорией распространения Тюменская область, еще 125 СМИ - с территорией распространения Российская Федерация.

По данным социологического исследования «Популярность средств массовой информации среди аудитории Тюменской области в 2023 году», региональные и местные газеты в качестве источника новостей используют от 18% (региональные газеты) до 21% (муниципальные газеты) жителей региона. В целом по югу Тюменской области в 2023 году доля жителей, читающих печатные (бумажные) издания, составила 24% (в 2022 году – 26%).

В 2024 году падение тиража районных и городских СМИ продолжилось и составило 11,8%, в 2023 году снижение было на 4,4%. Сохраняют тираж и закрывают потребность в информации, в первую очередь, общественно-политические газеты – «Тюменская область сегодня» (разовый тираж – 35,2 тыс. экз.), «Тюменские известия» (разовый тираж – 4,5 тыс. экз.), 23 районные (городские) газеты. В целом же, тенденция на снижение тиражей печатных изданий отражает общероссийскую.

Радио как источник информации используют 47% взрослого населения области. Регулярно слушают радио 26% жителей региона, время от времени – 15%. Никогда не слушают радио 53% участников опроса. Пятерку лидеров рейтинга среди радиослушателей, по данным социологического исследования, составляют следующие радиостанции: «Русское радио» - 28%, «Европа Плюс Тюмень» - 26%, «Радио Дача» - 23%, «Радио Шансон» - 23%, «Радио 7» - 20%.

Большинство опрошенных слушателей (93%) включают радиоприемник, чтобы послушать музыку; 75% - чтобы узнать новости Тюменской области;

38% - прогноз погоды. Передачи о политике интересуют 16% респондентов; познавательные программы – 21%. Программы по интересам ищут для себя 19% слушателей.

Согласно результатам социологического исследования 68% жителей региона узнают о событиях в регионе из телевизионных программ. Общий объем аудитории телевизионных каналов на юге Тюменской области по сравнению с 2022 годом не изменился и составляет 83%. 58% населения смотрят ТВ систематически (каждый день или почти каждый день), 17% - время от времени, 8% - реже, чем раз в неделю. 17% не смотрят вообще.

Самыми востребованными передачами на региональных каналах телезрители назвали новостные программы (96%), фильмы и сериалы (44%), передачи (выступления, интервью) с Губернатором Тюменской области (36%). Наибольшим интересом у телезрителей региона пользуются передачи: «Вести. Регион-Тюмень» на канале «Россия-1» (77%) и на канале «Россия-24» (58%), «Тюменская служба новостей (30%); «Местное время. Воскресенье» (27%); «Местное время. Суббота» (22%).

Таким образом, традиционные СМИ сохраняют свое значение при получении новостной информации о жизни региона.

Развитие и модернизация современной инфраструктуры создают условия для обеспечения доступности услуг электросвязи для всех слоев населения на территории Российской Федерации, предоставляют равные возможности доступа к информационным сетям городскому и сельскому населению, снижают цифровое неравенство.

Цифровым эфирным наземным вещанием высокого качества охвачено 99,1 % населения Тюменской области - это 20 общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, три радиоканала, ежедневные пятичасовые врезки регионального телеканала «Телеканал Тюменское время».

Жители региона, проживающие вне зоны охвата цифрового эфирного наземного телевидения (0,9%), имеют возможность подключить 20 общероссийских обязательных общедоступных телеканалов без абонентской платы через операторов спутникового телевидения. Из них, по данным ГБУ ТО «Тюменский региональный телекоммуникационный центр», 50,5% имеют доступ к региональному контенту посредством радиовещания.

Кроме того, в городах Тюмень и Тобольск посредством кабельного вещания доступны муниципальные обязательные общедоступные телеканалы «ТВОЯ Тюмень» и «Телеканал Тобольское время». Уверенным покрытием аналогового радиовещания в FM диапазоне обеспечено порядка 95% населения региона.

Развитие информационно-телекоммуникационной структуры расширяет возможности по получению информации не только из традиционных источников, способствует возрастанию роли электронных СМИ, социальных сетей и мессенджеров, которые стали важным компонентом современного медиапространства как носители и распространители информации.

По данным социологического исследования, интернетом пользуются 84% населения области от 18 лет и старше. Причем, 76% жителей юга Тюменской области пользуются интернетом постоянно, еще 8% выходят в интернет раз в несколько дней. При этом новостными сайтами регионального и местного уровня пользуются 76% опрошенных, социальными сетями - 91%, мессенджерами – 85%. Доля пользователей соцсетей и мессенджеров выросла на 13 % по сравнению с 2022 годом.

При этом электронные СМИ, социальные сети и мессенджеры постепенно становятся ключевыми носителями и распространителями

информации. Этому способствует доступ к высокоскоростному интернету и доступность мобильных девайсов. К новостям и кино в телефоне и планшете уже привыкли в городах и мегаполисах. Сегодня электронный информационный продукт активно завоевывает и сельские территории.

Количество подписчиков официального телеграм-канала «Информационный центр Правительства Тюменской области» постоянно растет. В 2023 – 7,7 тысяч, за 9 месяцев 2024 – свыше 11 тысяч.

В периоды введения режимов повышенной готовности количество подписчиков увеличивается стремительно, что свидетельствует не только о возрастающей потребности населения в получении новостей в формате «здесь и сейчас», но и о том, что мессенджеры становятся инструментом верификации информации. Так, например, в период особого противопожарного режима и введения в Тюменской области ЧС за 14 дней количество подписчиков увеличилось на 27% (с 5 948 до 7 554 пользователей), в период ЧС в связи с прохождением паводка в апреле-мае 2024 года прирост составил свыше 21% (с 8 812 до 10 696 подписчиков).

Одним из существенных трендов 2023 - 2024 гг. стало изменение запроса к контенту. Продолжается объединение СМИ с отраслью высоких технологий и коммуникаций, стираются границы между традиционными и новыми сегментами медиасистемы: печатными и цифровыми изданиями, эфирным, кабельным и интернет-телевидением, социальными сетями и СМИ.

Все большую востребованность приобретают так называемые конвергентные сообщения - продукт, который объединяет в себе части контента отдельных отраслевых СМИ - текст, фото, видео, аудио, инфографику, прямые трансляции, общение с аудиторией и так далее. Развитие и поддержка медиахолдингов и информационно-издательских центров позволяет реализовать спрос на такой комплексный продукт в полном объеме, осуществлять производство собственного контента для нескольких источников информации и привлечь более широкую целевую аудиторию.

Обеспечено создание сетевых изданий, аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также в мессенджере «Телеграмм» всех 24 информационно-издательских центров. АНО «ИИЦ» распространяют контент на 95 площадках, из них в сети Интернет - 24 сайта, 71 медиа площадка в социальных сетях и мессенджерах своих СМИ. Количество подписчиков в группах в социальных сетях АНО «ИИЦ» по сравнению с 2023 годом увеличилось на 3%, суммарное количество пользователей – 290 182.

Неотъемлемая часть современной журналистики - распространение платформ и мультиплатформенных медиа. В Тюменской области примером является объединенный портал «Тюмень Медиа», который дает возможность не только познакомиться с выпусками муниципальных газет и радиоканалов, но и осуществить поиск вышедших в них материалов по тематике и дате. Среднесуточная посещаемость портала – более 3 тысяч пользователей.

1.2. Оценка текущего состояния сферы молодежной политики

В Тюменской области проживает более 409 тыс. человек (14 – 35 лет). Для каждой из этих аудиторий проводятся мероприятия согласно запросам и направлениям. Ожидаемое количество молодежи к 2030 году составит 445 тыс.

Целостная и последовательная политика по государственной поддержке этой категории населения является одним из ключевых факторов

обеспечения устойчивого экономического, социального и культурного развития региона и страны.

Для реализации молодежной политики в регионе продолжила работу АНО «Агентство современных коммуникаций». Подведомственное учреждение обеспечивает работу 7 общественных пространств для молодежи (мультицентров), которые предоставляют ресурсы для реализации молодежных инициатив и являются точками притяжения для разных групп молодежи.

Ежегодно более 500 сообществ пользуются услугами мультицентров для реализации крупных и локальных инициатив.

- они реализуют порядка 5 тысяч событий в год (2022 год - 5,2 тыс. событий, 2023 год - 5,5 тыс. событий, 9 месяцев 2024 года - 4, 6 тыс. событий);

- в этих событиях приняли участие: 2022 год - 196 тыс. человек, 2023 год - 205,7 тыс., 9 месяцев 2024 года - 158 тыс.;

- охват в социальных сетях составил: 2022 год - 42 млн, 2023 год - 30,5 млн, 9 месяцев 2024 года - 21,1 млн.

Для подготовки к проектам, оказывающим финансовую поддержку социально ориентированным организациям, Департаментом общественных связей Тюменской области, на базе инфраструктуры молодежной политики реализуются конкурсы поддержки молодежных инициатив (в рамках Закона Тюменской области от 06.02.1997 № 72 «О молодежной политике в Тюменской области»). Система является многоуровневой и включает несколько проектов, в т.ч.:

- конкурс проектов «Моя идея». В текущем году было поддержано 29 проектов на общую сумму 1,6 млн рублей;

- конкурс на реализацию творческих и театральных проектов «ЦЕХ». Суммарно в 2024 году было поддержано 6 проектов на общую сумму 1, 7 млн. рублей.

В 2022 году впервые в рамках предоставления грантов Губернатора Тюменской области появилось направление «Поддержка молодежных проектов». За 3 года было поддержано 43 проекта по направлению «Молодежная политика» на общую сумму более 29,7 млн рублей на реализацию проектов. В текущем году поддержку получило 14 проектов на общую сумму более 10,7 млн рублей, а в 2023 году грантовую поддержку получили 10 проектов, общий объем финансирования которых составил более 7 млн рублей.

Кроме того система поддержки молодежных инициатив в регионе включает серию событий по подготовке к федеральным конкурсам грантов и сопровождение участия представителей региона в федеральных форумах. С начала 2024 года молодежными сообществами и лидерами в регион было привлечено 95,4 млн рублей за счет побед в федеральных грантовых конкурсах (2021 год - 56,6 млн рублей, 2022 год - 101 млн рублей, 2023 - 154 млн).

Отдельная линейка проектов направлена на выявление и поддержку лидеров студенческой среды, развитие их инициатив, формирование студенческих сообществ.

- один из самых масштабных форматов программы: Областной фестиваль «Студенческая весна». В 2024 году на фестиваль поступило порядка 4, 7 тыс. заявок (в 2022 – более 3 тыс., в 2023 - 5 тыс.), 9 тыс. участников итоговых шоу.

За две недели фестиваля прошло более 170 часов репетиций и кастингов по 6 концертным направлениям: «Музыкальное», «Театральное»,

«Танцевальное», «Оригинальный жанр», «Мода», «Концертные программы». Региональная команда на всероссийских этапах «Российской студенческой весны» получила 30 наград.

– областной студенческий конкурс управленцев «Лидеры72» направлен на поиск, развитие и поддержку перспективных студенческих лидеров учебных заведений Тюменской области, формирование у них профессиональных навыков и надпрофессиональных компетенций, способствующих повышению конкурентоспособности молодого специалиста на рынке труда. В 2024 году участниками стали 578 студентов (в 2023 - 532 студента, в 2022 - 677). По итогу проекта 100 студентов получили право на прохождение стажировок и практик от компаний-партнеров, а также были выявлены 10 победителей, которые получили стипендию Студенческого совета Тюменской области и 30 победителей, которые получили стипендию от партнера конкурса «Этажи».

В рамках развития творческого потенциала молодежи реализуется серия проектов на базе мультицентра «Контора пароходства» и молодежного театрального центра «Космос».

– Один из векторов работы мультицентра «Контора пароходства» - развитие современного искусства. Каждый желающий автор, может предложить свою выставку, которая будет рассмотрена и при положительном решении ей будет представлена площадка, информационная поддержка и возможность продажи билетов. 2021 год - 15 художников, 13 работ, 600 участников, 1,4 млн охват. 2022 год - 17 художников, 21 работа, 1200 участников, 1,9 млн охват. 2023 год - 6 выставок, 7822 участника, 762,7 тыс. охват.

Для развития молодых авторов, презентации их творчества и просветительской работы со зрителем с 2022 года реализуется первый в Тюмени маркет современного искусства. В текущем году в рамках фестиваля «Артчоус» прошла серия мастер-классов от художников, лекции от федеральных и региональных экспертов, организована экспозиция-продажа работ художников. Всего приняли участие 55 художников, 2,5 тыс. посетителей. Итоговая сумма продаж более 555 тыс. рублей.

Продолжает реализовываться ежегодный фестиваль «Морфология улиц», направленный на развитие уличного искусства и локальных авторов. За 4 года (2021 - 2024) в городе было создано более 46 работ разных форм.

В 2024 году провели 4 творческие лаборатории, 3 исследования города и 1 грантовый конкурс федерального уровня, 12 художников создали 11 новых работ в городе. Около 2,5 тыс человек посетили закрытие проекта на набережной.

Для организации эффективного взаимодействия с муниципальными образованиями юга Тюменской области еженедельно проводятся совещания в формате видео-конференций, на которых обсуждается актуальная повестка сферы, муниципальные образования представляют лучшие практики. Также периодически проходит обучение с участием региональных и федеральных спикеров. Для повышения уровня профессионального мастерства ежегодно организован конкурс среди сотрудников сферы. По итогам конкурса лучшие сотрудники направляются в передовые регионы России для обмена опытом.

Дополнительно ежегодно подводится рейтинг эффективности реализации молодежной политики в муниципальных образованиях Тюменской области. По итогам данного мониторинга в целях повышения квалификации специалистов, реализующих государственную молодежную политику в муниципальных образованиях региона, предусмотрены программы поощрения, включающие образовательные выездные программы по развитию

профессиональных и/или надпрофессиональных компетенций и софинансирование разработки фирменного стиля для молодежных проектов и/или сообществ.

В целях продвижения позитивного контента в сети, профилактики деструктивных явлений и продвижения конструктивных траекторий развития молодежи, основанных на традиционных духовно-нравственных ценностях, ведут активную работу Медиацентр молодежной политики Тюменской области и Молодежный информационный портал «Moi-portal.ru».

В текущем году команда «Moi-portal» выпустила документальный сериал «(не)женская профессия», а в 2023 году 3 документальных фильма на социально-значимые темы: фильм «Каравелла Крапивина», приуроченный к 85-летию детского писателя Владислава Крапивина; фильм «Из окон моего такси», раскрывающий путь поиска своего профессионального пути, фильм «Rehab-дневник», о людях, которые проходят курс реабилитации от наркотической и алкогольной зависимости по программе «Феникс».

Вместе с тем, в информационно-молодежном портале для молодежи г. Тюмени и Тюменской области «Moi-portal.ru» в этом году выходил видеоподкаст «Здоровое решение», в котором известные люди Тюменской области делились историями отказа от алкоголя и курения. Всего было опубликовано 6 выпусков, общий охват просмотров составил свыше 116 тыс. просмотров.

Командой Медиацентра молодежной политики Тюменской области реализуется проект в социальных сетях «Киберпатруль Тюменской области». В группе проекта публикуется профилактический медиаконтент, включающий в себя обучающие видео, тематические статьи, информационные карточки и чек-листы по следующим тематикам: трудные подростки, безопасность на дорогах, наркотики, алкоголизм, курение, финансовая грамотность, правовая грамотность, протестная активность, буллинг, половое воспитание, социализация, суициды, ВИЧ и СПИД, АУЕ, экстремизм, киберпреступность и в том числе профилактика терроризма, которые помогают родителям оградить детей от негативных явлений в реальной жизни и сети «Интернет». За 9 месяцев 2024 года было создано 116 единиц креативного контента, охват в социальных сетях составил более 480 тыс. просмотров. По итогам 2023 года было опубликовано 147 постов с общим охватом свыше 523, 2 тыс. просмотров.

Подходы к реализации молодежной политики в регионе отмечены и на федеральном уровне. В текущем году можно выделить следующие награды.

Тюменская область вошла в ТОП-10 регионов России по количеству заявок на Всемирный фестиваль молодежи - 5,9 тысяч. От региона на событие побывала делегация из 108 человек. Стенд Тюменской области, презентующий возможности для молодежи в регионе, посетили более 7 тысяч человек.

Медиацентр молодежной политики стал лауреатом ежегодного профессионального конкурса федерального уровня «Пресс-служба года» с информационной компанией Областного фестиваля «Студенческая весна 2023». Проект занял 3 место в номинации «Лучший PR-проект в некоммерческом секторе».

Документальный фильм молодежного информационного портала «Мой портал» - «Каравелла Крапивина» стал победителем в номинации «Лучший документальный фильм» на международном кинофестивале FESTPRO (Москва) и Майкопском международном кинофестивале (Майкоп).

Мультицентр «Контора паромства» уже второй год подряд становится

местом проведения всероссийского конкурса «Росмолодежь.гранты». На участие в грантовом конкурсе было подано 60 заявок. Рекомендованных к присуждению гранта - 16 на общую сумму 6,4 млн рублей. Информационный охват в социальных сетях составил более 1,6 млн.

Проект МТЦ «Космос» отобран для участия в конкурсной программе VII Большого детского фестиваля. Кукольный спектакль «История северного круга» принял участие в Большом Детском фестивале в Москве и в Санкт-Петербурге - это ежегодный фестиваль (художественный руководитель Сергей Безруков), в рамках которого представлены творческие проекты для детей и подростков, созданные профессиональными коллективами в различных жанрах искусства.

2. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы Тюменской области

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» (далее - Программа) определены в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», в Указе Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», распоряжении Правительства РФ от 17.08.2014 № 2233-р «Об утверждении стратегии реализации молодежной политики в РФ на период до 2030 года».

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 в качестве одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года определена цель «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности».

К стратегическим национальным приоритетам при развитии информационного общества в сфере реализации Программы относятся формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений.

На решение задач, предусмотренных в рамках стратегических национальных приоритетов, направлена цель Программы «Обеспечены гарантии реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона с сохранением удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области на уровне не менее 71% к 2030 году».

Целями государственной молодежной политики являются совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны.

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной

при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.

На решение задач, предусмотренных в рамках стратегических приоритетов государственной молодежной политики, направлена цель Программы «Обеспечена позитивная самореализация и интеграция молодежи в систему общественных отношений с достижением охвата молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, не менее 36,7% от общей численности молодежи к 2030 году».

Стратегические приоритеты в сфере общественных связей и массовых коммуникаций разработаны на основе:

Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

Федерального закона от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»;

Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»;

Указа Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;

постановления Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (далее - Государственная программа РФ «Информационное общество»);

Закона Тюменской области от 24.03.2020 № 23 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года».

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Информационное общество» целями формирования информационного пространства, основанного на знаниях, являются обеспечение прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора.

Целью государственной программы РФ «Информационное общество» в части массовых коммуникаций является «Обеспечена возможность получения доступного и качественного контента в условиях развития информационного пространства на уровне 100 процентов до 2030 года».

Связь с документом стратегического планирования Тюменской области	<p>Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденная Законом Тюменской области от 24.03.2020 № 23 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года».</p> <p>Стратегическая цель: устойчивый рост уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики и эффективного использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования пространственной организации региона.</p> <p>Приоритет 1. Человек. Высокое качество жизни населения и человеческий капитал.</p>
---	--

<p>Цель 1.2. Развитие человеческого капитала. Развитие человеческого капитала, обеспечивающего конкурентоспособность Тюменской области и создание новых форматов качества и образа жизни.</p> <p>Задача 1.2.5. Культура, творчество, гражданственность. Развитие единого культурного пространства и условий для творческой и гражданской самореализации жителей.</p> <p>Задача 1.2.6. Информация. Обеспечение населения полной, своевременной и объективной информацией.</p>

3. Задачи государственного управления в сфере общественных связей, массовых коммуникаций и молодежной политики

Достижение целей Программы обеспечивается путем решения задач структурных элементов программы, отраженных в разделе 4 «Структура государственной программы» паспорта Программы.

П А С П О Р Т
Государственной программы
«Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика»

1. Основные положения

Куратор государственной программы	Белявский Павел Викторович
Ответственный исполнитель государственной программы	Широкова Ирина Александровна
Период реализации государственной программы	Этап I: 2019-2023 Этап II: 2024-2030
Цели государственной программы	Цель 1. Обеспечены гарантии реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона с сохранением удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области на уровне не менее 71% к 2030 году
	Цель 2. Обеспечена позитивная самореализация и интеграция молодежи в систему общественных отношений с достижением охвата молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, не менее 36,7% от общей численности молодежи к 2030 году
Направления (подпрограммы) государственной программы	-
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации	10 320 031,33 тыс. рублей
Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственной программой Российской Федерации	Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»

2. Показатели государственной программы

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателя по годам							Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей
					значение	год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Цель государственной программы «Обеспечены гарантии реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона с сохранением удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области на уровне не менее 71% к 2030 году»																
1.	Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области, не менее	ГП	Возрастание	Процент	72,2	2022	71	71	71	71	71	71	71	Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»	Департамент общественных связей Тюменской области	Создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей
Цель государственной программы «Обеспечена позитивная самореализация и интеграция молодежи в систему общественных отношений с достижением охвата молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, не менее 36,7% от общей численности молодежи к 2030 году»																
1.	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14-35 лет, не менее	ГП	Возрастание	Процент	45	2022	41,7	42,0	40,0	39,7	39,0	38,0	36,7	Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»	Департамент общественных связей Тюменской области	Создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей

4. Структура государственной программы

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1.	Региональный проект «Россия — страна возможностей» в рамках реализации национального проекта «Молодежь и дети» Белявский Павел Викторович		
	Ответственный за реализацию: Департамент общественных связей Тюменской области	Срок реализации: 2025 - 2030	
1.1	Создание условий для самореализации детей и молодежи	Увеличится доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие, а также охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики. Обеспечено участие молодежи региона в образовательных заездах для молодых деятелей культуры и искусств "Таврида" в составе арт-кластера "Таврида". Будет создана законодательная основа для развития молодежного, в том числе школьного и студенческого инициативного бюджетирования.	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14 - 35 лет
2.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение устойчивого развития сферы общественных связей и массовых коммуникаций»		
	Ответственный за реализацию: Департамент общественных связей Тюменской области	-	

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
2.1	Обеспечено формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений	<p>Обеспечено формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распространения актуальной информации с использованием всех имеющихся видов средств массовой информации; - реализации общественно значимых проектов; - проведения развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области и мониторингов по основным социально значимым вопросам региона; - поддержки средств массовой информации и проектов в сфере общественных связей и массовых коммуникаций посредством предоставления субсидий (грантов) и премий по итогам проведения конкурсов (отборов). 	Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области
3.	Комплекс процессных мероприятий «Вовлечение молодежи в реализацию молодежной политики»		
	Ответственный за реализацию: Департамент общественных связей Тюменской области	-	
3.1	Обеспечено участие молодежи в реализации программ и проектов по направлениям молодежной политики	Созданы условия для успешной самореализации молодежи, направленные на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития области, а также оказано содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни области посредством обеспечения функционирования общественных пространств и реализации проектов в сфере молодежной политики, в том числе посредством поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в форме субсидии на финансовое обеспечение грантов Губернатора Тюменской области на развитие гражданского общества.	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14-35 лет
4.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности Департамента общественных связей Тюменской области»		
	Ответственный за реализацию: Департамент общественных связей Тюменской области	-	
4.1	Обеспечена деятельность Департамента общественных связей Тюменской области	Созданы условия для обеспечения выполнения функций и текущих задач в сфере общественных связей, массовых коммуникаций и молодежной политики. Выработана и реализуется в регионе эффективная государственная политика и нормативно-правовое регулирование в курируемых сферах. Обеспечена оплата	Удовлетворенность населения информационной открытостью

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
		труда сотрудникам (работникам, госслужащим) Департамента общественных связей Тюменской области и обеспечено повышение квалификации (профессиональная переподготовка).	исполнительных органов государственной власти Тюменской области; Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14-35 лет

