



## УКАЗ

### ГУБЕРНАТОРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

от 19.02.2026 № 50-У

О внесении изменения в постановление  
Губернатора Самарской области от 06.08.2021 № 195  
«О формировании рейтинга инвестиционной привлекательности  
муниципальных образований Самарской области»

В целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в Самарской области по развитию инвестиционной привлекательности муниципальных образований Самарской области ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Губернатора Самарской области от 06.08.2021 № 195 «О формировании рейтинга инвестиционной привлекательности муниципальных образований Самарской области» изменение, изложив перечень и методику расчета показателей, используемых в целях формирования рейтинга инвестиционной привлекательности муниципальных образований Самарской области, в редакции согласно приложению к настоящему указу.

2. Контроль за выполнением настоящего указа возложить на министерство экономического развития и инвестиций Самарской области.

3. Опубликовать настоящий указ в средствах массовой информации.

4. Настоящий указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

001124

Губернатор  
Самарской области



В.А. Федорищев

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к указу Губернатора  
Самарской области  
от 19.08.2016 № 50-У

Перечень и методика  
расчета показателей, используемых в целях формирования рейтинга  
инвестиционной привлекательности муниципальных образований Самарской области

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
1.	Объем инвестиций в основной капитал в муниципальном образовании Самарской области (далее – МО) за отчетный год	Открытые данные (samarastat.gks.ru) / министерство экономического развития и инвестиций Самарской области (далее – МЭР СО)	Прирост объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без досчета по малому бизнесу) за отчетный год, %	$П_j = A_j / B_j \times 100 - 100,$ где $П_j$ – прирост объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без досчета по малому бизнесу) за отчетный год в МО; $A_j$ – объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без досчета по малому бизнесу) в МО за отчетный год; $B_j$ – объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без досчета по

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
----------	----------------------------	--	-----------------	------------------------------

малому бизнесу) в МО за год,  
предшествующий отчетному.

$\Pi_j > 15\%$  – 4 балла,  
 $10\% < \Pi_j \leq 15\%$  – 3 балла,  
 $5\% < \Pi_j \leq 10\%$  – 2 балла,  
 $0\% < \Pi_j \leq 5\%$  – 1 балл,  
 $\Pi_j \leq 0\%$  – 0 баллов

Инвестиции в основной капитал на душу населения в МО по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (далее – СМП), за счет всех источников финансирования (без досчета по малому бизнесу), рублей

$$\Pi_j = A_j / B_j,$$

где  $\Pi_j$  – инвестиции в основной капитал на душу населения в МО по организациям, не относящимся к СМП, за счет всех источников финансирования (без досчета по малому бизнесу);

$A_j$  – инвестиции в основной капитал в МО по организациям, не относящимся к СМП;

$B_j$  – среднегодовая численность постоянного населения за отчетный год. Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
-------	-------------------------	---	-----------------	------------------------------

результатов в соответствии с методами статистического анализа

Инвестиции в основной капитал на душу населения в МО по организациям, не относящимся к СМП, за счет внебюджетных источников финансирования (без досчета по малому бизнесу), рублей

$$П_j = A_j / B_j,$$

где  $П_j$  – инвестиции в основной капитал на душу населения в МО по организациям, не относящимся к СМП;  
 $A_j$  – инвестиции в основной капитал в МО по организациям, не относящимся к СМП;  
 $B_j$  – среднегодовая численность постоянного населения за отчетный год.  
 Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа

2. Количество реализуемых с участием внебюджетных источников финансирования

Фактические данные / органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области

Значение показателя в пределах расчетного диапазона

$$П_j = A_j / B_j \times 10000,$$

где  $П_j$  – количество реализуемых с участием внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов, учтенных в реестре инвестиционных проектов МО на конец

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
	инвестиционных проектов, учтенных в реестре инвестиционных проектов МО на конец отчетного года, в расчете на 10 тыс. человек в МО	(далее – ОМС) (по согласованию), МЭР СО		отчетного года, в расчете на 10 тыс. человек в МО; А <sub>ж</sub> – общее количество реализуемых с участием внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов, учтенных в реестре инвестиционных проектов МО на конец отчетного года; Б <sub>ж</sub> – численность населения в МО на конец отчетного года. Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа. При А <sub>ж</sub> , равном нулю, МО присваивается ноль баллов
3.	Внедрение муниципального инвестиционного стандарта в рамках реализации на	Фактические данные / ОМС (по согласованию), МЭР СО, некоммерческая унитарная	Наличие в структуре МО уполномоченного лица по развитию инвестиционной деятельности с указанием на официальном сайте ОМС контактных данных	Да – 1 балл, нет – 0 баллов

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
	территории Самарской области системы поддержки новых инвестиционных проектов («Региональный инвестиционный стандарт»)	организация – фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» (по согласованию)	<p>Повышение квалификации инвестиционным уполномоченным и/или сотрудниками структурного подразделения администрации муниципального образования, ответственным за развитие инвестиционной деятельности (прохождение обучения или посещение семинаров по инвестиционному направлению) в отчетном году</p> <p>Наличие утвержденного актуального регламента взаимодействия инвесторов с должностными лицами и ОМС</p> <p>Наличие линии обращений для получения мер поддержки инвесторов и инвестиционных проектов</p>	<p>Да – 1 балл, нет – 0 баллов</p> <p>Да – 1 балл, нет – 0 баллов</p> <p>Да – 1 балл, нет – 0 баллов</p>

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
			Наличие актуального инвестиционного профиля МО	Да – 1 балл, нет – 0 баллов
			Наличие информации о формах и условиях мер государственной поддержки инвестиционных проектов	Да – 1 балл, нет – 0 баллов
			Наличие инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов, размещенных на инвестиционном портале Самарской области <a href="http://www.investinsamara.ru">www.investinsamara.ru</a> на конец года	Да – 1 балл, нет – 0 баллов
			Наличие актуальной информации о реализуемых на территории МО инвестиционных проектах на конец года	Да – 1 балл, нет – 0 баллов
			Наличие актуальной информации о доступной	Да – 1 балл, нет – 0 баллов

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
----------	----------------------------	--	-----------------	------------------------------

инфраструктуре для размещения производственных и иных объектов инвесторов на инвестиционной карте Самарской области

Количество размещенных инвестиционных площадок в МО (Greenfield, Brownfield) на инвестиционной карте Самарской области на конец отчетного года

Наличие в МО инвестиционного комитета (совета) при главе МО по рассмотрению инвестиционных проектов и содействию реализации инвестиционных проектов

Организация в отчетном году заседаний инвестиционного комитета (совета) МО,

16 площадок и более – 2 балла,  
от 11 до 15 площадок – 1,5 балла,  
от 6 до 10 площадок – 1 балл,  
от 1 до 5 площадок – 0,5 балла,  
0 площадок – 0 баллов

Да – 1 балл,  
нет – 0 баллов

5 заседаний и более – 2 балла,  
1 – 4 заседания – 1 балл,  
заседания не проводились – 0 баллов

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
4.	Оценка деятельности ОМС по уровню развития муниципально- частного партнерства (далее – МЧП)	Данные рейтинга МЧП / МЭР СО	<p>количество заседаний подтверждено наличием протоколов заседаний</p> <p>Место в рейтинге МЧП, сформированном в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 14.07.2021 № 170 «О проведении рейтинга по определению уровня развития сферы муниципально-частного партнерства на территории Самарской области»</p>	<p>1-е место – 4 балла, 2-е, 3-е места – 3 балла, 4-е, 5-е места – 2 балла, 6 – 10-е места – 1 балл, 11 – 37-е места – 0 баллов</p>
5.	Число субъектов малого и среднего предприниматель- ства (далее – МСП) в МО	Фактические данные / ОМС (по согласованию), МЭР СО	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек в МО	$P_j = A_j / B_j \times 10000,$ <p>где <math>P_j</math> – количество субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек в МО; <math>A_j</math> – количество субъектов МСП в МО; <math>B_j</math> – численность населения в МО на конец отчетного года. Показатели всех МО распределяются на</p>

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
			<p>Прирост числа субъектов МСП в МО за отчетный год, %</p>	<p>4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа</p> $П_j = A_j / B_j \times 100 - 100,$ <p>где <math>П_j</math> – прирост числа субъектов МСП в МО;</p> <p><math>A_j</math> – количество субъектов МСП в МО по состоянию на конец отчетного года;</p> <p><math>B_j</math> – количество субъектов МСП в МО по состоянию на конец года, предшествующего отчетному.</p> <p><math>П_j &gt; 5\%</math> – 2 балла,  <math>3\% &lt; П_j \leq 5\%</math> – 1,5 балла,  <math>1\% &lt; П_j \leq 3\%</math> – 1 балл,  <math>0\% &lt; П_j \leq 1\%</math> – 0,5 балла,  <math>П_j \leq 0\%</math> – 0 баллов</p>
6.	Содействие экспортной деятельности субъектов МСП	Фактические данные / МЭР СО, Центр поддержки экспорта Самарской области (далее – ЦПЭ) (по	Доля субъектов МСП, зарегистрированных в МО, принявших участие в отчетном году в мероприятиях ЦПЭ, в том числе через	$П_j = A_j / B_j \times 100,$ <p>где <math>П_j</math> – доля субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях ЦПЭ в отчетном году;</p> <p><math>A_j</math> – количество субъектов МСП в МО,</p>

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
		согласованию)	информационную систему «Одно окно», в общем количестве субъектов МСП, зарегистрированных в МО на конец отчетного года	принявших участие в мероприятиях ЦПЭ в отчетном году; Б <sub>ж</sub> – количество субъектов МСП, зарегистрированных в МО, по состоянию на конец отчетного года. Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа. При А <sub>ж</sub> , равном нулю, муниципальному образованию присваивается ноль баллов
7.	Меры поддержки МСП	Фактические данные / ОМС (по согласованию), МЭР СО	Доля субъектов МСП, зарегистрированных в МО, получивших нефинансовую поддержку в отчетном году, в общем количестве субъектов МСП, зарегистрированных в МО на конец отчетного года	$П_j = A_j / B_j \times 100,$ где П <sub>ж</sub> – доля субъектов МСП в МО, получивших нефинансовую поддержку в отчетном году; А <sub>ж</sub> – количество субъектов МСП в МО, получивших нефинансовую поддержку в отчетном году; Б <sub>ж</sub> – количество субъектов МСП, зарегистрированных в МО, по состоянию на конец отчетного года.

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
----------	----------------------------	--	-----------------	------------------------------

$P_j > 5\%$  – 2 балла,  
 $3\% < P_j \leq 5\%$  – 1,5 балла,  
 $1\% < P_j \leq 3\%$  – 1 балл,  
 $0\% < P_j \leq 1\%$  – 0,5 балла,  
 $P_j \leq 0\%$  – 0 баллов

Доля субъектов МСП,  
зарегистрированных в МО,  
получивших финансовую  
поддержку в отчетном году, в  
общем количестве субъектов  
МСП, зарегистрированных в  
МО на конец отчетного года

$P_j = A_j / B_j \times 100$ ,  
 где  $P_j$  – доля субъектов МСП в МО,  
получивших финансовую поддержку в  
отчетном году;  
 $A_j$  – количество субъектов МСП в МО,  
получивших финансовую поддержку в  
отчетном году;  
 $B_j$  – количество субъектов МСП,  
зарегистрированных в МО, по  
состоянию на конец отчетного года.

$P_j > 5\%$  – 2 балла,  
 $3\% < P_j \leq 5\%$  – 1,5 балла,  
 $1\% < P_j \leq 3\%$  – 1 балл,  
 $0\% < P_j \leq 1\%$  – 0,5 балла,  
 $P_j \leq 0\%$  – 0 баллов

Объем финансовой поддержки,  
оказанной в отчетном году

$P_j = A_j / B_j \times 100$ ,  
 где  $P_j$  – объем финансовой поддержки,

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
			<p>субъектам МСП, зарегистрированным в МО, в расчете на 1 субъект МСП в общем количестве субъектов МСП, зарегистрированных в МО на конец отчетного года</p>	<p>оказанной в отчетном году субъектам МСП, зарегистрированным в МО, в расчете на 1 субъект МСП в общем количестве субъектов МСП, зарегистрированных в МО на конец отчетного года; А<sub>ж</sub> – общий объем финансовой поддержки, оказанной в отчетном году субъектам МСП, зарегистрированным в МО; Б<sub>ж</sub> – количество субъектов МСП, зарегистрированных в МО, по состоянию на конец отчетного года. Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа</p>
8.	Отношение количества и стоимости конкурентных	Фактические данные, индекс / комитет по организации торгов Самарской области	В контрактах, заключенных с СМП, учитываются: 1) контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных	$П_j = A_j/B_j \times 0,5 + V_j/\Gamma_j \times 0,5,$ <p>где П<sub>ж</sub> – отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП</p>

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
	закупок, объявленных с преимуществами у СМП или социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), к общему количеству и стоимости конкурентных закупок, осуществленных муниципальными заказчиками Самарской области		процедур, при которых было установлено ограничение закупки только у СМП (с использованием единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы (далее – ФНС России); 2) контракты, заключенные на общих условиях с проведением конкурентных процедур, победителями которых стали СМП (с использованием единого реестра субъектов МСП ФНС России); 3) контракты, заключенные с поставщиками (исполнителями, подрядчиками) не из числа СМП, субподрядчиками которых являются СМП. При этом при расчете показателя не учитываются	или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок, осуществленных муниципальными заказчиками Самарской области; А <sub>ж</sub> – количество конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП и СОНО, за исключением отмененных закупок; Б <sub>ж</sub> – общее количество объявленных конкурентных закупок, за исключением отмененных закупок; В <sub>ж</sub> – стоимость заключенных муниципальных контрактов с СМП; Г <sub>ж</sub> – общая стоимость заключенных муниципальных контрактов. П <sub>ж</sub> > 80,00% – 3 балла, 70,00% < П <sub>ж</sub> ≤ 80,00% – 2 балла, 60,00% < П <sub>ж</sub> ≤ 70,00% – 1 балл, П <sub>ж</sub> ≤ 60,00% – 0 баллов

№ п/п	Наименование показателя	Источник данных / ответственный за представление информации	Критерии оценки	Методика расчета показателей
----------	----------------------------	--	-----------------	------------------------------

закупки у единственного  
поставщика, кроме закупок у  
единственного поставщика по  
итогам несостоявшихся торгов