



## МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### П Р И К А З

от 18.03.2026

№ 353

г. Екатеринбург

#### **О внесении изменений в Правила расчета предельно допустимой рекреационной емкости особо охраняемых природных территорий областного значения Свердловской области при осуществлении туризма, утвержденные приказом Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области от 23.07.2024 № 903**

В соответствии с статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области»

#### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в Правила расчета предельно допустимой рекреационной емкости особо охраняемых природных территорий областного значения Свердловской области при осуществлении туризма, утвержденные приказом Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области от 23.07.2024 № 903 «Об утверждении Правил расчета предельно допустимой рекреационной емкости особо охраняемых природных территорий областного значения Свердловской области при осуществлении туризма» (Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)), 2024, 24 июля, № 43570), следующие изменения:

1) дополнить пунктами 20-22 следующего содержания:

«20. Площадь туристского объекта, необходимая для одного посетителя при осуществлении туризма, определяется государственными бюджетными учреждениями или иными государственными организациями и учреждениями, осуществляющими управление ООПТ, для каждого туристского объекта на основе данных мониторинга состояния природных комплексов, социальных и социокультурных условий осуществления туризма на ООПТ, анализа эффективности предпринимаемых управленческих действий, а также соблюдения требований, установленных положением об ООПТ, с применением следующих базовых норм:

1) музеи, визит-центры, в том числе с экспозициями различного типа, с интерактивными и мультимедийными зонами – 3-5 кв. м;

2) зона массовых мероприятий, зона культурно-просветительских мероприятий, оздоровительных мероприятий, активного отдыха – 50-100 кв. м;

3) зона «тихого» отдыха в рекреационной зоне, зоне хозяйственного назначения ООПТ, в необорудованных специальными настилами природных объектах, в том числе в лесах – 500-800 кв. м;

4) необорудованная прибрежная полоса водных объектов 2 000-4 000 кв. м;

5) оборудованные галечные и песчаные пляжи – 4-9 кв. м пляжной полосы;

6) зона активной рекреации (оборудованная) – 100-200 кв. м;

7) в лесных растительных сообществах – 10 000-30 000 кв. м;

8) в луговых растительных сообществах – 5 000 кв. м;

9) в тундровых сообществах – 3 000 кв. м;

10) в особо ценных растительных сообществах – 1 000-3 000 кв. м;

11) зона хозяйственной деятельности – 1 000-3 000 кв. м.

21. При выявлении изменения состояния ООПТ или ее части (туристских объектов) осуществляется перерасчет поправочных коэффициентов экологического, социального, социокультурного и социально-экономического характера, перерасчет предельно допустимой рекреационной емкости с учетом факторов риска.

При перерасчете предельно допустимой рекреационной емкости туристских объектов исключаются участки ООПТ, на которых появились признаки деградации почвенного и растительного покрова и посещение которых запрещается до полного восстановления.

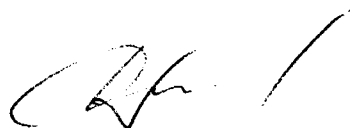
22. Перечень поправочных коэффициентов экологического, социального, социально-экономического и социокультурного характера и их расчет приведены в приложении № 1 к настоящим правилам.

Перечень коэффициентов управленческой емкости и их расчет приведены в приложении № 2 к настоящим правилам.»;

2) дополнить приложениями № 1 и 2 (приложение).

2. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

Министр



Д.М. Мамонтов

Приложение № 1  
к приказу Министерства природных  
ресурсов и экологии Свердловской  
области  
от 18.03.2016 № 353

Приложение № 1  
к Правилам расчета предельно  
допустимой рекреационной емкости  
особо охраняемых природных  
территорий областного значения  
в Свердловской области

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**поправочных коэффициентов экологического, социального,**  
**социально-экономического и социокультурного характера и их расчет**

№ п/п	Группа факторов риска	Индикаторы фактора риска	Поправочный коэффициент	Примеры расчета поправочного коэффициента
1	2	3	4	5
<b>I. Параметры экологического характера</b>				
1.	Пожароопасность	наступление периода высокого класса пожарной опасности	разница между 1 и отношением продолжительности пожароопасного периода к общей продолжительности туристского сезона	пожароопасный период – 69 дней, продолжительность туристского сезона – 365 дней, поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 69/365 = 0,81$
2.	Риск подтопления	изменение гидрологического режима и влагоемкости почвы	разница между 1 и отношением протяженности/площади участков с измененными гидрологическим режимом и влагоемкостью почвы к общей протяженности/площади туристского объекта	общая площадь туристского объекта – 100 кв. м, площадь подтопленных участков в период весеннего разлива – 90 кв. м, поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 90 / 100 = 0,1$

1	2	3	4	5
		размывание поверхности почвы	разница между 1 и отношением протяженности/площади участков с размывтой поверхностью почвы к общей протяженности/площади туристского объекта	общая длина маршрута – 12 км, нарушенный в результате размыва почвы участок – 2,5 км, поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 2,5 / 12 = 0,8$
		подтопление/затопление туристских маршрутов и площадных туристских объектов	разница между 1 и отношением протяженности/площади затопленных участков к общей протяженности/площади туристского объекта	общая площадь туристского объекта – 1000 кв. м, площадь подтопленных участков в период весеннего разлива – 700 кв. м, поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 700 / 1000 = 0,3$
3.	Развитие эрозионных процессов (появление / увеличение площади нарушенных и опасных участков)	изменение площади поперечного сечения тропы	разница между 1 и отношением протяженности/площади нарушенных участков к общей протяженности/площади туристского объекта	общая длина маршрута – 2 км. на участке 100 м произошло существенное изменение поперечного сечения тропы (заглубление на 20 см). Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 0,1 / 2 = 0,95$
		протяженность несанкционированных троп	разница между 1 и отношением общей протяженности несанкционированных троп к общей протяженности туристского маршрута	общая длина маршрута – 12 км, в непосредственной близости от официального маршрута появились 2 несанкционированные тропы протяженностью 2 и 3 км. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - (2+3) / 12 = 0,59$ в случае, если общая протяженность несанкционированных троп будет близка либо превысит по протяженности длину туристского

1	2	3	4	5
		<p>появление/увеличение площади нарушенных участков на туристских маршрутах и площадных туристских объектах (стоянках, смотровых площадках и т.п.)</p>	<p>разница между 1 и отношением протяженности / площади нарушенных участков к общей протяженности / площади туристского объекта</p>	<p>маршрута, целесообразно закрыть маршрут и перепланировать его</p> <p>общая длина маршрута – 2 км, нарушенный эрозионными процессами участок – 0,2 км, поправочный коэффициент:  <math>C_{fn} = 1 - 0,2 / 2 = 0,9</math></p>
		<p>появление осыпей</p>	<p>разница между 1 и отношением протяженности / площади участков с осыпью к общей протяженности / площади туристского объекта</p>	<p>общая длина маршрута – 3 км, участок с осыпью – 300 м, поправочный коэффициент:  <math>C_{fn} = 1 - 0,3 / 3 = 0,9</math></p>
4.	<p>Погодные факторы</p>	<p>неблагоприятные погодные условия (дни с ливневыми дождями, грозами и сильным ветром, аномально высокой/низкой температурой)</p>	<p>разница между 1 и отношением периода с неблагоприятными погодными условиями к общей продолжительности туристского сезона</p>	<p>период с неблагоприятными погодными условиями – 30 дней, продолжительность туристского сезона – 140 дней, поправочный коэффициент:  <math>C_{fn} = 1 - 30 / 140 = 0,79</math></p>
5.	<p>Воздействие на объекты животного и растительного мира</p>	<p>изменение видового состава</p>	<p>разница между 1 и отношением между количеством видов, которые появились и/или исчезли с территории туристского объекта на конец туристского сезона, и общим количеством видов, зарегистрированных на территории туристского объекта до открытия туристского сезона</p>	<p>перечень объектов животного и растительного мира на территории туристского объекта на начало туристского сезона включал 129 объектов. После начала туристского сезона с территории туристского объекта исчезло 2 вида сосудистых растений и появился 1 синантропный объект животного мира. Поправочный коэффициент:  <math>C_{fn} = 1 - (2+1) / 129 = 0,98</math></p>

1	2	3	4	5
		сокращение общего количества видов	разница между 1 и отношением между количеством видов, исчезнувших с территории туристского объекта на конец туристского сезона, и количеством видов, зарегистрированных на территории туристского объекта до открытия туристского сезона	перечень объектов животного мира на территории туристского объекта (рекреационная зона, по которой проходит туристский маршрут и на которой расположена смотровая площадка) на начало туристского сезона включал 29 объектов крупных млекопитающих и птиц. После начала туристского сезона территорию покинули 1 вид млекопитающих и 2 вида птиц (всего 3 вида). Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 3 / 29 = 0,9$
		увеличение количества синантропных видов, появление чужеродных видов	разница между 1 и отношением количества синантропных и чужеродных видов, появившихся на территории туристского объекта на конец туристского сезона, к общему количеству видов, встречающихся на территории туристского объекта до открытия туристского сезона	перечень объектов животного мира на территории туристского объекта на начало туристского сезона включал 29 объектов. После начала туристского сезона на территории туристского объекта появился 1 синантропный объект животного мира (голубь сизый). Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 1 / 29 = 0,97$
		сокращение количества редких видов	разница между 1 и отношением количества редких видов, зарегистрированных на территории туристского объекта на конец туристского сезона, к количеству редких видов, зарегистрированных на территории туристского объекта	перечень редких и находящихся под угрозой исчезновения объектов животного и растительного мира, занесенных в Красную книгу Свердловской области, на территории туристского объекта на начало *

1	2	3	4	5
			до открытия туристского сезона – сокращение количества редких видов	туристского сезона включал 7 объектов. После начала туристского сезона с территории исчезли 2 вида (1 вид сосудистых растений и 1 вид млекопитающих). Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 2 / 7 = 0,72$
		снижение численности редких видов	разница между 1 и отношением численности редких видов на территории туристского объекта на конец туристского сезона, к численности редких видов на территории туристского объекта до открытия туристского сезона	численность определенного вида животных на участке особо охраняемой природной территории областного значения (далее – ООПТ), по которому пролегает туристский маршрут и где расположена смотровая вышка, составлял 500 особей на начало открытия туристского сезона. К концу сезона большая часть животных покинула данный участок ООПТ, численность оставшихся животных составила 50 особей. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 50 / 500 = 0,9$
		уменьшение проективного покрытия отдельных видов растений	разница между 1 и отношением площади проективного покрытия отдельных видов растений на территории туристского объекта на конец туристского сезона, к площади проективного покрытия отдельных видов растений на территории туристского объекта до открытия туристского сезона	площадь проективного покрытия злаковой растительности на смотровой площадке на начало туристского сезона составляла 100% (сплошное покрытие), на конец туристского сезона – 70%. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 70 / 100 = 0,3$

1	2	3	4	5
6.	Угнетение (трансформация) почвенного покрова	уменьшение мощности подстилки	разница между 1 и отношением площади участков с нарушенной подстилкой (толщина подстилки в два и более раза меньше, чем на ненарушенных участках) к общей площади туристского объекта	общая площадь туристского объекта (площадка для размещения палаток) – 1000 кв. м. Ранее, на начало туристского сезона, толщина подстилки на участке составляла от 10 до 15 см. В течение туристского сезона высота растительного покрова снизилась на отдельных участках до 3-5 см. Общая площадь нарушенных участков – 500 кв. м. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 500 / 1000 = 0,5$
		уплотнение верхних горизонтов почвы	разница между 1 и отношением площади участков с уплотненными (вытоптанymi) верхними горизонтами почвы к общей площади туристского объекта	общая площадь туристского объекта (площадка для размещения палаток) – 500 кв. м. Ранее, на начало туристского сезона, уплотнение верхних горизонтов почвы (вытаптывания) не наблюдалось. В течение туристского сезона на отдельных участках появились уплотненные участки, общая площадь которых составила 150 кв. м. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 150/500 = 0,7$
		появление/увеличение площади участков с вытоптанной до минерального горизонта поверхностью	разница между 1 и отношением площади участков с вытоптанной до минерального горизонта поверхностью к общей площади туристского объекта	общая площадь туристского объекта (площадка для размещения палаток) – 500 кв. м. Ранее, на начало туристского сезона, участки с вытоптанной до минерального горизонта

1	2	3	4	5
				<p>поверхностью отсутствовали. В течение туристского сезона на отдельных участках появились участки с вытоптанной до минерального горизонта поверхностью, общая площадь которых составила 100 кв. м. Поправочный коэффициент: <math>C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8</math></p>
7.	Изменение состояния насаждений	увеличение площади оголенных корней деревьев	разница между 1 и отношением площади участков с оголенными корнями деревьев к общей площади туристского объекта	<p>общая площадь туристского объекта (смотровая площадка) – 300 кв. м. Ранее, на начало туристского сезона, оголенных корней деревьев не было зафиксировано. К концу туристского сезона площадь участка с оголенными корнями деревьев составила 100 кв. м. Поправочный коэффициент: <math>C_{fn} = 1 - 100 / 300 = 0,67</math></p> <p>Ранее, на начало туристского сезона, участки с вытоптанной до минерального горизонта поверхностью отсутствовали. В течение туристского сезона на отдельных участках появились участки с вытоптанной до минерального горизонта поверхностью, общая площадь которых составила 100 кв. м. Поправочный коэффициент: <math>C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8</math></p>

1	2	3	4	5
		увеличение количества повреждений на деревьях	разница между 1 и отношением количества поврежденных деревьев к общему количеству деревьев на туристском объекте	на туристском объекте (зона отдыха, пикниковая зона) произрастает 120 деревьев. Ранее, на начало туристского сезона, поврежденных деревьев не было зафиксировано. К концу туристского сезона количество поломанных деревьев, деревьев с ободранной корой и т.п. составило 30 шт. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 30/120 = 0,75$
		сокращение подроста и подлеска	разница между 1 и отношением площади участков, где подрост и подлесок практически исчезли, к общей площади туристского объекта	общая площадь туристского объекта (место отдыха) – 300 кв. м. Ранее, на начало туристского сезона, на всей площади объекта произрастал подрост и подлесок. К концу туристского сезона на площади 100 кв. м подрост и подлесок практически отсутствуют. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 100 / 300 = 0,67$
8.	Изменение состояния, снижение эстетических свойств ландшафтов	замусоривание твердыми коммунальными отходами, вандализм, загрязнение (химическое, шумовое, световое)	разница между 1 и отношением площади участков ландшафтов, замусоренных твердыми коммунальными отходами, загрязненных (включая химическое и шумовое, световое загрязнение), пострадавших в результате вандализма, к общей площади туристского объекта	общая площадь туристского объекта (рекреационная зона, зона отдыха) – 1 000 кв. м. Ранее, на начало туристского сезона, мусор, загрязнение и участки, поврежденные в результате вандализма, отсутствовали. В течение туристского сезона появились участки с высокой степенью

1	2	3	4	5
				<p>замусоривания твердыми коммунальными отходами и другими видами загрязнений, общая площадь которых составила 400 кв. м. Поправочный коэффициент:  <math>C_{fn} = 1 - 400 / 1000 = 0,6</math></p>
9.	Изменение состояния водных объектов	замусоривание и загрязнение водных объектов, изменение мутности, появление процесса эвтрофикации	разница между 1 и отношением площади участков водных объектов, замусоренных, загрязненных, с проявлением эвтрофикации («цветения»), к общей площади водных объектов в границах туристского объекта	<p>общая площадь водных объектов в границах туристского объекта – 1000 кв. м. Ранее, на начало туристского сезона, замусоренных, загрязненных, с проявлением эвтрофикации («цветения») водных объектов не наблюдалось. В течение туристского сезона появились участки водных объектов, замусоренных, загрязненных, с проявлением эвтрофикации («цветения»), общая площадь которых составила 500 кв. м. Поправочный коэффициент:  <math>C_{fn} = 1 - 500 / 1000 = 0,5</math></p>
<b>II. Параметры социального характера</b>				
10.	Соответствие ожиданий полученному опыту и общая удовлетворенность путешествием	удовлетворенность условиями посещения (значимость факторов уединенности, сохранности дикой природы, комфорта пребывания и передвижения)	разница между 1 и отношением количества туристов, не удовлетворенных условиями осуществления туризма, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования, приведенного в приложении к настоящему перечню (далее –	количество посетителей, неудовлетворенных условиями осуществления туризма, в результате соцопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент:

1	2	3	4	5
			результаты соцопроса/ анкетирования))	$C_{fn} = 1 - 100/500 = 0,8$
		удовлетворенность качеством полученного опыта и впечатлениями при посещении ООПТ	разница между 1 и отношением количества туристов, не удовлетворенных качеством полученного опыта и впечатлений, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования)	количество посетителей, неудовлетворенных качеством полученного опыта и впечатлений, в результате соцопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8$
11.	Качество услуг и инфраструктуры	соответствие уровня инфраструктуры и спектра оказываемых услуг потребностям места и целевой аудитории (недостаточность или избыточность инфраструктуры или сервисов, оценка качества инфраструктуры и сервисов)	разница между 1 и отношением количества туристов, признавших недостаточность или избыточность инфраструктуры или сервисов, низко оценивших качество инфраструктуры и сервисов, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования)	количество посетителей, признавших недостаточность или избыточность инфраструктуры или сервисов, низко оценивших качество инфраструктуры и сервисов, в результате соцопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8$
		эффективность эколого- просветительской деятельности (полнота информационного сопровождения на маршрутах, уровень осведомлённости туристов о посещаемой	разница между 1 и отношением количества туристов, признавших недостаточную полноту информационного сопровождения на маршрутах, продемонстрировавших низкий уровень осведомлённости туристов о посещаемой территории,	количество посетителей, признавших недостаточную полноту информационного сопровождения на маршрутах, продемонстрировавших низкий уровень осведомлённости туристов о посещаемой территории, принципах

1	2	3	4	5
		территории, принципах экологического туризма и др.)	принципах экологического туризма, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования)	экологического туризма, в результате соцопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8$
		уровень безопасности (количество несчастных случаев, уровень сложности и комфортности маршрута)	разница между 1 и отношением количества туристов, признавших недостаточную безопасность на маршруте и чрезвычайно высокий уровень сложности и низкий уровень комфортности маршрута, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования)	количество посетителей, признавших недостаточную безопасность на маршруте и чрезвычайно высокий уровень сложности и низкий уровень комфортности маршрута, в результате соцопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8$
12.	Параметры плотности социальных контактов	плотность внешних социальных контактов и её восприятие (количество встреченных человек и (или) групп на туристских маршрутах и на стоянках при осуществлении туризма, характер взаимодействий с встреченными группами, восприятие	разница между 1 и отношением количества туристов, не довольных плотностью внешних социальных контактов, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования)	количество посетителей, не довольных плотностью внешних социальных контактов, в результате соцопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8$

1	2	3	4	5
		реальной плотности внешних контактов на маршрутах и на стоянках при осуществлении туризма)		
<b>III. Параметры социокультурного характера</b>				
13.	Влияние туризма на местную социокультурную среду	воздействие на систему ценностей, традиции и уклад жизни (случаи использования в туризме объектов особой духовной ценности для населения, случаи адаптации местных традиций и ритуалов, объектов художественного промысла под потребности туристов, изменение ценностных установок населения в результате использования объектов особой духовной ценности в туризме)	разница между 1 и отношением количества местных жителей, не довольных влиянием туризма на систему ценностей, традиции и уклад жизни, к общему количеству местных жителей, принявших участие в соцопросе (результаты соцопроса/анкетирования)	количество местных жителей, не довольных влиянием туризма на систему ценностей, традиции и уклад жизни, к общему количеству местных жителей, в результате соцопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных местных жителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8$
		конфликты между рекреационным и иными видами природопользования (случаи совместного использования	разница между 1 и отношением количества местных жителей, не довольных возникающими конфликтами между рекреационным и иными видами природопользования, к общему	количество местных жителей, не довольных возникающими конфликтами между рекреационным и иными видами природопользования, к общему количеству местных жителей,

1	2	3	4	5
		населением и туристами культурно- досуговой инфраструктуры, дорожно-тропиночной сети и др., отношение местного населения к совместному с туристами использованию объектов инфраструктуры, случаи осуществления туристской деятельности на объектах, традиционно используемых населением для иных видов деятельности, отношение населения к осуществлению туризма на объектах иной хозяйственной деятельности)	количеству местных жителей, принявших участие в соцопросе (результаты соцопроса/анкетирования)	в результате соцопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных местных жителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8$
14.	Показатели гостеприимства и толерантности местного населения в отношении туристов	уровень контактов с туристами и гостеприимства (количество и характер встреч населения и туристов, уровень «раздражимости» населения по отношению	разница между 1 и отношением количества местных жителей, признавших низкий уровень контактов с туристами и уровень гостеприимства, к общему количеству местных жителей, принявших участие в соцопросе (результаты соцопроса/анкетирования)	количество местных жителей, признавших низкий уровень контактов с туристами и уровень гостеприимства, в результате соцопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных местных жителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент:

1	2	3	4	5
		к туристам, уровень «открытости» социума, количество конфликтов между местными жителями и туристами, количество жалоб на туристов со стороны местных жителей, и наоборот		$C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8$
IV. Параметры социально-экономического характера				
15.	Влияние туристской деятельности на ООПТ на социально-экономическую обстановку в регионе	выгоды от туризма для местного населения (количество местных жителей, занятых круглогодично и сезонно в туризме; количество местных жителей, эпизодически предоставляющих услуги; уровень доходов местных жителей от туризма; количество рабочих мест, создаваемых туризмом для местного населения; распределение доходов от туризма среди различных получателей (доля местного населения); уровень расходов туристов во время путешествия)	разница между 1 и отношением количества местных жителей, не признающих выгоды от туризма для местного населения, к общему количеству местных жителей, принявших участие в социопросе (результаты социопроса/анкетирования)	количество местных жителей, не признающих выгоды от туризма для местного населения, в результате социопроса составило 100 человек. Всего количество опрошенных местных жителей составило 500 человек. Поправочный коэффициент: $C_{fn} = 1 - 100 / 500 = 0,8$

Приложение  
к Перечню поправочных  
коэффициентов экологического,  
социального, социально-  
экономического и социокультурного  
характера и их расчет

### Анкета для электронного опроса

1. Вопрос: оправдались ли Ваши ожидания от посещения особо охраняемой природной территории областного значения (далее – ООПТ) (отдых от шума, большого количества людей, удовлетворение существующей инфраструктурой, наслаждение природой)?

- а) да;
- б) скорее да;
- в) скорее нет;
- г) нет.

2. Вопрос: удовлетворены ли Вы посещением ООПТ и будете ли рекомендовать посещение ООПТ своим друзьям и знакомым?

- а) да;
- б) скорее да;
- в) скорее нет;
- г) нет.

3. Вопрос: достаточна ли на Ваш взгляд полнота информационного сопровождения на маршрутах ООПТ (стенды, информационные щиты, указатели)?

- а) да;
- б) скорее да;
- в) скорее нет;
- г) нет.

4. Вопрос: соответствуют ли, по Вашему мнению, тропы ООПТ необходимому уровню безопасности для посещения и минимизации рисков возникновения несчастных случаев?

- а) да;
- б) скорее да;
- в) скорее нет;
- г) нет.

5. Вопрос: считаете ли Вы количество посетителей, одновременно находящихся на тропах ООПТ избыточным?

- а) да;
- б) скорее да;
- в) скорее нет;
- г) нет.

6. Вопрос: планируемое время Вашего нахождения в ООПТ:

- а) несколько часов;
- б) сутки (с ночевкой);
- в) несколько дней;

7. Вопрос: посещали ли Вы ООПТ ранее?

- а) нет, я первый раз;
- б) был 1 раз;
- в) был более одного раза.

**Анкета для бумажного опроса  
(предоставляется при приобретении входного билета)**

Вопросы	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
1. Оправдались ли ваши ожидания от посещения ООПТ (отдых от шума, большого количества людей, удовлетворение существующей инфраструктурой, наслаждение природой)?				
2. Удовлетворены ли Вы посещением ООПТ и будете ли рекомендовать посещение ООПТ своим друзьям и знакомым?				
3. Достаточно ли на Ваш взгляд полнота информационного сопровождения на маршрутах ООПТ (стенды, информационные щиты, указатели)?				
4. Соответствуют ли, по Вашему мнению, тропы ООПТ необходимому уровню безопасности для посещения и минимизации рисков возникновения несчастных случаев?				
5. Считаете ли Вы количество посетителей, одновременно находящихся на тропах ООПТ избыточным?				

6. Планируемое время Вашего нахождения в ООПТ:

- а) несколько часов;
- б) сутки (с ночевкой);
- в) несколько дней.

7. Посещали ли Вы ООПТ ранее?

- а) нет, я первый раз;
- б) был 1 раз;
- в) был более одного раза.

Приложение 2  
к Правилам расчета предельно  
допустимой рекреационной емкости  
особо охраняемых природных  
территорий областного значения  
в Свердловской области

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**коэффициентов управленческой емкости и их расчет**

№ п/п	Управленческие параметры	Виды ресурсов	Расчет коэффициента управленческой емкости (отношение текущих управленческих показателей (имеющихся ресурсов) к оптимальным (потребностям) $MC = N_{real}/N_{opt}$
1	2	3	4
1.	Человеческие ресурсы	государственные инспектора для обеспечения безопасности туристов на маршрутах	MC = количество инспекторов обеспечивающих безопасность туристов на маршрутах / необходимое количество инспекторов, исходя из количества туристских групп и правил техники безопасности
		гиды для сопровождения групп на экскурсиях	MC = количество гидов, сопровождающих туристские группы / необходимое количество гидов, исходя из количества туристских групп
2.	Инфраструктура	наличие оборудованной дорожно-тропиночной сети (количество дорог и их качество – грунтовые дороги или дороги с искусственным покрытием)	MC = количество имеющихся туристских троп и маршрутов / необходимое количество туристских троп и маршрутов, исходя из количества туристских групп; MC = количество имеющихся туристских троп с качественным искусственным покрытием / необходимое количество туристских троп с качественным искусственным покрытием, исходя из количества туристских групп

1	2	3	4
		административные здания и сооружения (кордоны, туристско-информационные центры, пункты регистрации посетителей и прочее)	МС = количество имеющихся административных зданий и сооружений / необходимое количество административных зданий и сооружений
		наличие оборудованных мест ночлега и отдыха	МС = количество имеющихся оборудованных мест ночлега и отдыха / необходимое количество оборудованных мест ночлега и отдыха, исходя из количества туристских групп
		наличие пикниковых зон	МС = количество имеющихся оборудованных пикниковых зон / необходимое количество оборудованных пикниковых зон, исходя из количества туристских групп
		наличие мест стоянки автотранспорта (парковки)	МС = количество имеющихся оборудованных мест стоянки автотранспорта (парковок)/ необходимое количество оборудованных мест стоянки автотранспорта (парковок), исходя из количества автотуристов
		наличие специализированного оборудования и снаряжения	МС = количество имеющихся единиц специализированного оборудования и снаряжения / необходимое количество единиц специализированного оборудования и снаряжения, исходя из количества целевых туристов
		наличие информационных щитов в местах остановок и других информационных знаков	МС = количество имеющихся информационных щитов в местах остановок и других информационных знаков / необходимое количество информационных щитов в местах остановок и других информационных знаков
		наличие оборудованных туалетов	МС = количество имеющихся оборудованных туалетов /необходимое количество оборудованных туалетов, исходя из количества туристов
		наличие мусорных контейнеров	МС = количество имеющихся оборудованных мусорных контейнеров / необходимое количество

1	2	3	4
			мусорных контейнеров, исходя из количества туристов
3.	Перечень предоставляемых услуг	предоставление услуг по размещению на местах кратковременного отдыха (туристские стоянки, беседки)	МС = количество имеющихся мест отдыха / необходимое количество мест отдыха, исходя из количества туристов
предоставление услуг по размещению на ночлег		МС = количество имеющихся мест ночлега / необходимое количество мест ночлега, исходя из количества туристов	
предоставление услуг питания		МС = количество имеющихся точек питания/ необходимое количество точек питания, исходя из количества туристов	
предоставление услуг по экскурсионному обслуживанию		МС = количество предоставляемых экскурсионных услуг/ планируемое количество экскурсионных услуг, исходя из потребностей туристов	
предоставление в аренду автотранспортных средств и другого оборудования и оснащения		МС = количество единиц автотранспортных средств и другого оборудования, предоставляемых в аренду туристам/ расчетное количество единиц автотранспортных средств и другого оборудования, исходя из потребностей туристов	
предоставление услуг по реализации сувенирной продукции		МС = количество видов реализуемой сувенирной продукции/ расчетное количество видов реализуемой сувенирной продукции, исходя из потребностей туристов	