



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14.04.2025 № 376-ПП

г. Красногорск

**О распределении бюджетных ассигнований бюджета Московской области  
и внесении изменений в государственную программу Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской  
области» на 2023-2027 годы**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Московской области от 14.09.2022 № 950/32 «Об утверждении Порядка использования средств бюджета Московской области, зарезервированных в составе бюджетных ассигнований, утвержденных законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период», постановлением Правительства Московской области от 19.08.2022 № 881/27 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области» Правительство Московской области постановляет:

1. Распределить бюджетные ассигнования в 2025 году в сумме 44 672 000 (сорок четыре миллиона шестьсот семьдесят две тысячи) рублей 00 копеек на мероприятия государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1060/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» и утверждении

государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы», за счет средств зарезервированных в составе утвержденных Законом Московской области № 233/2024-ОЗ «О бюджете Московской области на 2025 год и на плановый период на 2026 и 2027 годов» бюджетных ассигнований, предусмотренных по подразделу «Другие общегосударственные вопросы» раздела «Общегосударственные вопросы» классификации расходов бюджетов, на мероприятия по реализации государственных функций, связанных с общегосударственным управлением:

1) в сумме 17 360 000 (семнадцать миллионов триста шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек на мероприятие 01.02. «Создание информационных материалов (макетов) для размещения на рекламных конструкциях в Московской области» подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области»;

2) в сумме 19 977 000 (девятнадцать миллионов девятьсот семьдесят семь тысяч) рублей 00 копеек на мероприятие 03.17. «Размещение информационных материалов о деятельности органов государственной власти Московской области, социально значимых мероприятиях и событиях в Московской области в СМИ, территория распространения которых – Российская Федерация (сетевое издание, электронное и/или печатное СМИ)» подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области»;

3) в сумме 7 335 000 (семь миллионов триста тридцать пять тысяч) рублей 00 копеек на мероприятие «01.03. Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья».

Главным распорядителем средств бюджета Московской области, распределенных настоящим пунктом, является Министерство информации и молодежной политики Московской области.

2. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1060/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской

области» и утверждении государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 27.02.2023 № 82/7, от 21.06.2023 № 417-ПП, от 23.06.2023 № 431-ПП, от 29.08.2023 № 680-ПП, от 05.10.2023 № 806-ПП, от 09.10.2023 № 819-ПП, от 07.11.2023 № 1036-ПП, от 13.11.2023 № 1068-ПП, от 27.11.2023 № 1132-ПП, от 25.12.2023 № 1300-ПП, от 30.01.2024 № 63-ПП, от 18.04.2024 № 370-ПП, от 20.06.2024 № 606-ПП, от 15.07.2024 № 715-ПП, от 15.07.2024 № 716-ПП, от 30.07.2024 № 776-ПП, от 13.08.2024 № 853-ПП, от 26.08.2024 № 907-ПП, от 04.09.2024 № 949-ПП, от 09.09.2024 № 977-ПП, от 13.09.2024 № 996-ПП, от 07.10.2024 № 1173-ПП, от 08.10.2024 № 1209-ПП, от 11.10.2024 № 1239-ПП, от 09.12.2024 № 1511-ПП, от 10.12.2024 № 1531-ПП, от 17.12.2024 № 1583-ПП, от 25.12.2024 № 1685-ПП, от 28.01.2025 № 57-ПП, от 19.03.2025 № 261-ПП, от 21.03.2025 № 272-ПП).

3. Министерству информации и молодежной политики Московской области обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего постановления на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области ([www.mosreg.ru](http://www.mosreg.ru)) и на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)).

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый Вице-губернатор  
Московской области – Председатель  
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

УТВЕРЖДЕНЫ  
 постановлением Правительства  
 Московской области  
 от 14.04.2025 № 376-ПП

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в государственную программу Московской области «Развитие институтов гражданского общества,  
 повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики  
 в Московской области» на 2023-2027 годы

1. В разделе «1. Паспорт государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы»:  
 позицию «Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): » изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	54 357 390	12 657 229	11 994 317	10 200 663,00	9 657 658	9 847 523
Средства федерального бюджета	926 942	133 216	148 913	161 191,00	318 836	164 786
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	363 620,35	183 889,45	179 730,90	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	47 800	24 185	23 615	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	55 695 752,35	12 998 519,45	12 346 575,90	10 361 854,00	9 976 494,00	10 012 309,00

».

2. Раздел «2. Краткая характеристика сферы реализации государственной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей государственной программы» изложить в следующей редакции:

«2. Краткая характеристика сферы реализации государственной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей государственной программы

Информационная прозрачность деятельности центральных исполнительных органов Московской области (далее - ЦИО) и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее - органы местного самоуправления) включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет, Интернет), развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Московская область, являясь одним из самых развитых регионов Российской Федерации, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства государства. Подмосковье представляет собой один из наиболее перспективных регионов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации (далее - СМИ), организация которой имеет высокий потенциал.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Социальная реклама не преследует коммерческих целей, не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке. В своем современном значении социальная реклама - это проявление доброй воли общества, его принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей. В то же время социальная реклама не должна вызывать негативные эмоции и ассоциации, а деликатно показывать необходимые социально ответственные образцы поведения.

Например, наиболее часто подобного рода рекламные сообщения можно встретить в социальной рекламе в области безопасности дорожного движения, корректной парковки транспортных средств, выброса мусора в надлежащих местах. Ежегодно список социально значимых мероприятий на территории Московской области утверждается распоряжением Правительства Московской области, которое формируется на основании запросов ЦИО.

На наружных рекламных конструкциях обеспечивается информирование населения о социально значимых для Московской области программах и проектах, в том числе федерального, регионального и муниципального уровней, в том числе: поддержка СВО, акция «Доброе дело», безопасность дорожного движения, социальная газификация, антиковидные мероприятия (носите маски и вакцинация), Система 112, поддержка бизнеса, оплата налогов и т.д.

Отсутствие финансирования для социальной рекламы приведет к низкой информированности населения Московской области о социально значимых мероприятиях и проектах, проводимых ЦИО на территории Московской области.

На территории Московской области расположено 42 городских округа и 14 муниципальных округов. В Московской области зарегистрировано более 15 тыс. общественных организаций - региональные и местные отделения всероссийских общественных организаций, региональные общественные организации и местные организации. Среди них более 3360 общественных организаций, 112 общественных движений, 255 общественных фондов, 80 национально-культурных автономий, 1275 профсоюзных организаций, 3762 некоммерческих партнерства, 1428 автономных некоммерческих организаций и 3672 иных организаций. Кроме того, во многих муниципальных образованиях Московской области действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица. В каждом муниципальном образовании Московской области действует муниципальная общественная палата.

В сложившихся условиях, с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений, необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности. Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки. В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В Московской области проживают более 2,1 млн. жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 26,5 процента населения региона. В Московской области создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: в 42 городских округах и 14 муниципальных округах Московской области приняты собственные программы по работе с молодежью, на территории области действуют 67 учреждений по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся 2500 специалистов по работе с молодежью.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В целях реализации молодежной политики действуют Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи», Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежи и детских общественных объединений», а также Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 № 2233-р, Закон Московской области № 142/2021-ОЗ «О молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Добровольчество (волонтерство) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», а также Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 № 2233-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

Оценивая общественно-политическую ситуацию в Московской области, необходимо учитывать, что на территории

региона проживают представители свыше 170 национальностей. На территории Московской области действуют свыше 120 национальных общественных объединений, в том числе более 80 национально-культурных автономий регионального и местного уровней. При этом многонациональный состав населения Московской области динамично меняется, появляются новые этнические группы.

В Московской области наблюдается значительный миграционный приток населения. Больше всего иностранных работников прибывает из Республики Таджикистан, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Украины, Республики Молдова и Кыргызской Республики. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы государственной власти Московской области и институты гражданского общества, в задачу которых входит формирование системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан Московской области и их интеграции в российское общество, обеспечение межнационального мира и согласия.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Московской области также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;

- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;

- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.



В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370, органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Согласно Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 № 2233-р цель реализации молодежной политики состоит в формировании к 2030 году системы молодежной политики в Российской Федерации, ориентированной на становление и развитие патристически настроенного, высоконастроенного и ответственного поколения российских граждан, способного обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России, соблюдение прав, свобод и законных интересов молодых граждан, улучшение социально-экономического положения молодежи, активное ее привлечение к участию в государственном строительстве и развитии современного российского общества, учитывающей его актуальные потребности, вызовы и угрозы, стоящие перед страной.

Приоритетными направлениями реализации молодежной политики являются:

- развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде;

- создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры;

- формирование системы ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, обеспечение социальных гарантий молодежи, содействие ее образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности;

- профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству, в том числе на предприятиях агропромышленного сектора, и предпринимательской деятельности, повышению уровня финансовой грамотности;

- противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита;

- создание условий для развития молодежного добровольчества (волонтерства), молодежных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодежного самоуправления;

совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики.

Достижение цели Стратегии предполагается осуществлять путем реализации следующих задач:

обеспечение открытости и равного доступа молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;

обеспечение устойчивости молодежной среды к внешним и внутренним вызовам и угрозам;

обеспечение преемственности традиционных российских духовно-нравственных ценностей, приобщение молодежи к историческим и культурным традициям народов России как основе для создания патриотического молодежного сообщества, работающего на национальные интересы России;

популяризация и пропаганда ценностей семьи, материнства, отцовства и многодетности, подготовка молодежи к семейной жизни, укрепление семейных традиций и межпоколенческих связей;

формирование культуры здорового и активного образа жизни в молодежной среде, ответственности позиции за сохранение и укрепление собственного физического и духовного здоровья;

создание условий для получения образования, самореализации молодежи, развитие социальных лифтов, повышение мотивации у молодых граждан к самообразованию, активному построению карьеры и занятию предпринимательской и научной деятельностью;

привлечение и стимулирование присутствия молодежи на территориях, которым грозит депопуляция и потеря экономического потенциала;

повышение престижа военной службы и обеспечение поддержки молодых военнослужащих и членов их семей;

интеграция молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в профессиональную деятельность, формирование и развитие необходимых навыков, обеспечение практико-ориентированного (дуального) обучения;

предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи, повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, защита молодежи от деструктивного информационно-психологического воздействия;

формирование благоприятной для полноценного развития молодежи информационной среды, содействие развитию общедоступных национальных цифровых сервисов;

обеспечение демографической безопасности молодежи через формирование законопослушного поведения, воспитание правового сознания;

поддержка и развитие органов молодежного самоуправления, молодежных и детских общественных объединений, обеспечение молодежного участия в управлении делами государства и общественной жизни;

формирование и развитие эффективного законодательства Российской Федерации в сфере молодежной политики;

повышение эффективности деятельности органов по делам молодежи и согласованности функционирования других субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, повышение профессионального престижа специалистов по работе с молодежью, а также обеспечение преемственности системы воспитания на всех уровнях общего и профессионального образования;

совершенствование научного, программного, кадрового, инфраструктурного, финансового, информационного и иных форм обеспечения молодежной политики;

привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, содействие вовлечению исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества и страны;

совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации молодежной политики Российской Федерации.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

В этой связи приоритетными целями определены:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, ЦИО и государственных органов Московской области. Для достижения этой цели необходимо систематически обеспечивать население Московской области информацией о деятельности ЦИО, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона, создании доступной современной медиасреды. Размещение информации направлено на привлечение внимания населения Московской области к актуальным региональным проблемам, формирование положительного имиджа Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и деятельности населения, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области.
2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патристичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

Совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Содействие этнокультурному и духовному развитию народов Московской области, сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации.

Совершенствование государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Для достижения этой цели необходимо повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, социальная и культурная адаптация иностранных граждан на территории Московской области и их интеграция в российское общество, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности. Устойчивый рост числа граждан, участвующих в социально значимых проектах и инициативах, расширение масштабов реализуемых ими проектов и инициатив.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления. Для достижения этой цели возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодежью. Увеличение

доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике. Достижение этой цели обеспечивается системной работой с молодежью, направленной на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций и объектов инфраструктуры, методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Реализация государственной программы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия государственной программы направлены на повышение экономической эффективности и

конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности.

Мероприятия государственной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Московской области.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики (рынках) Московской области устанавливаются в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденном постановлением Правительства Московской области во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

3. В разделе «3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации государственной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере»:

абзац сорок первый изложить в следующей редакции:

«реализация целей и задач, заложенных в Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 № 2233-р»;

в абзаце сорок восьмом слово «ЦИОГВ» заменить словом «ЦИО»;

во втором предложении абзаца пятьдесят первого слово «ЦИОГВ» заменить словом «ЦИО»;

в абзаце пятьдесят шестом слово «граждан» заменить словом «людей».

4. В разделе «4. Целевые показатели государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области»:

1) в подразделе 1 «Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области»:

наименование изложить в следующей редакции:

«Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, центральных исполнительных органов Московской области и государственных органов Московской области»;

строку 1.5 изложить в следующей редакции:

«

1.5	Темп роста охвата населения Московской области печатной продукцией и аудиовизуальной продукцией	Отраслевой показатель	Процент	144	145	145	145	145	145	МИМП Московской области	1.01.02, 1.03.04, 1.03.07, 1.03.11, 1.04.03, 1.04.04, 1.04.05, 1.04.06, 1.04.07, 1.04.08, 1.04.09, 1.04.11, 1.04.12, 1.04.13, 1.04.14, 1.04.15
-----	---	-----------------------	---------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------------------------------	---

»;

2) в подразделе 5 «Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)»:

строки 5.2, 5.3 изложить в следующей редакции:

«

5.2	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Указ Президента Российской Федерации от 28.11.2024 № 1014 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов	Процент	15,6	17,2	17,3	17,4	17,5	17,6	МИМП Московской области	5.01.01; 5.01.02
-----	--	--	---------	------	------	------	------	------	------	-------------------------------	---------------------

		Российской Федерации»										
5.3	Доля добровольцев (волонтеров), получивших единовременную выплату по договору страхования жизни или здоровья	Отраслевой показатель	Процент	0	0	0,1	0	0	0	0	МИИП Московской области	5.01.02

».

5. В подразделе «5.1. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области» раздела «5. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области»:

строку 1 изложить в следующей редакции:

«

1	Основное мероприятие 01. Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	366 427	60 396	69 785	90 322	72 962	72 962	
			Средства бюджета Московской области	366 427	60 396	69 785	90 322	72 962	72 962	

»;



Дополнить строкой 1.2 следующего содержания:

«

1.2	Мероприятие 01.02. Создание информационных материалов (макетов) для размещения на рекламных конструкциях в Московской области	2025	Итого:	17 360	0	0	17 360					0	0	МИМП Московской области
			Средства бюджета Московской области	17 360	0	0	17 360					0	0	
	Результат 1 Созданы информационные материалы (макеты) для новостных экранов в Московской области Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				520	0	0	520	0	100	220	520	0	0	х

»;

строки 2-2.2 изложить в следующей редакции:

«

2	Основное мероприятие 02. Информационные проекты, повышающие степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2023 - 2027	Итого:	3 043 494	574 071	596 864	626 717	622 921	622 921			
			Средства бюджета Московской области	3 043 494	574 071	596 864	626 717	622 921	622 921			
2.1	Мероприятие 02.01.	2023-	Итого:	23 710	4 700	4 709	4 701	4 800	4 800	МИСК		

Организация мониторинга печатных и электронных СМИ и социальных сетей	2027	Средства бюджета Московской области	23 710	4 700	4 709	4 701	4 800	4 800	Московской области*** МИМП Московской области****			
Результат 1 В результате мониторинга печатных и электронных СМИ и социальных сетей на территории Московской области сформированы регулярные аналитические и интерактивные отчеты. . Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			x		
			60	12	12		12	3	6		9	12
2.2	2023-2027	Итого:	556 135	114 499	113 545	110 485	108 803	108 803	МИСК Московской области*** МИМП Московской области****			
		Средства бюджета Московской области	556 135	114 499	113 545	110 485	108 803	108 803				
Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены на единой новостной информационной ленте и бегущей информационной строке на Интернет-портале Московской области . Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			x		
			677 677	140 316	137 963		135 398	32 600	65 600		99 000	135 398

»»;

строку 3 изложить в следующей редакции:

«

3	Основное мероприятие 03. Развитие медиасреды Московской области, поддержка СМИ региона	2023 - 2027	Итого:	15 033 398	2 903 410	2 999 050	3 287 677	2 918 870	2 924 391	
			Средства бюджета Московской области	15 033 398	2 903 410	2 999 050	3 287 677	2 918 870	2 924 391	

»;

строку 3.17 изложить в следующей редакции:

«

3.17	Мероприятие 03.17. Размещение информационных материалов о деятельности органов государственной власти Московской области, социально значимых мероприятиях и событиях в Московской области в СМИ, территория распространения которых - Российская Федерация (сетевое издание, электронное и/или печатное СМИ)	2023-2027	Итого:	1 087 711	212 471	229 353	245 743	200 072	200 072	МИСК Московской области**** МИМП Московской области****
			Средства бюджета Московской области	1 087 711	212 471	229 353	245 743	200 072	200 072	



	кампания антинаркотической направленности. Единица		5	1	1	1	0	0	0	1	1	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	</
--	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

	информационной кампании по осуществлению мер пожарной безопасности, тушению лесных пожаров, охране и защите лесов, бережного отношения к лесам Московской области	Средства бюджета Московской области	81 678	18 134	16 492	15 474	15 789	15 789	области*** МИИП Московской области****, Комитет лесного хозяйства Московской области				
Результат 1 Проведена информационная кампания по осуществлению мер пожарной безопасности, тушению лесных пожаров, охране и защите лесов Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			5	1	1	1	0	0	1	1	1		



строку 4.9 изложить в следующей редакции:

»

4.9	Мероприятие 04.09. Информационная кампания культурологической направленности	2023-2027	Итого:	24 279	4 869	4 825	4 825	4 880	4 880	МИСК Московской области***			
			Средства бюджета Московской области	24 279	4 869	4 825					4 880	МИМП Московской области****, Министерство культуры и туризма Московской области	
Результат 1 Проведена информационная			х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		

	кампания культурологической направленности. Единица		5	1	1	1	0	0	0	1	1	1
--	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

»;

строки 4.13-4.15 изложить в следующей редакции:

«

4.13	Мероприятие 04.13. Информационная кампания «Экологическое просвещение»	2023-2027	Итого:	52 127	10 738	10 203	10 380	10 403	10 403	МИСК Московской области*** МИМП Московской области***, Министерство экологии и природопользования Московской области		
	Средства бюджета Московской области		52 127	10 738	10 203	10 380	10 403	10 403				
	Результат 1 Проведена информационная кампания «Экологическое просвещение». Единица	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:					
			5	1	1	1	0	0	1	1	1	x
4.14	Мероприятие 04.14. Создание и трансляция на телевизионном канале, а также в сети Интернет информационных материалов по вопросам соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности	2023-2027	Итого:	5 675	1 140	1 127	1 128	1 140	1 140	МИСК Московской области*** МИМП Московской области***, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области и его Аппарат		
			Средства бюджета Московской области	5 675	1 140	1 127	1 128	1 140	1 140			

	Результат 1 Информационные видеоролики по вопросам соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности на территории Московской области созданы и размещены на телевизионном канале Московской области и в сети Интернет. Минута	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				230	46	46	46	0	0	0	46	46	46	
4.15	Мероприятие 04.15. Создание и трансляция в эфире электронных СМИ телевизионных и радиоматериалов, посвященных знаменательным историческим событиям в Московской области	2023- 2027	Итого:	146 618	29 287	28 954	29 287				29 545	29 545	МИСК Московской области*** МИМП Московской области****	
			Средства бюджета Московской области	146 618	29 287	28 954	29 287				29 545	29 545		
	Результат 1 Информационные видео и радиоматериалы, посвященные знаменательным историческим событиям в Московской области, созданы и размещены на телевизионном и радиоканале Московской области. Минута	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
				23 983	4 820	4 703	4 820	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	4 820	4 820	
								0	0	0	0			



«Итого по подпрограмме» изложить в следующей редакции:

	Итого по подпрограмме	Итого:	18 894 086	3 635 096	3 754 912	4 091 387	3 703 560	3 709 131	x
		Средства бюджета Московской области	18 894 086	3 635 096	3 754 912	4 091 387	3 703 560	3 709 131	



6. В подразделе 6.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности» раздела 6

**«Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»:**

строки 1, 1.1 изложить в следующей редакции:

⋮

1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив направленных на развитие Московской области	2023-2027	Итого	472 341	100 000	99 350	72 991	100 000	100 000	x				
			Средства бюджета Московской области	472 341	100 000	99 350		100 000	100 000	x				
1.1	Мероприятие 01.01. Выплата ежегодной премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»	2023-2027	Итого	372 991	80 000	80 000	52 991	80 000	80 000	МИСК Московской области* МИМП Московской области**				
			Средства бюджета Московской области	372 991	80 000	80 000		80 000	80 000					
	Результат 1 Произведены выплаты победителям ежегодной премии	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	x	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				12 месяцев

	Губернатора Московской области «Наше Подмосковье», Штука		680	400	70	70	0	0	0	70	70	70	
--	---	--	-----	-----	----	----	---	---	---	----	----	----	--

»;

строку 2 изложить в следующей редакции:

«

2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	102 624	11 488	27 479	27 081	18 288	18 288	18 288	0	0		x
			Средства бюджета Московской области	84 302	11 488	17 948	18 290	18 288	18 288	18 288				x
			Средства федерального бюджета	18 322	0	9 531	8 791	0	0	0				

»;

строки 2.2-2.5 изложить в следующей редакции:

«

2.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	2023-2027	Итого:	35 622	6 144	10 228	10 250	4 500	4 500	4 500	0			МИМП Московской области
			Средства бюджета Московской области	24 259	6 144	4 501	4 614	4 500	4 500	4 500				
			Средства федерального бюджета	11 363	0	5 727	5 636	0	0	0				
	Результат 1 Проведены мероприятия,	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год		x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

	направленные на укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России, в том числе этноквиэы Единица			5	3	2	0	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										</
--	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

	Проведен диктант для иностранных граждан. Единица					2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
											2026 год	2027 год	
2.4	Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023-2027	Итого:	14 563	544	4 974	4 669				2 188	2 188	МИСК Московской области* МИМП Московской области**
			Средства бюджета Московской области	9 211	544	2 189	2 102				2 188	2 188	
			Средства федерального бюджета	5 352	0	2 785	2 567				0	0	
			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год		
	Результат 1 Проведены семинары с трудовыми мигрантами по проблемам социальной адаптации и культурной интеграции в современное российское общество Единица	x	x	65	10	15	20	0	2	10	20	10	x
	Результат 2 Разработаны и изданы информационные материалы для иностранных граждан в сфере их адаптации в российское общество. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	x
				42 000	0	15 000	17 000	0	17 000	17 000			
											1 квартал	1 полугодие	
	Результат 3 Размещены информационные стенды с	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		

	ознакомительными материалами для иностранных граждан с целью адаптации и интеграции Штука		172	0	43	43	0	0	43	43	43	43		МИСК Московской области* МИМП Московской области**
2.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Итого:	2 964	400	909		855				400	400	400	
		Средства бюджета Московской области	1 985	400	400		385				400	400	400	
		Средства федерального бюджета	979	0	509		470			0	0	0	0	
	Результат 1. Проведены круглые столы с представителями институтов гражданского общества по выработке решений, направленных на укрепление общегражданской идентичности, совершенствование межнациональных отношений, приуроченных ко Дню России. Единица	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
		31	5	8	8	0	2	6	8	5	5			

»;

строки 4, 4.1. изложить в следующей редакции:

«

4	Основное мероприятие 04. Поддержка некоммерческих неправительственных организаций, осуществляющих деятельность в Московской области	2023-2027	Итого	493 425	82 185	81 615	199 625	65 000	65 000			
			Средства бюджета Московской области	445 625	58 000	58 000	199 625	65 000	65 000			
			Внебюджетные средства	47 800	24 185	23 615	0					
			Итого	385 809	82 185	81 615	92 009	65 000	65 000			
4.1	Мероприятие 04.01. Поддержка на конкурсной основе некоммерческих неправительственных организаций, осуществляющих деятельность в Московской области, на развитие гражданского общества с участием средств Фонда-оператора президентских грантов по развитию гражданского общества	2023-2027	Средства бюджета Московской области	338 009	58 000	58 000	92 009*	65 000	65 000	МИСК Московской области*** МИМП Московской области****, Министерство культуры и туризма Московской области, Министерство социального развития Московской области		
			Внебюджетные средства	47 800	24 185	23 615	0					
			Итого	385 809	82 185	81 615	92 009	65 000	65 000			
			Итого	385 809	82 185	81 615	92 009	65 000	65 000			
	Результат 1 Реализованные социально значимые проекты, направленные на развитие гражданского общества некоммерческими неправительственным и организациями, осуществляющими деятельность в	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			X	
			197	41	33	41	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
								0	0	0	41	41



»



1) строку 1 изложить в следующей редакции:

1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	774 280	58 335	171 218	186 434	179 130	179 163	x
			Средства бюджета Московской области	774 280	58 335	171 218	186 434	179 130	179 163	x



2) строку 1.3 изложить в следующей редакции:

«

1.3	Мероприятие 01.03. Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2023-2027	Итого:	178 159	0	47 287	48 514					41 179	41 179	МИСК Московской области***
			Средства бюджета Московской области	178 159	0	47 287	48 514					41 179	41 179	МИМП Московской области****
	Результат 1 Проведены мероприятия по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				24	0	7	8	0	0	2	8	4	5	

»;

3) позицию «Итого по подпрограмме» изложить в следующей редакции:

«

Итого по подпрограмме	Итого:	988 155	217 556	184 841	200 111	192 807	192 840	х
Средства бюджета Московской области		988 155	217 556	184 841	200 111	192 807	192 840	

».

8. строки 2.3, 2.4 в подразделе «10.1. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» раздела «10. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма» изложить в следующей редакции:

«

2.3	Мероприятие 02.03. Обеспечение деятельности Общественной палаты Московской области	2023 - 2027	Итого:	69 636	0	15 003	18 718	17 944	17 971	МИСК Московской области***
			Средства бюджета Московской области	69 636	0	15 003	18 718	17 944	17 971	МИМП Московской области****



			области									
2.4	Мероприятие 02.04. Обеспечение деятельности Общественной комиссии наблюдательной комиссии Московской области	2023 - 2027										
			Итого:	8 160	0	1 298	1 752	2 554	2 556			МИСК Московской области*** МИМП Московской области****
			Средства бюджета Московской области	8 160	0	1 298	1 752	2 554	2 556			

».

