



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.03.2016 № 158

О внесении изменений в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы

Администрация Смоленской области **п о с т а н о в л я е т**:

Внести в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, утвержденную постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 903, от 10.03.2015 № 102, от 16.04.2015 № 215, от 06.08.2015 № 480, от 22.09.2015 № 594, от 13.11.2015 № 719, от 04.12.2015 № 771, от 29.12.2015 № 888), следующие изменения:

1) в паспорте областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы:

- абзац второй позиции «Исполнители основных мероприятий Государственной программы» признать утратившим силу;

- в позиции «Цель Государственной программы» слова «, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений» исключить;

- абзацы пятый, шестой позиции «Целевые показатели реализации Государственной программы» признать утратившими силу;

- в позиции «Объемы ассигнований Государственной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)»:

- в абзаце первом слова «337 355,4 тыс. рублей» заменить словами «348 577,2 тыс. рублей»;

- в абзаце четвертом слова «46 133,2 тыс. рублей» заменить словами «56 755,0 тыс. рублей»;

- абзац пятый изложить в следующей редакции:

«2017 – 2020 годы – 184 532,8 тыс. рублей»;

- абзацы шестой – восьмой признать утратившими силу;

- абзацы пятый, шестой позиции «Ожидаемые результаты реализации Государственной программы» признать утратившими силу;

2) абзацы четвертый, пятый раздела 1 признать утратившими силу;

3) в разделе 2:

- в абзаце первом слова «в соответствии со Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666,» заменить словами «в соответствии с»;

- абзац третий признать утратившим силу;

- в абзаце седьмом слова «и укрепления гражданского единства в» исключить;

- в абзаце восьмом слова «, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений» исключить;

- в абзаце девятом слова «; увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений; повышение уровня толерантного отношения населения Смоленской области к представителям другой национальности» исключить;

- абзац одиннадцатый признать утратившим силу;

4) абзац двенадцатый раздела 3 признать утратившим силу;

5) в разделе 4:

- в абзаце первом слова «337 955,4 тыс. рублей» заменить словами «348 577,2 тыс. рублей»;

- в абзаце третьем слова «286 977,0 тыс. рублей» заменить словами «298 250,6 тыс. рублей»;

- в абзаце четвертом слова «48 215,3 тыс. рублей» заменить словами «47 563,5 тыс. рублей»;

- в абзаце девятом слова «46 133,2 тыс. рублей» заменить словами «56 755,0 тыс. рублей»;

- абзац десятый изложить в следующей редакции:

«- 2017 – 2020 годы – 184 532,8 тыс. рублей.»;

- абзацы одиннадцатый – тринадцатый признать утратившими силу;

6) абзацы пятый, шестой раздела 5 признать утратившими силу;

7) в подпрограмме «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- в паспорте подпрограммы «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- абзац второй позиции «Исполнители основных мероприятий подпрограммы» признать утратившим силу;

- в позиции «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)»:

- в абзаце первом слова «286 977,0 тыс. рублей» заменить словами «298 250,6 тыс. рублей»;

- в абзаце четвертом слова «39 219,9 тыс. рублей» заменить словами «50 493,5 тыс. рублей»;
- абзац пятый изложить в следующей редакции:
«2017 – 2020 годы – 156 879,6 тыс. рублей»;
- абзацы шестой – восьмой признать утратившими силу;
- в разделе 3:
 - в пункте 1 слова «общий (годовой) объем полос формата А5 информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» (2012 г. – 32 646 ед., 2013 г. – 21 064 ед.)» заменить словами «доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности органов исполнительной власти Смоленской области (2014 г. – 51,4%, 2015 г. – 53,9%, 2016 г. – 55%, 2017 г. – 55%, 2018 г. – 56%, 2019 г. – 56%, 2020 г. – 56%)»;
 - абзац двенадцатый пункта 2 признать утратившим силу;
 - в разделе 4:
 - в абзаце втором слова «286 977,0 тыс. рублей» заменить словами «298 250,6 тыс. рублей»;
 - в абзаце пятом слова «39 219,9 тыс. рублей» заменить словами «50 493,5 тыс. рублей»;
 - абзац шестой изложить в следующей редакции:
«- в 2017 – 2020 годах – 156 879,6 тыс. рублей.»;
- 8) в подпрограмме «Развитие гражданского общества Смоленской области»:
 - в паспорте подпрограммы «Развитие гражданского общества Смоленской области»:
 - в позиции «Цель подпрограммы» слова «, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области» исключить;
 - абзацы четвертый, пятый позиции «Целевые показатели реализации подпрограммы» признать утратившими силу;
 - в позиции «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)»:
 - в абзаце первом слова «48 215,3 тыс. рублей» заменить словами «47 563,5 тыс. рублей»;
 - в абзаце четвертом слова «6 913,3 тыс. рублей» заменить словами «6 261,5 тыс. рублей»;
 - абзац пятый изложить в следующей редакции:
«2017 – 2020 годы – 27 653,2 тыс. рублей»;
 - абзацы шестой – восьмой признать утратившими силу;
 - абзацы тридцать восьмой – сорок четвертый раздела 1 признать утратившими силу;
 - в разделе 2:
 - в абзаце первом слова «, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области» исключить;
 - в абзаце втором цифры «39» заменить цифрами «37»;
 - абзац третий признать утратившим силу;
 - в разделе 3:

- абзац четвертый признать утратившим силу;
- пункт 3 признать утратившим силу;
- в разделе 4:
 - в абзаце втором слова «48 215,3 тыс. рублей» заменить словами «47 563,5 тыс. рублей»;
 - в абзаце пятом слова «6 913,3 тыс. рублей» заменить словами «6 261,5 тыс. рублей»;
 - абзац шестой изложить в следующей редакции:
«- в 2017 – 2020 годах – 27 653,2 тыс. рублей.»;
 - абзацы седьмой – девятый признать утратившими силу;
- 9) приложения № 1, 2 изложить в новой редакции (прилагаются).

Губернатор
Смоленской области



А.В. Островский

Приложение № 1
к областной государственной
программе «Развитие
информационного пространства и
гражданского общества в
Смоленской области» на 2014 –
2020 годы
(в редакции постановления
Администрации Смоленской
области
от 17.03.2016 № 158)

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
реализации областной государственной программы
«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателей		Планируемое значение показателей (на очередной финансовый год и плановый период)		
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области							
1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	47	48	49	49	49

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	20	23	26	26	26
3.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	30	35	40	40	40
4.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями	ед.	35	37	37	39	39
Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»							
5.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	47	48	49	49	49
Подпрограмма «Развитие гражданского общества Смоленской области»							
6.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными	ед.	35	37	37	37	37

1	2	3	4	5	6	7	8
	некоммерческими организациями						
7.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	20	23	26	26	26
8.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	30	35	40	40	40

№ п/п	Наименование	Исполни- тель мероприятия	Источник финан- сового обеспе- чения (расшиф- ровать)	Объем средств на реализацию Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей)				Планируемое значение показателя реализации Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период		
				всего	2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области										
1. Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области										
Организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области										
1.1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности органов исполнительной власти Смоленской области (%)	-	-	-	-	-	-	55,0	-	-
1.2.	Размещение в печатных и электронных средствах массовой информации информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	8 950,0	8 950,0	-	-	-	-	-
1.3.	Размещение в эфире радио- и телепрограмм информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	15 540,4	15 540,4	-	-	-	-	-
1.4.	Издание информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» и приложений к нему	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	871,2	871,2	-	-	-	-	-
1.5.	Организация пресс-туров для журналистов региональных и федеральных средств массовой информации	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	53,1	53,1	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.6.	Организация социологических исследований по проблемам информационной политики Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	174,6	174,6	-	-	-	-	-
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	25 589,3	25 589,3	-	-	-	-	-
Поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области										
1.7.	Рейтинг областного печатного издания – общественно-политической газеты «Смоленская газета» (%)	-	-	-	-	-	-	7,1	-	-
1.8.	Рейтинг районных (городских) газет Смоленской области (%)	-	-	-	-	-	-	21,1	-	-
1.9.	Рейтинг областных периодических печатных изданий (%)	-	-	-	-	-	-	21,1	-	-
1.10.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) – редакциям областных средств массовой информации в целях возмещения затрат, связанных с изданием областных периодических печатных изданий	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	21 667,4	21 667,4	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.11.	Предоставление субсидий для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги)	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	1 625,5	1 625,5	-	-	-	-	-
1.12.	Организация и проведение семинаров по повышению квалификации сотрудников редакций областных средств массовой информации Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	82,7	82,7	-	-	-	-	-
1.13.	Проведение совещаний по вопросам деятельности государственных и муниципальных средств массовой информации	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
1.14.	Проведение ежегодного конкурса на лучшую журналистскую работу по освещению процессов экономического развития в Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	40,7	40,7	-	-	-	-	-
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	23 416,3	23 416,3	-	-	-	-	-
Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области										
1.15.	Тираж научно-популярного журнала «Край Смоленский» (экз.)	-	-	-	-	-	-	4 800	-	-

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.6.	Организационное, правовое, аналитическое, информационное и материально-техническое обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	1 622,9	1 622,9	-	-	-	-	-
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	1 622,9	1 622,9	-	-	-	-	-
Всего по подпрограмме 2			областной бюджет	6 261,5	6 261,5	-	-	-	-	-
Всего по Государственной программе			областной бюджет	56 755,0	56 755,0	-	-	-	-	-