



МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

27.07.2026

г. Тамбов

№ 74

Об утверждении Программы развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 №1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», пунктом 3.1.2 Положения о министерстве туризма Тамбовской области, утвержденного постановлением Главы Тамбовской области от 02.05.2023 № 69, и во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации 04.06.2024 (от 22.07.2024 № Пр-1379), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Программу развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года согласно приложению.

2. Признать утратившим силу приказ министерства туризма Тамбовской области от 20.11.2024 №122 «Об утверждении Программы развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года».

3. Опубликовать настоящий приказ на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru), на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru) и разместить на официальном сайте министерства туризма Тамбовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. министра туризма
Тамбовской области

С.В. Дзасохов

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕНА
приказом министерства туризма
Тамбовской области
от 14.04.2016 № 44

**Программа развития автомобильного туризма на территории
Тамбовской области до 2035 года**

1. Введение

Программа развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года (далее – Программа) направлена на создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области, в том числе комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа региона, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

Программа разработана при участии органов исполнительной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления муниципальных образований в Тамбовской области и носит межведомственный и межуровневый характер.

Правовую основу Программы составляют:

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

Закон Тамбовской области от 23.06.2006 № 51-3 «О правовых актах Тамбовской области»;

постановление администрации Тамбовской области от 12.05.2022 № 369 «Об утверждении Государственной программы Тамбовской области «Развитие туризма»;

постановление администрации Тамбовской области от 20.06.2013 № 640 «Об утверждении государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области»;

постановление администрации Тамбовской области от 21.10.2013 № 1181

«Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Информационное общество».

2. Общая характеристика

Программа является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на указанный период в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом норм, стандартов и сложившейся практики. Реализация программы позволит увеличить приток туристов, что, в свою очередь, будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест и повышению доходов местного населения.

Динамика развития туристской отрасли в последние годы характеризуется ростом большинства показателей. Развитие внутреннего туризма имеет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики Российской Федерации и субъектов.

Раскрытие потенциала туристической отрасли Российской Федерации во многом зависит от повышения уровня качества инфраструктуры, включая транспортную доступность и безопасность. Для достижения этих целей необходимо постоянное развитие и совершенствование транспортной системы.

При этом значительное влияние на спрос туристских продуктов оказывает высокая стоимость транспортировки внутри страны, особенно по железнодорожным и авиасообщениям, а также ограниченность их провозной способности. В связи с этим актуальной становится автомобильный туризм как более экономичный и доступный для семейного или корпоративного бюджета формат путешествий.

Автомобильный туризм представляет собой разновидность путешествий, при которых основное средство передвижения – личный автомобиль, автобус, мотоцикл или автодом. Он позволяет посещать культурно-познавательные, спортивные, досугово-рекреационные и оздоровительные мероприятия, включая деловые поездки.

Развитие автомобильного туризма связано с ростом автомобилизации населения и повышением уровня комфорта и надежности личных транспортных средств. Значительный вклад в его развитие вносят расширение сети федеральных трасс, улучшение состояния дорог регионального и межмуниципального значения, а также развитие сопутствующей инфраструктуры. Всё это делает поездки на автомобиле – как внутри города, так и в другие области – более доступными и удобными, что способствует формированию привычки самостоятельного планирования маршрутов и логистики путешествий.

Услуги для автотуристов по маршруту должны охватывать как автомобили, так и пользователей дорог – заправки, станции техобслуживания, мойки, санитарные зоны, пункты питания и торговли, прачечные, душевые, мотели, кемпинги, медицинские пункты и точки доступа к Интернету. Эти

услуги должны предоставляться чаще, чем для транспортных средств, с широким выбором качественных, доступных и цифровых сервисов, включая информационную поддержку.

Реализация Программы сопряжена с рядом ключевых рисков, которые могут затруднить достижение поставленных целей. Эти риски связаны с инфраструктурными, нормативно-правовыми, экономическими, кадровыми и организационными факторами.

На территории Тамбовской области существующие объекты дорожного сервиса не удовлетворяют потребности: не хватает площадок отдыха, мотелей, зарядных станций для электромобилей, АЗС и туалетов, расположение которых зачастую неудобно. Необходима организация большего количества кемпингов и кемпстоянок с просторными парковками, электричеством, водой и сливом для биотуалетов.

Особо важно расширять сеть дорог регионального и межмуниципального значения, обеспечивающих подъезд к достопримечательностям и местам отдыха, включая парковочные зоны. Также актуальна проблема низкого уровня мобильной связи и интернет-доступа на многих участках маршрута.

Благодаря развитию туристской мобильности граждан, расширению их представления об уникальном природном и культурном наследии Российской Федерации и Тамбовской области автомобильный туризм может стать фактором, оказывающим влияние на повышение доходов регионального и местного бюджетов и инвестиционной привлекательности территорий, способствующим развитию конкурентоспособного отечественного туристского продукта, в том числе:

- активизации развития внутреннего и въездного туризма;
- освоению туристских зон, развитию туристской инфраструктуры, особенно в удаленных районах, в том числе на особо охраняемых природных территориях и их охранных зонах;
- развитию объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса;
- развитию кемпингов и кемпстоянок;
- созданию и сохранению рабочих мест, развитию местного предпринимательского сообщества, поддержке местного населения;
- развитию смежных отраслей экономики (транспорт, торговля, строительство и др.).

Конкурентным преимуществом Тамбовской области является развитая транспортная инфраструктура. Автомобильный транспорт является одним из базовых элементов транспортной системы Тамбовской области. Общая протяженность автомобильных дорог Тамбовской области составляет 19 203,5 км.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального значения, проходящих по территории Тамбовской области, составляет 630,9 км, протяженность автодорог регионального значения – 1 964,25 км, местного значения – 16 608,3 км, из которых 7 666,9 км – автодороги с твердым покрытием.

Тамбовская область имеет высокую автомобильную транспортную доступность. По территории области проходят федеральные и региональные трассы; Р-22 «Каспий»; 1Р208 «Тамбов-Пенза»; 1Р209 «Северный и Южный обход»; 1Р193 «Воронеж-Тамбов»; 1Р119 «Орел-Тамбов»; А-143 «Тамбов-Шацк» и другие.

Пассажирооборот, выполненный автомобильным транспортом, в 2025 году составил 758 774,6 тыс. пассажиро-километров, рост к уровню 2024 года составил 95,1 %, перевезено пассажиров автомобильным транспортом – 57 568,7 тыс. человек (97,7% к уровню 2024 года).

В 2025 году произведен ремонт 1,7 км из 9,99 км участков автомобильных дорог регионального и местного значения, требующих приведения в нормативное состояние, приоритетных для автотуризма.

Обновление общественного транспорта также играет ключевую роль в повышении доступности достопримечательностей для туристов, делая путешествия более удобными и комфортабельными.

В Тамбовской области утверждена программа (модернизации) общественного транспорта.

В 2025 году в Тамбовской области закуплены 8 автобусов. В 2026 году планируется приобрести 22 автобуса, в 2027 году - 18 автобусов.

В дополнение к общественному транспорту, развитая система авиаперевозок и железнодорожных перевозок играет решающую роль в увеличении туристического потока и делает регион более привлекательным.

Туристская индустрия региона опирается на достойную инфраструктуру, включающую порядка 886 предприятий общественного питания и 130 коллективных средств размещения, включенных в реестр классифицированных средств размещения. Для гостей разработано более 200 маршрутов, а культурная программа представлена сотней музеев и двумястами православными храмами. Функционирование рынка обеспечивают 9 зарегистрированных туроператоров.

В рамках Национального проекта «Безопасные и качественные дороги» за 2019-2023 годы в Тамбовской области было отремонтировано 280,5 километра дорог. По итогам 2023 года Тамбовская область вошла в число лидеров по реализации Национального проекта «Безопасные качественные дороги».

В рамках Национального проекта «Туризм и гостеприимство» в Тамбовской области за 2023-2025 годы обустроено 7 пляжных зон, введены в эксплуатацию более 75 номеров в модульных некапитальных средствах размещения. Впервые в регионе создан объект кемпинг-размещения в Тамбовском округе, который включает 10 палаток (5 больших с навесом и 5 двускатных палаток), а также благоустроенные кемпстоянки, зоны отдыха и инфраструктуру для пребывания гостей.

В 2023 году Тамбовская область стала одним из регионов-участников проекта Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) «Земля для туризма» (далее — проект). Проект включает в определении свободных земельных участков, пригодных

для осуществления туристско-рекреационной деятельности. Подходящие земельные участки размещаются на публичной кадастровой карте.

В настоящее время происходит смещение приоритетных видов отдыха в направлении путешествий, связанных с посещением объектов культурного, природного и исторического наследия, а также туристских поездок к местам проведения мероприятий.

Культурный потенциал региона выражается в его историческом наследии. Большинство направлений для автомобильного туризма формируется на основании исторических особенностей региона. Наличие уникальных исторических памятников и особо охраняемых мест может предопределить успешное развитие автомобильного туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами содействует развитию автомобильного туризма.

Всего на территории региона расположен 661 объект культурного наследия, из которых 88 объектов федерального значения, 567 объектов регионального значения и 6 объектов местного значения.

Анализ текущей ситуации выявляет системные проблемы, сдерживающие развитие автомобильного туризма в Тамбовской области. К ним относятся: дефицит многофункциональных зон дорожного сервиса, недостаточное количество санитарных модулей, наличие «белых пятен» сотовой связи на участках автомобильных дорог регионального значения, входящих в состав автомобильных туристских маршрутов, отсутствие дополнительного финансирования, направленного на развитие автотуризма, отсутствие автостоянок для домов на колесах с подключением к коммуникациям, а также недостаточный уровень информирования автотуристов о существующих объектах придорожного сервиса и туристского показа.

Тамбовская область является площадкой для самых разнообразных фестивалей, популярных за пределами Российской Федерации. В их числе городской фестиваль «Модерн», фестиваль «Сиреневая ночь», фестиваль «Мичурин-Фест» и другие.

Таким образом, регион располагает такой ресурсной базой и туристическим потенциалом, которые в дальнейшем станут основой для развития автомобильного туризма на его территории. Кроме того, необходимая туристическая инфраструктура региона постоянно развивается.

3. Цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма

Целями Программы являются создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг,

в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

Задачами Программы являются:

создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма;

обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и интернет-соединением, а также цифровыми сервисами;

повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа;

модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа;

обеспечение условий для расширения межрегионального сотрудничества в Тамбовской области автомобильного туризма на наиболее значимых туристских направлениях;

увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения;

повышение удобства поездок на территории Тамбовской области и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

создание предпосылок для социально-экономического развития территорий и развития новых опорных точек экономического роста;

создание условий для формирования новых рабочих мест различной квалификации и специализации;

создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики;

создание условий для развития предпринимательства через механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог.

Приоритетными направлениями развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года являются увеличение доли путешествий на персональных автомобилях, автобусах, мотоциклах или автодомах, создание условий для интенсивного развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе создаваемых многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпинги, кемпстоянки и инженерные сети, а также вовлечение местного предпринимательского сообщества и объектов туристского показа в сферу автомобильного туризма.

В рамках развития автомобильных туристских маршрутов одним из ключевых приоритетных направлений является покрытие автомобильных туристских маршрутов устойчивой мобильной связью и интернет-связью, включая их обеспечение широким перечнем цифровых сервисов и услуг для различных категорий пользователей автомобильных дорог.

Автомобильные дороги и объекты туристского показа необходимо обеспечить качественной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктурой, в частности автозаправочными станциями (станции, предназначенные для заправки газомоторного транспорта природным газом (метаном), электростанции), торговыми объектами, гостиницами (мотелями), кемпингами, станциями технического обслуживания, площадками отдыха (в том числе детскими и спортивными площадками), стоянками, парковками, инфраструктурой, ориентированной на потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья, инженерной и иной инфраструктурой.

На автомобильной дороге развитие объектов дорожного сервиса является одним из важных аспектов создания комфортных условий для участников дорожного движения. Вместе с тем приоритетным является размещение объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, что позволит в одной локации оказывать широкий спектр сервисных услуг.

4. Характеристика автомобильных туристских маршрутов

Ключевым маршрутом на территории Тамбовской области является «Русские усадьбы на рубеже веков», который входит в состав национальных туристских маршрутов в соответствии с Приказом Федерального агентства по туризму от 22.08.2022 № 375-Пр-22 «Об определении туристских маршрутов в качестве национальных».

Протяженность маршрута 345 км, общее время в пути около 4 часов 42 минут. Путешествие знакомит гостей с русским культурным наследием, погружая в атмосферу старины и величия дворянских гнезд.

Маршрут несложный для водителей, поскольку дороги здесь – это современные, тщательно обслуживаемые трассы, которые обеспечивают комфортное передвижение. Инфраструктура развита на высоком уровне – в тех местах, куда вы попадете, расположено 7 автозаправок и станций технического обслуживания в Тамбове, Мичуринске и по пути в Уваровский округ. Для отдыха и питания предусмотрено 9 уютных кафе и 8 точек для ночлега, что дает возможность планировать путешествие в любой сезон, благодаря круглогодичной доступности всех услуг и развлечений.

Ключевыми остановками маршрута являются архитектурные памятники, нарядные усадьбы, церковные ансамбли, создающие неповторимую атмосферу прошлого века. В Тамбовской области хранится богатое культурное наследие таких дворянских родов, как Воронцовы, Боратынские, Рахманиновы, Чичерины и многие другие.

Вместе с этим, Тамбовская область является одним из субъектов включенным в круглогодичный межрегиональный туристический маршрут

«Великая русская стена. На защите южных рубежей Государства Российского», который также объединил: Белгородскую, Воронежскую, Курскую и Липецкую области. Общая протяженность маршрута составляет 1370 км, а продолжительность 8 дней. На территории Тамбовской области автопутешественники в течение 2 дней смогут узнать историю и культуру Тамбовской области, а также посетить Казанский Богородичный мужской монастырь, основанный в XVII веке, мемориальный дом-музей Архиепископа Луки - музей, посвященный жизни и деятельности выдающегося хирурга и архиепископа Луки (Войно-Ясенецкого), «Музейный комплекс «Усадьба Асеевых», который является памятником архитектуры и культуры.

Тамбовская область, обладая богатым культурным наследием и развитой инфраструктурой, предлагает путешественникам уникальные возможности для автопутешествий. Маршрут «Русские усадьбы на рубеже веков» и межрегиональный маршрут «Великая русская стена» являются достойными примерами того, как история и культура могут быть интегрированы в современные туристические предложения.

В перспективе планируется развитие ряда новых автомаршрутов, которые уже пользуются популярностью и проходят анализ для самостоятельных путешествий.

Таким образом, Тамбовская область не только сохраняет свое историческое наследие, но и активно развивает туристическую инфраструктуру, создавая новые возможности для путешествий. Это делает регион привлекательным как для местных жителей, так и для гостей из других регионов России, способствуя укреплению культурных связей и развитию экономики.

5. Контроль и актуализация Программы

Мониторинг реализации Программы осуществляется министерством туризма Тамбовской области на основе сведений, формируемых ответственными исполнителями мероприятий, а также данных, отражаемых в приложениях к Программе.

Информация о реализации Программы предоставляется в Министерство экономического развития Российской Федерации ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным, и ежегодно не позднее 25 января года, следующего за отчетным.

Программа подлежит ежегодной актуализации, которая осуществляется министерством туризма Тамбовской области путем внесения изменений в текстовую часть и (или) приложения Программы при изменении перечня мероприятий, сроков их реализации, ответственных исполнителей, плановых значений показателей, перечня автомобильных туристских маршрутов.

6. Механизм управления реализацией Программы

Взаимодействие между министерством туризма Тамбовской области, соисполнителями и иными участниками Программы осуществляется в двух

формах:

для оперативного решения текущих вопросов, согласования планов и обсуждения хода реализации мероприятий проводятся рабочие встречи и оперативные совещания с привлечением представителей заинтересованных органов исполнительной власти и организаций;

обмен информацией, направление поручений, запросов и отчетов, а также фиксация согласованных решений осуществляются путем официальной переписки.

Поручения в рамках реализации Программы доводятся до исполнителей письмами министерства туризма Тамбовской области, ответы на запросы и отчеты о выполнении мероприятий также направляются в форме официальных документов.

Такая комбинированная система обеспечивает как оперативность управления (через встречи и совещания), так и юридическую достоверность фиксации всех решений и поручений (через официальную переписку).

Ответственным исполнителем Программы является министерство туризма Тамбовской области, которое обеспечивает текущее управление реализации Программы, достижение целей и задач, утвержденных значений целевых показателей, мониторинг и формирование отчетов о её реализации.

Соисполнители Программы обеспечивают полную и своевременную реализацию порученных им мероприятий, разрабатывают и принимают в пределах своих полномочий правовые акты, необходимые для выполнения Программы, и представляют ответственному исполнителю отчеты о реализации порученных мероприятий ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Программе развития автомобильного
туризма на территории Тамбовской
области до 2035 года

План мероприятий по развитию автомобильного туризма

п/п	Наименование мероприятия	Ответственный РОИВ	Ожидаемые результаты	Срок реализации	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Автотуристские поездки (маршруты, информирование, продвижение)					
1.1	Разработка и утверждение автомобильных туристских маршрутов (далее - АТМ), ед.	Министерство туризма Тамбовской области	Утвержден АТМ: 1 шт.	01.06.2027	-
1.2	Правовые акты, программные и иные документы в сфере автомобильного туризма (перечень)	Министерство автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области; органы местного самоуправления; Федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Москва-Волгоград Федерального дорожного агентства»	Приняты правовые акты, программные и иные документы в сфере автомобильного туризма	ежегодно	-
1.3	Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации об АТМ на федеральных специализированных ресурсах (планируемое число актуализируемых АТМ в плановом периоде, ед/общее число размещенных субъектом АТМ)	Министерство туризма Тамбовской области	Планируемое число актуализируемых АТМ в плановом периоде: 3 шт. Общее число размещенных субъектом АТМ: 3 шт.	01.06.2026 - 31.12.2035	-
1.4	Организация массовых событийных мероприятий, направленных на популяризацию авто и мотопутешествий (перечень мероприятий)	Министерство туризма Тамбовской области	Проведено 14 мероприятий/кампаний по продвижению АТМ	ежегодно	-
Раздел 2. Нормативность дорог (дорожная инфраструктура)					
2.1	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к	Министерство автомобильных дорог и	Подъездных путей в ненормативном состоянии 4 ед./ 3,7 км	2026	-

1	2	3	4	5	6
	объектам туристского показа, включенных в АТМ, проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов	транспорта Тамбовской области	Подъездных путей, планируемых к ремонту, 1 ед./ 1,5 км		
2.2	Мероприятия по поддержанию в нормативном состоянии, чистоте и порядке улично-дорожные сети вблизи объектов туристского показа, включенных в состав утвержденных АТМ (Перечень мероприятий)	Министерство автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области	Приведено в нормативное состояние 1,5 км автомобильных дорог на АТМ: ремонт участка автодороги по ул.Полтавская в г.Мичуринске	2026	-
2.3	Определение и формирование реестра земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса (далее - МФЗ), кемпингов и кемпстоянок	Министерство туризма Тамбовской области; министерство автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области	Кол-во земельных участков 15 шт В том числе для размещения: МФЗ шт площадок отдыха: 2 шт объектов дорожного сервиса: 2 шт	2030	-
Раздел 3. Связь (покрытие, устранение «белых пятен»)					
3.1	Обеспечение устойчивой связью на участках автомобильных туристских маршрутов и ключевых коридорах (в том числе в части мобильной связи и доступа к сети «Интернет»)	Департамент цифрового развития, информационных технологий и связи Правительства Тамбовской области	Обеспечено устойчивой сотовой связью 308,5 км (19 участков АТМ).	2026	-
3.2	Устранение «белых пятен» связи на приоритетных участках автомобильных туристских маршрутов (во взаимодействии с операторами связи)	Департамент цифрового развития, информационных технологий и связи Правительства Тамбовской области	Улучшение качества сотовой связи на участках протяженностью 4 км (6 участков АТМ)	2035	-
3.3	Организационное сопровождение мероприятий по развитию инфраструктуры связи на АТМ (согласование приоритетных участков, взаимодействие с операторами связи)	Департамент цифрового развития, информационных технологий и связи Правительства Тамбовской области	Направлены письма операторам сотовой связи для включения в планы развития сетей связи улучшение качества сотовой связи на проблемных участках АТМ	2026	-

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Программе развития автомобильного
туризма на территории Тамбовской
области до 2035 года

Показатели (целевые индикаторы) развития автомобильного туризма

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.2.2	Количество созданных коллективных средств размещения вдоль автомобильных дорог	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3	Количество классифицированных средств размещения (Всего: пп.3.3.1+ 3.3.2)	единиц	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3.1	Количество созданных объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесные конструкции для транспортных средств, а также кемпинговые палатки	единиц	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3.2	Количество созданных классифицированных модульных некапитальных средств размещения	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.4	Протяженность участков автомобильных дорог, приоритетных для развития автомобильного туризма приведенных в нормативное состояние	км	1,70	7,09	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5	Протяженность автомобильных дорог, приведенных в нормативное состояние (техническое состояние автомобильных дорог, представленных в п.3.4)	км	1,70	7,09	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.6	Количество установленных элементов системы навигации (накопительным итогом)	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.7	Количество установленных информационных стендов (накопительным итогом)	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8	Доля автомобильных дорог федерального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационными сетями «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
3.9	Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационными сетями «Интернет» (процентное	процентов	98,8	98,8	98,9	99,0	99,2	99,3	99,4	99,5	99,6	99,7	99,8

