



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 09.04.2026 № 121-р

Об утверждении Стратегии развития туризма в Самарской области до 2036 года

В целях обеспечения комплексного подхода к развитию туризма в Самарской области на долгосрочную перспективу:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития туризма в Самарской области до 2036 года.

2. Заинтересованным органам исполнительной власти Самарской области обеспечить реализацию Стратегии развития туризма в Самарской области до 2036 года, указанной в пункте 1 настоящего распоряжения, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных им в областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на министерство туризма Самарской области.

4. Опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
заместитель Губернатора
Самарской области –
председатель Правительства
Самарской области



В.А. Шабалатов

003003

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Самарской области
от 09.04.2026 № 121-р

СТРАТЕГИЯ
развития туризма в Самарской области до 2036 года

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития туризма в Самарской области на период до 2036 года (далее – Стратегия) направлена на комплексное и устойчивое развитие внутреннего и въездного туризма в Самарской области за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления.

Правовую основу Стратегии составляют:

Федеральный закон от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

указ Губернатора Самарской области от 09.01.2025 № 1-У «Об утверждении Программы социально-экономического развития Самарской области на 2024 – 2029 годы».

Стратегия подготовлена министерством туризма Самарской области (далее – министерство) с учетом предложений органов местного

самоуправления Самарской области, представителей организаций в сфере туризма и гостеприимства.

Стратегия носит организационно-методический характер и направлена на формирование общих подходов к развитию сферы туризма в Самарской области, координацию действий органов исполнительной власти Самарской области, органов местного самоуправления Самарской области и представителей туристической индустрии.

Финансирование мероприятий Стратегии осуществляется заинтересованными органами исполнительной власти Самарской области и органами местного самоуправления Самарской области в пределах средств, предусмотренных им на соответствующий финансовый год и на плановый период в рамках государственных и муниципальных программ региона, а также за счет внебюджетных средств.

Паспорт Стратегии

Ответственный исполнитель Стратегии	Министерство туризма Самарской области
Соисполнители Стратегии	Органы исполнительной власти Самарской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, представители туристической отрасли Самарской области
Цели Стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение привлекательности Самарской области как туристского направления и поддержка устойчивого развития сферы туризма в регионе. 2. Увеличение количества туристических поездок по территории Самарской области к 2036 году в 1,8 раза по сравнению с 2024 годом. 3. Увеличение объема платных услуг в сфере туризма, оказанных на территории Самарской области, к 2036 году в 2,9 раза по сравнению с 2024 годом

Задачи Стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание и развитие современной туристской инфраструктуры, объектов показа и других объектов индустрии туризма и гостеприимства в Самарской области. 2. Повышение транспортной доступности Самарской области. 3. Формирование узнаваемого имиджа территории Самарской области и интенсификация маркетинговых мероприятий. 4. Развитие перспективных видов туризма. 5. Цифровизация туристической отрасли. 6. Повышение уровня сервиса и развитие кадрового потенциала туристической отрасли, активное вовлечение бизнеса в организацию и формирование образовательных программ для индустрии. 7. Совершенствование системы управления туризмом в Самарской области
------------------	---

Сроки реализации Стратегии	2025 – 2036 годы
----------------------------	------------------

Целевые показатели Стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество туристических поездок по территории Самарской области. 2. Объем платных услуг в сфере туризма, оказанных на территории Самарской области
------------------------------	---

2. Оценка текущего состояния сферы туризма и гостеприимства в Самарской области

Туристская индустрия – одно из перспективных направлений социально-экономического развития Самарской области.

Согласно оценкам Росстата, объем валовой добавленной стоимости туристской индустрии экономики Самарской области в 2023 году составил 62,2 млрд рублей, или 2,4% в валовом региональном продукте.

Самарская область занимает выгодное экономико-географическое и транспортное положение, находясь на пересечении важнейших международных транспортных коридоров «Север – Юг» и «Запад – Восток».

Через территорию региона проходят воздушные трассы российского и международного значения. Здесь расположен крупнейший в Приволжском федеральном округе международный аэропорт Курумоч имени С.П. Королева. Авиасообщение осуществляется с городами Российской Федерации (Екатеринбург, Казань, Калининград, Красноярск, Когалым, Махачкала, Минеральные Воды, Мирный, Москва, Нижневартовск, Нижний Новгород, Новосибирск, Новый Уренгой, Норильск, Ноябрьск, Пермь, Санкт-Петербург, Сочи, Сургут, Тобольск, Тюмень, Усинск, Уфа, Ярославль) и странами (Турция, Египет, ОАЭ, Грузия, Республика Таджикистан, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Узбекистан, Кыргызская Республика). Сеть авиамаршрутов напрямую зависит от сезонности и экономической деятельности авиакомпаний, осуществляющих рейсы в Самарскую область.

Железнодорожное сообщение установлено со всеми крупными городами России, в том числе дальнего следования.

По территории области протекает главная водная артерия европейской части России – река Волга, в связи с чем Самара является центром волжских круизов. Наиболее востребованными направлениями являются круизы в Санкт-Петербург, Москву, Ярославль, Нижний Новгород, Волгоград, Астрахань, Пермь, а также круизы «выходного дня» в города Казань и Саратов.

Организация экскурсионных и прогулочных перевозок на маломерных судах в Самарской области не менее востребована, чем круизный туризм. С 2022 года в рамках развития речного туризма осуществляются перевозки в точки туристического притяжения – село Ширяево, село Рождествено и село Винновка на маломерных речных судах типа «Ом» и «Москва», а также скоростных судах.

Также особенной популярностью пользуются активные и экстремальные виды отдыха на воде, такие как яхтинг, катание на гидроциклах и водных лыжах, кайтинг, виндсерфинг, флайборд, катание на сапбордах и байдарках.

Через регион проходит федеральная автомобильная трасса М-5 «Урал», и благодаря автомобильному транспорту осуществляется основной доступ к туристским объектам региона. Доля автотуристов в нашем регионе в летний туристический сезон составляет порядка 47% от общего числа туристов.

Таким образом, в Самарской области представлены все виды транспорта, постоянно совершенствуется транспортно-логистическая инфраструктура.

В категории «домашний регион туристов, прибывших на территорию Самарской области» в 2024 году выделяется ТОП-10 субъектов Российской Федерации: г. Москва, Оренбургская область, Республика Татарстан, Московская область, Ульяновская область, Республика Башкортостан, Саратовская область, г. Санкт-Петербург, Нижегородская область и Свердловская область.

На территории региона сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные мероприятия.

Сегодня туризм в экономике Самарской области занимает важное место, активно способствует развитию многих отраслей — от услуг турфирм и отелей до транспортной инфраструктуры, коммуникаций, розничной торговли, общественного питания, сельского хозяйства, строительства и прочих смежных областей, таким образом действуя как мощный фактор роста социальной и экономической жизни региона.

Эффективное использование туристского потенциала Самарской области, создание условий для комфортного отдыха на территории региона как для иностранных, так и российских граждан требует качественного стратегического планирования.

Положительная динамика основных показателей в сфере туризма как правило достигается благодаря продуманной политике органов власти по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма, развитию

и совершенствованию туристской инфраструктуры, а также продвижению туристских возможностей Самарской области в России и за рубежом.

Динамика основных показателей сферы туризма в Самарской области с 2020 по 2024 год представлена в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели сферы туризма в Самарской области
с 2020 по 2024 год

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Самарской области, человек	722 049	911 992	1 048 474	1 186 755	1 373 060
2.	Объем платных услуг в сфере туризма, оказанных на территории Самарской области, тыс. рублей	3 104 951,1	5 969 870,9	8 717 819,2	10 940 340,5	13 397 551,7

Сдерживающими факторами, негативно сказывающимся на росте показателей, являются введенные в 2020 и 2021 годах ограничения по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, а также сложившаяся в 2022 году внешнеполитическая ситуация и связанное с ней санкционное давление недружественных стран.

Современная гостиничная инфраструктура Самарской области предлагает высококачественный сервис и большое количество вариантов размещения. В регионе представлены гостиницы всех уровней начиная от гостиниц, которые предлагают элитные услуги, включая премиальный

сервис, и заканчивая мини-отелями, специализирующимися на размещении в номерах экономического класса.

Так, в Самарской области работает 525 коллективных средств размещения с общим номерным фондом в количестве 18 416 номеров. В рейтинге регионов Приволжского федерального округа по количеству средств размещения Самарская область занимает 4-е место. При этом в 2020 году коллективных средств размещения в регионе насчитывалось всего 473 единицы.

Динамика бронирования туристской инфраструктуры в наиболее активный летний сезон (май-сентябрь) в среднем составляет от 56,4 до 67%. Самая высокая загрузка приходится, как правило, на июль месяц.

На территории региона оказывают услуги в сфере туризма 59 туроператоров, внесенных в единый федеральный реестр туроператоров.

Самарская область стала площадкой для более 50 самых разнообразных событийных мероприятий и фестивалей, получивших известность за пределами Российской Федерации, в их числе Всероссийский фестиваль бардовской песни на Мастрюковских озерах, гастрономический фестиваль «Самара со вкусом», фестивали «ВолгаФест», «Сызранский помидор», «Жигулевская вишня», спортивные мероприятия «Гонка чемпионов», «Жигулевское море» и другие.

Вместе с тем в сфере туристской индустрии отмечается ряд проблем, влияющих на развитие туризма в Самарской области в целом:

дефицит качественной круглогодичной туристской инфраструктуры;
износ действующей гостиничной инфраструктуры;
инфраструктурные ограничения, возникающие при реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;

высокая степень риска частных вложений, в том числе высокая стоимость заемных средств при реализации инвестиционных проектов в сфере туризма, значительная налоговая нагрузка для бизнеса, контроль за осуществлением деятельности со стороны государства;

состояние транспортной инфраструктуры Самарской области, включая высокий уровень износа малого речного флота и причальных сооружений, ненормативное состояние дорог на автомобильных туристских маршрутах;

уровень развития авиационного сообщения Самарской области с другими регионами России и дружественными странами, выражающийся в отсутствии роста числа авиамаршрутов;

недостаточный уровень развития кадрового потенциала отрасли;

дефицит квалифицированных кадров в связи с низким уровнем престижа профессий в сфере туризма;

недостаточная узнаваемость Самарской области как привлекательного туристского направления;

недостаточное использование фестивального, ярмарочного, выставочного потенциала в туристских целях (событийный и деловой туризм).

Учитывая вышеизложенное, дальнейшее развитие внутреннего туризма в Самарской области требует всестороннего подхода, применяемого в организации развития туристского рынка, с учетом требований, выдвигаемых различными социальными группами, и зависящего от различного рода экономических факторов, а также роли государства в решении первоочередных задач.

3. Ключевые цели и задачи Стратегии

3.1. Цели и целевые показатели

3.1.1. Цели Стратегии:

повышение привлекательности Самарской области как туристского направления и поддержка устойчивого развития сферы туризма в регионе;

увеличение количества туристических поездок по территории Самарской области к 2036 году в 1,8 раза по сравнению с 2024 годом;

увеличение объема платных услуг в сфере туризма, оказанных на территории Самарской области, к 2036 году в 2,9 раза по сравнению с 2024 годом.

3.1.2. Целевые показатели реализации Стратегии на период до 2036 года представлены в таблице 2.

Таблица 2

Целевые показатели реализации Стратегии на период до 2036 года

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя по годам											
		2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год	2035 год	2036 год
1.	Количество туристических поездок по территории Самарской области, млн единиц	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
2.	Объем платных услуг в сфере туризма, оказанных на территории Самарской области, млрд рублей	15,7	19,2	23,4	24,8	26,3	27,9	29,5	31,3	33,2	35,2	37,3	39,5

3.2. Задачи Стратегии

Задачами Стратегии являются:

создание и развитие современной туристской инфраструктуры, объектов показа и других объектов индустрии туризма и гостеприимства в Самарской области;

повышение транспортной доступности Самарской области;

формирование узнаваемого имиджа территории Самарской области и интенсификация маркетинговых мероприятий;

формирование туристского продукта Самарской области с учетом развития перспективных видов туризма;

цифровизация туристической отрасли;

повышение уровня сервиса и развитие кадрового потенциала туристической отрасли, активное вовлечение бизнеса в организацию и формирование образовательных программ для индустрии;

совершенствование системы управления туризмом в Самарской области.

При решении указанных задач необходимо использовать комплексный подход, учитывающий экономические, социальные, культурные, этнические, экологические и другие аспекты территории Самарской области. При этом особое внимание необходимо уделять минимизации негативного воздействия на уникальные природные территории федерального и регионального значения, расположенные в регионе.

В целом туризм представляет собой одну из экономических отраслей, выполняющую в том числе и социальную функцию. Его социальная значимость проявляется в удовлетворении потребностей людей в восстановлении сил, получении новых впечатлений и личностном росте. Необходимым условием осуществления социальной миссии туризма является увеличение доступности путешествий для жителей страны, создание широкого спектра предложений, учитывающих различные демографические характеристики, культурные предпочтения и религиозные особенности населения.

Экономическое значение туризма выражается главным образом в увеличении темпов экономического роста Самарской области и создании рабочих мест. Эта сфера отличается высокими мультипликативными эффектами для экономики. Вложения в туристический сектор способствуют созданию добавленной стоимости в транспортных услугах, торговой сфере, гостиничном бизнесе, строительной отрасли и сопутствующих сегментах экономики. Одним из значимых социально-экономических результатов развития туризма становится расширение возможностей трудоустройства, повышение уровня доходов населения, а также формирование предпринимательских традиций.

3.3. Развитие перспективных видов туризма

Рост сегментации туристских продуктов и популяризация самостоятельно организованного туризма способствуют усилению разнообразия видов туризма на территории Самарской области.

Значительное развитие получают туристские продукты, основанные на сочетании нескольких видов туризма. Эти факторы определяют необходимость гибкого подхода к выделению видов туризма, в связи с чем необходимо

определение отдельных видов туризма, для развития которых требуется формирование специальных мер государственной поддержки, снятие административных и социально-экономических ограничений развития.

Анализ туристско-рекреационного потенциала Самарской области показал, что к наиболее перспективным направлениям туризма в регионе можно отнести следующие виды туризма.

Экологический туризм.

Благодаря природным территориям Самарская область рассматривается как одна из наиболее перспективных территорий для развития экологического туризма. На территории региона высокой туристской привлекательностью обладают: национальный парк «Самарская Лука», Жигулевский государственный природный биосферный заповедник имени И.И. Спрыгина (далее – Жигулевский заповедник), а также территория национального парка «Бузулукский бор», расположенная в границах Самарской области, где созданы и функционируют особо охраняемые природные территории федерального значения (далее – ООПТ).

При этом сохраняется нереализованный потенциал использования данных ООПТ для развития экологического туризма вследствие неразвитой туристской инфраструктуры.

Препятствием для развития экологического туризма в регионе является низкая транспортная доступность, недостаточность или полное отсутствие туристской инфраструктуры включая средства размещения и пункты общественного питания на территории и в окрестностях ООПТ. Для развития экологического туризма необходимы скоординированные действия органов исполнительной власти Самарской области, администраций ООПТ и органов местного самоуправления по активизации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечению информационной поддержки туристских услуг.

Национальной целью развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года «Экологическое благополучие» определена задача по устойчивому развитию особо охраняемых природных территорий

и созданию условий для экологического туризма во всех национальных парках.

Так, в 2024 году при финансовой поддержке министерства реализован проект по созданию экопарка «Натуралист» на территории Жигулевского заповедника и проект по благоустройству экотропы «Сказочный борок» на территории национального парка «Бузулукский бор».

В долгосрочной перспективе развитие экологического туризма на территории Самарской области планируется проводить в рамках работы по созданию объектов отдыха и рекреации, в том числе экотроп, визит-центров, экопарков, на территории национальных парков и государственных природных биосферных заповедников, расположенных в регионе, путем предоставления грантов в форме субсидий.

При этом развитие экологического туризма в Самарской области имеет выраженный социальный характер и направлено на формирование экологической культуры, воспитание бережного отношения к природе, вовлечение туристов в волонтерскую деятельность по сохранению, восстановлению, рациональному использованию природных ресурсов, изучению местных особенностей традиционной культуры и природной среды Самарской области. Развитие экологического туризма в регионе может осуществляться в комплексе с рекреационным и детским туризмом.

Рекреационный (пляжный) туризм.

Самарская область, обладая значительной протяженностью береговой линии реки Волги и многочисленными водоемами, имеет высокий потенциал для развития пляжного туризма.

Ключевыми зонами пляжного отдыха являются: акватория Волги в районе городских округов Самара и Тольятти, побережья Куйбышевского и Саратовского водохранилищ. Ежегодно в летний период организованные и дикие пляжи посещают сотни тысяч отдыхающих. Популярность также набирают инфраструктурные территории, на которых совмещается пляжный

отдых с активными видами спорта, гастрономией и проведением событийных мероприятий.

К сдерживающим факторам развития этого направления туризма в настоящий момент относятся: недостаточный уровень благоустройства и комфорта многих общественных пляжей, дефицит сопутствующей инфраструктуры (раздевалок, душевых, туалетов, пунктов проката инвентаря, кафе, детских и спортивных площадок), недостаточное количество оборудованных зон для комфортного и безопасного отдыха лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лица с ОВЗ).

Предложения по развитию пляжного туризма:

проведение обследований и классификация существующих пляжей;

оснащение пляжей необходимой инфраструктурой в части создания комфортных зон отдыха с шезлонгами и зонтами, обеспечение спасательных постов и пунктов медицинской помощи, создание условий для инклюзивного отдыха: оборудование пляжей спусками в воду, специализированными шезлонгами и санитарными модулями;

стимулирование предпринимателей к организации на пляжных территориях пунктов проката спортивного инвентаря (сапбордов, байдарок, вейкбордов, велосипедов, лодок), проведению мастер-классов, открытию гастрономических точек с локальной продукцией;

формирование специализированных пространств, таких как семейные пляжи с детскими игровыми комплексами, спортивные пляжи с воркаут-зонами и волейбольными площадками, а также зоны для отдыха с домашними животными;

подготовка профессиональных кадров для работы на пляжах (спасателей, инструкторов по спорту и аниматоров).

В рамках развития данного вида туризма необходимо использовать единый подход в развитии пляжных территорий в части их брендинга, наполнения туристским оборудованием и набором услуг, а также включения пляжных территорий в туристские маршруты.

Автомобильный туризм.

Развитие автомобильного туризма обусловлено ростом автомобилизации населения и свободой передвижения при использовании личных транспортных средств.

Самарская область имеет развитую сеть автомобильных дорог общего пользования. Участки федеральной автомобильной трассы М-5 «Урал», пересекающие территорию Самарской области, способствуют прибытию автопутешественников из различных субъектов Российской Федерации, в большинстве своем это жители близлежащих регионов – Оренбургской, Саратовской, Ульяновской областей, республик Татарстан и Башкортостан.

В рамках работы по развитию автомобильного туризма на цифровой платформе Минэкономразвития России в 2024 году утверждены паспорта двух автомобильных туристских маршрутов «Жигулевские выходные» и «Длинные выходные в Самарской области», которые представляют собой формат уже проработанного путешествия с определенными к посещению объектами туристической индустрии и достопримечательностями.

Совместная работа в этом направлении ведется ответственными органами исполнительной власти Самарской области, заинтересованными органами местного самоуправления, а также представителями туристской отрасли. Ежегодно планируется разработка не менее трех автомобильных туристских маршрутов.

В рамках межрегионального взаимодействия в 2025 году разработаны и представлены межрегиональные автомобильные туристские маршруты «Заволжские горизонты», «Уральский ветер» и «Горные выходные», которые пролегают через культурные и природные достопримечательности Саратовской и Оренбургской областей.

Вместе с тем обеспеченность автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения объектами дорожного сервиса в настоящее время не в полной мере соответствует установленным требованиям нормативных правовых актов и техническим нормам, в том числе международным, а также потребностям пользователей автомобильных дорог.

Отдельной проблемой является низкое качество или полное отсутствие мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на многих участках пути следования автотуристов, в связи с чем автомобильные туристские маршруты должны быть обеспечены автозаправочными станциями, торговыми объектами, гостиницами (мотелями), кемпингами, станциями технического обслуживания, площадками отдыха (в том числе детскими и спортивными площадками), стоянками, знаками навигации, инфраструктурой, ориентированной в том числе для лиц с ОВЗ, точками продаж локальных изделий (продукты, сувениры и др.) с учетом их брендинга в соответствии с региональными особенностями.

Приоритетным является размещение данных объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, что позволит в одной локации оказывать широкий спектр сервисных услуг.

Круизный и речной туризм.

По территории области протекает главная водная артерия европейской части России – река Волга, в связи с чем город Самара является центром волжских круизов.

Развитие маршрутной сети круизного и речного туризма сдерживается целым рядом факторов, в первую очередь, инфраструктурными ограничениями внутренних водных путей, отсутствием причальной инфраструктуры для обслуживания судов, износом и недостаточным количеством современного флота.

В настоящее время основными точками притяжения в рамках организованного межмуниципального сообщения являются маршруты из Самары в населенные пункты Рождествено, Ширяево, Гаврилова Поляна, Зольное, Винновка, а также из Тольятти в Ширяево, Подвалье и Усолье.

Перспективными определены маршруты «Сызрань – Самара» и «Самара – Тольятти» с остановочными пунктами в населенных пунктах по пути следования, а также маршруты для маломерных судов по крупным рекам Самарской области – Самара и Сок.

В развитии круизного туризма в Самарской области особое внимание должно быть уделено:

созданию условий для синхронизации интенсивного обновления флота и обновления инфраструктуры (порты, причальные стенки, дноуглубления, принимающие сервисы на земле);

развитию наземной инфраструктуры, необходимой для организации круизного туризма (в том числе автомобильной и железнодорожной инфраструктуры);

увеличению количества стоянок;

разработке нормативно-правовых документов по регулированию речных перевозок и обеспечению безопасности;

организации взаимодействия с другими регионами России в рамках развития водного туризма.

Культурно-познавательный туризм.

На территории региона расположены более тысячи объектов культурного наследия. Точками притяжения туристов как правило являются городской округ Самара, в котором расположено большое количество учреждений культуры, музеев, объектов культурного наследия, городской округ Сызрань, где сохранились старинный кремль и расположенная на его территории церковь Рождества Христова, а также городской округ Тольятти с архитектурой советского модернизма.

Инструментами развития культурно-познавательного туризма в Самарской области являются:

развитие деятельности объектов туристского показа, в том числе с применением современных технологий;

развитие программ повышения квалификации для работников объектов туристского показа, ориентированных на инновационные методы работы с посетителями, а также продвижение туристских услуг;

совершенствование образовательных стандартов и образовательных программ по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков;

развитие национальных и региональных информационных ресурсов, цифровых сервисов для культурно-познавательного туризма, цифровых аудио- и видеогидов;

развитие системы продажи электронных билетов для посещения объектов показа культурно-познавательного туризма, в том числе единых билетов для посещения нескольких объектов, карт туриста Самарской области;

разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов, формирующих привлекательность туристских территорий;

совершенствование мер государственной поддержки по компенсации хозяйствующим субъектам части затрат, понесенных в связи с производством реставрационных работ на объектах культурного наследия на туристских территориях.

Детский и семейный туризм.

На сегодняшний день детский туризм направлен на воспитание гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций Российской Федерации.

Вместе с тем семейный туризм объединяет в себе не только организацию качественного совместного отдыха родителей и детей, но также направлен на воспитание детей, развитие их кругозора и способствует гармоничному развитию личности ребенка.

Учитывая ситуацию, сложившуюся в мире, в настоящее время существует потребность в организации целенаправленного воспитательного процесса в русле патриотизма будущих поколений. Так на территории региона разработаны тематические маршруты, связанные с событиями Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов. Всего более 20 экскурсионных программ на темы «Куйбышев – запасная столица», «Дети и война», ретротур на паровозе «На поле танки грохотали», школьный поезд «Краеведческий экспресс» и др, включающих более 100 объектов показа.

Ежегодно реализуются экскурсионные программы патриотической направленности совместно с ведущими туроператорскими компаниями Самарской области, в том числе в рамках Всероссийской военно-патриотической программы «Дороги Победы» международной программы «Классная страна». Школьники бесплатно принимают участие в экскурсиях «Здесь ковалась Победа», «Куйбышев посольский», «Труженица Безымянка». Ежегодное количество участников военно-патриотических туров составляет более 7 тыс. человек.

Основными мероприятиями по развитию детского и семейного туризма в Самарской области являются: создание специализированных развлекательных центров и площадок, наличие в регионе увлекательных экскурсий по историческим местам, памятникам архитектуры, природным достопримечательностям региона, создание современных гостиничных комплексов, адаптивных к приему семей с детьми разной возрастной категории, а также многодетных семей, создание комплексных семейных туристских продуктов, включающих посещение сразу несколько туристских локаций, развлекательных центров, музеев и др, разработка специальных ценовых предложений (семейные скидки, дети бесплатно).

Развитию детского туризма в Самарской области также будет способствовать регулярное проведение системообразующих массовых туристско-краеведческих мероприятий (слетов, соревнований, экспедиций, лагерей, конференций и др.) различного масштаба (от муниципального до федерального уровня). Необходима разработка единого регионального календаря мероприятий в сфере детского туризма.

Важными условиями развития детского туризма являются сохранение и формирование соответствующей инфраструктуры в части развития системы классификации объектов инфраструктуры детского туризма, сети детских лагерей, центров детского туризма.

Вместе с тем необходима разработка и внедрение общих подходов к обеспечению безопасности, регламентации ответственности за жизнь и здоровье детей при проведении туристских мероприятий, в том числе

в условиях природной среды, являются необходимым элементом обеспечения безопасности детей в туристской деятельности. Требуется определить механизм передачи ответственности за жизнь и здоровье детей при реализации туристских услуг.

Инклюзивный туризм.

Развитие инклюзивного туризма заключается в создании условий, позволяющих лицам с ОВЗ, полноценно путешествовать, независимо от их физических способностей.

Основные принципы инклюзивного туризма включают:

доступность инфраструктуры (наличие пандусов, лифтов, широких дверей, тактильных знаков и специальных парковочных мест);

информационная доступность через предоставление туристской информации в различных формах (текстовая, аудиальная, визуальная), в том числе через информационно-коммуникационную сеть Интернет;

подготовка сотрудников туристских компаний и объектов гостеприимства для взаимодействия с лицами с ОВЗ, включая обучение оказанию помощи и обеспечению комфорта гостей;

организация адаптивных маршрутов и мероприятий, учитывающих особенности участников.

Развитие данного вида туризма возможно через оказание поддержки представителям туристской индустрии, занимающимся адаптацией туристской инфраструктуры для лиц с ОВЗ. В 2024 году в рамках грантовой поддержки со стороны министерства реализован проект по созданию кемпинга для лиц с ОВЗ «Рамено» на территории муниципального района Сызранский Самарской области. В рамках обустройства туристского кода центра города в Самаре установлены ориентирующие указатели с картой-схемой, а в Сызрани организованы санитарные зоны, адаптированные для лиц с ОВЗ.

Промышленный туризм.

Самарская область известна своими крупными предприятиями в сфере автомобилестроения, ракетостроения и авиационной промышленности, которые привлекают своей историей, технологиями и инновациями.

На протяжении последних лет Самарская область принимает активное участие во Всероссийских образовательных программах по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность» АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Акселератор). В рамках Акселератора предприятиями совместно с туроператорскими компаниями разрабатываются экскурсионные программы туристской и профориентационной направленности.

В настоящее время более 40 предприятий Самарской области открыты для посещения, в том числе такие предприятия-гиганты промышленности, как АО «АВТОВАЗ», ООО «ТольяттиКаучук», ПАО «КуйбышевАзот», АО «ГК «Электроцит»-ТМ Самара», АО «Авиакор – авиационный завод», ОЭЗ ППТ «Тольятти».

Количество туристов по итогам 2024 года составило 15,6 тыс. человек, что на 13% больше, чем в 2023 году (13,8 тыс. человек).

В 2025 году к участию в Акселераторе привлечены еще 5 предприятий:

ООО «Транспорт Будущего Самара»;

АО «Международный аэропорт «Курумоч»;

АО «Тольяттиазот»;

ООО «Эйч Энд Эн»;

ГТРК «Самара».

В планах ежегодно привлекать к участию в Акселераторе не менее 5 промышленных предприятий и компаний региона.

Развитие данного направления в дальнейшем позволит создавать комплексные программы по обмену опытом, межрегиональные туры для бизнес-групп и туристов, а также детские и молодежные профориентационные программы.

Научно-популярный туризм.

В 2023 году Министерство науки и высшего образования Российской Федерации утвердило Концепцию развития научно-популярного туризма в России до 2035 года. Цель этого направления — повысить осведомленность о достижениях и перспективах российской науки, а также привлечь талантливую молодежь в сферу исследований и разработок.

Под руководством Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию разработан Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма, в который в том числе включены 10 объектов посещения, расположенных на территории Самарской области. В 2024 году организована работа по популяризации и включению таких объектов в действующие туристские маршруты, которых насчитывается 4 единицы. В планах их количество увеличить до 7 единиц.

В 2025 году региональная команда Самарской области, в которую вошли представители министерства, министерства науки и высшего образования Самарской области, сотрудники вузов, а также руководители ведущих туристских компаний Самарской области, принимала участие во Всероссийском Акселераторе по развитию научно-популярного туризма, организованном Министерством науки и высшего образования Российской Федерации совместно с ведущими экспертами Российского государственного университета туризма и сервиса.

В рамках Акселератора разработан проект региональной дорожной карты по развитию научно-популярного туризма в Самарской области до 2030 года, которой предусмотрен комплексный подход к формированию и популяризации инновационных научно-популярных маршрутов, способствующих повышению привлекательности региона как перспективного образовательного и туристского направления.

Запланирована дальнейшая работа по продвижению научно-популярного туризма на территории Самарской области в части информационной поддержки на профильных ресурсах, в том числе путем

создания тематических разделов на официальном туристском портале Samara.Travel, и включению объектов, маршрутов и событийных мероприятий в сфере научно-популярного туризма в действующие туристские маршруты и экскурсионные программы туроператорских компаний Самарской области.

Медицинский туризм.

В Самарской области насчитывается 42 санаторно-курортных организации, в том числе оказывающие медицинские услуги с использованием минеральных вод и лечебных грязей. Популярны направления лечения и профилактики заболеваний: опорно-двигательного аппарата, болезней сердца, суставов, нервной системы, а также улучшения репродуктивного здоровья и перинатальные услуги.

Развитие медицинского туризма в Самарской области предполагает поддержание высокого уровня качества предоставляемых услуг, расширение спектра медицинских услуг и укрепление имиджа региона как ведущего направления медицинского туризма через запуск активной рекламы возможностей здравоохранения Самарской области, в том числе на международных выставках и конференциях, посвященных медицинскому туризму.

Кроме того, для развития медицинского туризма требуется интеграция индустрии туризма и гостеприимства со сферой здравоохранения: должна быть выстроена система взаимосвязи медицины, медицинского сервиса, инфраструктуры и логистики, позволяющая приезжать в регион с целями лечения, реабилитации и оздоровительного отдыха, а также разработаны пакеты предложений, включающие программы по детоксу и направленные на диагностику общего состояния организма и восстановление после стрессов и переутомления.

Сельский туризм.

В регионе порядка 50 хозяйств, которые занимаются агротуристской деятельностью и предлагают размещение, экскурсии, различные активности,

включая приобщение к сельхозработам (кормление животных, сбор урожая, полив растений и многое другое).

В последнее время наблюдается тенденция выбора городскими жителями сельской местности для отдыха. Государственная поддержка способствует развитию этого направления туризма. Так грант «Агротуризм» в Самарской области получили уже 8 региональных инициатив. В 2025 году еще 2 заявки поддержаны федеральной комиссией при Минсельхозе России, 2 хозяйства получают финансирование проектов в 2026 году.

Если в 2022 году в агролокациях региона побывал всего 1571 турист, в 2024 году этот показатель вырос кратно и приблизился к отметке в 9,5 тыс. человек.

Развитие сельского туризма заключается в создании и развитии инфраструктуры (дороги, Wi-Fi, экологичные объекты размещения), сертификация агротуристских комплексов, обучение сельских предпринимателей и интеграция в туристские маршруты.

Планируется, что с 2026 года в России появится новая форма государственной поддержки сельского туризма – это субсидии на создание туристской инфраструктуры в сельской местности, что даст новый толчок для дальнейшего развития направления «Сельский туризм».

4. Инструменты развития туризма

4.1. Создание и развитие современной туристской инфраструктуры в Самарской области

Решение задачи по созданию и развитию современной туристской инфраструктуры предусматривает в первую очередь определение перспективных туристских территорий в Самарской области, на которых в дальнейшем необходимо сформировать качественный специализированный туристский продукт за счет комплексного подхода к развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, а также обеспечить рост инвестиционной привлекательности и

безопасности туристской деятельности на таких территориях. Определены 4 туристских кластера, которые станут точками роста: «Жигулевская гавань», «Сила Поволжья», «Земля Жигулей» и «Дыхание Поволжья».

Туристский кластер «Жигулевская гавань», включающий городской округ Сызрань, муниципальные районы Сызранский и Шигонский, сформирован по принципу доступа к воде, наличия лесов, объектов туристского показа, которые привлекают ценителей активного и экологического туризма.

Точками притяжения туристов являются:

Спасская башня Сызранского кремля;

Казанский кафедральный собор;

Рачейский бор;

Муранский бор;

памятник природы регионального значения «Караульный бугор» (гора Светелка);

природный комплекс «Подвальские террасы».

Основным препятствием для повышения уровня развития туризма на данной территории является недостаточное количество объектов размещения и отдыха при высокой потребности.

Перспективные виды туризма: культурно-познавательный, экологический, автомобильный, рекреационный.

Туристский кластер «Сила Поволжья» включает муниципальные районы Сергиевский и Челно-Вершинский, расположенные в северной части Самарской области и богатые такими природными ресурсами, как лесные массивы, минеральные воды, сельскохозяйственные угодья, культурно-этническими ресурсами. Точками притяжения туристов являются:

памятник природы «Голубое озеро»;

храм в честь Казанской иконы Божией Матери;

Серное озеро;

Токмаклинский водопад;

Богородицкий родник на горе Маяк;

мельница купцов Марковых.

Основным препятствием для повышения уровня развития туризма на данной территории является отдаленность от столицы областного центра, отсутствие современной туристской инфраструктуры на природных территориях.

Перспективные виды туризма: экологический, автомобильный, медицинский (санаторно-курортный).

Туристский кластер «Земля Жигулей» включает городские округа Самара, Тольятти, Чапаевск и Новокуйбышевск, расположенные в непосредственной близости друг от друга, что способствует развитию культурно-познавательного, промышленного, делового и медицинского потенциала региона: Самара является административным центром региона, в котором расположено большое количество учреждений культуры, музеев, объектов здравоохранения, Тольятти – автомобильная столица России, Чапаевск традиционно ориентирован на химическую и оборонную промышленность, Новокуйбышевск тесно связан с нефтепереработкой, при этом каждый город имеет свою богатую историю.

Основным препятствием для повышения уровня развития туризма на данной территории является недостаточное количество гостиничной инфраструктуры, отсутствие конгрессно-выставочного центра.

Перспективные виды туризма: культурно-познавательный, автомобильный, промышленный, речной, научно-популярный, детский и семейный, медицинский, деловой.

Туристский кластер «Дыхание Поволжья» включает городской округ Жигулевск, муниципальные районы Ставропольский и Волжский, а также территории национального парка «Самарская Лука» и Жигулевского заповедника, которые являются основными точками притяжения туристов.

Основными препятствиями для повышения уровня развития туризма на данной территории являются инфраструктурные ограничения при реализации проектов в сфере туризма на обозначенных ООПТ, антропогенная нагрузка на территории.

Перспективными видами туризма определены: экологический, автомобильный, научно-популярный, детский и семейный, рекреационный.

Совместная работа федеральных и региональных властей, предприятий естественных монополий и участников туристского рынка позволит систематически устранять административные препятствия и создать благоприятные условия для привлечения инвестиций, включая упрощение подключения к коммуникациям и инженерным сетям.

Основными инструментами координации усилий станут разработка и внедрение комплексных планов, охватывающих стратегию развития туристской зоны, список необходимых инфраструктурных и инвестиционных проектов, а также механизмы финансирования реализации данных инициатив. Туристский кластер планируется разрабатывать в отношении всей или части территории муниципальных образований в составе туристской территории (или отдельно от нее) и включать точки притяжения, места локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, а также иные зоны.

Работу по развитию туристских кластеров планируется проводить в рамках следующих мероприятий:

реализация проектов по обустройству туристского кода центра города в муниципальных образованиях региона;

реализация проектов по развитию общественных туристских пространств в муниципальных образованиях региона;

реализация проектов общественных инициатив в сфере туризма;

увеличение номерного фонда путем привлечения в регион новых отельных сетей и (или) развития действующих, включая в том числе их реновацию, а также реализации инвестиционных проектов по созданию коллективных средств размещения (гостиницы, кемпинги, глэмпинги, базы отдыха);

строительство парков развлечений, акватермальных комплексов, туристских медицинских центров, горнолыжных объектов, а также создание музеев и других объектов посещения.

В последние годы возникла острая проблема отсутствия в Самарской области современного конгрессно-выставочного центра.

Без специализированного объекта регион теряет возможность проводить крупные международные конференции, форумы и выставки, которые могли бы привлечь дополнительные инвестиции и повысить узнаваемость региона. Имеющиеся в регионе площадки часто оказываются недостаточно оснащенными технически и функционально, что затрудняет проведение масштабных мероприятий, в связи с чем необходимо создание такого объекта, что позволит региону привлекать международные и российские ротируемые мероприятия. Вместе с тем в дополнение к объекту необходимо создание регионального конгресс-бюро в целях организации работы по продвижению Самарской области как центра событийного туризма.

Создание качественной туристской инфраструктуры, организация специализированных зон отдыха и рекреации, привлечение инвестиций и создание современных туристских комплексов откроют возможности для формирования множества новых туристских маршрутов разного формата. Это обеспечит возможность удовлетворения запросов разных групп путешественников, круглогодичную работу туристской отрасли и устойчивое увеличение числа туристов.

При этом необходимо помнить, что создание и развитие современной туристской инфраструктуры в Самарской области невозможно без решения вопросов транспортной доступности региона посредством авиационного и железнодорожного сообщения.

Недостаточный уровень развития авиационного и железнодорожного сообщения проявляется отсутствием увеличения числа маршрутов, связывающих Самарскую область с другими регионами России и дружественными государствами.

Решением является: создание в регионе базовой авиакомпании или заключение соглашения с крупной федеральной авиакомпанией, следствием чего станет расширение сети авиасообщения, привлечение в регион транзитных туристов; развитие железнодорожного сообщения, в том числе путем запуска фирменных и тематических брендируемых поездов.

Не менее остро стоит вопрос доступности аэропорта Курумоч имени С.П. Королева. Как правило, аэропорты часто расположены вдали от крупных городов, что увеличивает время и затраты на транспортировку. Внедрение современных транспортных решений путем расширения автобусных и междугородних железнодорожных маршрутов повысит удобство пользования аэропортом.

4.2. Формирование узнаваемого имиджа территории Самарской области и интенсификация маркетинговых мероприятий

Самарская область обладает уникальными природными и культурными ресурсами, привлекающими внимание российских и иностранных туристов. Для того чтобы эффективно позиционировать регион на внутреннем и международном рынках, необходимо сформировать конкурентный и запоминающийся туристский бренд региона, усиливающий его привлекательность для гостей и инвесторов. Ключевыми элементами при этом могут выступать природные достопримечательности, исторические памятники, уникальные культурные события, развитая инфраструктура отдыха и развлечений.

Интенсификация маркетинговых мероприятий позволит увеличить поток туристов, привлечь инвестиции, что будет способствовать экономическому росту региона.

Основными направлениями являются:

организация регулярных информационных рекламных кампаний и акций, нацеленных на широкую аудиторию потенциальных туристов;

участие в крупных международных и региональных выставках и форумах;

увеличение количества событийных мероприятий на территории региона;

размещение информации с использованием традиционных средств массовой информации (печатные издания, ТВ-каналы, радиостанции, информационно-коммуникационная сеть Интернет, социальные сети);

создание специализированного контента по привлечению целевой аудитории;

коллаборации с крупными предприятиями, компаниями и холдингами в части проведения совместных маркетинговых мероприятий, направленных на повышение узнаваемости региона;

международное и межрегиональное взаимодействие в рамках кросс-продвижения.

Реализация мероприятий, направленных на создание узнаваемого имиджа региона и усиление маркетинговой активности, позволит Самарской области укрепить свои позиции на туристском рынке и повысить привлекательность региона для путешествий и жизни.

4.3. Цифровизация отрасли

Современный мир стремительно меняется, требования туристов становятся все более высокими, а конкуренция в туристической сфере усиливается. Сегодня именно технологически оснащенный регион способен выделяться на фоне остальных и привлекать больше туристов. Именно поэтому внедрение цифровых технологий в туристическую отрасль является необходимым условием успешного развития туризма.

Работу по цифровизации отрасли планируется проводить в рамках следующих мероприятий:

развитие и контентное наполнение официального туристического портала Самарской области;

разработка туристического мобильного приложения Самарской области, его администрирование, поддержка и контентное наполнение, включая внедрение в него сервиса автоматических ответов на входящие обращения (чат-бот) с использованием искусственного интеллекта;

внедрение VR – технологий в туристические сервисы;

внедрение в городскую инфраструктуру цифровых сервисов.

Таким образом, цифровизация — это стратегически важное направление развития туристического продукта, которое способно кардинально изменить его облик, а также сделать конкурентоспособнее и эффективнее.

4.4. Развитие кадрового потенциала туристской отрасли

Для грамотной работы туристской отрасли необходимы профессиональные кадры.

В настоящее время кадровое обеспечение является одним из ключевых ограничений развития туризма и гостеприимства. Одной из проблем является то, что работа в туристской отрасли не характеризуется престижем и привлекательностью, исходя из определенных факторов:

нестабильность дохода;

низкий уровень зарплаты;

отсутствие перспектив карьерного роста.

По информации территориального органа Федеральной службы государственной статистики, в 2024 году среднесписочная численность работников организаций в сфере туризма по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» составила 43 498 человек.

Потребность в кадрах сферы туризма на 2025 год составляет 3061 человек.

При этом количество выпускников высших учебных заведений региона по профилю «Туризм и гостеприимство» за 2024 год составило 124 человека, количество выпускников средних профессиональных учебных заведений региона по профилю «Туризм и гостеприимство» за 2024 год составило 259 человек.

По виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» общая кадровая потребность на 2026 – 2029 годы составляет:

2026 год – 46,6 тыс. человек;

2027 год – 47,1 тыс. человек;

2028 год – 47,2 тыс. человек;

2029 год – 47,7 тыс. человек.

Таким образом, задача состоит в изменении восприятия общества и создании условий, позволяющих работникам видеть реальные перспективы

своего будущего в туристской отрасли через установление достойной оплаты труда и социальных гарантий, обеспечение возможностей профессионального роста и качественного образования.

Кроме того, при стабильно увеличивающемся потоке туристов возрастает значимость профессиональной подготовки и совершенствования компетенций сотрудников.

Федеральным законом от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» установлены требования об обязательной аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, что в свою очередь обеспечивает качество предоставления услуг квалифицированными специалистами, повышает безопасность туристов и создает прозрачный рынок оказания экскурсионных услуг.

В регионе регулярно проходят заседания комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, осуществляющих деятельность на территории Самарской области. Всего по состоянию на 01.11.2025 аттестовано 166 человек. Работа будет продолжена.

Вместе с тем на постоянной основе необходимо проводить мероприятия, направленные на повышение квалификации кадров, специализированные семинары и практические занятия для работников гостиниц, ресторанов, турагентств и иных объектов туристской инфраструктуры, охватывающие весь спектр персонала от рядовых сотрудников до управленцев высшего звена.

Перспективными методами устранения нехватки квалифицированных кадров в туристской отрасли являются:

вовлечение в туристский сектор учащихся старших классов школ и средних профессиональных учреждений посредством прохождения стажировок на предприятиях туризма и гостеприимства, а также проведение профессионально ориентирующих мероприятий в целях их мотивации поступать в профильные учебные заведения различного уровня;

привлечение студентов высших учебных заведений региона и учащихся средних профессиональных учреждений к волонтерским проектам в туристской сфере;

курсы профессиональной переподготовки для взрослого населения по направлениям, связанным с индустрией туризма и гостеприимства.

5. Риски реализации Стратегии

Основным риском реализации Стратегии, который может иметь наиболее негативные последствия, является риск снижения уровня доходов граждан Российской Федерации, приводящий к исключению расходов на путешествия и отдых из потребительской корзины значительной части населения, поскольку они не носят статуса первоочередных.

Среди внешних рисков отмечается сложная внешнеполитическая ситуация и связанное с ней санкционное давление недружественных стран и искусственное поддержание негативного информационного фона вокруг России. Еще одним ограничивающим фактором является опережающее развитие туризма в других регионах страны, что может негативно отразиться на динамике туристского потока.

Среди внутренних рисков развития туризма существенным может стать риск бюджетных ограничений и риск отсутствия синхронизации мер государственной поддержки. В случае отсутствия баланса мер государственной поддержки в пользу развития туристской инфраструктуры и мер по стимулированию спроса велика вероятность снижения эффективности работы туристской индустрии. Темпы роста туристского потока будут отставать от увеличения мощности коллективных средств размещения.

Значимым риском для инвестиционной привлекательности и устойчивости функционирования отрасли может стать усиление налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии.

Дополнительные риски связаны с возможным увеличением экологической нагрузки на туристские территории, при этом наиболее уязвимыми окажутся природные территории, где ожидается рост туристского потока.

Необходимо подчеркнуть, что включение в сценарий развития туристской отрасли одного или нескольких обозначенных рисков, оказывающих прямое влияние на реализацию мероприятий Стратегии, способно привести к возникновению риска недостижения плановых значений основных ключевых показателей развития сферы туризма в Самарской области.

6. Механизм реализации Стратегии

Механизмом реализации Стратегии является План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Самарской области до 2036 года, который представлен в приложении к Стратегии и содержит информацию о мероприятиях, направленных на достижение целей и задач Стратегии, ответственных исполнителях и соисполнителях таких мероприятий, а также сроках их исполнения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии развития туризма
в Самарской области до 2036 года

ПЛАН
мероприятий по реализации Стратегии развития туризма
в Самарской области до 2036 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители/соисполнители	Срок исполнения
1. Создание и развитие современной туристской инфраструктуры в Самарской области			
1.1.	Реализация проектов по обустройству туристского кода центра города в муниципальных образованиях Самарской области	Министерство туризма Самарской области, администрации муниципальных образований Самарской области	2026 – 2027 годы
1.2.	Реализация проектов по развитию общественных туристических пространств в муниципальных образованиях Самарской области	Министерство туризма Самарской области, администрации муниципальных образований Самарской области	2026 – 2036 годы
1.3.	Реализация проектов общественных инициатив в сфере туризма	Министерство туризма Самарской области, юридические лица и индивидуальные предприниматели (по результатам конкурсного отбора проектов)	2026 – 2027 годы
1.4.	Реализация инвестиционных проектов по строительству парков развлечений, акватермальных комплексов, туристских медицинских центров, горнолыжных объектов,	Юридические лица	2026 – 2036 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители/соисполнители	Срок исполнения
	музеев и других объектов посещения		
1.5.	Реализация инвестиционных проектов по созданию коллективных средств размещения (гостиницы, кемпинги, глэмпинги, базы отдыха), в том числе с возможностью приема семей с детьми разной возрастной категории и многодетных семей	Министерство туризма Самарской области, юридические лица и индивидуальные предприниматели (по результатам конкурсного отбора проектов)	2027 год
1.6.	Привлечение в регион новых отельных сетей и (или) развитие действующих, включая в том числе их реноваций	Министерство туризма Самарской области, юридические лица и индивидуальные предприниматели	2026 – 2036 годы
1.7.	Открытие филиала Национального центра «Россия» в Самарской области	Министерство туризма Самарской области	до 2030 года
1.8.	Открытие конгрессно-выставочного центра и конгресс-бюро как центра событийного и делового туризма	Министерство туризма Самарской области, министерство градостроительной политики Самарской области, министерство строительства Самарской области	2026 – 2030 годы
1.9.	Развитие транспортной и причальной инфраструктуры на территории Самарской области	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области, администрации муниципальных образований Самарской области	2026 – 2036 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители/соисполнители	Срок исполнения
1.10.	Создание сети туристско-информационных центров по единым стандартам, включая открытие мультибрендового сувенирного магазина	Министерство туризма Самарской области, министерство имущественных отношений Самарской области, администрации муниципальных образований Самарской области	до 2027 года
1.11.	Организация парковочных пространств на территории муниципальных образований Самарской области для туристических и экскурсионных автобусов	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области, администрации муниципальных образований Самарской области	2026 – 2030 годы
2. Формирование узнаваемого имиджа территории Самарской области и интенсификация маркетинговых мероприятий			
2.1.	Развитие туристического бренда «Самара 450»	Министерство туризма Самарской области	2026 – 2036 годы
2.2.	Организация регулярных информационных рекламных кампаний и акций, нацеленных на широкую аудиторию потенциальных туристов	Министерство туризма Самарской области, АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию), государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее – ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию)	2026 – 2036 годы
2.3.	Участие в крупных международных и региональных выставках и форумах, включая организацию выездов мобильного ТИЦ	Министерство туризма Самарской области, АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию),	2026 – 2036 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители/соисполнители	Срок исполнения
		ГБУ СО «Туристский инфор- мационный центр» (по согласованию)	
2.4.	Увеличение количества событийных мероприя- тий на территории Самарской области	Министерство туризма Самарской области, админи- страции муниципальных образований Самарской области, АНО «Центр разви- тия туризма и гостеприим- ства в Самарской области» (по согласованию), юридиче- ские лица и индивидуальные предприниматели	2026 – 2030 годы
2.5.	Размещение информации с использованием тради- ционных средств массо- вой информации (печат- ные издания, ТВ-каналы, радиостанции, информа- ционно-коммуникацион- ная сеть Интернет, соци- альные сети)	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский инфор- мационный центр» (по согласованию), АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию)	2026 – 2036 годы
2.6.	Создание специализиро- ванного контента по при- влечению целевой ауди- тории	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский инфор- мационный центр» (по согласованию), АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию)	2026 – 2036 годы
2.7.	Международное и межре- гиональное взаимодей- ствие в рамках кросс-продвижения	Министерство туризма Самарской области, АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию),	2026 – 2036 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители/соисполнители	Срок исполнения
		ГБУ СО «Туристский инфор- мационный центр» (по согласованию), субъекты Российской Феде- рации	
2.8.	Коллаборации с круп- ными предприятиями, компаниями и холдин- гами в части проведения совместных маркетинго- вых мероприятий, направленных на повы- шение узнаваемости ре- гиона	Министерство туризма Самарской области, АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию), ГБУ СО «Туристский инфор- мационный центр» (по согласованию)	2026 – 2036 годы
2.9.	Запуск тематических брендированных поез- дов	Министерство туризма Самарской области, АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию)	2026 год, 2028 год
2.10.	Создание путеводителя по гастрономии региона	Министерство туризма Самарской области, АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию)	2026 год
3. Развитие перспективных видов туризма			
3.1.	Создание объектов от- дыха и рекреации в рам- ках развития экологиче- ского туризма, в том числе экотропы, визит- центры, экопарки на особо охраняемых при- родных территориях	Министерство туризма Самарской области	2026 – 2036 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители/соисполнители	Срок исполнения
3.2.	Разработка автомобильных туристских маршрутов	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию)	2026 – 2030 годы
3.3.	Привлечение предприятий и компаний региона к участию в развитии промышленного туризма на территории Самарской области	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию)	2026 – 2030 годы

4. Цифровизация туристской отрасли

4.1.	Развитие и контентное наполнение официального туристического портала Самарской области	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию)	2026 – 2036 годы
4.2.	Администрирование, поддержка и контентное наполнение туристического мобильного приложения Самарской области, включая внедрение в него сервиса автоматических ответов на входящие обращения (чат-бот) с использованием искусственного интеллекта, а также системы лояльности	Министерство туризма Самарской области, АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию)	2026 – 2036 годы
4.3.	Внедрение VR – технологий в туристические сервисы	Министерство туризма Самарской области, АНО «Центр развития туризма и гостеприимства в Самарской области» (по согласованию)	2027 – 2030 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители/соисполнители	Срок исполнения
4.4.	Внедрение в городскую инфраструктуру цифровых сервисов	Министерство туризма Самарской области, администрации муниципальных образований Самарской области	2026 – 2030 годы

5. Развитие кадрового потенциала туристской отрасли

5.1.	Акселерационные программы для туристской отрасли	Министерство туризма Самарской области	2026 – 2030 годы
5.2.	Создание кластера среднего профессионального образования по отрасли «Туризм и сфера услуг» в рамках федерального проекта «Профессионалитет» (открытие школы гастрономии для рестораторов)	Министерство образования Самарской области, министерство туризма Самарской области	2026 – 2030 годы
5.3.	Предоставление субсидии на оплату целевого обучения по образовательным программам высшего образования в сфере туризма	Министерство туризма Самарской области, высшие учебные заведения Самарской области	2026 – 2027 годы
5.4.	Вовлечение учащихся старших классов школ и учащихся в учреждениях среднего профессионального образования в туристский сектор	Учебные заведения Самарской области	2026 – 2030 годы
5.5.	Привлечение учащихся в учреждениях среднего профессионального обра-	Высшие учебные заведения Самарской области	2026 – 2030 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители/соисполнители	Срок исполнения
	зования и студентов высших учебных заведений к волонтерским проектам в туристской сфере		
5.6.	Проведение аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, осуществляющих деятельность на территории Самарской области	Министерство туризма Самарской области	2026 – 2036 годы