



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА,
ТОРГОВЛИ, ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
П Р И К А З
[МЕСТО ДЛЯ ШТАМПА]

06.05.2026 № 295

[МЕСТО ДЛЯ ШТАМПА]

Об утверждении формы проекта
(бизнес-плана) и критериев оценки заявок
на участие в конкурсе на предоставление
грантов на развитие сельскохозяйственных
потребительских кооперативов

В целях реализации Решения о порядке предоставления субсидии
№ 26-53000000-R0162-26157-P

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить форму проекта (бизнес-плана) развития сельскохозяйственного потребительского кооператива согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
2. Утвердить критерии оценки заявок на участие в конкурсе на предоставление грантов на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов согласно приложению № 2 к настоящему приказу.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра Ярмиеву Л.Г.
4. Признать утратившим силу приказ от 16.02.2024 № 53 «Об утверждении формы проекта (бизнес-плана) и критериев оценки заявок на участие в конкурсе на предоставление грантов на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы».
5. Приказ вступает в силу после дня его официального опубликования.

Первый вице-губернатор –
первый заместитель председателя
Правительства Оренбургской области –
министр
[МЕСТО ДЛЯ ПОДПИСИ]

С.В.Балыкин

Форма проекта (бизнес-плана) развития сельскохозяйственного
потребительского кооператива

I. Оглавление

1. Краткое резюме проекта сельскохозяйственного потребительского кооператива с указанием отрасли растениеводства, животноводства, переработки сельскохозяйственной продукции (далее - проект).
2. Характеристика проекта и бизнес-идеи сельскохозяйственного потребительского кооператива (описание деятельности (далее - организация), дата и место регистрации, члены, учредители).
3. Описание товара или услуги (физические свойства продукции, преимущества и недостатки, потенциальные потребители).
4. План маркетинга. Анализ рынка (анализ отрасли, к которой относится организация, предполагаемый объем продаж по периодам). Схема продвижения товаров/услуг (логистика, каналы сбыта продукции).
5. Производственный (организационный) план. Технология производства (описание производственного процесса, в том числе мероприятий по охране труда и пожарной безопасности). Ресурсы (рассматриваются материальные и человеческие ресурсы организации).
6. Инвестиционный план (представляется систематизированная информация о затратах инвестиционной стадии, об источниках средств). В рамках разработки инвестиционного плана составляется план расходов.
7. Финансовый план (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, расчет плановых показателей проекта).

II. Расшифровка структуры проекта

8. Краткое резюме проекта, составленное по форме согласно таблице 1.
9. Характеристика проекта и бизнес-идеи. Указывается, начата ли новая деятельность или расширяется производственная деятельность. Указываются статус организации, ее организационно-правовая форма, дата и место регистрации, ее владельцы и управленческий персонал со всеми изменениями за последние 3 года (по возможности).

Дается краткое описание бизнеса:

направление деятельности;

состояние отрасли в целом и место, которое данная организация в ней занимает;

потребители продукции организации;

является ли бизнес сезонным, ориентирован ли на производство небольшого количества высококачественных товаров (услуг) или на массовое потребление.

10. Описание товара:

физические свойства, потребности, которые удовлетворяют производимые товары;

отличие данного товара от других, имеющих на рынке, каковы его преимущества и недостатки;

что выигрывает потребитель, приобретая именно этот товар.

Указывается, какой интеллектуальной собственностью располагает организация (патенты, лицензии, секреты производства).

Указывается ассортимент производимых продукции, работ, услуг, составленный по форме согласно таблице 2.

11. План маркетинга.

Составляется на основе сбора, обработки и анализа информации. Проводится позиционирование товара, под которым подразумевается выделение своего товара из ряда конкурентных, обосновываются его преимущества и отличительные черты с точки зрения покупателя, то есть указываются причины, по которым покупатель выберет товар.

Дается разъяснение того, как организация намерена воздействовать на рынок и потребителя, чтобы обеспечить сбыт своей продукции. В зависимости от товара, региона, размера бизнеса и иных факторов план маркетинга может выглядеть по-разному, но, как правило, в нем предусматриваются следующие разделы:

маркетинговая стратегия;

анализ рынка;

ценообразование;

схема продвижения товара.

Раздел «Анализ рынка» содержит анализ состояния отрасли, к которой относится организация.

Рассчитывается предполагаемый объем продаж.

В разделе «Схема продвижения товаров» предусматриваются разработка оптимальных схем транспортировки и складирования, создание каналов сбыта (кооперативы, посредники, дилерская сеть).

12. Производственный (организационный) план.

В производственном (организационном) плане отражается способность качественно и в надлежащий срок производить товар, то есть обосновывается эффективность бизнес-идеи. Раскрывается организация процесса производства.

Осуществляется выбор технологического процесса и необходимого оборудования.

В производственный (организационный) план включаются разделы с описанием технологии производства, ресурсов организации и менеджмента.

В разделе «Технология производства» описываются процесс разработки продукта, особенно нового, и результат в виде производственных патентов, лицензий, товарных знаков. Описываются производственный процесс (последовательность операций), особенности производства (экологичность, безопасность), структура издержек производства, перспектива их снижения и организация сервиса. Анализируются внешние факторы, оказывающие влияние на производственную деятельность (доступ к экономическим ресурсам, поставщики, клиенты, изменения в технологии, а также изменения в законодательстве Российской Федерации). Предусматриваются мероприятия по охране труда и пожарной безопасности.

В разделе "Риски" анализируются риски и разрабатываются меры по их снижению. Для этого приводится перечень рисков, присущих отрасли, к которой относится организация, определяется вероятность каждого из них, дается оценка убытков в случае их наступления, устанавливается допустимый уровень убытков, ниже которого риски не принимаются во внимание, и определяются организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Перечисляются также все виды страховок с указанием наименований страховых компаний, номеров страховых полисов, сроков и условий страховок.

В разделе «Материальные ресурсы организации» указываются материальные ресурсы (фонды), к которым относятся производственные помещения, транспортные средства, машины и оборудование, сырье и материалы, запасы готовой продукции. Описываются местонахождение организации, наличие транспортной и коммуникационной инфраструктур, производственные площади, количество и технический уровень оборудования.

13. Инвестиционный план. Потребности в инвестировании.

Приводится информация о затратах инвестиционной стадии, об инвестиционных мероприятиях (этапах), представленных в календарном плане. К таким мероприятиям относятся организационные и другие издержки подготовительного периода (все издержки до момента производства и сбыта продукции), приобретение, строительство, реконструкция, капитальный ремонт или модернизация зданий и сооружений, приобретение оборудования, представляемые в виде сетевых графиков или диаграмм (должны содержать номер, наименование, дату начала этапа, длительность этапа в днях, стоимость работ).

Приводится план расходов, составленный по форме согласно таблице 3, с перечислением наименований приобретаемого имущества, выполняемых

работ, оказываемых услуг с указанием их количества, цены за единицу и общей стоимости.

14. Финансовый план. В финансовом плане все изложенное в предыдущих разделах может быть представлено в цифровом выражении:

оперативные планы (отчеты) за каждый период и по каждому товару;

планы (отчеты) о доходах и расходах по производству продукции, отражающие прибыль или убытки;

отчет о движении скота по половозрастным группам по каждому году реализации проекта;

балансовый отчет, подводящий итоги деятельности;

план производства и реализации на каждый год проекта, составленный по формам согласно таблицам 4 - 6;

выручка от реализации по направлениям деятельности по годам реализации проекта, составленная по форме согласно таблице 7;

план движения денежных средств, составленный по форме согласно таблице 8;

операционно-технологические карты в растениеводстве по каждому году реализации проекта (в случае проекта по растениеводству);

технично-экономическое обоснование по каждому году реализации проекта (в случае проекта по переработке сельскохозяйственной продукции);

прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной и (или) переработанной за последние 5 лет (включая отчетный год), по отношению к предыдущему году по годам реализации проекта, составленный по форме согласно таблице 9.

По итогам формирования финансового плана сельскохозяйственным потребительским кооперативам дается заключение о возможности реализации проекта.

15. Приложение (документы юридического характера, копии контрактов, лицензии, права на владение ресурсами и другое).

Краткое резюме проекта

(наименование проекта)

Инициатор проекта _____

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение
1	2	3	4
1.	Стоимость проекта - всего, в том числе:	тыс. рублей	
	собственные средства	тыс. рублей	
	средства гранта	тыс. рублей	
2.	Количество рабочих мест	мест	
3.	Чистый дисконтированный доход (NPV)	тыс. рублей	
4.	Внутренняя норма рентабельности (IRR)	тыс. рублей	
5.	Ставка дисконтирования	процентов	
6.	Период планирования с _____ по _____	годы	
7.	Срок окупаемости	годы	
8.	Дисконтированный срок окупаемости	месяцев	
9.	Прирост объема реализации сельскохозяйственной и (или) пищевой продукции в течение не менее чем 5 лет с даты получения гранта на развитие сельскохозяйственного потребительского кооператива в размере не менее 7 процентов	да/нет	
10.	Наличие проектно-сметной документации (в случае если средства гранта или его части планируется направить на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт или модернизацию)	да/нет	
11.	Наличие земельного участка на праве собственности или долгосрочной аренды	гектаров	
12.	Наличие в собственности объекта (объектов), предназначенных для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции	кв. метров	
13.	Наличие собственной переработки сельскохозяйственной продукции	да/нет	
14.	Реализация производимой продукции на экспорт	да/нет	
15.	Наличие техники, транспорта, оборудования (с указанием наименования)	единиц	

Наименование должности
руководителя
сельскохозяйственного
потребительского кооператива

М.П. (при наличии)

(подпись)_____
(инициалы, фамилия)

Таблица 2

Ассортимент производимых продукции, работ, услуг

№ п/п	Наименование

Таблица 3

План расходов

№ п/п	Наименование и количество товара, оказываемых услуг, выполненных работ *)	Общая стоимость	Оплата стоимости (источники финансирования) за счет:		Срок оплаты (месяц, год)
			гранта	собственных средств	
Итого					

*) Совпадает с бюджетом проекта, указанным в презентации проекта при его защите на конкурсном отборе.

Наименование должности
руководителя
сельскохозяйственного
потребительского кооператива

М.П. (при наличии)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Таблица 4

План производства и реализации
(на каждый год проекта)

Растениеводство

N п/п	Наименование продукции	Площадь (гектаров)	Урожайность (центнеров/гектаров)	Валовой сбор (тонн)	Объем товарной продукции (тонн)	Цена (тыс. руб лей/ тонну)	Выручка от реализации (тыс. рублей)
Итого							

Таблица 5

План производства и реализации
(на каждый год проекта)

Животноводство

№ п/п	Наименование продукции	Поголовье (голов)	Надой/привес (кг/голов)	Объем валовой продукции (тонн)	Объем товарной продукции (тонн)	Цена (тыс. руб лей/ тонну)	Выручка от реализации (тыс. рублей)
Итого							

Таблица 6

План производства и реализации
(на каждый год проекта)

Переработка сельскохозяйственной продукции

№ п/п	Наименование	Сумма				
		20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
1.	Объем реализации в ассортименте (тонн)					
...						
	Цена реализации (тыс. рублей)					
	Выручка (тыс. рублей)					
	Итого выручки (тыс. рублей)					
Итого						

Таблица 7

Выручка от реализации по направлениям деятельности
(по годам реализации проекта)

№ п/п	Наименование	Сумма				
		20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Итого						

План движения денежных средств
(по годам реализации проекта)

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Итого
		20__	20__	20__	20__	20__	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Денежные средства на начало периода						
2.	Доходы - всего (п. 3 + п. 4 - п. 5)						
3.	Выручка от реализации продукции						
4.	Прочие доходы (расшифровать)						
5.	Расходы - всего (п. 6 + п. 7 + п. 8 + п. 9 + п. 10 + п. 11 + п. 12)						
6.	Заработная плата *)						
7.	Начисления на заработную плату						
8.	Сырье и материалы (запасные части, горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, семена, средства защиты растений, удобрения)						
9.	Затраты на помещение, аренда						
10.	Затраты на транспорт						
11.	Отчисления в фонды						
12.	Прочие расходы (расшифровать)						
13.	Прибыль (убыток) от продаж (п. 2 - п. 5)						
14.	Проценты за кредит						
15.	Страхование						
16.	Прибыль (убыток) до налогообложения (п. 13 - п. 14 - п. 15)						
17.	Налоговые отчисления (п. 16 x проценты)						
18.	Чистая прибыль (п. 16 - п. 17)						
19.	Привлечение (+) /погашение (+) кредита						
20.	Получение финансовой помощи						
21.	Прочие выплаты () /получение ()						
22.	Денежные средства на конец периода (п. 1 + п. 18 + п. 19 + п. 20 + п. 21)						
23.	Рентабельность производства (процентов) (стр. 18 / стр. 5 x 100 процентов)						

Наименование должности
руководителя сельскохозяйственного
потребительского кооператива

М.П. (при наличии)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Таблица 9

Прирост объема реализации сельскохозяйственной и (или) пищевой продукции в течение не менее чем 5 лет с даты получения гранта на развитие сельскохозяйственного потребительского кооператива в размере не менее 7 процентов

N п/п	Наименование продукции	Прирост (процентов)				
		20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Итого						

Приложение № 2 к приказу
от 06.05.2026 № 295

Критерии
оценки заявок

N п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Вели- чина значи- мости	Количество баллов			
				0	0,1	0,2	0,3
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Трудоустройство не менее одного нового постоянного работника на каждые 10 млн. рублей гранта на развитие сельскохозяйственного потребительского кооператива, но не менее одного нового постоянного работника, если сумма гранта составляет менее 10 млн. рублей <*>	рабочих мест	20	менее 1 работника	1 на каждые 10 млн. рублей грант, но не менее одного нового постоянного работника, если сумма гранта составляет менее 10 млн. рублей	более 1 на каждые 10 млн. рублей грант	-
2.	Организация сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки	-	20	-	наличие договоров по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки	наличие собственной торговой точки	наличие собственной сети торговых точек
3.	Наличие производственного объекта (объектов), необходимого для реализации проекта (бизнес-плана) развития сельскохозяйственного потребительского кооператива (в собственности, либо долгосрочной аренде на срок соответствующий периоду реализации проекта)	кв. метров	15	50 и менее	свыше 50 до 150 включительно	свыше 150 до 500 включительно	свыше 500

4.	Наличие в собственности техники, транспорта, необходимых для реализации проекта (бизнес-плана) развития сельскохозяйственного потребительского кооператива	-	15	-	авторефрижератор (автофургон специальный, автофургон специализированный)	мобильный торговый объект (автолавка, автомагазин)	авторефрижератор (автофургон специальный, автофургон специализированный) и мобильный торговый объект (автолавка, автомагазин)
5.	Наличие сметы в случае, если проектом предусмотрено строительство, капитальный ремонт, реконструкция или модернизация объектов предназначенных для заготовки, хранения, подработки, переработки, сортировки, убоа, первичной и (или) последующей переработки, подготовки к реализации и реализации сельскохозяйственной продукции и(или) пищевых лесных ресурсов (смета должна содержать наименование проекта, адрес выполнения работ, дату подготовки сметы, подпись исполнителя и печать при наличии)	-	15	-	наличие	-	-
6.	Проектом (бизнес-планом) предусмотрено создание «Агроагрегатора», согласно критериям утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2025 г. № 470-р «Об утверждении критериев, которым соответствуют	-	15	-	-	-	наличие

	агроагрегаторы - организации, основные виды деятельности которых относятся к сфере обращения фермерской продукции, указанной в пункте 16 части 1 статьи 7 федерального закона «О развитии сельского хозяйства»						
--	--	--	--	--	--	--	--

Примечание:

<*> Работники, принятые на вновь созданные рабочие места, должны быть зарегистрированы работодателем в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации.

Документы, подтверждающие данные по соответствующим критериям оценки

по критериям 1, 6 – на основании данных проекта;

по критерию 2 - на основании предоставленных договоров по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, документов подтверждающих право собственности или долгосрочной аренды торговой точки (торговых точек);

по критериям 3 - на основании выписки из Единого государственного реестра недвижимости, выданной Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Оренбургской области (далее - выписка), не ранее чем за 30 дней до даты подачи заявки, подтверждающей владение участником конкурса производственным объектом на праве собственности, либо на праве долгосрочной аренды (по договору аренды, заключенному на срок не менее 5 лет с года получения гранта);

по критерию 4 - на основании копий паспортов на технику, транспорт, необходимых для реализации проекта (бизнес-плана) развития сельскохозяйственного потребительского кооператива на праве собственности;

по критерию 5 – на основании сметы (в случае, если проектом предусмотрено строительство, капитальный ремонт, реконструкция или модернизация объектов предназначенных для заготовки, хранения, подработки, переработки, сортировки, убоа, первичной и (или) последующей переработки, подготовки к реализации и реализации сельскохозяйственной продукции и(или) пищевых лесных ресурсов);