



ГУБЕРНАТОР САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 апреля 2026 года № 137

г. Саратов

### **Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области на 2026-2030 годы**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р, распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить:

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Саратовской области (приложение № 1);

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области на 2026-2030 годы (далее – «дорожная карта») (приложение № 2).

2. Руководителям исполнительных органов области – ответственным исполнителям «дорожной карты» обеспечить предоставление в министерство экономического развития области отчетов о ходе реализации «дорожной карты»:

по итогам первого полугодия – не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным;

по итогам года – не позднее 10 февраля года, следующего за отчетным.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления области при осуществлении мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах, муниципальных и городских округах области руководствоваться мероприятиями «дорожной карты».

4. Признать утратившими силу:

постановление Губернатора Саратовской области от 30 декабря 2021 года № 485 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области на 2022-2025 годы»;

постановление Губернатора Саратовской области от 21 июля 2022 года № 238 «О внесении изменений в постановление Губернатора Саратовской области от 30 декабря 2021 года № 485».

5. Министерству информации и массовых коммуникаций области опубликовать настоящее постановление в течение десяти дней со дня его подписания.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор  
Саратовской области



Р.В. Бусаргин

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

постановлением Губернатора  
Саратовской области  
от 30 апреля 2026 года № 137

**Перечень  
товарных рынков для содействия развитию конкуренции  
в Саратовской области**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование товарного рынка</b>	<b>Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции</b>
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	министерство сельского хозяйства области
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	министерство цифрового развития и связи области
3.	Рынок оказания медицинских услуг	министерство здравоохранения области
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	министерство здравоохранения области; органы местного самоуправления области (по согласованию)
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	министерство транспорта области; органы местного самоуправления области (по согласованию)
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	министерство природных ресурсов и экологии области
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	министерство экономического развития области; органы местного самоуправления области (по согласованию)
8.	Рынок гостиничных услуг	министерство культуры области
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	министерство экономического развития области; органы местного самоуправления области (по согласованию)

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением Губернатора  
Саратовской области  
от 30 апреля 2026 года № 137

**План  
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию  
конкуренции в Саратовской области на 2026-2030 годы**

**I. Товарные рынки в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

**1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств**  
На территории Саратовской области сельское хозяйство играет важную роль в экономике региона. В последние годы наблюдаются положительные тенденции на товарном рынке сельхозпродукции.

В структуре валового регионального продукта Саратовской области доля агропромышленного комплекса (далее – АПК) превышает 17 процентов, в том числе доля сельского хозяйства составляет около 14 процентов.

По итогам 2025 года (предварительно) выпуск продукции сельского хозяйства составил порядка 322,9 млрд рублей (2 место в Приволжском федеральном округе) при индексе производства 111,2 процента, что обусловлено повышением в 2025 году по сравнению с 2024 годом валового сбора зерновых более чем на 26 процентов, подсолнечника – на 11 процентов, картофеля – на 30 процентов, производства яиц – на 18 процентов.

Саратовская область, производя практически все основные виды сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, имеет несколько агропромышленных специализаций, ключевыми из которых являются: производство зерна и масличных, а также продуктов их переработки.

По валовому сбору овощей в сельхозпредприятиях и крестьянско-фермерских хозяйствах область находится на 1 месте в Приволжском федеральном округе.

В 2025 году, по предварительным данным, уточненная посевная площадь картофеля и овощебахчевых культур составила 30,7 тыс. га (106,0 процента к уровню 2024 года), в том числе картофеля – 7,0 тыс. га (102,1 процента к уровню 2024 года).

Валовой сбор картофеля предварительно по итогам 2025 года составил 145,4 тыс. тонн (130,2 процента к 2024 года), овощей открытого и закрытого грунта – 351,2 тыс. тонн (101,4 процента).

В целом по области хозяйствами всех категорий за январь-декабрь 2025 года произведено: 152,5 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (95,2 процента к уровню 2024 года), 692,9 тыс. тонн молока (97,0 процента), 1249,9 млн шт. яиц (118,6 процента), 5,44 тыс. тонн товарной аквакультуры (100,3 процента), в том числе сельскохозяйственными организациями области за этот период произведено 168,1 тыс. тонн молока (110,7 процента), 875,1 млн шт. яиц (132,0 процента), 56,6 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (95,2 процента).

Предприятиями, производящими пищевую продукцию, отгружено за январь-декабрь 2025 года продукции на сумму 209,2 млрд рублей (103,1 процента) при индексе производства пищевой продукции на 1 января 2026 года – 96,8 процента.

Саратовская область традиционно входит в число 10 российских регионов, имеющих самые высокие показатели обеспеченности продовольствием собственного производства. В общем объеме продукции в Приволжском федеральном округе регион производит 65 процентов макаронных изделий, 37 процентов крупы, 20 процентов масла подсолнечного нерафинированного, 20 процентов муки из зерновых, 15 процентов плодоовощных консервов. Область, полностью обеспечивая себя собственным производством зерна, крупы, муки, макаронных изделий, растительного масла, сахара, свинины, яйца, овощебахчевых, вывозит значительные объемы продовольствия в другие регионы Российской Федерации и за рубеж.

По итогам 2025 года (прогноз) обеспеченность зерном собственного производства на продовольственные нужды более чем в 10 раз больше потребности. Уровень самообеспеченности по хлебным продуктам (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы бобовые) более чем в 2,4 раза превысит потребность.

Уровень самообеспеченности области по овощам и бахчевым составит (прогнозно) 126 процентов, по яйцам и яйцепродуктам (прогнозно) – 203 процента, по маслу растительному превысит потребность в 20 раз. Обеспеченность области сахаром собственного производства почти в 3,6 раза выше потребности. Обеспеченность фруктами свежими собственного производства в целом по Саратовской области по итогам 2025 года составит 37 процентов. Картофелем область будет обеспечена на 68 процентов. Основная причина – Саратовская область расположена в зоне рискованного земледелия, засухи неблагоприятны для картофелеводства. Рыбопродуктами область будет обеспечена на 15 процентов. Следует отметить, что в пределах Российской Федерации рыбопродуктами полностью обеспечивают себя только приморские регионы. Обеспеченность области мясом собственного производства составит 58 процентов, в том числе свиной – 203 процента, говядиной – 96 процентов, бараниной – 46 процентов, мясом птицы – 16 процентов. Обеспеченность молоком собственного производства в целом по области достигнет 91 процента.

В целях развития товарного рынка сельскохозяйственной продукции проводится активная работа по реализации мер государственной поддержки сельхозпроизводителям в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК.

Основные проблемы:

большой объем информации, необходимой для организации бизнеса, в том числе касающейся предоставления субсидий; высокие первоначальные затраты на организацию сельскохозяйственного производства, особенно в направлении племенного животноводства, длительные сроки окупаемости;

обширный пакет обязательной документации, сопровождающийся проведением дополнительных химических и биологических исследований, а также необходимостью получения разрешений от различных ведомств для реализации продукции АПК в торговых точках.

Предусмотренные дорожной картой мероприятия направлены на решение в плановом периоде основных проблем и обеспечение позитивной динамики развития рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

#### 1.1. Ключевые показатели развития на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции,

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Числовые значения показателя				Ответственные исполнители	
			2026 год	2027 год	2028 год	2030 год		
1	Рост индекса конкуренции	3	4	5	6	7	8	9
		средний уровень (далее – СУ)	СУ	СУ	СУ	СУ	высокий уровень (далее – ВУ)	министерство сельского хозяйства области

1.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Размещение на официальных сайтах органов управления АПК актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей	справка	2026-2030 годы, ежегодно	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети Интернет по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	министерство сельского хозяйства области
2.	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	низкий уровень информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	отчет	2026-2030 годы, ежеквартально	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	министерство сельского хозяйства области
3.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	значительная финансовая нагрузка на сельскохозяйственных товаропроизводителей при осуществлении ими хозяйственной деятельности	постановления Правительства Саратовской области, приказы министерства сельского хозяйства области, соглашения с грантополучателями	2026-2030 годы, ежегодно	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	министерство сельского хозяйства области

4. Стимулирование создания бытовых (торговых) кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижения продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	высокие барьеры доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	постановление Правительства Саратовской области	2026-2030 годы, ежегодно	снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	министерство сельского хозяйства области
5. Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	недостаток квалифицированных кадров и способность малых форм хозяйствования самостоятельно преодолевать административные барьеры	отчет	2026-2030 годы, ежеквартально	комплексное сопровождение центром компетенции фермеров и сельхозпроизводителей для получения государственной поддержки	министерство сельского хозяйства области

## 2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Товарный рынок услуг связи в Саратовской области представляет собой совокупность экономических отношений, возникающих в процессе оказания населению различных видов услуг связи.

Деятельность в области оказания услуг связи осуществляется организациями частной формы собственности и является лицензируемой. Порядок лицензирования и соответствующий перечень лицензионных требований установлены нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации.

Тарифы на телематические услуги связи государственному регулированию не подлежат и устанавливаются операторами связи самостоятельно, исходя из экономической целесообразности, конкурентоспособности и иных факторов. Государственному регулированию подлежат тарифы на оказываемые услуги общедоступной электросвязи, включая услуги общедоступной почтовой связи, а также тарифы на универсальные услуги связи.

По данным Реестра лицензий в области связи, размещенного на официальном сайте Роскомнадзора, по состоянию на начало 2026 года 6509 организаций имеют лицензию на оказание на территории Саратовской области услуг связи, из которых 1761 организация – на оказание телематических услуг связи, 1651 организация – на оказание услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

По данным сервиса «Прозрачный бизнес», размещенным на официальном сайте ФНС России, в Саратовской области зарегистрировано 68 организаций и 54 индивидуальных предпринимателя, основным видом экономической деятельности которых является деятельность в сфере телекоммуникаций, из них 107 – это субъекты малого и среднего предпринимательства.

Объем доходов от оказания телекоммуникационных услуг за 2024 год составил 23,6 млрд рублей, прирост в сравнении с предыдущим периодом – 7,5 процента. Прирост выручки компаний в 2024 году в сравнении с предыдущим периодом – 1,5 процента.

Процесс осуществления деятельности в области оказания услуг связи зависит от уровня развития инфраструктуры связи, которая представляет собой комплекс взаимосвязанных сооружений, линий и средств связи. В настоящее время охват оказания услуг по наземному эфирному телерадиовещанию составляет 95 процентов населения Саратовской области, по доступу к сети Интернет: с использованием мобильных средств связи – 99,2 процента населения, с использованием проводных технологий – 36,9 процента населения области.

Товарный рынок оказания услуг связи характеризуется как конкурентоспособный с благоприятной средой и отсутствием значительных административных и экономических барьеров для входа на товарный рынок.

В свою очередь, растущие потребности пользователей в объемах и качестве услуг связи требуют принятия мер по созданию и развитию инфраструктуры связи, определяют необходимость постоянного наращивания инвестиций со стороны операторов связи. Целью государственного регулирования рынка связи является создание благоприятных условий, обеспечивающих эффективную конкуренцию, развитие новых услуг, повышение качества оказываемых услуг, предоставление населению равного доступа к телекоммуникационным услугам, информационным ресурсам.

Проблемными направлениями для эффективного формирования рынка услуг связи остаются: отсутствие унифицированного порядка доступа операторов связи к объектам, находящимся в государственной или муниципальной собственности, в целях размещения на них объектов связи,

наличие случаев воспрепятствования операторам связи в предоставлении доступа к общему имуществу в многоквартирных домах для обеспечения безвозмездного размещения и содержания сетей связи,

ограниченная экономическая эффективность реализации операторами связи инвестиционных проектов по созданию инфраструктуры связи в отдаленных и малонаселенных пунктах области.

Для достижения целевых результатов развития конкуренции стратегическим направлением является реализация ряда мероприятий: по совершенствованию процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов субъектов Российской Федерации, по созданию недискриминационных условий для хозяйствующих субъектов на товарном рынке, а также благоприятной среды для развития конкуренции на товарном рынке.

### 2.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг телекоммуникационной сети Интернет

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Числовые значения показателя					Ответственные исполнители
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рост индекса конкуренции	ВУ	4	5	6	7	8	9
			ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	министерство цифрового развития и связи области

2.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет						
№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Разработка и утверждение нормативного правового акта Саратовской области, регулирующего требования к условиям договора о пользовании имуществом, находящимся в государственной собственности области, для строительства и (или) эксплуатации средств связи и (или) сооружений связи, а также порядок определения размера платы за пользование соответствующим имуществом, при принятии нормативного правового акта на федеральном уровне	отсутствие унифицированного порядка доступа операторов связи к объектам, находящимся в государственной собственности, в целях размещения на них объектов связи	нормативный правовой акт Саратовской области	31 декабря 2028 года	обеспечение единого порядка получения доступа операторов связи к имуществу, которое находится в государственной собственности Российской Федерации	министерство цифрового развития и связи области, комитет по управлению имуществом области
2.	Разработка и утверждение нормативного правового акта Саратовской области, определяющего снятие ограничений действия права для организаций, осуществляющих деятельность в сфере телекоммуникаций и реализующих в регионе инвестиционные проекты по развитию инфраструктуры связи, на применение инвестиционного налогового вычета	ограничение возможности применения инвестиционного налогового вычета до 31 декабря 2027 года	нормативный правовой акт Саратовской области	31 декабря 2027 года	создание благоприятных условий для реализации организациями инвестиционных проектов по развитию отрасли телекоммуникаций в регионе	министерство цифрового развития и связи области

3.	Мониторинг реализации механизма по размещению на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, линий связи, линейно-кабельных сооружений связи и иных сооружений связи, для размещения которых не требуется разрешение на строительство	ограниченность мест (территорий) для размещения операторами сооружений и линий связи	аналитическая справка	2027-2030 годы, ежегодно не позднее 15 марта	информирование уполномоченных органов о необходимости применения установленного порядка выдачи разрешений на использование земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, увеличение количества размещенных сооружений и линий связи, повышение качества оказания услуг связи	министерство цифрового развития и связи области
4.	Мониторинг исполнения установленных правил взаимодействия оператора связи и лица, осуществляющего управление многоквартирным домом, при монтаже, эксплуатации и демонтаже сетей связи на объектах общего имущества в многоквартирном доме	воспрепятствование операторам связи в предоставлении доступа к общему имуществу в многоквартирных домах для обеспечения безвозмездного размещения и содержания сетей связи	протокол заседания рабочей группы	2027-2030 годы, ежегодно не позднее 15 марта	принятие мер реагирования в случаях нарушения Правил, создание условий для недискриминационного доступа операторов для размещения и эксплуатации сетей связи на объектах общего имущества в многоквартирных домах	министерство цифрового развития и связи области, Государственная жилищная инспекция области

### 3. Рынок оказания медицинских услуг

По состоянию на 1 января 2026 года на территории Саратовской области лицензия на осуществление медицинской деятельности предоставлена 1486 организациям, из них 226 государственным, 431 муниципальной, 829 частным организациям, из них 64 индивидуальным предпринимателям. Юридические лица и индивидуальные предприниматели осуществляют медицинскую деятельность на 4041 объекте, из них 2271 государственном, 497 муниципальных, 1273 частных, из них 66 – индивидуальные предприниматели.

В числе проблемных вопросов вхождения субъектов малого и среднего бизнеса на рынок медицинских услуг:

определение рынка сбыта услуг;

обеспечение условий для лицензирования деятельности;

низкая кадровая обеспеченность медицинскими работниками, в том числе высококвалифицированными;

низкая численность и плотность населения (потребителей услуг) в сельских населенных пунктах Саратовской области.

В целях развития рынка медицинских услуг реализуются следующие мероприятия:

информирование о порядке включения медицинских организаций в реестр медицинских организаций, реализующих территориальную программу обязательного медицинского страхования;

оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным медицинским организациям, участвующим в территориальной программе обязательного медицинского страхования;

привлечение негосударственных медицинских организаций для осуществления деятельности в сельской местности;

включение негосударственных организаций здравоохранения в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования;

мониторинг участия организаций негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования.

Со стороны министерства здравоохранения области минимизированы административные барьеры для обеспечения лицензирования субъектов малого и среднего бизнеса для вхождения на рынок медицинских услуг. Обеспечивается сохранение доли участников территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в регионе.

В реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ТП ОМС) участвовали 138 медицинских организаций, в том числе 27 организаций негосударственного сектора.

Общий объем средств, направленный в 2025 году медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках ТП ОМС (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, ФГУП, государственных корпораций, государственных компаний, ФБУ, ФАУ, ФКУ) составил 45 420,2 млн рублей. Доля средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения в 2025 году в общем объеме средств составляет 4,44 процента.

#### 3.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке оказания медицинских услуг

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители		
			2026 год	2027 год	2028 год	2030 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ	министерство здравоохранения области

3.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания медицинских услуг						
№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования медицинской деятельности	недостаточная доступность вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	информационная справка	2026-2030 годы, ежегодно	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	министерство здравоохранения области
2.	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи	недостаточный доступ негосударственных медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования	постановление Правительства Саратовской области; решение комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Саратовской области	2026-2030 годы, ежегодно	обеспечение доступа негосударственных медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов медицинской помощи). Повышение качества и доступности медицинской помощи и удовлетворенности граждан	министерство здравоохранения области
<b>4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>						
<p>По состоянию на 1 января 2026 года на территории Саратовской области лицензию на осуществление фармацевтической деятельности имеют 322 юридических лица, из них: 76 государственных, 9 федеральных, 257 частных организаций, из них 31 индивидуальный предприниматель. Юридические лица и индивидуальные предприниматели осуществляют фармацевтическую деятельность на 2518 объектах, из них 948 государственных, 18 федеральных, 1552 частных.</p> <p>В числе проблемных вопросов вхождения субъектов малого и среднего бизнеса на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>определение рынка сбыта услуг;</li> <li>обеспечение условий для лицензирования деятельности;</li> <li>низкая кадровая обеспеченность фармацевтическими работниками, в том числе высококвалифицированными;</li> </ul>						

низкая численность и плотность населения (потребителей услуг) в сельских населенных пунктах Саратовской области.

В целях развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами реализуется привлечение негосударственных аптечных организаций для осуществления деятельности в сельской местности.

Главной проблемой развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Саратовской области является непривлекательность для аптечных организаций частных форм собственности и развития сетей в сельской местности в связи с низкой численностью населения. Аптечные сети частных форм собственности преимущественно сосредоточены в городах области. В ряде муниципальных районов области наблюдается тенденция прекращения деятельности аптечных организаций муниципальной формы собственности в связи с убыточностью деятельности.

Вопрос лекарственного обеспечения жителей сельских поселений решается путем получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности структурными (обособленными) подразделениями медицинских организаций. Розничная торговля лекарственными препаратами в сельской местности преимущественно осуществляется в амбулаториях, фельдшерско-акушерских пунктах, центрах общей врачебной (семейной) практики, участковых больницах, расположенных в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации.

Со стороны министерства здравоохранения области минимизированы административные барьеры для обеспечения лицензирования субъектов малого и среднего бизнеса для вхождения на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Организована возможность предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности (за исключением деятельности осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук) с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)».

#### 4.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	министерство здравоохранения области

4.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3 недостаточный уровень информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	4 информационная справка	5 2026-2030 годы, ежегодно	6 повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	7 министерство здравоохранения области, органы местного самоуправления области (по согласованию)
2.	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования фармацевтической деятельности	недостаточный уровень информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	информационная справка	2026-2030 годы, ежегодно	внедрена система электронного документооборота в рамках лицензирования фармацевтической деятельности	министерство здравоохранения области

**5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Транспортное обслуживание населения Саратовской области предусмотрено по 175 межмуниципальным автобусным маршрутам регулярных перевозок, из которых 86 маршрутов пригородного сообщения и 89 маршрутов междугородного сообщения. Межмуниципальные маршруты обслуживаются 36 перевозчиками, из которых 3 перевозчика муниципальной и государственной формы собственности.

На территории муниципальных районов (городских округов) области транспортное обслуживание населения обеспечивается 416 муниципальными автобусными маршрутами регулярных перевозок городского и пригородного сообщения. Данные маршруты обслуживаются 98 перевозчиками, из которых 7 перевозчиков государственной и муниципальной формы собственности.

На муниципальном и региональном рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Саратовской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Основными барьерами для входа на товарный рынок:

необходимость значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение подвижного состава;

высокие затраты на организацию перевозочного процесса, а также обслуживание парка подвижного состава, длительные сроки окупаемости вложений;

необходимость оборудования подвижного состава всем необходимым для организации перевозок оборудованием в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**5.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	министерство транспорта области, органы местного самоуправления области (по согласованию)

<b>5.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>						
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Решаемая проблема</b>	<b>Вид документа, необходимого для реализации мероприятия</b>	<b>Срок исполнения мероприятия</b>	<b>Ожидаемые результаты исполнения мероприятия</b>	<b>Ответственные исполнители</b>
1	2	3	4	5	6	7
1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок	недостаточная информированность перевозчиков об условиях работы на рынке пассажирских перевозок	распоряжение министерства транспорта области, правовой акт органа местного самоуправления области	2026-2030 годы, ежегодно	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	министерство транспорта области, органы местного самоуправления области (по согласованию)
2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	недостаточная удовлетворенность населения существующей маршрутной сетью	информационная справка (отчет)	2026-2030 годы, ежегодно	создание новых маршрутов, изменение действующих маршрутов для удовлетворения в полном объеме потребностей населения в перевозках	министерство транспорта области, органы местного самоуправления области (по согласованию)
3.	Разработка (внесение изменений) документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам автомобильным транспортом на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	недостаточная удовлетворенность населения существующей маршрутной сетью	правовой акт органа местного самоуправления области	2026-2030 годы, ежегодно	удовлетворение потребностей населения в перевозках	министерство транспорта области, органы местного самоуправления области (по согласованию)

### 6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 1 января 2026 года регион обладает значительными разведанными запасами основных видов общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОРПИ). Территориальным балансом запасов ОРПИ учтено 17 месторождений керамзитовых глин, 89 месторождений кирпично-черепичного сырья, 64 месторождения строительного камня, 25 месторождений мела и 157 месторождений строительных песков.

На начало 2026 года на территории области действуют 199 лицензий на право пользования недрами для геологического изучения, разведки и добычи ОРПИ, из них 11 лицензий на геологическое изучение недр, в рамках которых за счет инвесторов выполняется поиск и оценка ОРПИ на участках недр местного значения для дальнейшего воспроизводства минерально-сырьевой базы региона.

Объем добычи основных видов ОРПИ (песок, камень, глины) за 2025 год составил 10 817 тыс. куб. м. Добыча ОРПИ осуществляется организациями частной формы собственности. Доля частных организаций на рынке составляет 100 процентов.

Ключевая характеристика текущей ситуации: более 50 процентов месторождений находятся в распределенном фонде недр – на них выданы лицензии. При этом оставшая часть месторождений ОРПИ числится в нераспределенном фонде, не эксплуатируется и не приносит бюджетных поступлений. Кроме того, приказом министерства природных ресурсов и экологии Саратовской области от 22 декабря 2023 года № 888 утвержден Перечень участков недр местного значения с оцененными прогнозными ресурсами, однако некоторые из этих участков также являются безлицензионными.

Оценка конкуренции: по данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Основными проблемами, сдерживающими развитие конкуренции на рынке добычи ОРПИ на участках недр местного значения, являются недостаточность условий для развития конкуренции в данной сфере, наличие неиспользуемых участков недр и месторождений, числящихся в нераспределенном фонде Территориального баланса запасов ОРПИ, которые не обеспечены лицензиями, не приносят бюджетных поступлений и не способствуют развитию минерально-сырьевой базы региона, а также отсутствие актуальных и достоверных сведений о запасах ОРПИ на участках недр местного значения, что напрямую снижает инвестиционную привлекательность территорий.

#### 6.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители		
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	министерство природных ресурсов и экологии области

6.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения	недостаточность условий для развития конкуренции на рынке добычи ОРПИ на участках недр местного значения	протокол заседания аукционной комиссии	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	сохранение уровня развития конкуренции через обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов к участию в аукционах	министерство природных ресурсов и экологии области
2.	Оформление, государственная регистрация, выдача лицензий на пользование участками недр местного значения	участки недр, включенные в Перечень, а также месторождения ОРПИ, числящиеся на Территориальном балансе запасов ОРПИ Саратовской области в нераспределенном фонде недр, не обеспечены лицензиями, не приносят бюджетных поступлений и не развивают минерально-сырьевую базу региона	лицензия на пользование недрами	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	увеличение количества действующих лицензий у хозяйствующих субъектов, что расширяет круг недропользователей и усиливает конкурентную среду на рынке добычи ОРПИ	министерство природных ресурсов и экологии области
3.	Проведение государственной экспертизы запасов полезных ископаемых на участках недр местного значения	отсутствие актуальных сведений о запасах ОРПИ, содержащихся на участках недр местного значения, что снижает инвестиционную привлекательность территорий	заключение государственной экспертизы	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	обеспечение достоверности сведений о запасах ОРПИ для всех участников рынка, повышение инвестиционной привлекательности территории	министерство природных ресурсов и экологии области

### 7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

По итогам 2025 года оборот розничной торговли в целом по Саратовской области составил 725,3 млрд рублей, что в сопоставимых ценах составляет 103,5 процента к соответствующему периоду предыдущего года.

Оборот розничной торговли формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), на 98,3 процента, доля розничных рынков и ярмарок составила 1,7 процента (в январе-декабре 2024 года – соответственно 98,1 и 1,9 процента).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 47,2 процента, непродовольственных товаров – 52,8 процента (в январе-декабре 2024 года – соответственно 47,2 процента и 52,8 процента). Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий населению продано на сумму 342,1 млрд рублей, непродовольственных товаров – на 383,2 млрд рублей.

Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства в январе-декабре 2025 года составил 28,6 процента.

Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках по итогам 2025 года составил 92,0 процента.

По состоянию на 1 января 2026 года розничная многоформатная сеть насчитывает 14,3 тыс. стационарных объектов, суммарная площадь которых составила 2,3 млн кв. м, 2,5 тыс. нестационарных торговых объектов, 9 розничных рынков, в том числе 8 универсальных и 1 специализированный (сельскохозяйственный). Число торговых мест на рынках области составило 2056, из них 2046 (99,5 процента) сосредоточились в городах области и 10 (0,5 процента) – в поселках городского типа и сельских населенных пунктах.

Развозную торговлю осуществляют 425 мобильных торговых объектов, обслуживающих 421 торговую площадку.

На территории области организована работа 198 ярмарочных площадок (в том числе 151 постоянно действующая ярмарка, 36 ярмарок выходного дня). Количество торговых мест на ярмарочных площадках 5448, в том числе отведенных под реализацию продовольственных товаров – 3025, из них плодоовощная продукция представлена на 1266 торговых местах.

Также на рынке продовольственных товаров осуществляют деятельность объекты крупного федерального сетевого ритейла: «Магнит», «Пятерочка», «Чижик», «Красное&Белое», «Лента», «Ашан», «Перекресток», «Бристоль», региональных сетей «Слутник», «Глория», «Белая Долина», «Дубки».

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Саратовской области по видам деятельности 47.1 «Торговля розничная в неспециализированных магазинах», 47.81 «Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках пищевыми продуктами, напитками и табачной продукцией» осуществляют деятельность 5190 (на 10 января 2025 года – 5080) субъектов малого предпринимательства, в том числе юридических лиц – 305, индивидуальных предпринимателей – 4885.

Основные проблемы: большая конкуренция с крупными торговыми сетями, в том числе по ценовой политике и ассортименту товаров, неравномерное распределение торговых объектов (затруднено торговое обслуживание удаленных и малочисленных населенных пунктов), а также сокращение количества объектов малых форматов торговли.

Административные барьеры входа на рынок:

получение лицензии на розничную продажу алкогольной продукции;

постоянное изменение программного обеспечения, необходимого для осуществления торговой деятельности (изменения в ККТ, внедрение систем «Меркурий», «Честный знак», ЕГАИС, цифрового ID и др.).

Предусмотренные «дорожной картой» мероприятия направлены на создание необходимых условий для сохранения позитивной динамики развития рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

7.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах											
№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители				
			2026 год	2027 год	2028 год	2030 год					
1.	Рост индекса конкуренции	3	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	9	министерство экономического развития области
7.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах											
№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители					
1.	Взаимодействие с органами местного самоуправления по организации и проведению ярмарок, в том числе праздничных и сезонных, увеличению количества торговых мест на ярмарочных площадках	недостаток торговых мест для сбыта товаров местных производителей	муниципальные правовые акты	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе субъектов малого предпринимательства; расширение рынка сбыта товаров местных производителей	7	министерство экономического развития области, органы местного самоуправления области (по согласованию)				
2.	Мониторинг проведения тематических ярмарок на площадках крупных торговых центров (комплексов)	сокращение малых форматов торговли	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	увеличение количества ярмарочных площадок; обеспечение спроса населения на товары; повышение уровня развития конкуренции		министерство экономического развития области, органы местного самоуправления области (по согласованию)				
3.	Анализ фактической обеспеченности населения Саратовской области нестационарными торговыми объектами, в том числе размещенными на частных территориях	сокращение объектов нестационарной торговли	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	развитие малых форматов торговли, повышение уровня развития конкуренции		министерство экономического развития области, органы местного самоуправления области (по согласованию)				

4. Оказание мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли продовольственными товарами	ограниченные финансовые возможности хозяйствующих субъектов для развития бизнеса	реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	формирование благоприятной деловой среды; стимулирование деловой активности; создание равных условий для всех хозяйствующих субъектов сферы розничной торговли	Министерство экономического развития области
5. Привлечение бизнес-объединений, профсоюзной организации к обсуждению проектов нормативных правовых актов, устанавливающих или изменяющих требования в сфере потребительского рынка	исключение избыточных административных барьеров и других ограничений в деятельности предпринимателей	нормативные правовые акты Саратовской области, муниципальные правовые акты	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	повышение уровня информированности участников рынка; выявление избыточных требований к ведению бизнеса	Министерство экономического развития области, органы местного самоуправления области (по согласованию)
6. Мониторинг региональной правоприменительной практики в сфере торговой деятельности, корректировка региональных нормативных правовых актов, муниципальных правовых актов в сфере торговой деятельности (при необходимости)	выявление несоответствий положений действующего законодательства в сфере регулирования торговой деятельности	нормативные правовые акты Саратовской области, муниципальные правовые акты	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	актуализация норм законодательства в сфере регулирования торговой деятельности	Министерство экономического развития области, органы местного самоуправления области (по согласованию)

### 8. Рынок гостиничных услуг

Развитие рынка гостиничных услуг в Саратовской области характеризуется динамичным ростом туристического потока. В 2025 году Саратовскую область посетило 978 тыс. туристов (2024 год – 956 туристов, рост туристического потока составил 2,3 процента).

В федеральном реестре коллективных средств размещения (далее – КСР), по состоянию на 1 января 2026 года на территории Саратовской области числится 270 объектов с общим номерным фондом 9668 номеров. Распределение КСР по категориям составляет: 0 объектов – «пять звезд», 13 объектов – «четыре звезды», 35 объектов – «три звезды», 5 объектов – «две звезды», 5 объектов – «одна звезда», 212 объектов – коллективное средство размещения (без звезд).

Недостаточный уровень конкуренции на рынке гостиничных услуг в Саратовской области обусловлен наличием объективных экономических барьеров, связанных с высокими затратами на строительство и эксплуатацию коллективных средств размещения.

В числе проблем развития рынка гостиничных услуг в регионе отмечается нехватка объектов размещения (количество гостиниц и номеров ограничено), включая высококлассные объекты международного уровня.

Государственные программы поддержки строительства новых КСР и модернизации существующих, привлечение частных инвесторов и разработка инвестиционных площадок являются основными инструментами по развитию рынка гостиничных услуг в Саратовской области.

Развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг в Саратовской области также способствуют мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности региона и улучшение инфраструктуры гостеприимства (упрощение процедур согласования проектов, предоставление налоговых льгот инвесторам, расширение рекламной кампании региона на всероссийском уровне, а также внедрение стандартов обслуживания высокого класса). Реализация мероприятий обеспечит привлечение большего количества хозяйствующих субъектов на рынок гостиничных услуг области, увеличить загрузку номерного фонда гостиниц, повысить качество оказываемых услуг.

#### 8.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке гостиничных услуг

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1		3	4	5	6	7	8	9
1.	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	министерство культуры области

8.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкурентности на рынке гостиничных услуг						
№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	низкая конкурентоспособность региональных хозяйствующих субъектов	график проведения встреч	2026-2030 годы, не менее 1 мероприятия в год	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	министерство культуры области
2.	Проведение мониторинга обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры классификации	нелегальная деятельность по предоставлению гостиничных услуг	акт о проведении контроля (надзора) в сфере туристской индустрии, информационно-аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	министерство культуры области
3.	Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков с целью их привлечения к сотрудничеству с гостиничным бизнесом	нелегальная деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов и гидов-переводчиков, их недостаточный профессиональный уровень	акт об утверждении порядка аттестации, протоколы аттестационной комиссии	2026-2030 годы, ежегодно	повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	министерство культуры области

### 9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Оборот общественного питания в январе-декабре 2025 года составил 30,8 млрд рублей, что на 10,8 процента больше чем в январе-декабре 2024 года.

В Саратовской области функционирует 2594 общедоступных предприятия общественного питания (на 1 января 2025 года – 2570), из них: рестораны, бары, кафе, кофейни – 1281, столовые, закусочные – 952, предприятия быстрого обслуживания – 361. Общее количество посадочных мест – 129846.

Рынок общественного питания Саратовской области представлен различными форматами и направлениями. Увеличивается количество заведений общепита, создающих службы доставки или использующих услуги агрегаторов. Развивается формат сезонных летних кафе, тематических объектов общественного питания (в том числе с предложением блюд русской кухни, рыбной продукции).

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Саратовской области по виду деятельности 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков» осуществляют деятельность 2306 (на 10 января 2025 года – 2121) субъектов малого предпринимательства, в том числе юридических лиц – 493, индивидуальных предпринимателей – 1813.

Основные проблемы: растущие расходы на аренду и сырье, дефицит высококвалифицированных кадров, смещение спроса на готовую еду из ресторанов (кафе) в сторону сервисов доставки из торговых объектов.

Административные барьеры входа на рынок:

получение лицензии на розничную продажу алкогольной продукции;

соблюдение правил маркировки пищевой продукции.

Предусмотренные «дорожной картой» мероприятия направлены на создание необходимых условий для сохранения позитивной динамики развития рынка оказания услуг по общественному питанию.

#### 9.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1		3	4	5	6	7	8	9
1.	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	министерство экономического развития области

9.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию						
№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Привлечение предприятий общественного питания к участию в культурных и тематических мероприятиях (фестивалях, конкурсах и т.п.), проводимых на территории региона, в том числе путем размещения информации на общедоступных информационных ресурсах	недостаточная информированность населения об услугах, оказываемых предприятиями общественного питания Саратовской области; отсутствие мероприятий по информированию населения об услугах, оказываемых предприятиями общественного питания Саратовской области; отсутствие мероприятий по информированию населения об услугах, оказываемых предприятиями общественного питания Саратовской области	письмо, пресс-релиз	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	повышение узнаваемости предприятий общественного питания, популяризация их услуг среди населения	министерство экономического развития области, органы местного самоуправления области (по согласованию)
2.	Оказание мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	ограниченные финансовые возможности хозяйствующих субъектов для развития бизнеса	реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки	2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря	формирование благоприятной деловой среды; стимулирование деловой активности; создание равных условий для всех хозяйствующих субъектов сферы общественного питания	министерство экономического развития области, органы местного самоуправления области (по согласованию)

3.	<p>Формирование перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности, с целью использования субъектами малого и среднего предпринимательства при организации либо расширении бизнеса в сфере оказания услуг общественного питания</p>	<p>потребность в недвижимом имуществе и земельных участках с целью расширения бизнеса</p>	<p>муниципальные правовые акты</p>	<p>2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря</p>	<p>стимулирование деловой активности участников рынка</p>	<p>органы местного самоуправления области (по согласованию)</p>
4.	<p>Включение адресных ориентиров в схемы размещения нестационарных торговых объектов, действующие на территории муниципальных районов, муниципальных и городских округов области, для размещения нестационарных торговых объектов, реализующих продукцию общественного питания</p>	<p>сокращение количества нестационарных торговых объектов, в том числе реализующих продукцию общественного питания</p>	<p>муниципальные правовые акты</p>	<p>2026-2030 годы, ежегодно до 31 декабря</p>	<p>развитие формата быстрого питания</p>	<p>органы местного самоуправления области (по согласованию)</p>

II. Системные мероприятия						
№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок реализации (годы)	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
<b>1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций</b>						
1.1.	Предоставление комплекса мер поддержки действующим (начинающим) субъектам бизнеса области организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства области	недостаточная информированность субъектов бизнеса о доступных механизмах поддержки	реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки	2026-2030 годы, ежегодно	увеличение количества субъектов бизнеса, получивших меры поддержки	МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ
1.2.	Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятиях по продвижению товаров, работ, услуг на межрегиональном и международном уровне, в том числе в бизнес-миссиях	ограниченность рыночных возможностей для малого и среднего бизнеса и его низкой вовлеченности в межрегиональные и экспортные отношения	аналитическая справка о проведенных мероприятиях по продвижению товаров, работ, услуг на межрегиональном и международном уровне, в том числе в бизнес-миссиях	2026-2030 годы, ежегодно	развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ
1.3.	Создание условий для развития конкуренции на рынке социальных услуг	недостаточная информированность населения о поставщиках социальных услуг	формирование и ведение Реестра поставщиков социальных услуг Саратовской области на официальном сайте министерства труда и социальной защиты Саратовской области	2026-2030 годы, на постоянной основе	приказ министерства труда и социальной защиты Саратовской области	МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОБЛАСТИ

1.4. Оказание поддержки негосударственным поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Саратовской области	недостаточное финансовое обеспечение негосударственных поставщиков социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Саратовской области	постановление Правительства Саратовской области, реестр субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей поддержки	2026-2030 годы, на постоянной основе	предоставление субсидий поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Саратовской области	Министерство труда и социальной защиты области
<p><b>2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):</b></p> <p><b>снижение случаев оказания услуги участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, введение механизма оказания услуги участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формирование заявки, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок;</b></p> <p><b>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b></p>					
2.1. Организация совещаний, вебинаров с потенциальными участниками закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявки, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	повышение уровня знаний и компетенций региональных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для участия в государственных закупках	план мероприятий министерства экономического развития области	2026-2030 годы, ежегодно	проведение совещаний, вебинаров с потенциальными участниками закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявки, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	Министерство экономического развития области
2.2. Осуществление контроля в части обоснованности осуществления заказчиками закупок у единственного поставщика в соответствии	использование предельно допустимых объемов размещения закупок у единственного	обзоры и разъяснения законодательства в сфере закупок, правоприменительной практики в сфере закупок	2026-2030 годы, ежегодно	сокращение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	исполнительные органы области, органы местного самоуправления области

с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	поставщика (подрядчика, исполнителя) государственными (муниципальными) заказчиками				(по согласованию)
<b>3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров</b>					
3.1. Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия с учетом результатов анализа воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкурентной среды Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Саратовской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов	избыточные ограничения и запреты для субъектов предпринимательской деятельности	постановление Правительства Саратовской области, муниципальные правовые акты, информационная справка министерства экономического развития области	2026-2030 годы, ежегодно	выявление и устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	министерство экономического развития области, органы местного самоуправления городских округов, муниципальных районов Саратовской области (по согласованию)
<b>4. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов местного самоуправления области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренции</b>					
4.1. Создание открытого реестра унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Саратовской области более 50 процентов	влияние государственных предприятий на развитие конкуренции	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно	ликвидация (реорганизация) государственных унитарных предприятий	исполнительные органы области

4.2.	Формирование перечня имущества, находящегося в государственной собственности Саратовской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов области	влияние государственных предприятий на развитие конкуренции	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно	сформирован перечень имущества, находящегося в государственной собственности Саратовской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов области	комитет по управлению имуществом области
4.3.	Приватизация имущества, находящегося в государственной собственности Саратовской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов области, в том числе организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества	неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного имущества, находящегося в собственности Саратовской области	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно	обеспечена приватизация имущества, находящегося в государственной собственности Саратовской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов области, включенного в План приватизации на соответствующий год	комитет по управлению имуществом области
4.4.	Формирование перечня муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления области	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно	сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов	органы местного самоуправления области (по согласованию)

4.5. Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления области: организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно	обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	органы местного самоуправления области (по согласованию)
<b>5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>					
5.1. Экспертиза проектов нормативных правовых актов на предмет соответствия нормам антимонопольного законодательства	избыточные ограничения и запреты для субъектов предпринимательской деятельности	заключение на проект нормативного правового акта	2026-2030 годы, ежегодно	корректировка проектов нормативных правовых актов	исполнительные органы области, органы местного самоуправления области (по согласованию)
5.2. Проведение образовательных мероприятий для граждан, желающих заняться предпринимательской деятельностью	недостаточный уровень информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательской деятельности	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно	стимулирование новых предпринимательских инициатив, повышение информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательской деятельности	министерство экономического развития области

6. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций					
6.1. Проведение образовательных, информационных мероприятий по повышению финансовой и цифровой грамотности населения, субъектов предпринимательства области	недостаточный уровень финансовой, цифровой грамотности населения, субъектов предпринимательства области	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно	создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности. Повышение осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных	исполнительные органы области, отделение по Саратовской области Волго-Вятского Главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

				инструментах финансирования. Повышение удовлетворенности физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций доступным выбором финансовых организаций, осуществляют деятельность на территории Саратовской области	
6.2. Проведение информационных мероприятий о возможности выбора финансовой организации для получения работниками заработной платы	недостаточное информирование работников об условиях зарплатных проектов кредитных организаций	разъяснения, информационные сообщения	2026-2030 годы, ежегодно	обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущения ограничения их выбора в поставщиках финансовых услуг (продуктов), например, при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат	исполнительные органы области, органы местного самоуправления области (по согласованию)

6.3.	Проведение информационной кампании о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «Наличные на кассе»	недостаточный набор финансовых услуг в населенных пунктах Саратовской области	информационные материалы	2026-2030 годы, ежегодно	обеспечение доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширение набора финансовых услуг (продуктов) и повышение их качества в населенных пунктах области	исполнительные органы области, органы местного самоуправления (по согласованию), отделе по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
6.4.	Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества связи сети Интернет как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке	недостаточный уровень доступности финансовых услуг	аналитическая справка	2026-2030 годы, ежегодно	повышение зоны покрытия и качества связи сети Интернет как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке	министерство цифрового развития и связи области, Отделение по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

<p>6.5. Проведение информационных мероприятий о возможности применения индивидуальных предпринимателями области патентной системы налогообложения с видом предпринимательской деятельности «Деятельность по приему платежей физических лиц банковскими платежными агентами (индивидуальными предпринимателями)»</p>	<p>недостаточный уровень информированности о видах предпринимательской деятельности, доступных к ведению при выборе патентной системы налогообложения</p>	<p>аналитическая справка</p>	<p>2026-2030 годы, ежегодно</p>	<p>содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания</p>	<p>министерство экономического развития области</p>
<p>6.6. Обеспечение функционирования сельских кабинетов доступности онлайн государственных и финансовых услуг в сельских населенных пунктах</p>	<p>недостаточный уровень доступности финансовых услуг</p>	<p>аналитическая справка</p>	<p>2026-2030 годы, ежегодно</p>	<p>сохранение необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных форматов обслуживания</p>	<p>Отделение по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), органы местного самоуправления области (по согласованию)</p>