



ЗАКОН ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

О регулировании отдельных вопросов в сфере развития креативных (творческих) индустрий в Липецкой области

Принят Липецким областным
Советом депутатов 10 июня 2025 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации») регулирует отдельные вопросы в сфере развития креативных (творческих) индустрий (далее - креативные индустрии) в Липецкой области (далее - область), устанавливает меры поддержки субъектам креативных индустрий и порядок их предоставления.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в значениях, определенных Федеральным законом «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Статья 3. Полномочия Липецкого областного Совета депутатов в сфере креативных индустрий

К полномочиям Липецкого областного Совета депутатов в сфере креативных индустрий относятся:

- 1) принятие законов области в сфере креативных индустрий;
- 2) осуществление в пределах компетенции контроля за соблюдением и исполнением законов области в сфере креативных индустрий;
- 3) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области.

Статья 4. Полномочия Правительства области в сфере креативных индустрий

К полномочиям Правительства области в сфере креативных индустрий относятся:

- 1) определение исполнительного органа области, уполномоченного в сфере креативных индустрий (далее – уполномоченный орган);

2) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;

3) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в области и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных индустрий в области;

4) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в области на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», и размещение таких сведений;

5) определение имущества области, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в области;

6) определение имущества области, используемого при формировании креативного кластера в области;

7) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;

8) установление порядка размещения информации, указанной в части 2 статьи 14 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

9) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области.

Статья 5. Полномочия уполномоченного органа в сфере креативных индустрий

К полномочиям уполномоченного органа в сфере креативных индустрий относятся:

1) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным Правительством области;

2) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным Правительством области;

3) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в области, в том числе

порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;

4) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в области;

5) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;

6) направление сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в области в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 4 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;

7) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области.

Статья 6. Субъекты креативных индустрий

1. Физическое лицо, юридическое лицо и индивидуальный предприниматель признается субъектом креативных индустрий в порядке, установленном Правительством области, с учетом требований статьи 7 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

2. Сведения о субъекте креативной индустрии включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории области, в порядке, установленном уполномоченным органом области.

3. В целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий исполнительными органами области в соответствии со статьей 8 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» создается инфраструктура поддержки креативных индустрий.

Статья 7. Меры поддержки субъектов креативных индустрий

1. Субъектам креативных индустрий, которые включены в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории области, предоставляются следующие меры поддержки:

1) информационная поддержка, в том числе путем размещения органами государственной власти области информации о деятельности субъектов креативных индустрий на своих официальных сайтах в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет»;

2) консультационная поддержка по вопросам, связанным с развитием креативных индустрий;

3) образовательная поддержка по оказанию учебно-методической помощи и участию в создании условий для самообразования и саморазвития субъектов креативных индустрий;

4) иные меры поддержки в соответствии с действующим законодательством.

2. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий, установленные частью 1 настоящей статьи, предоставляются субъектам креативных индустрий, при соблюдении ими одновременно следующих условий:

1) субъект креативной индустрии не обладает статусом иностранного агента;

2) наличие государственной регистрации на территории Российской Федерации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, а для физического лица - гражданство Российской Федерации и постановка на учет в качестве налогоплательщика, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

3) осуществление деятельности на территории области;

4) отсутствие у субъекта креативной индустрии просроченной неурегулированной задолженности по денежным обязательствам перед соответствующим публично-правовым образованием и по обязательным платежам перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.

4. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий предоставляются в первоочередном порядке субъектам креативных индустрий приоритетных креативных индустрий, перечень которых установлен Правительством области.

Статья 8. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

**И.о. Губернатора
Липецкой области**



А.Н. Рябченко

город Липецк
19 июня 2025 года
№ 669-ОЗ