



«Зарегистрирован»
№ МП-26-675-п
06.08.2026

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 06.08.2026 № 675-п

О внесении изменений в приказ министерства промышленности и торговли Самарской области от 29.05.2023 № 49-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области и о признании утратившими силу некоторых приказов министерства промышленности и торговли Самарской области»

В целях развития системы малоформатной торговли на территории Самарской области ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ министерства промышленности и торговли Самарской области от 29.05.2023 № 49-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области и о признании утратившими силу некоторых приказов министерства промышленности и торговли Самарской области» следующие изменения:

В Порядке разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области:

пункт 1.4 изложить в следующей редакции:

«1.4. Для целей настоящего Порядка используются следующие термины и определения:

а) нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение, временное строение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне

зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе передвижное сооружение), либо мобильный торговый объект;

б) сезонный нестационарный торговый объект – нестационарный торговый объект, размещаемый на определенный сезон, период в году, используемый для торговли сезонными товарами, а также сезонное (летнее) кафе при стационарном предприятии общественного питания;

в) специализация нестационарного торгового объекта – ассортиментная специфика, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.

Специализация нестационарного торгового объекта по реализации печатной продукции определяется, если пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с утвержденным ассортиментом сопутствующих товаров, продаваемых в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники.

К нестационарным торговым объектам, включаемым в Схему, относятся следующие типы объектов:

павильон – оборудованное строение или сооружение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск – оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

торговая галерея – выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных

под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания – павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

мобильный пункт быстрого питания – передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

выносное холодильное оборудование – холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

торговый автомат (вендинговый автомат) – временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

мобильный торговый объект – нестационарный торговый объект, представляющий собой транспортное средство, включая механическое транспортное средство или транспортное средство, предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством (в том числе автолавка, автомагазин, автоприцеп, автоцистерна);

сезонное (летнее) кафе при стационарном предприятии общественного питания – легковозводимые временные элементы благоустройства – террасы, зонты, выносные столики, расположенные на территории, непосредственно примыкающей к зданию или сооружению, в помещениях которого располагается пункт общественного питания, или на расстоянии не более 5 метров от стационарного предприятия общественного питания;

бахчевой развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде

обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

нестационарный объект по оказанию бытовых услуг – временное сооружение или временная конструкция, функционирующие в целях удовлетворения потребностей населения в бытовых услугах;

торговая палатка – сезонный нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

г) место размещения нестационарного торгового объекта – место размещения нестационарного торгового объекта, по отношению к которому действует договор на размещение нестационарного торгового объекта или договор аренды земельного участка для размещения соответствующего нестационарного торгового объекта;

д) место возможного размещения нестационарного торгового объекта – место размещения нестационарного торгового объекта, по отношению к которому отсутствует действующий договор на размещение нестационарного торгового объекта или договор аренды земельного участка для размещения нестационарного торгового объекта.»;

в подпункте г пункта 2.11:

второй и третий абзацы изложить в следующей редакции:

«для нестационарных торговых объектов, реализующих квас, мороженое, безалкогольные напитки и (или) расположенных на территории парков, с 15 апреля по 31 октября;

для нестационарных торговых объектов, реализующих живые цветы (срез), с 1 марта по 30 ноября;»;

в абзаце седьмом после слова «размещения» дополнить словом «сезонных»;

в подпункте 13 пункта 2.12 слово «преференцию» заменить словами «информацию о преференции»;

в пункте 2.13 после слова «Интернет» дополнить словами: «(https://geoportal.samregion.ru/consumer_market/)»;

в абзаце втором пункта 2.17 слова «Схему (далее – заявление)» заменить словом «Схему»;

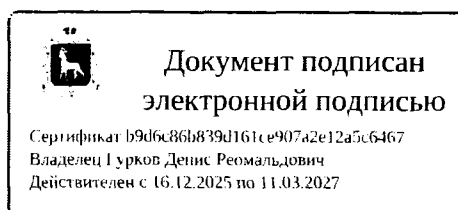
Приложение № 2 к Порядку разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области изложить в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на департамент торговли и развития потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Самарской области.

3. Опубликовать настоящий приказ в средствах массовой информации.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Врио министра
промышленности и торговли
Самарской области



Д.Р. Гурков

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области
от «06» августа 2026 г. № 645-п

Приложение № 2
к Порядку разработки
и утверждения схемы размещения
нестационарных торговых объектов
на территории Самарской области
от 29 мая 2023 г. № 49-п

CXEMA

РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

[illegible]

<1> «Договор аренды», «договор на размещение НТО». Данная графа заполняется вне зависимости от наличия (отсутствия) заключенного договора.

<2> Павильон, киоск, торговая галерея, пункт быстрого питания, мобильный пункт быстрого питания; выносное холодильное оборудование; торговый автомат (вендинговый автомат); мобильный торговый объект, сезонное (летнее) кафе при стационарном предприятии общественного питания, бахчевой развал, елочный базар, нестационарный объект по оказанию бытовых услуг, торговая накатка.

<3> «Сезонный», «несезонный».

<4> Указывается специализация НТО согласно договору аренды, договору на размещение НТО.

<5> «Используется», «не используется».

<6> В данной графе указывается дата заключения и срок действия договора аренды, договора на размещение НТО или срок возможного размещения НТО в соответствии с частью 10 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области».

<7> Указывается с учетом утвержденного приказом министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области типового ассортиментного перечня продовольственных товаров, реализуемых в нестационарных торговых объектах, размещаемых в соответствии с частями 8.1 и 8.2 статьи 5 Закона Самарской области «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области», только для НТО, размещаемых в соответствии с частями 8.1 и 8.2 статьи 5 указанного Закона.

<8> «Преференция». Данная графа заполняется в случае размещения НТО в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области» вне зависимости от наличия (отсутствия) заключенного договора на размещение НТО.

<9> «МСП», «Физическое лицо».