



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 сентября 2025 года № 310  
г. Курган

### Об утверждении Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Курганской области до 2030 года

В целях исполнения подпункта «а» пункта 15 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 29 октября 2024 года № Пр-2217ГС Правительство Курганской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Стратегию развития внешнеэкономической деятельности Курганской области до 2030 года согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Курганской области по экономической политике.

Губернатор  
Курганской области

В.М. Шумков

Приложение к постановлению  
Правительства Курганской области  
от 24 сентября 2025 года № 310  
«Об утверждении Стратегии развития  
внешнеэкономической деятельности  
Курганской области до 2030 года»

## **Стратегия развития внешнеэкономической деятельности Курганской области до 2030 года**

### **Раздел I. Введение**

Стратегия развития внешнеэкономической деятельности Курганской области до 2030 года (далее - Стратегия) устанавливает порядок планирования внешнеэкономической деятельности в Курганской области с учетом задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», целей и задач национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Цели и задачи Стратегии способствуют реализации национальных интересов и приоритетов развития Российской Федерации в новых геоэкономических условиях с учетом места и роли Курганской области в экономике страны, ее особенностей и преимуществ.

Стратегия разработана на основании положений:

- Конституции Российской Федерации;
- Федерального закона от 4 января 1999 года № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;
- Федерального закона от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 26 июля 2017 года № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества»;
- Указа Президента Российской Федерации от 1 апреля 1996 года № 440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»;
- Указа Президента Российской Федерации от 8 ноября 2011 года № 1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации»;
- Указа Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 года № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации»;
- Указа Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № 642 «Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;

- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

- Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июня 2020 года № 1512-р;

- Целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 года № 1912-р;

- Перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 430-р;

- Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 года № 4146-р;

- Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года;

- Плана сотрудничества Российской Федерации с дружественными странами на 2024 - 2026 годы;

- национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», утвержденного протоколом заочного голосования членов президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 20 декабря 2024 года № 12пр;

- национального проекта «Международная кооперация и экспорт» утвержденного протоколом заочного голосования членов президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 20 декабря 2024 года №12пр;

- регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» утвержденного постановлением Правительства Курганской области от 29 декабря 2023 года № 447 «О государственной программе Курганской области»;

- Закона Курганской области от 30 июня 2022 года № 44 «О Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года»;

- распоряжения Правительства Курганской области от 27 декабря 2021 года № 287-р «О прогнозе социально-экономического развития Курганской области на долгосрочный период до 2035 года»;

- распоряжения Правительства Курганской области от 1 ноября 2023 года № 347-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года»;

- распоряжения Правительства Курганской области от 4 декабря 2024 года № 382-р «О прогнозе социально-экономического развития Курганской области на среднесрочный период 2025-2027 годов»;

- Регионального инвестиционного стандарта, утвержденного приказом

Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 сентября 2021 года № 591 «О системе новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»);  
- Регионального экспортного стандарта 2.0 (инструмент № 1), утвержденного протоколом проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 2 сентября 2022 года № 5.

## **Раздел II. Комплексный анализ внешнеэкономической деятельности Курганской области**

### **Глава 1. Краткая характеристика Курганской области**

Специфика развития внешнеэкономической деятельности Курганской области обуславливается ее географическим положением.

Курганская область расположена на стыке Урала и Сибири, на юго-западной окраине Западно-Сибирской низменности, в бассейне рек Тобола и Исети, в черноземной полосе лесостепной зоны Зауралья. Площадь области - 71,5 тыс. кв. км, что составляет около 0,4% территории Российской Федерации.

На севере и северо-востоке Курганская область граничит со Свердловской областью, на западе и юго-западе - с Челябинской, на востоке и северо-востоке - с Тюменской областью, на юге и юго-востоке - с Республикой Казахстан (далее - Казахстан).

Численность населения Курганской области на 1 января 2025 года составила 744,5 тыс. человек. Городское население на 1 января 2025 года составило - 484,8 тыс. человек, сельское - 268,2 тыс. человек.

В области 24 муниципальных округа, 2 городских округа, 9 городов. Крупные города: Курган (300,8 тыс. чел.), Шадринск (67 тыс. чел.).

В общей численности постоянного населения 19,5% моложе трудоспособного возраста, 52,5% - в трудоспособном возрасте, 28,0% - старше трудоспособного возраста.

Структура экономики Курганской области отличается от структуры экономики регионов Уральского федерального округа отсутствием собственных топливно-энергетических ресурсов, металлургической базы, значительной долей сельского хозяйства.

В Курганской области сельское хозяйство занимает до 7% в объеме валового регионального продукта, добыча полезных ископаемых - до 1%, обрабатывающие производства до - 23,5%.

Промышленность Курганской области - это многопрофильный комплекс с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Наиболее развитой отраслью является машиностроение. Доля машиностроения и металлообработки - более половины всей промышленной продукции Курганской области.

Предприятия на территории Курганской области выпускают около шести тысяч наименований различных видов изделий, известных далеко за пределами области. Это военная техника, арматура и оборудование для добычи и переработки нефти, металлоконструкции для строительства заводских корпусов,

железнодорожных и автомобильных мостов, пожарные автомобили, насосы, высококачественные лекарственные средства.

Агропромышленный комплекс - еще один системообразующий сектор экономики Курганской области, формирующий агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность региона.

Транспортная система Курганской области включает железнодорожный, автомобильный и воздушный транспорт.

Через территорию Курганской области проходят важные экономические автомобильные и железнодорожные маршруты.

Коридоры автомобильных и железнодорожных транспортных коммуникаций федерального значения проходят по всей территории области с севера на юг (Ханты - Мансийск - Тюмень - Курган - Казахстан) и с запада на восток (Москва - Екатеринбург - Омск, Москва - Челябинск - Омск), связывая центральные районы страны с Сибирью.

Аэропорт «Курган» обеспечивает прием, отправку и обслуживание транспортных и пассажирских самолетов. В 2015 году аэропортом «Курган» получен статус международного для выполнения международных полетов и установлен воздушный грузопассажирский работающий на нерегулярной основе многосторонний пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курганской области на начало 2025 года зарегистрировано 23,6 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства.

В регионе созданы основные организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе инновационной инфраструктуры: бизнес-инкубатор, центр кластерного развития, центр поддержки предпринимательства, центр поддержки экспорта, центр молодежного инновационного творчества, фонд микрофинансирования, гарантийный фонд малого предпринимательства, центр испытаний, сертификации и стандартизации трубопроводной арматуры, строится сеть индустриальных парков.

## **Глава 2. Оценка внешнеэкономического потенциала Курганской области**

### **§ 1. Внешнеторговый оборот**

Внешнеторговая деятельность предприятий и организаций, функционирующих в Курганской области, в основном связана с экспортом машиностроения и сельскохозяйственной продукции, а также импортом машин, химической продукции и продовольственных товаров.

Таблица 1. Показатели внешнеторгового оборота

	2021	2022	2023	2024
Внешнеторговый оборот Курганской области, %	93,7	109,5	114,9	144,2
Справочно:				
Доля экспорта во внешнеторговом обороте, %	56	62	58	63
Доля импорта во внешнеторговом обороте, %	44	38	42	37

## § 2. Анализ географической специализации и структуры экспорта

Курганская область - экспортно ориентированный регион, имеющий потенциал в наращивании объемов производства товаров и предоставления различных видов услуг (образовательных, медицинских, туристических), одним из условий дальнейшего развития экономики является расширение рынков сбыта производимой продукции и оказываемых услуг.

В последние годы доля экспорта товаров в валовом региональном продукте Курганской области составляет порядка 4 %.

Таблица 2. География экспорта

Регион	(% , удельный вес)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Государства - участники СНГ	63,7	56,9	58,6	76,2	89,8
Европейский Союз	4,6	7,2	5,8	1,4	0,4
Азиатско - Тихоокеанский регион	11,5	28,4	26,9	12,2	5,3
Ближний Восток и Африка	2,4	1,0	5,3	4,7	2,1
Прочие	17,8	6,5	3,4	5,5	2,4
	100	100	100	100	100

Таблица 3. Основные торговые партнеры, на долю которых приходится 90% экспорта Курганской области

Страны - торговые партнеры	(% , удельный вес)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Азербайджан	2,9	2,2	1,8	0,6	44,2
Казахстан	39,1	26,0	26,9	56,0	29,3
Республика Узбекистан (далее - Узбекистан)	6,2	14,3	10,0	6,1	9,8
Китайская Народная Республика (далее - Китай)	6,6	2,9	13,3	7,0	4,5
Республика Беларусь (далее - Беларусь)	7,5	5,8	11,4	8,3	2,7

Страны - торговые партнеры	2020	2021	2022	2023	2024
Киргизская Республика (далее - Киргизия)	4,0	4,8	5,8	4,4	2,1
Афганистан	5,8	4,0	1,9	2,2	1,8
Туркменистан	1,8	0,6	0,8	0,6	1,1
Турция	0,01	0,2	0,2	0,8	1,0
Оман	0,04	0,2	0,3	1,7	0,8

За последние 5 лет (с 2020 - 2024 годы) предприятиями региона ежегодно экспортировалась продукция в среднем в 50 стран мира.

В товарной структуре экспорта преобладала группа товаров «машины, оборудование и транспортные средства». Ее доля в объеме экспорта в среднем составила 38% (от 23% до 55%).

Таблица 4. Динамика товарной структуры экспорта Курганской области

Статьи товарной структуры	(% , удельный вес)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Экспорт всего	100	100	100	100	100
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	21,5	16,4	30,8	31,2	16,6
Минеральные продукты	0,04	0,09	0,1	6,9	2,1
Продукция химической промышленности, каучук	15,1	2,6	0,6	0,8	0,4
Кожевенное сырье, пушнина и изделия, из них	0,04	-	-	0,1	-
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	14,9	19,8	13,0	11,8	13,4
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,02	0,07	0,1	0,1	0,1
Металлы и изделия из них	15,1	9,7	13,2	22,2	11,9
Машины, оборудование и транспортные средства	22,5	47,9	37,6	25,6	54,8
Другие товары	10,8	3,44	4,6	1,3	0,7

Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме вывоза продукции из региона варьируется в диапазоне 92% - 99%.

Курганская область экспортирует 76,7% от общего объема промышленного производства и 23,3% от общего объема агропромышленного производства.

### § 3. Анализ потенциально-перспективных зарубежных экспортных рынков

Исходя из географического расположения и транспортной инфраструктуры Курганской области наиболее перспективными потенциальными зарубежными экспортными рынками для региона остаются страны СНГ и Восточной Азии, Китай.

Беларусь:

Преимущество: Курганская область и Беларусь имеют опыт сотрудничества, что облегчает выход на рынок.

Перспективные товары:

зерновые культуры: пшеница, ячмень (для кормовых целей и производства муки);

масличные культуры: семена подсолнечника, рапса (для производства масел);

продукты переработки зерна: мука, крупы, отруби (для пищевой промышленности и кормов);

корма для животных: премиксы, кормовые добавки;

сельскохозяйственная техника (в частности, для малых и средних хозяйств): оборудование для переработки сельскохозяйственной продукции.

Казахстан:

Преимущество: общая граница с Курганской областью упрощает транспортную логистику.

Перспективные товары: зерновые культуры, масличные культуры, мясная продукция, молочная продукция, сельскохозяйственная техника, строительные материалы.

Страны Центральной Азии Узбекистан, Республика Таджикистан (далее - Таджикистан), Киргизия.

Преимущество: растущая экономика и население.

Перспективные товары: зерновые культуры, масличные культуры, мясная продукция, молочная продукция, строительные материалы, сельскохозяйственная техника, текстильная продукция.

Китай:

Преимущество: крупнейшая экономика мира с огромным потребительским рынком.

Перспективные товары: зерновые культуры, масличные культуры, мясная продукция, молочная продукция, лесоматериалы, продукты переработки сельскохозяйственного сырья.

#### **§ 4. Оценка существенных конкурентных позиций региона по основным видам продукции и услуг на межрегиональном, общероссийском и международном уровнях**

Проводимая в регионе последние несколько лет политика импортозамещения и реализация системных мер по продвижению продукции на внешние рынки способствует активизации экспортной деятельности Курганской области.

В 2024 году экспортные операции осуществлялись с партнерами из 38 стран мира. Помимо стран, с которыми уже сложились устойчивые торгово-экономические связи (Азербайджан, Казахстан, Китай, Узбекистан, Беларусь, Киргизия, Афганистан, Объединенные Арабские Эмираты), в числе стран-импортеров региональной продукции появились и новые государства (Колумбия, Оман, Турция, Эквадор и другие).

Отраслевые приоритеты развития экспорта Курганской области сформированы с учетом фактического уровня конкурентоспособности региональной продукции и тенденций ее изменения в перспективе. На текущий момент отраслевыми точками роста и развития экспортного потенциала являются: машиностроение и продукция агропромышленного комплекса.

Машиностроение играет важную роль в экономике Курганской области.

В структуре промышленного производства машиностроение занимает первое место (89,8%). 82,7% численности занятых в промышленности работают на предприятиях машиностроения. По итогам 2024 года в структуре экспорта Курганской области на продукцию машиностроения приходится порядка 55%.

Современное машиностроение Курганской области многоотраслевое. В его состав входят сельскохозяйственное, транспортное машиностроение, производство металлоконструкций, технологического оборудования, приборостроение, станкостроение, бронетанковое машиностроение.

Межрегиональный уровень: производство отдельных видов сельскохозяйственной техники и оборудования для пищевой промышленности. Конкуренция с другими промышленными регионами Российской Федерации.

Общероссийский уровень: Курганская область обладает значительным потенциалом для укрепления своих позиций и наращивания объемов производства в этой отрасли.

Международный уровень: регион активно предпринимает шаги по созданию благоприятных условий для предприятий, заинтересованных в выходе на внешние рынки.

Агропромышленный комплекс Курганской области (далее - АПК) - один из основных секторов экономики региона, который формирует продовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность области.

За последние 6 лет введено в оборот около 500 тыс. га заброшенных сельскохозяйственных земель, количество используемой пашни составляет 1,8 млн. га. Урожайность зерновых и зернобобовых за 2024 год составила 2,3 млн. тонн (124 % к 2023 году) со средней урожайностью 20,1 ц/га.

С 2019 года увеличено производство:

- на 243,2% высокомаржинальных масленичных, технических культур;
- на 150% муки;

- на 300% растительного масла.

В 2024 году активно развивалась отрасль животноводства: 120% производство скота и птицы в сельскохозяйственных организациях (далее - СХО) и крестьянско-фермерских хозяйствах (далее - КФХ) (к 2023 году).

За последние 6 лет в СХО и КФХ на 140% выросло поголовье свиней, на 260% поголовье мясного крупно-рогатого скота, на 280% поголовье овец, на 280% экспорт продукции АПК.

Сильные позиции на межрегиональном уровне: по производству зерновых и масличных культур.

Общероссийский уровень: в целом по АПК не входит в число лидеров по большинству видов продукции, но имеет стабильное производство.

Международный уровень: регион активно работает над повышением качества продукции и оптимизацией производственных процессов, чтобы стать более конкурентоспособным на мировом рынке.

## § 5. Прогноз экспорта по основным отраслям и группам товаров

В рамках исполнения пункта 5 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 29 октября 2024 года № Пр- 2217ГС по результатам оценки прогнозных объемов экспорта несырьевых неэнергетических товаров Курганской области к 2030 году необходимо обеспечить рост объема экспорта данных товаров на 2/3 по соотношению к значению 2023 года.

Таблица 5. Прогноз экспорта, темп роста по основным группам товаров, %

	2023	2030/ 2023
Экспорт всего	100	167
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	100	142
Минеральные продукты	100	110
Продукция химической промышленности, каучук	100	112
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	100	105
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	100	115
Текстиль, текстильные изделия и обувь	100	110
Металлы и изделия из них	100	138
Машины, оборудование и транспортные средства	100	160
Другие товары	100	107

С целью достижения прогнозных значений к 2030 году определены опорные страны (Беларусь, Китай, Казахстан, Узбекистан, Киргизия), запланировано проведение 65 мероприятий, встреч, визитов, приемов и переговоров с иностранными партнерами, участие региона не менее чем в 18 международных выставках и форумах, запланировано подписание соглашений о партнерстве и сотрудничестве, выход на ранее не освоенные рынки Индии, Сингапура, Нигерии и т.д.

### **Глава 3. Региональная инфраструктура поддержки экспорта**

В Курганской области основным институтом взаимодействия с экспортерами является Центр поддержки экспорта - структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области». Его работа направлена на оказание информационно-аналитической, консультационной, организационной поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП).

Центр поддержки экспорта оказывает содействие субъектам МСП Курганской области в выходе на зарубежные рынки.

Центр поддержки экспорта оказывает следующие услуги:

- подготовка или экспертиза экспортного контракта;
- поиск иностранного покупателя;
- размещение на международных электронных торговых площадках;
- организация участия в международных выставках;
- организация встреч с иностранными компаниями (бизнес-миссии);
- образовательные программы обучения ведению внешнеэкономической деятельности;
- сертификация (господдержка составляет 80%);
- патентование, в том числе защита интеллектуальной собственности (господдержка составляет 70%);
- маркетинговые исследования (господдержка составляет 80%);
- транспортировка продукции по территории Российской Федерации (господдержка составляет 80%).

За период с 2022 по 2024 год услугами Центра поддержки экспорта воспользовались 670 предпринимателей Курганской области.

На международные выставки различного уровня и направлений смогли выехать 77 предприятий. В международных бизнес-миссиях приняли участие 28 субъектов МСП. Проведено 16 обучающих вебинаров (541 субъект МСП). В очном формате 195 предпринимателей и 150 студентов прошли обучение основам экспортной деятельности. Заключены 126 экспортных контрактов (32 субъекта МСП) на сумму 23,98 млн. долл. США.

### **Глава 4. Анализ проблем и перспектив развития внешнеэкономической деятельности Курганской области**

Для предприятий Курганской области и для субъектов МСП дальнейшее увеличение объемов экспорта, прежде всего несырьевой направленности, расширение географии рынков сбыта продукции и услуг создают дополнительные возможности для привлечения инвестиций, внедрения новых технологий и компетенций, повышения конкурентоспособности, роста поступлений в бюджет компании.

Поэтому для Курганской области поддержка экспортно ориентированных хозяйствующих субъектов (далее - экспортеры), стимулирование их к выходу на международные рынки является одним из способов реализации экономического потенциала экспортеров, повышения финансовой стабильности и инвестиционной привлекательности как отдельных хозяйствующих субъектов,

так и территории в целом.

### **§ 6. SWOT - анализ (анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз) развития внешнеэкономической деятельности Курганской области**

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Выгодное географическое положение в системе транспортных коммуникаций: с выходом на Транссибирскую железнодорожную магистраль и автомобильную дорогу общего пользования федерального значения Р-254 «Иртыш».</p> <p>Наличие аэропорта, позволяющего принимать в сутки до 20 воздушных судов грузоподъемностью до 200 тонн, с пунктом пропуска через государственную границу Российской Федерации.</p> <p>Высокая доля обрабатывающих производств</p>	<p>Недостаточно развитая сеть автомобильных дорог высокого качества.</p> <p>Нехватка гостиниц, бизнес-центров и выставочных комплексов высокого уровня.</p> <p>Высокие расходы при оплате таможенных пошлин.</p> <p>Низкая узнаваемость бренда Курганской области за рубежом</p>
Возможности	Угрозы
<p>Реализация транзитного потенциала экономики региона через участие в развитии мультимодальных транспортных коридоров.</p> <p>Увеличение экспорта и поставок продовольственных товаров за счет повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса региона</p>	<p>Действующие конкуренты</p> <p>Появление новых конкурентов</p> <p>Введение внешнеторговых ограничений</p>

В целом влияние совокупности внутренних и внешних факторов на развитие международных и внешнеэкономических связей можно оценить как умеренно благоприятное.

### **§ 7. Внешние и внутренние барьеры, создающие трудности в наращивании номенклатуры и объемов экспорта**

#### 1. Внешние барьеры:

##### 1.1. Таможенные пошлины и торговые ограничения.

Высокие таможенные тарифы, квоты и другие формы торговых ограничений создают серьезные препятствия для выхода российских товаров на международные рынки. Например, продукция сельского хозяйства часто сталкивается с жесткими санитарными нормами стран-импортеров, а промышленные товары подвергаются высоким пошлинам, снижающим конкурентоспособность.

Меры устранения: переговоры с торговыми партнерами об облегчении доступа к рынкам, участие в международных соглашениях и организация поддержки малых и средних предприятий при выходе на зарубежные рынки.

#### 1.2. Геополитические риски.

Политическая нестабильность и санкции со стороны зарубежных государств ограничивают возможности экспорта. Такие факторы повышают неопределенность и увеличивают издержки компаний.

Меры устранения: диверсификация рынков сбыта, снижение зависимости от отдельных стран путем расширения сотрудничества с новыми партнерами, такими как Африка, Латинская Америка и страны Азии.

#### 1.3. Недостаточная поддержка национальных брендов.

Отсутствие узнаваемости российских производителей на мировом рынке затрудняет привлечение иностранных покупателей. Продукция российского производства воспринимается как менее качественная по сравнению с аналогами западных конкурентов.

Меры устранения: активное продвижение российской продукции на международных выставках и ярмарках, создание информационных кампаний по продвижению национального бренда и повышение качества продукции посредством внедрения современных технологий и стандартов управления качеством.

#### 2. Внутренние барьеры:

##### 2.1. Ограниченный доступ к финансированию.

Недостаточность финансовых ресурсов сдерживает расширение производственных мощностей и освоение новых рынков. Банковская система ориентирована преимущественно на краткосрочные кредиты, что создает проблемы для долгосрочных инвестиций.

Меры устранения: развитие механизмов государственной поддержки малого бизнеса, упрощение процедуры кредитования и предоставление налоговых льгот предприятиям - экспортно ориентированным производствам.

##### 2.2. Низкий уровень инноваций и технологического развития.

Большинство российских предприятий работают на устаревшем оборудовании, что снижает качество продукции и повышает затраты на производство. Отсутствие передовых технологий приводит к снижению конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках.

Меры устранения: стимулирование научно-технического прогресса, субсидирование инновационных проектов, внедрение энергоэффективных технологий и стимулирование разработки новых продуктов и услуг.

##### 2.3. Нехватка квалифицированных кадров.

Недостаточное количество специалистов высокой квалификации препятствует внедрению новых технологий и организации эффективного производственного процесса. Отток молодых профессионалов за границу усугубляет ситуацию.

Меры устранения: организация образовательных программ, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов, обеспечение социальных гарантий сотрудникам предприятий-экспортеров и улучшение условий труда на предприятиях.

## **§ 8. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности**

В целях дальнейшего развития и углубления сотрудничества со странами Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС) в части расширения торговли и устранения препятствий на внутреннем рынке ЕАЭС, формирования эффективной системы производственной кооперации, создания общей транспортно-логистической инфраструктуры уделяется приоритетное внимание взаимодействию с государствами — участниками СНГ, в том числе с Казахстаном, Беларусью, Киргизией, Узбекистаном, Азербайджаном.

Исходя из географического положения Курганской области как приграничной геостратегической территории, основным торговым партнером Курганской области является и в перспективе останется по-прежнему Казахстан.

Правительство Курганской области, органы местного самоуправления приграничных муниципальных округов Курганской области продуктивно осуществляют приграничное сотрудничество с Казахстаном, основываясь на принципах взаимного уважения суверенитета и территориальной целостности, неприкосновенности государственных границ, учета исторически сложившихся связей, а также обеспечения взаимных интересов, взаимного обогащения культур.

Казахстан и Курганскую область объединяют производственные, торговые и культурные связи, общие транспортные коммуникации, трансграничные воды. Партнерство региона с Казахстаном носит всесторонний характер.

Кроме того, в связи с ускоряющимся развитием промышленности и возрастающей потребностью в продукции машиностроения перспективными рынками сбыта для региона также могут стать страны Ближнего Востока, Северной Африки, Латинской Америки.

Таким образом, приоритетными рынками для экспорта товаров Курганской области выступают такие страны, как Казахстан, Беларусь, Китай.

К 2030 году планируется увеличение экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, а также продукции машиностроения за счёт расширения торгово - экономических связей с дружественными странами. Продвижение курганских товаров на зарубежных рынках будет происходить путем участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях.

### **Раздел III. Цели, приоритеты, задачи и мероприятия развития внешнеэкономической деятельности Курганской области на период до 2030 года**

#### **Глава 5. Ключевые цели развития внешнеэкономической деятельности Курганской области**

Для дальнейшего развития экономики Курганской области делается упор на расширение рынков сбыта производимой продукции и оказываемых услуг.

Системная работа по продвижению продукции на внешние рынки способствует активизации экспортной деятельности Курганской области.

Внешнеторговый оборот Курганской области в 2024 году увеличился по сравнению с 2023 годом на 44,2%.

Объем экспорта Курганской области составил 63% от общего стоимостного объема внешнеторгового оборота и увеличился по сравнению с 2023 годом на 55,3%. При этом в страны СНГ экспорт составил 89,8% (машины, оборудование и транспортные средства; металлы и изделия из них; древесина; продовольственные товары; минеральные продукты), в страны дальнего зарубежья – 10,3% (продовольственные товары; машины, оборудование и транспортные средства; древесина).

Увеличение объема экспорта произошло за счет роста экспортных поставок в страны СНГ на 83,1% по сравнению с 2023 годом.

Проводимая в регионе последние несколько лет политика импортозамещения и реализация системных мер по продвижению продукции на внешние рынки способствует активизации экспортной деятельности Курганской области.

Определены опорные страны для взаимодействия: Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Китай.

## § 9 Опорные страны

### 1. Беларусь

Беларусь традиционно занимает ведущее место среди всех зарубежных партнеров Курганской области по объему взаимной торговли.

Реализация плана сотрудничества с Беларусью направлена на создание прочной торгово-экономической основы для углубления отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия (приложение 1 к Стратегии).

Преимущества взаимодействия:

особый дружественный характер отношений ввиду общей истории, культурного и языкового пространства;

членство Беларуси в ЕАЭС (единая таможенная территория).

Цели партнерства:

сохранение позиции ведущего партнера;

реализация совместных проектов промышленной кооперации (производство импортозамещающей продукции).

### 2. Казахстан

Казахстан - стратегический партнер Курганской области, традиционно один из основных внешнеторговых партнеров Курганской области, занимает по этому показателю одно из первых мест.

Реализация плана сотрудничества с Казахстаном направлена на создание прочной торгово-экономической основы для углубления отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия (приложение 2 к Стратегии).

Преимущества взаимодействия:

единая таможенная территория ЕАЭС;

общая сухопутная граница;

совместное использование трансграничной реки Тобол;

схожая регуляторная среда;

действует единый рынок услуг;  
сложившиеся культурные связи (отсутствие языкового барьера, история и традиции совместного проживания).

Цели партнерства:

обеспечить участие компаний Курганской области в совместных проектах промышленной кооперации, инфраструктурного строительства;

обеспечить участие компаний Курганской области в совместных проектах по развитию транспортно-логистической инфраструктуры;

создать устойчивую базу для увеличения количества туристских поездок, осуществление совместных проектов по развитию туристской инфраструктуры.

### 3. Узбекистан

Узбекистан - традиционно один из основных внешнеторговых партнеров Курганской области.

Реализация плана сотрудничества с Узбекистаном направлена на создание прочной торгово-экономической основы для углубления отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия (приложение 3 к Стратегии).

Цели партнерства:

сохранить позиции ведущего торгового партнера;

обеспечить устойчивое торгово-экономическое сотрудничество;

расширить производственную кооперацию в сфере машиностроения;

увеличить экспортные поставки промышленной продукции, выпускаемой предприятиями Курганской области;

расширить взаимные поставки сельскохозяйственной продукции.

### 4. Киргизия

Киргизия - традиционно один из основных внешнеторговых партнеров Курганской области.

Реализация плана сотрудничества с Киргизией направлена на создание прочной торгово-экономической основы для углубления отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия (приложение 4 к Стратегии).

Преимущества взаимодействия:

единая таможенная территория ЕАЭС;

действует единый рынок услуг;

официальный статус русского языка.

Цели партнерства:

расширить экономического сотрудничества с Киргизией посредством наращивания взаимной торговли;

обеспечить участие компаний Курганской области в совместных проектах на территории Киргизии в сфере промышленности;

создание устойчивую базу для увеличения количества туристских поездок.

### 5. Китай

Китай является одним из основных зарубежных партнеров Курганской области по объему взаимной торговли.

Реализация плана сотрудничества с Китаем направлена на создание

прочной торгово-экономической основы для углубления отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия (приложение 5 к Стратегии).

Преимущества взаимодействия:

стабильная внутривластная обстановка в Китае;

рост благосостояния населения, емкий потребительский рынок.

Цели партнерства:

нарастить экспорт из Курганской области;

продолжить работу по поиску новых проектов двустороннего взаимодействия;

создать совместные предприятия на территории Курганской области с трансфером китайских технологий;

нарастить экспорт сельскохозяйственных товаров и продовольствия в Китай;

укрепить сотрудничество в научно-технической сфере.

Таблица 6. Показатели достижения целей Стратегии

Цель	Наименование показателя	Единица измерения	2024 факт	2027 прогноз	2030 прогноз
Устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала	Темп роста экспорта	% к 2023 году	144,2	157,7	167,4
Формирование сети устойчивых партнерств с дружественными государствами для реализации стратегических преимуществ	Доля опорных стран во внешнеторговом обороте	%	58,0	65	75
	Доля опорных стран в экспорте продукции промышленного комплекса	%	41	56	68
	Доля опорных стран в экспорте продукции агропромышленного комплекса	%	89	91	94

## Глава 6. Приоритеты, задачи и мероприятия развития внешнеэкономической деятельности Курганской области

### § 10. Приоритеты развития внешнеэкономической деятельности Курганской области

Вовлеченность в международную торговлю и внешнеэкономические связи оказывает существенное влияние и на развитие Курганской области. Поэтому большое значение приобретает комплексное и равноценное развитие области, в том числе за счет использования внешнеэкономического потенциала.

Приоритеты развития внешнеэкономической деятельности Курганской области:

- наращивание числа экспортеров (в том числе малых и средних);
- развитие экспорта услуг;
- увеличение объемов несырьевого экспорта Курганской области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- увеличение объемов экспорта услуг Курганской области;
- вовлечение новых субъектов МСП Курганской области в экспортную деятельность;
- увеличение доли субъектов МСП - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Курганской области;
- отраслевая диверсификация экспорта Курганской области;
- расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Курганской области.
- привлечение иностранных инвестиций;
- реализация совместных с зарубежными партнерами инвестиционных проектов;
- разработка и реализация транспортно-логистических инфраструктурных проектов.

### § 11. Задачи развития внешнеэкономической деятельности Курганской области и мероприятия по их решению

С целью укрепления позиций Курганской области в системе международных отношений определены приоритетные задачи, которые позволят сформировать благоприятные условия для ведения экспортной деятельности.

Таблица 7. Задачи и мероприятия по реализации Стратегии развития внешнеэкономической деятельности (приложение 7 к Стратегии )

№ п/п	Приоритетные задачи	Основные мероприятия
1.	Снятие регуляторных ограничений, сдерживающих развитие внешнеэкономической	Выявление и анализ регуляторных ограничений, препятствующих развитию внешнеэкономической

№ п/п	Приоритетные задачи	Основные мероприятия
	деятельности Курганской области и совершенствование инструментов поддержки экспорта	<p>деятельности в регионе.</p> <p>Разработка и реализация комплекса мер по устранению выявленных ограничений.</p> <p>Совершенствование существующих и создание новых инструментов поддержки экспорта, ориентированных на потребности предприятий.</p> <p>Повышение осведомленности предприятий о доступных мерах поддержки и регуляторных изменениях в сфере внешнеэкономической деятельности</p>
2.	Развитие институтов продвижения экспорта в Курганской области, в том числе для малых и средних предприятий	Активизация взаимодействия с торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах
3.	Продвижение продукции предприятий Курганской области на рынки дружественных стран	<p>Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами</p> <p>Информирование предприятий Курганской области о программе продвижения российской продукции за рубежом с помощью национального бренда «Сделано в России»</p>
4.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции компаний Курганской области за рубеж	<p>Определение перспективных рынков для экспорта продукции предприятий Курганской области</p> <p>Оказание комплексной поддержки предприятиям для адаптации продукции к требованиям новых рынков</p> <p>Продвижение продукции предприятий Курганской области на новые рынки. Обеспечение информационно - консультационной поддержки предприятий по вопросам экспорта на новые рынки</p>
5.	Создание благоприятных условий	Снижение издержек для экспортеров и

№ п/п	Приоритетные задачи	Основные мероприятия
	для ведения внешнеэкономической деятельности: упрощение административных процедур, сокращение издержек для экспортеров и импортеров, развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности	импортеров за счет улучшения логистики, таможенного оформления и других сопутствующих услуг. Развитие современной инфраструктуры, необходимой для эффективного осуществления внешнеэкономической деятельности. Повышение доступности информации и консультационной поддержки для предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью
6.	Развитие кадрового потенциала в сфере внешнеэкономической деятельности: подготовка и переподготовка специалистов в области международной торговли, логистики, таможенного дела	<p>Определение потребности предприятий Курганской области в специалистах в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Создание системы подготовки и переподготовки кадров, отвечающей современным требованиям рынка труда и потребностям предприятий.</p> <p>Повышение квалификации преподавательского состава образовательных учреждений, реализующих программы подготовки специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Развитие партнерских отношений между образовательными учреждениями и предприятиями для обеспечения практической направленности обучения.</p> <p>Создание системы мотивации для студентов и специалистов, желающих развивать свои компетенции в сфере внешнеэкономической деятельности</p>

#### **Раздел IV. Перспективные направления развития внешнеэкономической деятельности Курганской области**

Среди ключевых направлений развития Курганской области — привлечение инвестиций, в том числе иностранных, в приоритетные сферы экономики области: машиностроение и АПК, за счет развития бизнес-инфраструктуры, обеспечивающие комфортное ведение бизнеса на территории Курганской области и оказания мер поддержки.

Каждый инвестор проходит через единую точку входа - Фонд

«Инвестиционное агентство Курганской области», где получает комплексную консультацию о всех мерах поддержки и встает на сопровождение для решения текущих проблем, возникающих в ходе реализации проекта.

В рамках развития взаимодействия с иностранными партнерами Правительство Курганской области заинтересовано в размещении производств на территории области. Для успешной реализации инвестиционных проектов создается сеть индустриальных парков.

В настоящее время на территории Курганской области созданы 7 индустриальных парков:

- Курганский индустриальный парк;
- Варгашинский индустриальный парк;
- индустриальный парк «Территория областного развития»;
- индустриальный парк «Курган ЭНЕРГОМАШ»;
- Шадринский индустриальный парк;
- индустриальный парк «Стальмонтаж»;
- индустриальный парк «РИД «Катайск».

В целях реализации экспортного потенциала современная экономическая ситуация диктует острую необходимость повышения инновационной активности предприятий, гибкой переориентации их производств на выпуск конкурентоспособной продукции, которая будет востребована в меняющихся условиях рынка. Создание и внедрение новых материалов и технологий, позволяющих производить продукцию с улучшенными характеристиками и потребительскими свойствами.

С целью развития предпринимательской и инвестиционной активности в регионе созданы беспрецедентные меры поддержки.

Среди инвесторов наиболее популярной мерой поддержки является поддержка субъектов предпринимательства в форме возмещения части затрат на уплату первого взноса при заключении договора лизинга, которая реализуется в регионе с 2020 года.

Правительством Курганской области заключено 12 договоров и соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве как с правительственными, так и региональными органами власти 7 зарубежных стран:

1. Казахстан (3 соглашения о сотрудничестве: с акиматами Акмолинской, Костанайской, Северо-Казахстанской областей; 2 меморандума о сотрудничестве: с акиматом г. Нур-Султана (г. Астана), Управлением туризма Акмолинской области);

2. Беларусь;
3. Болгария (с Благоевградской областью);
4. Азербайджан;
5. Киргизия (с Иссык-Кульской областью, Чуйской областью);
6. Узбекистан (с Наманганской областью);
7. Монголия (с Центральным Аймаком).

Также Курганская область имеет достаточно прочные экономические и гуманитарные связи более чем с 40 регионами Российской Федерации. Межправительственные соглашения о сотрудничестве заключены с 38 субъектами Российской Федерации.

В целях осуществления внешнеэкономической деятельности, регионы Уральского федерального округа являются основными участниками межрегионального оборота Курганской области (приложение 6 к Стратегии).

#### **Раздел V. Ресурсное обеспечение реализации Стратегии**

Достижение целей, приоритетов и задач развития внешнеэкономической деятельности будет осуществляться на основе эффективной реализации государственных программ Курганской области и региональных проектов. Содержание мероприятий и объемы их финансового обеспечения за счет ассигнований федерального бюджета и бюджета Курганской области.

Дополнительно источниками финансового обеспечения мероприятий по реализации Стратегии могут являться:

средства федерального бюджета, распределяемые государственными институтами развития в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов;

средства частных инвесторов направленные на реализацию инвестиционных экспортно ориентированных проектов.

Приложение 1  
к Стратегии развития  
внешнеэкономической деятельности  
Курганской области до 2030 года

План сотрудничества с опорной страной - Республикой Беларусь

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1 этап (2025 г. - 2027 г.)	1.	Развитие институтов продвижения экспорта в Курганской области, в том числе для малых и средних предприятий	Активизация взаимодействия с торговым представительством Российской Федерации в Республике Беларусь	Определение перспективных рынков для экспорта продукции курганских предприятий	- средства федерального бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ФБ), распределяемые государственными институтами развития в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов; - средства	4 кв. 2025 г.	Департамент экономического развития Курганской области (далее - ДЭР КО)
Цель: создание благоприятных условий для ведения внешнеэкономической деятельности							

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					<p>областного бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ОБ), в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов; - средства частных инвесторов направленные на реализацию инвестиционных экспортно ориентированных проектов (далее - средства частных инвесторов)</p>		
	2.	Взаимодействие с органами власти и деловыми кругами по вопросам сотрудничества	Реализация документов о сотрудничестве	Определение точек роста	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий);	2025 - 2027 гг.	ДЭР КО

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевые события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					- средства частных инвесторов		
Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала							
	3.	Продвижение продукции предприятий Курганской области	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 2 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; Департамент агропромышленного комплекса Курганской области (далее - ДАК КО); Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области» (далее - Фонд) (по согласованию)
	4.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции компаний Курганской области	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта - 105%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)
2 этап	Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала						

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевое события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
(2028 г. - 2030 г.)	5.	Продвижение продукции предприятий Курганской области	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 2 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)
	6.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции предприятий Курганской области	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта — 105%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	2030 г.	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)

Приложение 2  
к Стратегии развития  
внешнеэкономической деятельности  
Курганской области до 2030 года

План сотрудничества с опорной страной — Республикой Казахстан

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель	
1 этап (2025 г. - 2027г.)	Цель: создание благоприятных условий для ведения внешнеэкономической деятельности: упрощение административных процедур, сокращение издержек для экспортеров и импортеров, развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности							
	1.	Развитие институтов продвижения экспорта в Курганской области, в том числе для малых и средних предприятий	Активизация взаимодействия с торговыми представителями Российской Федерации в Республике Казахстан	Определение перспективных рынков для экспорта продукции курганских предприятий	- средства федерального бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ФБ), распределяемые государственным и институтами развития в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных	4 кв. 2025 г.	Департамент экономического развития Курганской области (далее - ДЭР КО)	

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					проектов; - средства областного бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ОБ), в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов; - средства частных инвесторов направленные на реализацию инвестиционных экспортно ориентированных проектов (далее - средства частных инвесторов)		
2.		Взаимодействие с органами власти и деловыми кругами по вопросам сотрудничества	Реализация соглашений о сотрудничестве: с акиматами Акмолинской,	Определение точек роста	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии	2025 - 2027 г.	ДЭР КО

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятия, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
			Костанайской, Северо-Казахстанской областей; 2 меморандумов о сотрудничестве: с акиматом г. Нур-Султана (г. Астана), Управлением туризма Ақмолинской области		субсидий); - средства частных инвесторов		
Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала							
	3.	Продвижение продукции предприятий Курганской области	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 3 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; Департамент агропромышленного комплекса Курганской области (далее - ДАК КО); Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области» (далее - Фонд) (по согласованию)
	4.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта — 110%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятия, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
		продукции предприятий Курганской области			субсидий); - средства частных инвесторов		
2 этап (2028 г. - 2030 г.)		Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала					
	5.	Продвижение продукции предприятий Курганской области	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 3 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)
	6.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции компаний Курганской области	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта — 110%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)

Приложение 3  
к Стратегии развития  
внешнеэкономической деятельности  
Курганской области до 2030 года

План сотрудничества с опорной страной – Республика Узбекистан

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1 этап (2025 г. - 2027г.)							
		Цель: создание благоприятных условий для ведения внешнеэкономической деятельности: упрощение административных процедур, сокращение издержек для экспортеров и импортеров, развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности					
	1.	Развитие институтов продвижения экспорта в Курганской области, в том числе для малых и средних предприятий	Активизация взаимодействия с торговым представительством Российской Федерации в Республике Узбекистан	Определение перспективных рынков для экспорта продукции предприятий Курганской области	- средства федерального бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ФБ), распределяемые государственным и институтами развития в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных	4 кв. 2025 г.	Департамент экономического развития Курганской области (далее - ДЭР КО)

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					проектов; - средства областного бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ОБ), в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов; - средства частных инвесторов направленные на реализацию инвестиционных экспортно ориентированных проектов (далее - средства частных инвесторов)		
	2.	Взаимодействие с органами власти и деловыми кругами по вопросам сотрудничества	Реализация соглашения о сотрудничестве с Наманганской областью	Определение точек роста	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии)	2025 - 2027 г.	ДЭР КО

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					субсидий); - средства частных инвесторов		
Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала							
	3.	Продвижение продукции предприятий Курганской области	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 2 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; Департамент агропромышленного комплекса Курганской области (далее - ДАК КО); Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области» (далее - Фонд) (по согласованию)
	4.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции предприятий Курганской области	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта - 105%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель	
2 этап (2028 г. - 2030 г.)	Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала							
	5.	Продвижение продукции предприятий Курганской области	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 2 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)	
	6.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции предприятий Курганской области	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта - 105%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)	

Приложение 4  
к Стратегии развития  
внешнеэкономической деятельности  
Курганской области до 2030 года

План сотрудничества с опорной страной - Киргизская Республика

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1 этап (2025 г. - 2027г.)		Цель: создание благоприятных условий для ведения внешнеэкономической деятельности: упрощение административных процедур, сокращение издержек для экспортеров и импортеров, развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности					
	1.	Развитие институтов продвижения экспорта в Курганской области, в том числе для малых и средних предприятий	Активизация взаимодействия с торговым представительством Российской Федерации в Киргизской Республике	Определение перспективных рынков для экспорта продукции курганских предприятий	- средства федерального бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ФБ), распределяемые государственными институтами	4 кв. 2025 г.	Департамент экономического развития Курганской области (далее - ДЭР КО)
					развития в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов;		

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					- средства областного бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ОБ), в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов; - средства частных инвесторов направленные на реализацию инвестиционных экспортно ориентированных проектов (далее - средства частных инвесторов)		
	2.	Взаимодействие с органами власти и деловыми кругами по вопросам сотрудничества	Реализация документов о сотрудничестве	Определение точек роста	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий);	2025 - 2027 гг.	ДЭР КО

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятия, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансирования/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					- средства частных инвесторов		
Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала							
	3.	Продвижение продукции предприятий Курганской области	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 2 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; Департамент агропромышленного комплекса Курганской области (далее — ДАК КО); Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области» (далее - Фонд) (по согласованию)
	4.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции предприятиями Курганской области	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта — 103%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					инвесторов		
2 этап (2028 г. - 2030 г.)		Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала					
	5.	Продвижение продукции предприятий Курганской области	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 2 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)
	6.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции предприятиями Курганской области	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта — 103%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	2030 г.	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)

Приложение 5  
к Стратегии развития  
внешнеэкономической деятельности  
Курганской области до 2030 года

План сотрудничества с опорной страной – Китайская Народная Республика

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель	
1 этап (2025 г. - 2027г.)	Цель: создание благоприятных условий для ведения внешнеэкономической деятельности: упрощение административных процедур, сокращение издержек для экспортеров и импортеров, развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности							
	1.	Развитие институтов продвижения экспорта в Курганской области, в том числе для малых и средних предприятий	Активизация взаимодействия с торговым представительством Российской Федерации в Китайской Народной Республике	Определение перспективных рынков для экспорта продукции курганских предприятий	- средства федерального бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ФБ), распределяемые государственным и институтами развития в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных	4 кв. 2025 г.	Департамент экономического развития Курганской области (далее — ДЭР КО)	

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					проектов; - средства областного бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ОБ), в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов; - средства частных инвесторов направленные на реализацию инвестиционных экспортно ориентированных проектов (далее - средства частных инвесторов)		
	2.	Взаимодействие с органами власти и деловыми кругами по вопросам сотрудничества	Реализация документов о сотрудничестве	Определение точек роста	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии	2025 - 2027 гг.	ДЭР КО

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					субсидий); - средства частных инвесторов		
Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала							
	3.	Продвижение продукции предприятий Курганской области на рынки дружественных стран	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 3 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; Департамент агропромышленно го комплекса Курганской области (далее — ДАК КО); Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области» (далее - Фонд) (по согласованию)
	4.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции предприятий Курганской области	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта - 103%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	2027 г.	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель	
2 этап (2028 г. - 2030 г.)	Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала							
	5.	Продвижение продукции предприятий Курганской области на рынки дружественных стран	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятиям региона с зарубежными партнерами	Не менее 3 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)	
	6.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции предприятий Курганской области	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта - 103%	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	2030 г.	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)	

Приложение 6  
к Стратегии развития  
внешнеэкономической деятельности  
Курганской области до 2030 года

План сотрудничества Курганской области с другими субъектами Российской Федерации

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансирования/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Этапы реализации
1 этап (2025 - 2027 гг.)		Цель: создание благоприятных условий для ведения внешнеэкономической деятельности						
	1.	Развитие институтов продвижения экспорта в Курганской области, в том числе для малых и средних предприятий	Проведение совместных мероприятий в формате «Час с Торгпредом» с Китайской Народной Республикой	Определение перспективных рынков для экспорта продукции предприятий	- средства федерального бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ФБ), распределяемые государственными институтам	2025 - 2027 гг	Челябинская область	Департамент экономического развития Курганской области (далее - ДЭР КО)

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансирования/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель - субъект Уральского федерального округа	Этапы реализации
					и развития в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно-ориентированных проектов; - средства областного бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ОБ), в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно-ориентированных проектов;			

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансирования/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель - субъект Уральского федерального округа	Этапы реализации
					<p>- средства частных инвесторов направленные на реализацию инвестиционных экспортно-ориентированных проектов (далее - средства частных инвесторов)</p>			
			<p>Проведение совместных мероприятий в формате «Час с Торгпредом» с Республикой Беларусь</p>	<p>Определение перспективных рынков для экспорта продукции предприятий</p>	<p>- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов</p>	2025 - 2027 гг	Челябинская область	ДЭР КО

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансирования/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Этапы реализации
		Взаимодействие с органами власти других субъектов Российской Федерации по вопросам сотрудничества	Разработка планов мероприятий по межрегиональной кооперации между субъектами Российской Федерации по сотрудничеству с опорной страной — Китайской Народной Республикой	Определение точек роста	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	2025 - 2027 гг.	Челябинская область	ДЭР КО
	2.		Разработка планов мероприятий по межрегиональной кооперации между субъектами Российской Федерации по сотрудничеству с опорной страной — Республикой Беларусь	Определение точек роста	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	2025 - 2027 гг.	Челябинская область	ДЭР КО

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансирования/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Этапы реализации
	Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала							
	3.	Продвижение продукции предприятий Курганской области на рынки дружественных стран	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 2 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	Челябинская область	ДЭР КО; Департамент агропромышленного комплекса Курганской области (далее — ДАК КО); Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области» (далее - Фонд) (по согласованию)
2 этап (2028 - 2030 гг.)	4.	Продвижение продукции предприятий Курганской области на рынки дружественных стран	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам	Не менее 2 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий);	ежегодно	Челябинская область	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансирования/ ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Этапы реализации
			предприятий региона с зарубежными партнерами		- средства частных инвесторов		субъект Уральского федерального округа	

Приложение 7  
к Стратегии развития  
внешнеэкономической деятельности  
Курганской области до 2030 года

План мероприятий  
по реализации Стратегии развития внешнеэкономической деятельности  
Курганской области до 2030 года

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1 этап (2025 г. - 2027г.)							
		Цель: создание благоприятных условий для ведения внешнеэкономической деятельности: упрощение административных процедур, сокращение издержек для экспортеров и импортеров, развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности					
	1.	Снятие регуляторных ограничений, сдерживающих развитие внешнеэкономической деятельности Курганской области и совершенствование инструментов поддержки экспорта	Выявление и анализ регуляторных ограничений, препятствующих развитию внешнеэкономической деятельности в регионе	Разработка и реализация комплекса мер по устранению выявленных ограничений	- средства федерального бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ФБ), распределяемые государственными институтами развития в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов;	4 кв. 2025 г.	Департамент экономического развития Курганской области (далее - ДЭР КО); Департамент агропромышленного комплекса Курганской области (далее - ДАК КО); Фонд «Инвестиционное агентство Курганской

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
					- средства областного бюджета (при наличии субсидий) (далее - средства ОБ), в рамках реализации полномочий по поддержке экспортно ориентированных проектов; - средства частных инвесторов направленные на реализацию инвестиционных экспортно ориентированных проектов (далее - средства частных инвесторов)		области» (далее - Фонд) (по согласованию)
	2.	Развитие институтов продвижения экспорта в Курганской области, в том числе для малых и средних предприятий	Активизация взаимодействия с торговыми представителями Российской Федерации иностранных государств	Определение перспективных рынков для экспорта продукции курганских предприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	4 кв. 2025 г.	ДЭР КО
	3.	Взаимодействие с	Реализация документов	Определение точек	- средства ФБ (при	2025 -	ДЭР КО

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевого события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
		органами власти и деловыми кругами по вопросам сотрудничества	о сотрудничестве	роста	наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	2027 г.	
	4.	Развитие кадрового потенциала в сфере внешнеэкономической деятельности. Подготовка и переподготовка специалистов в области международной торговли, логистики, таможенного дела	Мониторинг потребности кадров в сфере внешнеэкономической деятельности. В разрезе мероприятий Курганской области	Определение потребности предприятий в сфере внешнеэкономической деятельности	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	4 кв. 2025 г.	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)
	Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала						
	5.	Продвижение продукции предприятий Курганской области на рынки дружественных стран	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 10 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)
	6.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров — 160,2% к 2023 году	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии	2027 г.	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)

Этапы реализации	№	Наименование задачи	Содержание мероприятий, ключевые события	Показатель и его целевое значение/ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ресурсного обеспечения	Срок реализации	Ответственный исполнитель
		предприятий Курганской области за рубеж			субсидий); - средства частных инвесторов		
2 этап (2028 г. - 2030 г.)		Цель: устойчивое закрепление на новых рынках для полноценной реализации внешнеэкономического потенциала					
	7.	Продвижение продукции предприятий Курганской области на рынки дружественных стран	Участие в бизнес-мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами	Не менее 10 международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	ежегодно	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)
	8.	Увеличение объема экспорта: выход на новые рынки, увеличение объемов поставок продукции предприятий Курганской области за рубеж	Оказание комплексной поддержки предприятиям - экспортерам	Темп роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров — 170% к 2023 году	- средства ФБ (при наличии субсидий); - средства ОБ (при наличии субсидий); - средства частных инвесторов	2030 г.	ДЭР КО; ДАК КО; Фонд (по согласованию)