



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА,
ТОРГОВЛИ, ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

19.03.2025 № 114

[МЕСТО ДЛЯ ШТАМПА]

[О проведении областного конкурса]
«Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2025»

В целях развития потребительского рынка Оренбургской области, совершенствования организации работы объектов торговли, создания комфортных условий и повышения уровня культуры обслуживания населения и в соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 01.02.2022 № 55-пп «Об утверждении Порядка организации конкурсных, выставочно-ярмарочных, конгрессных, презентационных мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка Оренбургской области»

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областной конкурс «Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2025» (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

положение о проведении Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

состав конкурсной комиссии Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу;

форму заявки на участие в Конкурсе согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

оценочный лист участника Конкурса согласно приложению № 4 к настоящему приказу;

смету на организацию награждения победителей Конкурса согласно приложению № 5 к настоящему приказу.

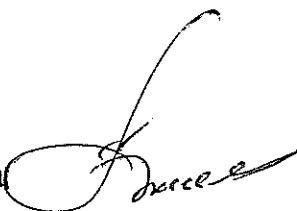
3. Направить средства из областного бюджета в объеме 170 000 (сто семьдесят тысяч) рублей на организацию награждения победителей Конкурса согласно утвержденной смете.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления городских и муниципальных округов и муниципальных районов Оренбургской области организовать работу по привлечению заинтересованных субъектов к участию в Конкурсе.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления по развитию потребительского рынка Прокофьеву Е.П.

6. Приказ вступает в силу после дня его официального опубликования и действует до 31.12.2025.

Первый вице-губернатор – первый
заместитель председателя Правительства
Оренбургской области – министр



С.В.Балыкин

[МЕСТО ДЛЯ ПОДПИСИ]

Приложение № 1
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области «О проведении
областного конкурса «Лучшее
предприятие торговли Оренбургской
области – 2025»
от 19.03.2025 № 114

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса «Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2025»

1. Общие положения

1.1. Основными целями и задачами проведения областного конкурса «Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2025» (далее – Конкурс) являются:

- развитие многоформатной торговли;
- развитие материально-технической базы предприятий торговли всех организационно-правовых форм собственности;
- повышение культуры обслуживания населения и уровня профессионального мастерства работников;
- внедрение новых прогрессивных форм обслуживания населения.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, имеющие предприятия, расположенные на территории Оренбургской области, и осуществляющие деятельность на потребительском рынке области не менее одного года (далее – участники Конкурса).

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются хозяйствующие субъекты, находящиеся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации.

2.3. Номинация Конкурса, в которой принял участие только один участник Конкурса, считается несостоявшейся.

2.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший нестационарный торговый объект»;
- «Лучшая ярмарка»;
- «Лучший сельский магазин»;
- «Лучший торговый центр»;
- «Лучшая региональная (локальная) сеть»;
- «Лучший фирменный магазин (отдел)»;
- «Лучший специализированный магазин (отдел)».

«Лучший магазин (продовольственный, непродовольственный, универсальный)».

2.5. В номинации «Лучший фирменный магазин (отдел)» принимают участие хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в составе группы компаний, которые занимаются изготовлением товаров и осуществляют их реализацию посредством розничной торговли (холдинги, корпорации и т.д.).

2.6. Для участия в Конкурсе представляются следующие документы:

заявка на участие в Конкурсе согласно приложению № 3 к настоящему приказу в двух форматах (в формате ворд и формате pdf или jpg);

пояснительная записка в двух форматах (в формате ворд и формате pdf или jpg), в которой отражается краткое описание истории и деятельность предприятия, принадлежащего участнику Конкурса, с приложением основных показателей: дата основания предприятия, его регистрация, количество сотрудников, создание новых рабочих мест, социальные гарантии сотрудникам, средняя заработная плата продавца за 2024 год, участие в социальных проектах, инвестирование в развитие предприятия;

фотоматериалы в электронной форме формата JPG согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

2.7. Заявки на участие в Конкурсе вместе с другими материалами в электронном виде подаются участниками Конкурса в отдел торговли, питания и услуг управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области по адресу электронной почты: magu@mail.orb.ru.

Срок подачи заявки на участие в Конкурсе – с 10 апреля 2025 года до 15 мая 2025 года.

2.8. Информация о проведении Конкурса доводится до потенциальных участников Конкурса путем опубликования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области и официальных сайтах городских и муниципальных округов и муниципальных районов Оренбургской области.

2.9. Информация, представленная участниками Конкурса, не может быть использована для иных целей, кроме конкурсной оценки.

3. Деятельность конкурсной комиссии

3.1. Для определения победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия.

3.2. Конкурсная комиссия формируется в составе председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии (без права голоса) и членов конкурсной комиссии согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

В состав конкурсной комиссии входят представители федеральных органов исполнительной власти и региональных исполнительных органов, различных учреждений, организаций и предприятий.

3.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если присутствует более половины ее состава.

3.4. Конкурсная комиссия организует работу по определению победителей Конкурса в разрезе номинаций путем заполнения оценочных листов, оформленных согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

3.5. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующего на заседании состава конкурсной комиссии.

В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии или лица его замещающего.

3.6. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом в день, следующий за проведением заседания и подписываются председателем конкурсной комиссии или лицом его замещающим.

3.7. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее 10 июля 2025 года.

3.8. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области в течение 3-х рабочих дней с даты подведения итогов Конкурса, а также могут быть размещены на иных ресурсах публичной передачи информации.

Приложение № 2
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области «О проведении
областного конкурса «Лучшее
предприятие торговли Оренбургской
области – 2025»
от 19.03.2025 № 114

Состав
конкурсной комиссии областного конкурса «Лучшее предприятие
торговли Оренбургской области – 2025»

- | | |
|--------------------------------|---|
| Прокофьева
Евгения Павловна | – председатель конкурсной комиссии, начальник управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области |
| Рощенко
Татьяна Петровна | – заместитель председателя конкурсной комиссии, начальник отдела торговли, питания и услуг управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области |
| Гукова
Марина Анатольевна | – секретарь конкурсной комиссии, заместитель начальника отдела торговли, питания и услуг управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области |

Члены конкурсной комиссии (по согласованию):

- | | |
|-----------------------|---|
| Агапова
Аркадьевна | Ольга – руководитель программ качества исполнительной дирекции Оренбургского областного союза промышленников и предпринимателей |
|-----------------------|---|

- | | |
|-------------------------------------|---|
| Золотова
Людмила
Владимировна | — директор Оренбургского филиала РЭУ
им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент |
| Коршунов
Виктор
Александрович | — уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Оренбургской области |
| Писарев Александр
Петрович | — председатель комиссии Общественной палаты
Оренбургской области по вопросам АПК,
развития сельских территорий и экологии |
| Сермягина
Татьяна Николаевна | — начальник отдела маркетинга и связей
с общественностью Союза «Торгово-
промышленная палата Оренбургской области» |
| Скирко Елена
Анатольевна | — заместитель председателя Оренбургской
городской профсоюзной организации работников
малого и среднего предпринимательства |
| Слободскова
Галина Николаевна | — начальник отдела защиты прав потребителей
Управления Федеральной службы по надзору
в сфере защиты прав потребителей
и благополучия человека по Оренбургской
области |
| Смирнова Ольга
Анатольевна | — начальник отдела надзора по гигиене питания
Управления Федеральной службы по надзору
в сфере защиты прав потребителей
и благополучия человека по Оренбургской
области |
| Черкесатова Алла
Александровна | — редактор отдела экономики газеты
«Оренбуржье» |

Приложение № 3
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области
«О проведении областного конкурса
«Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2025»
от 19.03.2025 № 114

Заявка на участие в областном конкурсе
«Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2025»

общая информация	Наименование муниципального образования	
	Информация о владельце торгового предприятия (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель)	
	ИНН хозяйствующего субъекта	
	ФИО руководителя торгового предприятия	
	Наименование торгового объекта, принадлежащего торговому предприятию (магазина, рынка, торгового комплекса и т.д.)	
	Адрес нахождения торгового объекта (включая индекс) <i>(В номинации «Лучшая региональная (локальная) сеть» указать общее количество объектов и указать адреса объектов, по которым предоставляются фотоматериалы)</i>	
	ФИО и должность контактного лица, ответственного за заполнение заявки	
	Контактный телефон	
	E-mail	
	Торговая площадь, кв.м.	
	Ассортимент товаров	<input type="checkbox"/> Продовольственный <input type="checkbox"/> Непродовольственный <input type="checkbox"/> Смешанный
	Номинация (нужное отметить)	<input type="checkbox"/> Лучший нестационарный торговый объект <input type="checkbox"/> Лучшая ярмарка <input type="checkbox"/> Лучший сельский магазин <input type="checkbox"/> Лучший торговый центр <input type="checkbox"/> Лучшая региональная

		(локальная) сеть о Лучший фирменный магазин (отдел) о Лучший специализированный магазин (отдел) о Лучший магазин (продовольственный, непродовольственный, универсальный)
экономические показатели	Категории товаров, в которых присутствует продукция местных производителей (только для продовольственного и смешанного ассортимента)	Перечислить категории
	Динамика средней заработной платы (2024г./2023г. в %)	
характеристики	*Наличие условий для людей с ограниченными физическими возможностями в торговом объекте (кнопка вызова, пандус и т.д.)	о да о нет
	*Наличие парковки для автомобилей около торгового объекта	о да о нет
	*Оформление и благоустройство территории около торгового объекта	о да о нет
	*Наличие фирменной символики	о да о нет
	*Фирменная одежда у персонала (с логотипом, специальный пошив, фирменный цвет)	о да о нет
	Программы лояльности (скидки, акции)	о да (приложить информацию с описанием) о нет
	Дополнительные услуги (оформление кредитов, доставка, упаковка и т.д.)	о да (приложить информацию с описанием) о нет
	Наличие страниц в социальных сетях	о да (указать в каких, ссылки, скриншоты) о нет

Дополнительно оцениваются:

- Внешний вид торгового объекта (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески с наименованием и информацией о режиме работы предприятия)
- Состояние торгового зала и подсобных помещений торгового объекта (оформление интерьера, оснащенность современным

оборудованием, оформление витрин, наличие информации для покупателей, соблюдение товарного соседства, наличие ценников и правильность их оформления)

- Внешний вид персонала
- Участие в социальных проектах торгового предприятия

** к указанным показателям приложить фотоматериалы*

Подпись: _____/_____/

МП

Приложение № 4
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области
«О проведении областного конкурса
«Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2025»
от 19.03.2025 № 114

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника областного конкурса «Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2025»

Наименование критерия	Оценка (от 0 до 5 баллов)
1. Реализация товаров местных производителей	
2. Динамика средней заработной платы (2024г./2023г. в %)	
3. Наличие условий для людей с ограниченными физическими возможностями (кнопка вызова, пандус и т.д.)	
4. Наличие и состояние парковки для автомобилей около торгового объекта	
5. Оформление и благоустройство прилегающей территории к торговому объекту	
6. Внешний вид персонала торгового предприятия	
7. Программы лояльности (скидки, акции)	
8. Дополнительные услуги (оформление кредитов, доставка, упаковка и т.д.)	
9. Наличие страницы в социальных сетях	
10. Участие в социальных проектах	
11. Дополнительные баллы	
Фотоматериалы	

12. Внешний вид торгового объекта, принадлежащего торговому предприятию (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески с наименованием и информацией о режиме работы предприятия)	
13. Состояние торгового зала торгового объекта (оформление интерьера, оснащенность современным оборудованием, оформление витрин, наличие информации для покупателей, книг отзывов и предложений, контрольных весов при продаже продовольственных товаров, соблюдение товарного соседства, наличие ценников и правильность их оформления)	
14. Санитарное состояние торгового зала и подсобных помещений торгового объекта	
15. Качество фотоматериалов материалов	

Представитель конкурсной комиссии

(ФИО)

подпись

Дата _____

Приложение № 5
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области
«О проведении областного конкурса
«Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2025»
от 19.03.2025 № 114

Смета расходов
на организацию награждения победителей областного конкурса
«Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2025»

Мероприятие	Стоимость (рублей)
Услуги по организации награждения победителей областного конкурса «Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2025», включающие:	
Предоставление наградной продукции (дипломы и благодарственные письма бумажные, рамки для дипломов и благодарственных писем, ценные подарки – подарочные сертификаты номиналом 5 000 руб на покупку электроники и бытовой техники)	100 000
Оказание информационных услуг	70 000
Итого:	170 000