ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.11.2022 № 1027

О внесении изменений в отдельные постановления
Правительства Самарской области

В соответствии с частью 26 статьи 10 Федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и установлении особенностей исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2022 году», распоряжением Правительства Самарской области от 24.12.2021 № 601-р «Об утверждении Порядка принятия Правительством Самарской области решений о внесении изменений в сводную бюджетную роспись областного бюджета в соответствии с частью 26 статьи 10 Федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и установлении особенностей исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2022 году» в целях эффективного использования средств областного бюджета Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 04.06.2014 № 321 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2025 года» следующие изменения:

021340

в государственной программе Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2025 года» (далее в настоящем пункте – Государственная программа):

в разделе «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы» паспорта Государственной программы:

в абзаце втором сумму «2513,85» заменить суммой «2511,76»;

в абзаце десятом сумму «481,47» заменить суммой «479,38»;

в примечании со знаком сноски «****» сумму «1464,35» заменить суммой «1462,25»;

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы» текста Государственной программы:

в абзаце десятом сумму «2513,85» заменить суммой «2511,76»;

в абзаце восемнадцатом сумму «481,47» заменить суммой «479,38»;

в примечании со знаком сноски «****» сумму «1464,35» заменить суммой «1462,25»;

в приложении 2 к Государственной программе:

в пункте 9.1 в графе «Всего» сумму «611,85» заменить суммой «609,76», в графе «2022» сумму «196,04» заменить суммой «193,95»;

в строке «Итого по задаче 9» в графе «Всего» сумму «733,27» заменить суммой «731,18», в графе «2022» сумму «317,46» заменить суммой «315,37»;

в строке «ВСЕГО» в графе «Всего» сумму «2513,85[7]» заменить суммой «2511,76[7]», в графе «2022» сумму «481,47» заменить суммой «479,38»;

в строке «за счет средств областного бюджета» в графе «Всего» сумму «1961,73[8]» заменить суммой «1959,63[8]», в графе «2022» сумму «263,19» заменить суммой «261,10»;

в примечании со знаком сноски «[7]» сумму «1464,35» заменить суммой «1462,25»;

в примечании со знаком сноски «[8]» сумму «937,22» заменить суммой «935,12».

2. Внести в постановление Правительства Самарской области от 09.09.2020 № 672 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы (далее в настоящем пункте – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

в разделе «Тактические показатели (индикаторы) Государственной программы»:

после абзаца шестнадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«количество выполненных научно-исследовательских работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях;»;

раздел «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«ОБЪЕМЫ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	–	объем финансирования Государственной программы в 2020 – 2025 годах за счет средств областного бюджета составляет 2,288 млн. рублей, в том числе: в 2021 году – 0,188 млн. рублей; в 2022 году – 2,1 млн. рублей»;

в тексте Государственной программы:

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«Реализация Государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета. Объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 2,288 млн. рублей, в том числе:»;

после абзаца пятого дополнить абзацами следующего содержания:

«в 2022 году – 2,1 млн. рублей.

Мероприятия, указанные в пунктах 3.5 и 3.6 приложения 4 к Государственной программе, финансируются в форме бюджетных ассигнований на закупку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд в целях развития торговли и потребительского рынка в Самарской области.»;

приложения 2 – 4 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложениям 1 – 3 к настоящему постановлению соответственно.

3. Министерству промышленности и торговли Самарской области совместно с министерством управления финансами Самарской области осуществить в установленном порядке внесение изменений в сводную бюджетную роспись областного бюджета на 2022 год в целях перераспределения бюджетных ассигнований согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство промышленности и торговли Самарской области.

5. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
вице-губернатор,
председатель Правительства
Самарской области В.В.Кудряшов

Шамин 2634345

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Самарской области
от 22.11.2022 № 1027

МЕТОДИКА

расчета стратегических и тактических показателей (индикаторов) государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		Стратегические показатели (индикаторы)		
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в Самарской области (по отношению к предшествующему году)	Показатель рассчитывается в соответствии с приказом Росстата от 24.06.2016 № 301 «Об утверждении официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли» по формуле $ИФО = О_1 / Д \times 100 / О_0 \times 100$, где $О_1$, $О_0$ – оборот розничной торговли за отчетный и базисный периоды соответственно; Д – индекс-дефлятор оборота розничной торговли	Бюллетень «Основные показатели торговли Самарской области за отчетный год», представленный территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		Тактические показатели (индикаторы)		
2.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле Ддсто = Ксто / Кмо × 100, где Ксто – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек) в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
3.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной про-	Показатель рассчитывается по формуле $Ддсто_{псх} = Ксто_{псх} / Кмо \times 100$, где $Ксто_{псх}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек) в отчетном году;	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	дукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области		
4.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $Дднто_{оп} = Кнто_{оп} / Кмо \times 100$, где $Кнто_{оп}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек) в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
5.	Доля мест, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по заявлениям субъектов ма-	Показатель рассчитывается по формуле $Дм = Км_{вкл} / Кз / Км_{сх} \times 100$, где $Км_{вкл}$ – количество мест, включенных в схему по заявкам субъектов малого	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	лого и среднего предпринимательства, в общем количестве мест, заявленных на включение в схему	и среднего предпринимательства в отчетном году; Кз – общее количество мест, заявленных субъектами малого и среднего предпринимательства на включение в схему в отчетном году; $Км_{сх}$ – общее количество мест в схемах муниципальных образований Самарской области в отчетном году		
6.	Общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области»	Показатель рассчитывается по формуле $ДРнто = ДРнто_к$, где $ДРнто_к$ – общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области» в отчетном году	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
7.	Количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов»	Показатель рассчитывается по формуле $ЯРвкус = ЯРвкус_к$, где $ЯРвкус_к$ – количество организованных	Реестр выданных разрешений на проведение ярмарок под региональным брендом	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	на территории Самарской области	ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области с начала реализации Государственной программы	«Ярмарка вкусов» на территории Самарской области	
8.	Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле ЯР = ЯРк, где ЯРк – количество ярмарок, организованных на территории Самарской области в отчетном году	Реестр ярмарок, организованных на территории Самарской области	
9.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $Домс_{нт} = Кмо_{нт} / Кмо \times 100$, где $Кмо_{нт}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
10.	Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе госу-	Показатель рассчитывается по формуле $Домс = Кмо_{р} / Кмо \times 100$, где $Кмо_{р}$ – количество муниципальных образований Самарской области, своевре-	Отчет из системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	дарственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	менно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области	в Российской Федерации	
11.	Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	Показатель рассчитывается по формуле Г = Гк, где Гк – количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов» в отчетном году	Отчетная информация о проведенном мероприятии	
12.	Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле ЛВ = ЛВк, где ЛВк – количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области в отчетном году	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
13.	Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	Показатель рассчитывается по формуле ОБ = ОБк, где ОБк – количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла» в отчетном году	Отчетная информация о проведенном мероприятии	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
14.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $С = Ск$, где Ск – количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих с начала реализации Государственной программы специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	Реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	
15.	Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса	Показатель рассчитывается по формуле $У = Ук$, где Ук – количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса в отчетном году	Список участников мероприятий Самарского торгового конгресса	
16.	Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символи-	Показатель рассчитывается по формуле $МИП = МИП_1 / МИП_2 \times 100$, где $МИП_1$ – количество мероприятий, полностью реализованных в отчетном году в рамках выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействую-	Отчетная информация о проведенном мероприятии в рамках плана мероприятий	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	кой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»	щих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»; $МИП_2$ – общее количество мероприятий, планируемых к реализации в отчетном году в рамках выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»		
17.	Наличие сайта «Самарский продукт»		Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет	
18.	Количество выполненных научно-исследовательской работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях	Показатель рассчитывается по формуле НИР = Нир, где Нир – количество выполненных в отчетном году научно-исследовательских работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организо-	Акт выполненных работ (оказанных услуг)	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		ванных торговых площадях		
19.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	Показатель рассчитывается по формуле П = Пк, где Пк – количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в отчетном году	Сводные данные, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор)	
20.	Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности	Показатель рассчитывается по формуле ПИМ = ПИМк, где ПИМк – количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности, в отчетном году	Сводные данные, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор)	
21.	Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле ЗКС = ЗКСк, где ЗКСк – количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области в отчетном году	Сводные данные, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор)	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
22.	Количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации на официальных ресурсах министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Показатель рассчитывается по формуле $Пмарк = Пмарк_к$, где $Пмарк_к$ – количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации на официальных ресурсах министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в отчетном году	Данные с официальных ресурсов министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 22.11.2022 № 1027

ПЕРЕЧЕНЬ
тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
Цель: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области									
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области									
1.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	91,9	91,9	94,6	94,6	97,3	97,3	100

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
2.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	48,6	56,8	56,8	62,2	62,2	64,9	67,6
3.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	54,1	59,5	59,5	59,5	62,2	62,2	64,9
4.	Доля мест, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по заявлениям субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве мест, заявленных на включение в схему	%	–	–	40,9	41,5	42,9	43,1	43,3

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
5.	Общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области»	единиц	–	–	40	60	70	80	100
6.	Количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области	единиц	2	2	5	9	11	13	15
7.	Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области	единиц	202	279	235	240	242	244	245
8.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	-	100	100	100	100	100	100
9.	Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного	%	-	100	100	100	100	100	100

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
	обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области								
	Задача 2. Развитие сферы общественного питания в Самарской области								
10.	Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	единиц	2	5	5	5	5	5	5
11.	Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области	единиц	-	10	13	15	17	19	20
	Задача 3. Повышение конкурентоспособности товаров местного производства								
12.	Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	единиц	1	6	6	6	6	6	6
13.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	единиц	89	149	210	360	460	560	660

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
14.	Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса	человек	–	–	–	170	200	250	300
15.	Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»	%	–	100	100	100	100	100	100
16.	Наличие сайта «Самарский продукт»[1]	0 – нет 1 – да	–	–	1	–	–	–	–
17.	Количество выполненных научно-исследовательской работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях	единица	–	–	–	1	–	–	–

Задача 4. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей

[1] В случае проведения соответствующего мероприятия и наличия подтверждающего документа тактический показатель (индикатор) считать исполненным на 100%, в противном случае считать тактический показатель (индикатор) неисполненным.

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
18.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	550	570	590	600	610	620	650
19.	Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	1700	1800	1900	2000	2100	2200	2300
20.	Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	единиц	2	1	2	2	2	2	2
21.	Количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации на официальных ресурсах министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	единиц	–	–	25	35	50	55	60

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Самарской области
от 22.11.2022 № 1027

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Цель: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области											
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области											
1.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Самарской области площадями торговых объектов	Министерство промышленности и торговли Самарской области (далее –	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	с выявлением проблемных зон	Минпромторг СО), органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)									области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области; доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс.

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
											человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области; доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1.2.	Развитие торговли в формате нестационарных торговых объектов	Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области; доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа-ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
											минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области; доля мест, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по заявлениям субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве мест, заявленных на включение в схему

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1.3.	Организация проведения закрытых по составу участников аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта	Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области; общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
											торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области»
1.4.	Развитие нового формата ярмарочной торговли в Самарской области под региональным брендом «Ярмарка вкусов»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области
1.5.	Содействие в развитии каналов прямого доступа потребителя к сельхозпродукции	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1.6.	Мониторинг проведения мероприятий по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов	Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области
1.7.	Мониторинг своевременности внесения органами местного самоуправления в Самарской области информации в систему государственного информационного обеспечения в	Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	области торговой деятельности в Российской Федерации										Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области
	Задача 2. Развитие сферы общественного питания в Самарской области										
2.1.	Проведение гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»
2.2.	Содействие в развитии летних веранд и мобильных объектов общественного питания	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области
	Задача 3. Повышение конкурентоспособности товаров местного производства										

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
3.1.	Организация образовательного проекта по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»
3.2.	Продвижение и повышение конкурентоспособности местной продукции, маркированной региональной товарной символикой «Самарский продукт»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
3.3.	Организация и проведение мероприятий Самарского торгового конгресса	Минпромторг СО	2022 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса
3.4.	Информационно-организационная поддержка интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»
3.5.	Разработка дизайна и создание сайта «Самарский продукт»	Минпромторг СО	2021	0,188		0,188					Наличие сайта «Самарский продукт»
3.6.	Выполнение научно-исследовательской работы «Исследование	Минпромторг СО	2022	2,1			2,1				Количество выполненных научно-исследовательской

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях										работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях
Задача 4. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей											
4.1.	Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в том числе создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирова-	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности; количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов),

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	ние потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг										направленных на повышение потребительской грамотности
4.2.	Проведение заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области
4.3.	Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации посредством официальных ресурсов	Минпромторг СО	2021 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации на официальных ресурсах министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет										телекоммуникационной сети Интернет
	ИТОГО ПО ГОСУДАРСВЕННОЙ ПРОГРАММЕ			2,288		0,188	2,1				

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к постановлению Правительства
Самарской области
от 22.11.2022 №1027

Изменения
сводной бюджетной росписи областного бюджета на 2022 год

Код ГРБС	РзПР	ЦСР		ВР	ПНО	Направ-ление	МО	Мероприятие		КЦ	Бюджетные ассигнования на 2022 год
		Код	Наименование					Код	Наименова-ние		
Министерство промышленности и торговли Самарской области											
709	04.12	49.0.00.65810	Оказание государственной поддержки в целях развития промышленности Самарской области и повышения ее конкурентоспособности	633	201	596	00.00.00	003.072.0004	Предоставление субсидии некоммерческой организации-фонду «Государственный фонд развития промышленности Самарской области» на обеспечение уставной деятельности	214.000.000	– 2 100 000,00
709	04.12	21.0.00.21610	Оказание государственной поддержки в целях развития торговли и потребительского рынка в Самарской	244	201	200	00.00.00	003.083.0004	Выполнение научно-исследовательской работы «Исследование ярмарочной	214.000.000	+2 100 000,00

Код ГРБС	РзПР	ЦСР		ВР	ПНО	Направ-ление	МО	Мероприятие		КЦ	Бюджетные ассигнования на 2022 год
		Код	Наименование					Код	Наименова-ние		
			области						формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях		
ИТОГО:											0,00