



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

06.06.2025 № 620-ПП

г. Красногорск

**О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту»)  
по содействию развитию конкуренции в Московской области  
на 2022-2025 годы**

Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 30.05.2022 № 544/18, от 08.02.2023 № 39/2, от 31.05.2023 № 355-ПП, от 27.02.2024 № 163-ПП, от 28.05.2024 № 511-ПП, от 13.12.2024 № 1557-ПП, от 10.04.2025 № 362-ПП).

2. Министерству информации и молодежной политики Московской области обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего постановления на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области ([www.mosreg.ru](http://www.mosreg.ru)) и на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)).

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Первый Вице-губернатор  
Московской области – Председатель  
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Московской области  
от 06.06.2025 № 620-ПП

ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в План мероприятий («дорожную карту») по содействию  
развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы

1. Строку 1.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела I «Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования» изложить в следующей редакции:

«

1.8.2	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	процентов	3,21	3,23	3,23	3,31	3,32	Министерство образования Московской области
-------	---	-----------	------	------	------	------	------	---

».

2. Строку 2.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела II «Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования» изложить в следующей редакции:

«

2.8.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих	единиц	127	127	136	139	139	Министерство образования Московской области
-------	--	--------	-----	-----	-----	-----	-----	---

образовательные услуги в сфере общего образования							
---	--	--	--	--	--	--	--

».

3. Строки 3.8.1, 3.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела III «Развитие конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования» изложить в следующей редакции:

«

3.8.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования	единиц	37	38	39	38	41	Министерство образования Московской области
3.8.2	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	процентов	12,2	13,7	13,8	15,3	15,3	Министерство образования Московской области

».

4. Строки 4.8.1, 4.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела IV «Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей» изложить в следующей редакции:

«

4.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	11,3	13,46	15,31	20,4	20,5	Министерство образования Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4.8.2	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в	процентов	4	4,17	5,01	5,04	5,15	Министерство образования Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных

	сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам							образований Московской области
--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------

».

5. Строки 5.8.1, 5.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела V «Развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» изложить в следующей редакции:

«

5.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	процентов	3,17	4	5,5	7	7	Министерство образования Московской области
5.8.2	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	процентов	14,06	14,42	14,6	17,17	17,17	Министерство образования Московской области,  Министерство социального развития Московской области

».

6. Строку 6.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела VI «Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления» изложить в следующей редакции:

«

6.8.1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	21,2	21,37	21,4	28	28	Министерство социального развития Московской области
-------	--	-----------	------	-------	------	----	----	--

».

7. Строки 7.8.1 – 7.8.3 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела VII «Развитие конкуренции на рынке социальных услуг» изложить в следующей редакции:

«

7.8.1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процентов	20,59	30,6	30,6	37,9	37,9	Министерство социального развития Московской области
7.8.2	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии), в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	56,5	60,6	60,6	61,4	61,4	Министерство социального развития Московской области
7.8.3	Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания	процентов	54,37	55,06	55,06	57,5	57,5	Министерство социального развития Московской области

».

8. В подразделе 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела VIII «Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг»: в графе 8 строки 8.8.1 цифры «15,4» заменить цифрами «11,1»; строки 8.8.2 – 8.8.4 изложить в следующей редакции:

«

8.8.2	Увеличение количества организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	55,06	55,6	58,05	61,08	56,1	Министерство здравоохранения Московской области
8.8.3	Доля организаций частной формы собственности на рынках медицинских услуг	процентов	5	6	96,69	97,3	97,3	Министерство здравоохранения Московской области
8.8.4	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынках медицинских услуг	процентов	50	55	89,32	93,4	93,4	Министерство здравоохранения Московской области

».

9. Строку 9.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела IX «Развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» изложить в следующей редакции:

«

9.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	94,35	94,37	94,64	94,83	94,83	Министерство здравоохранения Московской области
-------	--	-----------	-------	-------	-------	-------	-------	---

».

10. В подразделе 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела X «Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг»:

строку 10.8.2 изложить в следующей редакции:

«

10.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,34	91,01	91,5	91,65	91,66	Главное управление региональной безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
--------	--	-----------	-------	-------	------	-------	-------	--

»;

в графе 7 строки 10.8.4 цифры «50» заменить цифрами «60».

11. Строку 11.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XI «Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» изложить в следующей редакции:

«

11.8.2	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, расположенных на территории Московской области	процентов	51,2	60,7	80	90,14	91	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
--------	---	-----------	------	------	----	-------	----	--

».

12. В графе 7 строки 12.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XII «Развитие конкуренции на рынке розничной торговли» цифры «1567,26» заменить цифрами «1568».

13. Строку 13.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XIII «Развитие конкуренции на рынке общественного питания» изложить в следующей редакции:

«

13.8.1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/1000 жителей	41	37,8	38,4	39,67	39,69	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
--------	--	------------------------------	----	------	------	-------	-------	--

».

14. Строку 14.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XIV «Развитие конкуренции на рынке бытового обслуживания» изложить в следующей редакции:

«

14.8.1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10,64	9,8	9,98	10,12	10,12	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
--------	--	------------------------------	-------	-----	------	-------	-------	--

».



15. Строку 15.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XV «Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)» изложить в следующей редакции:

«

15.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	47	62	62	62,3	62,3	Министерство энергетики Московской области
--------	---	-----------	----	----	----	------	------	--

».

16. Строки 16.8.1, 16.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XVI «Развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» изложить в следующей редакции:

«

16.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	97,1	97,2	97,8	97,9	97,9	Министерство энергетики Московской области
16.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	82	82	83,3	89	89	Министерство энергетики Московской области

».

17. Строку 19.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XIX «Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» изложить в следующей редакции:

«

19.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	61,06	65,33	70	89,8	91	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
--------	--	-----------	-------	-------	----	------	----	---

».

18. Строку 21.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XXI «Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» изложить в следующей редакции:

«

21.8.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Процентов	31,29	33,38	48,81	41,1	35,5	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
--------	---	-----------	-------	-------	-------	------	------	--

».

19. В графе 7 строки 22.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XXII «Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» цифры «30» заменить цифрами «31,4».

20. Строку 23.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XXIII «Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» изложить в следующей редакции:

«

23.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности (индивидуальных предпринимателей)	единиц	37157	14841	15210	16437	16437	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
--------	---	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--

».

21. В подразделе 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XXIV «Развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)»:

в графе 8 строки 24.8.1 цифры «86» заменить цифрами «85»;  
строку 24.8.2 изложить в следующей редакции:

«

24.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	единиц	1340	1563	1584	1611	1611	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
--------	---	--------	------	------	------	------	------	--

».

22. Строки 25.9.1 – 25.9.3 подраздела 9 «Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке» раздела XXV «Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет» изложить в следующей редакции:

«

25.9.1	Работа с обращениями по вопросу отсутствия альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Обеспечение равного доступа на размещение оборудования и линий связи организациям, оказывающим услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на объектах инфраструктуры многоквартирных домов	2022-2025	Привлечение операторов связи, снижение количества обращений	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
25.9.2	Мониторинг фактов, ограничивающих размещение оборудования и линий связи организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной	Обеспечение равного доступа на размещение оборудования и линий связи организациям, оказывающим услуги по предоставлен	2022-2025	Снижение количества необоснованных отказов операторам связи при размещении оборудования и линий связи	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных

	й сети «Интернет», со стороны управляющих организаций и владельцев инфраструктуры	ию доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на объектах инфраструктуры многоквартирных домов			образований Московской области
25.9.3	Разработка и эксплуатация электронных сервисов по подключению к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Московской области в Государственной информационной системе Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области»	Отсутствие услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для жителей	2022-2025	Повышение информирования жителей об организациях, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступности их подключения в многоквартирных домах и на сельских территориях	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

».

23. В графе 7 строки 30.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XXX «Развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ» цифры «94» заменить цифрами «94,15».

24. В графе 7 строки 31.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XXXI «Развитие конкуренции на рынке племенного животноводства» цифры «92,8» заменить цифрами «94».

25. В подразделе 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XXXV «Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств»:

в графе 8 строки 35.8.1 цифры «215» заменить цифрами «210»;  
строки 35.8.2 – 35.8.4 изложить в следующей редакции:

«

35.8.2	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллионов рублей	2297,74	3297,96	4246,31	5022,1	5300	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
35.8.3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и	единиц	258	284	300	323	337	Министерство сельского хозяйства и

	семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <sup>1</sup>							продовольствия Московской области
35.8.4	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	единиц	190	212	226	245	256	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

».

26. Строку 38.8.1 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XXXVIII «Развитие конкуренции на рынке туризма и отдыха» изложить в следующей редакции:

«

38.8.1	Увеличение числа туристских поездок	миллионов человек	-	-	5,76	6,02	6,7	Министерство культуры и туризма Московской области
--------	-------------------------------------	-------------------	---	---	------	------	-----	--

».

27. Строку 39.8.2 подраздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XXXIX «Развитие конкуренции на рынке инновационной продукции» признать утратившей силу.

28. В подразделе 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела XL «Развитие конкуренции на рынке цифровизации государственных услуг»:

строку 40.8.1 изложить в следующей редакции:

«

40.8.1	Доля обращений за получением массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием ЕПГУ и (или) РПГУ в общем количестве обращений	процентов	-	-	-	50	51	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
--------	---	-----------	---	---	---	----	----	--

»;

строку 40.8.2 признать утратившей силу.

