



ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.03.2026 № 147

Об утверждении региональной программы «Поддержка и продвижение местных брендов Смоленской области» на 2026 – 2030 годы

Во исполнение пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации 25.08.2023 № Пр-1676,

Правительство Смоленской области постановляет:

Утвердить прилагаемую региональную программу «Поддержка и продвижение местных брендов Смоленской области» на 2026 – 2030 годы (далее также – региональная программа).

Губернатор
Смоленской области



В.Н. Анохин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Смоленской области
от 31.03.2026 № 144

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Поддержка и продвижение местных брендов
Смоленской области» на 2026 – 2030 годы**

ПАСПОРТ
региональной программы

Наименование региональной программы	региональная программа «Поддержка и продвижение местных брендов Смоленской области» на 2026 – 2030 годы
Наименование ответственного исполнителя региональной программы	Министерство экономического развития Смоленской области
Наименование исполнителей мероприятий региональной программы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области; Министерство промышленности и торговли Смоленской области; Министерство инвестиционного развития Смоленской области; Министерство культуры и туризма Смоленской области; автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – АНО «ЦПЭ Смоленской области»); автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (далее – АНО «ЦПП Смоленской области»); автономная некоммерческая организация «Центр сельскохозяйственного консультирования Смоленской области» (далее – АНО «Центр сельскохозяйственного консультирования Смоленской области»); автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма Смоленской области» (далее – АНО «Центр развития туризма Смоленской области»)
Цель региональной программы	содействие в продвижении местных брендов Смоленской области, их популяризация на внутреннем и внешнем рынках
Целевые показатели региональной программы	количество местных брендов, зарегистрированных в качестве географического указания и (или) наименования места происхождения товара; количество получателей мер поддержки по продвижению местных брендов; количество мероприятий по продвижению местных брендов; количество заявок, поданных местными производителями на конкурс растущих российских брендов «Знай наших» в рамках форума «Сильные идеи для нового времени»

1. Стратегические приоритеты в сфере реализации региональной программы

Региональная программа разработана во исполнение пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации 25.08.2023 № Пр-1676.

Задачей региональной программы является повышение уровня узнаваемости брендов Смоленской области среди брендов других регионов Российской Федерации.

Под местными брендами в целях региональной программы понимаются товары и услуги, созданные производителями Смоленской области, в том числе зарегистрированные в качестве географического указания и (или) исключительного права на такое географическое указание, наименования места происхождения товара и (или) исключительного права на такое наименование или товарного знака (знака обслуживания).

Под местными производителями в целях региональной программы понимаются юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории Смоленской области и состоящие на учете в налоговых органах на территории Смоленской области.

Одним из приоритетных направлений экономического развития региона является формирование привлекательного инвестиционного климата Смоленской области за счет повышения узнаваемости и улучшения имиджа региона (продвижение смоленских товарных брендов).

Достижению этой цели будут способствовать оказание поддержки и продвижение местных производителей.

В 2025 году исполнительными органами Смоленской области проводилась работа по организации участия местных производителей в международных и межрегиональных торгово-экономических и деловых миссиях, в том числе в презентации смоленских брендов на Петербургском международном экономическом форуме, агровыставке «Золотая осень», форуме в Абу-Даби и выставке в Китайской Народной Республике.

Для позиционирования и повышения узнаваемости смоленских брендов на внутреннем потребительском рынке региона осуществляется работа по проведению выставочно-ярмарочных и событийных мероприятий с участием местных производителей: «День молока», праздничные ярмарки (с участием более 600 местных производителей).

Продвижение местных брендов осуществляется в том числе через туристскую инфраструктуру, а именно:

- реализация товаров смоленских производителей на базе туристско-информационных центров (в г. Гагарине, в г. Смоленске на территории Лопатинского сада и в музее-заповеднике «Гнездово», а также в г. Москве на территории Белорусского вокзала);

- распространение товаров смоленских производителей в качестве сувенирной продукции, претендующей на получение статуса регионального бренда в сфере туризма Смоленской области;

- организация экскурсий на производственные предприятия.

В целях дальнейшего развития экспортного потенциала региона на базе АНО «ЦПЭ Смоленской области» действует система добровольной сертификации продукции «Сделано в Смоленске».

В 2025 году в г. Смоленске прошел Международный экспортный форум, в рамках которого была организована выставочная экспозиция для 18 экспортно ориентированных предприятий Смоленской области – обладателей сертификатов «Сделано в Смоленске» и «Сделано в России».

В 2025 году Смоленская область первой в России подписала лицензионное соглашение с Российским экспортным центром по бренду «Сделано в России». Теперь АНО «ЦПЭ Смоленской области» сможет использовать бренд на выставках, ярмарках и при проведении публичных мероприятий, продвигая товары смоленских предприятий за рубежом.

В настоящее время 25 смоленских компаний являются обладателями знака «Сделано в Смоленске». Получив сертификат «Сделано в Смоленске», компания становится участником системы «Сделано в России».

Все мероприятия, реализующие задачу повышения узнаваемости смоленских брендов, получают обязательное информационное сопровождение. Отраслевые события освещаются исполнительными органами Смоленской области на официальных интернет-ресурсах, в социальных сетях, а также посредством размещения новостей на официальном сайте Правительства Смоленской области, в печатных и электронных средствах массовой информации, в теле- и радиоэфире, отдельные мероприятия освещаются федеральными телевизионными каналами («Первый», «РОССИЯ 1», «ОТР»).

В целях продвижения товаров смоленских производителей для субъектов предпринимательской деятельности региона проведено более 15 обучающих семинаров, образовательных интенсивов и программ.

В целях стимулирования товаропроизводителей к регистрации региональных брендов, имеющих в наименовании место происхождения товара либо географическое указание, Правительством Смоленской области совместно с Федеральной службой по интеллектуальной собственности в апреле 2025 года проведен обучающий семинар «Региональные бренды России – новые точки роста», посвященный вопросам комплексного подхода к развитию региональных брендов и охране интеллектуальной собственности.

В 2025 году 10 субъектов малого и среднего предпринимательства подали заявки в АНО «ЦПЭ Смоленской области» об оказании услуг по регистрации товарных знаков.

Также 53 смоленских предпринимателя приняли участие в третьем сезоне конкурса растущих российских брендов «Знай наших» в рамках форума «Сильные идеи для нового времени».

2. Цель и целевые показатели региональной программы

Целью региональной программы является содействие в продвижении местных

брендов Смоленской области, их популяризация на внутреннем и внешнем рынках.

Для оценки результатов реализации региональной программы используются целевые показатели, представленные в приложении № 1 к региональной программе.

3. Перечень мероприятий региональной программы

Региональная программа содержит комплекс мероприятий и показателей, направленных на содействие в продвижении местных брендов, их популяризацию на внутреннем и внешнем рынках.

Перечень мероприятий сформирован в соответствии с целью региональной программы и представлен в приложении № 2 к региональной программе.

4. Мониторинг хода реализации региональной программы

Мониторинг хода реализации региональной программы осуществляется ежеквартально на основе отчетов, представляемых исполнителями мероприятий региональной программы в Министерство экономического развития Смоленской области в срок до 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, начиная с 10 апреля 2026 года.

Приложение № 1
к региональной программе
«Поддержка и продвижение
местных брендов Смоленской
области» на 2026 – 2030 годы

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
реализации региональной программы
«Поддержка и продвижение местных брендов
Смоленской области» на 2026 – 2030 годы

№ п/п	Целевой показатель региональной программы	Единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя региональной программы по годам				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Количество местных брендов, зарегистрированных в качестве географического указания и (или) наименования места происхождения товара (нарастающим итогом)	единиц	1	2	2	3	3
2.	Количество получателей мер поддержки по продвижению местных брендов	единиц	10	11	12	12	12
3.	Количество мероприятий по продвижению местных брендов	единиц	12	14	16	18	20
4.	Количество заявок, поданных местными производителями на конкурс растущих российских брендов «Знай наших» в рамках форума «Сильные идеи для нового времени»	единиц	не менее 40	не менее 40	не менее 40	не менее 40	не менее 40

Приложение № 2
к региональной программе
«Поддержка и продвижение
местных брендов Смоленской
области» на 2026 - 2030 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий региональной программы
«Поддержка и продвижение местных брендов
Смоленской области» на 2026 – 2030 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование исполнителя мероприятия	Срок реализации мероприятия	Наименование и реквизиты нормативного правового акта, которым утверждено финансирование мероприятия	Объем финансирования (в разрезе источников финансирования и по годам реализации)
1	2	3	4	5	6
1.	Содействие в регистрации товарных знаков и объектов интеллектуальной собственности (для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП)	АНО «ЦПП Смоленской области», Министерство инвестиционного развития Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
2.	Юридические консультации по защите прав на интеллектуальную собственность для местных брендов (для субъектов МСП)	АНО «ЦПП Смоленской области», Министерство инвестиционного развития Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
3.	Маркетинговые консультации по продвижению товара (для субъектов МСП)	АНО «ЦПП Смоленской области», Министерство инвестиционного развития Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
4.	Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	АНО «ЦПЭ Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-

1	2	3	4	5	6
5.	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	АНО «ЦПЭ Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-
6.	Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, предназначенной для экспорта на внешние рынки	АНО «ЦПЭ Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-
7.	Консультирование субъектов МСП по вопросам экспорта товара (работ, услуг) на рынок страны потенциального иностранного покупателя	АНО «ЦПЭ Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-
8.	Оказание информационно-консультационной поддержки местным товаропроизводителям по вопросам участия в отраслевых мероприятиях	Министерство промышленности и торговли Смоленской области, АНО «Центр сельскохозяйственного консультирования Смоленской области», Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
9.	Организация участия местных производителей в муниципальных выставках (для субъектов МСП)	АНО «ЦПЭ Смоленской области», Министерство инвестиционного развития Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-

1	2	3	4	5	6
10.	Организация участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за ее пределами на коллективном или индивидуальном стенде	АНО «ЦПЭ Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-
11.	Организация торговли местных производителей на региональных событийных мероприятиях (для субъектов МСП)	АНО «ЦПП Смоленской области», Министерство инвестиционного развития Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
12.	Оказание содействия в участии в 2026 - 2030 годах в сельскохозяйственной ярмарке, посвященной празднованию дня освобождения Смоленщины от немецко-фашистских захватчиков (г. Смоленск)	АНО «Центр сельскохозяйственного консультирования Смоленской области», Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
13.	Оказание местным производителям содействия в участии в отраслевых мероприятиях, в том числе проводимых за пределами Смоленской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области, Министерство промышленности и торговли Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
14.	Участие местных производителей и ремесленников в региональных	Министерство культуры и туризма Смоленской области, АНО «Центр развития туризма	2026 - 2030 годы	-	-

1	2	3	4	5	6
	выставках-ярмарках туристической направленности в рамках фестивалей и событийных мероприятий	Смоленской области»			
15.	Создание и продвижение серии подкастов о местных производителях (для субъектов МСП)	АНО «ЦПП Смоленской области», Министерство инвестиционного развития Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
16.	Продвижение через социальные сети продукции местных производителей (для субъектов МСП)	АНО «ЦПП Смоленской области», Министерство инвестиционного развития Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
17.	Организация конгрессных мероприятий (форумы, конференции и др.)	АНО «ЦПЭ Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-
18.	Актуализация перечня региональных сувениров на сайте АНО «Центр развития туризма Смоленской области» (CRT67.ru)	АНО «Центр развития туризма Смоленской области»	2026 год, далее – раз в полугодие	-	-
19.	Организация блог-туров и информационных туров в Смоленскую область, включающих презентацию продукции региональных мастеров и производителей сувенирной продукции (сайты,	АНО «Центр развития туризма Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-

1	2	3	4	5	6
	сообщества в социальных сетях)				
20.	Информационное продвижение местных брендов на официальных интернет-ресурсах	АНО «Центр развития туризма Смоленской области», Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
21.	Информирование смоленских региональных производителей сувениров федеральных конкурсах туристических сувениров	Министерство культуры и туризма Смоленской области, АНО «Центр развития туризма Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-
22.	Выведение на маркетплейсы продукции местных брендов (для субъектов МСП)	АНО «ЦПП Смоленской области», Министерство инвестиционного развития Смоленской области	2026 - 2030 годы	-	-
23.	Организация и проведение международных, межрегиональных, реверсных бизнес-миссий	АНО «ЦПЭ Смоленской области», АНО «ЦПП Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-
24.	Содействие размещению продукции субъектов МСП на международных электронных торговых площадках	АНО «ЦПЭ Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-
25.	Размещение информации производителей Смоленской области в электронном каталоге «Сделано в Смоленске»	АНО «ЦПЭ Смоленской области»	2026 - 2030 годы	-	-
26.	Оказание содействия в	Министерство сельского хозяйства и	2026 - 2030 годы	-	-

1	2	3	4	5	6
	поиске каналов сбыта произведенной продукции	продовольствия Смоленской области			