



РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

30 апреля 2026 года

№ 54-р

г. Омск

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2026 – 2030 годы

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы», распоряжением Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р «О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2026 – 2030 годы (далее – Дорожная карта) согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Министерству промышленности и торговли Омской области:

1) обеспечить взаимодействие с органами исполнительной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области и организациями в целях выполнения мероприятий, предусмотренных Дорожной картой;

2) ежегодно, до 20 марта года, следующего за отчетным, представлять Губернатору Омской области сводную информацию о реализации Дорожной карты.

3. Руководителям органов исполнительной власти Омской области, ответственным за реализацию мероприятий Дорожной карты:

1) обеспечить, в том числе во взаимодействии с органами местного самоуправления Омской области и организациями, реализацию мероприятий Дорожной карты;

2) ежегодно, до 20 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Министерство промышленности и торговли Омской области информацию о ходе реализации мероприятий Дорожной карты.

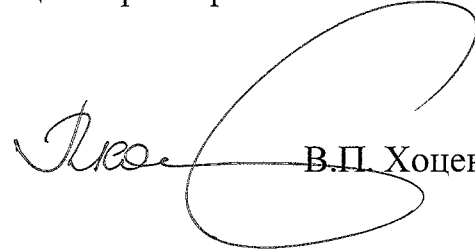
4. Рекомендовать органам местного самоуправления Омской области, организациям:

1) обеспечить реализацию мероприятий Дорожной карты;

2) ежегодно, до 20 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Министерство промышленности и торговли Омской области информацию о ходе реализации мероприятий Дорожной карты.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Губернатор Омской области

 В.П. Хоценко

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Омской области
на 2026 – 2030 годы

I. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

2. Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

3. В Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2026 – 2030 годы (далее – Дорожная карта) определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции в Омской области.

4. Количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках Омской области указано по данным Управления Федеральной налоговой службы по Омской области с учетом основных и дополнительных видов экономической деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 года № 109/26.

II. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2026 – 2030 годы

1. Приоритетные товарные рынки

1.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

5. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 14921 хозяйствующий субъект, в том числе 14669 субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. В Омской области животноводство характеризуется следующими характеристиками.

На 1 января 2026 года поголовье к соответствующему периоду 2025 года составило:

- крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий – 97,9 % (287 тыс. голов), в том числе в сельскохозяйственных организациях (далее – СХО) – 100,2 % (129,8 тыс. голов), в их числе коров – 95,2% (120,9 тыс. голов), в том числе в СХО – 94,7 % (51,6 тыс. голов);

- свиней – 116,1 % (412,5 тыс. голов), в том числе в СХО – 122,2 % (324,8 тыс. голов);

- овец и коз – 97,4 % (192,5 тыс. голов), в том числе в СХО – 212,5 % (1,7 тыс. голов);

- птицы – 99,7 % (6 622,3 тыс. голов), в том числе в СХО – 98,9 % (5374,9 тыс. голов).

За 2025 год производство животноводческой продукции во всех категориях хозяйств по отношению к 2024 году составило:

- молока – 99,1 % (579,1 тыс. тонн), в том числе в СХО – 102,7 % (321,1 тыс. тонн);

- мяса – 103,6 % (190,6 тыс. тонн на убой в живом весе), в том числе в СХО – 106,5 % (131,8 тыс. тонн), в частности:

- мяса крупного рогатого скота – 87,4 % (47,7 тыс. тонн), в том числе в СХО – 76 % (16,1 тыс. тонн);

- мяса свиней – 103,8 % (79,9 тыс. тонн), в том числе в СХО – 103,6 % (66,1 тыс. тонн);

- мяса птицы – 126 % (53,1 тыс. тонн), в том числе в СХО – 128,4 % (49,5 тыс. тонн);

- мяса мелкого рогатого скота – 96,1 % (4,4 тыс. тонн);

- яиц – 105,1 % (858,3 млн. штук), в том числе в СХО – 104,7 % (694,7 млн. штук).

В соответствии с заключенными соглашениями между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Омской области (далее – Минсельхоз) по выполнению показателей в рамках предоставления государственной поддержки (единая субсидия – животноводство):

1) достигнута численность:

- племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных в пересчете на условные головы 7,8 тыс. голов (132 % от плана);

- племенного молодняка сельскохозяйственных животных, приобретенного в племенных хозяйствах, зарегистрированных в государственном племенном регистре, в пересчете на условные головы – 0,168 тыс. голов (191 % от плана);

- племенных быков-производителей, оцененных по качеству потомства или находящихся в процессе оценки этого качества 0,026 тыс. голов (100 % от плана);

- маточного товарного поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород, за исключением племенных животных, 7,1 тыс. голов (111 % от плана);

2) производство молока составило 334 тыс. тонн (124 % от плана).

В молочном скотоводстве отмечается положительная динамика по продуктивности коров, которая в СХО в 2025 году увеличилась на 477 кг (на 8,0 %) по отношению к 2024 году и составила 6304 кг молока.

Животноводство Омской области располагает значительными племенными ресурсами. В настоящий момент на территории Омской области осуществляют деятельность в области племенного животноводства (имеют регистрацию в государственном племенном регистре) 18 племенных организаций, из которых 10 племенных организаций по разведению крупного рогатого скота молочного и мясного направления продуктивности, в том числе один племенной завод и 7 племенных репродукторов по разведению крупного рогатого скота черно-пестрой, красной степной и голштинской породы, 2 племенных репродуктора по разведению крупного рогатого скота породы герефорд. Кроме этого, действуют 3 племенных предприятия по разведению лошадей (орловская породы, русский тяжеловоз), 2 организации, занимающиеся племенным птицеводством (куры яичного направления продуктивности и индейки), 3 сервисные организации (организация по искусственному осеменению; организация по хранению и реализации семени и региональный информационно-селекционный центр).

Омская область сохраняет позиции одного из крупнейших производителей свинины в Российской Федерации. Свиноводством в регионе занимаются такие крупные СХО, как: общество с ограниченной ответственностью (далее – ООО) «РУСКОМ-Агро», акционерное общество (далее – АО) «Омский бекон», ООО «Титан – Агро», крестьянское (фермерское) хозяйство (далее – КФХ) «Люфт». Доля данных предприятий составляет 83 % от общего производства свинины в регионе.

Птицеводство является одной из приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса Омской области. На территории региона функционирует 6 крупных птицефабрик:

- по производству яиц: ракрытое акционерное общество (далее – ЗАО) «Иртышское», ООО «Птицефабрика «Любинская», ЗАО «Русь»;

- по производству мяса птицы: АО «Продо Птицефабрика «Сибирская», ООО «Морозовская птицефабрика», ЗАО «Птицефабрика «Таврическая».

Для дальнейшего развития отрасли животноводства требуется проведение модернизации и строительства новых животноводческих комплексов.

В 2024 – 2025 годах проведено:

- АО «Племенной конный завод «Омский» – строительство I – III очереди животноводческого комплекса на 2200 голов коров с установкой доильного зала;

- АО «Азовское» – строительство животноводческого помещения на 330 голов с регулируемой системой микроклимата, системой навозоудаления флэш-флюм и дельта-скреперной установкой;

- Группа компаний «Руском» – строительство свиноводческого комплекса на 60 тыс. голов в год (8,5 тыс. тонн/год) – 4-я очередь;

- АО «Омский бекон» – инвестиционный проект по реконструкции и модернизации производственных объектов ПК «Чунаевский» – II (увеличение производства на 11 тыс. тонн/год).

На стадии проектирования и начала строительства находятся следующие объекты:

- ООО «Сибирская земля» – строительство молочно-товарной фермы на 1 200 голов;

- КФХ Конев А.М. – строительство животноводческого комплекса на 1 200 голов коров, с установкой доильного зала;

- АО «Цветнополье» – строительство животноводческого комплекса на 500 голов (II очередь).

Также АО «Омский бекон» рассматривается возможность реализации масштабного проекта в Калачинском районе Омской области по строительству бройлерной птицефабрики производственной мощностью до 60 тыс. тонн мяса бройлеров в год на убой в живом весе (40 тыс. тонн в убойном весе).

В 2025 году проекту АО «Племенной конный завод «Омский» оказана поддержка из федерального и областного бюджета на возмещение части затрат на создание молочной фермы в Марьяновском районе Омской области (I очередь) в размере 30 % от понесенных затрат от предельного значения стоимости единицы мощности объектов агропромышленного комплекса, которое в части животноводческих комплексов молочного направления (молочных ферм) составляет 627 тыс. руб. за ското-место (без учета налога на добавленную стоимость).

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- сокращение поголовья коров в сельскохозяйственных организациях, крупного рогатого скота в молочном скотоводстве;

- высокая волатильность цен на продукцию животноводства и основные составляющие ее себестоимости.

Имеющиеся административные и экономические барьеры входа на товарный рынок:

- длительный срок окупаемости инвестиционных проектов;

- низкий уровень цен на продукцию животноводства в сравнении с ценами на приобретаемые производственные ресурсы и относительно низкой рентабельностью отрасли при более значительных затратах труда;

- отсутствие возможности необходимого увеличения потребительских цен на молочную продукцию, так как данная продукция включена в перечень социально значимых продовольственных товаров.

Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- техническая и технологическая модернизация сельскохозяйственного производства и, в первую очередь, приобретение современных технических средств для заготовки и приготовления кормов;
- обеспечение отрасли качественными, высокоэнергетическими кормами;
- совершенствование селекционно-племенной работы, направленной на повышение уровня воспроизводства стада и увеличение объемов производства;
- оздоровление стада от хронических незаразных и инфекционных заболеваний, в том числе от вируса лейкоза крупного рогатого скота;
- перевод существующих животноводческих комплексов на интенсивную технологию производства молока и использование собственной высококачественной кормовой базы, для чего необходимо, прежде всего, внедрить комплексную механизацию основных производственных процессов.

7. Растениеводство Омской области характеризуется следующими факторами.

По итогам 2025 года валовый сбор основных сельскохозяйственных культур составил:

- зерновых и зернобобовых культур – 3 988,7 тыс. тонн (КФХ – 2 096 тыс. тонн);
- масличных культур – 617,7 тыс. тонн (КФХ – 336,8 тыс. тонн);
- картофеля – 378,3 тыс. тонн (КФХ – 130 тыс. тонн);
- овощей – 152,9 тыс. тонн (КФХ – 23,3 тыс. тонн).

За 2025 год производство растениеводческой продукции во всех категориях хозяйств по отношению к 2024 году составило:

- зерновые и зернобобовые культуры – 104,4 %, в том числе в КФХ – 105,6 %;
- масличные – 131,2 %, в том числе в КФХ – 154,4 %;
- картофель – 114,8 %, в том числе в КФХ – 121,4 %;
- овощи – 93,8 %, в том числе в КФХ – 76,1 %.

В соответствии с заключенными соглашениями в 2025 году между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Минсельхозом по выполнению показателей в рамках предоставления государственной поддержки:

1) единая субсидия – растениеводство:

- достигнут объем валового сбора льно- и (или) пеньковолокна – 62,9 % от плана;
- посеяно зерновых, зернобобовых, масличных (за исключением рапса и сои) и кормовых сельскохозяйственных культур – 97,6 % от плана;
- засеяно элитными семенами (за исключением посевной площади, засеянной оригинальными и элитными посевами семенного картофеля и (или) семенными посевами овощных культур) – 126,1 % от плана;

2) стимулирование производства картофеля и овощей:

- достигнут объем высева элитного и (или) оригинального семенного картофеля и овощных культур – 157,4 % от плана;

- посевная площадь под картофелем в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей – 103,6 % от плана;

- посевная площадь под овощами открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей – 115,7 % от плана;

- произведено картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – 120 % от плана;

- произведено овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – 170,1 % от плана;

- произведено продукции овощеводства защищенного грунта собственного производства, выращенной с применением технологии досвечивания – 100 % от плана;

3) достигнуты объемы реализованных зерновых культур собственного производства – 171 % от плана;

4) развитие мелиоративного комплекса:

- осуществлен ввод в эксплуатацию мелиорируемых земель за счет гидромелиоративных мероприятий – 100 % от плана;

- вовлечено в оборот сельскохозяйственных угодий за счет проведения культуртехнических мероприятий – 100 % от плана;

- осуществлен государственный кадастровый учет земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, из состава земель сельскохозяйственного назначения и земельных участков, выделяемых в счет неостребованных земельных долей, находящихся в собственности муниципальных образований, – 194 % от плана;

- подготовлены проекты межевания земельных участков, выделяемых в счет неостребованных земельных долей, находящихся в собственности муниципальных образований, – 229,6 % от плана.

Растениеводство Омской области располагает значительными потенциалом. В настоящий момент на территории Омской области осуществляют деятельность в области семеноводства (имеют регистрацию в системе добровольной сертификации Россельхозцентра) 24 сельскохозяйственные организации.

Омская область сохраняет позиции одного из крупнейших производителей зерновых и зернобобовых культур в Российской Федерации.

Для дальнейшего развития отрасли растениеводства требуется проведение модернизации парка сельскохозяйственной техники и строительства объектов для хранения и подработки товарного зерна (семенного фонда).

В 2024 – 2025 годах проведено:

- Глава КФХ Кныш А.А. – строительство оросительной системы на площади 102 га;

- Региональный оператор: ООО «Ястро-Агро» – реконструкция токового хозяйства;

- Глава КФХ Сизова Е.Е. – строительство зернотока;

ООО «Зеленый гид» осуществляет строительство тепличного комплекса по выращиванию растений для ландшафтного дизайна (инвестиционный проект до 2028 года), ООО «Ачаирский агропродукт» – строительство овощехранилища (инвестиционный проект до 2028 года), ООО «ТК «Сибирский» – строительство тепличного комплекса (инвестиционный проект до 2026 года).

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на данном товарном рынке, являются:

- высокая волатильность цен на продукцию растениеводства и основные составляющие ее себестоимости;

- снижение доступности заемных средств (банковских кредитов) в связи с увеличением ставки рефинансирования Центральным банком Российской Федерации;

- значительное удорожание отечественной сельскохозяйственной техники и оборудования.

Имеющиеся административные и экономические барьеры входа на товарный рынок:

- длительный срок окупаемости инвестиционных проектов;

- низкий уровень цен на продукцию растениеводства в сравнении с ценами на приобретаемые производственные ресурсы и относительно низкой рентабельностью отрасли при более значительных затратах труда;

- отсутствие возможности необходимого увеличения потребительских цен на продукцию.

Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- техническая и технологическая модернизация сельскохозяйственного производства и, в первую очередь, приобретение современных технических средств для агротехнологических работ;

- предоставление дополнительных (повышение уровня действующих) мер федеральной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей по направлению модернизации сельскохозяйственного производства, развития селекции и семеноводства;

- совершенствование селекционно-семеноводческой работы, направленной на повышение уровня урожайности и качества получаемого продукта.

1.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

8. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 1054 хозяйствующих субъекта, в том числе 997 субъектов малого и среднего предпринимательства.

9. С 1 апреля 2024 года вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О связи» и Жилищный кодекс Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ), который закрепил принцип недискриминационного доступа провайдеров в многоквартирные дома.

10. Ключевые положения:

- операторы связи имеют право размещать оборудование и кабели в местах общего пользования (подъезды, технические этажи) бесплатно, если это оборудование предназначено для оказания услуг связи жильцам именно этого дома;

- для размещения такой инфраструктуры не требуется решения общего собрания собственников, достаточно согласовать проект с управляющей компанией;

- если оборудование используется для нужд, не связанных с обслуживанием жильцов данного дома (например, для сдачи в аренду сторонним юридическим лицам или для обслуживания соседних домов), то размещение осуществляется только на платной основе и по решению общего собрания собственников.

11. Конкурентная среда на товарном рынке характеризуется:

- высокой степенью дифференциации в зависимости от сегмента: в центральных и крупных микрорайонах города Омска присутствуют 5 – 7 операторов (Публичное акционерное общество (далее – ПАО) «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом», АО «ЭР-Телеком холдинг», локальные провайдеры), в спальных районах и муниципальных образованиях области доминирует 1 – 2 оператора;

- низкой активностью малых и средних операторов на рынке Омской области из-за высоких порогов входа (необходимость инвестиций в строительство распределительной сети).

12. Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- неисполнение либо формальное исполнение управляющими компаниями и товариществами собственников жилья требований Федерального закона № 67-ФЗ: отказы в согласовании проектов размещения оборудования, требования о проведении общих собраний собственников, установление платы за доступ в жилой дом;

- техническая ограниченность инфраструктуры в домах старого жилого фонда (отсутствие слаботочных стояков, выделенных помещений для узлов

связи), что при отсутствии координации между операторами приводит к «занятости» всех технических ниш одним участником.

13. Имеющиеся административные и экономические барьеры входа на товарный рынок:

- лицензирование деятельности;
- получение разрешений на использование радиочастот;
- соблюдение технических требований;
- регуляторное давление и контроль;
- значительные первоначальные капиталовложения;
- длительные сроки окупаемости;
- зависимость от импортного оборудования;
- инфляция и рост стоимости оборудования;
- высокие первоначальные инвестиции в строительство собственных распределительных сетей.

14. Варианты решения вышеуказанных проблем могут стать:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования;
- создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарный рынок;
- систематические проверки Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по соблюдению управляющими компаниями требований Федерального закона № 67-ФЗ, применение оборотных штрафов за создание дискриминационных условий.

1.3. Рынок оказания медицинских услуг

15. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 1621 хозяйствующий субъект, в том числе 1334 субъекта малого и среднего предпринимательства.

16. Конкурентная среда на товарном рынке характеризуется:

- значительным количеством услуг, осуществляемых организациями частной формы собственности, в том числе субъектами малого и среднего предпринимательства;
- свободным выбором поставщиков для оказания медицинских услуг.

17. На территории Омской области рынок оказания медицинских услуг представлен как организациями государственной формы собственности, так и частными медицинскими организациями.

Согласно данным автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (далее – АИС РОСЗДРАВНАДЗОРА) по состоянию на 31 декабря 2025 года на территории Омской области медицинскую деятельность на основании действующей лицензии осуществляли 1157 хозяйствующих субъектов, из них 709 лицензиатов частной системы здравоохранения (индивидуальные

предприниматели и юридические лица), что составляет 61 % от общего количества хозяйствующих субъектов.

18. В соответствии с законодательством в настоящее время процедура подачи заявления о предоставлении лицензии (внесении изменений в реестр лицензий, прекращении действия лицензий) на осуществление медицинской деятельности осуществляется исключительно в электронном виде посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), что значительно упрощает процедуру лицензирования для соискателей лицензии (лицензиатов).

19. Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- соблюдение установленных лицензионных требований при осуществлении медицинской деятельности, в том числе соблюдение порядков оказания медицинской помощи по профилям в части оснащения необходимым медицинским оборудованием;

- наличие специального образования у привлекаемых медицинских работников, привлечение сотрудников определенного уровня квалификации;

- необходимость значительных финансовых вложений при открытии бизнеса;

- необходимость соблюдения требований стандартов оснащения медицинских организаций при высокой стоимости медицинского оборудования.

20. Имеющиеся административные и экономические барьеры входа на товарный рынок:

- необходимость в лицензировании;

- осуществление проверок контрольно-надзорными органами;

- несовершенство различных норм законодательства, регулирующих оказание медицинской помощи.

21. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- расширение методической помощи хозяйствующим субъектам при намерении осуществлять медицинскую деятельность;

- повышение доступности информации о порядке лицензирования медицинской деятельности.

1.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

22. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 4949 хозяйствующих субъектов, в том числе 4719 субъектов малого и среднего предпринимательства.

23. Конкурентная среда на товарном рынке характеризуется:

- наличием значительного числа точек продаж лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, принадлежащих крупным федеральным и межрегиональным аптечным сетям;

- наибольшей концентрацией аптечных организаций в городе Омске и районных центрах, наименьшей – в сельских населенных пунктах;

- возможностью осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом.

24. По состоянию на 31 декабря 2025 года согласно данным АИС РОСЗДРАВНАДЗОРА на территории Омской области фармацевтическую деятельность (розничную торговлю лекарственными препаратами) осуществляли 62 индивидуальных предпринимателя, 116 юридических лиц.

Количество точек отпуска фармацевтической продукции на 31 декабря 2025 года составило 1799 единиц (в 2024 году – 1767 единиц), из них количество точек отпуска фармацевтической продукции, работу которых обеспечивают частные аптечные организации – 1233 единицы или 68,5 % (по состоянию на 31 декабря 2024 года – 1217 единиц).

25. В соответствии с законодательством в настоящее время процедура подачи заявления о предоставлении лицензии (внесении изменений в реестр лицензий, прекращении действия лицензий) на осуществление фармацевтической деятельности осуществляется исключительно в электронном виде посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций).

26. Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- лицензирование фармацевтической деятельности;
- соблюдение установленных лицензионных требований при осуществлении фармацевтической деятельности, государственное регулирование ассортимента продукции, ценовой политики, предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, требования к наличию помещений и оборудования;

- наличие специального образования, привлечение сотрудников определенного уровня квалификации;

- необходимость соблюдения установленных нормативными правовыми актами специальных условий хранения и правил обращения лекарственных препаратов.

27. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- расширение методической помощи хозяйствующим субъектам, намеревающимся осуществлять фармацевтическую деятельность;

- повышение доступности информации о порядке лицензирования фармацевтической деятельности.

1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

28. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 305 хозяйствующих субъектов, в том числе 297 субъектов малого и среднего предпринимательства.

29. Конкурентная среда на товарном рынке характеризуется высоким уровнем конкуренции между муниципальными и частными перевозчиками. При этом количество перевозчиков, работающих по нерегулируемым тарифам, превышает количество перевозчиков с регулируемыми тарифами.

В 2025 году доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составила 77,5 %, доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, соответствовала 75,7 %.

30. Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- ограничение доступа на товарный рынок для новых участников. В соответствии с законодательством победители открытых конкурсов, работающие на маршрутах по нерегулируемым тарифам, получают право осуществления перевозок сроком на 5 лет с последующим автоматическим продлением каждые пять лет. Данный механизм фактически блокирует участие в конкурсах для других перевозчиков на длительный период;

- снижение рентабельности. Экономический рост затрат перевозчиков (на горюче-смазочные материалы, заработную плату, техническое обслуживание автобусов) ведет к снижению прибыльности (нерентабельности) деятельности.

Экономическим барьером входа на товарный рынок является высокая степень износа подвижного состава. При этом нормативный эксплуатационный срок автобусов составляет 10 лет, что требует значительных инвестиций при входе на товарный рынок.

31. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- изменение федерального законодательства в части совершенствования конкурсных процедур, в том числе рассмотрение возможности сокращения срока действия свидетельств (более 5 лет) или исключения механизма их автоматической пролонгации;

- разработка мер федеральной поддержки, направленных на обновление подвижного состава общественного транспорта для опорных населенных пунктов с численностью населения менее 50 тысяч человек, а также мер поддержки для перевозчиков, осуществляющих перевозки по нерегулируемым тарифам;

- перевод маршрутов с нерегулируемых тарифов на регулируемые.

1.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

32. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 160 хозяйствующих субъектов, в том числе 154 субъекта малого и среднего предпринимательства.

33. На территории Омской области право пользования участками недр, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, по состоянию на 1 января 2026 года предоставлено 41 хозяйствующему субъекту.

34. Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на товарном рынке, являются недостаточная информированность хозяйствующих субъектов:

- о наличии участков недр местного значения, готовых к предоставлению на право пользования недрами;

- о проведении аукционов на право пользования участками.

35. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- размещение на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Омской области в сети «Интернет» (далее – сайт уполномоченного органа) перечня участков местного значения на территории Омской области;

- обеспечение опубликования на сайте уполномоченного органа и на официальном сайте торгов в сети «Интернет» (torgi.gov.ru) информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме;

- проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки.

1.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

36. Конкурентная среда на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется высоким уровнем развития.

37. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 14761 хозяйствующий субъект, в том числе 14617 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области на 1 января 2026 года в Омской области функционировало 3654 неспециализированных магазина, в которых в том числе реализуется продовольственная продукция

(по отношению к 1 января 2025 года количество таких магазинов снизилось на 120 единиц или на 3,2 %).

38. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в 2025 году составил 286391,2 млн. рублей и по отношению к 2024 году увеличился на 5,6 % в сопоставимых ценах.

39. К основным административным и экономическим барьерам входа на товарный рынок можно отнести:

- ограничение доступа на товарный рынок для новых участников с учетом интенсивного открытия новых торговых объектов федеральными продовольственными торговыми сетями, увеличения объемов реализации продовольственных товаров маркетплейсами;

- избыточное администрирование деятельности, дублирование отчетности, введение новых государственных информационных систем, в частности, системы цифровой маркировки товаров «Честный знак», системы в области ветеринарии «Меркурий»;

- повышение налоговой нагрузки;

- дефицит неквалифицированных работников (продавцов);

- осуществление проверок контрольно-надзорными органами;

- снижение платежеспособности населения, особенно в сельской местности.

40. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- усиление антимонопольного регулирования за крупными участниками товарного рынка продажи продовольственных товаров;

- обучение сотрудников организаций торговли, создание системы мотивации, оптимизация рабочих процессов;

- внедрение инновационных технологий (онлайн-продажи, система самообслуживания «умный магазин»);

- проведение мероприятий, направленных на заключение новых контрактов на поставки товаров.

1.8. Рынок гостиничных услуг

41. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 1516 хозяйствующих субъектов, в том числе 1433 субъекта малого и среднего предпринимательства.

42. Конкурентная среда на рынке гостиничных услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции в связи с тем, что сфера гостиничных услуг относится к негосударственному сектору экономики. На территории региона отсутствуют государственные учреждения и организации, оказывающие гостиничные услуги.

В Омской области действуют 160 классифицированных средств размещения. Все гостиницы и базы отдыха прошли самооценку, информация о них размещена на портале Национальной системы аккредитации «Гостеприимство».

43. Средства размещения, осуществлявшие деятельность на территории Омской области в 2025 году:

Категория	Всего, ед.	В том числе включенные в Единый реестр коллективных средств размещения, ед.
Отели		
Без звезд	227*	95
1 звезда	-	-
2 звезды	7	7
3 звезды	20	20
4 звезды	7	7
5 звезд	1	1
Санатории и пансионаты		
Без звезд	12*	5
3 звезды	2	2
Базы отдыха, турбазы		
-	Учет органами статистики не осуществляется	17
Кемпинги, глэмпинги		
-	Учет органами статистики не осуществляется	6

*с учетом средств размещения, не подлежащих обязательной классификации.

44. Основными факторами, влияющими на развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- невысокий уровень загруженности гостиниц эконом-сегмента в связи с недостаточным уровнем сервиса и невысоким качеством оказываемых услуг;
- низкая привлекательность профессий сферы гостиничных услуг, таких как администраторы и горничные, а также недостаточный уровень квалификации персонала средств размещения;
- недостаточная узнаваемость Омской области как туристического направления на внутреннем туристском рынке.

45. Административным барьером входа на товарный рынок является сложная процедура подачи документов при прохождении классификации средств размещения (предоставление большого количества документов, недостаточная подготовленность отрасли к использованию цифровых инструментов).

46. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- консультирование предпринимателей по вопросам прохождения процедуры обязательной классификации средств размещения с целью снижения негативного влияния административного барьера входа на приоритетный товарный рынок;
- проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма для повышения уровня профессионального мастерства и компетентности работников туристской индустрии;

- осуществление мониторинга обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения типу средства размещения (процедура самооценки) для повышения качества гостиничных услуг, обеспечения добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка;

- ведение информационного туристского портала с целью повышения узнаваемости Омской области как туристического направления на внутреннем туристском рынке.

1.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

47. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 6126 хозяйствующих субъектов, в том числе 5982 субъекта малого и среднего предпринимательства.

48. Конкурентная среда на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется высоким уровнем развития.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области на 1 января 2026 года в Омской области функционировали 1296 общедоступных объектов по оказанию услуг общественного питания, в том числе в г. Омске – 897 таких объектов или 69,2 % (по отношению к 1 января 2025 года количество указанных объектов увеличилось на 19 единиц или на 1,5 %), из них 1007 ресторанов, кафе, баров, 289 общедоступных столовых, закусочных.

49. Оборот общественного питания в Омской области в 2025 году составил 43,4 млрд. рублей и по отношению к 2024 году увеличился на 5,5 % в сопоставимых ценах.

50. К основным административным и экономическим барьерам входа на товарный рынок можно отнести:

- повышение налоговой нагрузки;
- кадровый дефицит;

- избыточное администрирование деятельности, дублирование отчетности, введение новых государственных информационных систем, в частности, системы цифровой маркировки товаров «Честный знак», системы в области ветеринарии «Меркурий»;

- ограниченное количество помещений с пешеходной и транспортной доступностью, в которых возможно открыть предприятие общественного питания;

- повышение себестоимости закупаемых продуктов питания;

- сокращение покупательской активности, особенно в сельской местности.

51. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- использование технологий обслуживания посетителей и приготовления пищи, не применяемых конкурентами;

- обучение и повышение квалификации сотрудников организаций общественного питания;
- проведение мероприятий, направленных на заключение новых контрактов на поставки товаров;
- расширение практики государственной поддержки хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания.

2. Дополнительные товарные рынки

2.1. Рынок социальных услуг

52. Конкурентная среда на товарном рынке по состоянию на 1 января 2026 года характеризуется следующими количественными показателями:

1) объем рынка (объем услуг в 2025 году в натуральном выражении) составил 43,22 млн. услуг;

2) количество хозяйствующих субъектов – 84 единицы, в том числе:

- государственной формы собственности – 63 единицы;
- негосударственной (немуниципальной) формы собственности – 21 единица, в том числе малый бизнес – 11 единиц; некоммерческие организации – 10 единиц;

3) в 2025 году в Омской области осуществляли деятельность 24 частных пансионата для престарелых и инвалидов, 9 негосударственных центров социальной адаптации для бездомных граждан, а также 7 негосударственных организаций, из них 6 некоммерческих организаций, оказывающих социально-реабилитационные услуги инвалидам, в том числе детям-инвалидам;

4) доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, от общего числа организаций, осуществляющих социальное обслуживание всех форм собственности, составляет 25 %.

53. По состоянию на 1 марта 2026 года в региональный реестр поставщиков социальных услуг Омской области (далее соответственно – реестр, поставщик) включено 63 государственных поставщика (из них 62 организации, подведомственные Министерству труда и социального развития Омской области, 1 организация, подведомственная Министерству образования Омской области) и 33 негосударственных поставщика, в том числе:

- 16 социально ориентированных некоммерческих организаций;
- 17 коммерческих организаций, из них: 6 ООО, 10 индивидуальных предпринимателей, 1 частная образовательная организация.

54. В 2025 году в частных пансионатах для престарелых и инвалидов, организованных 10 индивидуальными предпринимателями, 3 некоммерческими и 1 коммерческой организациями, получили социальное обслуживание 905 человек, признанных нуждающимися в социальном обслуживании, 249 человек были приняты на обслуживание в частные

пансионаты в соответствии с индивидуальными программами предоставления социальных услуг.

55. Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке социальных услуг, является низкий уровень платежеспособности потребителей социальных услуг.

56. В течение 2025 года негосударственным организациям социального обслуживания, в том числе находящимся в процессе создания и развития, оказаны информационная, организационная поддержки, методическая поддержка как участникам конкурсных отборов. На официальном сайте Министерства труда и социального развития Омской области в сети «Интернет» размещается информация по вопросам доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере.

57. Развитие частных пансионатов способствует повышению качества предоставляемых социальных услуг, сокращению объема государственных расходов на расширение сети государственных стационаров. Благодаря развитию негосударственного сектора ликвидирована очередь на стационарное социальное обслуживание. По состоянию на 31 декабря 2025 года в негосударственных стационарных организациях социального обслуживания для престарелых и инвалидов общего типа было свободно 135 койко/мест.

58. Высокая степень влияния товарного рынка на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость продолжения реализации мер по развитию конкурентной среды на указанном рынке.

2.2. Рынок услуг дополнительного образования детей

59. Конкурентная среда на товарном рынке по состоянию на 1 января 2026 года характеризуется следующими количественными показателями:

- в государственной информационной системе Омской области «Навигатор дополнительного образования детей в Омской области» (далее – ГИС «Навигатор») зарегистрированы 50 организаций негосударственного сектора, из которых 30 организациями размещено 166 дополнительных общеобразовательных программ. В систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей включены 4 негосударственные организации (ООО «ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ «СТЕМ», автономная некоммерческая организация «Семейный физкультурно-досуговый центр «Лотос», автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Центр современного развития «Альтер Эго», Арт-студия творчества для детей и взрослых «Островок затей»);

- по данным ГИС «Навигатор» в 2025 году 82575 обучающихся в возрасте от 5 до 18 лет воспользовались средствами социального сертификата (стоимость социального сертификата в Омской области варьируется от 2040 до 31680 рублей).

60. На сайте Регионального модельного центра дополнительного образования детей Омской области в разделе «Методический кейс по работе в ГИС «Навигатор» представлен раздел «Негосударственный сектор образования», в котором размещены материалы по вопросам дополнительного образования детей, включению информации об обучающихся, реализации и размещению программ дополнительного образования детей в ГИС «Навигатор», которая является ресурсом, обеспечивающим доступность и открытость данных об организациях, реализующих программы дополнительного образования, и программах дополнительного образования. Негосударственные образовательные организации используют указанный информационный ресурс.

61. По состоянию на 1 января 2026 года сеть организаций дополнительного образования Омской области насчитывает 191 государственную (муниципальную) организацию, в том числе: 93 организации – в отрасли образования, 66 организаций – в отрасли культуры, 31 организацию – в отрасли спорта, а также 30 организаций негосударственного сектора, которые реализуют дополнительные общеобразовательные программы.

62. Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, составила в 2025 году 5,5 %, что на 0,1 процентных пункта больше, чем в 2024 году.

63. Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги дополнительного образования детей, оказываемые на платной основе;
- недостаточное оснащение материально-технической базы, необходимой для реализации программ дополнительного образования;
- недостаток квалифицированных кадров в отдельных сегментах товарного рынка;
- низкая стоимость социального сертификата дополнительного образования в городе Омске.

64. Имеющиеся административные и экономические барьеры входа на товарный рынок:

- высокая арендная стоимость помещений, отвечающих требованиям санитарного законодательства и надзорных органов для предоставления услуг на указанном рынке;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

65. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- обеспечение формирования и ведения (с постоянной актуализацией) реестра субъектов предпринимательской деятельности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы на территории Омской области;

- проведение комплекса обучающих мероприятий для потенциальных и действующих участников рынка в рамках внедрения целевой модели дополнительного образования детей Омской области.

66. Выбор товарного рынка связан с высокой социальной значимостью и необходимостью организации досуга и развития детей во внеурочное время.

2.3. Рынок услуг среднего профессионального образования

67. Конкурентная среда на товарном рынке характеризуется:

- процессами укрупнения организаций с одновременным увеличением численности контингента, пользующегося услугами рынка;

- существенным доминированием числа бюджетных средних профессиональных образовательных организаций (далее – СПОО) над частными организациями;

- наибольшей концентрацией числа частных СПОО в городе Омске.

68. Образовательные программы среднего профессионального образования (далее – СПО) на территории Омской области реализуют 46 профессиональных образовательных организаций (далее – колледжи) и 13 образовательных организаций высшего образования (далее – вузы), из них:

- 35 колледжей, подведомственных Министерству образования Омской области;

- 3 колледжа, подведомственных иным органам исполнительной власти Омской области;

- 1 колледж федерального подчинения;

- 7 негосударственных колледжей;

- 6 вузов, подведомственных федеральным органам исполнительной власти Российской Федерации;

- 7 филиалов вузов, из которых 6 подведомственны федеральным органам исполнительной власти Российской Федерации и 1 частный вуз (3 из них реализуют только программы СПО).

69. В Омской области 7 частных образовательных организаций и 1 филиал негосударственного образовательного учреждения высшего образования, реализующих программы СПО.

70. Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- необходимость обязательного лицензирования данного вида деятельности и прохождения длительной процедуры государственной аккредитации образовательных программ;

- высокие требования к кадровому составу образовательной организации, содержащиеся в федеральных государственных образовательных стандартах СПО.

71. Выбор товарного рынка обусловлен увеличением численности обучающихся по программам СПО в частных образовательных организациях,

а также необходимостью создания благоприятных условий для осуществления деятельности на рынке услуг СПО частных организаций.

2.4. Рынок информационных технологий (далее – ИТ), включая услуги в сфере кибербезопасности, разработки программного обеспечения (далее – ПО) и импортозамещения

72. Конкурентная среда на товарном рынке характеризуется:

- наличием значительного числа малых и микрокомпаний – разработчиков ПО, при этом наблюдается высокая фрагментация рынка и низкая доля крупных интеграторов с региональной пропиской;

- высоким спросом со стороны государственных органов и компаний с государственным участием на импортозамещенное ПО и оборудование (операционные системы, офисные пакеты), однако существующие бюджетные процедуры часто не успевают за динамикой рынка;

- активным развитием филиалов федеральных компаний в сфере кибербезопасности, что создает высокую конкуренцию для местных игроков, но также способствует оттоку кадров.

73. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке (коды ОКВЭД 62, 63.11) за 2025 год составило около 450 единиц (преимущественно микропредприятия), доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке составляет более 85 %.

74. Объем закупок органов власти Омской области в сфере ИТ и кибербезопасности у единственного поставщика за 2025 год сохраняется на высоком уровне (ориентировочно 40 – 50 %), что ограничивает конкурентный доступ.

75. Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- высокая закредитованность и кадровый дефицит высококвалифицированных разработчиков и специалистов по информационной безопасности;

- сложность выхода на рынок государственного заказа для малых инновационных компаний из-за избыточных требований к обеспечению исполнения контрактов и большого объема документации;

- длительные сроки согласования и утверждения технических заданий на объекты критической информационной инфраструктуры, что тормозит внедрение новых решений.

76. Административные и экономические барьеры входа на товарный рынок:

- необходимость получения лицензий Федеральной службы по техническому и экспортному контролю и Федеральной службы безопасности Российской Федерации (для работ по кибербезопасности), что требует времени и финансовых затрат;

- отсутствие единой базы потребностей региональных заказчиков в пилотных проектах по тестированию отечественного ПО.

77. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- создание специализированного ИТ-коворкинга или центра коллективного пользования для стартапов на льготных условиях;

- внедрение механизма «пилотных проектов» для тестирования решений местных разработчиков в инфраструктуре областных учреждений;

- централизация закупок типового ПО и переход на конкурентные процедуры (совместные торги).

78. Выбор рынка ИТ, включая услуги в сфере кибербезопасности, разработки ПО и импортозамещения, обусловлен тем, что данный рынок является несырьевым, высокотехнологичным, обладает высокой добавленной стоимостью и критически важен для обеспечения технологического суверенитета и импортозамещения в органах власти и на объектах критической информационной инфраструктуры Омской области.

2.5. Рынок легкой промышленности

79. По состоянию на 1 января 2026 года на товарном рынке осуществляли деятельность 69 хозяйствующих субъектов.

80. Конкурентная среда на товарном рынке характеризуется:

- наличием как крупных специализированных производителей (швейные фабрики, предприятия по выпуску галантереи), так и значительного количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих пошив изделий под заказ, а также небольшими партиями;

- высокой долей импортной продукции (в основном из стран Восточной Азии) в сегментах масс-маркет, что создает ценовое давление на локальных производителей;

- слабой кооперацией между региональными производителями, отсутствием сформированных производственных цепочек внутри региона, что приводит к завозу комплектующих и материалов из других субъектов Российской Федерации и из-за рубежа.

81. Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на товарном рынке, являются:

- высокая конкуренция со стороны импортной продукции, обладающей более низкой ценой при сопоставимых потребительских свойствах;

- дефицит квалифицированных кадров – технологов швейного производства, конструкторов, дизайнеров, а также рабочих специальностей (швеи, закройщики);

- низкий уровень информированности заказчиков (государственных, корпоративных, розничных сетей) о возможностях региональных производителей.

82. Вариантами решения вышеуказанных проблем могут стать:

- оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства в сфере легкой промышленности, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- внесение изменений в нормативные правовые акты, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке;

- актуализация Цифровой кооперационной платформы Омской области с добавлением полной информации о производителях (контакты, описания, ссылки на сайты) для упрощения доступа заказчиков.

83. Выбор товарного рынка обусловлен следующими факторами:

- легкая промышленность относится к приоритетным отраслям экономики Омской области, имеющим значительный потенциал для импортозамещения и наращивания объемов производства;

- в регионе сформирована производственная база, включающая как средних производителей, так и малые предприятия, готовые к расширению деятельности при условии снятия существующих барьеров;

- значительная часть спроса на товары легкой промышленности удовлетворяется за счет ввоза из других регионов и из-за рубежа;

- развитие данного рынка позволит решить задачи по импортозамещению, созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

III. Показатели развития конкуренции в Омской области

1. Ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных товарных рынках

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции на 31 декабря:					Ответственный за достижение минимального значения целевого результата развития конкуренции
				2026 года (план)	2027 года (план)	2028 года (план)	2029 года (план)	2030 года (план)	
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	средний	средний	средний	средний	высокий	высокий	Минсельхоз
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	средний	средний	средний	средний	высокий	высокий	Министерство цифрового развития и связи Омской области (далее – Минцифры)
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	средний	средний	средний	средний	высокий	высокий	Министерство здравоохранения Омской области (далее – Минздрав)
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими	рост индекса конкуренции	средний	средний	средний	средний	высокий	высокий	Минздрав

2. Показатели для расчета индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря:					
			2025 года (факт)	2026 года (план)	2027 года (план)	2028 года (план)	2029 года (план)	2030 года (план)
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Изменение количества участников товарного рынка (далее – $K_{измрег}$)	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (далее – $K_{пл}$)	1	1	1	1	1	1
		Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (далее – K_c)	0	0-1	0-1	0-1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	$K_{измрег}$	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0-1	0-1	0-1	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли	$K_{измрег}$	0	0-1	0-1	0-1	1	1

	лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	К _{плд}	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	К _{визмер}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		К _{плд}	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К _{визмер}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		К _{плд}	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	К _{визмер}	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		К _{плд}	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	К _{визмер}	0	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		К _{плд}	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	К _{визмер}	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		К _{плд}	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

3. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках

№ п/п	Наименование товарного рынка	Название ключевого показателя развития конкуренции, единица измерения	Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции, источник данных	Значения ключевого показателя развития конкуренции:							Ответственный за достижение минимального значения целевого результата развития конкуренции
				2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)		
1.	Рынок	Удельный вес	Доля	19	19	20	20	20	20	20	Министерство

№ п/п	Наименование товарного рынка	Название ключевого показателя развития конкуренции, единица измерения	Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции, источник данных	Значения ключевого показателя развития конкуренции:						Ответственный за достижение минимального значения целевого результата развития конкуренции
				2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)	
	социальных услуг	негосударственных организаций социального обслуживания в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности, процентов	негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в Омской области, в общем количестве всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в Омской области, реестр поставщиков социальных услуг Омской области							труда и социального развития Омской области
2.	Рынок услуг дополнитель- ного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного	Доля детей, обучающихся по общеобразователь- ным дополнительным	5,5	5,6	5,65	5,7	5,75	5,8	Минобразования

№ п/п	Наименование товарного рынка	Название ключевого показателя развития конкуренции, единица измерения	Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции, источник данных	Значения ключевого показателя развития конкуренции:						Ответственный за достижение минимального значения целевого результата развития конкуренции
				2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)	
		образования детей, процентов	программам в организациях частной формы собственности, в общем количестве детей, обучающихся по общеобразовательным дополнительным программам в организациях всех форм собственности, данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области (далее – Омкстат)							
3.	Рынок услуг СПО	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные	Доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах),	17,3	17,4	17,5	17,6	17,8	17,9	Минобразования

№ п/п	Наименование товарного рынка	Название ключевого показателя развития конкуренции, единица измерения	Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции, источник данных	Значения ключевого показателя развития конкуренции:						Ответственный за достижение минимального значения целевого результата развития конкуренции
				2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)	
		<p>профессиональные образовательные программы – образовательные программы СПО, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы СПО, процентов</p>	<p>реализующих в Омской области основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы СПО, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих в Омской области основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы СПО, данные формы федерального статистического наблюдения № СПО-1 "Сведения об образовательной организации,</p>							

№ п/п	Наименование товарного рынка	Название ключевого показателя развития конкуренции, единица измерения	Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции, источник данных	Значения ключевого показателя развития конкуренции:						Ответственный за достижение минимального значения целевого результата развития конкуренции
				2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)	
			осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования" (далее – форма СПО-1)							
		Количество частных образовательных организаций на рынке услуг СПО, единиц	Количество частных образовательных организаций на рынке услуг СПО, данные формы СПО-1	7	8	8	8	8	8	Минобразования
4.	Рынок ИТ, включая услуги в сфере кибербезопасности, разработки ПО и импортозамещения	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, единиц	Прямой учет по данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП и регионального реестра организаций, заявивших профильную деятельность по основному или дополнительному ОКВЭД	450	470	490	505	520	540	Минцифры
		Доля закупок ПО и	Отношение суммы	55	60	65	70	75	80	Минцифры

№ п/п	Наименование товарного рынка	Название ключевого показателя развития конкуренции, единица измерения	Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции, источник данных	Значения ключевого показателя развития конкуренции:						Ответственный за достижение минимального значения целевого результата развития конкуренции
				2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)	
		услуг в сфере информационной безопасности, осуществленных конкурентными способами (в стоимостном выражении, процентов)	закупок, проведенных конкурентными способами, к общей сумме закупок по этим категориям, сведения из Единой информационной системы в сфере закупок							
		Количество реализованных «пилотных» проектов по внедрению отечественного ПО (накопительным итогом, единиц)	Число завершенных пилотных проектов, где отечественное ПО прошло тестирование и подтверждено к применению. Подсчет ведется по приказам о запуске пилотных проектов, планам-графикам, актам внедрения, итоговым отчетам о результатах пилотного тестирования, а	-	3	7	12	18	25	Минцифры

№ п/п	Наименование товарного рынка	Название ключевого показателя развития конкуренции, единица измерения	Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции, источник данных	Значения ключевого показателя развития конкуренции:					Ответственный за достижение минимального значения целевого результата развития конкуренции	
				2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)		2030 год (план)
5.	Рынок легкой промышленности	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, единиц	Данные о количестве хозяйствующих субъектов по кодам ОКВЭД 13 – 15, данные Управления Федеральной налоговой службы по Омской области	69	71	73	74	75	77	Минпромторг

IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции в Омской области

84. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на приоритетных и дополнительных товарных рынках, представлены в приложении № 1 к Дорожной карте.

85. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Омской области представлены в приложении № 2 к Дорожной карте.

И. Суворов

Приложение № 1
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Омской области на 2026 – 2030 годы

МЕРОПРИЯТИЯ,
направленные на развитие конкуренции на приоритетных и дополнительных товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости наименования и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1. Приоритетные товарные рынки					
1.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств					
1.1.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	Необходимость повышения уровня информированности действующих и потенциальных участников рынка о текущем состоянии, мерах поддержки, перспективах развития и новых технологиях сферы производства и реализации сельскохозяйственной продукции	Ежегодно	Увеличение количества участников рынка (доклад)	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Омской области (далее – Минсельхоз)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1.1.2	Государственная поддержка приоритетных направлений малого бизнеса	Низкий уровень развития предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства	Ежегодно (при наличии финансирова ния)	Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей (нормативный правовой акт Омской области)	Минсельхоз
1.1.3	Организация и проведение ярмарок, в том числе ярмарок выходного дня, с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП)	Недостаток торговых мест для сбыта товаров местных производителей	Ежегодно	Обеспечение доступности реализации продукции местных производителей по отпускным ценам для потребителей (доклад)	Минсельхоз
1.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)					
1.2.1	Обеспечение недискриминационного доступа операторов связи к инфраструктуре связи в многоквартирных домах	Наличие системного конфликта между владельцами инфраструктуры (управляющими компаниями, собственниками помещений) и операторами связи, желающими предоставлять услуги связи жителям	до декабря 2027 года	Снижение количества жалоб от операторов связи о недопущении к инфраструктуре многоквартирных домов в целях создания структурированной кабельной сети для подключения абонентов (доклад)	Министерство цифрового развития и связи Омской области (далее – Минцифры), Министерство имущественных отношений Омской области (далее –

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1.2.2	Обеспечение консультационного взаимодействия с операторами связи по вопросам размещения сооружений и средств связи на объектах государственной собственности Омской области в рамках компетенции Минцифры	Длительные сроки взаимодействия при размещении объектов связи (абонентам)	Ежегодно	Сокращение сроков рассмотрения обращений операторов связи, снижение количества спорных ситуаций (доклад)	Минимущество, Государственная жилищная инспекция Омской области (далее – ГЖИ) (по согласованию) Минцифры, Минимущество
1.2.3	Проведение мониторинга территорий муниципальных образований на предмет обеспеченности услугами связи, включая широкополосный доступ к сети «Интернет», и	Недостаточная обеспеченность отдельных территорий Омской области, услугами связи, включая широкополосный доступ к сети «Интернет», а также наличие территорий с ограниченной конкуренцией на рынке услуг связи и/или	Ежегодно	Актуализация информации о территориях с недостаточным уровнем обеспеченности услугами связи; формирование перечня населенных пунктов с ограниченным доступом к современным услугам связи; повышение информированности	Минцифры

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
	формирование перечня территорий с недостаточным уровнем покрытия услугами связи для последующего информирования операторов связи и органов местного самоуправления	отсутствием устойчивого покрытия		органов власти и операторов связи о проблемных территориях (доклад)	
1.3. Рынок оказания медицинских услуг					
1.3.1	Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Значительное количество неиспользуемых (свободных) объектов собственности Омской области, которые возможно использовать для предоставления медицинских услуг	Ежегодно	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг (перечень объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта)	Министерство здравоохранения Омской области (далее – Минздрав), органы исполнительной власти Омской области (далее – ОИВ)
1.3.2	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства по вопросам лицензирования	Необходимость повышения уровня информированности действующих и потенциальных участников рынка о текущем состоянии,	Постоянно	Повышение уровня знаний хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке (доклад)	Минздрав

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
	медицинской деятельности	мерах поддержки, перспективах развития и новых технологиях сферы оказания медицинских услуг			
1.3.3	Размещение актуальной информации о порядке лицензирования на официальном сайте Минздрава в сети «Интернет»	Необходимость предоставления медицинским организациям свободного доступа к информации о процедуре лицензирования медицинской деятельности и снижения административных барьеров при предоставлении государственной услуги по данному направлению	Постоянно	Наличие в сети «Интернет» информации о порядке получения лицензий на осуществление медицинской деятельности	Минздрав
1.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
1.4.1	Повышение доступности приобретения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Омской области посредством создания условий для открытия	Низкая доступность приобретения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Омской области	Постоянно	Сокращение перечня населенных пунктов Омской области, в которых отсутствуют аптечные организации. Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных	Минздрав

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема/тика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
	аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе			пунктах (доклад)	
1.4.2	Оказание методической и консультационной помощи субъектам МСП по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Необходимость увеличения доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Постоянно	Повышение уровня знаний предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке (доклад)	Минздрав
1.4.3	Проведение мониторинга количества объектов	Необходимость увеличения доли участия организаций	Ежегодно	Обеспечение доступности приобретения лекарственных	Минздрав, ОМСУ (по

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнители
	розничной торговли лекарственными препаратами на территории муниципальных образований Омской области и реализация организационно-технических мер по открытию новых торговых объектов, привлечению на рынок новых участников частной формы собственности	частной формы собственности, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами		препаратов населением (доклад)	согласованию)
1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
1.5.1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на совершенствование правил предоставления хозяйствующим субъектам прав на осуществление пассажирских перевозок на муниципальных и межмуниципальных	Необходимость совершенствования правил организации пассажирских перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Ежегодно	Ежегодный отчет о принятых нормативных правовых актах (нормативные правовые акты Омской области)	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Омской области (далее – Минтранс), ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема/тика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
	маршрутах на конкурсной основе, внесение изменений в реестр муниципальных и межмуниципальных регулярных маршрутов				
1.5.2	Проведение конкурсных процедур по отбору перевозчиков, размещение информационных материалов по конкурсам на официальном сайте Минтранса, ОМСУ в сети «Интернет»	Необходимость проведения конкурсных процедур для получения свидетельства об осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Ежегодно	Отчет о привлечении субъектов предпринимательства на рынок	Минтранс, ОМСУ (по согласованию)
1.5.3	Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение	Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка	Ежегодно	Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых, ведомственных актов, административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций -	Минтранс, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
	административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке			участников рынка негосударственной (частной) формы собственности	
1.5.4	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Необходимость сокращения числа нелегальных перевозчиков пассажиров по межмуниципальным маршрутам	Ежегодно	Исключение нелегальных перевозчиков (доклад)	Минтранс, ОМСУ (по согласованию)
1.5.5	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей	Необходимость удовлетворения в полном объеме потребностей населения в перевозках	Ежегодно	Корректировка действующих и создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках. Ежеквартальное	Минтранс, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1.5.6	<p>Развитие частного сектора в сфере перевозок пассажиров, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров 	<p>Необходимость увеличения количества перевозчиков негосударственных форм собственности, наличия сети регулярных маршрутов</p>	Ежегодно	<p>Реализация Постановления Правительства Омской области от 26 февраля 2026 г. № 75-п "Об утверждении регионального комплексного плана транспортного обслуживания населения на территории Омской области" (доклад)</p>	Минтранс, ОМСУ (по согласованию)
1.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
1.6.1	<p>Формирование перечня участков недр местного значения на территории Омской области и размещение на официальном сайте</p>	<p>Потребность хозяйствующих субъектов в информации о наличии участков недр местного значения, готовых к предоставлению на право</p>	Ежегодно	<p>Опубликование перечня участков местного значения на территории Омской области на официальном сайте Минприроды в информационно-телекоммуникационной сети</p>	Минприроды

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема/тика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
	Министерства природных ресурсов и экологии Омской области (далее – Минприроды) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	пользования недрами		«Интернет»	
1.6.2	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Недостаточность условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Ежегодно	Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов к участию в аукционах на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного пользования (доклад)	Минприроды
1.6.3	Проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Низкая информированность участников рынка о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения и о результатах этих аукционов	Ежегодно	Опубликование информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме и их результатов на официальном сайте Минприроды и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru в сети «Интернет».	Минприроды

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах					
1.7.1	Организация регулярных встреч с участниками рынка в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении деятельности и подготовки предложений по их решению	Необходимость сокращения административных барьеров на рынке	Ежегодно	Увеличение количества участников рынка (доклад)	Министерство промышленности и торговли Омской области (далее – Минпромторг), Министерство экономического развития Омской области (далее – Минэкономразвития), ОМСУ (по согласованию)
1.7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий по вопросам работы в государственных информационных системах	Увеличение количества и функционала государственных информационных систем, направленных на повышение прозрачности деятельности в сфере торговли	Ежегодно	Снижение количества ошибок и проблемных ситуаций участников рынка при работе в государственных информационных системах (доклад)	Минпромторг, Минэкономразвития, ОМСУ (по согласованию)
1.7.3	Организация и проведение ярмарок, «Дней поставщика»	Необходимость повышения рентабельности деятельности участников рынка	Ежегодно	Расширение ассортимента продвинуемых товаров, реализуемых в магазинах (доклад)	Минсельхоз, Минпромторг, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема/тика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1.7.4	Анализ жалоб и обращений участников рынка	Выявление проблем, препятствующих развитию конкуренции на рынке	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников рынка (доклад)	Минпромторг, Минэкономразвития, ОМСУ (по согласованию)
1.7.5	Организация отраслевой площадки в рамках проведения Всероссийской ярмарки трудоустройства "Работа России. Время возможностей"	Кадровый дефицит на рынке	Ежегодно	Повышение привлекательности осуществления трудовой деятельности на рынке, привлечение новых кадров (доклад)	Минпромторг, Министерство труда и социального развития Омской области (далее – Минтруд)
1.8. Рынок гостиничных услуг					
1.8.1	Консультирование участников рынка по вопросам прохождения процедуры обязательной классификации средств размещения	Наличие процедуры обязательной классификации средств размещения	Постоянно	Повышение конкурентоспособности услуг средств размещения и их привлекательности за счет укрепления доверия потребителей к классификации средств размещения (доклад)	Министерство культуры Омской области (далее – Минкульт)
1.8.2	Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	Необходимость повышения качества оказываемых услуг участниками рынка	Ежегодно	Повышение уровня профессионального мастерства и компетентности работников туристской индустрии, обмен профессиональным опытом в	Минкульт

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
				технологиях обслуживания (доклад)	
1.8.3	Мониторинг прохождения гостиницами и иными средствами размещения процедуры соответствия типу средства размещения (процедуры самооценки)	Необходимость повышения качества оказываемых услуг участниками рынка	Постоянно	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка (доклад)	Минкульт
1.8.4	Создание и ведение информационного туристского портала – электронного путешественника по региону	Недостаточная узнаваемость Омской области как туристического направления на внутреннем туристском рынке	Постоянно	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма, увеличение числа клиентов участников рынка (наличие портала)	Минкульт
1.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию					
1.9.1	Организация регулярных встреч с участниками рынка в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении деятельности и подготовки предложений по их	Необходимость сокращения административных барьеров на рынке	Ежегодно	Увеличение количества участников рынка (доклад)	Минпромторг, Минэкономразвития, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема/тика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
	решению				
1.9.2	Анализ жалоб и обращений участников рынка	Выявление проблем, препятствующих развитию конкуренции на рынке	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников рынка (доклад)	Минпромторг, Минэкономразвития, ОМСУ (по согласованию)
1.9.3	Формирование реестра недвижимого имущества и земельных участков с целью использования организациями либо расширению бизнеса в сфере оказания услуг по общественному питанию	Поддержание высокого уровня конкуренции на рынке	Постоянно	Снижение барьеров для входа на рынок (формирование реестра)	Минимущества, ОМСУ (по согласованию)
1.9.4	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду для размещения объектов общественного питания	Поддержание высокого уровня конкуренции на рынке	Ежегодно	Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка (доклад)	Минимущества, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1.9.5	Предоставление мер государственной поддержки участникам рынка – субъектам МСП, в том числе в рамках оказания поддержки хозяйствующим субъектам, относящимся к сфере креативных индустрий	Высокая стоимость заемных средств	Ежегодно	Рост деловой активности, увеличение количества субъектов МСП на рынке (нормативный правовой акт Омской области)	Минэкономразвития, Минпромторг, ОМСУ (по согласованию)
1.9.6	Организация обучения и повышения квалификации работников организаций общественного питания	Необходимость повышения уровня оказания услуг общественного питания	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции на товарном рынке (доклад)	Минпромторг
1.9.7	Проведение конкурсов, фестивалей среди работников предприятий общественного питания и преподавателей средних учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов сферы общественного питания	Повышение профессионального мастерства среди специалистов индустрии питания	Ежегодно	Стимулирование получения дополнительного образования в сфере общественного питания, выявление специалистов высокого профессионального уровня (доклад)	Минпромторг
2. Дополнительные товарные рынки					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
2.1. Рынок социальных услуг					
2.1.1	Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке социальных услуг	Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке социальных услуг	По мере необходимости	Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых, ведомственных актов, административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций - участников рынка негосударственной (частной) формы собственности (нормативные правовые акты Омской области)	Минтруд
2.1.2	Оказание негосударственным организациям социального обслуживания информационно, финансовой, организационной поддержки	Низкий уровень платежеспособности потребителей социальных услуг	Ежегодно	Увеличение числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности (доклад)	Минтруд
2.2. Рынок услуг дополнительного образования детей					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
2.2.1	Оказание консультационной поддержки частным образовательным организациям, планирующим осуществление образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам	Необходимость повышения информированности субъектов предпринимательства об установленном порядке (регламенте) создания негосударственных учреждений, начала предпринимательской деятельности по реализации программ дополнительного образования детей	Ежегодно	Количество проведенных консультационных, обучающих мероприятий для представителей организаций негосударственной формы собственности (доклад)	Министерство образования Омской области (далее – Минобразования)
2.2.2	Формирование и ведение реестра субъектов предпринимательской деятельности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы	Необходимость обеспечения информационной открытости и предоставления достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг в сфере дополнительного образования	Ежегодно	Актуализированный реестр участников рынка дополнительного образования. Размещение реестра на официальных сайтах Минобразования и ОмСУ в сети «Интернет» (наличие реестра)	Минобразования, ОмСУ (по согласованию)
2.2.3	Предоставление субсидий, грантов субъектам МСП, осуществляющим социально ответственную деятельность, направленную на решение	Необходимость финансовой поддержки субъектов МСП, осуществляющих социально ответственную деятельность в сфере дополнительного образования детей	Постоянно	Ежегодный отчет о предоставлении субсидий по результатам конкурсных отборов (нормативный правовой акт Омской области)	Минэкономразвития, ОмСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
	социальных проблем в сфере дополнительного образования детей				
2.2.4	Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных (муниципальных) услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке	Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка	По мере необходимости	Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых, ведомственных актов, административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций участников рынка негосударственной (частной) формы собственности (нормативный правовой акт Омской области)	Минобразования, ОМСУ (по согласованию)
2.2.5	Развитие системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей через государственную	Необходимость повышения уровня информированности организаций и населения об услугах участников рынка, реализуемых ими	Ежегодно	Повышение уровня информированности организаций и населения об услугах участников рынка. Размещение в сети «Интернет» информации для потребителей	Минобразования

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
	информационную систему Омской области «Навигатор дополнительного образования Омской области» (далее – ГИС «Навигатор»)	дополнительных образовательных программах		о возможностях получения дополнительного образования (публикации в сети «Интернет»)	
2.2.6	Внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Необходимость расширения возможности выбора гражданами программ дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности	Ежегодно	Обеспечение возможности выбора родителями программ дополнительного образования детей за счет средств областного бюджета в образовательных организациях любой формы собственности (нормативный правовой акт Омской области)	Минобразования
2.2.7	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов для участников рынка по повышению качества оказываемых ими образовательных услуг	Необходимость повышения уровня информированности организаций о способах и методах повышения качества образовательных услуг	Ежегодно	Повышение уровня знаний и навыков участников рынка. Разработка и утверждение программы по проведению выставок, ярмарок. Размещение "календаря мероприятий" в сети "Интернет", предоставление отчета о мероприятиях в Минобразования (доклад)	Минобразования

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
2.3. Рынок услуг среднего профессионального образования					
2.3.1	Оказание информационной и консультационной поддержки государственным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования	Информационная поддержка государственных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования	Постоянно	Информирование негосударственных профессиональных образовательных организаций о возможном участии в мероприятиях регионального уровня (конкурсы, форумы, конференции, олимпиады), и возможности их проведения на своей базе (доклад)	Минобразования
2.3.2	Организация и проведение конкурсов на установление организаций любых форм собственности, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, контрольных	Увеличение количества обучающихся по программам среднего профессионального образования в частных образовательных организациях	Ежегодно	Распоряжение Минобразования об установлении контрольных цифр приема на обучение по профессиям и специальностям по программам среднего профессионального образования за счет региональных бюджетных средств (доклад)	Минобразования

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
2.3.3	<p>цифр приема на обучение по профессиям и специальностям за счет бюджетных ассигнований областного бюджета</p> <p>Проведение во взаимодействии с негосударственными образовательными организациями мероприятий в рамках учебного и воспитательного процессов при оказании услуг среднего профессионального образования, в том числе разработка дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям</p>	<p>Повышения престижа среднего профессионального образования в частных образовательных организациях</p>	Постоянно	Ежегодный отчет о количестве мероприятий, участие в которых приняли негосударственные образовательные организации	Минобразования
<p>2.4. Рынок информационных технологий (далее – ИТ), включая услуги в сфере кибербезопасности, разработки программного обеспечения (далее – ПО) и импортозамещения</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
2.4.1	Создание межведомственной рабочей группы по развитию ИТ- рынка и кибербезопасности с участием представителей бизнеса и профильных вузов	Отсутствие единой коммуникационной площадки для обсуждения проблем отрасли	IV квартал 2026 года	Обеспечен диалог власти и бизнеса (нормативный правовой акт Омской области)	Минцифры
2.4.2	Разработка и внедрение механизма реализации пилотных проектов по апробации отечественного ПО и оборудования в органах власти Омской области	Высокие барьеры входа для стартапов и малых компаний, отсутствие преференций	III квартал 2026 года (далее – ежегодно)	Утвержденное Положение о порядке реализации пилотных проектов, увеличение числа пилотных проектов до 25 единиц к 2030 году	Минцифры
2.4.3	Проведение аудита ведомственных закупок в сфере ИТ и информационной безопасности на предмет обоснованности закупок у единственного поставщика	Высокая доля неконкурентных закупок	Ежегодно (до 1 марта)	Формирование «белого списка» товаров (услуг), рекомендуемых к централизованной закупке. Снижение доли закупок у единственного поставщика	Минцифры
2.4.4	Организация ежегодного ИБ-форума (премии) «Кибер Дозор Омск» с	Низкая информированность заказчиков о возможностях местного рынка	Ежегодно	Повышение узнаваемости местных ИТ-компаний, создание новых партнерств (доклад)	Минцифры, Минпромторг

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
2.4.5	участие потенциальных заказчиков (органы власти, промышленность) Содействие в создании льготной образовательной программы совместно с опорными высшими учебными заведениями по информационной безопасности для целевого обучения специалистов	Кадровый дефицит	Ежегодно	Подготовка не менее 50 профильных специалистов за период действия программы (доклад)	Минобразования, Минцифры
2.5. Рынок производства товаров легкой промышленности					
2.5.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства в сфере легкой промышленности, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	Необходимость повышения уровня информированности действующих и потенциальных участников рынка о текущем состоянии, мерах поддержки, перспективах развития сферы производства и реализации продукции легкой промышленности	Ежегодно	Увеличение количества участников рынка (доклад)	Минпромторг, Минэкономразвития

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Сроки выполнения мероприятия	Ожидаемые результаты, в том числе, при необходимости наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
2.5.2	Внесение изменений в нормативные правовые акты, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке	Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельность участников рынка	Ежегодно	Увеличение количества участников рынка (доклад)	Минпромторг
2.5.3	Актуализация и продвижение Цифровой кооперационной платформы Омской области с расширением информации о производителях легкой промышленности (контакты, описания, ссылки на сайты)	Необходимость развития кооперационных цепочек	Ежегодно	Упрощение поиска контрагентов (доклад)	Минпромторг, некоммерческая организация «Государственный фонд развития промышленности Омской области» (по согласованию)



Приложение № 2
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Омской области на 2026 – 2030 годы

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по содействию развитию конкуренции в Омской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
1.	Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО)				
1.1	Оказание поддержки СОНКО и (или) субъектам МСП и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в сферах дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, производства технических	Недостаточное участие негосударственных (немуниципальных) организаций, в том числе СОНКО и субъектов МСП, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	Содействие развитию негосударственного (немуниципального) сектора в сферах дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, производства технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями (доклад)	Ежегодно	Министерство труда и социального развития Омской области (далее – Минтруд), Министерство образования Омской области, Министерство экономического развития Омской области (далее – Минэкономразвития)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
1.2	<p>средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями</p> <p>Реализация мероприятий по признанию субъектов МСП, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг в сфере дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления, технического средства реабилитации для лиц с ограниченными возможностями детства, образования детей, производств средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями здоровья, социальными предприятиями</p>	<p>Низкий уровень участия субъектов МСП, предоставляющих услуги социальной сферы, в мероприятиях, направленных на развитие социального предпринимательства в Омской области</p>	<p>Признание субъектов МСП, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг в сфере дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, производства технических средств реабилитации для лиц с ограниченными, социальными предприятиями (доклад)</p>	Постоянно	Минэкономразвития
1.3	<p>Оказание государственной поддержки субъектам МСП в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией</p>	<p>Наличие рисков включения в цену товаров, работ, услуг необоснованных затрат на их производство (оказание), навязывание невыгодных условий договоров на</p>	<p>Расширение доступа субъектов МСП к государственной финансовой поддержке, предоставляемой в виде субсидий, грантов, займов, поручительств, имущественной,</p>	Ежегодно	<p>Минэкономразвития, Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства (далее – Фонд)</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	производств, внедрением современных технологий, расширением производств, направлений ведения бизнеса	поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг)	консультационной, информационной, образовательной поддержке (нормативный правовой акт Омской области)		поддержки МСП (по согласованию), Микрокредитная компания Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Фонд микрофинансирования) (по согласованию), Бюджетное учреждение Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор» (по согласованию)
1.4	Проведение оценки (мониторинга) планов закупки товаров, работ, услуг, проектов планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных	Наличие рисков проведения закупочных процедур с нарушением требований Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в части	Расширение доступа субъектов МСП к закупкам компаний с государственным (муниципальным) участием (доклад)	Постоянно	Минэкономразвития

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	<p>средств, проектов изменений, вносимых в такие планы (далее – проекты планов) заказчиков, чьи проекты планов до их утверждения подлежат проводимой органами исполнительной власти Омской области оценке (мониторингу) соответствия требованиям Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>	<p>закупок у субъектов МСП</p>			
1.5	<p>Реализация регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»</p>	<p>Необходимость внедрения новых подходов и методов к обеспечению повышения конкурентоспособности товаров, работ и услуг, производимых (осуществляемых) субъектам МСП Омской области</p>	<p>Ежегодный отчет о мероприятиях, реализованных в рамках проекта, по достижению целевых индикаторов</p>	Ежегодно	Минэкономразвития

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
1.6	Оказание содействия субъектам МСП в повышении эффективности поставок продукции на экспорт в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Омской области» национального проекта «Международная кооперация и экспорт»	Необходимость повышения эффективности поддержки субъектов МСП в организации поставок продукции на зарубежные рынки	Количество субъектов МСП, начавших поставку на экспорт при содействии Центра поддержки экспорта Омской области (далее – ЦПЭ) (доклад)	Ежегодно	Минэкономразвития, Фонд поддержки МСП (по согласованию)
1.7	Предоставление микрозаймов для развития субъектов МСП в соответствии с законодательством	Необходимость повышения доступности заемных средств для субъектов МСП на развитие бизнеса	Показатель эффективности использования капитализации Фонда микрофинансирования (отношение действующего портфеля микрозаймов к сумме средств, полученных на реализацию программы микрофинансирования) на уровне не менее 85% (нормативный правовой акт Омской области)	Постоянно	Минэкономразвития, Фонд микрофинансирования (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
1.8	Оказание содействия предпринимателям в маркировке товаров через систему «Честный ЗНАК», консультирование по всем вопросам работы в системе, от открытия личного кабинета до получения первых этикеток	Недоверие потребителей к качеству товаров	Увеличение количества маркированных товаров, рост спроса за счет повышения доверия потребителей (доклад)	Постоянно	Фонд поддержки МСП (по согласованию), Минпромторг, Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Омской области (далее – Минсельхоз)
1.9	Размещение и актуализация на официальном сайте Минпромторга и в отдельном разделе интернет-портала об инвестиционной деятельности в Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») информации о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов МСП и СОНКО (включая отдельный подраздел для производителей	Недостаточная информированность субъектов МСП и СОНКО об инфраструктуре государственной поддержки	Размещение информации на официальном сайте Минпромторга и в отдельном разделе интернет-портала об инвестиционной деятельности в Омской области в сети «Интернет»	Постоянно	Минпромторг, Минэкономразвития, Минсельхоз, Минтруд, Министерство внутренней политики Омской области, АРИ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	сельскохозяйственной продукции), систематизированной по приоритетам развития Омской области и видам деятельности, с указанием порядка получения данной поддержки (в том числе в виде схемы) и показателей эффективности региональной программы, в рамках которой осуществляется данная поддержка				
1.10	Реализация соглашения о взаимодействии между Правительством Омской области и федеральным государственным бюджетным учреждением «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» по вопросам поддержки субъектов МСП	Целесообразность оказания дополнительных мер государственной поддержки СМП в научно-технической сфере и реализации научно-инновационных проектов на начальной стадии их развития	Ежегодный отчет о мерах поддержки в форме финансирования перспективных научных исследований и технологических разработок ученых Омской области, а также инновационных проектов, находящихся на начальной стадии развития. Отчет о мерах поддержки малых инновационных предприятий	Ежегодно	Министерство науки, высшего образования и научно-технологического развития Омской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	в научно-технической сфере и реализации научно-инновационных проектов		Омской области, внедряющих в производство результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполненными собственными силами		
2.	Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг, проводимых в рамках Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимым в рамках Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Увеличение доли конкурентных закупок и неконкурентных закупок в электронной форме. Совершенствование типовых положений о закупках (доклад)	Ежегодно	Главное управление контрактной системы Омской области (далее – ГУКС)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки				
2.2	Организация и проведение мероприятий по обучению и информационно-методической поддержке заказчиков Омской области, субъектов МСП по вопросам применения Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Необходимость повышения профессионального уровня заказчиков и участников закупок Омской области. Расширение возможности участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов	Не менее 7 обучающих мероприятий в год (доклад)	Ежегодно	ГУКС, Органы исполнительной власти Омской области (далее – ОИВ), Органы местного самоуправления Омской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)
2.3	Проведение мероприятий, направленных на	Целесообразность обеспечения прозрачности	Обеспечение ежегодного осуществления закупок «малого	Ежегодно	ГУКС, ОИВ,

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	увеличение доли закупок, осуществленных у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – закупки «малого объема»), посредством использования электронного сервиса	механизмов участия субъектов СМП в государственных закупках	объема» посредством использования электронного сервиса в размере не менее 60 % (доклад)		ОМСУ (по согласованию)
	<p>3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»; - наличие в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического 				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)					
3.1	Проведение анализа практики реализации государственных (муниципальных) функций и услуг на предмет соответствия требованиям законодательства, подготовка предложений и реализация мер по оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Недопустимость требований от заявителя документов и информации, которые находятся в распоряжении других органов власти	Отчет о реализованных мероприятиях	Ежегодно	ОИВ, ОМСУ (по согласованию)
3.2	Проведение экспертизы ведомственных актов на предмет установления избыточных требований к ИТ-инфраструктуре, препятствующих использованию отечественных решений	Наличие устаревших требований, ориентированных на импортное программное обеспечение	Доклад об оптимизации требований, исключение устаревших норм	Ежегодно	ОИВ, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
3.3	Анализ порядков рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	Предъявление необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам	Исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам (доклад)	В течение года	ОИВ, ОМСУ (по согласованию)
3.4	Оптимизация процессов предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления государственных и муниципальных услуг их получателями	Снижение административных барьеров при получении государственных и муниципальных услуг (доклад)	Ежегодно	ОИВ, ОМСУ (по согласованию)
3.5	Проведение анализа нормативных правовых актов, устанавливающих порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Омской области и муниципальных образований, а также экспертизы нормативных правовых актов Омской	Отсутствие оценки влияния принимаемых региональных и муниципальных нормативных правовых актов на состояние конкуренции в Омской области	Нормативный правовой акт Омской области (при необходимости)	2026 год	Минэкономразвития, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	<p>области (далее – Порядок), на наличие положений, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.). При необходимости обеспечение внесения в Порядок указанных положений</p>				
<p>4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>					
4.1	<p>Актуализация сведений о наличии неиспользуемых объектов имущества, находящихся в собственности Омской области, переданных в безвозмездное пользование</p>	<p>Недостаточно эффективно использование объектов государственной собственности, за счет которого возможно увеличение количества хозяйствующих</p>	<p>Определение направлений эффективного использования объектов областного имущества (принятие мер по его закреплению за органами исполнительной власти Омской области, ГО, казенными</p>	Ежегодно	Минимуме

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	или закрепленных за ОИВ, государственными органами, созданными в соответствии с законодательством (далее – ГО), государственными унитарными предприятиями Омской области, государственными учреждениями Омской области на праве оперативного управления, за государственными унитарными предприятиями Омской области на праве хозяйственного ведения, передаче в муниципальную собственность, изъятию в казну Омской области в целях приватизации или сдачи в аренду) (доклад)	субъектов на товарных рынках Омской области	предприятиями Омской области, государственными учреждениями Омской области на праве оперативного управления, за государственными унитарными предприятиями Омской области на праве хозяйственного ведения, передаче в муниципальную собственность, изъятию в казну Омской области в целях приватизации или сдачи в аренду) (доклад)		
4.2	Формирование и ведение реестра свободных помещений (на базе помещений «Омск технопарк «Омск Диджитал» или иных технопарков) для предоставления ИТ-	Отсутствие доступной инфраструктуры для начинающих ИТ-предпринимателей	Реестр помещений размещен на официальном сайте Минимущества в сети «Интернет». Количество резидентов увеличено на 20% к 2027 году	I квартал 2027 года	Минцифры

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	компаниям и стартапам в льготную аренду				
4.3	Обеспечение разработки, утверждения и выполнения показателей экономической эффективности деятельности государственных унитарных предприятий Омской области, государственных унитарных предприятий Омской области, хозяйственных обществ с долей участия более 50% Омской области	Недостаточная эффективность финансово-хозяйственной деятельности отдельных государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области, хозяйственных обществ с долей участия более 50%, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений	Утвержденные показатели экономической эффективности деятельности государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области, хозяйственных обществ с долей участия более 50%, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений (нормативный правовой акт Омской области)	Постоянно	ОИВ, осуществляющие функции учредителей государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля Омской области в которых составляет более 50%, ОМСУ, осуществляющие функции учредителей муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений и

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
4.4	Опубликование и актуализация на официальном сайте Минимущества и ОМСУ в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами	Целесообразность повышения «прозрачности» механизмов распоряжения объектами, находящимися в государственной или муниципальной собственности	Публикации на официальных сайтах Минимущества и ОМСУ в сети «Интернет»	Постоянно	Минимущество, ОМСУ (по согласованию)
					курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50% (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
4.5	<p>третьих лиц</p> <p>Проведение проверок целевого использования, сохранности и эффективности управления имуществом, находящимся в оперативном управлении, хозяйственном ведении государственных учреждений Омской области, государственных унитарных предприятий Омской области</p>	<p>Повышение эффективности использования имущества, находящегося в оперативном управлении, хозяйственном ведении государственных учреждений Омской области, государственных унитарных предприятий Омской области</p>	<p>Выявление неиспользуемого или неэффективно используемого имущества, находящегося в оперативном управлении, хозяйственном ведении государственных учреждений, государственных унитарных предприятий Омской области, подготовка соответствующих решений, связанных с распоряжением такого имущества (доклад)</p>	Ежегодно	Минимущество
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
5.1	<p>Размещение на официальных сайтах органов управления агропромышленного комплекса в сети «Интернет» актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся</p>	Отсутствие информации о предоставлении субсидий	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Постоянно	Минсельхоз

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
5.2	предоставления субсидий Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Отсутствие информации о предоставлении субсидий (грантов)	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	В течение года	Минсельхоз
5.3	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования агропромышленного комплекса, на недискриминационных условиях	Дискриминация в получении государственной поддержки в виде субсидий и грантов	Обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей (доклад)	В течение года	Минсельхоз
5.4	Обеспечение государственной поддержки субъектов МСП – экспортеров Омской области в части онлайн-продвижения продукции и услуг на международных	Необходимость улучшения условий для расширения возможностей хозяйствующих субъектов Омской области по выходу на внешние товарные рынки	Ежегодный отчет о предоставленных мерах государственной поддержки	Постоянно	Центр поддержки экспорта в Омской области (далее – ЦПЭ) (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	электронных торговых площадках				
5.5	Организация и проведение конкурса «Лучший экспортер Омской области»	Целесообразность стимулирования хозяйствующих субъектов в повышении активности продвижения выпускаемой ими продукции на внешние рынки	Проведение конкурса (доклад)	по отдельному плану	ЦПЭ (по согласованию)
<p>6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов МСП и СОНКО, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие повышению их удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами); - содействие обеспечению свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущению навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введения их в заблуждение, ограничения их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущению ограничений при осуществлении переводов), например, при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также платежей за жилищно-коммунальные услуги; - исключение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджетов субъектов Российской Федерации, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты); - содействие обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах субъектов Российской Федерации, оказание поддержки органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления в получении информации о торговле 					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
<p>сервисных предприятиях субъекта Российской Федерации и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса "наличные на кассе";</p> <p>- формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению уровня проникновения каналов предоставления финансовых услуг ("Интернет" как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке;</p> <p>- содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания;</p> <p>- содействие созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности;</p> <p>- содействие повышению осведомленности субъектов МСП о доступных инструментах финансирования</p>					
6.1	<p>Реализация комплекса мер по повышению уровня финансовой грамотности граждан пожилого возраста, в том числе обеспечение в комплексных центрах социального обслуживания населения работы социальных клубов, организующих проведение курсов обучения финансовой грамотности пожилых граждан</p>	<p>Целесообразность повышения уровня финансовой грамотности граждан пожилого возраста</p>	<p>Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Минтруд</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
6.2	Реализация комплекса информационно-просветительских мероприятий, направленных на создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов)	Необходимость повышения финансовой грамотности участников экономической деятельности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование	Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях	Постоянно	Министерство финансов Омской области (далее – Минфин), Казенное учреждение Омской области «Региональный центр финансовой грамотности и инициативного бюджетирования» (по согласованию)
6.3	Содействие ИТ-компаниям в получении информации о мерах финансовой поддержки и льготного кредитования, включая гранты для разработчиков программного обеспечения	Низкая осведомленность субъектов МСП о доступных инструментах финансирования.	Проведено не менее 2 ежегодных семинаров с участием банков и гарантийных фондов (доклад)	Ежегодно	Минцифры
6.4	Заключение и реализация соглашений о сотрудничестве с кредитными организациями	Целесообразность организации сотрудничества с кредитными организациями в целях обеспечения системного повышения доступности финансовых	Количество заключенных соглашений. Ежегодный отчет о ходе реализации соглашений	Постоянно	Минэкономразвития, Фонд поддержки МСП (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
6.5	<p>Организация мероприятий по повышению доступности финансовых услуг для хозяйствующих субъектов Омской области посредством реализации регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»</p>	<p>услуг для субъектов экономической деятельности</p> <p>Необходимость применения проектного подхода к решению задач повышения доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>	<p>Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Минэкономразвития во взаимодействии с ОИВ, ОМСУ (по согласованию)</p>
6.6	<p>Реализация комплекса мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора кредитной организации для получения различного рода</p>	<p>Необходимость создания условий для соблюдения прав граждан при выборе кредитной организации для получения пенсий и иных видов выплат</p>	<p>Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Минтруд, ОМСУ (по согласованию)</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	социальных выплат				
6.7	<p>Реализация комплекса мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами (работниками ОИВ, ОМСУ, в том числе работниками их подведомственных предприятий и учреждений) права выбора кредитной организации для получения заработной платы</p>	<p>Необходимость создания условий для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления заработной платы</p>	<p>Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>ОИВ, ОМСУ (по согласованию)</p>
6.8	<p>Проведение совещаний с представителями ОМСУ, организаций торговли и услуг по вопросу присоединения объектов торговли и услуг к сервису «Наличные на кассе»</p>	<p>Обеспечение доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширение набора финансовых услуг (продуктов) и повышение их качества в населенных пунктах Омской области</p>	<p>Проведение совещания</p>	<p>2026 год, 2028 год, 2030 год</p>	<p>Минпромторг, ОМСУ (по согласованию)</p>
6.9	<p>Оказание содействия Отделению по Омской</p>	<p>Необходимость обеспечения доступности финансовых</p>	<p>Сохранение открытых и открытие новых точек</p>	<p>По запросу Омского</p>	<p>ОМСУ (по согласованию)</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблематика, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат) реализации мероприятия, в том числе, при необходимости, наименование и реквизиты документа, принятого в целях реализации мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители по блоку мероприятий
	<p>области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Омский Центробанк) в открытии (сохранении) точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях</p>	<p>услуг для жителей, проживающих в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях</p>	<p>финансового доступа (доклад)</p>	<p>Центробанка</p>	

И. Сукожа