



**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«30» сентября 2024 года

№ 47-НПА

**О проведении регионального конкурса проектов
«Бюджет для граждан» в 2024 году**

В целях обеспечения открытости и доступности информации об управлении общественными финансами, а также в целях выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета для граждан **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в IV квартале 2024 года региональный конкурс проектов «Бюджет для граждан».

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о региональном конкурсе проектов «Бюджет для граждан»;

Методику оценки конкурсных заявок регионального конкурса проектов «Бюджет для граждан».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра Дуплякина К.Р.

Заместитель Председателя
Правительства Новосибирской области –
министр

В.Ю. Голубенко

УТВЕРЖДЕНО
приказом МФ и НП НСО
от 30.09.2024 № 47-НПА

ПОЛОЖЕНИЕ **о региональном конкурсе проектов «Бюджет для граждан»**

I. Общие положения

1. Региональный конкурс проектов «Бюджет для граждан» (далее – Конкурс) проводится в целях выявления и распространения лучших практик формирования бюджетов публично-правовых образований Новосибирской области в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами.

2. Задачами Конкурса являются:

- а) повышение уровня финансово-правовых знаний и общей гражданской активности населения в сфере образования и расходования публичных финансов;
- б) апробация авторских решений по визуализации бюджетной информации;
- в) расширение участия граждан в процессе принятия решений в сфере управления общественными финансами;
- г) привлечение внимания СМИ к проблематике визуализации бюджета и бюджетного процесса.

3. Организатором Конкурса является министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области (далее – Организатор Конкурса).

Соорганизатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (далее – Соорганизатор Конкурса).

Исполнителем мероприятий по организации и проведению Конкурса является автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения» (далее – Исполнитель Конкурса).

4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме, соответствующего требованиям, установленным в Методике оценки конкурсных заявок.

5. Конкурс является открытым. Участниками Конкурса могут быть физические лица и юридические лица. Конкурс среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно.

6. Конкурс проводится среди физических лиц по следующим тематическим направлениям:

- а) «Бюджет для граждан в современных формах искусства»;
- б) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- в) «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»;
- г) «Бюджетный квест»;
- д) «Лучшее предложение по изменению бюджетного законодательства».

Конкурс проводится среди юридических лиц по следующим тематическим направлениям:

- а) «Современные формы представления проекта регионального бюджета для граждан»;
- б) «Современные формы представления проекта местного бюджета для граждан»;
- в) «Современные формы представления проекта отраслевого бюджета для граждан»;
- г) «Бюджет для граждан от СМИ»;
- д) «Лучшее обучающее мероприятие по бюджетной тематике».

Участники формулируют тему конкурсного проекта самостоятельно в рамках одного из тематических направлений.

Содержание конкурсных заданий по тематическим направлениям представлено в приложении к Методике оценки конкурсных заявок.

7. Для участия в Конкурсе участники должны представить конкурсную заявку, включающую заявку на участие и конкурсный проект по выбранному тематическому направлению с указанием предложений по практической реализации представленного проекта.

8. Победители Конкурса определяются отдельно в категориях физические лица и юридические лица и отдельно в каждом из тематических направлений (первое, второе и третье места соответственно).

В случае если в рамках тематического направления представлено три и менее конкурсных заявки, определяется только один победитель, получивший наибольшее количество баллов, но не менее 50% от максимально возможного.

9. Подробная информация об условиях проведения Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса в сети Интернет по адресу: www.budget.ndfp.ru (далее – официальный сайт Конкурса).

II. Организация проведения Конкурса

10. Организатор Конкурса:

- а) осуществляет методическое обеспечение, общее управление и контроль проведения Конкурса;
- б) формирует конкурсную комиссию и утверждает ее состав;
- в) утверждает итоги Конкурса.

11. Соорганизатор Конкурса:

- а) обеспечивает распространение информации о проведении Конкурса;
- б) оказывает содействие в организации и проведении Конкурса;
- в) оказывает консультационную поддержку проведения Конкурса.

12. Исполнитель Конкурса:

- а) обеспечивает наполнение и техническую поддержку официального сайта Конкурса;
- б) осуществляет прием и учет конкурсных заявок;
- в) обеспечивает сохранность конкурсных заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;

г) проводит предварительную проверку конкурсных заявок на соответствие условиям, определенным настоящим Положением, и формирует перечень участников Конкурса;

д) уведомляет претендентов, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе;

е) организует взаимодействие с конкурсной комиссией, в том числе осуществляет организационно-техническое обеспечение ее деятельности;

ж) разрабатывает листы оценивания;

з) направляет конкурсные заявки для оценки конкурсной комиссии;

и) формирует сводную оценку конкурсных заявок участников Конкурса;

к) обеспечивает проведение церемонии награждения победителей и участников Конкурса, включая формирование наградного фонда;

л) обеспечивает публикацию итогов Конкурса, включая работы победителей Конкурса, на официальном сайте Конкурса.

13. В целях определения победителей Конкурса создается конкурсная комиссия.

Конкурсная комиссия:

а) рассматривает представленные конкурсные заявки;

б) оценивает конкурсные заявки в соответствии с критериями, установленными Методикой оценки конкурсных заявок;

в) утверждает сводную оценку конкурсных заявок и протокол о победителях Конкурса.

Конкурсная комиссия формируется из числа представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления Новосибирской области, образовательных организаций высшего образования, общественных и иных организаций.

Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

Председатель конкурсной комиссии:

а) осуществляет общее руководство деятельностью конкурсной комиссии и организует ее работу;

б) председательствует на заседаниях конкурсной комиссии;

в) подписывает протокол заседания конкурсной комиссии;

г) осуществляет общий контроль за реализацией принятых конкурсной комиссией решений.

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

а) исполняет обязанности председателя конкурсной комиссии в его отсутствие;

б) информирует председателя конкурсной комиссии о вопросах, требующих оперативного рассмотрения на заседании конкурсной комиссии;

в) осуществляет иные полномочия, необходимые для обеспечения деятельности конкурсной комиссии.

Секретарь конкурсной комиссии:

а) обеспечивает подготовку материалов к заседанию конкурсной комиссии;

б) приглашает на заседание конкурсной комиссии ее членов;

в) ведет протокол заседания конкурсной комиссии и представляет его на подписание председателю конкурсной комиссии;

д) подписывает протокол заседания конкурсной комиссии;

е) выполняет иные обязанности по поручению председателя конкурсной комиссии, а в его отсутствие – по поручению заместителя председателя конкурсной комиссии.

В отсутствие секретаря конкурсной комиссии на заседании конкурсной комиссии его полномочия осуществляет другой член конкурсной комиссии по решению председателя конкурсной комиссии, а в его отсутствие - по поручению заместителя председателя конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии:

а) участвуют в заседаниях конкурсной комиссии, а при невозможности присутствовать извещают об этом секретаря конкурсной комиссии не менее чем за один рабочий день до дня проведения заседания конкурсной комиссии посредством электронной почты;

б) принимают решения по вопросам, рассматриваемым на заседаниях конкурсной комиссии.

Члены Комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов, рассматриваемых на заседании конкурсной комиссии.

Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины ее членов.

Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии. При равном количестве голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии. Члены конкурсной комиссии, несогласные с решением, принятым на заседании конкурсной комиссии, вправе изложить свое особое мнение в письменной форме, которое в обязательном порядке приобщается к протоколу заседания конкурсной комиссии.

Заседание конкурсной комиссии может быть проведено в заочной форме. Решение о проведении заседания в заочной форме принимается председателем конкурсной комиссии, в том числе и по предложению членов конкурсной комиссии. Заочное заседание проводится опросным способом путем обмена документами посредством почтовой, электронной или иной связи, обеспечивающей аутентичность передаваемых и принимаемых сообщений и их документальное подтверждение. Заочное заседание считается состоявшимся, если не менее половины членов конкурсной комиссии представили в установленном порядке надлежащим образом оформленные документы, содержащие итоги голосования.

Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, являются окончательными, обжалованию и пересмотру не подлежат.

III. Требования к конкурсным проектам

14. При представлении конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

а) соответствие содержания конкурсного проекта выбранному тематическому направлению;

б) наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по проблемам, исследуемым в рамках выбранного тематического направления;

в) возможность практического применения.

15. Не допускается:

а) предоставление одним участником более одного проекта;

б) представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

16. Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса.

В случае если будет установлено, что в составе конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

17. Представленные конкурсные проекты, включая признанные несоответствующими условиям конкурса, участникам Конкурса не возвращаются.

IV. Порядок и сроки проведения Конкурса

18. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, направляют конкурсную заявку в электронном виде, включающую заявку на участие и конкурсный проект, используя специальную регистрационную форму на официальном сайте Конкурса.

19. Заявка на участие в Конкурсе имеет унифицированную форму и представлена в приложении к настоящему Положению, а также доступна для скачивания на официальном сайте Конкурса. Все поля заявки на участие являются обязательными для заполнения. Допускается заполнение от руки, либо печатным текстом.

Заявка на участие должна быть подписана автором конкурсного проекта. В случае, если конкурсный проект разработан группой авторов, заявка на участие заполняется на каждого автора отдельно.

Заявка на участие от юридического лица подписывается руководителем организации с указанием должности и заверяется печатью (при наличии).

После заполнения и подписания заявку на участие нужно отсканировать.

20. Прием конкурсных заявок производится с 14 октября по 14 ноября 2024 года.

Конкурсные заявки, направленные после окончания указанного срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

21. После окончания приема конкурсных заявок Исполнитель Конкурса проводит предварительную проверку представленных материалов на соответствие следующим условиям:

- а) представление в срок;
- б) указание в заявке на участие тематического направления, в рамках которого представлен конкурсный проект;
- в) общее соответствие представленного конкурсного проекта основным критериям по указанному в заявке тематическому направлению;
- г) оригинальность конкурсного проекта, отсутствие дублирования с заявками прошлых лет;
- д) подготовка материалов конкурсного проекта с использованием стандартного сертифицированного программного обеспечения ОС Windows и возможность их открытия и/или воспроизведения на стационарном ПК.

22. На основании конкурсных заявок, прошедших предварительную проверку, Исполнитель Конкурса формирует перечень участников Конкурса.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом посредством электронной почты, указанной в заявке на участие в Конкурсе.

23. После формирования перечня участников Конкурса Исполнитель Конкурса создает на официальном сайте Конкурса личные кабинеты членов конкурсной комиссии, посредством которых направляет представленные участниками конкурсные заявки для оценки членам конкурсной комиссии.

24. Конкурсная комиссия проводит оценку конкурсных заявок на основании Методики оценки конкурсных заявок посредством заполнения электронных форм листов оценивания, доступных в личных кабинетах членов конкурсной комиссии на платформе официального сайта Конкурса.

25. Исполнитель Конкурса формирует сводную оценку конкурсных заявок и направляет ее на утверждение конкурсной комиссии.

26. Конкурсная комиссия утверждает сводную оценку конкурсных заявок и протокол о победителях Конкурса не позднее 26 декабря 2024 года.

27. Информация о результатах Конкурса публикуется на официальном сайте Конкурса не позднее 27 декабря 2024 года.

V. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

28. По результатам Конкурса:

- а) победителям Конкурса вручаются дипломы и ценные подарки;
- б) участникам Конкурса направляются электронные сертификаты.

Награждение победителей Конкурса проводится в очном формате. Информация о дате, времени и месте проведения церемонии награждения размещается на официальном сайте Конкурса не позднее чем за 10 рабочих дней до даты ее проведения. Исполнитель Конкурса также обеспечивает адресное информирование победителей Конкурса о проведении церемонии награждения путем направления приглашений в электронной форме.

29. Конкурсные проекты победителей Конкурса, а также конкурсные проекты иных участников Конкурса по решению конкурсной комиссии представляются для формирования публичного электронного каталога конкурсных проектов, размещаемого на официальном сайте Конкурса.

VI. Распространение информации

30. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках, размещается на официальном сайте Конкурса.

31. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и сети Интернет.

32. Организатор Конкурса, Соорганизатор Конкурса и Исполнитель Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

VII. Иные сведения

33. Представление конкурсной заявки является согласием участника Конкурса на публикацию его конкурсного проекта, на воспроизведение конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение в сети Интернет.

34. Предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса, Соорганизатору Конкурса и Исполнителю Конкурса права на публикацию его конкурсного проекта, на воспроизведение конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение в сети Интернет является безвозмездным.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о региональном
конкурсе проектов «Бюджет
для граждан»

ЗАЯВКА
на участие в региональном конкурсе проектов «Бюджет для граждан»

Ф.И.О. (отчество – при наличии) участника* / наименование организации, включая ИНН/КПП, ОГРН	
Город (иной населенный пункт)	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Тематическое направление	
Тема конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2-3 предложения)	

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Заполняя данную заявку на участие, я даю Организатору Конкурса, Соорганизатору Конкурса и Исполнителю Конкурса свое согласие на обработку персональных данных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях, обусловленных организацией и проведением Конкурса.

(подпись)<*>

(расшифровка)<*>

<*> Для группы авторов заявка на участие заполняется на каждого автора отдельно

<*> Для организаций требуется подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации (при наличии)

УТВЕРЖДЕНА
приказом МФ и НП НСО
от 30.09.2024 № 47-НПА

МЕТОДИКА
оценки конкурсных заявок регионального конкурса проектов
«Бюджет для граждан»

Настоящая Методика определяет порядок проведения оценки конкурсных заявок участников регионального конкурса проектов «Бюджет для граждан».

Конкурсные заявки оцениваются с использованием листов оценивания на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждому тематическому направлению, а также на наличие предложений по реализации конкурсных проектов и практическому применению результатов его реализации.

Соответствие основному критерию оценивается по десятибалльной, а дополнительным – по пятибалльной шкале с последующим суммированием.

Основной и дополнительные критерии оценки по каждому тематическому направлению представлены в приложении к настоящей Методике и указаны в листах оценивания.

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются по пятибалльной шкале с последующим суммированием.

Итоговая оценка конкурсных заявок формируется посредством определения средней оценки среди представленных членами конкурсной комиссии.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Методике оценки конкурсных
заявок регионального конкурса
проектов «Бюджет для граждан»

**Содержание конкурсных заданий регионального конкурса проектов
«Бюджет для граждан» по тематическим направлениям**

I. Тематические направления для физических лиц

1. «Бюджет для граждан в современных формах искусства».

Данное тематическое направление предполагает подготовку проекта, в современной графической форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект должен раскрывать тематику бюджетов публично-правовых образований и может быть представлен в жанрах комиксов, графических романов, теней в искусстве, инсталляций, гиперреализма, постмодерна.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является современная форма графической интерпретации бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- использование современных подходов графического дизайна;
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

2. «Лучший видеоролик о бюджете».

Данное тематическое направление предполагает представление вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью до 3 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видеороликов, а также Видео-Арт и клипов.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является визуальная форма представления информации о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях;

- продолжительность видеоролика до 3 минут, вертикальный формат.

3. «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров».

Данное тематическое направление предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, лаконично сгруппированных по смыслу для более легкого визуального восприятия информации в социальных сетях и мессенджерах.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде электронных карточек с текстом и иллюстрациями по теме бюджета для граждан, которые могут содержать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является простота визуализации информации о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- интерактивность, удобный интерфейс;
- соответствие современным требованиям к информации для распространения через социальные сети и мессенджеры;
- широта охвата информации о бюджете публично-правового образования.

4. «Бюджетный квест».

Данное тематическое направление предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- количество участников, прошедших квест (подтверждается приложением фотографий или иными визуальными способами);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

5. «Лучшее предложение по изменению бюджетного законодательства».

Данное тематическое направление предполагает представление свода предложений по внесению изменений в конкретные статьи действующего бюджетного законодательства Российской Федерации, расширяющих возможности участия населения в бюджетном процессе на региональном и местном уровнях.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является соответствие предлагаемых изменений Конституции Российской Федерации, действующей редакции бюджетного законодательства Российской Федерации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- системность предлагаемых изменений, их взаимосвязь в различных законодательных актах;
- корректность применяемой терминологии;
- реальность и целесообразность реализации предложений по расширению участия граждан в бюджетном процессе.

II. Тематические направления для юридических лиц

1. «Современные формы представления проекта регионального бюджета для граждан».

Данное тематическое направление предполагает представление брошюры «Региональный бюджет для граждан».

Проект следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является информационное соответствие закону о бюджете Новосибирской области (проекту бюджета Новосибирской области) с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информация об общественно-значимых проектах, реализуемых в Новосибирской области;
- оригинальный подход к визуализации.

2. «Современные формы представления проекта местного бюджета для граждан».

Данное тематическое направление предполагает представление брошюры «Местный бюджет для граждан».

Проект следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является информационное соответствие решению о бюджете муниципального образования (проекту бюджета муниципального образования) с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информация об общественно-значимых проектах, реализуемых на местном уровне;
- оригинальный подход к визуализации.

3. «Современные формы представления проекта отраслевого бюджета для граждан».

Данное тематическое направление предполагает представление информации о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- достоверность и полнота информации;
- понятность, актуальность и доступность информации для граждан;
- оригинальный подход к визуализации.

4. «Бюджет для граждан от СМИ».

Данное тематическое направление предполагает представление проекта, информирующего граждан о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, подготовленного представителями СМИ.

Проект может быть представлен в виде электронных карточек с текстом и иллюстрациями по теме бюджета для граждан, коротких видеороликов продолжительностью до 3 минут или кратких статей, которые могут содержать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов,

расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является простота изложения бюджетной информации представителями СМИ.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- содержание;
- оригинальность подачи информации;
- практика публикации в СМИ.

5. «Лучшее обучающее мероприятие по бюджетной тематике».

Данное тематическое направление предполагает представление информации о проведенных обучающих мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах бюджета публично-правового образования, бюджетной системе Российской Федерации, бюджетном процессе с возможностью использования проекта в рамках иных обучающих мероприятий.

Проект может быть оформлен в виде отчета, опубликованной статьи и других форматов, обеспечивающих раскрытие информации о проведенном мероприятии, с приложением разработанных и использованных методических материалов.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является наличие информативных методических материалов для организации обучающего мероприятия по бюджетной тематике, содержащих достоверную информацию.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- охват участников (подтверждается приложением фотографий или иными визуальными способами);
 - наличие обратной связи от участников;
 - использование СМИ и Интернет-ресурсов для освещения информации о проведенном мероприятии.
-