

# МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

## П Р И К А З

05.05.2026

№ 21

### **Об утверждении значения критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Тульской области, методики оценки креативных (творческих) индустрий на соответствие критериям определения приоритетных креативных (творческих) индустрий и порядка определения приоритетных креативных (творческих) индустрий**

В соответствии с Федеральным законом «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 8 августа 2024 года №330-ФЗ, Закона Тульской области «О регулировании отдельных отношений в сфере креативных (творческих) индустрий на территории Тульской области» от 18 июля 2025 года № 45-ЗТО, на основании п. 2 Критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Тульской области, утвержденных постановлением Правительства Тульской области «О мерах по реализации Закона Тульской области от 18 июля 2025 года № 45-ЗТО «О регулировании отдельных отношений в сфере креативных (творческих) индустрий на территории Тульской области» от 16 апреля 2026 года № 212;

п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить значения критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Тульской области и методику оценки креативных (творческих) индустрий на соответствие критериям определения приоритетных креативных (творческих) индустрий (Приложение № 1);
2. Утвердить порядок определения приоритетных креативных (творческих) индустрий (Приложение № 2).
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.
4. Приказ вступает в силу с момента подписания.

**Министр туризма Тульской  
области**



**Е.Г. Мартынова**

Приложение № 1  
к приказу министерства  
туризма  
Тульской области

от 05.05.2026

№ 21

**Значения критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Тульской области и методика оценки креативных (творческих) индустрий на соответствие критериям определения приоритетных креативных (творческих) индустрий;**

1. Креативная (творческая) индустрия (далее – креативная индустрия) признается приоритетной в Тульской области по итогам анализа на соответствие критериям определения приоритетных креативных индустрий в Тульской области, утвержденным постановлением Правительства Тульской области «О мерах по реализации Закона Тульской области от 18 июля 2025 года № 45-ЗТО «О регулировании отдельных отношений в сфере креативных (творческих) индустрий на территории Тульской области» от 16 апреля 2026 года № 212 по следующим значениям:

1.1. Соответствие экономической специализации Тульской области:

развитие креативной индустрии направлено на достижение приоритетов и целей, установленных документами стратегического планирования Тульской области (да – 1 б, нет – 0 б).

1.2. Уровень экономического потенциала:

вклад в валовой региональный продукт (ВРП) (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

количество человек, занятых в креативной индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

объем инвестиций, привлеченных субъектами креативной индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б).

1.3. Культурное значение:

исторические предпосылки для развития креативной индустрии в Тульской области (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

влияние креативной индустрии на сохранение и популяризацию локальной идентичности Тульской области – совокупность культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов креативных индустрий с конкретным местом Тульской области или отдельной ее территорией (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

влияние креативной индустрии на создание уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Тульской области или отдельной

ее территории (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

влияние креативной индустрии на развитие креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б).

#### 1.4. Экспортный потенциал:

количество субъектов креативных индустрии, осуществляющих экспортные поставки (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

перспективы выхода продуктов и услуг креативной индустрии на международные рынки (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

участие субъектов креативной индустрии в международных отраслевых мероприятиях (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б).

#### 1.5. Действующие меры поддержки:

количество специализированных площадок для креативной индустрии (коворкинги, кластеры, арт-пространства, мастерские, студии и т.д.) (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

количество мер государственной и негосударственной поддержки (финансовые, имущественные, информационные, образовательные, консультационные и иные меры поддержки) (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б).

#### 1.6. Социальный эффект:

уровень вовлеченности молодежи (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

вклад в улучшение качества городской среды (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона (высокий уровень показателя – 1 б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б).

#### 1.7. Кадровый потенциал:

количество программ высшего, среднего-профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для креативной индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному профилю креативной индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю креативной индустрии для работы в секторе креативной экономики Тульской области (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б).

2. Оценка значений конкретного показателя производится в зависимости от экспертной оценки его величины в баллах:

при низком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 11-го по 16-е место в рейтинге, показатель с

вариантом ответа принимает значение «нет», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, критерий оценки в баллах по данному показателю приравнивается к 0;

при среднем уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место в рейтинге, либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 0,5;

при высоком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «да», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 1.

3. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия:

Критерий	Весовой коэффициент, %
Соответствие экономической специализации региона	5
Уровень экономического потенциала	25
Культурное значение	15
Экспортный потенциал	20
Действующие меры поддержки	20
Социальный эффект	10
Кадровый потенциал	5

4. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной (творческой) индустрии.

5. Приоритетными признаются те индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,5 или более баллов.

Приложение № 2  
к приказу министерства  
туризма  
Тульской области

от 05.05.2026 № 21

**Порядок  
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий**

1. По итогам проведения анализа соответствия критериям отбора приоритетных креативных (творческих) индустрий министерством туризма Тульской области (далее – Министерство, креативные индустрии) составляется карта показателей для каждой индустрии с целью дальнейшей их оценки и последующего отбора приоритетных креативных индустрий. Министерство по итогам рассмотрения карты показателей для каждой индустрии формирует проект перечня приоритетных креативных индустрий в Тульской области.

2. Результаты проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий в виде карты показателей для каждой индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Тульской области вносятся Министерством на согласование Штаба по развитию креативных индустрий на территории Тульской области, утвержденный распоряжением Правительства Тульской области от 15.12.2025 № 582-р «О создании штаба по развитию креативных (творческих) индустрий на территории Тульской области» (далее — Штаб).

3. Штаб по итогам рассмотрения карты показателей для каждой креативной индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Тульской области согласовывает своим решением проект перечня приоритетных креативных индустрий Тульской области и вносит указанный перечень на утверждение Правительству Тульской области.