



## МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

### П Р И К А З

от «07» апреля 2025 года № 14-21  
г. Пенза

**О внесении изменений в приказ  
Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27  
«Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных,  
казенных и автономных учреждений, за исключением государственных  
бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и  
полномочия учредителя в отношении которых осуществляет  
Министерство культуры и туризма Пензенской области»  
(с последующими изменениями)**

В соответствии с пунктом 4.3 Положения о системе оплаты труда работников государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области, утвержденного Постановлением Правительства Пензенской области от 30.04.2025 № 408-пП «Об утверждении Положения о системе оплаты труда работников государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области», Положением о Министерстве культуры и туризма Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 06.02.2025 № 118-пП «Об утверждении Положения о Министерстве культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 «Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями) (далее – Приказ) следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Положение о премировании руководителей государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» к Приказу изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

1.2. Приложение № 2 «Перечень критериев оценки эффективности и результативности деятельности руководителей государственных бюджетных, казенных

и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» к Приказу изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

1.3. Приложения № 3,4,8,9,10,11,12,13,14,16,17,18 к Приказу, изложить в новой редакции согласно приложениям № 3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14 к настоящему приказу.

1.4. Приложение № 19 «Порядок определения размера премии по итогам работы за квартал руководителям государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» к Приказу изложить в новой редакции согласно приложению № 15 к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 11.04.2025 № 14-16 «О внесении изменений в приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 «Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями)».

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 июля 2025 года.

4. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на официальном сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



С.В. Бычков

Приложение № 1  
к приказу Министерства культуры  
и туризма Пензенской области  
от «17» марта 2025 № 14-21

Приложение № 1  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства культуры  
и туризма Пензенской области  
от 21.03.2017 № 13-03/27

**Положение  
о премировании руководителей государственных бюджетных,  
казенных и автономных учреждений, за исключением  
государственных бюджетных профессиональных образовательных  
организаций, функции и полномочия учредителя в отношении  
которых осуществляет Министерство культуры и туризма  
Пензенской области**

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия премирования руководителей (исполняющих обязанности руководителей Учреждений, временно исполняющих обязанности руководителей Учреждений) (далее – руководители) государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций (далее – Учреждения), функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области (далее – Министерство).

2. Премирование руководителей Учреждений по итогам работы за квартал производится на основании оценки деятельности руководителя в соответствии с целевыми показателями эффективности и результативности деятельности руководителя, утвержденными настоящим приказом (далее – показатели), за фактически отработанное в отчетном квартале время в пределах фонда оплаты труда Учреждений, установленного на текущий финансовый год.

Фактический размер премии устанавливается в пределах от 0% до 100% от оклада, в случае снижения фактического размера премии в представлении о премии по итогам года указывается причина снижения фактического размера премии.

3. Премирование руководителей Учреждений по итогам работы за квартал осуществляется в следующем порядке:

3.1. Руководители Учреждений не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, если 10 число месяца выпадает на выходной или праздничный день, срок переносится на следующий первый рабочий день, представляют специалистам отраслевых отделов Министерства:

- отчеты о выполнении/невыполнении показателей;
- информацию о наличии/отсутствии постановлений о назначении административных наказаний за нарушения Учреждением требований пожарной, технической и охранной безопасности, охраны труда.

3.2. Специалисты отраслевых отделов Министерства представляют не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, если 20 число месяца выпадает на выходной или праздничный день, срок переносится на следующий первый рабочий

день, в отдел экономического, финансового обеспечения и бухгалтерского учета Министерства информацию о выполнении/невыполнении показателей.

3.3. Начальник отдела экономического, финансового обеспечения и бухгалтерского учета Министерства после получения информации, указанной в подпункте 3.2 пункта 3 настоящего Положения не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, если 25 число месяца выпадает на выходной или праздничный день, срок переносится на следующий первый рабочий день, осуществляет подготовку сводной информации о результатах выполнения показателей с указанием размера премии руководителя в процентах к окладу.

4. За счет стимулирующей части фонда оплаты труда руководителю Учреждения могут быть установлены единовременные премии, которые максимальными размерами не ограничиваются:

- за выполнение заданий особой важности и сложности;
- премии к профессиональным праздникам (День работника культуры, Международный день театра; общероссийский День библиотек; Международный день музеев);
- занесение в Галерею почета и славы Пензенской области.

При награждении ведомственными, региональными, федеральными наградами, присвоении почетных званий, осуществляется премирование, в том числе:

- награждение почетной грамотой Министерства – в размере 0,5 должностного оклада;
- поощрение Губернатором Пензенской области, Председателем Законодательного Собрания Пензенской области – в размере 0,7 должностного оклада;
- присвоение почетного звания Пензенской области – в размере 1,0 должностного оклада;
- поощрение Правительства Российской Федерации, Президента Российской Федерации – в размере 1,5 должностных окладов;
- награждение государственными наградами Российской Федерации – в размере 2 должностных окладов.

Единовременное премирование руководителей государственных бюджетных и автономных учреждений, за исключением ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры», функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство, осуществляется в пределах фонда оплаты труда Учреждений, установленного на текущий финансовый год за счет средств от приносящей доход деятельности.

Единовременное премирование руководителей государственных казенных учреждений, а также ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры», функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство, осуществляется в пределах фонда оплаты труда Учреждений, установленного на текущий финансовый год.

К категории особо важных и сложных заданий относятся:

- существенное снижение затрат бюджета или увеличение доходной части Учреждений, давшие значительный экономический эффект;
- подготовка и проведение мероприятий федерального либо областного значения или международных.

В отношении руководителей Учреждений представления о единовременной премии вносятся Министру культуры и туризма Пензенской области начальниками отраслевых отделов Министерства, согласованные с заместителем Министра

культуры и туризма Пензенской области, начальником отдела экономического, финансового обеспечения и бухгалтерского учета.

5. При наличии экономии ассигнований, предусмотренных в фонде оплаты труда в конце года, руководителям Учреждений выплачивается премия по итогам года, размер которой определяется исходя из результатов деятельности и максимальными размерами не ограничивается. Базовый размер премии по итогам года определяется Министром культуры и туризма Пензенской области.

Представления о премии по итогам года с указанием конкретного размера премии в процентах в отношении руководителей Учреждений вносятся заместителем Министра культуры и туризма Пензенской области.

Руководителю Учреждения, отработавшему неполный календарный год, выплата премии по итогам года осуществляется пропорционально отработанному времени (из расчета фактически отработанных рабочих дней в текущем календарном году) на должности руководителя.

Периоды нахождения в ежегодном оплачиваемом отпуске, учебном отпуске, отпуске без сохранения денежного содержания, по временной нетрудоспособности (за исключением по беременности и родам) не подлежат исключению из расчетного периода.

6. Подготовка проекта приказа о премировании осуществляется отделом организационно-кадрового и правового обеспечения Министерства и направляется Министру культуры и туризма Пензенской области с приложением всех представленных документов.

7. Приказ Министерства о премировании руководителей доводится до руководителей Учреждений в установленном порядке.

Приложение № 2  
к приказу Министерства культуры  
и туризма Пензенской области  
от «04» июня 2025 № 14-21

Приложение № 2  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства культуры  
и туризма Пензенской области  
от 21.03.2017 № 13-03/27

**Перечень  
критериев оценки эффективности и результативности  
деятельности руководителей государственных бюджетных,  
казенных и автономных учреждений, за исключением  
государственных бюджетных профессиональных образовательных  
организаций, функции и полномочия учредителя в отношении  
которых осуществляет Министерство культуры и туризма  
Пензенской области**

**Для государственных бюджетных, казенных и автономных  
учреждений культуры и искусства, за исключением  
государственных бюджетных профессиональных  
образовательных организаций**

1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности.
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждений и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте: [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru) в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта».

**Для государственного бюджетного учреждения  
«Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры»**

1. Отсутствие обоснованных жалоб на работу ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры» или на его руководителя, рассмотренных Министерством культуры и туризма Пензенской области.

2. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».

3. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале, возникшей в обслуживаемых государственных учреждениях культуры по вине работников ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».

4. Своевременное предоставление в отдел финансов, учета и отчетности Министерства культуры и туризма Пензенской области полной и достоверной бухгалтерской отчетности по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».

5. Отсутствие фактов нарушения сроков предоставления бухгалтерской отчетности (сводной), а также фактов включения в отчет неполных или недостоверных сведений по обслуживаемым государственным учреждениям культуры.

6. Соотношение средней заработной платы работников учреждений и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).

7. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте: [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru) в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».

Приложение № 3  
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от «07» марта 2025 г. № 44-А

Приложение № 3  
УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя  
ГБУК «Пензенский областной театр «Кукольный дом»**

Показатели	План 2025 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	660	170	195	50	245	10
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	42 000,0	13 000	11 000	2 600	15 400	10
Количество выездных мероприятий (ед.).	40	5	15	10	10	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее	не менее	не менее	не менее	не менее	10
	5%	5%	5%	5%	5%	5%
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	



Приложение № 4  
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от «07» *сентября* 2025 г. № *14-24*

Приложение № 4  
УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от «21» *марта* 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя  
ГБУК «Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда»

Показатели	План 2025 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:					
Количество проведенных спектаклей (ед.).	182	55	52	20	55
Количество граждан, посетивших спектакли (чел.).	11 800,0	3 500	3 100	1 700	3 500
Количество выездных мероприятий (ед.).	10	5	0	0	5
Количество граждан, посетивших экспозиции музея (чел.).	5 600,0	2 000	1 500	800	1 300
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:					
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15
Общее количество баллов					100

Приложение № 5  
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от «07» Июль 2025 г. № 14-дп

Приложение № 8  
УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности деятельности руководителя  
ГБУК «Объединение государственных литературно – мемориальных музеев Пензенской области»**

Показатели	План 2025 года				Колич ество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество представленных выставок (ед.).	154	36	41	39	38	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (чел.).	122 730,0	24 080	37 300	33 050	28 300	10
Количество посетителей сайта учреждения (ед.).	34 000,0	8 300	8 850	8 350	8 500	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее	не менее	не менее	не менее	не менее	10
	5%	5%	5%	5%	5%	
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	

Приложение № 6  
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от « 04 » апреля 2025 г. № 14-а

Приложение № 9  
УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от « 21 » марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя  
ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей»**

Показатели	План 2025 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество представленных выставок (ед.).	151	37	40	29	45	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (чел.).	123 400,0	29 200	33 900	27 900	32 400	10
Количество посетителей сайта учреждения (ед.).	23 400,0	5 800	5 900	5 800	5 900	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее	не менее	не менее	не менее	не менее	10
	5%	5%	5%	5%	5%	
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя  
ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого»

Показатели	Год	План 2025 года				Количе ство баллов
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество представленных выставок (ед.).	109	26	29	25	29	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (чел.).	240 500,0	62 500	60 200	59 100	58 700	10
Количество посетителей сайта учреждения (ед.).	82 100,0	20 500	21 500	19 400	20 700	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов						100

Целевые показатели эффективности деятельности руководителя  
ГБУК «Пензенская областная библиотека имени М.Ю. Лермонтова»

Показатели	План 2025 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:					
Количество посетителей (чел.)	573 879,0	138 500	151 500	134 879	149 000
Количество читателей (чел.)	57 520,0	17 200	14 200	11 620	14 500
Количество выданных книг (тыс. ед.)	1 833,1	450,5	460,1	460,5	462,0
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%)	100	100	100	100	100
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:					
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15
Общее количество баллов					100

Целевые показатели эффективности деятельности руководителя  
ГКУК «Пензенская областная библиотека для детей и юношества»

Показатели	План 2025 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:					
Количество посетителей (чел.)	356 600,0	88 000	94 000	73 000	101 600
Количество читателей (чел.)	31 400,0	8 300	8 600	6 000	8 500
Количество выданных книг (тыс. ед.)	750	184	223	158	185
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%)	100	100	100	100	100
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:					
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	25	25	25	25	25
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15
Общее количество баллов					100

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя  
ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»

Показатели	План 2025 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:					
Количество клубных формирований (ед.)	27	27	27	27	5
Количество проведенных культурно – досуговых мероприятий, всего (ед.), в т. ч.	300	65	85	60	10
Количество граждан, участвующих в культурно – досуговых мероприятиях, (чел.).	52 500,0	9 400	16 500	14 600	10
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее	не менее	не менее	не менее	10
	5%	5%	5%	5%	5%
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:					
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя  
ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры»

Показатели	План 2025 года					Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Отсутствие обоснованных жалоб на работу ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры» или на его руководителя, рассмотренных Министерством культуры и туризма Пензенской области.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
2. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
3. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале, возникшей в обслуживаемых государственных учреждениях культуры по вине работников ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
4. Своевременное предоставление в отдел финансов, учета и отчетности Министерства культуры и туризма Пензенской области полной и достоверной бухгалтерской отчетности по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
5. Отсутствие фактов нарушения сроков предоставления бухгалтерской отчетности (сводной), а также фактов включения в отчет неполных или недостоверных сведений по обслуживаемым государственным учреждениям культуры.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	15
7. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15



Приложение № 12  
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от «07» апреля 2025 г. № 44-24

Приложение № 16  
УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области  
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности деятельности руководителя  
ГАУК «Пензенский областной драматический театр имени А.В. Луначарского»**

Показатели	План 2025 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:					
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	376	121	101	30	124
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	152 600,0	57 700	30 800	9 000	55 100
Количество выездных мероприятий (ед.).	35	13	12	4	6
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступления от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:					
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15
<b>Общее количество баллов</b>					<b>100</b>

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя  
ГАУК ПО «Пензаконцерт»**

Показатели	Год	План 2025 года				Количество баллов
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	393	103	103	70	117	10
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	136 000,0	28 000	36 000	25 000	47 000	10
Количество выездных мероприятий (ед.).	140	35	42	23	40	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
<b>Общее количество баллов</b>						<b>100</b>

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя  
ГАУК ПО «Центр культурного развития «Дом офицеров»

Показатели	План 2025 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:					
Количество клубных формирований (ед.)	20	20	20	20	20
Количество проведенных культурно – досуговых мероприятий (ед.)	370	100	110	50	110
Количество граждан, участвующих в культурно – досуговых мероприятиях (чел.)	130 000,0	26 000	34 000	20 000	50 000
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%)	100	100	100	100	100
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступления от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:					
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15
Общее количество баллов					100

**Порядок  
определения размера премии по итогам работы за квартал руководителям  
государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений,  
за исключением государственных бюджетных профессиональных  
образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении  
которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области**

1. Размер премии руководителя Учреждения рассчитывается по формуле:

$$\text{РПР} = \text{БРП} \times k / 100,$$

РПР – размер премии руководителя Учреждения по итогам работы за квартал в процентах от оклада, установленного в трудовом договоре (дополнительном соглашении к трудовому договору), в данном отчетном периоде;

БРП – базовый размер премии руководителя Учреждения по итогам работы за квартал;

k – сумма баллов за исполнение каждого целевого показателя эффективности и результативности деятельности руководителей государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области (при невыполнении целевого показателя баллы по данному показателю не устанавливаются).

2. Базовый размер премии руководителя Учреждения по итогам работы за квартал равен 100% от оклада, установленного в трудовом договоре (дополнительном соглашении к трудовому договору), в данном учетном периоде.

В случае привлечения руководителя Учреждения в расчетном периоде к дисциплинарной ответственности базовый размер премии устанавливается в следующих размерах:

- одно замечание - 50% от оклада;
- один выговор - 10% от оклада;
- два и более дисциплинарных взысканий, привлечение к дисциплинарной ответственности за совершение проступков коррупционной направленности (в том числе нарушение действующего законодательства о противодействии коррупции) - 0% от оклада.

При наличии в Учреждении нарушений законодательства в сфере закупок, нарушений требований пожарной, технической и охранной безопасности, охраны труда базовый размер премии устанавливается:

- одно постановление о назначении административного наказания - 90% от оклада;

- два и более постановлений о назначении административного наказания - 50% от оклада.

3. По результатам проведения независимой оценки качества условий оказания услуг (общий средний балл) в Учреждении, включенном в Перечень организаций культуры, в отношении которых проводится независимая оценка, базовый размер премии устанавливается:

- высокий результат (от 91 до 100 баллов) - 100% от оклада;
- средний результат (от 71 до 90 баллов) - 70% от оклада;
- низкий результат (до 70 баллов) - 50% от оклада.

В случае выполнения плана по устранению недостатков, выявленных в ходе проведения независимой оценки качества условий оказания услуг, в указанные сроки базовый размер премии устанавливается 100% от оклада.

В случае невыполнения плана по устранению недостатков, выявленных в ходе проведения независимой оценки качества условий оказания услуг, в указанные сроки базовый размер премии устанавливается 0% от оклада.