



ГУБЕРНАТОР ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

08.04.2026

№ 219-рг

г. Тверь

О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тверской области на 2026 – 2030 годы

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тверской области на 2026 – 2030 годы (далее – дорожная карта) (приложение 1 к настоящему распоряжению).

2. Исполнительным органам Тверской области, ответственным за реализацию дорожной карты:

1) обеспечить реализацию дорожной карты;

2) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, представлять в Министерство экономического развития Тверской области информацию об исполнении дорожной карты по форме согласно приложению 2 к настоящему распоряжению;

3) ежегодно в срок до 1 июня года, следующего за отчетным, представлять в Министерство экономического развития Тверской области предложения по внесению изменений в дорожную карту (при наличии);

4) осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти в целях реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, в пределах установленных полномочий.

3. Министерству экономического развития Тверской области ежегодно, в срок до 30 апреля года, следующего за отчетным, представлять доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Тверской области в комиссию по содействию развитию конкуренции и обеспечению социально-экономической стабильности в Тверской области, образованную постановлением Губернатора Тверской области от 01.09.2017 № 135-пг «О комиссии по содействию развитию конкуренции и обеспечению социально-экономической стабильности в Тверской области».

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Тверской области руководствоваться дорожной картой при реализации своих полномочий в сфере развития конкуренции.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Тверской области, курирующего вопросы экономики.

Отчет об исполнении распоряжения представлять ежегодно в срок до 10 мая года, следующего за отчетным.

6. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

**Временно исполняющий обязанности
Губернатора Тверской области**



В.Г. Королев

Приложение 1
к распоряжению Губернатора
Тверской области
от 08.04.2026 № 219-рг

План мероприятий
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Тверской области на 2026 – 2030 годы

Раздел I
Общие положения

1. Экономическими основами конституционного строя Российской Федерации являются единство экономического пространства, свобода экономической деятельности, поддержка конкуренции, а также многообразие и равноправие различных форм собственности. Таким образом, развитие конкуренции входит в число постоянных приоритетов государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тверской области на 2026 – 2030 годы (далее – план мероприятий) определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на товарных рынках для содействия развитию конкуренции Тверской области.

Раздел II
Информация о сложившейся ситуации на отдельных товарных рынках
Тверской области

3. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области, по состоянию на 31 декабря 2025 года в регионе зарегистрирована 931 организация агропромышленного комплекса, в том числе 491 организация – в области растениеводства, 275 организаций – в области животноводства и 96 организаций – в области смешанного сельского хозяйства. В сфере

рыболовства и рыбоводства зарегистрировано 43 организации, в сфере производства пищевых продуктов – 249 организаций.

Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, состоит из направлений:

1) племенное животноводство.

Племенное животноводство является неотъемлемым элементом современного сельского хозяйства. Именно на него возлагаются задачи по обеспечению животноводческих предприятий, занимающихся производством пищевой продукции (мяса, молока, яиц) и промышленного сырья (кожи, шкурки, пера, пуха), высокоценными породистыми животными для формирования стада. Племенное стадо сельскохозяйственных животных Тверской области представлено в 14 хозяйствах, осуществляющих разведение крупного рогатого скота молочного и мясного направлений, пушных зверей, свиней, овец и птицы. Общая численность племенных животных составляет 36,03 тыс. условных голов. Удельный вес племенных животных в общем поголовье дойного стада сельскохозяйственных животных Тверской области составляет 92,8 %.

В 2025 году в целях стимулирования спроса на отечественный племенной материал сельскохозяйственным товаропроизводителям предоставлены субсидии на возмещение произведенных затрат на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных. Общий объем финансирования данного направления составил 13,04 млн рублей. Получателями государственной поддержки стали 8 хозяйств, расположенных в Весьегонском, Бежецком, Зубцовском и Лесном муниципальных округах Тверской области. Объем финансирования мероприятий на финансовое обеспечение затрат на содержание маточного племенного поголовья сельскохозяйственных животных составил 109,2 млн рублей. Государственную поддержку получили 9 предприятий, осуществляющих деятельность в сфере молочного и мясного скотоводства, свиноводства, птицеводства и звероводства. Эффективное использование генетических ресурсов выступает ключевым фактором устойчивого развития отрасли животноводства. Это позволит повысить конкурентоспособность отечественной продукции, обеспечить ее доступность для населения и реализовать программу импортозамещения за счет планомерного наращивания объемов производства животноводческой продукции;

2) семеноводство.

В Тверской области производство элитных семян зерновых и зернобобовых культур осуществляют 10 семеноводческих хозяйств, в том числе федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт мелиорированных земель» (далее – ВНИИМЗ).

Производство элитных семян картофеля ведут 4 хозяйства. Производство элитных семян льна осуществляют акционерное общество «Свободный труд» (Кашинский муниципальный округ) и федеральное

государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный научный центр лубяных культур».

Производство семян однолетних и многолетних трав (овсяницы, райграсса, тимофеевки, рапса, вики озимой) осуществляет ВНИИМЗ;

3) вылов водных биоресурсов.

Промышленное рыболовство без использования рыболовных участков на территории Тверской области осуществляется на Моложском плесе Рыбинского водохранилища и на озере Пхово.

Ежегодный объем добычи (вылова) водных биоресурсов составляет порядка 40 тонн. Добыча (вылов) водных биологических ресурсов осуществляется с учетом промыслового запаса и в пределах общих допустимых уловов;

4) переработка водных биоресурсов.

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной переработки биоресурсов по итогам 2025 года составила почти 100 %, уровень конкуренции высокий;

5) товарная аквакультура.

На территории Тверской области осуществлением товарной аквакультуры занимаются более 17 организаций и индивидуальных предпринимателей.

Постановлением Правительства Тверской области от 13.06.2024 № 268-пп «О Порядке предоставления из областного бюджета Тверской области субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части понесенных затрат на приобретение посадочного материала объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства)» утвержден Порядок предоставления из областного бюджета Тверской области субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части понесенных затрат на приобретение посадочного материала объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), в рамках которого сельскохозяйственным товаропроизводителям возмещается 20 % от понесенных затрат на приобретение посадочного материала объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства).

Государственная поддержка на возмещение части понесенных затрат на приобретение рыбопосадочного материала объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) составила 22,8 млн рублей.

В рамках деятельности Министерства сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Тверской области по стимулированию сельскохозяйственной отрасли и развитию каналов (точек) сбыта сельскохозяйственной продукции реализуется комплекс мер поддержки для субъектов малого предпринимательства:

грантовая поддержка – предоставление целевого финансирования на развитие и модернизацию фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, направленное на повышение производственного потенциала и конкурентоспособности;

информационное сопровождение – обеспечение своевременного и полного информирования товаропроизводителей о доступных мерах государственной поддержки, включая разъяснение условий участия и порядка их получения;

содействие в реализации продукции – оказание помощи в организации оптово-розничных ярмарок, развитии торговых площадок, а также в продвижении и представлении продукции на профильных выставках, гастрономических фестивалях и иных мероприятиях, способствующих расширению рынков сбыта.

4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет).

На территории Тверской области предоставляется полный спектр телекоммуникационных услуг. По состоянию на конец 2025 года услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет оказывались 33 операторами. Все организации частной формы собственности, за исключением публичного акционерного общества «Ростелеком», в котором доля государственной собственности составляет свыше 50 %.

В рамках инвестиционных проектов операторов сотовой связи за период 2022 – 2025 годов установлена 281 вышка связи, обеспечено услугами связи и доступом к сети Интернет 81,3 тыс. человек.

В рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства», который реализуется в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» за период 2022 – 2025 годов установлено 166 вышек связи, обеспечено услугами связи и доступом к сети Интернет 29,8 тыс. человек. С 2025 года подключение малочисленных населенных пунктов к сети Интернет реализуется в рамках ведомственного проекта Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Развитие инфраструктуры связи».

Тверская область последовательно расширяет сотрудничество с телеком-операторами, сочетая федеральные инструменты, региональные решения и инициативу бизнеса.

19 июня 2025 года на XXVIII Петербургском международном экономическом форуме заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством Тверской области и публичным акционерным обществом «Мобильные ТелеСистемы». Документ направлен на развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры региона и отражает готовность сторон совместно решать задачи, выходящие за рамки федеральных механизмов.

5. Рынок оказания медицинских услуг.

Медицинскую деятельность на территории Тверской области осуществляют 935 организаций, из них 305 организаций – государственной формы собственности, 630 организаций – частной формы собственности. Доля объектов частной формы собственности составляет 67,4 %.

Следует отметить, что это субъекты малого и среднего предпринимательства:

- 1) индивидуальные предприниматели – 101 единица;
- 2) медицинские организации, оказывающие от 1 до 5 медицинских услуг по профилю (стоматология, косметология), – 301 единица;
- 3) организации различного профиля, имеющие структурные подразделения в виде медицинских кабинетов по выпуску водителей и проведению предрейсовых и послерейсовых осмотров и здравпункты (автотранспортные, ремонтно-технические, сельскохозяйственные, строительные, деревообрабатывающие предприятия и др.), – 75 единиц;
- 4) медицинские организации, оказывающие 1 медицинскую услугу (массаж, забор крови (сестринское дело), лабораторная диагностика, рентгенология, медицинские осмотры профилактические, офтальмология), – 21 единица.

Среди объектов частной формы собственности доля малого и среднего предпринимательства составляет 100 %.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих более 10 медицинских услуг (многопрофильные организации), составляет – 10,2 %.

6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В Тверской области по состоянию на 31 декабря 2025 года лицензию на осуществление фармацевтической деятельности «розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения» имеют организации различных форм собственности:

- 1) государственной и муниципальной формы собственности:
 - аптечные организации: 1 юридическое лицо (62 адреса осуществления фармацевтической деятельности);
 - медицинские организации: 39 юридических лиц (644 адреса осуществления фармацевтической деятельности);
- 2) частной формы собственности:
 - аптечные организации: 197 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (777 адресов осуществления фармацевтической деятельности);
 - медицинские организации: 7 юридических лиц (7 адресов осуществления фармацевтической деятельности).

В 2025 году доля точек розничной торговли лекарственными препаратами частной формы собственности составила 75,5 % в общей численности точек розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Значительная часть перевозчиков представлена индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами как муниципальной, так и частной формы собственности.

В качестве основного барьера входа на рынок можно указать необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Установление ключевого показателя по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и его достижение входит в компетенцию исполнительных органов власти и органов местного самоуправления.

В настоящее время наблюдается тенденция к сохранению количества маршрутов, обслуживаемых организациями с государственным или муниципальным участием.

8. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Предоставление недр в пользование для добычи общераспространенных полезных ископаемых осуществляется на аукционной основе, в том числе по заявкам хозяйствующих субъектов, после включения участков недр в Перечень участков недр местного значения по Тверской области (при условии согласования уполномоченным федеральным органом) с учетом социально-экономических потребностей региона, а также с целью воспроизводства минерально-сырьевой базы Тверской области и рационального использования недр Тверской области.

Конкуренция в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения оценивается как развитая.

В данной сфере заняты преимущественно организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %.

По прогнозам доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в 2026 – 2030 годы может оставаться на уровне предшествующих годов и составлять около 82 %.

К основным проблемам в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых относится отсутствие рынков сбыта по крупным месторождениям, кроме того, не все районы Тверской области обеспечены сырьевыми карьерами.

Решение проблемы: проведение аукционов на получение права пользования участками недр местного значения с соблюдением антимонопольного законодательства, сохранение существующей доли организаций частной формы собственности, занятых в указанной сфере.

9. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

По состоянию на 31 декабря 2025 года на территории Тверской области функционирует 11 691 объект стационарной торговли и 1 724 объекта нестационарной торговли. За 2025 год в Тверской области было проведено 6 645 ярмарок. Основным критерием оценки доступности товаров для населения является обеспеченность населения площадью (количеством) торговых объектов на 1 000 человек.

Обеспеченность торговыми площадями в Тверской области по состоянию на 31 декабря 2025 года составила 960 кв. м на 1 000 жителей, что выше норматива минимальной обеспеченности населения по Тверской области в 2 раза (479 кв. м на 1 000 жителей), установленного постановлением Правительства Тверской области от 18.10.2011 № 87-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Тверской области площадью торговых объектов». Показатель обеспеченности в 2025 году увеличился на 2,8 % по сравнению с 2024 годом.

Основные проблемы:

неравномерное распределение торговых объектов (затруднено торговое обслуживание удаленных и труднодоступных населенных пунктов);

для представителей малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) внедрение цифровых систем контроля и маркировки товаров создает дополнительную нагрузку (например, систем «Меркурий» и «Честный знак»).

Информация о мероприятиях, влияющих на достижение ключевых показателей:

наличие дополнительных мер поддержки МСП способствует открытию новых магазинов и развитию существующих предприятий;

расширение сотрудничества с местными производителями и поставщиками путем проведения регулярных ярмарок и презентаций товаров местного производства, а также проведение торгово-закупочных сессий;

разработка комплекса мер субсидирования предприятий торговли, обслуживающих удаленные и труднодоступные населенные пункты;

консультационно-методическая поддержка органов местного самоуправления муниципальных образований Тверской области по вопросам торгового обеспечения населения.

10. Рынок гостиничных услуг.

На территории Тверской области расположено 444 средства размещения (гостиницы, базы отдыха, глэмпинги, кемпинги, коттеджи в аренду и гостевые дома), 337 из которых прошли обязательную процедуру самооценки.

К ключевым проблемам можно отнести:

1) нехватку квалифицированного персонала, особенно среднего звена и линейных сотрудников, низкий уровень заработной платы, высокую текучесть кадров, недостаточное развитие системы профессионального образования в сфере гостеприимства;

2) высокие процентные ставки по кредитам, длительные сроки окупаемости инвестиций, высокую стоимость земельных участков и строительства;

3) сложности в получении разрешительной документации, регулировании деятельности малых средств размещения, а также необходимость постоянной адаптации к меняющимся правилам.

С целью достижения ключевых показателей и обеспечения устойчивого роста рынка гостиничных услуг Министерством туризма Тверской области реализуются меры поддержки в форме субсидий для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Тверской области.

11. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

По состоянию на 31 декабря 2025 года на территории Тверской области функционирует 1 757 предприятий общественного питания, что на 0,5 %, или на 9 единиц, меньше по сравнению с 2024 годом. Число посадочных мест предприятий общественного питания составило 88 427, что на 404 единицы больше по сравнению с 2024 годом. Показатель обеспеченности посадочными местами предприятий общественного питания в 2025 году увеличился на 0,5 % по сравнению с 2024 годом. Обеспеченность населения Тверской области посадочными местами предприятий общественного питания на 10 000 человек – один из показателей развития сферы общественного питания в регионе.

Основные проблемы:

1) неравномерное распределение объектов общественного питания по территории региона (открытие и обслуживание объектов общественного питания в удаленных и труднодоступных населенных пунктах);

2) снижение потребительского спроса негативно влияет на финансовые показатели предприятий общественного питания и их способность инвестировать в развитие;

3) увеличение арендных ставок в локациях с хорошим трафиком ограничивает открытие предприятий, особенно для МСП.

Информация о мероприятиях, влияющих на достижение ключевых показателей:

наличие дополнительных мер поддержки МСП способствует открытию новых объектов общественного питания и развитию существующих предприятий;

оказание содействия и консультационной помощи МСП (центры поддержки предпринимательства);

содействие в организации специализированных ярмарок и фестивалей общественного питания.

Вышеперечисленные мероприятия станут площадкой для продвижения традиций русской кухни и популяризации качественных местных продуктов, что способствует укреплению имиджа региона как гастрономически привлекательной территории и привлечению внимания туристов и потенциальных инвесторов.

Раздел III

Показатели развития конкуренции на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Тверской области

12. Ключевой показатель развития конкуренции на каждом товарном рынке Тверской области – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

13. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно Федеральной антимонопольной службой в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25.02.2026 № 109/29 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (Кпд);
- 3) изменение количества субъектов МСП – участников товарного рынка (Кс).

Источником данных о количестве участников товарного рынка по показателям являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России.

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

14. На основании проведенного расчета показателей индекса конкуренции (далее – показатели) присваиваются баллы следующим образом:

1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Тверской области в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Тверской области в базовом году (Кизмрег >1 , чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества (Кизмрег <1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году (Кпд <1 , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества (Кпд >1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c > 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

15. Планируемые значения показателей:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0	0	0	0	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0	0	0	0	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0	0	0	0	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0	0	0	0	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0	0	0	0	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
		Кпд	0	0	0	0	0	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

16. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

- 1) высокий уровень – сумма присвоенных баллов равна 3;
- 2) средний уровень – сумма присвоенных баллов равна 1 или 2;
- 3) низкий уровень – сумма присвоенных баллов равна 0.

17. Планируемые значения ключевого показателя развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря 2030 года.	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Тверской области
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство цифрового развития и информационных технологий Тверской области
3	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство здравоохранения Тверской области
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство здравоохранения Тверской области
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство транспорта Тверской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря 2030 года.	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство природных ресурсов и экологии Тверской области
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство промышленности и торговли Тверской области
8	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство туризма Тверской области
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Высокий уровень	Министерство промышленности и торговли Тверской области

Раздел IV

Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках, в отношении которых сформирован перечень ключевых показателей развития конкуренции в Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции (в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств) через поддержку сельскохозяйственной потребительской кооперации: субсидии, гранты, консультационное сопровождение заявителей	Отсутствие финансовой поддержки на старте предпринимательской деятельности в сфере агропромышленного комплекса; недостаточное консультационно-информационное сопровождение сельскохозяйственных товаропроизводителей по мерам поддержки; ограниченный доступ к торговым сетям с целью реализации сельскохозяйственной продукции	Доклад, отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Тверской области
1.2	Размещение на официальных сайтах Министерства сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Тверской области и подведомственных организаций актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Прозрачность механизмов субсидирования	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка);	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.3	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Недостаточная информированность о механизмах субсидирования	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	рост количества субъектов МСП	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Тверской области
1.4	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе	Неравный доступ малых хозяйств к государственной поддержке	Отчет, правовой акт	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Тверской области
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет						
2.1	Предоставление субсидии юридическим лицам в целях возмещения затрат на строительство антенно-мачтовых сооружений связи для обеспечения услугами связи населения на автомобильных дорогах, проходящих по территории Тверской области	Нестабильный охват услугами связи населения на автомобильных дорогах, проходящих по территории Тверской области	Правовой акт	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство цифрового развития и информационных технологий Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
2.2	Предоставление субсидий юридическим лицам в целях возмещения затрат на технологическое присоединение антенно-мачтовых сооружений связи к электрическим сетям для обеспечения услугами связи населения на автомобильных дорогах, проходящих по территории Тверской области	Нестабильный охват услугами связи населения на автомобильных дорогах, проходящих по территории Тверской области	Правовой акт	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство цифрового развития и информационных технологий Тверской области
2.3	Проведение конкурентных процедур в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на размещение телекоммуникационного оборудования операторов сотовой связи на антенно-мачтовых сооружениях связи, построенных региональным инфраструктурным оператором	Нестабильный охват услугами связи населения на автомобильных дорогах, проходящих по территории Тверской области и малочисленных населенных пунктов	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство цифрового развития и информационных технологий Тверской области
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Оказание методической помощи при лицензировании	Недостаточный уровень информированности соискателей лицензии и повышение уровня доступности информации.	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно	Министерство здравоохранения Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
3.2	Организация рабочего места с доступом к сети Интернет, для корректировки/уточнения в момент предоставления заявления для получения лицензии на осуществление медицинской деятельности	Ограниченность доступности к рынку медицинских услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	(снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство здравоохранения Тверской области
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам МСП по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Низкий уровень информированности соискателей лицензии и лицензиатов	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство здравоохранения Тверской области
4.2	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных населенных пунктах Тверской области путем создания условий для открытия аптечных	Отсутствие доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со	Министерство здравоохранения Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
	организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях				для создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Наличие административных барьеров для новых перевозчиков; отсутствие прозрачности процедуры отбора перевозчиков; недостаточная вовлеченность новых перевозчиков	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство транспорта Тверской области
5.2	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и установлении новых маршрутов	Дублирование маршрутов регулярных перевозок, недостаточный охват населенных пунктов транспортным сообщением	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство транспорта Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
5.3	Осуществление контроля за соблюдением условий государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам	Неисполнение перевозчиками обязательств в объеме, предусмотренном государственными контрактами, и/или осуществление работ несоответствующего качества	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство транспорта Тверской области
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Небольшая конкуренция на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Правовой акт	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство природных ресурсов и экологии Тверской области
6.2	Обеспечение опубликования на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме	Соблюдение равного доступа претендентов на получение информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство природных ресурсов и экологии Тверской области, Комитет государственного заказа Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Проведение информационно-консультационных, обучающих мероприятий по вопросам развития торговли и взаимодействия товаропроизводителей и организаций торговли на территории Тверской области	Низкий уровень информированности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство промышленности и торговли Тверской области
7.2	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Точечная проблематика функционирования товарных рынков, развития малого и среднего предпринимательства, ограничивающие конкуренцию факторы и действия со стороны хозяйствующих субъектов (малого и среднего предпринимательства) и органов власти	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство промышленности и торговли Тверской области
7.3	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие систематических проблем, с которыми встречаются хозяйствующие субъекты при осуществлении	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно	Министерство промышленности и торговли Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
		предпринимательской деятельности			(снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	
7.4	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Ограниченные возможности для сбыта продукции субъектами малого и среднего предпринимательства	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство промышленности и торговли Тверской области, Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Тверской области
7.5	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Ограниченные финансовые возможности хозяйствующих субъектов для развития бизнеса	Правовой акта	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство промышленности и торговли Тверской области
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	Отсутствие актуальной и достоверной информации о прохождении процедуры самооценки соответствия гостиниц и иных средств	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно	Министерство туризма Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
		размещения устанавленным законодательством требованиям			(снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	
8.2	Создание/ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по региону	Недостаток актуальной и систематизированной информации о туристических достопримечательностях, маршрутах и услугах в регионе	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство туризма Тверской области
8.3	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	Низкий уровень профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, не соответствующий требованиям качества предоставляемых услуг	Правовой акт	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство туризма Тверской области
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие систематических проблем, с которыми встречаются хозяйствующие субъекты	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со	Министерство промышленности и торговли Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты	Исполнители
9.2	Формирование и опубликование реестра недвижимого имущества и земельных участков с целью использования предпринимателями при организации либо расширении бизнеса в сфере оказания услуг по общественному питанию	Потребность в недвижимом имуществе и земельных участках с целью расширения бизнеса	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство промышленности и торговли Тверской области
9.3	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Точечная проблематика функционирования товарных рынков, развития малого и среднего предпринимательства, ограничивающие конкуренцию факторы и действия со стороны хозяйствующих субъектов (МСП) органов власти	Отчет	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Изменение количества участников товарного рынка (рост количества участников товарного рынка); изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня создания включительно (снижение количества участников товарного рынка); рост количества субъектов МСП	Министерство промышленности и торговли Тверской области

Раздел V
Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Исполнитель
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1	Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятиях по продвижению товаров, работ, услуг на межрегиональном и международном уровне, в том числе в бизнес-миссиях	Ограниченность рыночных возможностей для малого и среднего бизнеса и его низкой вовлеченности в межрегиональные и экспортные отношения	Продвижение товаров на экспорт	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство экономического развития Тверской области
1.2	Продвижение продукции товаропроизводителей Тверской области посредством содействия в организации их участия в межрегиональных, межгосударственных торговых выставочных мероприятиях	Развитие рынка сбыта товаропроизводителей Тверской области	Популяризация продукции тверских производителей	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство экономического развития Тверской области
1.3	Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции Министерства экономического развития Тверской области	Низкий уровень уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей о действующих мерах поддержки	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей,	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство экономического развития Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Исполнитель
			по вопросам содействия развитию конкуренции			
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1	Оказание информационно-консультационной поддержки бизнес-сообществу по вопросам участия в государственных закупках Тверской области (организация совещаний, семинаров, конференций)	Недостаточный уровень знаний и компетенций региональных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для участия в государственных закупках	Повышение уровня знания и компетенций региональных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для участия в государственных закупках	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Исполнительные органы Тверской области
2.2	Установление единых принципов разработки положений закупки товаров, работ и услуг организациями, учредителем либо участником которых является Тверская область, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд организаций с участием Тверской области	Оптимизация процедур закупок организациями с участием Тверской области, обеспечение прозрачности и доступности процедуры таких закупок	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Методические рекомендации исполнительных органов Тверской области	Исполнительные органы Тверской области
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров						
3.1	Проведение мониторинга, направленного на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования с	Недискриминационный доступ на товарные рынки для субъектов	Снижение административных барьеров	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство экономического развития Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевые события/результат	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Исполнитель
	целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с товарного рынка), и их устранение	предпринимательской деятельности				
3.2	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Тверской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления государственных услуг субъектам предпринимательской деятельности	Снижение административных барьеров	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Исполнительные органы Тверской области
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Тверской области и муниципальной собственности муниципальных образований Тверской области в рамках полномочий соответствующего органа, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Тверской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Тверской области	Низкая активность субъектов предпринимательской деятельности при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Тверской области субъекта и муниципальной собственности	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство экономического развития Тверской области
4.2	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами,	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности и муниципальной	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство имущественных и земельных отношений Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Исполнитель
	доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов		собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию			
4.3	Опубликование и актуализация на официальном сайте Тверской области и муниципальных образований Тверской области в сети Интернет информации об объектах, находящихся в собственности Тверской области, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство имущественных и земельных отношений Тверской области
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	Недостаточность информации о создаваемых в Тверской области новых рабочих местах без государственной поддержки в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство экономического развития Тверской области, Главное управление по труду и занятости Тверской области, государственное автономное учреждение

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Исполнитель
5.2	Оказание информационной и организационной поддержки субъектам предпринимательской деятельности по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационно-промышленной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	План совместной работы	Министерство экономического развития Тверской области, Министерство промышленности и торговли Тверской области, Министерство туризма Тверской области
5.3	Создание и развитие инновационно-промышленных парков Тверской области, поддержка управляющих компаний и резидентов инновационно-промышленных парков Тверской области	Отсутствие инфраструктуры развития инновационной деятельности	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство экономического развития Тверской области, Министерство промышленности и торговли Тверской области
5.4	Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство промышленности и торговли Тверской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Исполнитель
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций						
6.1	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	Отсутствие системы продвижения инновационной продукции субъектов МСП	Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство экономического развития Тверской области
6.2	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам МСП, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах как общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Ежегодно, 2026 – 2030 годы	Отчет	Министерство региональной политики Тверской области

Приложение 2
к распоряжению Губернатора
Тверской области
от 08.04.2026 № 219-рг

Информация
об исполнении плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в Тверской области
по состоянию на 2026 – 2030 годы за _____ год

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель

(наименование должности
руководителя исполнительного
органа Тверской области)

(подпись)

(фамилия, имя, отчество
(при наличии))

«__» _____ 20__ г.