



ГУБЕРНАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29.04.2026 № 204-р

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2026 – 2030 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Самарской области

Во исполнение пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, а также требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

1. Утвердить прилагаемые:

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2026 – 2030 годы (далее – План мероприятий).

2. Ответственным исполнителям Плана мероприятий:

обеспечивать выполнение Плана мероприятий в установленные сроки; представлять в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, в министерство экономического развития и инвестиций Самарской области информацию о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года.

005128

3. Министерству экономического развития и инвестиций Самарской области обеспечивать:

ежегодную подготовку отчета о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года;

актуализацию Плана мероприятий по результатам его выполнения и на основании предложений Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Самарской области выступить соисполнителями Плана мероприятий.

5. Признать утратившими силу следующие распоряжения Губернатора Самарской области:

от 30.12.2021 № 417-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Самарской области»;

от 14.09.2022 № 204-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Самарской области от 30.12.2021 № 417-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Самарской области»;

от 25.05.2023 № 106-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Самарской области от 30.12.2021 № 417-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Самарской области»;

от 05.02.2024 № 47-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Самарской области от 30.12.2021 № 417-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Самарской области»;

от 03.07.2024 № 257-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Самарской области от 30.12.2021 № 417-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Самарской области»;

от 15.05.2025 № 207-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Самарской области от 30.12.2021 № 417-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Самарской области»;

от 06.08.2025 № 354-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Самарской области от 30.12.2021 № 417-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2022 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Самарской области».

6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на министерство экономического развития и инвестиций Самарской области.

7. Опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации.

8. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора
Самарской области



В.А. Шабалатов

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Самарской области

от 29.04.2016 № 204-р

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области

I. Приоритетные товарные рынки

1. Рынок оказания медицинских услуг.
2. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
3. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.
8. Рынок гостиничных услуг.
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

II. Дополнительные товарные рынки

1. Рынок социальных услуг.
2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

4. Рынок жилищного строительства.
5. Рынок услуг среднего профессионального образования.

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Самарской области

от 29.09.2026 № 204-р

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Самарской области
на 2026 – 2030 годы

1. Общие положения

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта») разработан в целях проведения в регионе проконкурентной политики в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, а также положениями Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р.

Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

В «дорожную карту» включены мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках

Самарской области, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Самарской области в целом.

Ключевые показатели развития конкуренции в Самарской области представлены в приложении к «дорожной карте».

2. Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

I. Приоритетные товарные рынки

1. Рынок оказания медицинских услуг

В 2025 году на рынке оказания медицинских услуг в Самарской области деятельность осуществляли 2333 хозяйствующих субъекта. Из них доля организаций частной формы собственности составила 80,1%. При этом в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, являющейся частью территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Самарской области, участие приняли 173 медицинские организации. Из них доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 42,8%. Таким образом, негосударственные медицинские организации в Самарской области участвуют в системе обязательного медицинского страхования на равных условиях с государственными учреждениями. При этом низкие тарифы в системе обязательного медицинского страхования зачастую являются экономическим барьером участия частных медицинских организаций в системе. К числу же административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на рынок оказания медицинских услуг относится необходимость лицензирования медицинской деятельности; к числу экономических барьеров – необходимость значительных первоначальных инвестиций, длительные сроки окупаемости. При этом по итогам 2025 года уровень развития конкуренции на рынке оказания медицинских услуг, определяемый в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25.02.2026 № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» (далее – приказ № 109/26), является высоким. Учитывая социальную значимость рынка, включение его в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области (далее – перечень товарных рынков) обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений, смягчения барьеров входа на товарный рынок новых хозяйствующих субъектов, а также необходимостью обеспечения доступности для населения бесплатной медицинской помощи, предоставляемой частными медицинскими организациями.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
1.1.	Оказание методической и консультационной помощи при проведении процедуры лицензирования	Недостаточный уровень информированности субъектов о процедуре лицензирования	Ежегодный отчет о количестве негосударственных организаций, получивших методическую и консультационную поддержку	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства на товарный рынок	Министерство здравоохранения Самарской области
1.2.	Привлечение частных медицинских организаций к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, являющейся частью территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Самарской области	Недостаточный уровень доступности для населения медицинской помощи, предоставляемой частными медицинскими организациями	Решение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Самарской области	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования; повышение доступности медицинской помощи в негосударственных медицинских организациях	Министерство здравоохранения Самарской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Самарской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

2. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

В 2025 году производством сельскохозяйственной продукции в Самарской области занимались 1289 организаций, видом деятельности которых являются сельское хозяйство и рыбоводство, 2090 крестьянских (фермерских) хозяйств, 92266 индивидуальных предпринимателей, почти 260,9 тысяч личных подсобных хозяйств населения. За счет производства сельскохозяйственной продукции местными товаропроизводителями продукция населения региона по итогам 2024 года обеспечено зерном на 194,2%, мясом и мясопродуктами (в убойном весе) – 44,5%, молоком и молокопродуктами – 52,7%, картофелем – 67,1%, овощами и бахчевыми культурами – 77,7%. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20, самообеспеченность населения Самарской области основными сельскохозяйственными продуктами находится на недостаточном уровне, что предопределяет необходимость содействия органами власти развитию конкуренции на рынке как фактора увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке и расширения ассортимента сельскохозяйственной продукции. При этом данный товарный рынок обладает рядом существенно влияющих на характер и условия развития конкуренции на нем особенностей таких, как наличие небольших по сравнению с другими отраслями экономики, предприятий; сезонность в производстве сельскохозяйственной продукции; высокая степень зависимости сельскохозяйственного производства от природно-климатических факторов, а также от эпизоотического благополучия. Самарская область относится к зоне рискованного земледелия, что осложняет ведение бизнеса на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции. В настоящее время регулирование рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции осуществляется с целью повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей и увеличения доли местной сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке. Вместе с тем по итогам 2025 года уровень развития конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, определяемый в соответствии с приказом № 109/26, является средним. Учитывая необходимость наращивания собственного производства сельскохозяйственной продукции в регионе в целях обеспечения его продовольственной безопасности, содействие развитию конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции является одним из важнейших направлений аграрной политики Самарской области.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
2.1.	Проведение общественных обсуждений проектов решений о порядке предоставления субсидий	Наличие необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам	Решения о порядке предоставления субсидий, соответствующие требованиям антимонопольного законодательства	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области
2.2.	Размещение на официальном сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Самара-АРИС» актуальной информации о мерах поддержки на рынке, включая норма-	Наличие в открытом доступе в сети Интернет неактуальной информации о регулировании товарного рынка	Ежегодный доклад о размещении в открытом доступе в сети Интернет информации об актуальных мерах поддержки участников товарного рынка	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Обеспечение максимальной доступности для сельскохозяйственных товаропроизводителей информации о мерах поддержки на товарном рынке	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области; государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Самара-АРИС» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
		тивные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий				
2.3.	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Недостаточный уровень информированности участников товарного рынка о мерах государственной поддержки	Ежегодный отчет о количестве проведенных консультационных мероприятий	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарном рынке	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области
2.4.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе, на недискриминационных условиях	Недостаточно высокий уровень активности малого и среднего бизнеса на товарном рынке в сельской местности	Издание соответствующего акта	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
2.5.	Стимулирование развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов и организаций потребительской кооперации в Самарской области в целях содействия продвижению продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	Сложность доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции	Издание соответствующего акта	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области

3. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

По состоянию на 1 января 2026 года на региональном рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, деятельность осуществляли 1828 хозяйствующих субъектов. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составила 99,96%. По итогам 2025 года уровень развития конкуренции на товарном рынке, определяемый в соответствии с приказом № 109/26, является средним. Вход новых участников на товарный рынок затруднен такими административными барьерами, как необходимость лицензирования деятельности, необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости, а также высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью создания условий для дальнейшего развития конкуренции в целях повышения качества услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, на всей территории Самарской области.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
3.1.	Актуализация и размещение в открытом доступе в сети Интернет на сайте министерства цифрового развития и связи Самарской области перечня объектов государственной и муниципальной собственности, на которых возможно размещение объектов и сооружений связи (далее в разделе – перечень объектов)	Недостаточный уровень информированности участников товарного рынка о возможностях размещения объектов и сооружений связи	Размещенный в открытом доступе актуальный перечень объектов	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития и связи Самарской области; министерство имущественных отношений Самарской области; органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области (по согласованию)
3.2.	Взаимодействие с операторами связи по вопросам обеспечения сельских населенных пунктов Самарской области услугами связи	Низкий уровень качества услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, в малых населенных пунктах	Ежегодный отчет о результатах подключения населенных пунктов к высокоскоростному интернету и мобильной связи	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Развитие телекоммуникационной отрасли в населенных пунктах, не имеющих привлекательности для коммерческих структур	Министерство цифрового развития и связи Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 1 января 2026 года на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Самарской области деятельность осуществляла 441 организация. Из них доля организаций частной формы собственности составила 84,1%. При этом розничная торговля лекарственными средствами в Самарской области осуществлялась 2520 точками продаж (без учета объектов, расположенных в фельдшерско-акушерских пунктах). Из них доля организаций частной формы собственности составила 88,4%. Вместе с тем в территориальном разрезе в ряде муниципальных районов Самарской области располагаются аптечные организации преимущественно государственной и муниципальной форм собственности. К числу административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами относится необходимость лицензирования фармацевтической деятельности; к числу экономических барьеров – низкий уровень спроса на продукцию в отдельных муниципальных образованиях, связанный с низкой платежеспособностью населения, низкой численностью и плотностью населения. По итогам 2025 года уровень развития конкуренции на товарном рынке, определяемый в соответствии с приказом № 109/26, является средним, что предопределяет необходимость принятия органами власти дополнительных мер по содействию развитию конкуренции на рынке.

4.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торго-	Наличие административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок; необходимость соблюдения субъектами	Ежегодный отчет о проведенных методических и консультационных мероприятиях с действующими	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение информационной грамотности принимающих, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарном рынке	Министерство здравоохранения Самарской области
------	---	--	---	---------------------------------	---	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

	вой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	предпринимательства в сфере здравоохранения	щими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями			
--	--	---	---	--	--	--

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 1 января 2026 года на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам деятельность осуществляли 42 хозяйствующих субъекта; по муниципальным маршрутам – 46 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 97,6% и 67,4% соответственно. Доля обслуживаемых указанными хозяйствующими субъектами межмуниципальных маршрутов по итогам 2025 года составила 99,5%; муниципальных маршрутов – порядка 89%. Вход на рынок новых хозяйствующих субъектов осложняется рядом административных и экономических барьеров. В их число входит необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; длительность процедуры получения разрешительной документации; дополнительные затраты на осуществление обязательных социально значимых перевозок по маршрутам с низким пассажирооборотом. По итогам 2025 года уровень развития конкуренции на товарном рынке, определяемый в соответствии с приказом № 109/26, является низким, что предопределяет необходимость принятия органами власти дополнительных мер по развитию конкуренции на рынке и смягчению существующих барьеров входа на рынок.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
5.1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков по межмуниципальным маршрутам в открытом доступе в сети Интернет	Недостаточный уровень вовлеченности новых перевозчиков	Ежегодный доклад о размещении в открытом доступе информации о критериях конкурсного отбора на официальном сайте министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Обеспечение прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом; определение перевозчиков, которые могут обеспечить лучшие условия перевозок по маршрутам	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
5.2.	Разделение межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок по одному на каждый лот (при формировании открытых конкурсов на право получения свидетельств об осуществлении пассажирских перевозок по указанным маршрутам)	Невозможность участия субъектов малого и среднего предпринимательства в открытых конкурсах по причине крупного объема транспортной работы	Приказ о проведении открытых конкурсов на право получения свидетельств об осуществлении пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Снижение барьеров входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области
5.3.	Разработка стандарта транспортного обслуживания населения Самарской области и комплексного плана транспортного обслуживания населения региона автомобильным транспортом с учетом результатов мониторинга пассажиропотока	Низкое качество транспортного обслуживания населения региона	Постановления Правительства Самарской области	31 декабря 2027 года	Повышение доступности общественного транспорта на востребованных населением маршрутах; повышение качества транспортного обслуживания населения	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
5.4.	Выборочное проведение проверок соответствия исполнения муниципальных и государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемому тарифу	Неэффективное использование бюджетных средств, направленных на выполнение транспортной работы; невысокое качество транспортного обслуживания населения	Акт по результатам проверки исполнения подрядчиком условий государственного и муниципального контракта	Ежеквартально не менее одного проверочного мероприятия	Повышение эффективности транспортного обслуживания в регионе; усиление контроля за выполнением пассажирских перевозок	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области; органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области – в части муниципальных маршрутов (по согласованию)

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

В 2025 году на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Самарской области деятельность осуществляли 82 хозяйствующих субъекта. Доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых организациями частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых всеми хозяйствующими субъектами данного рынка составила 86,59%. Вход новых участников на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения затруднен такими административными барьерами, как необходимость лицензирования деятельности, наличие ограничений на использование земель для добычи, в частности установление на законодательном уровне запрета на перевод сельскохозяйственных угодий в другую категорию для добычи общераспространенных полезных ископаемых, за исключением случаев, связанных с реализацией приоритетных проектов по модернизации и расширению инфраструктуры. По итогам 2025 года уровень

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

развития конкуренции на товарном рынке, определяемый в соответствии с приказом № 109/26, является средним, что предопределяет необходимость принятия органами власти дополнительных мер по содействию развитию конкурентных отношений, смягчению барьеров входа новых хозяйствующих субъектов на рынок.

- | | | | | | | |
|------|--|---|--|--|---|--|
| 6.1. | Обеспечение опубликования на сайте министерства природных ресурсов и экологии Самарской области в сети Интернет и на официальном сайте о проведении торгов https://torgi.gov.ru/new/public информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме | Необходимость упрощения процедуры и повышения доступности участия в торгах | Ежегодный доклад о размещении в открытом доступе в сети Интернет информации о проведении аукционов в электронной форме | Ежегодно, не позднее 31 декабря | Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения | Министерство природных ресурсов и экологии Самарской области |
| 6.2. | Совершенствование нормативно-правовой базы в части сокращения сроков предоставления государственной услуги по предоставле- | Наличие административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок | Актуализированный административный регламент по предоставле- | 2026 – 2027 годы, не позднее 31 декабря каждого года | Снижение барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок; сокращение сроков предоставления права | Министерство природных ресурсов и экологии Самарской области |

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
	нию права пользования участками недр местного значения, оформлению, государственной регистрации и выдаче лицензий на пользование участками недр местного значения, распоряжение которыми относится к компетенции Самарской области		нию государственной услуги		пользования недрами	
6.3.	Информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о порядке предоставления права пользования участками недр местного значения, проведение информационно-консультационной работы, оказание методической помощи	Наличие административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок; наличие отказов при предоставлении государственной услуги	Ежегодный доклад о состоянии в открытом доступе нормативных правовых актов в актуальной редакции; ежегодный отчет о количестве проведенных консультаций	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение уровня информированности претендентов о порядке предоставления права пользования участками недр местного значения, оформления лицензий на пользование недрами	Министерство природных ресурсов и экологии Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Потребительский рынок Самарской области на сегодняшний день является динамично развивающейся отраслью. По итогам 2025 года доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в регионе составила 35,5%. Конкурентная среда на данном рынке характеризуется присутствием крупных федеральных ритейлеров, региональных торговых сетей, объектов малоформатной торговли. При этом в регионе наблюдается объективное смещение оборота розничной торговли в сторону современных форматов торговли. Основным трендом на рынке ритейла является активный рост дистанционной (онлайн) торговли. По итогам 2025 года доля онлайн-продаж в структуре розничной торговли в Самарской области составила 6,6% (за последние пять лет показатель удвоился). Ключевым драйвером развития онлайн торговли в регионе послужило строительство крупнейших в Приволжском федеральном округе распределительных центров Яндекс Маркета и Озона. Вместе с тем малые форматы торговли, такие как ярмарки и нестационарные торговые объекты, продолжают оставаться востребованным у широкого слоя населения региона, играя особую социальную значимость и предопределяя необходимость сохранения данных форм торговой деятельности. В 2025 году на территории Самарской области было проведено 149 ярмарок; количество нестационарных торговых объектов составило 5021 единицу. По итогам 2025 года уровень развития конкуренции на товарном рынке, определяемый в соответствии с приказом № 109/26, является высоким. В связи с этим включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений, в том числе в целях развития импортозамещения и продовольственной безопасности региона.

7.1. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Необходимость увеличения количества доступных для населения объектов ярмарочной торговли	Ежегодный отчет о количестве организованных ярмарок	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Министерство промышленности и торговли Самарской области; органы местного самоуправления городских округов и муниципальных райо-
--	--	---	---------------------------------	---	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
7.2.	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий «Школа ритейла»	Высокое конкурентное давление на рынок со стороны крупных торговых сетей	Ежегодный отчет о количестве проведенных мероприятий	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Расширение каналов сбыта для товаропроизводителей; налаживание прямого диалога между предпринимателями и представителями торговых сетей	нов Самарской области (по согласованию) Министерство промышленности и торговли Самарской области

8. Рынок гостиничных услуг

Современная гостиничная инфраструктура Самарской области предлагает высококачественный сервис и большое количество вариантов размещения. В регионе представлены гостиницы с различным уровнем сервиса, что позволяет удовлетворить потребности разных категорий туристов. В 2025 году на территории Самарской области работали 443 коллективных средства размещения, в том числе 315 гостиниц, 81 база отдыха, 38 санаторно-курортных организаций и 9 кемпингов. К числу характерных особенности регионального рынка гостиничных услуг относятся зависимость потребительского спроса от сезонности; необходимость постоянного обновления инфраструктуры; введение новых дополнительных услуг в целях привлечения клиентов ввиду растущей конкурентной борьбы в сфере гостиничного бизнеса. В настоящее время увеличение сегмента частной посуточной аренды жилья по более низкой стоимости рассматривается потребителем в качестве альтернативы гостиничным объектам, что создает ценовую конкуренцию хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере гостиничного бизнеса. Также в число проблем развития сферы гостиничных услуг входит недостаточный уровень развития кадрового потенциала отрасли. По итогам 2025 года уровень развития конкуренции на товарном рынке, определяемый в соответствии с приказом № 109/26, является средним, что предопределяет необходимость принятия органами власти дополнительных мер по развитию конкуренции на рынке в целях повышения деловой активности в сфере гостиничных услуг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
8.1.	Размещение в открытом доступе актуальной информации о возможности получения мер государственной поддержки на развитие предпринимательской деятельности в сфере туризма	Недостаточный уровень информированности субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки	Ежегодный доклад о размещении актуальной информации о мерах государственной поддержки на официальном сайте министерства туризма Самарской области	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Привлечение хозяйствующих субъектов для участия в конкурсных отборах на получение мер государственной поддержки; повышение уровня развития конкуренции на товарном рынке	Министерство туризма Самарской области
8.2.	Оказание мер государственной поддержки посредством предоставления субсидий на реализацию проектов в сфере туризма	Недостаточный уровень информированности субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки	Решение о порядке предоставления субсидии	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Рост деловой активности на товарном рынке	Министерство туризма Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
8.3.	Оказание консультационной помощи субъектам предпринимательства	Недостаточный уровень информированности субъектов предпринимательства об особенностях осуществления деятельности на рынке	Документы об итогах проведения конкурсных отборов по предоставлению субсидий; ежегодный отчет о количестве проведенных консультационных мероприятий	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке предпринимательства; повышение качества предоставляемых ими услуг	Министерство туризма Самарской области
8.4.	Целевая подготовка кадров для индустрии туризма и гостеприимства	Дефицит кадров в сфере туризма	Постановление Правительства Самарской области	2026 – 2027 годы, не позднее 31 декабря каждого года	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников туристического бизнеса; повышение качества обслуживания туристов	Министерство туризма Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Развитие рынка оказания услуг по общественному питанию в Самарской области характеризуется стабильно положительной динамикой, услуги общественного питания пользуются постоянным спросом у населения, в том числе за счет привлечения туристов. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы, по состоянию на 1 января 2026 года на региональном рынке оказания услуг по общественному питанию деятельность осуществляли 2146 хозяйствующих субъектов, что на 26,5% больше показателя прошлого года (1696 единиц). Оборот общественного питания в 2025 году в Самарской области составил 72 113,1 млн рублей, что на 7,3% больше, чем за аналогичный период 2024 года (в сопоставимых ценах). Спрос на услуги кафе и ресторанов стимулируется развитием туристической привлекательности региона. Наиболее популярным среди населения сегментом услуг по общественному питанию является сегмент так называемого быстрого питания, что объясняется доступностью цен на услуги данной категории предприятий, а также их большим количеством. Общая ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию в Самарской области определяется разнообразием форматов обслуживания. Основные форматы представлены ресторанами премиум-класса, кафе среднего сегмента, заведениями быстрого питания, столовыми и кейтеринговыми службами. Наблюдается активное развитие сервисов доставки еды и внедрение цифровых технологий. Конкурентная среда складывается из федеральных сетей, региональных ресторанных холдингов и независимых операторов. Особую нишу занимают сетевые кофейни и семейные рестораны. Ключевые проблемы развития рынка оказания услуг по общественному питанию связаны с растущей себестоимостью продукции, кадровым дефицитом и изменением потребительских предпочтений. Рестораторы сталкиваются с повышением закупочных цен, арендных ставок и расходов на персонал. Перспективными направлениями развития становятся форматы доставки, автоматизация процессов и создание мультиформатных пространств. В Самарской области увеличивается спрос на здоровое питание и уникальные гастрономические впечатления. По итогам 2025 года уровень развития конкуренции на товарном рынке, определяемый в соответствии с приказом № 109/26, является средним. Несмотря на существующие экономические и регулятивные барьеры, рынок сохраняет потенциал для развития, особенно в сегменте доступных форматов и сервисов доставки, что предопределяет необходимость принятия органами власти дополнительных мер по развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
9.1.	Информирование хозяйствующих субъектов о возможности размещения сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания без аукциона	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о существующих мерах поддержки на товарном рынке	Ежегодный доклад о размещении информационных материалов на официальном сайте министерства промышленности и торговли Самарской области	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Рост деловой активности на товарном рынке, увеличение количества объектов общественного питания	Министерство промышленности и торговли Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

II. Дополнительные товарные рынки

1. Рынок социальных услуг

По состоянию на 1 января 2026 года на региональном рынке социальных услуг деятельность осуществляли 108 организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Самарской области. Из них доля негосударственных организаций составила 33,3%. В условиях существующих экономических реалий и жестких бюджетных ограничений современное состояние рынка социальных услуг в Самарской области требует принятия мер для увеличения числа негосударственных поставщиков социальных услуг, предоставляющих услуги по социальному обслуживанию населения. Кроме того, актуальными на рынке остаются и вопросы повышения качества оказываемых социальных услуг, их соответствия установленным критериям предоставления; обеспечения равных условий доступа к мерам государственной поддержки государственных и негосударственных поставщиков, что также предопределяет необходимость содействия развитию конкуренции на рынке социальных услуг.

1.1. Консультативная и методическая помощь негосударственным поставщикам социальных услуг, проведение публичных мероприятий, семинаров по вопросам оказания и привлечения к оказанию социальных услуг	Необходимость сохранения и привлечения к оказанию социальных услуг негосударственных поставщиков социальных услуг	Ежегодный отчет о количестве проведенных мероприятий, в которых приняли участие представители негосударственных поставщиков социальных услуг	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Сохранение и привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных поставщиков социальных услуг, повышение качества социальных услуг, оказываемых негосударственными поставщиками социальных услуг	Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области
---	---	--	---------------------------------	--	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
1.2.	Оказание мер государственной поддержки негосударственным поставщикам социальных услуг	Необходимость сохранения действующих негосударственных поставщиков социальных услуг на товарном рынке	Ежегодный отчет о количестве получателей поддержки из числа негосударственных поставщиков социальных услуг	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки негосударственных поставщиков социальных услуг, сохранение числа действующих негосударственных поставщиков социальных услуг	Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области
1.3.	Проведение оценки качества оказания социально ориентированными некоммерческими организациями общественно полезных услуг в сфере социального обслуживания и содействия в предоставлении бесплатной юридической помощи (далее в разделе – оценка)	Определение качества оказания общественно полезных услуг (далее в разделе – услуги) установленным критериям их предоставления	Ежегодный доклад о размещении в открытом доступе в сети Интернет информации о результатах оценки	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение уровня информированности потребителей об оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями услугах, повышение качества оказываемых услуг, соответствие качества услуг установленным критериям их предоставления	Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В настоящее время региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключены прямые договоры с 14 организациями, осуществляющими транспортирование твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Доля муниципальных учреждений в общем количестве организаций, с которыми заключены прямые договоры, не превышает 10%. При этом вход на рынок новых хозяйствующих субъектов осложняется наличием таких экономических барьеров, как необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости; обязательное оснащение спецтранспорта грузоподъемностью свыше 12 тонн системами вызова экстренных оперативных служб «ЭРА-ГЛОНАСС»; ограничение на использование спецтехники старше 10 лет. Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью создания условий для дальнейшего развития конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей качеством услуг.

<p>2.1. Разделение региональным оператором услуги по транспортированию ТКО в зоне его деятельности на большее количество лотов, также увеличение объема услуг по ТКО, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в закупках процедур проведения тендеров к оказанию услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов</p>	<p>Ежегодный отчет о результатах проведения закупок процедур тендеров</p>	<p>Ежегодно, не позднее 31 декабря</p>	<p>Сокращение административных ограничений ведения предпринимательской деятельности на товарном рынке</p>	<p>Министерство природных ресурсов и экологии Самарской области</p>
---	---	---	--	---	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По итогам на 1 января 2026 года на региональном рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме деятельность осуществлял 321 хозяйствующий субъект. Доля государственных и муниципальных предприятий в общем количестве организаций на товарном рынке не превышает 5%. Между тем, несмотря на большое количество управляющих компаний в регионе, степень интенсивности конкуренции между ними является невысокой. Участники товарного рынка зачастую применяют при осуществлении своей деятельности методы недобросовестной конкуренции. Уровень удовлетворенности потребителей качеством и ценовыми характеристиками услуг управляющих компаний в регионе остается низким (по результатам мониторинга 2025 года доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг на рынке и ценами на них, составил 35,6%). С учётом вышеизложенного включение данного рынка в перечень товарных рынков определено необходимостью развития добросовестной конкуренции на рынке, повышения её уровня и качества услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами.

3.1.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами согласно Правилам проведения местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей	Невысокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг управляющих компаний	Ежегодный отчет о результатах проведенных конкурсов	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Обеспечение прозрачного, конкурентного и эффективного управления многоквартирными домами	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области (по согласованию); государственная жилищная инспекция Самарской области
------	--	---	---	---------------------------------	--	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
	<p>организации для управления многоквартирным домом, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 (далее – открытый конкурс)</p>					
3.2.	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении открытых конкурсов</p>	<p>Наличие рисков ограничения конкуренции на товарном рынке</p>	<p>Ежегодный отчет о результатах проведенных открытых конкурсов</p>	<p>Ежегодно, не позднее 31 декабря</p>	<p>Создание условий для развития добросовестной конкуренции на товарном рынке</p>	<p>Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области (по согласованию); государственная жилищная инспекция Самарской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

4. Рынок жилищного строительства

По данным Единого реестра застройщиков, в настоящее время на территории Самарской области деятельность осуществляют 74 застройщика. Все хозяйствующие субъекты относятся к организациям частной формы собственности. По итогам 2025 года на территории Самарской области введено в эксплуатацию 1669 тыс. кв. метров жилья. При этом наибольший объем жилищного строительства приходится на областную столицу. В целом уровень развития конкуренции на региональном рынке жилищного строительства оценивается исполнительными органами Самарской области как высокий. При этом к числу административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок относится длительное оформление разрешительной документации; к числу экономических барьеров – значительные первоначальные вложения. Вместе с тем в условиях текущей экономической ситуации под влиянием такие факторов, как сложный доступ застройщиков к финансовым ресурсам, удорожание строительных материалов, снижение покупательной активности населения на региональном рынке жилищного строительства существуют риски повышения концентрации крупных компаний и, соответственно, снижения уровня конкуренции. С учетом вышеизложенного включение рынка жилищного строительства в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью создания условий для дальнейшего развития конкуренции на нем, смягчения барьеров входа на товарный рынок новых хозяйствующих субъектов в целях повышения обеспеченности населения региона доступным и комфортным жильем.

4.1. Оказание консультационных услуг субъектам предпринимательской деятельности по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство	Недостаточный уровень информированности хозяйствующих субъектов о процедурах предоставления государственных и муници-	Ежегодный отчет о количестве проведенных консультационных мероприятий	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение деловой активности на товарном рынке	Министерство строительства Самарской области; органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области (по согласованию)
--	---	---	---------------------------------	--	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
4.2.	Вовлечение хозяйственный оборот неиспользуемых и потенциально пригодных для строительства жилья земельных участков	в Недостаточный уровень доступности жилья на локальных рынках жилья, географические границы которых определяются границами муниципальных образований	Ежегодный отчет о количестве вовлеченных в оборот государственных и муниципальных земельных участков	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Стимулирование развития жилищного строительства на всей территории Самарской области; улучшение жилищных условий граждан	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области (по согласованию); министерство градостроительной политики Самарской области; министерство строительства Самарской области

5. Рынок услуг среднего профессионального образования

На рынке услуг среднего профессионального образования обеспечивается равный доступ к деятельности и государственных, и частных образовательных учреждений, ведется популяризация среднего профессионального образования. Вместе с тем в регионе наблюдаются значительные структурные изменения, корректирующие приоритеты в развитии системы среднего профессионального образования: переход к более гибким формам подготовки кадров, интеграция с работодателями в рамках федерального проекта «Профессионалитет» и создание образовательных кластеров, ориентированных на конкретные отрасли экономики. В настоящее время в Самарской области существует уже семь кластеров среднего профессионального образования, до конца 2026 года будут созданы еще 3 новых кластера. Развитие

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------	----------------------	---

системы кластерного подхода усиливает конкурентную нагрузку на организации среднего профессионального образования частной формы собственности. Кроме того на развитие системы образования существенное влияние оказывает и демографический фактор – снижение количества выпускников общеобразовательных школ. Снижение числа абитуриентов может привести к сокращению количества образовательных учреждений в регионе. Таким образом, в современных условиях вызовом для развития системы среднего профессионального образования становится задача не наращивания количества учреждений среднего профессионального образования, в том числе частных форм собственности, а сохранение числа учреждений с акцентом на повышения качества образовательных программ в них и ориентация на запросы работодателей. Соответственно, сохранение числа частных образовательных учреждений в регионе на достигнутом уровне (11 единиц) с повышением уровня их конкурентоспособности по сравнению с государственными учреждениями на фоне общего снижения числа абитуриентов становится основной задачей развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования.

5.1.	Консультативная и методическая поддержка негосударственных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в Самарской области	Недостаточный уровень информированности участников товарного рынка о мерах государственной поддержки на товарном рынке	Ежегодный отчет о количестве проведенных консультационных мероприятий	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение качества образовательных программ, реализуемых в негосударственных организациях	Министерство образования Самарской области
------	--	--	---	---------------------------------	---	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
5.2.	Проведение публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема граждан по профессиям, специальностям и направлениям подготовки для обучения на территории Самарской области по образовательным программам среднего профессионального образования за счет бюджетных ассигнований бюджета Самарской области	Необходимость более активного привлечения к оказанию услуг среднего профессионального образования негосударственных организаций	Распоряжение министерства образования Самарской области об установлении контрольных цифр приема на обучение	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Обеспечение доступности услуг частного среднего профессионального образования для населения; обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки учреждений всех форм собственности	Министерство образования Самарской области
5.3.	Привлечение к участию в семинарах, научно-практических конференциях, конкурсах профессионального мастерства педагогических работников негосударственных образо-	Недостаточно высокий уровень активности негосударственных организаций на товарном рынке	Ежегодный отчет о количестве проведенных мероприятий, в которых приняли участие предста-	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение качества реализуемых в негосударственных образовательных организациях образовательных программ	Министерство образования Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
----------	-----------------------------	--	------------------	--------------------	-------------------------	---

вательных организаций,
реализующих програм-
мы среднего професси-
онального образования

вители него-
сударствен-
ных
учреждений
среднего
профессио-
нального об-
разования

3. Перечень системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1.	Оказание содействия в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровнях	Наличие барьеров и ограничений выхода субъектов малого и среднего предпринимательства на новые географические рынки	Ежегодный отчет о количестве проведенных мероприятий	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение их конкурентоспособности	Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области; Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» (по согласованию)
1.2.	Проведение конкурса социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Самарской области	Низкий уровень проектной культуры социально ориентированных некоммерческих организаций, ограничивающий возможности получения финансовых	Ежегодный отчет о результатах проведения конкурса	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Рост количества участников конкурса социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Самарской области	Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------------------	---	---

средств на осуществление деятельности по предоставлению конкурентоспособных социальных услуг

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

2.1.	Расширение практики закупок товаров, работ, услуг с использованием рекомендуемых типовых форм документов	Наличие рисков нарушений заказчиками законодательства о контрактной системе	Ежегодный отчет о результатах проведения закупок с использованием рекомендуемых типовых форм документов	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение эффективности закупок; сокращение нарушений заказчиками законодательства о контрактной системе / удельный вес закупок товаров, работ, услуг с использованием рекомендуемых типовых форм документов в общем объеме закупок (по коли-	Комитет организации торгов Самарской области	по
------	--	---	---	---------------------------------	---	--	----

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
2.2.	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг для нужд бюджетных и автономных учреждений Самарской области, применяющих типовое положение о закупке товаров, работ, услуг бюджетных учреждений Самарской области, автономных учреждений Самарской области, утвержденное приказом Главного управления	Наличие рисков ограничения конкуренции в виде сокращения количества участников закупок, предоставления не предусмотренных законодательством Российской Федерации преимуществ контрагентам заказчика, которых заказчик выбирает по своему усмотрению	Приказ Комитета по организации торгов Самарской области	31 декабря 2026 года	честву процедур) составляет не менее 70% ежегодно Снижение случаев применения спора за покупки у единственного поставщика; применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион); установление единых требований к процедурам за- купки	Комитет по организации торгов Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
2.3.	<p>организации торгов Самарской области от 10.10.2018 № 172</p> <p>Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг для нужд хозяйственных обществ, более 50 процентов акций (долей) в уставных капиталах которых находятся в собственности Самарской области</p>	<p>Наличие рисков ограничения конкуренции в виде сокращения количества участников закупок, предоставления не предусмотренных законодательством Российской Федерации преимуществ контрагентам заказчика, которых заказчик выбирает по своему усмотрению</p>	<p>Постановление Правительства Самарской области</p>	<p>31 декабря 2026 года</p>	<p>Снижение случаев применения спот-закупки у единственного поставщика; применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион); снижение объема закупаемых товаров, работ, услуг неконкурентным способом; установление единых требований к процедурам закупки</p>	<p>Комитет по организации торгов Самарской области</p>
2.4.	<p>Проведение методологических мероприятий (се-</p>	<p>Низкий уровень знаний законодательства о</p>	<p>Ежегодный отчет о количестве проведенных</p>	<p>Ежегодно, не позднее 31 декабря</p>	<p>Повышение уровня юридической</p>	<p>Комитет по организации торгов</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
	минаров) для поставщиков товаров, работ, услуг	контрактной системе	методологических мероприятий		грамотности участников контрактной системы	Самарской области

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

3.1.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Самарской области и экспертизы нормативных правовых актов Самарской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательской деятельности	Ежегодный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Снижение административных барьеров для ведения бизнеса	Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области; органы исполнительной власти Самарской области, осуществляющие разработку проектов нормативных правовых актов, экспертизу действующих нормативных правовых актов, затрагивающих права и обязанности субъектов предпринима-
------	--	--	---	---------------------------------	--	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
3.2.	Проведение мониторинга состояния конкуренции на дополнительных товарных рынках, отобранных для содействия развитию конкуренции в Самарской области, с целью определения административных барьеров и экономических ограничений ведения деятельности на них	Избыточные ограничения для деятельности хозяйствующих субъектов	Ежегодный доклад о результатах проведения мониторинга	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Включение «дорожную карту» мероприятий, направленных на выявленных системных проблем	при Министерстве экономического развития и инвестиций Самарской области; органы исполнительной власти Самарской области, ответственные за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на дополнительных товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------------------	---	---

4. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

4.1.	Недопущение случаев создания муниципальных унитарных предприятий или изменения видов их деятельности на конкурентных товарных рынках, за исключением случаев, предусмотренных статьей 35.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Наличие нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления в сфере деятельности унитарных предприятий	Информация, полученная от Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Ограничение влияния муниципальных предприятий на состояние и конкуренции на районов товарных рынках; отсутствие случаев нарушения антимонопольного законодательства в сфере деятельности унитарных предприятий	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области (по согласованию)
------	--	---	--	---------------------------------	--	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1.	Обеспечение проведения независимой оценки проектов нормативных правовых актов гражданами и организациями на предмет их влияния на развитие конкуренции посредством их размещения в сети Интернет	Наличие в проектах нормативных правовых актов рисков нарушения антимонопольного законодательства	Включение в ежегодные доклады об антимонопольном комплаенсе органа исполнительной власти Самарской области информации о результатах проведения независимой оценки	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Получение независимой оценки проектов нормативных правовых актов на предмет наличия в них дискриминационных факторов доступа на товарные рынки хозяйствующих субъектов	Органы исполнительной власти Самарской области
6. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
6.1.	Оказание содействия сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам и на отдаленных,	Сокращение точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных,	Отчет о проведенных мероприятиях	31 декабря 2030 года	Обеспечение достаточного уровня доступности финансовых услуг в сельской местности и на от-	Отделение по Самарской области Волго-Вятского главного управления

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
	(продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитию различных облегченных форматов предоставления финансовых услуг	в малонаселенных и труднодоступных территориях			даленных, малонаселенных и труднодоступных территориях	Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
6.2.	Содействие созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых и платежных услуг, в том числе в рамках повышения финансовой грамотности	Недостаточный уровень информированности участников экономической деятельности для принятия осознанных решений при использовании финансовых и платежных услуг	Отчет о проведенных мероприятиях	31 декабря 2030 года	Повышение уровня информированности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях современных платежных технологий	Отделение по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------------------	---	---

7. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Самарской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Самарской области и муниципальной собственности
- 7.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Самарской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Самарской области и муниципальной собственности
- | | | | | |
|--|--|---------------------------------|--|---|
| Низкая активность участников при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества | Размещенная в открытом доступе информация о реализации государственного (муниципального) имущества | Ежегодно, не позднее 31 декабря | Обеспечение прозрачности и открытости процедур распоряжения государственным и муниципальным имуществом | Комитет по организации торговли Самарской области; министерство государственных отношений Самарской области; органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области (по согласованию) |
|--|--|---------------------------------|--|---|

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
-------	--------------------------	---	---------------	-----------------------------	---	---

8. Повышение эффективности функционирования системы антимонопольного комплаенса в деятельности органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления

8.1.	Подготовка и представление в адрес министерства экономического развития и инвестиций Самарской области доклада об антимонопольном комплаенсе	Проведение независимой оценки эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в органах власти	Утвержденные на заседании Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области доклады	Ежегодно в срок не позднее 10 февраля следующего за отчетным	Проведение анализа эффективности антимонопольного комплаенса в деятельности органов власти, выработка при необходимости мер по повышению его результативности	Органы исполнительной власти Самарской области
8.2.	Проведение обучающих мероприятий для гражданских служащих органов исполнительной власти Самарской области по вопросам соблюдения в служебной деятельности	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Ежегодный отчет о количестве проведенных мероприятий в каждом органе исполнительной власти Самарской области	Ежегодно, не позднее 31 декабря	Повышение эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти Самарской области	Органы исполнительной власти Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
8.3.	<p>требований антимонопольного законодательства</p> <p>Подготовка и направление в министерство экономического развития и инвестиций Самарской области информации о проведенной работе по актуализации с учетом фактически совершенных антимонопольных нарушений карты рисков нарушения антимонопольного законодательства, плана мероприятий («дорожной карты») по их снижению:</p>	<p>Наличие нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления</p>	<p>Правовые акты органов местного самоуправления по внесению изменений в действующие карты рисков нарушения антимонопольного законодательства и планы мероприятий по их снижению</p>	<p>В течение двух месяцев после получения от антимонопольного органа предупреждений о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, предостережений о недопустимости совершения действий, которые могут привести</p>	<p>Повышение эффективности системы антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления в Самарской области</p>	<p>Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области (по согласованию)</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
----------	-----------------------------	--	---------------	-----------------------------------	--	---

в органах местного самоуправления городских округов, муниципальных районов Самарской области;

в органах местного самоуправления городских и сельских поселений Самарской области (посредством сбора информации об актуализации указанных документов органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов)

к нарушению антимонопольного законодательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)
8.4.	Просвещение сотрудников администраций городских и сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом	Большое количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом	Ежегодный отчет о количестве проведенных семинаров, разработанных методических рекомендаций, публикаций справочной информации на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области	Ежегодно в случаях нарушения антимонопольного законодательства в сфере передачи прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, не позднее 31 декабря	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администраций городских и сельских поселений	Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области; Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (по согласованию)

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Самарской области на 2026 – 2030 годы

Перечень ключевых показателей развития конкуренции в Самарской области

I. Приоритетные товарные рынки

1. Рынок оказания медицинских услуг (ответственный за достижение ключевого показателя – министерство здравоохранения Самарской области)

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значение ключевого показателя					
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.1.	Рост индекса конкуренции*	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень

*Показатели для расчета индекса конкуренции на товарном рынке

№ п/п	Показатели для расчета индекса конкуренции	Единица измерения	Плановое значение					Исходные показатели	Базовое значение
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
1.	Изменение количества участников товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет с 1 января по 31 декабря 2024 года	289 ед.
2.	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	% к 2024 году	<100	<100	<100	<100	<100	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря 2024 года	99 ед.
3.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году	3112 ед.

2. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (ответственный за достижение ключевого показателя – министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области)

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значение ключевого показателя					
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
2.1.	Рост индекса конкуренции*	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

*Показатели для расчета индекса конкуренции на товарном рынке

№ п/п	Показатели для расчета индекса конкуренции	Единица измерения	Плановое значение					Исходные показатели	Базовое значение
			2026 год**	2027 год**	2028 год**	2029 год**	2030 год		
1.	Изменение количества участников товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет с 1 января по 31 декабря 2024 года	889 ед.
2.	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	% к 2024 году	<100	<100	<100	<100	<100	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря 2024 года	406 ед.
3.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году	11514 ед.

**В текущем году допустимо достижение плановых значений по одному или двум из трех показателей.

3. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ответственный за достижение ключевого показателя – министерство цифрового развития и связи Самарской области)

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значение ключевого показателя					
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
3.1.	Рост индекса конкуренции*	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

*Показатели для расчета индекса конкуренции на товарном рынке

№ п/п	Показатели для расчета индекса конкуренции	Единица измерения	Плановое значение					Исходные показатели	Базовое значение
			2026 год**	2027 год**	2028 год**	2029 год**	2030 год		
1.	Изменение количества участников товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет с 1 января по 31 декабря 2024 года	118 ед.
2.	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	% к 2024 году	<100	<100	<100	<100	<100	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря 2024 года	55 ед.
3.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году	1966 ед.

**В текущем году допустимо достижение плановых значений по одному или двум из трех показателей.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (ответственный за достижение ключевого показателя – министерство здравоохранения Самарской области)

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значение ключевого показателя					
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
4.1.	Рост индекса конкуренции*	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

*Показатели для расчета индекса конкуренции на товарном рынке

№ п/п	Показатели для расчета индекса конкуренции	Единица измерения	Плановое значение					Исходные показатели	Базовое значение
			2026 год **	2027 год **	2028 год **	2029 год **	2030 год		
1.	Изменение количества участников товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет с 1 января по 31 декабря 2024 года	952 ед.
2.	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	% к 2024 году	<100	<100	<100	<100	<100	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря 2024 года	495 ед.
3.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году	10444 ед.

**В текущем году допустимо достижение плановых значений по одному или двум из трех показателей.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (ответственный за достижение ключевого показателя – министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области)

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значение ключевого показателя					
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
5.1.	Рост индекса конкуренции*	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень

*Показатели для расчета индекса конкуренции на товарном рынке

№ п/п	Показатели для расчета индекса конкуренции	Единица измерения	Плановое значение					Исходные показатели	Базовое значение
			2026 год**	2027 год**	2028 год**	2029 год**	2030 год***		
1.	Изменение количества участников товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет с 1 января по 31 декабря 2024 года	29 ед.
2.	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	% к 2024 году	<100	<100	<100	<100	<100	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря 2024 года	9 ед.
3.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году	375 ед.

** В текущем году допустимо достижение плановых значений по одному или двум из трех показателей.

*** В текущем году необходимо обеспечить достижение плановых значений по двум из трех показателей.

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (ответственный за достижение ключевого показателя – министерство природных ресурсов и экологии Самарской области).

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значение ключевого показателя					
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
6.1.	Рост индекса конкуренции*	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

*Показатели для расчета индекса конкуренции на товарном рынке

№ п/п	Показатели для расчета индекса конкуренции	Единица измерения	Плановое значение					Исходные показатели	Базовое значение
			2026 год**	2027 год**	2028 год**	2029 год**	2030 год		
1.	Изменение количества участников товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет с 1 января по 31 декабря 2024 года	22 ед.
2.	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	% к 2024 году	<100	<100	<100	<100	<100	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря 2024 года	5 ед.
3.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году	406 ед.

** В текущем году допустимо достижение плановых значений по одному или двум из трех показателей.

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах (ответственный за достижение ключевого показателя – министерство промышленности и торговли Самарской области)

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значение ключевого показателя					
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
7.1.	Рост индекса конкуренции*	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень

*Показатели для расчета индекса конкуренции на товарном рынке

№ п/п	Показатели для расчета индекса конкуренции	Единица измерения	Плановое значение					Исходные показатели	Базовое значение
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
1.	Изменение количества участников товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет с 1 января по 31 декабря 2024 года	3499 ед.
2.	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	% к 2024 году	<100	<100	<100	<100	<100	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря 2024 года	1797 ед.
3.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году	23320 ед.

8. Рынок гостиничных услуг (ответственный за достижение ключевого показателя – министерство туризма Самарской области)

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значение ключевого показателя					
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
8.1.	Рост индекса конкуренции*	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

*Показатели для расчета индекса конкуренции на товарном рынке

№ п/п	Показатели для расчета индекса конкуренции	Единица измерения	Плановое значение					Исходные показатели	Базовое значение
			2026 год **	2027 год **	2028 год **	2029 год **	2030 год		
1.	Изменение количества участников товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет с 1 января по 31 декабря 2024 года	290 ед.
2.	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	% к 2024 году	<100	<100	<100	<100	<100	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря 2024 года	73 ед.
3.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году	3158 ед.

** В текущем году допустимо достижение плановых значений по одному или двум из трех показателей.

9. Рынок услуг общественного питания (ответственный за достижение ключевого показателя – министерство промышленности и торговли Самарской области)

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значение ключевого показателя					
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
9.1.	Рост индекса конкуренции*	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

*Показатели для расчета индекса конкуренции на товарном рынке

№ п/п	Показатели для расчета индекса конкуренции	Единица измерения	Плановое значение					Исходные показатели	Базовое значение
			2026 год**	2027 год**	2028 год**	2029 год**	2030 год		
1.	Изменение количества участников товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет с 1 января по 31 декабря 2024 года	1468 ед.
2.	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	% к 2024 году	<100	<100	<100	<100	<100	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря 2024 года	678 ед.
3.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками товарного рынка	% к 2024 году	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году	10810 ед.

** В текущем году допустимо достижение плановых значений по одному или двум из трех показателей.

II. Дополнительные товарные рынки

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Плановые значения ключевого показателя					Ответственный за достижение ключевого показателя
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1. Рынок социальных услуг								
1.1.	Доля негосударственных поставщиков социальных услуг, состоящих в реестре поставщиков социальных услуг Самарской области	%	33,9	34,5	35,1	35,7	36,3	Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области
2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов								
2.1.	Доля организаций частной формы собственности, с которыми заключены прямые договоры региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	%	90,0	90,0	90,0	90,1	90,2	Министерство природных ресурсов и экологии Самарской области
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
3.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	95,0	95,0	95,0	95,1	95,2	Государственная жилищная инспекция Самарской области

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Плановые значения ключевого показателя					Ответственный за достижение ключевого показателя
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
3.2.	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления на товарном рынке	единиц	0	0	0	0	0	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области (по согласованию)
4. Рынок жилищного строительства								
4.1.	Общая площадь жилых помещений, приходящая в среднем на одного жителя	кв. м/чел.	31,40	31,80	32,10	32,50	33,20	Министерство строительства Самарской области
5. Рынок услуг среднего профессионального образования								
5.1.	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования	%	10,17	10,17	10,18	10,18	10,19	Министерство образования Самарской области