



№ 206004-2025-1244
от 13.02.25

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 февраля 2025 года № 153

**О внесении изменений в постановление Правительства
Ленинградской области от 21 декабря 2023 года № 943
"Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме
субсидий из областного бюджета Ленинградской области
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям
(за исключением государственных (муниципальных)
учреждений) на реализацию социально значимых инициатив
в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной
программы Ленинградской области "Устойчивое общественное
развитие в Ленинградской области"**

В целях оптимизации процесса предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" Правительство Ленинградской области постановляет:

1. Внести в Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 21 декабря 2023 года № 943, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

Исполняющий обязанности
Губернатора Ленинградской области
Первый заместитель Председателя
Правительства Ленинградской области –
председатель комитета финансов



Р.Марков

Приложение
к постановлению Правительства
Ленинградской области
от 13 февраля 2025 года № 153

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 21 декабря 2023 года № 943

1. Пункт 2.3 дополнить подпунктом "п" следующего содержания:

"п) соответствует категории участников отбора (получателей гранта), установленной пунктом 1.5 настоящего Порядка."

2. Пункт 3.4 изложить в следующей редакции:

"3.4. Заявки, поданные участниками конкурсного отбора, исходя из запрашиваемого объема средств, распределяются на три категории:

1) "большой грант" – грант, предоставляемый участникам конкурсного отбора, реализующим социально значимую инициативу в сфере массмедиа или в медиасреде на территории всех муниципальных районов, муниципального округа и городского округа Ленинградской области. Размер "большого гранта" не может превышать 5 млн рублей;

2) "средний грант" – грант, предоставляемый участникам конкурсного отбора, реализующим социально значимую инициативу в сфере массмедиа или в медиасреде на территории не менее пяти муниципальных районов и (или) муниципального округа, городского округа Ленинградской области. Размер "среднего гранта" не может превышать 3 млн рублей;

3) "малый грант" – грант, предоставляемый участникам конкурсного отбора, реализующим социально значимую инициативу в сфере массмедиа или в медиасреде на территории не более четырех муниципальных районов и (или) муниципального округа, городского округа Ленинградской области. Размер "малого гранта" не может превышать 1 млн рублей."

3. Пункт 4.1 дополнить подпунктом 4.1.1 следующего содержания:

"4.1.1. Получатели гранта представляют дополнительную отчетность, сроки и порядок представления которой устанавливаются в договоре:

акт о сумме затрат, произведенных получателем гранта на реализацию социально значимой инициативы в сфере массмедиа и медиасреде;

финансовый отчет по договору о предоставлении гранта;
содержательный отчет о реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа и медиасреде;
отчет о реализации плана мероприятий по достижению результата предоставления гранта (контрольные точки).".

4. Пункт 4.4 изложить в следующей редакции:

"4.4. Комитет осуществляет проверку и принятие представленных получателем гранта отчетов, указанных в пунктах 4.1 и 4.1.1 настоящего Порядка, в течение 10 календарных дней с даты представления в Комитет.

Если при проверке выявлены устранимые недостатки, получатель гранта по требованию Комитета и в срок не позднее двух рабочих дней производит исправления, доработку представленных в соответствии с пунктами 4.1 и 4.1.1 настоящего Порядка документов. При неоднократном неустранении недостатков документы, указанные в пунктах 4.1 и 4.1.1 настоящего Порядка, считаются непредставленными Комитету в целом."

5. В пункте 4.5 слова "пункте 4.1" заменить словами "пунктах 4.1 и 4.1.1".

6. Приложение 2 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 2
к Порядку...

КРИТЕРИИ

оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа
или в медиасреде, на реализацию которых запрашиваются гранты
в форме субсидий

| Категория критерия | Критерий | Единица измерения | Показатель | Количество баллов | Примечание | Весовое значение, % |
|---|--|-------------------|-----------------------|-------------------|--|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Содержание социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде | Актуальность и социальная значимость темы социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде | Уровень | Высокий уровень | 10 | Оценивается своевременность постановки проблем, аргументированность наиболее важных идей, обоснованность социальной значимости | 13 |
| | | | Достаточный уровень | 6 | | |
| | | | Недостаточный уровень | 2 | | |
| | Творческие характеристики социально значимой инициативы | Уровень | Высокий уровень | 10 | Оцениваются художественная выразительность, автор- | 13 |
| | | | Достаточный уровень | 6 | | |
| | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---------|-----------------------|----|---|----|
| | в сфере массмедиа или в медиасреде | | Недостаточный уровень | 2 | ская индивидуальность; оригинальность (интересный подход к решению проблемы и использование новых технических и содержательных методов реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде); креативность и привлекательность идеи социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде, рассчитанной на привлечение внимания целевой аудитории | |
| | Инновационность, уникальность проекта | Уровень | Высокий уровень | 10 | Оценивается использование искусственного интеллекта/ дополненной или виртуальной реальности/ интерактивных элементов | 13 |
| | | | Достаточный уровень | 6 | | |
| | | | Недостаточный уровень | 2 | | |
| Бюджет социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде | Экономическая обоснованность запрашиваемых финансовых средств | Уровень | Высокий уровень | 10 | Оценивается соответствие статей бюджета заявленным целям, задачам, мероприятиям социально значимой | 13 |
| | | | Достаточный уровень | 6 | | |
| | | | Недостаточный уровень | 2 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----------------------------------|--|---------|---|----|---|----|
| | | | | | инициативы в сфере масс-медиа или в медиа-среде; соответствие уровня зарплат, стоимости услуг и материальных ресурсов, других расходов рыночному уровню; адекватность статей бюджета, стоимости и технических характеристик заявленного оборудования, кадровое обеспечение и уровень оплаты труда параметрам социально значимой инициативы в сфере масс-медиа или в медиа-среде | |
| | Доля финансирования за счет собственных (привлеченных) средств участника конкурсного отбора от общей суммы затрат на финансирование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде | Процент | 16 и более | 10 | | 13 |
| | | | От 11 до 15 включительно | 6 | | |
| | | | От 5 до 10 включительно | 2 | | |
| | | | менее 5 | 0 | | |
| Опыт участника конкурсного отбора | Наличие у участника конкурсного отбора успешного | Единиц | 11 и более социально значимых инициатив | 10 | Оценивается количество социально значимых | 13 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|--|--------|--|---|--|---|
| | опыта реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде | | в сфере массмедиа или в медиасреде | | инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, реализованных по итогам федеральных и региональных конкурсов | |
| | | | От 6 до 10 социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде включительно | 6 | | |
| | | | От 1 до 5 социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде включительно | 2 | | |
| | Взаимодействие в рамках реализации заявленных мероприятий с органами исполнительной власти Ленинградской области/органами местного самоуправления/ СОНКО | Да/нет | Взаимодействие предусмотрено | 3 | | 3 |
| | | | Взаимодействие не предусмотрено | 0 | | |
| Участие в социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде молодежи | Вовлечение молодежи | Да/нет | Студенты профильных вузов привлекаются к реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде | 3 | | 3 |
| | | | Студенты профильных вузов не привлекаются к реализации социально | 0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиа- среде | | | |

".