



**ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ**  
**СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

03.06.2025

№ 3.940

г. Екатеринбург

**О внесении изменений в Концепцию оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», пунктами 1 и 5 статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», подпунктами 1 и 5 статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», пунктом 10 Положения о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденного постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области», на основании Указа Губернатора Свердловской области от 02.11.2022 № 549-УГ «О назначении на должность А.В. Кузнецова»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в Концепцию оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872 «Об утверждении Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)), 2019, 2 августа, № 23233) с изменениями, внесенными приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 05.11.2019 № 2835, от 21.08.2020 № 2723, от 03.06.2021 № 1805, от 13.08.2021 № 2989, от 06.07.2022 № 2945, от 28.06.2023 № 3629 и от 17.06.2024 № 4222, следующие изменения:

1) главу 3 дополнить пунктом 21-1 следующего содержания:

«21-1. В случае установки рекламной конструкции с цифровой технологией смены изображения, размерные характеристики информационного поля которой по высоте и ширине отличаются в меньшую сторону менее чем на 4% от предусмотренных схемой, внесение изменений в схему не требуется.»;

2) пункт 37 изложить в следующей редакции:

«37. Крышная конструкция – это высокотехнологичная рекламная конструкция с цифровой технологией смены изображения, размещаемая на плоской (без уклона или с уклоном не более 10 градусов) крыше (приложение № 11 к Концепции).»;

3) пункт 39 изложить в следующей редакции:

«39. Видеоэкран – это высокотехнологичная рекламная конструкция по индивидуальному проекту, размещаемая на стене здания, строения, сооружения, в виде органично встроенного в архитектурный облик светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение (приложение № 13 к Концепции).»;

4) пункт 43 изложить в следующей редакции:

«43. Нестандартная рекламная конструкция (NS) – нетиповая рекламная конструкция, выполненная по индивидуальному проекту, размещаемая на земельном участке, внешних стенах зданий, строений и сооружений, отличающаяся формой исполнения и размерными характеристиками информационного поля по высоте и ширине более чем на 5% от типовых рекламных конструкций, указанных в приложениях № 1–8 к Концепции.

Площадь информационного поля нестандартной рекламной конструкции рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который она вписывается.»;

5) в пункте 44 слова «Рекламные конструкции» заменить словами «Типовые рекламные конструкции»;

6) пункт 45 дополнить частями второй и третьей следующего содержания:

«На объектах спортивной и туристской инфраструктуры допускается установка всех видов рекламных конструкций в случае их соответствия требованиям безопасности, предусмотренным Концепцией, а также архитектурному облику сложившейся застройки.

Под объектами спортивной и туристской инфраструктуры понимаются социально-культурные, спортивные объекты, предназначенные для проведения массовых мероприятий, а именно здания, строения и сооружения, земельные участки, на которых расположены данные объекты.»;

7) подпункт 9 пункта 46 изложить в следующей редакции:

«9) в целях улучшения эстетического восприятия рекламных конструкций, а также сохранения зеленых насаждений рекламные конструкции малого формата необходимо устанавливать на расстоянии не менее 5 метров от стволов деревьев до опорной стойки рекламной конструкции, рекламные конструкции среднего и большого форматов – на расстоянии не менее 10 метров от стволов деревьев до опорной стойки рекламной конструкции.

Дерево – растение, имеющее четко выраженный деревянистый ствол диаметром не менее 5 см на высоте 1,3 м, за исключением саженцев»;

8) пункт 46 дополнить подпунктом 14 следующего содержания:

«14) в целях обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан не допускается установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках, на которых располагаются дошкольные образовательные и общеобразовательные организации»;

9) пункт 46 дополнить подпунктом 16 следующего содержания:

«16) рекламная конструкция и ее конструктивные элементы должны быть установлены исключительно на одном объекте капитального строительства.».

2. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

Заместитель Губернатора  
Свердловской области – Министр

А.В. Кузнецов

