



# ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.06.2025 № 405-пп

г. Курск

### Об утверждении Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Курской области на период до 2030 года

В соответствии с подпунктом «а» пункта 15 Перечня поручений Президента Российской Федерации Пр-2217ГС от 29.10.2024 в целях обеспечения целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования развития внешнеэкономической деятельности в Курской области Правительство Курской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

утвердить прилагаемую Стратегию развития внешнеэкономической деятельности Курской области на период до 2030 года.

Временно исполняющий обязанности  
Первого заместителя Губернатора  
Курской области –  
Председателя Правительства  
Курской области



А.Е. Чепик

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Курской области  
от 04.06.2025 № 405-пп

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 1. Введение

Стратегия развития внешнеэкономической деятельности Курской области (далее – Стратегия) является документом стратегического планирования Курской области, разработанным в рамках целеполагания.

Стратегия определяет приоритеты, цели, задачи и направления развития Курской области в сфере внешнеэкономической деятельности.

Стратегия разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

Конституцией Российской Федерации;

Федеральным законом от 4 января 1999 года № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;

Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 года № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 года № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № 642 «Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р;

распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № 430-р;

Национальным проектом «Международная кооперация и экспорт», утвержденным президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 года № 16.

При разработке Стратегии также учтены положения Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии развития внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации, подготовленные Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации.

## **2. Текущее состояние внешнеэкономической деятельности Курской области**

### **2.1. Внешнеэкономическая деятельность региона**

#### **Динамика показателей внешнеэкономической деятельности Курской области в 2020 – 2024 гг.**

По итогам 2024 года внешнеторговый оборот Курской области составил 1711,4 млн долл. США, темп роста – 118,2% к уровню 2020 года.

Суммарный объем экспорта Курской области в 2024 году достиг 1157,8 млн долл. США. Относительно уровня 2020 года объем экспорта увеличился на 38,8%. Импорт Курской области составил 554,1 млн долл. США, снизившись на 9,7% к уровню 2020 года.

Доля экспорта Курской области по итогам 2024 года составила 67,7% во внешнеторговом обороте, увеличившись на 10,1% по сравнению с 2020 годом (57,6%), что является положительной тенденцией.

За период с 2020 по 2024 гг. отмечается ежегодный рост внешнеторгового оборота и экспорта Курской области. Исключение составляет 2022 год – внешнеторговый оборот снизился на 29,7%, экспорт – на 36,8% к уровню 2021 года.

Экспорт услуг составил 30,1 млн долл. США (2,6%). При этом доля сектора услуг снизилась на 2,0%.

В структуре экспорта услуг наибольшую долю (41%) занимают услуги образования. Следующий сектор по величине доли в экспорте услуг – туристские услуги – занимает 27,3%, при этом в общем объеме услуг доля услуг образования увеличилась на 17,5% а туристских услуг – снизилась на 8%.

Таблица № 1

#### **Показатели внешнеэкономической деятельности Курской области**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Внешнеторговый оборот Курской области, млн долл. США	1447,4	2228,0	1565,9	1595,1	1711,4
Ежегодный темп роста внешнеторгового оборота Курской области (к аналогичному периоду прошлого года), %	103,9	153,9	70,3	101,9	107,3

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Экспорт Курской области, млн долл. США	834,0	1631,4	1031,2	1063,4	1157,3
Ежегодный темп роста экспорта Курской области ( <i>к аналогичному периоду прошлого года</i> ), %	105,2	195,6	63,2	103,1	108,8
Экспорт РФ, млрд долл. США	338,6	493,3	592,5	425,1	433,1
Доля Курской области в экспорте РФ, %	0,21	0,33	0,17	0,25	0,27
Несырьевой неэнергетический экспорт Курской области, млн долл. США	375,9	504,7	508,1	969,8	1068,1
Ежегодный темп роста несырьевого неэнергетического экспорта Курской области ( <i>к аналогичному периоду прошлого года</i> ), %	98,4	134,3	100,7	190,9	110,1
Экспорт продукции агропромышленного комплекса Курской области, млн долл. США	209,6	306,2	393,3	836,5	903,5
Ежегодный темп роста экспорта продукции агропромышленного комплекса Курской области ( <i>к аналогичному периоду прошлого года</i> ), %	112,6	146,1	128,4	в 2,1 раза	112,3
Энергетический экспорт Курской области, млн долл. США	0,1	1,3	0,1	0,0	0,0
Ежегодный темп роста энергетического экспорта Курской области ( <i>к аналогичному периоду прошлого года</i> ), %	в 11,9 раза	в 11,1 раза	8,3	0,0	-
Несырьевой неэнергетический экспорт Российской Федерации, млрд долл. США	337,3	493,1	190,4	146,3	145,0
Доля Курской области в несырьевом неэнергетическом экспорте РФ, %	0,13	0,29	0,27	0,67	0,74
Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, млн долл. США	135,4	141,0	184,2	620,1	752,5
Импорт Курской области, млн долл. США	613,4	596,7	534,7	531,7	554,1
Количество государств, с которыми взаимодействует Курская область по экспорту продукции, ед.	82	92	76	62	62
Темп роста государств, с которыми взаимодействует Курская область по экспорту продукции ( <i>к аналогичному периоду прошлого года</i> ), %	103,8	112,2	54,3	81,6	100,0

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Количество мероприятий внешнеэкономической деятельности Курской области, ед.	8	9	10	13	15
Количество заключенных Соглашений, Протоколов, Меморандумов о сотрудничестве с зарубежными странами и регионами (нарастающим итогом), ед.	21	21	21	21	21
Общее количество организаций – экспортеров Курской области, шт.	231	245	306	363	333
Количество экспортеров несырьевого неэнергетического экспорта, шт.	224	224	232	364	331
Количество экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области, шт.	192	203	209	319	289
Доля малых и средних компаний-экспортеров Курской области в общем числе экспортеров региона, %	83,1	82,9	68,3	87,9	86,8
Динамика количества малых и средних компаний-экспортеров Курской области (к аналогичному периоду прошлого года), %	98,0	105,7	103,0	152,6	90,6
Количество проектов с иностранным участием в Курской области, ед.	0	0	0	0	0
Темп роста количества проектов с иностранным участием в Курской области (к аналогичному периоду прошлого года), %	-	-	-	-	-
Количество компаний, получивших поддержку при заключении экспортных контрактов, шт.	***	21	17	15	14
Темп роста компаний, получивших поддержку при заключении экспортных контрактов (к аналогичному периоду прошлого года), %	x	x	81,0	88,2	93,3
Количество межрегиональных кооперационных мероприятий по развитию сотрудничества со странами-партнерами, шт.	0	1	1	1	1
Темп роста количества межрегиональных кооперационных мероприятий по развитию сотрудничества со странами-партнерами (к аналогичному периоду прошлого года), %	0	-	100	100	100
Количество региональных партнерств (между субъектами Российской Федерации), целью которых является	21	21	21	21	21

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
осуществление и развитие русского экспорта, шт.					
Ежегодный прирост количества региональных партнерств (между субъектами Российской Федерации), целью которых является осуществление и развитие русского экспорта (к аналогичному периоду прошлого года), %	100	100	100	100	100
Количество реализованных совместных (между субъектами Российской Федерации) экспортных проектов с участием иностранных партнеров	0	0	0	0	0
Ежегодный прирост количества реализованных совместных (между субъектами Российской Федерации) экспортных проектов с участием иностранных партнеров (к аналогичному периоду прошлого года), %	-	-	-	-	-
Количество мероприятий региона, предусматривающих доведение информации о перспективных рынках, мерах поддержки, условиях доступа, ед.	3	3	3	3	3
Ежегодный прирост количества мероприятий региона, предусматривающих доведение информации о перспективных рынках, мерах поддержки, условиях доступа (к аналогичному периоду прошлого года), %	100	100	100	100	100
Объем накопленных прямых иностранных инвестиций в Курской области, млн долл. США	0	0	0	0	0
Объем накопленных прямых иностранных инвестиций в странах- партнерах, млн долл. США	0	0	0	0	0
Статус принятия документов стратегического планирования в Курской области	да	да	да	да	да

\*\*\* Показатель рассчитывается с 2021 года

Источник: данные таможенной статистики внешней торговли  
Федеральной таможенной службы России.

За период с 2020 по 2025 годы сальдо внешней торговли Курской  
области было положительным. В 2024 году внешнеторговое сальдо составило

603,2 млн долларов США.

Доля экспорта Курской области в экспорте Российской Федерации увеличилась с 0,21% в 2020 году до 0,27% в 2024 году.

Доля несырьевого неэнергетического экспорта Курской области в несырьевом неэнергетическом экспорте Российской Федерации увеличилась более значительно – с 0,13% в 2020 году до 0,74% в 2024 году.

По итогам 2024 года в сравнении с 2023 годом несырьевой неэнергетический экспорт Курской области вырос на 10%, в то время как несырьевой неэнергетический экспорт Российской Федерации снизился на 1%.

Объем несырьевого неэнергетического экспорта Курской области в 2024 году достиг 1068,1 млн долл. США. Прирост по сравнению с уровнем 2020 года составил в 2,8 раза, к уровню 2023 года – 110% при среднегодовом темпе прироста 33% за период 2020 - 2024 гг.

В структуре экспорта региона преобладает несырьевой экспорт, на долю которого в 2024 году приходится 92,3% от общего объема экспорта. Общероссийский показатель в 2024 году составил 33,5%. Доля несырьевого экспорта увеличилась по сравнению с 2020 годом, когда она достигала 45,1%.

Сырьевой экспорт снизился по итогам 2024 года к уровню 2020 года практически на 100% в результате введения санкций и переориентации поставок руды и концентратов железных УК «ОАО «Михайловский ГОК им. А.В. Варичева», входящего в холдинг «Металлоинвест», на внутренний рынок.

Драйверами роста экспорта Курской области является продукция: ООО «Агропромкомплектация» (мясная продукция из свинины), ООО «Курскагротерминал» (масличные культуры), ООО «Михайловский ГБЖ» (горяче-брикетированное железо).

### **Основные экспортеры**

В число основных предприятий-экспортеров Курской области входит 20 компаний из различных отраслей промышленности и сельского хозяйства, в числе которых ООО «Курскагротерминал», АО «Михайловский ГОК им. А.В. Варичева», ООО «Агропромкомплектация-Курск», АО «КОНТИ-РУС», группа компаний «ГОТЭК», Курский филиал ООО «Биаксплен», ООО «Курский электроаппаратный завод», ООО НПО «Композит», ООО «ТД Белашофф», ООО «Профстандарт», ООО «Курский аккумуляторный завод», ОАО «Фармстандарт-Лексредства», ООО «Грибная радуга», АО «Курский комбинат хлебопродуктов», АО «ТД «Кварц», ООО ПО «Вагонмаш», АО «Курскмедстекло», АО «Курский холодохолдинат», АО «Щигровский комбинат хлебопродуктов».

Число малых и средних предприятий (далее – МСП) Курской области, осуществляющих экспортную деятельность, в 2024 году увеличилось в 1,5 раза по сравнению с 2020 годом. Доля МСП – экспортеров Курской области в общем числе экспортеров региона увеличилась с 83,1% в 2020 году до 86,87% в 2024 году.

### Основные экспортеры Курской области в 2024 году

№ п/п	Наименование предприятия-экспортера	Наименование экспортируемой продукции	Страна- контрагент	Экспорт, млн долларов США
1.	ООО «Курсагротерминал»	масло (подсолнечное, рапсовое, соевое, льняное) нерафинированное, шрот, жмых и прочие остатки	ОАЭ, Люксембург, Индия, Беларусь, Гонконг, Китай, Казахстан, Швейцария, Великобритания	540,5
2.	АО «Михайловский ГОК им. А.В. Варичева»	окатыши железорудные, руда доменная	Алжир, Китай, Турция, Таджикистан, Египет, Беларусь	123,3
3.	ООО «Агропромкомплектация- Курск»	свиньи в живом весе, молодняк КРС в живом весе	Армения, Казахстан	106,3
4.	АО «КОНТИ-РУС»	кондитерские изделия	Грузия, Беларусь, Монголия, Палестина, Афганистан, Иран, Турция, Китай, Германия, Израиль, Сербия, ОАЭ, США, Иордания, Казахстан, Кыргызстан, Вьетнам, Молдова, Узбекистан, Армения, Абхазия, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан	62,4
5.	Группа компаний «ГОТЭК»	гофропродукция, упаковочная пленка, упаковка из картона	Беларусь	8,4
6.	Курский филиал ООО «Биакспен»	БОПП-пленка	Азербайджан, Армения, Беларусь,	7,3



№ п/п	Наименование предприятия-экспортера	Наименование экспортируемой продукции	Страна- контрагент	Экспорт, млн долларов США
			Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Турция	
7.	ООО «Курский электроаппаратный завод»	низковольтная аппаратура	Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Узбекистан	5,4
8.	ООО НПО «Композит»	отводы, резиновые трубопроводы, изделия гуммированные	Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Азербайджан, ОАЭ, Турция, США, Монголия, Грузия, Беларусь, Египет, Армения	4,4
9.	ООО «ТД Белашофф»	подушки, одеяла, пухо-перовое сырье	Беларусь, Казахстан, Китай, Польша	4,2
10.	ООО «Профстандарт»	компрессоры	Беларусь	4,2
11.	ООО «Курский аккумуляторный завод»	аккумуляторные батареи	Беларусь, Армения, Вьетнам	3,8
12.	ОАО «Фармстандарт- Лексредства»	готовые лекарственные средства	Беларусь, Казахстан	3,7
13.	ООО «Грибная радуга»	грибы свежие весовые, фасованные	Беларусь, Казахстан, Армения	3,0
14.	АО «Курский комбинат хлебопродуктов»	мука, комбикорм	Афганистан, Казахстан, Азербайджан, Беларусь, Абхазия, Туркменистан	2,3
15.	АО «ТД «Кварц»	резинотехнические изделия	Армения, Беларусь, Казахстан, Грузия	1,8
16.	ООО ПО «Вагонмаш»	комплектующие	Казахстан	1,4
17.	АО «Курскмедстекло»	ампула стеклянная	Беларусь, Армения	1,3
18.	АО «Курский хладокомбинат»	мороженое, пищевые добавки	Беларусь	1,2

№ п/п	Наименование предприятия-экспортера	Наименование экспортируемой продукции	Страна- контрагент	Экспорт, млн долларов США
19.	АО «Щигровский комбинат хлебопродуктов»	мука пшеничная	Беларусь	0,8
20.	ООО «Макаронная фабрика «Америя»	макаронные изделия	Грузия, Беларусь, Армения	0,5

## 2.2. Анализ товарного экспорта Курской области

### Отраслевая структура экспорта

Отраслевая структура экспорта Курской области в 2020 - 2024 гг. характеризовалась относительной стабильностью. Лидирующими товарными группами по объему экспорта Курской области являются «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье», «Минеральные продукты» и «Продукция химической промышленности, каучук». На долю данных товаров приходится 94% общего экспорта региона.

Таблица № 3

### Крупнейшие отраслевые сектора в экспорте Курской области в 2024 году

Товарная группа	Объем экспорта, млн долл. США	Доля в общем объеме экспорта
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	939,3	81,2%
Минеральные продукты	89,6	7,7%
Продукция химической промышленности, каучук	61,0	5,3%
Машины, оборудование и транспортные средства	24,9	2,2%
Текстиль, текстильные изделия и обувь	20,4	1,8%
Металлы и изделия из них	9,7	0,8%
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8,9	0,8%
Другие товары	2,0	0,1%
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,5	0,1%
Итого	1157,3	100%

Источник: данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России.

В 2020 – 2024 гг. экспорт Курской области показал разнонаправленную динамику изменения в разрезе товарных групп. Среди товаров, демонстрирующих положительный тренд в последние два года, можно выделить группу товаров «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье». Наибольшие темпы прироста в процентном соотношении в 2024 году по сравнению с уровнем 2023 года показали группы товаров «Машины, оборудование и транспортные средства» (18%) и «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (12%). Наибольшие темпы прироста в денежном выражении продемонстрировали «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (+102,8 млн долл. США) и «Продукция химической промышленности, каучук» (+9,9 млн долл. США).

Таблица № 4

**Отраслевая динамика экспорта Курской области  
в 2020 – 2024 гг. (темп роста к уровню предыдущего года)**

Товарная группа	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	147%	128%	в 2,1 раза	112%
Минеральные продукты	в 2,4 раза	40%	22%	96%
Продукция химической промышленности, каучук	147%	91%	64%	86%
Машины, оборудование и транспортные средства	123%	41%	92%	118%
Текстиль, текстильные изделия и обувь	181%	87%	37%	107%
Металлы и изделия из них	145%	36%	120%	76%
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	114%	135%	69%	98%
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	126%	41%	93%	107%
Другие товары	75%	91%	91%	121%

Источник: данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России.

Отмечается углубление уровня диверсификации экспорта вследствие снижения доли минеральных продуктов в структуре экспортных поставок с 54,2% в 2020 году до 7,7% в 2024 году. Объем экспорта Курской области за период с 2020 года по 2024 год увеличился на 323,3 млн долл. США, в

основном, за счет роста экспорта продовольственных товаров на 633,1 млн долл. США.

### 2.3. География экспорта Курской области

#### Страны-импортеры продукции региона в 2020 – 2024 гг.

География экспорта продукции Курской области достаточно обширна – за период 2020 – 2024 гг. экспортные поставки осуществлялись минимум в 60 стран.

Основными торговыми партнёрами являются: Индия, Беларусь, Китай, Латвия, Алжир, Казахстан, Ирландия, Турция, Узбекистан, Вьетнам.

По итогам 2024 года в экспорте Курской области 86% занимают поставки в дружественные страны и 14% – в недружественные (Латвию, Швейцарию, Францию, Литву, Польшу, Нидерланды).

Предприятия и организации Курской области адаптировались в сложившихся условиях, восстановили либо изменили логистические цепочки, расширили географию поставок в сторону дружественных стран.

Доля экспорта в недружественные страны за период с 2021 по 2024 гг. снизилась на 55,4%.

Таблица № 5

#### Топ-5 стран по доле в объеме экспорта Курской области по итогам 2020 – 2024 гг.

2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.		2024 г.	
Китай	27%	Словакия	16%	Беларусь	15%	Китай	29%	Индия	28%
Словакия	8%	Франция	15%	Китай	12%	Латвия	16%	Беларусь	12%
Украина	7%	Турция	7%	Латвия	9%	Беларусь	13%	Китай	10%
Латвия	6%	Германия	7%	Словакия	6%	Литва	5%	Латвия	7%
Беларусь	5%	Беларусь	6%	Польша	6%	Алжир	5%	Алжир	6%

Источник: данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России

Основным товаром, экспортируемым в Индию, является масло подсолнечное (93,4% экспорта в страну в 2024 году). Наибольшая доля в экспорте в Беларусь приходится на продовольственные товары и сырье (мясо и мясные пищевые субпродукты; корма для животных; овощи и корнеплоды; продукция мукомольно-крупяной промышленности; кондитерские изделия; готовые продукты из зерна злаков, муки) (35%). В структуре экспорта Курской области в Китай наибольшую долю занимает продукция машиностроительного комплекса (34%), в Латвию – корма для животных (43%), в Алжир – руды и концентраты железные (45%).

Географически экспорт Курской области достаточно концентрирован –

9 стран в 2023 – 2024 гг. обеспечивали 80% всего экспорта, в 2020 – 2022 гг. – 80% экспорта были обеспечены от 13 до 16-ти странами. В 2024 году 81% экспорта пришлось на следующие страны: Индию, Беларусь, Китай, Латвию, Алжир, Вьетнам, Турцию, Узбекистан, Казахстан.

Наиболее динамично экспортные поставки расширяются в следующие страны: Китай (за период 2020 – 2024 гг. экспорт вырос в 31 раз), Беларусь (рост – в 48 раз), Узбекистан (в 15,4 раза), Индию и Алжир (в 2020 году экспорт не осуществлялся).

#### **2.4. Ограничения в связи с географическим положением региона**

Основные ограничения во внешнеэкономической деятельности Курской области, обусловленные ее географическим положением, связаны, прежде всего, с общей границей с Украиной.

В связи с ухудшением отношений между Россией и Украиной практически полностью остановлены товарные потоки между двумя странами. Курская область потеряла один из крупнейших рынков сбыта с наработанными связями и перспективами расширения. Свертывание приграничного сотрудничества Курской области со стороны России и Сумской области со стороны Украины привело к выпадению существенной части доходов из общего объема экспортных поступлений региона. В сложившейся ситуации украинские потребители замещают продукцию курских производителей продукцией из других стран. Это отразилось на предприятиях промышленности Курской области, в первую очередь нефтехимии, поскольку доля промышленных товаров в общем объеме регионального экспорта на Украину составляла 70%.

В случае стабилизации ситуации предприятия Курской области смогут реализовать преимущества приграничного положения региона, нарастив экспорт за счет короткого транспортного плеча и сложившихся экономических связей.

#### **2.5. Инфраструктура поддержки экспорта в Курской области**

Действующая в Курской области система поддержки экспорта включает в себя Центр поддержки экспорта Курской области на базе Автономной некоммерческой организации «Центр «Мой бизнес» Курской области», Министерство экономического развития Курской области, Министерство сельского хозяйства Курской области, Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, Союз «Торгово-промышленная палата Курской области».

Министерство экономического развития Курской области является исполнительным органом Курской области, ответственным за работу по реализации в Курской области мер поддержки экспорта и внедрению Регионального экспортного стандарта.

Региональная система поддержки экспорта реализует большинство

инструментов содействия действующим и потенциальным экспортерам в рамках основных направлений: организационно-коммуникационного, образовательного, информационно-консультационного. В случае отсутствия возможности предоставления услуг экспортерам собственными силами организации системы поддержки экспорта организуют и координируют взаимодействие с федеральными органами. Так, по вопросам финансирования и страхования экспортных контрактов привлекаются АО РОСЭКСИМБАНК и Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР), по вопросам поиска и установления контактов с потенциальными покупателями на зарубежных рынках привлекаются торговые представительства Министерства экономического развития Российской Федерации в соответствующих странах, по вопросам получения информации о рынках и действующих торговых барьерах используются ресурсы РЭЦ.

Некоторые инструменты поддержки экспорта предоставляются несколькими участниками действующей системы. Несмотря на результативность всей системы как в части содействия нынешним экспортерам, так и в части вовлечения новых предприятий в экспортную деятельность, дублирование функций не позволяет использовать ее потенциал максимально эффективно. Задачи развития экспорта, поставленные на федеральном уровне, требуют существенного совершенствования региональной системы поддержки внешней торговли и международной кооперации.

Таблица № 6

### Система поддержки экспорта Курской области

Механизмы и инструменты поддержки	Центр поддержки экспорта Курской области	Министерство экономического развития Курской области	Союз «Торгово-промышленная палата Курской области»	Федеральные органы: РЭЦ, ФОИВ, ЭКСАР, Росэксимбанк
Организационно-коммуникационные				
Организация / участие в конференциях, выставках, ярмарках	+	+	+	+
Организация бизнес-миссий	+	+	+	+
Организация переговоров	+	+	+	+
Предоставление площадки для	+		+	

Механизмы и инструменты поддержки	Центр поддержки экспорта Курской области	Министерство экономического развития Курской области	Союз «Торгово-промышленная палата Курской области»	Федеральные органы: РЭЦ, ФОИВ, ЭКСАР, Росэксимбанк
экспортеров				
Обучение (проведение тренингов, семинаров, стажировок)	+		+	
<b>Финансовые</b>				
Выдача грантов, субсидий				+
Кредитование				+
Предоставление гарантий				+
Страхование				+
<b>Информационно-консультационные</b>				
Предоставление информации о контрагентах (поиск покупателей)	+		+	+
Анализ рынков сбыта	+	+		
Консультации по правовым вопросам	+		+	+
Консультации по вопросам логистики				+
Подготовка компании / продукта к выводу на рынок			+	+
Мониторинг законодательства (выявление барьеров)				+

Источник: Веб-сайты Единого информационного портала «Экспортеры России», Центра поддержки экспорта Курской области, Губернатора и Правительства Курской области, РЭЦ.

## **2.6. Региональная транспортно-логистическая инфраструктура**

Курская область находится в 536 километрах от крупнейшего регионального рынка России – Московской агломерации и в 700 километрах от Черного моря. Транспортно-географическое положение региона можно считать выгодным, территорию Курской области пересекают транспортные коридоры международного значения, связывающие Россию с Украиной.

Курская область имеет развитую базовую транспортную инфраструктуру. По территории региона проходят железнодорожные и автомобильные магистрали, в том числе магистральные автомобильные дороги, имеющие федеральное значение (данные федеральные трассы соединяют Московский регион соответственно с западными и южными регионами России и играют важную роль в транспортном каркасе России, обеспечивая в том числе геополитические функции): М-2 «Крым» Москва – Тула – Орел – Курск – Белгород; М-3 «Украина» от Москвы через Калугу, Брянск; а также федеральные дороги: Тросна – Калиновка А-142, Е-381, Р-298, «Курск – Воронеж» – Р-22, «Каспий».

В Курской области проходят важные железнодорожные магистрали, в том числе «Москва – Тула – Орел – Курск – Белгород», «Москва – Курск – Касторная – Воронеж – южное направление». Крупнейшими железнодорожными узлами являются: Курск, Льгов, Касторное Новое. По плотности железных дорог Курская область является одним из регионов-лидеров в России.

В 2021 году в Курской области открылся распределительный центр «Курский» торговой сети «Пятерочка». Объем инвестиций составил 2,2 млрд руб. Создано свыше 500 рабочих мест.

РЦ «Курский» имеет площадь более 40 600 кв. м, включает в себя пять зон хранения: для продуктов категории fresh, фруктов и овощей, замороженной продукции, а также сухой и алкогольный склады. В каждой секции созданы специальные температурные условия, необходимые для сохранения свежести продуктов. Логистический комплекс обрабатывает 3 000 тонн груза в сутки, работает 170 единиц техники.

## **3. Цели, приоритеты, задачи и мероприятия развития внешнеэкономической деятельности Курской области**

Курская область – промышленно-аграрный регион. Рост объема несырьевого неэнергетического экспорта Курской области к 2030 году на две трети по отношению к 2023 году планируется достичь за счет:

развития промышленного экспорта и экспорта продукции агропромышленного комплекса посредством обеспечения комфортных условий бизнесу за счет комплекса мер, что позволит расширить производственные мощности действующих предприятий и привлечь инвестиции в новые производства по выпуску экспортно ориентированной продукции;



вовлечения субъектов МСП в экспортную деятельность посредством усиления мер поддержки позволит снизить издержки по экспорту продукции и повысить ее конкурентоспособность, освоить новые рынки сбыта в «дружественных» странах.

### **3.1. Вызовы развития экспорта Курской области**

1) при относительно высоком уровне диверсификации экономики Курской области экспорт региона является специализированным.

Экспортный потенциал региона остается не раскрытым, поэтому Стратегия должна быть направлена на расширение экспортной корзины за счет расширения производственных мощностей действующих предприятий и инвестиций в новые производства по выпуску несырьевой неэнергетической промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью;

2) качественное развитие экспортного потенциала Курской области требует совершенствования системы поддержки экспорта на региональном уровне.

Необходимо создать такой механизм, который будет оперативно и эффективно реагировать на вызовы внешней среды, учитывать интересы всего спектра экспортеров и решать поставленные задачи при минимуме используемых ресурсов;

3) негативное влияние геополитической ситуации, усиление санкционного давления в отношении Российской Федерации со стороны недружественных стран негативно влияет на инвестиционные планы компаний, планирующих строительство/расширение производственных комплексов с экспортной продукцией в сегменте несырьевого неэнергетического экспорта (далее – ННЭ): удорожание капитальных затрат проектов в связи с ростом цен на строительно-монтажные работы (далее – СМР), отсутствие поставок импортного оборудования, волатильность цен на экспортную продукцию на мировом рынке, разрыв логистических цепочек, потеря части рынков сбыта, снижение рентабельности, увеличение сроков окупаемости проектов приводит к отказу предприятий от инвестиционных планов.

Для развития экспорта региона необходимо обеспечить комфортные условия бизнесу и предусмотреть комплекс мер за счет организации производственной кооперации на базе создаваемых производственных комплексов других экспортоориентированных компаний и действующих экспортеров Курской области, привлечения новых инвесторов на площадки;

4) нераскрытый потенциал субъектов МСП, обусловленный недостаточностью мер поддержки субъектов МСП - действующих и потенциальных экспортеров на региональном уровне, а также усиливающимся санкционным давлением, кризисом системы международного регулирования приводит к невозможности увеличения несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП в Курской области. Необходимо создание комплексной системы поддержки, учитывающей интересы экспортеров и

5) сокращение географии экспорта в связи с введением санкций создает угрозу снижения объема экспорта Курской области.

Необходимо развивать сотрудничество с дружественными странами.

### **3.2. Драйверы роста экспорта Курской области**

Рост экспорта Курской области планируется достичь, главным образом, за счет увеличения поставок:

масличных культур (соевое, рапсовое и подсолнечное масла, соевый шрот);

мясной продукции (свинина, говядина, птица, биотопливо (животный жир));

горячебрикетированного железа (продукция глубокой переработки с повышенным содержанием железа, используется для сталеплавильного производства).

### **3.3. Страны, в которых целесообразно обеспечить присутствие Курской области**

Исходя из приведенного анализа, в перспективе целесообразно обеспечить присутствие Курской области в следующих странах: Республика Беларусь, Республика Казахстан, Китай, Узбекистан, Республика Молдова, Индия.

### **3.4. Барьеры и ограничения для развития экспорта**

#### **Механизмы выявления и снижения барьеров для внешней торговли Курской области**

В ходе внешнеторговой деятельности предприятия Курской области, планирующие или осуществляющие поставки продукции за рубеж, сталкиваются с барьерами, которые препятствуют ведению экспортной деятельности. Все барьеры можно разделить на внутренние, которые связаны с деятельностью предприятий на территории Российской Федерации и не зависят напрямую от действий зарубежных стран, и внешние, которые, как правило, устанавливаются зарубежными странами и направлены на ограничение выхода иностранных производителей на свой рынок.

К числу внутренних барьеров, как правило, относятся следующие основные группы ограничений:

1) препятствия, затрудняющие инициацию экспортной деятельности, – нехватка финансирования для выхода на иностранные рынки, высокая стоимость капитала, недостаток информации о зарубежных рынках, слабые связи с потенциальными потребителями за рубежом. Такие барьеры являются фундаментальными препятствиями, ограничивающими потенциал роста числа предприятий-экспортеров, в основном в сфере МСП;

фундаментальными препятствиями, ограничивающими потенциал роста числа предприятий-экспортеров, в основном в сфере МСП;

2) информационные барьеры – недостаток доступных сведений о ценовой, потребительской и конкурентной конъюнктурах на иностранных рынках. Низкая осведомленность о положении дел на зарубежных рынках также затрудняет выбор оптимальных партнеров, что может привести к падению эффективности экспортной торговли;

3) макроэкономические ограничения – недостаточное развитие транспортно-логистической и энергетической инфраструктуры, нехватка квалифицированных специалистов. Подобные препятствия способны существенно затруднить экспортную деятельность, из-за чего предприятия Курской области могут проигрывать конкурентную борьбу альтернативным поставщикам;

4) административные барьеры – неэффективная организация взаимодействия бизнеса и государственных структур по вопросам экспорта. Такие препятствия могут привести к потере отдельных конкурентных преимуществ региональных производителей по сравнению с российскими и зарубежными компаниями, или стать причиной отказа от поставок продукции за рубеж.

Внутренние барьеры для экспортной деятельности – первые препятствия, с которыми сталкиваются предприятия и организации при построении международных торговых связей, поэтому выявление и устранение таких барьеров является ключевой задачей при реализации Стратегии.

Предприятия-экспортеры Курской области также могут столкнуться с препятствиями на внешних рынках, ограничивающими ведение торговли или осложняющими конкуренцию. Внешние барьеры можно разделить на следующие основные группы:

1) меры контроля над ценами – меры, применяемые страной для поддержания внутренних цен на определенные товары при более низких импортных ценах, установления внутренних цен на определенные товары или увеличения налоговых поступлений. Примерами таких барьеров являются установка минимальных цен для импортируемых товаров, сезонные пошлины на поставки сельскохозяйственной продукции из-за рубежа и акцизные сборы;

2) меры количественного контроля – меры, направленные на ограничение объема поставок товаров в страну из-за рубежа. К ограничениям такого рода, среди прочего, относятся неавтоматическое лицензирование импортной продукции, квоты на объем импорта и тарифные квоты на импорт;

3) технические барьеры в торговле – меры, касающиеся технических требований к товарам и процедур оценки соответствия импортной продукции техническим требованиям и нормам. Примерами таких барьеров являются установка особого порядка регистрации продукции и требования к упаковке, качеству или эксплуатационным характеристикам продукции;

4) меры санитарного контроля – ограничения, применяемые к импортным товарам для защиты жизни или здоровья граждан от вредных

веществ в пищу, болезней и вредителей. К ограничениям такого рода, среди прочего, относятся запрет на импорт из конкретной страны, требования о регистрации импортеров или дополнительной обработке продукции;

5) меры торговой защиты – меры, применяемые для нейтрализации определенного негативного воздействия импорта на рынок импортирующей страны, в том числе меры по противодействию недобросовестной внешнеторговой практике. Примерами таких барьеров являются антидемпинговые и компенсационные пошлины на импортные товары (последние применяются для нейтрализации воздействия субсидий других стран);

6) кризис системы международного регулирования.

Риск возникновения подобных препятствий повышается в условиях напряженной политической ситуации, что делает необходимым создание механизмов выявления и снижения экспортных барьеров как внутри России, так и на иностранных рынках. В качестве механизмов выявления и снижения экспортных барьеров на уровне региона могут применяться:

1) формирование и актуализация Реестра барьеров внешней торговли Курской области;

2) система обратной связи с бизнесом, планирующим или осуществляющим экспортную деятельность.

Реестр барьеров внешней торговли Курской области будет охватывать как внутренние, так и внешние препятствия, сгруппированные по странам и товарным рынкам. Наличие упорядоченного списка препятствий при осуществлении внешнеторговой деятельности позволит поддерживать целостное и актуальное представление о проблемах экспортеров и разрабатывать эффективные решения для снижения барьеров. В качестве основы при создании реестра будет использоваться «Навигатор по барьерам и требованиям рынков» РЭЦ, в рамках которого описано более 700 препятствий для экспортной торговли в 254 странах. Перечень внутренних барьеров будет формироваться на основании интервью с представителями предприятий-экспортеров Курской области или любых других форм получения обратной связи.

Регулярная актуализация Реестра барьеров внешней торговли Курской области будет осуществляться посредством нескольких информационных каналов. Одним из возможных путей актуализации является анализ и учет изменений, вносимых в «Навигатор по барьерам и требованиям рынков» РЭЦ. Также для этих целей будут организовываться регулярные встречи участников инфраструктуры поддержки экспорта с представителями бизнеса для получения информации о сложившейся ситуации во внешнеторговой деятельности.

Система обратной связи с предприятиями, планирующими или осуществляющими экспортную деятельность, включает в себя инструменты как получения актуальной информации от экспортеров о выявленных ограничениях при непосредственном общении (бизнес-завтраки, конференции, семинары), так и распространения информации о действующих

барьерах (размещение Реестра барьеров внешней торговли Курской области в открытом доступе на сайте Губернатора и Правительства Курской области, сайте Центра поддержки экспорта Курской области в сети Интернет, публикация материалов о ситуации во внешней торговле в региональных СМИ). Важнейшим элементом данного механизма является реагирование участников инфраструктуры поддержки экспорта на появление новых барьеров, что включает в себя проведение специальных информационных или образовательных мероприятий, внесение требуемых изменений в региональное законодательство, своевременная передача информации о выявленных препятствиях для экспорта в федеральные органы исполнительной власти, ответственные за устранение барьеров в сфере внешней торговли.

### **3.5. Цели и задачи Курской области по развитию экспорта**

Ключевыми целями в развитии экспортной деятельности Курской области на период до 2030 года являются:

1) укрепление зарубежных экономических связей на региональном уровне с дружественными странами. В условиях негативного фона в отношении российского бизнеса со стороны недружественных зарубежных стран ключевым для расширения экспорта Курской области становится установление и укрепление сложившихся партнерских отношений с дружественными странами и регионами, в том числе с теми странами, предприятия которых имеют деловые связи с курскими компаниями. Опираясь на устоявшиеся связи бизнеса в этих регионах и активно продвигая на этих территориях свои интересы, Курская область может расширять перечень экспортируемой продукции в масштабах соответствующих стран;

2) развитие промышленного экспорта и экспорта продукции АПК посредством обеспечения комфортных условий бизнесу;

3) развитие имеющейся специализации региона и использование преимуществ, проявленных как на российском, так и на мировом рынках. Успешность Курской области на внешних рынках связана с развитием предприятиями региона уникальных компетенций, которые составляют основу их конкурентных преимуществ;

4) вовлечение субъектов МСП в экспортную деятельность посредством усиления мер поддержки в условиях усиливающегося санкционного давления, что позволит снизить издержки по экспорту продукции и повысить ее конкурентоспособность, освоить новые рынки сбыта в дружественных странах.

Основные направления развития экспорта Курской области учитывают стратегические ориентиры, определенные в рамках основного направления стратегического развития «Международная кооперация и экспорт», и точки прорывного роста, обозначенные Президентом Российской Федерации.

В период до 2030 года Курская область является участником национального проекта «Международная кооперация и экспорт», реализуя

региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». Кроме этого, на территории Курской области реализуется региональный проект «Развитие экспорта медицинских услуг в Курской области» как составляющая национального проекта «Здравоохранение». Данные проекты направлены на достижение национальных целей, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Развитие экспортной деятельности Курской области в период до 2030 года осуществляется в соответствии с целевыми показателями, определенными Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, а также указанными в паспортах национальных проектов, и будет направлено на достижение следующих целей:

- 1) рост объема несырьевого неэнергетического экспорта к 2030 году по сравнению с 2023 годом на две трети;
- 2) увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса в 1,5 раза к 2030 году по сравнению с 2021 годом;
- 3) формирование сети устойчивых партнерств с иностранными государствами и создание необходимой инфраструктуры для внешнеэкономической деятельности, технологической и промышленной кооперации и освоения новых рынков.

Задачи, решение которых необходимо для достижения целей развития экспорта Курской области на период до 2030 года, включают в себя:

- 1) реализацию Региональной программы развития экспорта Курской области до 2030 года (далее – Программа), утвержденной на заседании Совета по улучшению инвестиционного климата, взаимодействию с инвесторами, поддержке и развитию экспорта при Губернаторе Курской области 28.05.2025 года, включающей в себя три региональных проекта: «Развитие несырьевого неэнергетического экспорта промышленной продукции Курской области», «Развитие несырьевого неэнергетического экспорта продукции агропромышленного комплекса Курской области», «Развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства и увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП».

Программой предусмотрены мероприятия и контрольные точки с указанием ответственных за исполнение и сроков, направленные на решение задач и результатов проектов для достижения целевых показателей.

Программа связана с государственными программами Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области», «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области», «Развитие промышленности в Курской области и повышение ее конкурентоспособности»;

- 2) развитие институтов продвижения экспорта в Курской области, в том числе для субъектов МСП;

3) развитие компетенций действующих экспортеров для повышения их конкурентоспособности на зарубежных рынках. Перечень целевых стран-импортеров будет формироваться на основании результатов анализа географии экспорта Курской области, рекомендаций РЭЦ и ревизии существующей структуры экспорта региона и Российской Федерации в разрезе отдельных товарных групп для выделения страновых рынков с наивысшей средней стоимостью импортируемых товаров. По каждой стране будут сформированы ключевые требования к импортируемой продукции (по товарным группам), выявлены имеющиеся разрывы с уровнем компетенций предприятий Курской области и определены мероприятия по ликвидации выявленных разрывов;

4) формирование пакета инвестиционных проектов, способствующих реализации основных направлений развития экспорта Курской области. В отношении проектов, вошедших в пакет, со стороны Правительства Курской области будет проводиться постоянный мониторинг хода реализации и оказываться поддержка, в том числе продвижение на федеральном уровне;

5) создание условий для сокращения стоимостных и временных затрат предприятий-экспортеров на сертификацию продукции. Необходимо подготовить информацию о требованиях зарубежных рынков в части сертификации ввозимых товаров максимально прозрачной и удобной к применению бизнесом. Совместно с органами сертификации возможна разработка стандартов процесса сертификации продукции, оптимизированных по срокам и стоимости с учетом обеспечения требуемых параметров качества и безопасности продукции;

6) координация развития внешнеэкономической деятельности Курской области с развитием внешнеэкономической деятельности других субъектов Российской Федерации;

7) развитие взаимодействия со странами ЕАЭС, СНГ, БРИКС, ШОС, а также с партнерами из дружественных стран Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки;

8) реализация экспортно ориентированных инвестиционных проектов Курской области, представленных в таблице № 7.

Таблица № 7

**Экспортно ориентированные инвестиционные проекты  
Курской области**

№ п/п	Наименование проекта	Содержание проекта	Инвестор
1.	Строительство производственно-логистического	Строительство маслоэкстракционных заводов по переработке масличных культур (3	ООО «Курскагротерминал»

№ п/п	Наименование проекта	Содержание проекта	Инвестор
	комплекса по переработке масличных культур «Курскагротерминал» в Касторенском районе Курской области	очереди), терминал сыпучих грузов и инфраструктурные объекты терминала сыпучих грузов (3 очереди), железнодорожные пути необщего пользования, система водоотведения очищенных стоков	
2.	Второй этап реконструкции и модернизации мясохладобойни, включая первичную и (или) последующую (промышленную) переработку свиней, холодильную обработку и хранение мясной продукции, приобретение оборудования, а также специализированного транспорта для мясохладобойни	Реконструкция и модернизация мясохладобойни, включая первичную и (или) последующую (промышленную) переработку свиней, холодильную обработку и хранение мясной продукции, приобретение оборудования, а также специализированного транспорта для мясохладобойни	ООО «Агропромкомплектация-Курск»
3.	Реконструкция и модернизация мясохладобойни в п. Коньшевка Курской области, в том числе приобретение техники, оборудования и средств автоматизации, пунктов по приемке, первичной и (или) последующей (промышленной) переработке свиней, включая холодильную обработку и хранение мясной продукции, приобретение оборудования для них, а также специализированного транспорта для них	Реконструкция и модернизация мясохладобойни в п. Коньшевка Курской области, в том числе приобретение техники, оборудования и средств автоматизации, пунктов по приемке, первичной и (или) последующей (промышленной) переработке свиней, включая холодильную обработку и хранение мясной продукции, приобретение оборудования для них, а также специализированного транспорта для них	ООО «КУРСК АГРО ПРОДУКТ»
4.	Строительство завода по производству горячебрикетированного железа	Строительство комплекса промышленных объектов для производства горячебрикетированного железа в объеме 1,96 млн тонн в год и его	ООО «Михайловский ГБЖ»



№ п/п	Наименование проекта	Содержание проекта	Инвестор
		дальнейшей реализации заинтересованным потребителям	

### **3.6. Ключевые мероприятия развития внешнеэкономической деятельности Курской области**

Ключевыми мероприятиями развития внешнеэкономической деятельности Курской области являются:

1) совершенствование инфраструктуры поддержки экспорта в Курской области.

Планируется проводить работу, направленную на:

повышение качества предоставляемых услуг – повышение квалификации сотрудников Центра поддержки экспорта Курской области (регулярное обучение сотрудников новым методам работы, знакомство с лучшими мировыми практиками поддержки экспорта);

усиление межведомственного взаимодействия – установление эффективного взаимодействия с таможенными органами, торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом и другими организациями, задействованными в поддержке экспорта;

концентрацию на потребностях бизнеса: постоянный диалог с бизнесом для выявления потребностей и адаптации услуг Центра поддержки экспорта Курской области к меняющимся условиям рынка.

Также планируется проводить регулярный мониторинг результатов деятельности Центра поддержки экспорта Курской области и оценку эффективности предоставляемых услуг;

2) координация и консолидация планов регионального бизнеса по развитию экспорта с учетом особенностей основных направлений экспорта.

Планируется ежегодно формировать:

план работы Совета по улучшению инвестиционного климата, взаимодействию с инвесторами, поддержке и развитию экспорта при Губернаторе Курской области (далее – Совет), в компетенции которого входят, в том числе, разработка рекомендаций по организации взаимодействия исполнительных органов Курской области, действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, зарегистрированных на территории Курской области, и организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности в Курской области;

план предоставления региональных мер поддержки экспорта в Курской области, который будет ежегодно актуализироваться и утверждаться на заседании Совета региона.

Кроме того, ежегодно планируется актуализировать реестр экспортеров Курской области и проводить аудит экспортеров, включающий проблемы и

меры поддержки для экспортеров.

Планируется продолжить работу по обучению для предприятий-экспортеров Курской области: проводить образовательные семинары для изучения и освоения лучших практик с представителями лидирующих предприятий-экспортеров Центрального федерального округа Российской Федерации, краткосрочные тренинги на базе и при участии участников инфраструктуры поддержки бизнеса;

3) поддержка региональных предприятий – экспортеров.

Региональная программа развития экспорта Курской области направлена на оказание поддержки предприятиям – экспортерам региона. Документ содержит мероприятия и меры поддержки для экспортеров региона, реализация которых способствует расширению номенклатуры экспортируемой продукции, объему производства товаров на экспорт;

4) кооперация субъектов Российской Федерации в сфере поддержки экспортной деятельности.

Высшим исполнительным органом Курской области заключены 22 соглашения с регионами России о сотрудничестве во всех сферах деятельности, в рамках которых осуществляется взаимодействие в торгово-экономической сфере.

В частности, экспортеры Курской области и регионов России совместно принимают участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в иностранных государствах и в международных бизнес-миссиях.

В период 2025 – 2030 гг. планируется заключить еще ряд соглашений с регионами России;

5) участие представителей регионального бизнеса в продвижении российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России».

Планируется организация участия предприятий и организаций Курской области в международных мероприятиях (выставки, ярмарки, бизнес-визиты) под национальным брендом «Сделано в России», а также вовлечение хозяйствующих субъектов региона для участия в прохождении сертификации соответствия в рамках системы добровольной сертификации «Сделано в России»;

6) развитие региональной транспортно-логистической инфраструктуры с учетом мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры международных транспортно-логистических коридоров.

В 2027 году в Курской области планируется строительство логистического центра компании Wildberries на площади 36 га. Объект планируется построить на площади 10 га, будет создано до 5 тысяч рабочих мест.

В регионе формируется Программа восстановления и социально-экономического развития Курской области до 2030 года, в рамках которой планируется строительство элеваторов для хранения зерна и складов для хранения сельскохозяйственной продукции;

7) сотрудничество Курской области с правительствами и

административно-территориальными образованиями иностранных государств в целях продвижения экспорта российских товаров и формирования проектов производственной кооперации (с учетом приоритетных направлений внешнеэкономических связей).

Правительство Курской области осуществляет деятельность по развитию международных и внешнеэкономических связей региона с иностранными партнерами в рамках 10 соглашений и 11 протоколов и меморандумов со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Опираясь на устоявшиеся связи бизнеса в этих государствах и активно продвигая свои интересы, Курская область расширяет перечень экспортируемой продукции в масштабах соответствующих стран.

### **3.7. Прогноз экспортных показателей региона на период до 2030 года**

В долгосрочной перспективе развитие внешней торговли Курской области будет определяться следующими основными факторами:

- 1) кризисом системы международного регулирования;
- 2) состоянием инвестиционного климата Курской области;
- 3) полнотой реализации торговых и конкурентных преимуществ предприятий Курской области;
- 4) сохранением сложившихся внешнеторговых связей Курской области.

#### **Прогноз развития экспорта Курской области до 2030 года**

Для прогноза взят базовый сценарий, который характеризуется стабильным развитием экспорта сырьевых и несырьевых товаров до 2030 года. Процент роста объема несырьевого неэнергетического экспорта региона к 2030 году по сравнению с 2023 годом соответствует темпу роста данного показателя, обозначенному в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (на две трети).

Совокупный объем экспорта Курской области в 2030 году составит 1786 млн долларов США, темп роста 167% к уровню 2023 года.

Объемы несырьевого неэнергетического экспорта и несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП также вырастут на две трети к 2030 году от уровня 2023 года и составят 1620 млн долл. США и 1036 млн долл. США соответственно.

Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса региона в 2030 году составит 1122 млн долл. США, рост – в 3,7 раза к уровню 2021 года.

Основные показатели прогноза экспортных показателей Курской области на 2025 – 2030 годы приведены в таблице № 8.

Таблица № 8

**Прогноз основных показателей внешнеэкономической деятельности Курской области  
на 2025 - 2030 годы**

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Ежегодный темп роста внешнеторгового оборота Курской области <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	101,8	104,6	107,0	106,2	106,9	107,7
Ежегодный темп роста экспорта Курской области <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	103,6	105,5	109,0	108,0	109,0	110,0
Объем несырьевого неэнергетического экспорта Курской области, млн долл. США	1038	1115	1212	1400	1542	1620
Прирост объема несырьевого неэнергетического экспорта Курской области к показателю 2023 года, %	107	115	125	144	160	167
Ежегодный темп роста несырьевого неэнергетического экспорта Курской области <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	104,5	107,4	108,7	115,5	110,1	105,1
Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, млн долл. США	753	809	866	922	979	1036
Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса Курской области, млн долл. США	903,5	977,8	1070,8	1114,5	1158,8	1250,0
Ежегодный темп роста экспорта продукции агропромышленного комплекса Курской области <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	100,0	108,2	109,5	104,1	104,0	107,9
Энергетический экспорт Курской области, млн долл. США	0	10	15	20	25	30

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Ежегодный темп роста энергетического экспорта Курской области <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	-	-	150	133,3	125	120
Импорт Курской области, млн долл. США	543	557	571	582,0	592	600
Количество государств, с которыми взаимодействует Курская область по экспорту продукции, ед.	62	62	63	64	65	66
Темп роста государств, с которыми взаимодействует Курская область по экспорту продукции <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	100	100	102	102	102	102
Общее количество организаций – экспортеров Курской области, шт.	333	335	335	337	338	340
Количество экспортеров несырьевого неэнергетического экспорта, шт.	331	332	333	334	335	338
Количество экспортеров – субъектов МСП Курской области, шт.	319	320	322	323	324	325
Доля малых и средних компаний-экспортеров Курской области в общем числе экспортеров региона, %	96	96	96	96	96	96
Динамика количества малых и средних компаний-экспортеров Курской области <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	110,4	100,3	100,6	100,3	100,3	100,3
Количество мероприятий внешнеэкономической деятельности Курской области, ед.	10	21	21	21	21	21
Количество заключенных Соглашений, Протоколов, Меморандумов о сотрудничестве с зарубежными странами и регионами <i>(нарастающим итогом)</i> , ед.	22	23	24	25	26	27

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Количество проектов с иностранным участием в Курской области, ед.	0	0	0	0	0	0
Темп роста количества проектов с иностранным участием в Курской области <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	-	-	-	-	-	-
Количество компаний, получивших поддержку при заключении экспортных контрактов, шт.	4	10	11	12	13	15
Ежегодный прирост компаний, получивших поддержку при заключении экспортных контрактов <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	29	в 2,5 раза	110	109	108	115
Количество межрегиональных кооперационных мероприятий по развитию сотрудничества со странами-партнерами, шт.	0	1	1	1	1	1
Темп роста количества межрегиональных кооперационных мероприятий по развитию сотрудничества со странами-партнерами <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	0	-	100	100	100	100
Количество региональных партнерств (между субъектами Российской Федерации), целью которых является осуществление и развитие российского экспорта, шт.	22	23	24	25	26	27
Ежегодный прирост количества региональных партнерств (между субъектами Российской Федерации), целью которых является осуществление и развитие российского экспорта <i>(к аналогичному периоду прошлого года)</i> , %	105	105	104	104	104	104
Количество реализованных совместных (между субъектами Российской Федерации) экспортных проектов с участием иностранных партнеров	0	0	1	1	1	1

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Ежегодный прирост количества реализованных совместных (между субъектами Российской Федерации) экспортных проектов с участием иностранных партнеров (к аналогичному периоду прошлого года), %	-	-	-	100	100	100
Количество мероприятий региона, предусматривающих доведение информации о перспективных рынках, мерах поддержки, условиях доступа, ед.	5	5	6	7	8	9
Ежегодный прирост количества мероприятий региона, предусматривающих доведение информации о перспективных рынках, мерах поддержки, условиях доступа (к аналогичному периоду прошлого года), %	167	100	120	117	114	113
Объем накопленных прямых иностранных инвестиций в Курской области, млн долл. США	0	0	0	0	0	0
Объем накопленных прямых иностранных инвестиций в странах-партнерах, млн долл. США	0	0	0	0	0	0
Статус принятия документов стратегического планирования в Курской области	да	да	да	да	да	да

Источник: данные таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, <http://stat.customs.ru>; «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России).

### **3.8. Перспективы и направления реализации государственной политики приграничного сотрудничества**

Курская область на западе граничит с Сумской областью Украины, что определяет специфику приграничного положения региона. Сотрудничество между двумя областями развивалось в 2000-е годы, однако практически прекратилось после 2013 года. Учитывая сложившиеся отношения России и Украины, отсутствуют основания для возобновления в ближайшие годы взаимодействия Курской и Сумской областей в экономической сфере.

Курская область являлась членом еврорегиона «Ярославна», созданного в апреле 2007 года и входящего в Ассоциацию европейских приграничных регионов. В рамках деятельности данного еврорегиона реализовывались экологические, культурные, образовательные, научно-исследовательские и другие инициативы. В 2011 году в Курске прошли Генеральная ассамблея и ежегодная конференция стран – участников Ассоциации. В первые пять лет существования еврорегиона «Ярославна» наблюдался рост товарооборота между Курской и Сумской областями, который достигал 46 млн долл. США. Руководством АЕПР Еврорегион «Ярославна» был признан самым эффективным еврорегионом с российско-украинским участием. В сентябре 2017 года Еврорегион прекратил свое существование по инициативе сумской стороны ввиду политической ситуации, сложившейся на Украине.

### **4. Деятельность исполнительных органов Курской области по развитию экспорта и ресурсное обеспечение реализации Стратегии**

В целях реализации положений Стратегии деятельность исполнительных органов региона будет разворачиваться по следующим направлениям:

- 1) выработка региональной политики в сфере поддержки экспорта;
- 2) создание эффективных механизмов финансовой, организационной и консультационной поддержки компаний-экспортеров Курской области и компаний, экспортная деятельность которых способствует достижению стратегических задач региона;
- 3) расширение степени вовлеченности инфраструктуры поддержки экспорта Курской области в деятельность РЭЦ;
- 4) реализация на постоянной основе комплекса мероприятий по продвижению экспортируемой продукции и услуг компаний Курской области, тем самым обеспечивая реализацию положительного экономического эффекта для предприятий и региона в целом;
- 5) повышение прозрачности деятельности участников инфраструктуры поддержки экспорта Курской области и доступности информации о действующих инструментах поддержки экспорта;
- 6) внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта на



территории Курской области.

Стратегическое сотрудничество исполнительных органов Курской области с экспортерами основывается на следующих принципах:

- 1) открытости и доступности информации;
- 2) последовательности реализации мер региональной политики в сфере поддержки экспорта;
- 3) доступности и адресности поддержки предприятий-экспортеров;
- 4) вовлеченности представителей бизнеса в разработку региональной политики в сфере поддержки экспорта и инструментов ее реализации.

В целях повышения эффективности взаимодействия исполнительных органов Курской области и экспортеров могут использоваться различные форматы:

- 1) совместная работа представителей исполнительной власти и бизнеса в рамках определенной тематики или в целях решения актуальных проблем (рабочие группы, комиссии и др.);
- 2) обсуждение позиций с целью выработки единого понимания обсуждавшейся проблематики («круглые столы», деловые завтраки и др.);
- 3) проведение публичных мероприятий для информирования экспортеров о деятельности исполнительных органов Курской области (семинары, конференции и др.);
- 4) информирование и получение обратной связи через информационные ресурсы (Инвестиционный портал Курской области, сайты участников инфраструктуры поддержки экспорта и др.).

Развитие экспортной деятельности в регионе предполагает задействование Правительством Курской области ряда механизмов, рекомендованных РЭЦ, способствующих достижению прогнозных показателей экспорта и включающих в себя следующие составляющие:

- 1) организационное обеспечение:
  - а) Совет при Губернаторе Курской области в статусе экспертного совещательного координационного органа.

В состав Совета входят: заместители Губернатора Курской области, заместители Председателя Правительства Курской области, представители исполнительных органов Курской области, общественных организаций и объединений предпринимателей (Союз предпринимателей Курской области).

Основные компетенции Совета включают в себя:

разработку предложений для включения в социально-экономическую стратегию субъекта Российской Федерации и другие документы стратегического планирования субъекта Российской Федерации;

разработку рекомендаций по организации взаимодействия исполнительных органов субъекта Российской Федерации, действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации, и организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации;

выработку рекомендаций по вопросам совершенствования экспортной деятельности в приоритетных отраслях экономики субъекта Российской Федерации;

оценку состояния и определение направлений развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации;

разработку предложений по приоритетным направлениям осуществления экспортной деятельности субъекта Российской Федерации;

разработку рекомендаций по мерам государственной поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации;

заслушивание и утверждение протоколом заседания Экспортного совета отчетов по итогам работы Министерства экономического развития Курской области не реже одного раза в полгода, при этом отчет может быть внесен на рассмотрение Совета только после согласования заместителем председателя Совета от предпринимательского сообщества;

заслушивание и утверждение протоколом заседания Экспортного совета отчетов по итогам работы инфраструктуры поддержки экспорта в Курской области;

утверждение Региональной программы развития экспорта Курской области;

б) Министерство экономического развития Курской области как координатор работы по реализации в Курской области мер поддержки экспорта и внедрению Регионального экспортного стандарта, основные компетенции которого включают в себя:

актуализацию Стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона;

разработку мер государственной поддержки, направленных на развитие несырьевого экспорта, и информирование экспортеров о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки;

исполнение функции секретариата Совета;

сбор и анализ предложений по участию исполнительных органов Курской области в зарубежных мероприятиях;

формирование планов по выстраиванию международного сотрудничества с зарубежными странами, определенными Стратегией развития внешнеэкономической деятельности Курской области как приоритетные для утверждения на заседаниях Совета;

формирование единой повестки участия исполнительных органов Курской области в зарубежных многоотраслевых мероприятиях для утверждения на заседаниях Совета;

формирование списка участников из числа действующих региональных экспортеров и (или) компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность (зарегистрированных на территории Курской области), а также исполнительных органов Курской области, ответственных за развитие экспортной деятельности, зарубежных многоотраслевых мероприятий;

координацию работы по популяризации экспортной деятельности среди

экономически активного населения и молодежи Курской области;

заполнение онлайн системы мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта и систематическое (не реже одного раза в квартал) обновление информации о внедрении его инструментов.

2) обучение бизнеса:

проведение для предприятий-экспортеров Курской области мероприятий в рамках реализации Образовательной программы Школы экспорта РЭЦ;

организация образовательных семинаров для изучения и освоения лучших практик с представителями лидирующих предприятий-экспортеров ЦФО;

проведение краткосрочных тренингов и деловых игр на базе и при участии участников инфраструктуры поддержки бизнеса;

3) продвижение интересов предприятий-экспортеров:

а) взаимодействие с РЭЦ для обеспечения участия компаний Курской области в российских экспозициях на международных выставках, инвестиционных саммитах и др;

б) поддержка компаний Курской области в продвижении продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России»;

в) проведение мероприятий по снижению барьеров несырьевого неэнергетического экспорта:

организация возможности сообщения бизнесом информации о барьерах, с которыми сталкиваются региональные компании-экспортеры;

сообщение о выявленных барьерах в федеральные органы и организации (РЭЦ, Министерство экономического развития Российской Федерации);

мониторинг действий по снятию барьеров, информирование компаний-экспортеров о статусе барьеров;

4) организация региональных бизнес-миссий и поддержка участия компаний региона в бизнес-миссиях, организуемых федеральными органами власти, в целях оказания содействия предпринимателям и компаниям региона в поиске зарубежных партнеров, проведении переговоров, и обеспечении поставок продукции компаний Курской области за рубеж;

5) информирование бизнеса:

а) поддержка и продвижение информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности Курской области – единый информационный ресурс в сети Интернет обеспечивает поддержку компаниям – действующим и потенциальным экспортерам – со стороны исполнительных органов Курской области и иных региональных и федеральных организаций, содействующих экспортной деятельности;

б) интернет-ресурс предоставляет компаниям-экспортерам региона и компаниям – перспективным экспортерам следующие виды информационного обеспечения:

образовательная поддержка: информационные материалы по выбору форм экспортной деятельности, поиску рынков сбыта и выбору партнеров,

поиску финансовой поддержки экспортной деятельности, подготовке и сертификации продукции к экспорту из Российской Федерации и ввозу в зарубежные страны; материалы по таможенной регуляторной базе, материалы по вопросам логистики экспорта;

консультационная поддержка: предоставление информации о торговых представительствах Российской Федерации, отраслевых российских и иностранных организациях; поддержка целевого взаимодействия потенциальных экспортеров с такими организациями; обеспечение и поддержка прямых контактов с надежными специализированными иностранными торговыми партнерами; проведение специализированных маркетинговых исследований зарубежных товарных рынков и рынков услуг; поддержка поиска и выбора финансовых инструментов поддержки экспорта; консультации по таможенному законодательству Российской Федерации и стран – торговых партнеров; консультации по техническому и сертификационному обеспечению экспорта;

в) публикация новостей и тематических обзоров, связанных с экспортной деятельностью Курской области, в средствах массовой информации.

б) финансовая поддержка:

а) ресурсное обеспечение реализации Стратегии предусмотрено в рамках Государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области»;

б) страховое покрытие кредитов.

Поддержка взаимодействия компаний региона с РЭЦ для организации обеспечения страхового покрытия кредитов, выделяемых Российским агентством по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР), входящим в группу РЭЦ, в целях приобретения продукции производителей Курской области;

в) страховое покрытие контрактов поставок.

Поддержка взаимодействия компаний региона с РЭЦ при организации страхового обеспечения контрактов поставки продукции компаниями-производителями региона со стороны ЭКСАР. Страховое покрытие краткосрочной дебиторской задолженности – один из наиболее востребованных финансовых продуктов экспортного цикла. Эта услуга актуальна для предпринимателей, осуществляющих регулярные поставки однородных товаров постоянным покупателям за рубежом;

г) налоговое стимулирование:

содействие в привлечении предприятий-экспортеров к членству в создаваемых на территории Курской области технопарках и других зонах, организуемых для стимулирования социально-экономического развития, с благоприятными налоговыми условиями;

введение адресных мер стимулирования для действующих и потенциальных экспортеров Курской области, представивших обоснованную программу наращивания экспорта несырьевой неэнергетической продукции;

7) поддержка экспорта продукции агропромышленного комплекса:

содействие получению мер федеральной поддержки экспортеров для увеличения объема экспортных поставок (компенсация затрат экспортеров на перевозку продукции агропромышленного комплекса железнодорожным транспортом и др.);

содействие реализации региональных инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса для наращивания объемов производства продукции на экспорт, в частности продукции высокого передела;

содействие доступа региональных экспортеров продукции агропромышленного комплекса к объектам агрологистической инфраструктуры Российской Федерации;

содействие решению вопросов развития агрологистической инфраструктуры в регионе, в том числе носящих межведомственный характер (господдержка, ж/д тарифы и маршруты, таможенное оформление, ветеринарное и фитосанитарное сопровождение).