МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

23 ноября 2020 года № 146-п

г. Омск

Об утверждении Порядка информирования о положении на рынке труда в Омской области

В соответствии с подпунктом 16 пункта 1 статьи 7.1-1 Закона Российской Федерации "О занятости населения в Российской Федерации", подпунктом 15.1 пункта 13 Положения о Министерстве труда и социального развития Омской области, утвержденного Указом Губернатора Омской области от 23 мая 2008 года № 56:

Утвердить прилагаемый Порядок информирования о положении на рынке труда в Омской области.

Заместитель Председателя
Правительства Омской области,
Министр В.В. Куприянов

Приложение
к приказу Министерства труда и социального
развития Омской области
от 23 ноября 2020г № 146-п

ПОРЯДОК
информирования о положении на рынке труда в Омской области

1. Порядок информирования о положении на рынке труда в Омской области (далее – Порядок) регламентирует организацию работы в Омской области по информированию граждан и работодателей о положении на рынке труда в Омской области.

2. Информирование о положении на рынке труда в Омской области осуществляется департаментом занятости населения Министерства труда и социального развития Омской области (далее – Министерство), казенными учреждениями Омской области – центрами занятости населения (далее – центр занятости населения).

3. Информирование о положении на рынке труда в Омской области осуществляется в целях доведения до сведения граждан и работодателей региона актуальной информации о ситуации на рынке труда, востребованных на рынке труда профессиях (специальностях), оказываемых государственных услугах в области содействия занятости населения, реализуемых мероприятиях в рамках государственных программ Омской области, национальных проектов.

4. Состав и периодичность размещения информации о положении на рынке труда в Омской области представлены в приложении № 1 к Порядку.

5. Информирование граждан и работодателей о положении на рынке труда в Омской области осуществляется посредством размещения информации о положении на рынке труда в Омской области на официальном сайте Министерства www.mtsr.omskportal.ru в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть Интернет), на отраслевом сайте "Интерактивный портал государственной службы занятости населения Омской области" www.omskzan.ru.

Информирование о положении на рынке труда в Омской области осуществляется также посредством:

- размещения информации в региональных и федеральных средствах массовой информации: в печатных изданиях, теле- и радиокомпаниях;

- размещения информационных материалов в помещениях центров занятости населения;

- участия представителей Министерства, центров занятости населения в тематических программах в региональных теле- и радиокомпаниях и сети Интернет;

- организации Министерством, центрами занятости населения пресс-

конференций, брифингов, заседаний круглых столов и т.д.;

- размещения информационных материалов на рекламных носителях (стенды, баннеры, билборды, ситиборды, видеоэкраны и т.д.);

- издания тематических информационно-наглядных материалов (буклеты, брошюры, памятки, флаеры и т.д.) для населения;

- включения информации в ответы на обращения граждан, направляемые в рамках Федерального закона "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации".

6. Информация о положении на рынке труда в Омской области включает:

1) данные но основным показателям, характеризующим ситуацию на рынке труда в Омской области:

- численность рабочей силы, занятых и безработных (по методологии Международной организации труда);

- уровни участия в рабочей силе, занятости и безработицы (по методологии Международной организации труда);

- численность граждан, состоящих на регистрационном учете в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных;

- уровень регистрируемой безработицы;

- количество свободных рабочих мест и вакантных должностей, заявленных работодателями в центры занятости населения;

- коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда;

- количество свободных рабочих мест и вакантных должностей, заявленных работодателями в центры занятости населения, по 10 наиболее востребованным занятиям;

- соотношение численности граждан, состоящих на регистрационном учете в качестве безработных, и количества свободных рабочих мест и вакантных должностей, заявленных работодателями в центры занятости населения, по занятиям;

2) информационно-аналитические материалы о ситуации на рынке труда в Омской области;

3) информацию о мероприятиях в сфере занятости населения, проводимых Министерством, центрами занятости населения;

4) иные информационные материалы, характеризующие ситуацию на рынке труда в Омской области.

7. Информация о положении на рынке труда в Омской области основывается на аналитических, статистических, социально-экономических, социологических и иных материалах, формируемых Министерством и федеральными органами исполнительной власти.

8. Информирование о положении на рынке труда в Омской области включает следующие процедуры:

1) сбор, обработка, обобщение, анализ статистических и иных данных, характеризующих ситуацию на рынке труда в Омской области;

2) подготовка аналитической информации о положении на рынке труда в

Омской области;

3) размещение информации о положении на рынке труда в Омской области на вышеуказанных ресурсах.

9. Центры занятости населения представляют в департамент занятости населения Министерства:

1) один раз в полугодие, до 10 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, отчет об информировании о положении на рынке труда в Омской области согласно приложению № 2 к Порядку;

2) ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, фотографии информационно-аналитических материалов о ситуации на рынке труда, нормативных документов в сфере занятости населения, расположенных в помещениях центров занятости населения, Информационного центра.

Сводную информацию об информировании о положении на рынке труда в Омской области департамент занятости населения Министерства представляет заместителю Министра труда и социального развития Омской области И.П. Варнавской один раз в полгода, до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием.

10. Информация о положении на рынке труда в Омской области является общедоступной и должна соответствовать законодательству Российской Федерации.

Приложение № 1
к Порядку
информирования
о положении на рынке
труда в Омской области

СОСТАВ
и периодичность размещения информации о положении на рынке труда в Омской области

№ п/п	Состав информации	Вид информации	Место размещения	Сроки обновления и периодичность размещения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1	Статистические данные и показатели	Таблица	Отраслевой сайт "Интерактивный портал государственной службы занятости населения Омской области" (далее – ИАП)	Постоянно	Отдел развития трудовых ресурсов и программ занятости департамента занятости населения Министерства труда и социального развития Омской области (далее соответственно – Отдел, Департамент, Министерство)
2	Мониторинг ситуации на рынке труда	Экспресс-информация (текст)	ИАП	Еженедельно, по понедельникам	Отдел
3	Ситуация на регистрируемом рынке труда в Омской области	Экспресс-информация (аналитика, таблицы, диаграммы)	ИАП	Ежемесячно, до 25 числа месяца, следующего за отчетным	Отдел
4	Информационно-аналитические материалы, вакансии	Газета "Биржа труда" (электронный и бумажный вариант)	ИАП, помещения казенных учреждений – центров занятости населения (далее – ЦЗН)	Ежемесячно	Казенное учреждение "Центр занятости населения г. Омска" (далее – ЦЗН г. Омска)

1	2	3	4	5	6
5	Информация о вакансиях недели	Перечень вакансий в рубрике "Вакансии недели"	ИАП, помещения ЦЗН г. Омска	Еженедельно, по пятницам	ЦЗНг. Омска
6	Оперативная информация о событиях в сфере занятости населения и о ситуации на рынке труда в Омской области	Новости (текст)	ИАП, Общероссийский портал "Работа в России"	Не менее 2 раз в неделю	ЦЗН г. Омска, Отдел
			ИАП	Не менее 1 раза в неделю	ЦЗН
7	Календарь событий	Перечень мероприятий (таблицы, текст)	ИАП	Еженедельно	ЦЗН
8	Информационно-аналитические материалы о ситуации на рынке труда, нормативные документы в сфере занятости населения	Экспресс-информация, брошюры, памятки (аналитика, таблицы, диаграммы, копии документов)	Помещения ЦЗН, Информационного центра	По мере необходимости	ЦЗН
9	Информационно-аналитические материалы о ситуации на рынке труда в Омской области	Текст	Официальный сайт Министерства, федеральные, региональные и муниципальные средства массовой информации	По запросу и по мере необходимости	Департамент, пресс-служба Министерства, ЦЗН

Приложение № 2
к Порядку информирования
о положении на рынке труда
в Омской области

ОТЧЕТ
об информировании о положении на рынке труда в Омской области казенного учреждения Омской области "Центр занятости населения _____"

за _____ полугодие 20___года

№ п/п	Состав информации	Количество (ед.)	Основная тематика
1	2	3	4
1	Оперативная информация о событиях в сфере занятости населения и о ситуации на рынке труда в Омской области, размещенная на отраслевом сайте "Интерактивный портал государственной службы занятости населения Омской области"		
2	Информационно-аналитические материалы о ситуации на рынке труда в Омской области, размещенные в средствах массовой информации, всего: в том числе:		
2.1	в федеральных		
2.2	в областных		
2.3	в муниципальных		

Директор _____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Исполнитель: Ф.И.О.,телефон