

# ПРАВИТЕЛЬСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 марта 2026 года

№ 119-п

г. Омск

### О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области

1. Внести в Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Омской области, утвержденное постановлением Правительства Омской области от 13 октября 2021 года № 436-п, следующие изменения:

1) подпункт 7 пункта 8 исключить;

2) пункт 11 дополнить абзацем следующего содержания:

"Объект контроля считается отнесенным к одной из категорий риска после внесения сведений в единый реестр видов федерального государственного контроля (надзора), регионального государственного контроля (надзора), муниципального контроля.";

3) пункт 12 изложить в следующей редакции:

"12. Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований, используемых при осуществлении регионального контроля, приведен в приложении № 3 к настоящему Положению.";

4) в абзаце седьмом пункта 13, абзаце третьем пункта 15 слово "приказом" заменить словом "распоряжением";

5) абзац второй пункта 16 дополнить словами ", в том числе посредством федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" или государственной информационной системы Омской области "Портал государственных и муниципальных услуг Омской области";

6) абзац третий пункта 18 изложить в следующей редакции:

"Для объектов контроля, отнесенных к категории значительного риска, проведение обязательных профилактических визитов осуществляется с периодичностью не более одного обязательного профилактического визита в 3 года. В отношении объектов контроля, отнесенных к категории среднего или умеренного риска, обязательные профилактические визиты,

предусмотренные пунктом 1 части 1 статьи 52.1 Федерального закона о контроле, не проводятся.";

7) в пункте 21:

- в абзаце четвертом точку заменить точкой с запятой;

- после абзаца четвертого дополнить абзацами следующего содержания:

"3) получение письменных объяснений (при выявлении нарушений обязательных требований);

4) опрос (при выявлении нарушений обязательных требований).";

8) абзац второй пункта 22 изложить в следующей редакции:

"Если имеющихся в распоряжении у Министерства сведений и документов недостаточно, в ходе документарной проверки могут совершаться следующие контрольные (надзорные) действия:";

9) дополнить приложением № 3 согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Внести в Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на территории Омской области, утвержденное постановлением Правительства Омской области от 27 февраля 2025 года № 94-п, следующие изменения:

1) пункт 10 дополнить абзацем следующего содержания:

"Объект контроля считается отнесенным к одной из категорий риска после внесения сведений в единый реестр видов федерального государственного контроля (надзора), регионального государственного контроля (надзора), муниципального контроля.";

2) в абзаце седьмом пункта 12, абзаце третьем пункта 14 слово "приказом" заменить словом "распоряжением";

3) абзац второй пункта 15 дополнить словами ", в том числе посредством федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" или государственной информационной системы Омской области "Портал государственных и муниципальных услуг Омской области";

4) абзац третий пункта 17 изложить в следующей редакции:

"Для объектов контроля, отнесенных к категории среднего риска, проведение обязательных профилактических визитов осуществляется с периодичностью не более одного обязательного профилактического визита в 5 лет. В отношении объектов контроля, отнесенных к категории умеренного риска, обязательные профилактические визиты, предусмотренные пунктом 1 части 1 статьи 52.1 Федерального закона о контроле, не проводятся.";

5) в пункте 20:

- в абзаце четвертом точку заменить точкой с запятой;

- после абзаца четвертого дополнить абзацами следующего содержания:

"3) получение письменных объяснений (при выявлении нарушений обязательных требований);

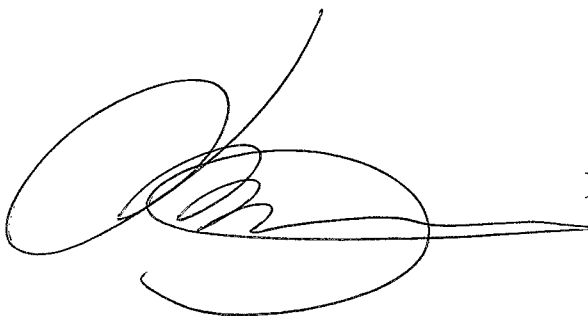
4) опрос (при выявлении нарушений обязательных требований).";

6) абзац второй пункта 21 изложить в следующей редакции:

"Если имеющихся в распоряжении у Министерства сведений и документов недостаточно, в ходе документарной проверки могут совершаться следующие контрольные (надзорные) действия:";

7) в графе "Целевое значение" таблицы "Ключевой показатель" приложения № 2 "Перечень показателей результативности и эффективности деятельности Министерства промышленности и торговли Омской области при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на территории Омской области" цифры "90" заменить словами "не менее 90".

Исполняющий обязанности  
Председателя Правительства  
Омской области



Р.Р. Мингазов

"Приложение № 3  
к Положению о региональном  
государственном контроле (надзоре)  
в области розничной продажи  
алкогольной и спиртосодержащей  
продукции на территории  
Омской области

**ПЕРЕЧЕНЬ**

индикаторов риска нарушения обязательных требований, используемых при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Омской области

1) превышение (на основании сведений единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС)) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, приобретенной контролируемым лицом при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Омской области (далее – контролируемое лицо), в прошедшем квартале при отсутствии увеличения объема реализации контролируемым лицом алкогольной продукции на 5 и более процентов за аналогичный период времени;

2) списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период;

3) фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции;

4) фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал такой продукции;

5) принятие (на основании сведений ЕГАИС) контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением при условии,

что общий объем расхождений превышает 10 процентов от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал;

6) расхождение на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, согласно сведениям ЕГАИС, в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой продукции, согласно сведениям Государственной информационной системы мониторинга оборота товаров (далее – ГИС МТ), за аналогичный период;

7) отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

8) наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте торговли за этот же календарный месяц;

9) наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 процентов средневзвешенного объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в одном объекте торговли в Российской Федерации за этот же календарный месяц;

10) фиксация десять и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – розничная продажа алкогольной продукции) с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности;

11) отсутствие в ЕГАИС зафиксированной контролируемым лицом (в том числе в одном объекте торговли) информации о закупке пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи непрерывно в течение квартала;

12) наличие в декларации об объеме розничной продажи алкогольной (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) и спиртосодержащей продукции информации о расходе (за исключением расхода в связи с розничной продажей, возвратом поставщику, перемещением внутри одной организации) спиртосодержащей непищевой продукции в течение квартала в объеме более 10 процентов от объемов закупленной в тот же период указанной продукции, при условии поступления сведений от федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю за производством и оборотом этилового спирта, алкогольной

и спиртосодержащей продукции, о поставках спиртосодержащей непищевой продукции в Омскую область;

13) наличие сведений (из обращений (заявлений) граждан и организаций, от органов государственной власти, органов местного самоуправления, из сообщений средств массовой информации, из информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", других информационных ресурсов) об осуществлении розничной продажи продовольственных товаров в объекте торговли, в котором контролируемое лицо осуществляет деятельность по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при условии фиксации непрерывно в течение 90 календарных дней контролируемым лицом в ЕГАИС сведений о списании или розничной продаже (по кассовым чекам) более 10 процентов объема поставленной в объект общественного питания алкогольной продукции за указанный период;

14) наличие в ЕГАИС сведений о продаже алкогольной продукции в объекте общественного питания в период с 22:00 до 10:00 часов в объеме, превышающем более чем на 50 процентов объем продаж алкогольной продукции в период с 10:00 до 22:00 часов;

15) наличие в ЕГАИС сведений о снижении объема розничных продаж алкогольной продукции контролируемым лицом непрерывно в течение 6 месяцев более чем на 50 процентов от объема розничных продаж алкогольной продукции за предыдущий аналогичный период;

16) наличие в ЕГАИС сведений о фиксации контролируемым лицом в одном кассовом чеке информации об объеме розничной продажи алкогольной продукции в количестве более 5 единиц в период с 10:00 до 12:00 часов или в период с 20:00 до 22:00 часов при наличии сведений (из обращений (заявлений) граждан и организаций, от органов государственной власти, органов местного самоуправления, из сообщений средств массовой информации, из информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", других информационных ресурсов) о круглосуточном режиме работы объекта торговли;

17) наличие зафиксированных в ЕГАИС в течение 6 месяцев, предшествующих дате анализа, сведений о принятии алкогольной продукции, поставленной на объект, который в соответствии с имеющейся у Министерства промышленности и торговли Омской области информацией, является нестационарным более чем по 70 процентам товарно-транспортных накладных.

"

---

---

