



ГУБЕРНАТОР МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

У К А З

от «29» апреля 2026 г. № 47-у

г. Магадан

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Магаданской области на 2026-2030 годы

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р, стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Магаданской области на 2026-2030 годы (далее – «Дорожная карта»).

2. Органам исполнительной власти Магаданской области и главному управлению государственной службы и кадров аппарата Губернатора Магаданской области и Правительства Магаданской области, ответственным за реализацию мероприятий «Дорожной карты»:

- обеспечить своевременное и качественное выполнение мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой»;

- ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, представлять в министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области информацию о ходе реализации мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», включающую в себя, в том числе, анализ результативности

и эффективности исполнения мероприятий «Дорожной карты» в отчетном периоде и предложения по улучшению конкурентной среды на товарных рынках Магаданской области.

3. Органам исполнительной власти Магаданской области, ответственным за реализацию мероприятий «Дорожной карты», в срок до 20 июня 2026 года:

- определить должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции, внести соответствующие обязанности и полномочия в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях;

- разработать и утвердить планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на 2026-2030 годы, предусматривающие, в том числе, реализацию мероприятий «Дорожной карты».

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области:

- принять участие в реализации мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», и обеспечении их своевременного выполнения;

- в срок до 20 июня 2026 года разработать и утвердить муниципальные планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции (вместе с перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании), предусматривающие, в том числе, реализацию мероприятий «Дорожной карты»;

- ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, представлять в министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области информацию о ходе

реализации мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой» и муниципальными планами мероприятий («дорожными картами»).

5. Настоящий указ подлежит официальному опубликованию.

И.о. Губернатора
Магаданской области

Handwritten signature in black ink, appearing to read 'А.Н. Белозерцев'.

А.Н. Белозерцев

УТВЕРЖДЕН
указом Губернатора
Магаданской области
от «29» апреля 2026 г. № 47-у

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2026-2030 ГОДЫ**

I. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. Предметом настоящего плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Магаданской области (далее – «дорожная карта») являются направления развития конкуренции и мероприятия, оказывающие системное и существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Магаданской области.

3. В «дорожной карте» определяются товарные рынки для содействия развития конкуренции в Магаданской области, показатели развития конкуренции в Магаданской области, мероприятия по содействию развитию конкуренции на указанных товарных рынках,

обеспечивающие достижение установленных ключевых показателей развития конкуренции, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Магаданской области.

4. Финансовое обеспечение реализации мероприятий «дорожной карты» осуществляется в рамках финансирования деятельности органов исполнительной власти Магаданской области, закрепленного документами бюджетного планирования.

5. Потребность в трудовых ресурсах в полном объеме обеспечивается за счет имеющихся кадров в пределах действующей штатной численности органов исполнительной власти Магаданской области.

II. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Магаданской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства Магаданской области
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифрового развития и связи Магаданской области
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения и демографической политики Магаданской области
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения и демографической политики Магаданской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Магаданской области

6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Магаданской области
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство сельского хозяйства Магаданской области
8.	Рынок гостиничных услуг	Министерство культуры и туризма Магаданской области
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области

III. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на товарных рынках Магаданской области, и ее проблематики

6. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств:

Магаданская область входит в зону выборочного критического земледелия, в которой может возделываться ограниченный перечень сельскохозяйственных культур, поэтому полное самообеспечение сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания невозможно. Сельскохозяйственная отрасль является дотационной.

Вместе с тем, Магаданская область обеспечивает себя картофелем на 56,8%, овощами – на 36,0%, фруктами и ягодами – на 2,8% молоком и молочными продуктами – на 13,0%, мясом – на 2,5%, яйцом куриным – на 78,2%.

Магаданская область располагает значительными площадями земель сельскохозяйственного назначения, не задействованными в

сельскохозяйственном производстве. В Магаданской области имеется 302,76 тыс. гектаров земель сельскохозяйственного назначения, из них 82,09 тыс. гектаров сельскохозяйственные угодья. За последние 5 лет введено в сельскохозяйственный оборот 2045 гектаров. Посевная площадь составляет 5,04 тыс. гектаров.

Основными факторами, определяющими создание и размещение сельскохозяйственных производств на территории Магаданской области, являются: природно-климатические (наличие соответствующих почв, сумма активных температур, длительность безморозного периода, сумма осадков за период вегетации), близость к рынкам сбыта, транспортная доступность. Иные барьеры на рынке отсутствуют.

Сельское хозяйство представлено малыми формами хозяйствования, ориентированными на внутреннее потребление. Животноводством в Магаданской области занимаются 13 хозяйствующих субъектов, из них по отраслям: оленеводство – 2, птицеводство – 3, молочное производство – 6, мясное производство – 2. Растениеводством занимаются 14 хозяйствующих субъектов.

Экспорт сельскохозяйственной продукции, кроме водно-биологических ресурсов, с территории Магаданской области не осуществляется.

Перспективным направлением агропромышленного комплекса является овощеводство закрытого грунта. За последние годы реализовано и продолжает реализовываться несколько масштабных инвестиционных проектов по строительству крупных тепличных комплексов.

Основные проблемы развития рынка сельхозпродукции: опережающий рост цен на промышленную продукцию, энергоносители и услуги; высокая доля транспортной составляющей в продукции, используемой в сельскохозяйственном производстве.

Первоочередной мерой по развитию рынка и повышению конкурентоспособности производимой продукции является оказание

государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям в целях стимулирования увеличения объемов производства и сбыта продукции.

В структуре рыболовства Магаданской области можно выделить пять основных направлений:

- рыболовство в научно-исследовательских и контрольных целях;
- рыболовство в целях аквакультуры (рыбоводства);
- любительское рыболовство;
- рыболовство в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации;
- промышленное (или прибрежное) рыболовство.

Промышленное (или прибрежное) рыболовство осуществляется коммерческими организациями с использованием или без использования судов рыбопромыслового флота. Большинство организаций, осуществляющих береговой лов, задействованы в лососевой путине. Рыболовство с использованием судов рыбопромыслового флота осуществляется небольшим количеством организаций, имеющих договор о закреплении доли квоты добычи (вылова) водных биоресурсов. Для широкого круга организаций данные направления рынка закрыты в силу закрепления на долгосрочный срок (на 15-20 лет) «исторических» прав на добычу (вылов) водных биоресурсов у небольшого числа пользователей. Новые пользователи могут появиться лишь при переводе большинства объектов рыболовства в объекты водных биоресурсов, добыча которых осуществляется по заявительному принципу (зависит от промыслового запаса и его освоения), либо при изменении законодательства в области рыболовства.

В настоящее время на рынке ведут деятельность 56 рыбохозяйственных организаций, большая часть из них – это организации, участвующие в лососевой путине (32 организации).

Значительным административным барьером для ведения деятельности на рынке рыболовства является необходимость приобретения квот на аукционной основе. Участвовать в новых этапах аукционов на квоты из-за значительной закредитованности может лишь небольшое количество предприятий, что способствует росту монополизации рынка. Усиливается проблема, связанная с невозможностью субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлять добычу прибрежных объектов водных биоресурсов.

Для создания благоприятных условий ведения бизнеса, увеличения количества организаций, занятых в сфере рыболовства, повышения инвестиционной привлекательности рыбохозяйственной деятельности необходимо внесение изменений в федеральное законодательство в сфере рыболовства в части создания механизма наделения широкого круга организаций правом на добычу (вылов) биоресурсов в прилегающих к Магаданской области водах.

7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

На территории Магаданской области все населенные пункты, в том числе в отдаленных и труднодоступных районах, обеспечены сотовой связью в полном объеме. Во все муниципальные округа Магаданской области проведены волоконно-оптические линии связи (далее – ВОЛС).

По данным Федеральной службы государственной статистики доля малых предприятий Магаданской области, использующих цифровые технологии, составляет 90,8%. Данный показатель включает в себя как использование сети «Интернет», так и веб-сайтов, аккаунтов в социальных сетях, цифровых платформ (маркетплейсы, финансовые цифровые платформы), технологии искусственного интеллекта, «облачные» сервисы, технологии сбора, обработки и анализа больших данных и так далее.

95,8% колымских домохозяйств имеют доступ к сети «Интернет». Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг связи составляет 42,7% от общего числа домашних хозяйств Магаданской области.

На сегодняшний день на территории Магаданской области зарегистрированы организации, осуществляющие деятельность по следующим видам экономической деятельности, предусмотренным Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД):

- 60 «Деятельность в области телевизионного и радиовещания» – 3;
- 61 «Деятельность в сфере телекоммуникаций» – 12.

Крупными участниками рынка являются общество с ограниченной ответственностью «Маглан ТВ», общество с ограниченной ответственностью «Дальневосточная телекоммуникационная компания», общество с ограниченной ответственностью «Маглан», общество с ограниченной ответственностью «МагТЕЛ», публичное акционерное общество «Ростелеком», общество с ограниченной ответственностью «Арбуз».

4 оператора развивают собственные магистрали ВОЛС и предоставляют услуги широкополосного доступа к сети «Интернет», а именно: публичное акционерное общество «Ростелеком», общество с ограниченной ответственностью «Арбуз», общество с ограниченной ответственностью «Маглан» и общество с ограниченной ответственностью «Дальневосточная телекоммуникационная компания».

Всего за последние 6 лет построено около 2,9 тыс. км линий связи. Кроме того, построены 4 базовые станции стандарта LTE в 4 населенных пунктах с численностью от 100 до 500 человек: пос. Кедровый, с. Верхний Сеймчан, с. Ямск, с. Тахтаямск.

Одним из направлений развития рынка услуг связи является подключение социально значимых объектов к Единой сети передачи данных (далее – ЕСПД) и к сети «Интернет». На сегодняшний день к

ЕСПД уже подключено 188 социально значимых объектов и учреждений – школы, учебные заведения среднего профессионального образования, медицинские учреждения и фельдшерско-акушерские пункты, пожарные части, учреждения культуры и др.

Ключевой проблемой рынка является большая удаленность населенных пунктов друг от друга и, как следствие, отсутствие связи на участках автомобильных дорог между ними. Одним из решений проблемы является установка пикетов экстренной связи и автономных узлов связи.

8. Рынок оказания медицинских услуг:

На территории Магаданской области в 2025 году осуществляли медицинскую деятельность 172 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (в 2024 году – 170, прирост на 1,2% за счет получения лицензий на медицинскую деятельность юридическими лицами частной формы собственности), из них: юридические лица государственной формы собственности – 7; социального обслуживания – 8, образовательные учреждения – 56, иные – 11, частной формы собственности – 74 (в 2024 году – 72 или 102,8 %); индивидуальные предприниматели – 16 (в 2024 году – 17 или 94,1%). Медицинскую помощь пациентам со стоматологическими заболеваниями оказывают 1 юридическое лицо государственной формы собственности, 23 юридических лица частной формы собственности и 2 индивидуальных предпринимателя. Магнитно-резонансную томографию проводят 2 юридических лица частной формы собственности и 1 юридическое лицо государственной системы здравоохранения. Компьютерную томографию проводят 3 юридических лица государственной системы здравоохранения, юридические лица частной формы собственности данную услугу не оказывают.

Доля медицинских организаций частной формы собственности в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности,

имеющих лицензию на медицинскую деятельность, составляла в 2025 году – 52,3%.

Крупные частные многопрофильные медицинские центры в Магаданской области отсутствуют, большинство частных медицинских организаций на территории – это медицинские организации, оказывающие преимущественно стоматологические услуги, услуги лабораторной и инструментальной диагностики или ряда профилей специализированной медицинской помощи.

В 2025 году 28 медицинских организаций принимало участие в территориальной программе обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), из них 6 медицинских организаций областного подчинения (собственность Магаданской области), 21 организация частной формы собственности, 1 организация федеральной собственности.

Доля частных медицинских организаций в структуре расходов ОМС Магаданской области в 2025 году составила 4,55% (в 2024 году – 2,84%) в структуре Территориальной программы обязательного медицинского страхования или 443,5 млн руб., что выше показателя 2024 года на 199,8 млн руб. в связи с ростом объемов специализированной (в т.ч. высокотехнологичной) медицинской помощи, оказываемой частными медицинскими организациями по новым профилям, не представленным ранее.

Одним из барьеров на рынке является невозможность перераспределения объемов медицинской помощи, установленных государственным учреждениям, в пользу учреждений частной формы собственности. Это обусловлено недостаточностью финансирования ОМС, которое не обеспечивает фактические затраты медицинских организаций. При невысоких нормативных объемах медицинской помощи, установленных в рамках территориальной программы ОМС, Магаданская область вынуждена нести большие расходы по обеспечению

бесперебойной деятельности районных больниц, в том числе на содержание сверхлимитного коечного фонда и содержание сверхлимитных должностей.

Основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможностей потребительского выбора. Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

а) совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения;

б) увеличение доли финансовых средств системы ОМС за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи;

в) создание условий для участия в Магаданской областной программе ОМС негосударственных медицинских организаций;

г) увеличение ассортимента, повышение качества и ценовой доступности медицинских услуг;

д) совершенствование системы оплаты медицинской помощи в рамках Магаданской областной программы ОМС;

е) привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения.

9. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

В Магаданской области в 2025 году фармацевтическую деятельность осуществляли 25 организаций, на основании лицензий на фармацевтическую деятельность (в 2024 году – 23, рост 108,7%), в 2025 году лицензию получил 1 индивидуальный предприниматель и открылась одна аптека федеральной сети.

На территории Магаданской области в 2025 году располагались 122 объекта осуществления фармацевтической деятельности, из них 117 объектов розничной торговли лекарственными препаратами. 20 объектов обособленных подразделений государственных учреждений

здравоохранения Магаданской области расположены в сельской местности и отдаленных районах (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, амбулатории).

Особенностью рынка розничной торговли лекарственными препаратами в Магаданской области является значительное преобладание частных аптечных организаций. Наблюдается поглощение крупными аптечными сетями объектов розничной торговли ранее осуществлявших деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей. Таким образом, количество объектов розничной торговли не уменьшается, но наблюдается уменьшение участников рынка (количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) розничной торговли лекарственными препаратами.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

а) повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах;

б) привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

в) обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости;

г) расширение мер поддержки аптечных организаций различных форм собственности в муниципальных образованиях с численностью населения до 5 тысяч человек.

10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

В соответствии с действующим законодательством осуществление регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по

муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам обеспечивается путем заключения уполномоченным органом местного самоуправления либо иным муниципальным заказчиком муниципальных контрактов (согласно Федеральному закону Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам осуществляются в соответствии с государственными контрактами с перевозчиками, определенными по итогам открытых электронных аукционов и открытых конкурсов.

Право на осуществление регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам предоставляется по итогам проведения открытых конкурсов и подтверждается свидетельством и картами маршрута перевозок.

На территории Магаданской области действуют 46 муниципальных маршрутов регулярных перевозок, в осуществлении которых задействовано 74 автобуса, в том числе:

- в муниципальном образовании «Город Магадан» 34 маршрута (16 по нерегулируемым тарифам, 18 по регулируемым), задействовано 65 автобусов,
- в муниципальном образовании «Ягоднинский муниципальный округ Магаданской области» 7 маршрутов, задействовано 4 автобуса,
- в муниципальном образовании «Среднеканский муниципальный округ Магаданской области» 1 маршрут, задействован 1 автобус,
- в муниципальном образовании «Омсукчанский муниципальный округ Магаданской области» 1 маршрут, задействован 1 автобус,
- в муниципальном образовании «Ольский муниципальный округ Магаданской области» 3 маршрута, задействовано 3 автобуса.

Межмуниципальные маршруты (11 маршрутов) охватывают 13 населенных пунктов Магаданской области и осуществляются 3 перевозчиками – 2 предприятиями частной формы собственности

(общество с ограниченной ответственностью «Магадан Авто», общество с ограниченной ответственностью «Автотранспортное предприятие «Омсукчанское») и 1 государственным предприятием (Магаданское областное государственное казенное учреждение «Автобусный парк Правительства Магаданской области»).

На протяжении длительного периода на рынке действовали только организации частной формы собственности. В 2024 году были зафиксированы отдельные случаи расторжения или одностороннего отказа от исполнения государственных контрактов со стороны перевозчиков без обоснования причин, а также несколько случаев отсутствия заявок на участие в аукционах.

В условиях отсутствия альтернативного вида транспорта, в целях стабилизации ситуации и недопущения срывов межмуниципальных перевозок, особенно с учетом длительного периода низких температур в Магаданской области и значительной удаленности населенных пунктов друг от друга, Правительством Магаданской области принято решение о создании Магаданского областного государственного казенного учреждения «Автобусный парк Правительства Магаданской области» для осуществления регулярных перевозок по отдельным межмуниципальным маршрутам. В настоящее время государственный перевозчик действует на 3 межмуниципальных маршрутах. Вместе с тем, механизм конкурсных процедур остается открытым для дальнейшего привлечения частных компаний на рынок.

По итогам регулярного мониторинга рынка деятельность нелегальных перевозчиков не выявлена. Сеть регулярных маршрутов сформирована с учетом потребностей Магаданской области и предложений перевозчиков и жителей области, что способствует адаптации маршрутной сети с учетом возможностей и интересов частного бизнеса.

Одним из основных административных барьеров на рынке является подконтрольность деятельности перевозчика по перевозке пассажиров и исполнению государственных и муниципальных контрактов, экономические барьеры отсутствуют. Открытые процедуры отбора (конкурсы, аукционы) обеспечивают равные условия для всех участников рынка.

Главной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке является стимулирование хозяйствующих субъектов к повышению качества услуг, предоставляемых населению.

11. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

В Магаданской области ведут деятельность по добыче общераспространённых полезных ископаемых (далее – ОПИ) 30 организаций, владеющих 61 лицензией для целей разведки и добычи ОПИ.

На территории Магаданской области разрабатывается 61 месторождение ОПИ, в том числе: песчано-гравийная смесь – 33; строительный камень – 7; строительный камень (гранодиарит) – 3; строительный камень (андезит) – 2; строительный камень (гранит) – 2; строительный песок – 4; глины керамические – 2; гравийно-галечная смесь – 2; пески строительные – 2; базальт – 1; известняк мраморизованный на облицовочный камень – 1; строительный щебень – 1; суглинки – 1.

Наибольшим спросом пользуется песок и песчано-гравийные смеси, в 2025 году разрабатывалось 55 месторождений этого вида сырья, учтенного областным балансом запасов, в 8 муниципальных образованиях Магаданской области.

Всем хозяйствующим субъектам обеспечен равный доступ на рынок путем свободного участия в аукционах в электронной форме на право пользования участками недр местного значения и получение

лицензии.

Административным барьером на рынке добычи ОПИ является длительность сроков получения лицензий на участки недр местного значения, в том числе срок согласования с различными ведомствами и органами власти (Министерство обороны Российской Федерации, Федеральная служба безопасности Российской Федерации, муниципальные образования Магаданской области, территориальный фонд геологической информации и т.п.):

- срок получения лицензии – до 2-х месяцев,
- срок включения участка для добычи ОПИ в Перечень – до 6 месяцев.

Особенностью данного рынка в Магаданской области является прямая взаимосвязь объемов добычи ОПИ с необходимостью строительства инфраструктуры в горнодобывающей отрасли, строительства и реконструкции автомобильных дорог, строительства и ремонта гидротехнических сооружений (дамбы), иного промышленного и гражданского строительства.

Регулирование конкуренции на рынке практически невозможно в связи с тем, что добыча ОПИ осуществляется, в основном, для внутреннего регионального потребления без продажи сырья другим юридическим лицам. Такая ситуация сложилась по следующим причинам:

- часть лицензий на право пользования участками недр выдается по государственным контрактам на строительство или ремонт определенных объектов, при этом продажа добытых полезных ископаемых запрещена, так как вид и объем добываемого полезного ископаемого должен соответствовать показателям государственного контракта.

- сложность и неэффективность транспортно-логистических услуг для осуществления деятельности добывающих предприятий из-за отдаленного географического положения области и отсутствия железных

дорог.

В последние годы наблюдается падение спроса на эксплуатацию месторождений ОПИ, что связано с изменением объемов строительных работ, выполняемых в области.

12. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах:

Торговля является одной из важнейших сфер экономической деятельности Магаданской области, её вклад в развитие валового регионального продукта (далее – ВРП) составляет 5,7%, что выше участия в ВРП таких направлений, как энергетика, строительство, транспорт. Ее значимость для региональной экономики определяется также обеспечением налоговых поступлений, занятостью населения и формированием сегмента малого и среднего предпринимательства, доля которого в торговле порядка 50%.

В 2025 году оборот розничной торговли составил 70 061,20 млн рублей (113,6% в сопоставимых ценах к 2024 году). В структуре оборота розничной торговли доля пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий составила 52,7% (50,1% в 2024 году). Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2025 году в сопоставимых ценах к предыдущему году составила 119,3%. В розничном обороте высокой остается доля торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка).

В 2025 году перебоев в торговле продовольственными товарами на территории области не отмечено. Состояние рынка в Магаданской области на протяжении многих лет характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, высоким уровнем насыщенности товарами, достаточно развитой сетью предприятий торговли. На складах постоянно имеется 2-2,5 месячный запас продовольствия, что позволяет удерживать стабильную ситуацию при формировании цен.

В сфере оптовой торговли продовольственных товаров осуществляют деятельность более 40 хозяйствующих субъектов. Оптовые операторы продовольственного рынка расположены только в областном центре.

На территории Магаданской области насчитывается более 1 078 торговых объектов различных форматов, в том числе продовольственных – 339, смешанных – 163. Нестационарных торговых объектов – 196.

В целом, сегодня торговая сеть Магаданской области представлена 4 торговыми комплексами, 30 торговыми центрами, 4 гипермаркетами, 25 супермаркетами, действуют порядка 1000 торговых объектов экономформата («магазин у дома»). Площадь объектов для торговли продовольственными и смешанными товарами составляет 61,6 тыс. кв. метров.

Обеспеченность площадью стационарных торговых объектов в целом по Магаданской области превышает нормативный показатель в 2,1 раза и составляет 986,3 кв. м. на 1 тыс. человек при нормативе 467 кв. метров.

Широко развита торговля через нестационарные торговые объекты временного размещения и мобильные торговые объекты, действующие на принципах развозной и разносной торговли (временные торговые точки - лотки, палатки, автолавки), которые размещаются в местах повышенного покупательского трафика.

Вместе с тем, в последние годы наблюдается открытие крупноформатных торговых объектов, меняется структура розничных каналов продаж в сторону современных форматов торговли, наблюдается сокращение числа магазинов с традиционной формой обслуживания при расширении сети предприятий, осуществляющих реализацию товаров по методу самообслуживания. Местные товаропроизводители, в том числе сельскохозяйственные, развивают собственные торговые сети.

На сегодняшний день на территории области присутствуют федеральные торговые сети по реализации продовольственных товаров: «Светофор», «Прозапас», «Красное@Белое», «Бристоль», «Магнит». Ожидается открытие магазинов федеральной торговой сети «Пятёрочка», что будет являться существенным фактором снижения цен на продукты.

Имеющиеся барьеры для ведения деятельности на рынке:

- сложная транспортная схема доставки продовольственных товаров в Магаданскую область, отсутствие железнодорожного сообщения, высокие затраты на транспортировку товаров авиационным транспортом;

- проблема звенности товарооборота с участием оптовых предприятий, находящихся в центральных районах страны (длинная цепочка поставщиков);

- состояние материально-технической базы складских площадей не в полной мере отвечает требованиям современной логистики, имеет высокую степень износа и отличается низкой механизацией погрузо-разгрузочных работ;

- непривлекательность с экономической точки зрения для частного бизнеса большинства муниципальных образований Магаданской области в силу малочисленности населения, отдаленности и труднодоступности.

Основными проблемами, препятствующими созданию бизнеса, остаются высокая арендная плата, стоимость электроэнергии и коммунальных услуг, недостаточность начального капитала, неразвитая инфраструктура, сложная логистическая схема поставки товаров, быстро меняющееся законодательство, регулирующее правила ведения бизнеса.

В числе перспективных направлений и задач на рынке – задачи саморегулирования, повышения социальной ответственности бизнеса, формирования общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики, введение дополнительных мер государственного стимулирования развития торговли в отдаленных и труднодоступных районах области.

13. Рынок гостиничных услуг:

Рынок гостиничных услуг является базовым элементом туристской инфраструктуры Магаданской области. Туризм в Магаданской области отнесен к приоритетным направлениям социально-экономического развития, его вклад в целом в ВРП почти 3%, доля гостиничных услуг в ВРП около 0,1%.

На рынке гостиничных услуг действует 31 коллективное средство размещения (далее - КСР): гостиницы, хостелы, турбазы и пр. Номерной фонд составляет 897 единиц, среднегодовая загрузка номерного фонда 39%.

Все участники рынка являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Рынок гостиничных услуг Магаданской области формируется под воздействием ряда устойчивых объективных факторов:

– Удаленность и транспортная изолированность. Магаданская область не имеет железнодорожного сообщения с центральными регионами России. Большая часть пассажирского трафика осуществляется исключительно авиатранспортом. Это формирует устойчивый, но ограниченный по объему спрос на гостиничные услуги: вахтовые работники, представители бизнеса, туристы. Расстояние от города Магадана до столицы ближайшего соседнего субъекта Российской Федерации (города Якутск) – более 2000 км.

– Климатические условия. Плюсовая температура сохраняется в течение 3–4 месяцев в году; в центральной части области зимой температура достигает -60°C , на Охотском побережье – до -30°C с ветром. Это обуславливает выраженную сезонность спроса на рынке (пик – летний период, охотничий и рыболовный сезоны).

– Экономика с преобладанием «вахтового» метода работы. Горнодобывающий сектор обеспечивает постоянный базовый спрос на средства размещения со стороны «вахтовых» работников – это создает

относительно устойчивую, но специфическую нагрузку на коллективные средства размещения вне туристского спроса.

– Низкий туристский поток. Объем въездного туристского потока (число туристских поездок за 2025 год составило 0,1 млн ед.) остается невысоким в абсолютном выражении. Это создает ограничения для привлечения инвестиций в новые средства размещения. При этом динамика роста турпотока – одна из самых высоких среди регионов Дальневосточного федерального округа (62,9%).

– Неполнота статистического учета. Часть хозяйствующих субъектов, фактически осуществляющих деятельность в сфере туризма и гостиничных услуг, зарегистрирована в иных видах деятельности по ОКВЭД.

В целом, ситуация в Магаданской области характеризуется сочетанием двух противоположных тенденций: с одной стороны – ограниченный спрос (небольшое население, сравнительно невысокий туристский поток), с другой – устойчивый базовый спрос со стороны «вахтового» сектора горнодобывающей промышленности. Это создает условия, при которых существующие игроки занимают относительно стабильные ниши без сильного конкурентного давления. Таким образом, уровень конкуренции оценивается как умеренный.

Одним из барьеров входа на рынок является наличие высоких издержек: стоимость строительства и реконструкции объектов в условиях Крайнего Севера, высокие арендная плата и тарифы на коммунальные услуги.

Прямых административных барьеров на рынке гостиничных услуг не выявлено. Вместе с тем существует ряд обязательных требований в соответствии с федеральным законодательством:

- классификация средств размещения – согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» гостиницы обязаны пройти классификацию. Это создает

начальные издержки, но не является запретительным барьером;

- требования СанПиН, пожарной безопасности, доступной среды – стандартные федеральные требования, не создают дискриминационные условия и применяются ко всем участникам рынка. Однако совокупная нагрузка может быть значительной для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

Перспективные и стратегические направления деятельности по развитию рынка:

а) увеличение числа участников рынка (количественный рост)

Для привлечения новых хозяйствующих субъектов необходима реализация таких мер, как: государственная поддержка (субсидии, гранты) для новых участников; предоставление государственного и муниципального имущества под КСР; механизмы государственно-частного партнерства; содействие включению действующих игроков, ведущих фактическую деятельность, в официальные реестры; оказание содействия снижению доли «серого» рынка услуг.

б) повышение качества и конкурентоспособности услуг

Стимулирование прохождения классификации КСР, профессионального развития кадров и мониторинг клиентской удовлетворённости формируют здоровую конкурентную среду.

В качестве применяемых мер можно рассматривать: мониторинг прохождения классификации; конкурсы профессионального мастерства; аттестация экскурсоводов и гидов; обучающие мероприятия для участников рынка.

в) рост туристского спроса и информационное продвижение в целях стимулирования спроса

Устойчивый рост въездного туристского потока является необходимым условием экономической привлекательности рынка гостиничных услуг и обеспечивает стимулы к появлению новых участников. Для этого предполагается ведение и продвижение

туристского портала (visitkolyma.ru), развитие событийного туризма и уникальных туристских продуктов, а также взаимодействие с федеральными круизными и туристическими операторами.

14. Рынок оказания услуг по общественному питанию:

В Магаданской области осуществляют деятельность 346 объектов общественного питания (71 объект – это общедоступные столовые и закусочные, 115 столовых в учебных заведениях, организациях и промышленных предприятиях, 160 – рестораны, кафе, бары) с общей площадью залов обслуживания 25,5 тыс. кв. м и 15,0 тыс. посадочных мест. За 2025 год общее число объектов по сравнению с 2024 годом выросло на 10,2%. Более 60% всех объектов общественного питания находятся в городе Магадане.

Оборот общественного питания в 2025 году незначительно снизился и составил 5506,4 млн рублей (или 99,7% к 2024 году). Вклад предприятий общественного питания в ВРП составляет 0,55%.

Рынок характеризуется многосторонним охватом всех целевых аудиторий потребителей, представлены различные форматы объектов общественного питания: бары, рестораны, кафе, столовые, предприятия быстрого обслуживания (фаст-фуд, еда на вынос), кофейни и магазины кулинарии. Внедряются цифровые технологии, включающие широкий спектр решений, направленных на повышение эффективности, улучшение клиентского опыта и автоматизацию процессов (онлайн-меню и заказ через мобильное приложение или сайт, бесконтактная оплата, онлайн-бронирование столов), развивается курьерская доставка еды потребителям.

Вместе с тем необходимо отметить, что развитие системы общественного питания наблюдается в областном центре и крупных населенных пунктах области. В небольших и отдаленных поселках и селах действуют единичные объекты общественного питания, ориентированные на базовые потребности населения без широкого

спектра гастрономических концепций. Это связано со сложной и длительной транспортной схемой доставки товаров, что существенно влияет на стоимость продуктов и услуг, повышает себестоимость блюд, ограничивает ассортимент. Кроме того, факторами сдерживания развития рынка в районах области являются устойчивая тенденция уменьшения численности населения и, соответственно, снижение реальной посещаемости, низкий потребительский спрос, а также высокие эксплуатационные расходы на содержание и обслуживание помещений.

Таким образом, организация предприятий общественного питания в муниципальных округах Магаданской области является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных районах связано с серьезными рисками инвестирования, низкой рентабельностью и отсутствием гарантий получения прибыли.

В качестве одной из мер поддержки участникам рынка может рассматриваться размещение нестационарных объектов для оказания услуг общественного питания на землях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, что значительно упрощает для бизнеса порядок процедуры размещения таких объектов (постановление Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2014 г. № 1300 «Об утверждении перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов»).

IV. Показатели развития конкуренция

15. Ключевым показателем развития конкуренции является рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году

(+1 рейтинговый класс индекса конкуренции). Рейтинговые классы индекса конкуренции – низкий уровень (далее – НУ), средний уровень (далее – СУ), высокий уровень (далее – ВУ). В случае если базовым значением является наивысший рейтинговый класс индекса конкуренции (ВУ), то целевым результатом развития конкуренции будет являться сохранение наивысшего рейтингового класса индекса конкуренции.

16. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно Федеральной антимонопольной службой (далее – ФАС России) по следующим показателям:

- а) изменение количества участников товарного рынка.
- б) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно.
- в) изменение количества субъектов МСП – участников товарного рынка.

17. Источником данных по показателям, указанным в пункте 16 являются данные Федеральной налоговой службы, представляемые по запросу ФАС России.

18. Участниками товарного рынка являются хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Магаданской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД в соответствии с Методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции, утвержденной ФАС России.

19. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

20. Показатели для расчета индекса конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование критерия	2024 (базовый год)	2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	количество зарегистрированных участников товарного рынка (Кизмрег)	40	50	50	50	51	51	52
		количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте (Кпд)	23	15	14	13	12	10	9
		количество субъектов МСП (Кс)	746	731	732	734	738	741	747
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	количество зарегистрированных участников товарного рынка (Кизмрег)	11	6	7	8	9	11	12
		количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте (Кпд)	5	4	4	3	3	2	1
		количество субъектов МСП (Кс)	127	121	122	125	126	128	129
3	Рынок оказания медицинских услуг	количество зарегистрированных участников товарного рынка (Кизмрег)	15	15	16	16	17	17	17
		количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте (Кпд)	4	5	4	4	4	4	3
		количество субъектов МСП (Кс)	129	132	133	134	134	135	135
4	Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	количество зарегистрированных участников товарного рынка (Кизмрег)	43	39	40	40	41	41	43
		количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте (Кпд)	14	17	13	13	13	13	12
		количество субъектов МСП (Кс)	607	586	587	588	589	590	591
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	количество зарегистрированных участников товарного рынка (Кизмрег)	2	2	2	2	3	3	3
		количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте (Кпд)	2	0	0	0	0	0	0
		количество субъектов МСП (Кс)	23	22	22	22	22	22	23

6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	количество зарегистрированных участников товарного рынка (Кизмрег)	14	8	8	8	8	9	9	11
		количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте (Кпд)	3	3	3	3	3	3	2	2
7	Рынок торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах	количество субъектов МСП (Кс)	23	15	15	16	16	18	19	19
		количество зарегистрированных участников товарного рынка (Кизмрег)	164	130	132	139	145	151	165	165
		количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте (Кпд)	83	78	75	72	70	70	68	68
8	Рынок гостиничных услуг	количество субъектов МСП (Кс)	1325	1263	1266	1281	1297	1304	1325	1325
		количество зарегистрированных участников товарного рынка (Кизмрег)	15	20	21	22	23	24	25	25
		количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте (Кпд)	6	6	6	6	5	5	4	4
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	количество субъектов МСП (Кс)	225	237	239	241	243	244	247	247
		количество зарегистрированных участников товарного рынка (Кизмрег)	94	80	81	83	85	94	95	95
		количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте (Кпд)	48	44	42	41	40	40	38	38
		количество субъектов МСП (Кс)	679	680	682	684	685	687	688	688

V. Мероприятия по содействию развитию конкуренции, направленные на достижение ключевых показателей на товарных рынках Магаданской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1.	Размещение и актуализация на официальном сайте министерства сельского хозяйства Магаданской области информации по предоставлению мер поддержки сельхозтоваропроизводителям, формирование реестра мер поддержки	Недостаточный уровень информированности участников рынка о возможности получения мер государственной поддержки для развития бизнеса	Информация на официальном сайте министерства сельского хозяйства Магаданской области	Ежегодно	Обеспечение прозрачности и открытости информации для всех участников рынка, поддержание в актуальном состоянии соответствующего раздела на официальном сайте министерства	Министерство сельского хозяйства Магаданской области
1.2.	Оказание консультационной, организационной и методической помощи сельхозтоваропроизводителям по вопросам получения мер государственной поддержки	Недостаточный уровень информированности участников рынка о возможности получения мер государственной поддержки для развития бизнеса	Постановление Правительства Магаданской области о создании Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Магаданской области	Ежегодно	Повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов рынке субъектов	Министерство сельского хозяйства Магаданской области, Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Магаданской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.3.	Предоставление хозяйствующим субъектам мер поддержки в виде субсидий, в том числе в целях обеспечения технической и технологической модернизации	Низкая производительность труда, низкий уровень материально-технического оснащения, недостаточность финансирования для закупки оборудования, кормов, семян агрохимикатов и иных материалов для ведения бизнеса	Постановления Правительства Магаданской области об утверждении (актуализации) Порядков предоставления субсидий	Ежегодно	Повышение рентабельности и увеличение объемов производства путем возмещения части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования, материалов	Министерство сельского хозяйства Магаданской области
2. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1.	Организация и проведение консультационных мероприятий, совещаний в режиме «круглого стола» с представителями операторов связи по вопросам проблемам развития рынка связи на территории Магаданской области	Недостаточный уровень взаимодействия операторов связи с органами власти Магаданской области, наличие административных барьеров	Перечень решений по итогам консультационных мероприятий и совещаний	Ежегодно	Оперативное выявление и решение проблем, связанных с развитием рынка связи на территории Магаданской области, обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов власти	Министерство цифрового развития и связи Магаданской области
2.2.	Создание автономных узлов связи вдоль федеральных и региональных автомобильных	Отсутствие объектов инфраструктуры	Перечень объектов на официальном сайте министерства	Ежегодно	Создание новых объектов инфраструктуры,	Министерство цифрового развития и связи

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	дорог на территории Магаданской области	связи на федеральных и региональных дорогах Магаданской области, недостаточный уровень удовлетворенности участников рынка условиями ведения бизнеса			развитие рынка связи, обеспечение благоприятных условий ведения бизнеса на рынке	Магаданской области
2.3.	Разработка требований к условиям договора с организациями связи о пользовании имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности, включающих в себя порядок взаимодействия организации связи с собственником или иным владельцем имущества и условия определения сроков пользования имуществом	Наличие определенных сложностей и барьеров по получению доступа к объектам инфраструктуры	Отчет в уполномоченный орган	2027 год (после принятия соответствующих изменений в федеральное законодательство)	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, снижение административных барьеров, рост участников рынка	Департамент имущественных и земельных отношений Магаданской области, Министерство цифрового развития и связи Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1.	Оказание консультационной и методической помощи при проведении процедуры лицензирования на оказание медицинских услуг, актуализация нормативной правовой информации на официальном сайте министерства	Недостаточный уровень информированности участников рынка, сложности с подготовкой необходимых документов для получения лицензий	Информация на официальном сайте министерства, перечень решений по итогам проведения консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Ежегодно	Снижение административных барьеров и повышение доступности входа субъектов предпринимательской деятельности на рынок, создание благоприятных условий для развития конкуренции	Министерство здравоохранения и демографической политики Магаданской области
3.2.	Обеспечение справедливого и недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи в целях роста доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования Магаданской области	Дефицит медицинских кадров, недостаточный уровень доступности отдельных видов медицинской помощи для населения	Решение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Магаданской области	Ежегодно	Повышение качества и доступности медицинской помощи и удовлетворенности населения возможностью выбора медицинских организаций для получения медицинских услуг, достижение прозрачности при распределении объемов медицинской помощи, рост числа участников рынка	Министерство здравоохранения и демографической политики Магаданской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
4. Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарствами. Актуализация нормативной правовой информации на официальном сайте министерства	Недостаточный уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, сложности с подготовкой необходимых документов для получения лицензий	Информация на официальном сайте министерства, перечень решений по итогам консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Ежегодно	Повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов, создание благоприятных условий для входа на рынок	Министерство здравоохранения и демографической политики Магаданской области
4.2.	Обеспечение подачи документов для лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией в электронном виде с помощью системы электронного документооборота или сети «Интернет»	Длительные сроки подачи и рассмотрения документов для получения лицензий	Информация на официальном сайте министерства	Ежегодно	Создание условий для развития конкуренции и снижения административных барьеров путем уменьшения сроков подготовки и упрощения подачи необходимых для получения лицензий документов, повышение уровня цифровизации в сфере лицензирования торговли фармацевтической продукцией	Министерство здравоохранения и демографической политики Магаданской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1.	Организация и проведение проверочных и контрольных мероприятий по надлежащему исполнению договора (контракта) на осуществление пассажирских перевозок в соответствии с требованиями аукционной (конкурсной) документации	Недостаточный уровень качества перевозок, в том числе нарушение сводного расписания движения транспортных средств и их технического состояния, а также иных условий договора (контракта)	Утвержденный план-график проверочных и контрольных мероприятий	Ежегодно	Повышение качества оказываемых перевозчиками услуг, обеспечение безопасности и повышение комфорта пассажиров, рост пассажиропогока	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)
5.2.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти (УМВД России по Магаданской области, ТО Ространснадзора по Магаданской области, прокуратура Магаданской области и др.)	Нелегальная деятельность хозяйствующих субъектов в сфере регулярного транспортного сообщения автомобильным транспортом, в том числе осуществление деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без	Утвержденный план-график проверочных мероприятий	Ежеквартально	Легализация рынка перевозок, создание равных условий для участников рынка, повышение качества оказываемых услуг, в том числе путем снижения аварийности при осуществлении перевозок пассажиров транспортными средствами категории	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
5.3.	<p>Корректировка существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов по результатам проводимого мониторинга пассажиропотока и потребностей Магаданской области, в том числе с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков</p>	<p>заклучения договоров</p> <p>Недостаточная удовлетворенность пассажиров количеством маршрутов пассажирских перевозок, низкая степень охвата сетью регулярных перевозок отдельных районов</p>	<p>Информация на официальных сайтах министерства и административных образований</p>	<p>Ежеквартально</p>	<p>«D»</p> <p>Оптимизация маршрутной сети, в том числе путем роста вариативности маршрутов и сокращением времени в пути для пассажира, в целях повышения доступности и качества услуг</p>	<p>Министерство дорожного хозяйства и транспорта Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)</p>
5.4.	<p>Внедрение электронных мониторинговых систем в сфере организации транспортного обслуживания населения</p>	<p>Недостаточный уровень цифровизации в сфере пассажирских перевозок, отсутствие автоматизированных инструментов для сбора, анализа и использования данных о пассажиропотоке и работе транспортных средств перевозчиков</p>	<p>Информация на официальных сайтах министерства и административных образований</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Внедрение современного информационного обеспечения в целях информирования пассажиров о движении транспорта и оказываемых услугах. Повышение уровня прозрачности деятельности транспортных операторов и эффективности контроля за выполнением услуг. Обеспечение</p>	<p>Министерство дорожного хозяйства и транспорта Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1.	Проведение мониторинга соблюдения лицензионных условий на участках недр местного значения и актуализация перечня хозяйствующих на рынке субъектов. Публикация перечня на официальном сайте министерства	Недостаточный уровень информированности о предприятиях и организациях-производителях осуществляющих добычу общераспространенных полезных ископаемых	Информация на официальном сайте министерства	Ежеквартально	Обеспечение прозрачности и доступности информации для участников рынка	Министерство природных ресурсов и экологии Магаданской области
6.2.	Формирование и актуализация реестра участков недр нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения. Публикация реестра вместе с картой участков недр местного значения (карта размещения общераспространенных полезных ископаемых и подземных вод)	Недостаточный уровень информированности потенциальных участников рынка	Информация на официальном сайте министерства	Ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда; рост	Министерство природных ресурсов и экологии Магаданской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
6.3.	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местной форме значения в электронной форме посредством электронной площадки	Исключение случаев предоставления преференций и преимуществ отдельным хозяйствующим субъектам в ущерб другим участникам рынка	Решение министерства о проведении аукциона в соответствии с федеральным законодательством	Ежегодно	Обеспечение равного и недискриминационного доступа на рынок для всех участников, создание условий для развития конкуренции на рынке	Министерство природных ресурсов и экологии Магаданской области
6.4.	Публикация на официальном сайте министерства и на официальном сайте tog1.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	Недостаточный уровень информированности потенциальных участников рынка	Информация на официальном сайте министерства	Ежегодно	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, обеспечение равного доступа на рынок для всех участников, рост количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке	Министерство природных ресурсов и экологии Магаданской области
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1.	Оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам по	Недостаточный уровень правовой грамотности	Перечень решений по итогам консультаций с действующими и	Ежегодно	Обеспечение благоприятных условий для входа на	Министерство сельского хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности	хозяйствующих субъектов, большой объем правовой информации для нового участника рынка	потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями		рынок, повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов в сфере торговли деятельности	Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)
7.2.	Проведение консультационных мероприятий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по вопросам нанесения средств идентификации на товары, подлежащие маркировке, сведения о которых содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации	Недостаточный уровень правовой грамотности участников рынка, приводящий к нарушениям законодательства в сфере торговой деятельности	Информация на официальном сайте министерства о проведении консультаций	Ежегодно	Повышение уровня правовой грамотности участников рынка, повышение качества услуг для населения, снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Министерство сельского хозяйства Магаданской области
7.3.	Организация и проведение ярмарок продовольственных товаров широкого ассортимента с участием предприятий пищевой промышленности Магаданской области	Недостаточная степень экономической и физической доступности продовольственных товаров местного производства,	План проведения торговых ярмарок	Ежегодно	Рост числа участников рынка, формирование комфортной потребительской среды, создание условий для развития конкуренции на	Министерство сельского хозяйства Магаданской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1.	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма и гостиничного обслуживания	Дефицит квалифицированных кадров на рынке гостиничных услуг, низкий уровень сервиса, снижающий конкурентоспособность средств размещения	Приказ министерства о проведении конкурса и утверждения Положения о конкурсе	С 2028 года ежегодно	Повышение профессионального уровня работников сферы гостиничных услуг, стимулирование участников рынка к повышению качества оказываемых услуг, формирование конкурентной среды	Министерство культуры и туризма Магаданской области
8.2.	Организация и проведение мониторинга прохождения гостиницами и иными коллективными средствами размещения (КСР) процедуры классификации (самооценки) в соответствии с требованиями федерального законодательства	Отсутствие прохождения самооценки (классификации) отдельными объектами КСР, что создаёт неравные условия для добросовестных участников рынка и нарушает права	Отчет и сводные данные по результатам мониторинга на официальном сайте министерства	Ежегодно	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка, рост доверия и удовлетворенности потребителей	Министерство культуры и туризма Магаданской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
8.3.	Ведение и актуализация электронного путеводаителя, включающего актуальный реестр КСР, на информационном туристском портале Магаданской области visitkolyuma.ru	<p>потребителей</p> <p>Недостаточный уровень информированности потенциальных туристов и деловых путешественников об объектах КСР Магаданской области, отсутствие единой информационной точки входа для потребителей</p>	Информация на портале visitkolyuma.ru	Ежегодно	Рост уровня информированности потребителей, продвижение услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса и повышение их качества, содействие росту турпотока как фактора спроса на гостиничные услуги	Министерство культуры и туризма Магаданской области
8.4.	Организация и проведение аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков, оказывающих услуги на туристских маршрутах Магаданской области	<p>Недостаточный профессиональный уровень и нехватка аттестованных экскурсоводов и гидов-проводников как фактор, снижающий качество туристского продукта и негативно влияющий на спрос на гостиничные услуги</p>	Приказ министерства об утверждении порядка аттестации, реестр аттестованных экскурсоводов и гидов	Ежегодно	Создание условий для развития конкуренции и роста деловой активности на рынке путем повышения качества туристского продукта, увеличения привлекательности въездного туризма в Магаданскую область	Министерство культуры и туризма Магаданской области
8.5.	Оказание мер государственной поддержки путем предоставления субсидий субъектам малого и	Высокие издержки входа на рынок и операционные	Постановление Правительства Магаданской области	Ежегодно	Рост деловой активности на рынке гостиничных услуг,	Министерство культуры и туризма

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	издержки в условиях Крайнего Севера (аренда, строительство, обучение кадров), низкая деловая активность действующих участников рынка, отсутствие заинтересованности у потенциальных участников рынка в ведении бизнеса	об утверждении порядка предоставления субсидий, соглашения с получателями поддержки		увеличение числа хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, снижение барьеров входа на рынок	Магаданской области
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1.	Проведение анализа жалоб и предложений от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Недостаточный уровень взаимодействия с участниками рынка, низкая эффективность механизма «обратной связи»	Отчет в министерство о выявлении системных проблем на рынке (при наличии) с предложениями по разработке дополнительных мероприятий для их решения	Ежегодно (при наличии обращений предпринимателей)	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников рынка, создание благоприятных условий для развития бизнеса	Органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию), министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области
9.2.	Предоставление участникам рынка – субъектам малого и среднего предпринимательства мер	Недостаточный уровень информированности	Отчет о предоставлении государственной	Ежегодно	Повышение рентабельности производства	Органы местного самоуправления муниципальных

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	государственной поддержки, в том числе консультационной, методической, финансовой	участников рынка, высокие финансовые издержки при организации и ведении деятельности на рынке	поддержки в рамках муниципальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, программ центра «Мой бизнес»		общественного питания, увеличение объемов оказываемых услуг, укрепление материально-технической базы, расширение ассортимента и, как следствие, повышение удовлетворенности потребителей	образований Магаданской области (по согласованию), Центр «Мой бизнес» (по согласованию), министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области
9.3.	Организация и проведение тематических мероприятий в сфере общественного питания, гастрономических фестивалей, зон общественного питания на массовых культурных, спортивных и иных общественных мероприятиях	Недостаточная информированность населения о предприятиях, оказывающих услуги по общественному питанию, низкий потребительский спрос	Информация на официальных сайтах органов исполнительной власти Магаданской области и административных муниципальных образований Магаданской области	Ежегодно	Популяризация услуг предприятий общественного питания, рост объемов сбыта, привлечение клиентов, создание благоприятных условий для развития конкуренции на рынке	Министерство сельского хозяйства Магаданской области, министерство культуры и туризма Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)

VI. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Магаданской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО)						
1.1.	Предоставление гарантийной поддержки субъектам МСП	Недостаточность финансовых средств для ведения хозяйственной деятельности	Обеспечение доступа к финансовым ресурсам (возможность предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам финансовой аренды (лизинга), договорам о предоставлении банковской гарантии и иным договорам) субъектам МСП), рост производства	Ежегодно	Отчет в министерство о предоставлении гарантийной поддержки в соответствии с Порядком предоставления поручительств и исполнения обязательств по договорам поручительства	Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области, НО «Магаданский региональный фонд содействия развитию предпринимательства» (Центр «Мой бизнес») (по согласованию)
1.2.	Предоставление льготных займов (микрозаймов) государственной микрокредитной организацией Магаданской области	Недостаточность финансовых средств для ведения хозяйственной деятельности	Обеспечение доступа к финансовым ресурсам, повышение рентабельности и рост производства	Ежегодно	Отчет в министерство о предоставлении льготных займов в соответствии с Правилами предоставления	Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области, АНО

					<p>микрозаймов АНО «Микрокредитная компания Магаданской области»</p>	<p>«Микрокредитная компания Магаданской области» (Центр «Мой бизнес») (по согласованию)</p>
1.3.	<p>Оказание поддержки негосударственного (немуниципального) сектора СОНКО в социальной сфере (поддержка и защита беременных женщин, поддержка матерей, находящихся в декретном отпуске, многодетных семей, охрана здоровья граждан, реабилитация граждан, страдающих от наркотической, алкогольной и игровой зависимости, содействие возврату людей, прошедших курс социальной реабилитации, к социально-приемлемому образу жизни)</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных (немуниципальных) организаций в предоставлении услуг в социальной сфере</p>	<p>Обеспечение доступности и повышение качества социальных услуг</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Отчет в уполномоченный орган о предоставлении государственной поддержки</p>	<p>Министерство труда и социальной политики Магаданской области, Министерство здравоохранения и демографической политики Магаданской области, Министерство внутренней и информационной политики Магаданской области</p>
1.4.	<p>Формирование и актуализация реестра СОНКО, информационное освещение деятельности СОНКО на территории Магаданской области по предоставлению социальных услуг</p>	<p>Недостаточный уровень информированности населения о деятельности СОНКО по предоставлению гражданам социальных услуг</p>	<p>Популяризация деятельности СОНКО в Магаданской области</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Информация на официальных сайтах органов исполнительной власти Магаданской области и в средствах массовой информации</p>	<p>Министерство труда и социальной политики Магаданской области, Министерство здравоохранения и демографической политики Магаданской области, Министерство внутренней и информационной политики Магаданской области</p>

1.5.	Продвижение продукции товаропроизводителей Магаданской области посредством содействия в организации их участия в межрегиональных, межгосударственных торговых-выставочных мероприятиях, форумах, выставках	Недостаточный уровень информированности о продукции, производимой в Магаданской области, низкий спрос на продукцию	Популяризация продукции предприятий Магаданской области, обеспечение дополнительного спроса, налаживание межрегиональных и межгосударственных экономических связей и логистических цепочек, создание условий для развития конкуренции	Ежегодно	Информация на официальном сайте министерства	Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области
1.6.	Стимулирование экспорта продукции Магаданской области через каналы электронной торговли путем оказания содействия в регистрации и продвижении перспективных экспортно ориентированных компаний Магаданской области на международных электронных торговых площадках	Наличие трудностей для субъектов МСП при выходе на международные рынки, высокие издержки на логистику и маркетинг	Популяризация продукции предприятий Магаданской области, обеспечение доступа к глобальной аудитории, аудиторией, расширение рынков сбыта	Ежегодно	Отчет о размещении продукции производителей Магаданской области на международных маркетплейсах	Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области, центр «Мой бизнес» (по согласованию)
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1.	Увеличение количества конкурентных процедур государственных и муниципальных закупок путем снижения числа «закупок малого объема»	Достаточно высокая доля закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности	Ежегодно	Письмо с методическими рекомендациями	Магаданское областное государственное казенное учреждение «Центр закупок Магаданской области» (по согласованию), государственные

		нужд, проводимых у единственного поставщика, приводящая к созданию неравных и дискриминационных условий для участников закупок	процедуры государственных и муниципальных закупок для всех участников на равных условиях			заказчики Магаданской области, министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области
2.2.	Проведение консультационных и обучающих мероприятий, разработка методических рекомендаций, в том числе по получению электронной подписи и формированию заявок, для участников закупок и заказчиков Магаданской области по вопросам реализации положений федерального законодательства о контрактной системе в сфере закупок	Недостаточный уровень правовой грамотности участников закупок, большой объем специализированной информации	Систематизация необходимой информации, в том числе по вопросам получения электронной подписи, повышение информированности, рост количества участников конкурентных закупок	Ежегодно	Отчет о проведении консультаций с потенциальными участниками закупок, письмом с методическими рекомендациями	Магаданское областное государственное казенное учреждение «Центр закупок Магаданской области» (по согласованию), государственные заказчики Магаданской области, министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области
2.3.	Проведение дополнительного информирования потенциальных участников закупок, в том числе субъектов МСП и СОНКО, о проводимых закупочных процедурах с использованием средств массовой информации, функциональных возможностей информационных систем, включая электронные площадки	Недостаточное количество участников конкурентных закупок, низкий уровень информированности субъектов МСП и СОНКО о возможности участия в закупочных	Повышение информированности, рост количества участников конкурентных закупок, в том числе субъектов МСП и СОНКО	Ежегодно	Информация в средствах массовой информации, в информационных системах	Магаданское областное государственное казенное учреждение «Центр закупок Магаданской области» (по согласованию), государственные заказчики Магаданской области

	процедурах	Расширение участия субъектов МСП и СОНКО в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Ежегодно	Отчет о количестве конкурентных процедур	Государственные и муниципальные заказчики Магаданской области, Магаданское областное государственное казенное учреждение «Центр закупок Магаданской области» (по согласованию)
2.4.	Осуществление закупок конкурентным способом у субъектов МСП, СОНКО	Недостаточный уровень спроса на товары (работы, услуги), поставляемые (выполняемые, оказываемые) субъектами МСП и СОНКО			
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					
3.1.	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Магаданской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»	Риск нарушения антимонопольного законодательства	Устранение выявленных несоответствий, снижение рисков нарушений антимонопольного законодательства, актуализация административных регламентов предоставления государственных и муниципальных функций и услуг (при необходимости)	Ежегодно	Аналитическая записка в уполномоченный орган
					Органы исполнительной власти Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию), министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области
3.2.	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов нормативных правовых актов и экспертизы	Отсутствие необходимых положений в порядках	Включение в механизм оценки регулирующего воздействия этапа	Ежегодно	Аналитическая записка в уполномоченный орган
					Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области

	<p>нормативных правовых актов Магаданской области, пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, актуализация порядков в случае необходимости</p>	<p>проведения ОРВ</p>	<p>анализа воздействия нормативных правовых актов Магаданской области на состояние конкуренции, снижение административных барьеров</p>			<p>политики и инноваций Магаданской области, органы исполнительной власти Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)</p>
3.3.	<p>Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Магаданской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания, автоматизации процессов предоставления документов и т.п.</p>	<p>недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями</p>	<p>устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Аналитическая записка в уполномоченный орган</p>	<p>Органы исполнительной власти Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию), министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области</p>
<p>4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Магаданской области и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Магаданской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>						
4.1.	<p>Проведение анализа и мониторинга исполнения мероприятий по повышению эффективности использования государственного и</p>	<p>Неэффективное использование государственного имущества</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной и</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Доклад в уполномоченный орган</p>	<p>Департамент земельных отношений Магаданской области,</p>

	<p>муниципального имущества.</p> <p>Определение состава имущества, находящегося в собственности Магаданской области, и муниципального имущества, не используемого для реализации функций и полномочий органов власти и органов местного самоуправления</p>	<p>Магаданской области и муниципального имущества</p>	<p>муниципальной собственности</p>		<p>органы исполнительной власти Магаданской области, являющиеся учредителями областных государственных предприятий и учреждений, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)</p>	
<p>5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</p>						
5.1.	<p>Проведение мониторинга и консультаций с представителями бизнеса с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами доступа на рынок, разработка рекомендаций по их устранению</p>	<p>Наличие избыточных барьеров для ведения бизнеса, риск ограничения конкуренции</p>	<p>Реализация механизма «обратной связи» с хозяйствующими субъектами, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Отчет в уполномоченный орган о проведении консультаций</p>	<p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)</p>
5.2.	<p>Актуализация и размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти Магаданской области и органов местного самоуправления информации о действующих мерах</p>	<p>Недостаточный уровень информированности хозяйствующих субъектов</p>	<p>Создание равных и недискриминационных условий для всех участников рынка, обеспечение открытости и</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Информация на официальных сайтах региональных органов исполнительной</p>	<p>Органы исполнительной власти Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных</p>

	государственной поддержки, порядок предоставления доступа к государственной поддержке	прозрачности деятельности органов власти	власти и администраций муниципальных образований	образований Магаданской области (по согласованию), центр «Мой бизнес» (по согласованию)		
<p>6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций</p>						
6.1.	<p>Содействие повышению уровня удовлетворенности физических и юридических лиц доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Магаданской области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами) посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования предложений для проработки возможности расширения зоны покрытия сетью (при наличии), - анализа выборочной оценки ассортиментной доступности и качества финансовых услуг в населенных пунктах Магаданской области (не реже 1 раза в 2 года), - мониторинга и направления в кредитные организации полученной информации о переборах в работе объектов банковской инфраструктуры 	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством оказания финансовых услуг	Повышение (сохранение на высоком уровне) качества оказания финансовых услуг, расширение на высоком уровне ассортимента доступных финансовых услуг в населенных пунктах Магаданской области	Ежегодно	Доклад в уполномоченный орган	Отделение по Магаданской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), министерство финансов Магаданской области
6.2.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение	Обеспечено право свободного выбора	Ежегодно	Отчет в уполномоченный	Органы исполнительной власти	

	<p>свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущение навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов) или ограничения их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов), в том числе при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также платежей за жилищно-коммунальные услуги</p>	<p>выбора (замены) кредитной организации для открытия банковского счета, перечисления на него социальных и иных видов выплат</p>	<p>для потребителей, созданы равные условия для всех финансовых организаций</p>		<p>орган о проведении разъяснительных и информационных мероприятий, публикаций</p>	<p>Магаданской области, управление Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области (по согласованию), министерство финансов Магаданской области,</p>
6.3.	<p>Проведение мероприятий, направленных на недопущение направления органами власти и местного самоуправления Магаданской области подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на отдельные услуги в определенных целях кредитные организации в целях исключения дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам и проектам</p>	<p>Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям</p>	<p>Обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Отчет в уполномоченный орган о проведении разъяснительных и информационных мероприятий, публикаций</p>	<p>Министерство финансов Магаданской области, органы исполнительной власти Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)</p>
6.4.	<p>Содействие обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах Магаданской</p>	<p>Недостаточный уровень доступности финансовых услуг</p>	<p>Повышение уровня доступности финансовых услуг для населения в населенных пунктах Магаданской области, в том числе на</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Доклад в уполномоченный орган</p>	<p>Отделение по Магаданской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию),</p>

	<p>области посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование предложений об открытии точек доступа к финансовым услугам в конкретных населенных пунктах (при необходимости); - формирование предложений по вопросу сохранения (открытия) отделений почтовой связи, в которых оказываются финансовые услуги и ассортимента оказываемых в них финансовых услуг; - размещения и распространения информационно-просветительских материалов, проведения обучающих мероприятий и вебинаров на территории Магаданской области (при необходимости) 		<p>отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, содействие обеспечению бесперебойной работы инфраструктуры предоставления финансовых услуг</p>		<p>министерство финансов Магаданской области</p>
6.5.	<p>Организация взаимодействия с операторами связи по вопросу получения актуальных данных о покрытии и качестве доступа к сети «Интернет» в населенных пунктах Магаданской области и/или расширению охвата сетью «Интернет» населенных пунктов Магаданской области</p>	<p>Недостаточный уровень информированности о зоне покрытия и качества доступа к сети «Интернет»</p>	<p>Повышение уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов), устранение географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке</p>	<p>Ежегодно</p> <p>Доклад в уполномоченный орган</p>	<p>Министерство цифрового развития и связи Магаданской области, министерство финансов Магаданской области</p>
6.6.	<p>Взаимодействие с заинтересованными сторонами с целью организации точек банковского обслуживания, мониторинга и визуального</p>	<p>Недостаточный уровень доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской</p>	<p>Обеспечение бесперебойного и соответствующего потребностям населения</p>	<p>Ежегодно</p> <p>Доклад в уполномоченный орган</p>	<p>Отделение по Магаданской области Дальневосточного главного управления Центрального банка</p>

	<p>контроля доступности и качества оказания финансовых услуг, контроля бесперебойной работы банкоматов и/или терминалов и/или подразделений кредитных организаций (в том числе, анализ базы данных об уровне развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг в разрезе населенных пунктов Магаданской области)</p>	<p>местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Магаданской области</p>	<p>функционалирования подразделений кредитных и финансовых организаций, банкоматов, терминалов и иных точек обслуживания</p>			<p>Российской Федерации (по согласованию), министерство финансов Магаданской области</p>
6.7.	<p>Организация и проведение мероприятий по повышению уровня финансовой (в том числе инвестиционной, налоговой, пенсионной, бюджетной) грамотности и инициативного бюджетирования, а также цифровой грамотности и киберграмотности населения Магаданской области</p>	<p>Уровень финансовой грамотности населения, препятствующий принятию осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов)</p>	<p>Повышение финансовой и цифровой грамотности, содействие росту осознанности потребителей при использовании финансовых услуг (продуктов)</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Информация о проведении мероприятий на официальном сайте министерства, доклад в уполномоченный орган</p>	<p>Отделение по Магаданской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), министерство финансов Магаданской области</p>
6.8.	<p>Информирование населения и субъектов МСП о перспективных форматах получения финансовых услуг и новых способах приема платежей (в том числе мобильный офис, мобильный менеджер, сервис «наличные на кассе», финансовые услуги в отделениях почтовой связи, мобильный почтальон, мобильная касса, оплата услуг ЖКХ с использованием дистанционных каналов и др.)</p>	<p>Недостаточный уровень осведомленности о новых финансовых возможностях</p>	<p>Повышение уровня информированности, содействие возможности получения финансовых услуг в различных форматах, применения новых способов приема платежей, развитие бизнеса</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Доклад в уполномоченный орган, информация на официальном сайте в сети «Интернет»</p>	<p>Отделение по Магаданской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), министерство финансов Магаданской области</p>

<p>7. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Магаданской области и об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе об имуществе, включаемом в перечни имущества для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Магаданской области и муниципальной собственности</p>						
7.1.	Оказание консультационной и методической помощи по организации публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества (основных средств) хозяйствующими субъектами, доля участия Магаданской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Недостаточный уровень правовой грамотности и информированности	Повышение прозрачности процедур реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Магаданской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	Ежегодно	Отчет в уполномоченный орган о проведении консультационных мероприятий	Департамент земельных отношений Магаданской области, органы исполнительной власти Магаданской области, являющиеся учредителями областных государственных предприятий и учреждений, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)
7.2.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Магаданской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Магаданской области и муниципальной собственности	Низкий уровень участия организаций частной формы собственности в публичных торгах по реализации государственного и муниципального имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества и иных ресурсов, находящихся в собственности Магаданской области и в собственности муниципальных образований	Ежегодно	Информация на официальном сайте Российской Федерации для проведения торгов www.torgi.gov.ru , на официальных сайтах департамента и администраций муниципальных образований	Департамент земельных отношений Магаданской области, органы исполнительной власти Магаданской области, являющиеся учредителями областных государственных образований

						предприятий и учреждений, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)
7.3.	Формирование перечня объектов государственного и муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, на льготных условиях, размещение его в открытом доступе	Отсутствие информации об имуществе, доступном для аренды	Обеспечение прозрачности и доступности информации о государственном и муниципальном имуществе	Ежегодно	Информация на официальных сайтах департамента, администраций муниципальных образований, центра «Мой бизнес»	Департамент имущественных и земельных отношений Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)
7.4.	Предоставление субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, доступа к государственному и муниципальному имуществу на льготных условиях.	Высокие эксплуатационные издержки, негативно влияющие на рентабельность бизнеса	Рост деловой активности, развитие бизнеса, снижение административных барьеров	Ежегодно	Отчет в уполномоченный орган о предоставлении имущественных льготных условиях	Департамент имущественных и земельных отношений Магаданской области, Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию)
8.	<i>Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов Магаданской области и</i>					

работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации						
8.1.	Организация обучающих мероприятий по профессиональному развитию государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в сфере соблюдения антимонопольного законодательства и изучения основ государственной политики в области развития конкуренции	Недостаточный уровень правовой грамотности	Повышение квалификации и уровня знаний государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы	Ежегодно	Постановление Правительства Магаданской области об утверждении государственного заказа Магаданской области на мероприятия по профессиональному развитию, отчет в уполномоченный орган	Главное управление государственной службы и кадров аппарата Губернатора Магаданской области и Правительства Магаданской области
9. Мероприятия, направленные на информирование о деятельности органов исполнительной власти Магаданской области по реализации государственной политики в области развития конкуренции						
9.1.	Размещение на официальном сайте уполномоченного органа Магаданской области по содействию развитию конкуренции информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции и деятельности органов исполнительной власти по содействию развитию конкуренции	Недостаточный уровень информирования	Повышение уровня информированности потребителей и хозяйствующих субъектов о результатах деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечение открытости и прозрачности информации о работе органов власти	Ежегодно	Информация на официальном сайте министерства	Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области