ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.09.2022 № 812

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы»

В целях приведения нормативных правовых актов Самарской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы» следующие изменения:

в пункте 2 слова «министерству культуры Самарской области и министерству экономического развития и инвестиций Самарской области» заменить словами «министерству туризма Самарской области»;

в пункте 3 слова «министерство культуры Самарской области» заменить словами «министерство туризма Самарской области»;

в государственной программе Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

020835

в паспорте Государственной программы:

в разделе «Ответственный исполнитель Государственной программы» слова «министерство культуры Самарской области» заменить словами «министерство туризма Самарской области»;

раздел «Участники Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«УЧАСТНИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	- министерство экономического развития и инвестиций Самарской области; министерство культуры Самарской области»;

в разделе «Тактические показатели (индикаторы) Государственной программы»:

в абзаце седьмом слова «и региональных» исключить;

дополнить абзацем следующего содержания:

«количество международных, межрегиональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства туризма Самарской области»;

в разделе «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы»:

в абзаце первом слова «министерству культуры Самарской области и министерству экономического развития и инвестиций Самарской области» заменить словами «министерству туризма Самарской области»;

в абзаце втором сумму «728193,17» заменить суммой «727787,27»;

в абзаце десятом сумму «163486,11» заменить суммой «163080,21»;

в тексте Государственной программы:

в подразделе 2.2 «Цель и задачи Государственной программы» раздела 2 «Долгосрочные приоритеты региональной политики в сфере туризма, описание цели и задач Государственной программы, обоснование выбора и установления значений стратегических показателей (индикаторов) на плановый период, планируемые результаты реализации Государственной программы, характеризующие целевое состояние (изменение

состояния) сферы туризма» абзац сорок второй изложить в следующей редакции:

«обеспечение деятельности государственного бюджетного учреждения Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственного министерству туризма Самарской области.»;

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

в абзаце первом слова «министерству культуры Самарской области и министерству экономического развития и инвестиций Самарской области» заменить словами «министерству туризма Самарской области»;

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 727787,27 тыс. рублей, в том числе в 2015 году – 9481,71 тыс. рублей, в 2016 году – 11157,97 тыс. рублей, в 2017 году – 35468,33 тыс. рублей, в 2018 году – 88308,25 тыс. рублей, в 2019 году – 66776,59 тыс. рублей, в 2020 году – 112076,83 тыс. рублей, из них 2829,53 тыс. рублей – не использованный в предыдущие периоды остаток средств областного бюджета, в 2021 году – 127476,25 тыс. рублей, в 2022 году – 163080,21 тыс. рублей, в 2023 году – 38930,22 тыс. рублей, в 2024 году – 38930,22 тыс. рублей, в 2025 году – 38930,22 тыс. рублей.»;

в абзаце одиннадцатом слова «с 2018 по 2025 год» заменить словами «с 2018 по 2021 год»;

после абзаца двенадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«Мероприятие, указанное в пункте 5.5 приложения 2 к Государственной программе, с 2022 по 2025 год финансируется в форме субсидий государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному министерству туризма Самарской области,

на финансовое обеспечение государственного задания.»;

в абзацах с шестнадцатого по восемнадцатый слова «министерство культуры Самарской области» заменить словами «министерство туризма Самарской области»;

в абзаце первом подраздела 7.1 «Механизм реализации Государственной программы» слова «министерство культуры Самарской области» заменить словами «министерство туризма Самарской области»;

в разделе 8 «Прогноз сводных показателей государственного задания на очередной финансовый год и плановый период» слова «министерству культуры Самарской области» заменить словами «министерству туризма Самарской области»;

в приложении 1.1 к Государственной программе изложить пункт 1.5 и дополнить пунктом 1.7 в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

в приложении 4 к Государственной программе:

в пунктах 6 – 8, 10 – 19, 22, 24 – 33, 36 – 45 в графе «Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)» слова «министерства культуры Самарской области» заменить словами «министерства туризма Самарской области»;

изложить пункты 9, 23 и дополнить пунктом 46 в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

в приложении 5 к Государственной программе:

в пункте 1.2 слова «министерством культуры Самарской области» заменить словами «министерством туризма Самарской области»;

в абзаце втором пункта 2.1 слова «(https://mincult.samregion.ru/)» заменить словами «(https://mintourism.samregion.ru/)»;

в пункте 2.5:

в абзаце первом слова «министром культуры Самарской области» заменить словами «министром туризма Самарской области»;

в абзаце сорок первом слова «https://mincult.samregion.ru» заменить словами «https://mintourism.samregion.ru».

2. Установить, что финансирование расходных обязательств Самарской области, возникающих в результате принятия настоящего постановления, осуществляется за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке министерству туризма Самарской области как главному распорядителю средств областного бюджета на реализацию мероприятий Государственной программы.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство туризма Самарской области.

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с даты вступления в силу Закона Самарской области от 21.09.2022 № 83-ГД «О внесении изменений в Закон Самарской области «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».

Первый
вице-губернатор -
председатель Правительства
Самарской области



В.В.Кудряшов

Абдрашитов 2147200

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Самарской области
от 29.09.2022 № 812

ПЕРЕЧЕНЬ
тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Задача 1. Совершенствование системы мониторинга и управления туристской отраслью, развитие региональной нормативно-правовой базы в сфере туризма													
1.5.	Количество международных, межрегиональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области	единиц	-	-	-	5	5	5	5	-	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.7.	Количество международных, межрегиональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства туризма Самарской области	единиц	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 29.09.2022 № 812

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного
кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области																
Задача 1. Совершенствование системы мониторинга и управления туристской отраслью, развитие региональной нормативно-правовой базы в сфере туризма																
1.1.	Формирование и ежегодная актуализация реестра туристских ресурсов Самарской области	Департамент туризма Самарской области (далее - департамент)	2015 – 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество актуализированных реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов турист-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
		Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021													ской индустрии Самарской области; количество актуализированных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии, приоритетных туристских проектов Самарской области
		Министерство туризма Самарской области (далее – Министерство)	2022 – 2025													

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
1.2.	Формирование и ежегодная актуализация реестра субъектов туристской индустрии Самарской области	Департамент Министерство культуры Самарской области Министерство	2015 – 2018 2019 – 2021 2022 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество актуализированных реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии Самарской области; количество актуализированных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии, приоритетных туристских проектов Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
1.3.	Осуществление учета приоритетных туристских проектов Самарской области	Департамент Министерство культуры Самарской области Министерство	2015 – 2018 2019 – 2021 2022 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество актуализированных реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии Самарской области; количество актуализированных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии, приоритетных туристских проектов Самар-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
																ской области
1.4.	Проведение ежегодного мониторинга в сфере туризма в Самарской области	Департамент	2015 – 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество проведенных мониторингов в сфере туризма в Самарской области
		Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021						6745,84	7200,00						
		Министерство	2022								7200,00	-	-	-	2114584	
1.5.	Разработка и реализация мероприятий по сотрудничеству с регионами Российской Федерации	Департамент	2015 – 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество международных, межрегиональных и региональных мероприятий в сфере туризма с участием департ-
		Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021													

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	и зарубежными представительствами по вопросам развития туризма, в том числе в рамках межрегионального проекта «Великая Волга»															тамента туризма Самарской области; количество международных, межрегиональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области
1.6.	Привлечение частных и бюджетных инвестиций в туристскую сферу и развитие	Департамент Министерство культуры Самарской области	2015 – 2018 2019 – 2021	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество мероприятий по привлечению частных и бюджетных инвестиций в туристскую сферу и развитию мате-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	материально-технической базы туризма	Министерство	2022 – 2025													риально-технической базы туризма
1.7.	Разработка и реализация мероприятий по сотрудничеству с регионами Российской Федерации и зарубежными представительствами по вопросам развития туризма, в том числе в	Министерство	2022 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество международных, межрегиональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства туризма Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	рамках межрегионального проекта «Великий Волжский путь»															
	Итого по задаче 1			-	-	-	-	-	6745,84	7200,00	7200,00	-	-	-	21145,84	
Задача 2. Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области																
2.1.	Оказание информационно-консультационной и методической помощи по реализации инвестиционных проектов в	Департамент Министерство культуры Самарской области Министерство	2015 – 2018 2019 – 2021 2022 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Степень оказания информационно-консультационной помощи по вопросам развития сферы туризма; степень оказания информационно-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	сфере туризма															консультационной и методической помощи по реализации инвестиционных проектов в сфере туризма
2.2.	Проведение мероприятий по реализации проекта создания туристско-рекреационного комплекса «Жигулевская жемчужина»	Департамент	2015 - 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество проведенных мероприятий по реализации проекта создания туристско-рекреационного комплекса «Жигулевская жемчужина»

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
2.3.	Создание и ведение перечня инвестиционных предложений и проектов развития туристской инфраструктуры Самарской области	Департамент Министерство культуры Самарской области Министерство	2015 – 2018 2019 – 2021 2022 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество актуализированных перечней инвестиционных предложений и проектов развития туристской инфраструктуры Самарской области
2.4.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным	Министерство экономического развития и инвестиций Самарской об-	2017 – 2018	-	-	25000,00	74100,00	-	-	-	-	-	-	-	99100,00	Количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию объектах гостиничной инфраструктуры Самарской

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	(муниципальным) учреждениям) - производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проек-	ласти (далее - МЭР), департамент														области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	тов в сфере туризма Самарской области, направленных на создание гостиничной инфраструктуры															
2.5.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) -	Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021	-	-	-	-	51656,25	66160,00	48940,16	-	-	-	-	166756,41	Количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию объектах гостиничной инфраструктуры Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма Самарской области,															

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	направленных на создание гостиничной инфраструктуры															
2.6.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр»	Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021	-	-	-	-	7500,00	10941,00	32327,42						
		Министерство	2022 – 2025								20227,28	1335,04	1335,04	1335,04	72171,29	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода								2829,53							
2.6.1.	Реализация мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)	Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021	-	-	-	-	7500,00	4941,00	4520,92						Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)
		Министерство	2022 – 2025								4240,24	В рамках финансового обеспечения основной деятельности			18372,63	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода								2829,53							
2.62.	Развитие информационного сервиса samara.travel и проекта «Карта гостя Самарской области»	Министерство культуры Самарской области	2020 – 2021	-	-	-	-	-	6000,00	1390,00						Количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel
		Министерство	2022 – 2025								1335,04	1335,04	1335,04	1335,04	12730,16	
2.63.	Организация рекламно-информационных	Министерство культуры Самарской	2021	-	-	-	-	-	-	1440,00						Количество рекламно-информационных туров для предста-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров	области Министерство	2022								1870,00	-	-	-	3310,00	вителей международных, федеральных, региональных туроператоров
2.6.4.	Организация пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации	Министерство культуры Самарской области Министерство	2021 2022	-	-	-	-	-	-	1440,00	1870,00	-	-	-	3310,00	Количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
2.6.5.	Изготовление и размещение рекламы о туристских возможностях Самарской области на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры	Министерство культуры Самарской области	2021	-	-	-	-	-	-	6057,50	-	-	-	-	6057,50	Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, охваченных информацией о туристских возможностях Самарской области
2.6.6.	Создание туристского бренда Самарской области	Министерство культуры Самарской области	2021	-	-	-	-	-	-	2000,00	-	-	-	-	2000,00	Наличие разработанного туристского бренда Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
2.6.7.	Изготовление и трансляция видеороликов о туристском потенциале Самарской области	Министерство культуры Самарской области	2021	-	-	-	-	-	-	2220,00	-	-	-	-	2220,00	Количество показов видеороликов о туристском потенциале Самарской области
2.6.8.	Размещение информации о туристском потенциале Самарской области в периодических печатных и электронных средствах мас-	Министерство культуры Самарской области	2021	-	-	-	-	-	-	5597,00	-	-	-	-	5597,00	Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской обла-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	совой информации															сти
2.6.9.	Изготовление и установка элементов туристской навигации на территории Самарской области	Министерство культуры Самарской области	2021	-	-	-	-	-	-	6662,00						Количество элементов туристской навигации, установленных на территории Самарской области
		Министерство	2022								2662,00	-	-	-	9324,00	
2.6.10.	Комплексное интернет-продвижение информации о туристских возможностях Самарской области	Министерство культуры Самарской области	2021	-	-	-	-	-	-	1000,00						Количество публикаций о туристских возможностях Самарской области на площадках социальных сетей
		Министерство	2022								8250,00	-	-	-	9250,00	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
2.7.	Продвижение туристского продукта и повышение узнаваемости региона	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	17856,80	-	-	-	17856,80	
2.7.1.–2.7.2.	Утратили силу.															
2.7.3.	Изготовление и размещение рекламы о туристских возможностях Самарской области на транспорте и объектах транспортной инфра-	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	6070,00	-	-	-	6070,00	Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, используемых для размещения рекламы о туристских возможностях

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	структуры															Самарской области
2.7.4.	Изготовление и трансляция видеороликов о туристском потенциале Самарской области (медиафасады)	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	6171,00	-	-	-	6171,00	Количество медиафасадов, на которых транслировались видеоролики о туристском потенциале Самарской области
2.7.5.	Размещение информации о туристском потенциале Самарской области в периодических пе-	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	5615,80	-	-	-	5615,80	Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, разместивших информацию о

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	чатных и электронных средствах массовой информации															туристском потенциале Самарской области
	Итого по задаче 2			-	-	25000,00	74100,00	59156,25	77101,00	81267,58	38084,08	1335,04	1335,04	1335,04	355884,50	
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода								2829,53							

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
Задача 3. Создание условий для развития перспективных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области																
3.1.	Оказание информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма в Самарской области	Департамент Министерство культуры Самарской области Министерство	2015 – 2018 2019 – 2021 2022 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Степень оказания информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспективных направлений туризма в Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
3.2.	Создание единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Самарской области, ежегодная актуализация информации	Департамент Министерство культуры Самарской области Министерство	2015 – 2018 2019 – 2021 2022 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество объединенных ресурсов единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Самарской области
3.3.	Проведение мероприятий по созданию и развитию в Самарской области туристско-рекреационного	Департамент Министерство культуры Самарской области	2015 – 2018 2019 – 2021	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество мероприятий, направленных на создание и развитие в Самарской области туристско-рекреационного кластера

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	кластера «Событийная агломерация»															«Событийная агломерация»
3.4.	Оказание поддержки в реализации мероприятий по развитию туризма в Самарской области	Департамент	2015 – 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Степень оказания информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспективных направлений туризма в Самарской области; количество финансируемых мероприятий
		Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021					3100,00	18500,00	29847,44						
		Министерство	2022 – 2025								25070,92	В рамках финансового обеспечения основной деятельности			76518,36	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
																ятий, направленных на развитие туризма в Самарской области
3.5.	Формирование ежегодного календаря событий Самарской области	Департамент Министерство культуры Самарской области Министерство	2015 – 2018 2019 – 2021 2022 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Доля событийных мероприятий, включенных в ежегодный календарь событий Самарской области
3.6.	Утратил силу.															

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
3.7.	Предоставление грантов в форме субсидий юридическим лицам (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальным предпринимателям на реализацию про-	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	3216,51	-	-	-	3216,51	Количество проектов общественных инициатив в сфере туризма, обеспеченных грантовой поддержкой

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	ектов общественных инициатив в сфере туризма															
	Итого по задаче 3			-	-	-	-	3100,00	18500,00	29847,44	57235,43	-	-	-	108682,87	
	Задача 4. Проведение мероприятий по развитию туризма в ходе подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году															
4.1.	Разработка концепции повышения качества предоставляемых гостиничных и туристских услуг	Департамент	2015 – 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Наличие утвержденной концепции повышения качества предоставляемых гостиничных и туристских услуг

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
4.2.	Реализация мероприятий в сфере туризма в целях исполнения обязательств, установленных в заявочной книге и соглашении, заключенном между городом-организатором, ФИФА и АНО «Организационный комитет «Россия – 2018»	Департамент	2015 – 2017	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество мероприятий, проведенных в целях подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
4.3.	Содействие в организации передачи коллективными средствами размещения Самарской области сведений о постановке на учет иностранных граждан и регистрации по месту пребывания российских граждан в территориальные органы Феде-	Департамент	2015 – 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество мероприятий, проведенных в целях подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	ральной миграционной службы по Самарской области															
4.4.	Определение оператора по бронированию номеров в альтернативных средствах размещения	Департамент	2017 – 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество мероприятий, проведенных в целях подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
Задача 5. Создание условий для реализации государственных услуг (работ) в сфере туризма																
5.1.	Обеспечение деятельности департамента туризма Самарской области	МЭР	2015 – 2018	6196,47	6595,55	6112,03	9722,81	-	-	-	-	-	-	-	28626,86	
5.2.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный	МЭР, департамент	2015 – 2018	3285,24	4562,42	4356,30	4485,44	-	-	-	-	-	-	-	16689,40	Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	центр», подведомственному департаменту туризма Самарской области, на финансовое обеспечение государственного задания															
5.3.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области	Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021	-	-	-	-	452,34	972,99	916,23	-	-	-	-	2341,56	Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Турист-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	«Туристский информационный центр», подведомственному министерству культуры Самарской области, на финансовое обеспечение государственного задания															ский информационный центр»
5.4.	Обеспечение деятельности министерства туризма Са-	Министерство	2022 – 2025	-	-	-	-	-	-	-	7095,60	2838,41	2838,41	2838,41	9224,83	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	марской области															
5.5.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному министерству туризма Самарской области, на	Министерство	2022 – 2025	-	-	-	-	-	-	-	9212,77	9212,77	9212,77	9212,77	36851,08	Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	финансовое обеспечение государственного задания															
	Итого по задаче 5			9481,71	11157,97	10468,33	14208,25	4520,34	9729,99	9161,23	16308,37	37595,18	37595,18	37595,18	197821,73	
	Задача 6. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»															
	Проект «Развитие туристической инфраструктуры»															
6.1.	Обеспечение поддержки общественных инициатив на создание модульных некапи-	Министерство	2023	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество поддержанных общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	тальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)															(кемпингов и автокемпингов)
6.2.	Обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры	Министерство	2023	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры
6.3.	Государственная	Министерство	2023	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество поддержан-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	поддержка развития инфраструктуры туризма															ных инициатив, направленных на развитие инфраструктуры туризма
6.3.1.	Государственная поддержка региональных программ по проектированию туристского кода центра города	Министерство	2023	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество реализованных проектов по проектированию туристского кода центра города
	Проект «Повышение доступности туристических продуктов»															
6.4.	Разработка и реализа-	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	4425233	-	-	-	4425233	Количество учащихся 5 -

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	ция комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста															9 классов, получивших сертификат на организацию туристской поездки
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	38057,00	-	-	-	38057,00	
6.5.	Создание и внедрение про-	Министерство	2023	В рамках финансового обеспечения основной деятельности												Количество поддержанных событийных

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	граммы поддержки и продвижения событийных мероприятий															мероприятий
				-	-	-	-	-	-	-	4425,33	-	-	-	4425,33	
	Итого по проекту «Повышение доступности туристических продуктов»															
				-	-	-	-	-	-	-	38057,00	-	-	-	38057,00	
	В том числе средства федерального бюд-															

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	жета															
	Итого по задаче 6			-	-	-	-	-	-	-	44252,33	-	-	-	44252,33	
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	38057,00	-	-	-	38057,00	
	Всего			9481,71	11157,97	35468,33	88308,25	66776,59	112076,83	127476,25	163080,21	38930,22	38930,22	38930,22	727787,27	
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода								2829,53							

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	38057,00	-	-	-	38057,00	

<1> В случае если по итогам финансового года имеется неиспользованный остаток, в графе "всего" указываются значения, рассчитанные по формуле

$$V = \sum_{i=1}^{i=n} V_n - \sum_{i=1}^{i=n} O_n,$$

где V - объем финансирования;

V_n - финансирование мероприятий по годам;

O_n - неиспользованный остаток по годам.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Самарской области
от 29.09.2022 № 812

МЕТОДИКА РАСЧЕТА

стратегических и тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
9.	Количество международных, межрегиональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле К = Кмер, где Кмер - фактическое количество проведенных международных, межрегиональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области в отчетном году	Данные министерства туризма Самарской области	
23.	Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»	Тактический показатель рассчитывается по формуле О = Сфз / Ооба х 100, где Сфз - сумма фактических затрат, предусмотренная на	Данные министерства туризма Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		выполнение государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр» государственного задания в отчетном году; Ооба - общий объем бюджетных ассигнований, предусмотренный в отчетном году на реализацию пункта 5.2 «Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному департаменту туризма Самарской области, на финансовое обеспечение государственного задания» и пункта 5.3 «Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному министерству культуры Самарской области, на финансовое обеспечение государ-		

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		ственного задания» и пункту 5.5 «Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному департаменту туризма Самарской области, на финансовое обеспечение государственного задания» приложения 2 к Государственной программе		
46.	Количество международных, межрегиональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства туризма Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле К = Кммм, где Кммм - фактическое количество проведенных международных, межрегиональных и региональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства туризма Самарской области в отчетном году	Данные министерства туризма Самарской области	