



ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 декабря 2025 года № 988-П

г. Саратов

### **О внесении изменений в постановление Правительства Саратовской области от 11 июля 2024 года № 590-П**

На основании Устава (Основного Закона) Саратовской области Правительство Саратовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Саратовской области от 11 июля 2024 года № 590-П «Об утверждении Положения о порядке предоставления единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» следующие изменения:

в Положении о порядке предоставления единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»:

пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. Субсидия предоставляется на:

а) государственную поддержку общественных инициатив и проектов юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристской инфраструктуры;

б) поддержку и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма в Саратовской области.»;

пункт 2.2 изложить в следующей редакции:

«2.2. Направления расходов, на финансовое обеспечение которых предоставляется субсидия по направлению, указанному в подпункте «а» пункта 2.1 настоящего Положения:

создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание или приобретение, установка системы визуальной информации и навигации;

разработка новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха).»;

пункт 2.3 признать утратившим силу;

в пункте 2.4 слова «в подпункте «в» пункта 2.1» заменить словами в «подпункте «б» пункта 2.1»;

в пункте 2.7:

в абзаце втором слова «в подпунктах «а» и «б» пункта 2.1» заменить словами «в подпункте «а» пункта 2.1»;

в абзаце третьем слова «в подпункте «в» пункта 2.1» заменить словами «в подпункте «б» пункта 2.1»;

в пункте 2.9:

в части первой:

в абзаце первом слова «в подпунктах «а», «б» пункта 2.1» заменить словами «в подпункте «а» пункта 2.1»;

в абзаце четвертом слова «в подпунктах «а», «б» пункта 2.1» заменить словами «в подпункте «а» пункта 2.1»;

в части второй:

в абзаце первом слова «в подпункте «в» пункта 2.1» заменить словами «в пункте «б» пункта 2.1»;

в абзаце четвертом слова «в подпункте «в» пункта 2.1» заменить словами «в подпункте «б» пункта 2.1»;

в пункте 2.13:

в части седьмой:

в подпункте «б» слова «не менее 6 победителей отбора» заменить словами «не менее 10 победителей отбора»;

в подпункте «г» слово «государственную» исключить, после слова «мероприятий» дополнить словами «, направленных на развитие туризма в Саратовской области»;

в подпункте «д» слова «не менее 2 победителей отбора» заменить словами «не менее 1 победителя отбора»;

подпункт «е» признать утратившим силу;

в части одиннадцатой слова «в подпунктах «б», «г»-«е» заменить словами «в части седьмой»;

в пункте 2.20 слова «не позднее 10-го рабочего дня, следующего за днем принятия решения о предоставлении Субсидии» заменить словами «не позднее 10-го рабочего дня, следующего за днем подписания Соглашения»;

в абзаце первом пункта 3.1 слова «в срок до 20 числа месяца» заменить словами «не позднее 15-го рабочего дня месяца»;

приложения № 2, 3, 8 к Положению о порядке предоставления единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» изложить в редакции согласно приложениям № 1-3.

2. Министерству информации и массовых коммуникаций области опубликовать настоящее постановление в течение десяти дней со дня его подписания.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Губернатор  
Саратовской области**



**Р.В. Бусаргин**

Приложение № 1  
к постановлению Правительства  
Саратовской области  
от 30 декабря 2025 года № 988-П

«Приложение № 2  
к Положению о порядке предоставления  
единой субсидии на достижение показателей  
государственной программы Российской  
Федерации «Развитие туризма»

### Характеристика проекта

1. Наименование проекта \_\_\_\_\_

<b>Наименование меры государственной поддержки</b>	Государственная поддержка общественных инициатив и проектов юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристской инфраструктуры	
<b>Наименование мероприятия в рамках меры государственной поддержки</b> (отметить знаком X)	создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации	
	разработка новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха)	
<b>Наименование меры государственной поддержки</b>	Поддержка и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма в Саратовской области	

<b>Наименование мероприятия в рамках меры государственной поддержки</b> (нужное отметить знаком X)	разработка концепции событийного мероприятия, включая разработку сценарного плана, фирменного стиля, элементов оформления и программы проведения событийного мероприятия	
	разработка и реализация событийного мероприятия	
	материально-техническое обеспечение событийного мероприятия	
	привлечение и оплата услуг участников событийного мероприятия	
<b>Размер субсидии, рублей</b>		
<b>Размер софинансирования, рублей (собственных средств)</b>		

## 2. Описание проекта:

1) по направлению «Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации» необходимо указать:

взаимосвязь проекта с туристическими маршрутами, объектами показа; обоснованность бюджета;

объем собственных средств на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации);

виды экономической деятельности;

наличие действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях;

соответствие категории земельного участка и вида разрешенного использования земельного участка назначению проекта;

информацию об оснащении территории инженерной инфраструктурой;

приспособленность объекта туристской инфраструктуры для посещения маломобильными группами населения;

информацию о реализации проекта вблизи автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения;

2) по направлению «Разработка новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха)» необходимо указать:

взаимосвязь проекта с туристическими маршрутами, объектами показа; обоснованность бюджета;

объем собственных средств на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации);

виды экономической деятельности;

наличие действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях;

предполагаемая целевая аудитория для освоения создаваемого туристического маршрута;

сезонность создаваемого туристического маршрута;

количество объектов показа на создаваемом туристском маршруте;

3) по направлению «Поддержка и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма в Саратовской области» (независимо от выбранного получателем субсидии направления расходов) необходимо указать:

взаимосвязь проекта с туристическими маршрутами, объектами показа; обоснованность бюджета, объем собственных средств на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации);

виды экономической деятельности;

наличие действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях;

формат проведения событийного мероприятия;

количество зрителей событийного мероприятия.

**Руководитель юридического  
лица (лицо, исполняющее  
обязанности руководителя)  
или индивидуальный  
предприниматель**

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

М.П. (при наличии)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года».

Приложение № 2  
к постановлению Правительства  
Саратовской области  
от 30 декабря 2025 года № 988-П

«Приложение № 3

к Положению о порядке предоставления  
единой субсидии на достижение  
показателей государственной программы  
Российской Федерации «Развитие туризма»

**Критерии  
оценки заявок и показатели критериев оценки**

Наименование критерия	Весовое значение критерия в общей оценке, процентов	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4
1. Государственная поддержка общественных инициатив и проектов юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристской инфраструктуры			
Проект взаимосвязан с туристическими маршрутами, объектами показа, его реализация обеспечит приток их посещаемости	20	отсутствие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа наличие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	0 100

Обоснованность бюджета	15	предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса	0
		планируемые расходы следуют из мероприятий и обоснованы, однако не все детализированы	30
		в бюджете проекта отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов	70
Объем собственных средств участника отбора на реализацию проекта (процент от общей суммы стоимости его реализации)	10	50-60 процентов	10
		61-70 процентов	20
		71-80 процентов	30
		8-100 процентов	40
Виды экономической деятельности участника отбора	10	виды экономической деятельности участника отбора не соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	0
		виды экономической деятельности участника отбора соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	100
Наличие у участника отбора действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях	5	отсутствуют действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	0
		имеется действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	100
1.1. Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстонок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание или приобретение, установка системы визуальной информации и навигации			
Соответствие категории земельного участка и вида разрешенного использования земельного участка назначению проекта	5	категория и вид разрешенного использования земельного участка не соответствуют назначению проекта	0
разрешенного использования земельного участка назначению проекта		категория и вид разрешенного использования земельного участка соответствуют назначению проекта	100

Оснащение территории реализации проекта инженерной инфраструктурой	5	территория реализации проекта не оснащена электроснабжением, водоснабжением и водоотведением	0	
			территория реализации проекта частично оснащена электроснабжением, водоснабжением и водоотведением	30
			территория реализации проекта оснащена электроснабжением, водоснабжением и водоотведением	70
			электроснабжением, водоснабжением и водоотведением	0
			объект туристской инфраструктуры не приспособлен для посещения маломобильными группами населения	100
Приспособленность объекта туристской инфраструктуры для посещения маломобильными группами населения	5	объект туристской инфраструктуры не приспособлен для посещения маломобильными группами населения	0	
			объект туристской инфраструктуры приспособлен для посещения маломобильными группами населения	100
Реализация проекта вблизи автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения	5	проект предполагает реализацию вдали от автомобильных дорог	0	
			проект реализуется в радиусе не более 5 км от участков автомобильных дорог федерального значения и (или) в радиусе не более 3 км от участков автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	100
1.2. Разработка новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха)				
Предполагаемая целевая аудитория	10	узкий круг потребителей (взрослое население)	0	
			средний круг потребителей (взрослое и детское население, группы туристов с участием детей, люди пожилого возраста)	30
			широкий круг потребителей (взрослое и детское население, группы туристов с участием детей, люди пожилого возраста, люди с ограниченными физическими возможностями)	70
			летний сезон	0
			зимний сезон	30
Сезонность маршрута	5	круглогодичный сезон	70	
Количество объектов показа на создаваемом туристском маршруте	5	1 объект	0	
			2-4 объекта	30
			5 и более объектов	70

2. Поддержка и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма в Саратовской области				
Проект взаимосвязан с туристическими маршрутами, объектами показа, его реализация обеспечит приток их посещаемости	20	отсутствие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	0	
			наличие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	100
Обоснованность бюджета	15	предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса	0	
			планируемые расходы следуют из мероприятий и обоснованы, однако не все детализированы	30
Объем собственных средств участника отбора на реализацию проекта (процент от общей суммы стоимости его реализации)	10	в бюджете проекта отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов	70	
			30-45 процентов	10
			46-65 процентов	20
			66-85 процентов	30
Виды экономической деятельности участника отбора	10	виды экономической деятельности участника отбора не соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	0	
			виды экономической деятельности участника отбора соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	100
Наличие у участника отбора действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях	5	отсутствуют действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	0	
			имеется действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	100

Формат проведения событийного мероприятия	20	спортивное мероприятие (исключительно на любительском уровне)	10
		гастрономическое мероприятие	20
		культурно-зрелищное мероприятие	30
		совмещены не менее двух форматов: культурно-зрелищного и (или) гастрономического и (или) спортивного мероприятия	40
Событийное мероприятие проводится для зрителей в количестве	20	от 10 000 до 12 000 человек	20
		от 12 001 до 15 000 человек	30
		от 15 001 и более человек	50

».

Приложение № 3  
к постановлению Правительства  
Саратовской области  
от 30 декабря 2025 года № 988-П

«Приложение № 8  
к Положению о порядке предоставления  
единой субсидии на достижение  
показателей государственной программы  
Российской Федерации «Развитие туризма»

**Результаты  
предоставления единой субсидии на достижение показателей  
государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»**

1. На государственную поддержку общественных инициатив и проектов юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристской инфраструктуры:

для направления расходов «Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание или приобретение, установка системы визуальной информации и навигации» - количество объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание или приобретение, установка системы визуальной информации и навигации;

для направления расходов «Разработка новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха)» – количество новых маршрутов;

2. На поддержку и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма в Саратовской области, – количество проведенных событийных мероприятий.»

---