



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20 февраля 2025 г. № 196-пП

г. Пенза

О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (с последующими изменениями), руководствуясь Законом Пензенской области от 21.04.2023 № 4006-ЗПО "О Правительстве Пензенской области" (с последующими изменениями), Правительство Пензенской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Пензенской области независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, - 10 лет.

2. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пензенской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее - Порядок).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Настоящее постановление опубликовать в газете "Пензенские губернские ведомости" и разместить (опубликовать) на "Официальном интернет-портале правовой информации" (www.pravo.gov.ru) и на официальном сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Пензенской области, координирующего вопросы формирования и реализации государственной политики в сфере градостроительной деятельности, архитектуры на территории Пензенской области.

Председатель Правительства
Пензенской области



ПОРЯДОК
предварительного согласования схем размещения рекламных
конструкций на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящихся в собственности Пензенской области
или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пензенской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее - Порядок) определяет процедуру согласования органами местного самоуправления муниципальных районов, органами местного самоуправления городских округов Пензенской области схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пензенской области или муниципальной собственности (далее - проект схемы), и вносимых в них изменений.

1.2. Проект схемы должен соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

1.3. Организацию работы по рассмотрению и подготовке решения о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы обеспечивает исполнительный орган Пензенской области, ведающий вопросами градостроительства и архитектуры (далее - исполнительный орган в области градостроительства).

2. Порядок рассмотрения и согласования проектов схем

2.1. Органы местного самоуправления муниципальных районов, органы местного самоуправления городских округов Пензенской области (далее - орган местного самоуправления) обращаются в исполнительный орган в области градостроительства с заявлением в произвольной письменной форме о согласовании проекта схемы. К заявлению прилагается проект схемы на бумажном носителе в одном экземпляре и электронном носителе.

Проект схемы должен содержать:

1) карту размещения рекламных конструкций (далее - карта) с обозначением мест размещения рекламных конструкций. Места размещения обозначаются условными знаками в виде геометрической фигуры с номером. Карта должна содержать экспликацию в табличной форме, где отражается информация о позициях рекламных конструкций на карте, адресе их размещения, площади информационных полей, правообладателях земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, на которых будут расположены рекламные конструкции;

2) фрагменты карты в масштабе 1:500 на листах формата А4 или А3 с нанесенными на них масштабными горизонтальными проекциями рекламных конструкций с горизонтальной привязкой к существующим объектам. К фрагментам карты прилагается информация о типе и виде рекламной конструкции, площади информационного поля, технических характеристиках рекламной конструкции, адресе предполагаемого места установки рекламной конструкции (при размещении рекламных конструкций на автомобильных дорогах на фрагментах карты указывается километровая разметка и графические изображения дорожных знаков или иных приспособлений, предназначенных для регулирования дорожного движения). На фрагментах карты отмечаются точки, с которых проведены съемки предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

3) фотоматериалы предполагаемого места расположения рекламных конструкций (фотоматериалы должны быть выполнены с обзором местности по ходу движения и против хода движения для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки).

Карта и ее фрагменты должны содержать сведения о разработчике проекта схемы и ответственных исполнителях, а также запись о том, что проект схемы выполнен в соответствии с документами территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности (запись подтверждается подписью ответственного исполнителя проекта схемы);

4) выписку из Единого государственного реестра недвижимости (далее - ЕГРН) для объектов недвижимого имущества, на которых будут расположены рекламные конструкции.

Выписка из ЕГРН должна быть выдана не позднее трех месяцев до даты представления схемы размещения рекламных конструкций на согласование. В случае если право на объект недвижимого имущества не зарегистрировано в ЕГРН, необходимо представить иные предусмотренные действующим законодательством документы, удостоверяющие право на данные объекты недвижимости;

5) согласие в письменной форме владельца автомобильной дороги в случае нахождения места размещения рекламной конструкции в границах придорожной полосы автомобильной дороги.

2.2. Исполнительный орган в области градостроительства в течение одного календарного дня со дня обращения органа местного самоуправления регистрирует заявление о согласовании проекта схемы. При представлении органом местного самоуправления неполного пакета документов, указанных в пункте 2.1 настоящего Порядка, исполнительный орган в области градостроительства в течение трех календарных дней со дня регистрации заявления о согласовании проекта схемы принимает решение об отказе в приеме документов. Уведомление об отказе в приеме документов направляется в орган местного самоуправления в течение трех календарных дней со дня принятия решения об отказе в приеме документов с указанием причин отказа.

Отказ в приеме документов не препятствует повторному обращению органа местного самоуправления для согласования проекта схемы после устранения им причин отказа, указанных в уведомлении об отказе в приеме документов.

При представлении органом местного самоуправления полного пакета документов, указанных в пункте 2.1 настоящего Порядка, исполнительный орган в области градостроительства в течение четырех календарных дней со дня регистрации заявления о согласовании проекта схемы направляет проект схемы в исполнительный орган Пензенской области, уполномоченный в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (далее - региональный орган охраны объектов культурного наследия).

В случае размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пензенской области, проект схемы одновременно с направлением в региональный орган охраны объектов культурного наследия направляется также в исполнительный орган Пензенской области в сфере управления имуществом Пензенской области (далее - исполнительный орган в области имущества) для подготовки предложений о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы.

2.3. Региональный орган охраны объектов культурного наследия в течение 10 календарных дней со дня получения проекта схемы рассматривает его на предмет соответствия требованиям законодательства в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

Исполнительный орган в области имущества в течение 10 календарных дней со дня получения проекта схемы рассматривает его в части размещения в проекте схемы рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и сооружениях, находящихся в собственности Пензенской области, и готовит предложения о согласовании (отказе в согласовании с обоснованием причин отказа) проекта схемы.

2.4. Предложения о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы оформляются региональным органом охраны объектов культурного наследия и исполнительным органом в области имущества (далее - согласующие органы) в письменной форме и должны содержать положение о согласовании представленного проекта схемы или об отказе в его согласовании (с обоснованием причин отказа). Предложения о согласовании (отказе в согласовании) направляются в исполнительный орган в области градостроительства в течение срока, указанного в пункте 2.3 с момента поступления.

2.5. После получения предложений согласующих органов о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы исполнительный орган в области градостроительства рассматривает представленные предложения согласующих органов и подготавливает, с учетом указанных предложений и результатов собственного рассмотрения, заключение о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы.

Исполнительный орган в области градостроительства рассматривает проект схемы на соответствие требованиям, установленным в пункте 1.2. настоящего Порядка.

Общий срок принятия решения о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы исполнительным органом в области градостроительства составляет 30 календарных дней со дня обращения органа местного самоуправления. Решение исполнительного органа в области градостроительства оформляется заключением указанного органа о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы.

2.6. Основаниями для отказа в согласовании проекта схемы являются:

- несоответствие проекта схемы требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (с последующими изменениями);
- размещение в проекте схемы рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе (за исключением земельных участков), не находящихся в собственности Пензенской области или муниципальной собственности муниципальных образований Пензенской области;
- несоответствие проекта схемы требованиям законодательства в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

2.7. Исполнительный орган в области градостроительства в течение трех календарных дней со дня подписания заключения о согласовании (отказе в согласовании) направляет его в орган местного самоуправления, обратившийся с заявлением о согласовании проекта схемы.

2.8. Отказ в согласовании проекта схемы не препятствует повторному обращению органа местного самоуправления для согласования проекта схемы после устранения им оснований для отказа в согласовании проекта схемы, указанных в заключении исполнительного органа в области градостроительства.

2.9. Внесение изменений в схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пензенской области или муниципальной собственности, осуществляется в порядке, установленном для предварительного согласования проекта схемы.