



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.02.2026

№ 56

г. Тамбов

О внесении изменений в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов государственной власти Тамбовской области»

В целях приведения нормативных правовых актов Тамбовской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Тамбовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов государственной власти Тамбовской области», утвержденную постановлением администрации Тамбовской области от 13.09.2013 № 1027 (в редакции от 02.09.2025), следующие изменения:

1.1. паспорт государственной программы признать утратившим силу;

1.2. раздел 1 «Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы»

В условиях построения гражданского общества значение информационной открытости власти велико, так как она позволяет гражданам получать адекватное представление и формировать объективные суждения о состоянии общества и органах публичной власти, укрепляет действенность и эффективность общественного контроля за деятельностью органов государственной власти в каждом субъекте Российской Федерации. Информационная прозрачность деятельности органов власти призвана обеспечить реальную доступность для населения информации о принимаемых ими решениях, об их текущей деятельности.

Характеристика текущего состояния сферы реализации государственной программы на 01.01.2022:

доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области

(популяризирующих экономический, инвестиционный, научный, культурный, интеллектуальный потенциал региона) в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации достигла 28 процентов, в сравнении с 2014 годом реализации государственной программы данный показатель вырос на 13%;

по результатам социологических исследований степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью исполнительных органов Тамбовской области составила 66 процентов, в 2014 году данный показатель достиг 60%;

количество проведенных информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров) составило 175 единиц, что на 20 единиц больше по сравнению с 2014 годом, где данный показатель был на уровне 155 единиц;

количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях, о деятельности исполнительных органов Тамбовской области составило 1200 единиц — этот показатель был введен в целях расширения информационного поля взаимодействия органов государственной власти с населением с использованием современных информационных технологий, в т.ч. информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», мультимедийных и электронных средств связи.

Следует выделить следующие проблемы развития сферы государственной программы:

низкий уровень открытости и доступности информации о выполняемых функциях исполнительных органов Тамбовской области. Как показывает мониторинг информации, поступающей в исполнительные органы Тамбовской области по различным каналам связи, большинство запросов от граждан содержат просьбы об описании процедур получения помощи, социальной поддержки или разъяснительной информации о принимаемых в регионе нормативных правовых актах, в особенности по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, социальной поддержки семей с детьми, состояния и ремонта автомобильных дорог и т.д. Это свидетельствует о том, что подобного рода разъяснительную информацию жителям региона найти затруднительно и им приходится прибегать к информационным запросам в органы государственной власти;

низкая привлекательность региона в федеральном информационном поле, что обусловлено малым количеством уникальных событий, которые вызывают интерес в федеральных средствах массовой информации. Упоминание о Тамбовской области звучит в информациях о тематических (отраслевых) рейтингах в порядке перечисления наряду с другими регионами Российской Федерации.

Потенциал развития анализируемой сферы заключается в проведении комплекса мероприятий, рассчитанных на разъяснение деятельности исполнительных органов Тамбовской области различными видами средств массовой информации в целях увеличения охвата предполагаемой аудитории на телевидении, радио, в том числе организации и проведении пресс-конференций, брифингов, пресс-туров с участием руководителей

исполнительных органов Тамбовской области, что способствует изменению состояния информационной среды, делает ее доброжелательной и более однородной по своему смысловому раскрытию позитивного образа региона. Под доброжелательностью в данном случае понимается преобладание в информационном пространстве сюжетов, позитивно раскрывающих образ региона, формирующих благожелательное к нему отношение.

Тем самым, позиционирование региона способствует привлечению к нему внимания организаций и людей, то есть ресурсов, которые востребованы регионом, нужны ему и полезны для его развития. Не менее важным является внутреннее влияние позиционирования, направленное на формирование у жителей региона чувства единства, ответственности, патриотизма в отношении «малой родины».

Значительное внимание необходимо уделить размещению информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях ее социально-экономического развития в печатных средствах массовой информации, выходящих именно на территории муниципальных образований области, чтобы указанная информация была направлена и доступна каждому жителю области.

В сфере реализации государственной программы существуют ограничения.

Фактически все печатные средства массовой информации Тамбовской области (областные, муниципальные) сталкиваются со следующими проблемами: рост расходов на приобретение газетной бумаги, на услуги полиграфических организаций (типографий), на услуги по распространению периодических печатных средств массовой информации.

Приоритеты государственной региональной политики в сфере обеспечения информационной открытости и доступности деятельности органов государственной власти Тамбовской области на период до 2030 года сформулированы с учетом целей и задач, поставленных в Указе Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации», Указе Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 годы», а также в соответствии с первостепенными направлениями социально-экономического развития области в части реализации пиар-стратегии Тамбовской области, организации взаимодействия с федеральными СМИ, включая электронные, разработки новых коммуникационных каналов с населением: региональный телеканал, Интернет-телевидение, Интернет-радио, группы, блоги, форумы в социальных сетях.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере обеспечения информационной открытости и доступности деятельности органов государственной власти Тамбовской области являются:

обеспечение информационной открытости органов государственной власти Тамбовской области, в том числе раскрытия информации, не отнесенной к информации ограниченного доступа;

повышение результативности деятельности Правительства Тамбовской

области и подведомственных ему учреждений, исполнительных органов Тамбовской области;

проведение эффективной информационной политики области, повышение ее вклада в обеспечение конкурентоспособности региона.

Цель государственной программы — создание устойчивых и эффективных коммуникационных каналов органов государственной власти Тамбовской области.

Достижение цели государственной программы обеспечивается путем решения следующих задач:

обеспечение доступа граждан и организаций к своевременной и полной информации о деятельности органов государственной власти Тамбовской области через различные каналы информирования (газеты, журналы, телевидение, радио, Интернет-ресурсы, наружная реклама);

формирование позитивного информационного поля о Тамбовской области;

активизация диалога журналистского сообщества с органами государственной власти Тамбовской области.

Государственная программа планируется к реализации в два этапа:

I этап — 2014—2022 гг.;

II этап — 2023—2030 гг.

Промежуточным результатом на первом этапе (2014—2022 годы) стало формирование системы каналов коммуникаций, через которые распространяются позитивные сообщения и сведения о регионе, всесторонняя информация о деятельности исполнительных органов Тамбовской области, в приоритете информация о социально-экономическом развитии жизни населения области. В результате выполнения первого этапа проведены специальные информационные и коммуникативные акции, созданы информационные ниши для региона в коммуникационном пространстве. Данные мероприятия нашли отражение в следующих результатах:

победителями конкурсного отбора были признаны 268 редакций средств массовой информации;

обеспечено выполнение государственного задания Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь» — 10595 газетных полос формата А2, 25000 Мбайт;

обеспечено выполнение государственного задания Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния» — 25727 часов эфирного времени, 602 часа времени по радио.

На втором этапе (2023—2030 годы) предстоит продолжить процесс установления постоянной и качественной связи между органами государственной власти Тамбовской области и населением области, значительно увеличить информационное присутствие области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» посредством активного использования интернет-ресурсов, а также определить основные позиции по целям и задачам государственной программы обеспечения информационной открытости и доступности деятельности органов

государственной власти Тамбовской области на следующий период.

Показатели регионального проекта и комплекса процессных мероприятий приведены в соответствующих паспортах структурных элементов государственной программы в системе «Электронный бюджет».

Достижение цели и задач государственной программы обеспечивается посредством реализации регионального проекта «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации (Тамбовская область)» и комплекса процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области».

Региональный проект «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации (Тамбовская область)» предусматривает проведение конкурсных отборов лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации. Мероприятие проводится в целях обеспечения эффективной деятельности журналистов и редакций средств массовой информации, создания условий для развития и поощрения средств массовой информации в процессе благотворного сотрудничества, выявления профессионального уровня подготовки журналистов.

Комплекс процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области» предусматривает информирование населения области о событиях в жизни региона Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния».

Все структурные элементы государственной программы и их задачи взаимосвязаны с показателями государственной программы.

На достижение показателей «доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области (популяризирующих экономический, инвестиционный, научный, культурный, интеллектуальный потенциал региона) в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации», «количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях, о деятельности органов государственной власти Тамбовской области» направлена реализация регионального проекта «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации (Тамбовская область)».

На достижение показателей «степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов государственной власти Тамбовской области», «количество проведенных информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров)» направлена реализация комплекса процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области».

Распределение бюджетных ассигнований на реализацию государственной

программы утверждается Законом Тамбовской области о бюджете Тамбовской области на очередной финансовый год (очередной финансовый год и на плановый период).

Объемы бюджетных ассигнований из бюджета Тамбовской области уточняются ежегодно при формировании бюджета Тамбовской области на очередной финансовый год и на плановый период.

Объем необходимых финансовых ресурсов на реализацию государственной программы определяется следующим образом:

в рамках регионального проекта «Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации (Тамбовская область)» предусмотрено финансирование в соответствии с Законом о бюджете на текущий год и плановый период; финансирование рассчитывается в зависимости от финансово-экономического обоснования затрат на реализацию социально значимого проекта (сметы расходов) участников конкурсного отбора;

в рамках комплекса процессных мероприятий «Информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни Тамбовской области» предусмотрено плановое ежегодное финансирование обеспечения деятельности Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния», которое рассчитывается из объема доведенного государственного задания в разрезе оказанных услуг, работ.»;

1.3. раздел 2 «Показатели достижения целей государственной программы» государственной программы признать утратившим силу;

1.4. раздел 3 «Структура государственной программы» государственной программы признать утратившим силу;

1.5. раздел 4 «Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы» государственной программы признать утратившим силу;

1.6. раздел 5 «Механизмы реализации государственной программы» государственной программы признать утратившим силу;

1.7. приложения № 1-3 к государственной программе признать утратившими силу.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

Глава

Тамбовской области

Е.Первышов

