МИНИСТЕРСТВО РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

09 января 2020 г. № 2

г. Омск

О реализации постановления Правительства Омской области
от 27 января 2017 года № 12-п

В соответствии с Порядком предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере телерадиовещания, утвержденным постановлением Правительства Омской области от 27 января 2017 года № 12-п (далее – Порядок предоставления субсидий):

1. Создать комиссию по проведению отбора, оценки и ранжирования юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере телерадиовещания для предоставления за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере телерадиовещания (далее соответственно – комиссия, субсидии).

2. Утвердить:

1) порядок деятельности комиссии согласно приложению № 1 к настоящему Приказу;

2) состав комиссии согласно приложению № 2 к настоящему Приказу;

3) форму заявления о предоставлении субсидий согласно приложению № 3 к настоящему Приказу;

4) форму расчета затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере телерадиовещания согласно приложению № 4 к настоящему Приказу.

3. Отделу финансово-экономического планирования и материального обеспечения Министерства региональной политики и массовых коммуникаций Омской области осуществлять контроль исполнения получателями субсидий условий предоставления субсидий.

4. Признать утратившими силу:

1) приказ Главного управления информационной политики Омской области от 8 февраля 2017 года № 3 «О реализации постановления Правительства Омской области от 27 января 2017 года N 12-п»;

2) приказ Главного управления информационной политики Омской области от 1 декабря 2017 года № 24 «О внесении изменений в приказ Главного управления информационной политики Омской области от 8 февраля 2017 года № 3»;

3) приказ Главного управления информационной политики Омской области от 14 июня 2019 года № 5 «О внесении изменений в приказ Главного управления информационной политики Омской области от 8 февраля 2017 года № 3».

5. В приказе Главного управления информационной политики Омской области от 4 июля 2018 года № 19 «О внесении изменений в отдельные приказы Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области и Главного управления информационной политики Омской области» пункт 4 исключить.

Заместитель Председателя
Правительства Омской области,
Министр М.М. Каракоз

Приложение № 1
к приказу Министерства региональной
политики и массовых коммуникаций
Омской области
от 09 января 2020 года № 2

ПОРЯДОК

деятельности комиссии по проведению отбора, оценки и ранжирования юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере телерадиовещания для предоставления за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере телерадиовещания

1. Комиссия по проведению отбора, оценки и ранжирования юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере телерадиовещания для предоставления за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере телерадиовещания (далее соответственно – комиссия, субсидии) осуществляет:

1) отбор юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере телерадиовещания для предоставления субсидий (далее – производители);

2) оценку и ранжирование производителей, прошедших отбор, в порядке убывания суммарного количества баллов, присвоение им порядковых номеров, если по результатам отбора производителей к оценке допущено более одного производителя;

3) оценку соответствия мероприятий, указанных производителем в экономическом обосновании планируемых (произведенных) затрат на выполнение мероприятий, цели предоставления субсидий.

2. Полномочия, определенные пунктом 1 настоящего порядка, осуществляются комиссией в соответствии с Порядком предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере телерадиовещания, утвержденным постановлением Правительства Омской области от 27 января 2017 года № 12-п (далее – порядок предоставления субсидий).

3. Заседания комиссии считаются правомочными, если на них

присутствует более половины ее членов. Решения принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании комиссии.

4. Председатель комиссии:

1) определяет дату проведения заседаний комиссии в пределах сроков, установленных порядком предоставления субсидий;

2) осуществляет общее руководство работой комиссии;

3) председательствует на заседаниях комиссии.

На период отсутствия председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

5. Секретарь комиссии:

1) заблаговременно извещает членов комиссии о дате, месте и времени проведения заседаний комиссии;

2) осуществляет подготовку необходимых документов и материалов к заседаниям комиссии;

3) ведет протокол заседания комиссии.

6. Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председательствующим на заседании комиссии, секретарем и иными членами комиссии, присутствовавшими на заседании комиссии.

Приложение № 2
к приказу Министерства региональной
политики и массовых коммуникаций
Омской области
от 09 января 2020 года № 2

СОСТАВ

комиссии по проведению отбора, оценки и ранжирования юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей - производителей товаров, работ, услуг в сфере телерадиовещания для предоставления за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере телерадиовещания (далее – комиссия)

Лесовский Ярослав Алексеевич	- заместитель Министра региональной политики и массовых коммуникаций Омской области – руководитель департамента информационно-правового обеспечения, кадровой политики и государственной службы Министерства региональной политики и массовых коммуникаций Омской области (далее соответственно – департамент, Министерство), председатель комиссии
Селезнева Анастасия Анатольевна	- заместитель руководителя департамента Министерства, заместитель председателя комиссии
Хоменко Илья Валерьевич	- начальник отдела правового обеспечения и государственных закупок департамента Министерства, секретарь комиссии
Зенг Лариса Юрьевна	- заместитель начальника управления по взаимодействию со средствами массовых коммуникаций - начальник отдела по работе со средствами массовой информации управления по взаимодействию со средствами массовых коммуникаций департамента Министерства, член комиссии
Морозова Александра Павловна	- начальник отдела финансово-экономического планирования и материального обеспечения Министерства, член комиссии

Кизимова Наталья Анатольевна	-	начальник отдела работы и контроля подведомственных организаций и информационных технологий департамента Министерства, член комиссии

Приложение № 3
к приказу Министерства региональной
политики и массовых коммуникаций
Омской области
от 09 января 2020 года № 2

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ
о предоставлении за счет средств областного бюджета субсидий
на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи
с производством товаров, выполнением работ,
оказанием услуг в сфере телерадиовещания

ЗАЯВЛЕНИЕ
о предоставлении за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере телерадиовещания

_____
(указывается полное наименование организации или индивидуального предпринимателя)

(далее – Заявитель) направляет настоящее заявление о предоставлении за счет средств областного бюджета субсидий на _____
(финансовое обеспечение / возмещение)

затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере телерадиовещания на сумму

_____
(указывается сумма средств числом и прописью)

в _____ году по следующим направлениям:
- _____;
- _____.
(указываются направления затрат)

Заявитель осуществляет производство и выпуск _____
(телепрограмм / радиопрограмм / телерадиопрограмм)

вещание и (или) трансляция которых производятся на территории _____
(указывается количество муниципальных районов)

муниципальных районов Омской области и в городе Омске.

В течение календарного года, предшествующего дате подачи настоящего заявления, заявитель осуществлял:

– производство и выпуск теле и (или) радиопрограмм информационной, общественно-политической, социально-экономической, спортивной, детской и культурной тематики и их вещание в муниципальных районах Омской области и в городе Омске общей продолжительностью _____ часов включительно.

«___» _____ _____ года _____ / _____
(дата подачи заявления) (подпись, Ф.И.О.)

Приложение № 4
к приказу Министерства региональной
политики и массовых коммуникаций
Омской области
от 09 января 2020 года № 2

ФОРМА РАСЧЕТА ЗАТРАТ
в связи с производством товаров, выполнением работ,
оказанием услуг в сфере телерадиовещания

РАСЧЕТ ЗАТРАТ
в связи с производством товаров, выполнением работ,
оказанием услуг в сфере телерадиовещания за период
с «___» _____ _____ года
по «___» _____ _____ года

N п/п	Направление расходования субсидий	Общий объем затрат, руб.	Расходы по статьям затрат, руб.
1	Поддержка социально значимого теле- и (или) радиовещания, обеспечение производства, выпуска, вещания, трансляции теле- и (или) радиопрограмм информационной, общественно-политической, социально-экономической, спортивной, детской и культурной тематики		
2	Обеспечение трансляции спутникового сигнала на принимающие устройства аппаратно-студийного комплекса и сети теле- и (или) радиовещания		
3	Обслуживание телевизионных передающих устройств, антенно-фидерного комплекса, спутниковых приемных систем		
4	Переоснащение и модернизация производственного теле- и (или) радиокомплекса		

«___» _____ _____ года _____ / _____
(дата направления расчета в Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Омской области) (подпись, Ф.И.О.)