



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

ПРИКАЗ

19.03.2026 № 8-Н

г. Петропавловск-Камчатский

**Об организации розничных рынков, организации и осуществлении
деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг)
на розничных рынках на территории Камчатского края**

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», Законом Камчатского края от 26.05.2008 № 66 «Об отдельных вопросах организации розничных рынков, организации и осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках в Камчатском крае» и постановлением Правительства Камчатского края от 27.12.2024 № 677-П «Об утверждении Положения о Министерстве экономического развития Камчатского края»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

- 1) план организации розничных рынков в Камчатском крае согласно приложению 1 к настоящему приказу;
- 2) требования к планировке, перепланировке, застройке рынков в Камчатском крае, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений согласно приложению 2 к настоящему приказу;
- 3) требования к торговым местам, используемым для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, согласно приложению 3 к настоящему приказу;
- 4) порядок формирования и ведения реестра рынков, расположенных на территории Камчатского края, согласно приложению 4 к настоящему приказу.

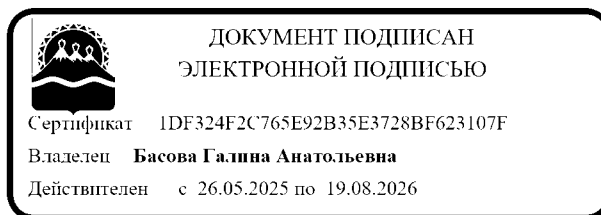
2. Признать утратившим силу приказ Министерства экономического развития и торговли Камчатского края от 15.06.2021 № 250-Т «Об утверждении

документов, регулирующих организацию и деятельность розничных рынков на территории Камчатского края».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра – начальника отдела торговли, лицензирования и контроля алкогольной продукции Министерства экономического развития Камчатского края.

4. Настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября 2026 года.

Министр



Г.А. Басова

Приложение 1
к приказу Министерства
экономического развития
Камчатского края
от 19.03.2026 8-Н

План
организации розничных рынков в Камчатском крае

1. План организации розничных рынков в Камчатском крае (далее – План) разрабатывается в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, с проектами планировки и благоустройства территории в Камчатском крае и территорий муниципальных образований в Камчатском крае и с учетом потребностей Камчатского края в розничных рынках того или иного типа.

2. Потребность Камчатского края в рынках того или иного типа определяется с учетом мнения органов местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае исходя из численности населения и необходимости обеспечения населения муниципального образования теми или иными товарами.

3. Планом предусматриваются:

1) места расположения розничных рынков в Камчатском крае, их количество и типы согласно приложению 1 к Плану;

2) места расположения предполагаемых розничных рынков в Камчатском крае, их количество и типы согласно приложению 2 к Плану.

Приложение 1
к Плану организации розничных
рынков в Камчатском крае

Места расположения
розничных рынков в Камчатском крае

№ п/п	Место расположения	Тип рынка	Количество рынков
1	2	3	4
1.	г. Петропавловск-Камчатский, пр-кт Таранца А.И., д. 4.	универсальный	1
2.	г. Елизово, ул. Завойко, д. 4	универсальный	1

Приложение 2
к Плану организации розничных
рынков в Камчатском крае

Места расположения
предполагаемых розничных рынков в Камчатском крае

№ п/п	Место расположения	Тип рынка	Количество рынков
1	2	3	4
1.	г. Петропавловск-Камчатский, пр-кт Победы	специализированный	1

Приложение 2
к приказу Министерства
экономического развития
Камчатского края
от 19.03.2026 8-Н

Требования
к планировке, перепланировке, застройке рынков в Камчатском крае,
реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений
и находящихся в них помещений

1. Настоящие требования распространяются на функционирующие, вновь строящиеся и реконструируемые розничные рынки и обязательны для соблюдения при планировке, перепланировке, застройке розничного рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений на рынках и находящихся в них помещений.

2. Планировка, перепланировка и застройка рынка, реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений осуществляются управляющей рынком компанией при соблюдении архитектурных, градостроительных и строительных норм и правил, а также настоящих основных требований, к которым относятся:

- 1) предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь рынка;
- 2) характеристика расположенных на рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также минимальные расстояния между ними;
- 3) характеристика и предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений.

3. Минимальная и максимальная площадь рынка, в том числе торговая площадь, площадь подсобных зданий и сооружений, а также количество торговых мест устанавливаются в соответствии с нормами и правилами СП 42.13330 «СНиП 2.07.01-89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений».

4. Предельная минимальная площадь земельного участка под розничный рынок принимается из расчета от 7,0 до 14,0 кв. метров на 1 кв. метр торговой площади рынка в зависимости от вместимости (14 кв. метров при торговой площади до 600 кв. метров; 7 кв. метров – свыше 3 000 кв. метров).

5. Торговая площадь розничного рынка на территории зоны обслуживания населения рассчитывается исходя из рекомендуемой обеспеченности на 1 тыс. жителей соответствующей зоны обслуживания населения в пределах 24–40 кв. метров.

6. Площадь торговых мест должна составлять не более 75 процентов общей площади розничного рынка.

7. Площадь складских помещений должна составлять не менее 15 процентов общей площади розничного рынка.

8. Площадь подсобных и иных помещений должна составлять не менее 10 процентов общей площади розничного рынка.

9. Минимальная площадь одного торгового места на розничном рынке должна составлять не менее 6 кв. метров, при наличии свободных площадей максимальная площадь торгового места не ограничивается.

10. Размещение рынков на территории жилой застройки должно осуществляться при соблюдении расстояний до жилых домов в соответствии с требованиями санитарного законодательства (Санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию»).

11. Управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, содержащие комплекс помещений розничного рынка.

12. Территория рынка, в том числе подъездные пути, тротуары и разгрузочные площадки, должны быть заасфальтированы или замощены и иметь уклоны, обеспечивающие сток дождевых и талых вод в ливневую канализацию.

13. При многоэтажной застройке входы и лестницы для обслуживающего персонала должны быть отдельными от входов и лестниц для покупателей.

14. Здания, строения, сооружения должны включать следующие группы помещений: торговые помещения; помещения для подготовки товаров к продаже; служебно-бытовые помещения; помещения для хранения товаров (складские); подсобные помещения.

15. Предельные площади групп помещений розничного рынка, характеристика помещений, входящих в состав функциональных групп помещений, и их состав определяются проектной документацией на основании настоящих требований, технических регламентов, градостроительных, строительных норм и правил, санитарно-эпидемиологических правил и норм, норм пожарной безопасности, а также иными действующими требованиями.

16. Не допускается использование помещений для нужд, не предусматривающих функциональное назначение этих помещений.

17. Группа торговых помещений включает торговые залы и помещения для дополнительных услуг, в том числе помещения для предприятий общественного питания, иные помещения, предусмотренные заданием на проектирование.

18. Из залов торговых помещений должны быть предусмотрены не менее двух эвакуационных выходов непосредственно наружу или в закрытые лестничные клетки. Полы на путях перемещения товара и эвакуации не должны иметь порогов и других препятствий.

19. Расстояние от наиболее удаленной точки зала торгового помещения до ближайшего эвакуационного выхода и ширину последнего следует определять согласно строительным нормам и правилам, но не менее 1,2 метра. Ширину основных эвакуационных проходов следует принимать при торговой площади:

до 100 кв. метров – не менее 1,2 метра;
свыше 100 до 150 кв. метров – не менее 1,6 метра;
свыше 150 до 400 кв. метров – не менее 2,0 метра;
свыше 400 кв. метров – не менее 2,5 метра.

20. Стационарные объекты на розничном рынке должны быть подключены к городским тепловым сетям и оборудованы системой вентиляции и отопления, иметь освещение в соответствии с действующими нормами и правилами.

21. На территориях торговых объектов хозяйствующими субъектами, которым принадлежат торговые объекты, должны быть оборудованы общественные туалеты.

22. Складские помещения для продовольственных и непродовольственных товаров должны быть отдельными. Помещения для хранения и подготовки пищевых продуктов к продаже должны быть приближены к загрузочным и местам реализации и не должны быть проходными.

23. При осуществлении деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения на розничном рынке необходимо наличие изолированных и специально оборудованных помещений для подготовки пищевых продуктов к продаже, которые оборудуются необходимым технологическим оборудованием. Размеры помещений для подготовки пищевых продуктов к продаже определяются согласно проектной документации.

24. Состав подсобных помещений на розничном рынке включает: помещения для хранения тары (под навесом или в неотопливаемом помещении); помещения для хранения упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды; помещения для хранения уборочного инвентаря, моющих и дезинфицирующих средств; иные помещения, предусмотренные заданием на проектирование.

25. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к рыночным комплексам (зданиям, помещениям) должно соответствовать требованиям, установленным статьей 15 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

26. Минимальное расстояние между зданиями, строениями и сооружениями, находящимися на территории розничного рынка, регламентируются противопожарными требованиями в зависимости от степени огнестойкости зданий и санитарными требованиями в зависимости от функционального назначения объекта.

Приложение 3
к приказу Министерства
экономического развития
Камчатского края
от 19.03.2026 8-Н

Требования
к торговым местам, используемым для осуществления деятельности
по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг)
на розничных рынках

1. Настоящие требования распространяются на юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и граждан (в том числе граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства либо садоводство или огородничество для собственных нужд, осуществляющих деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках.

2. Торговое место – место на розничном рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее настоящим требованиям.

3. Площадь торгового места определяется управляющей рынком компанией. Минимальный размер торгового места составляет 6 кв. метров.

4. Торговое место размещается в соответствии со схемой размещения торговых мест, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

5. Организация и предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой размещения, не допускается.

6. На розничном рынке управляющей рынком компанией должны быть предусмотрены торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства либо садоводство или огородничество для собственных нужд.

Количество торговых мест на сельскохозяйственном рынке для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями должно быть не менее 50 процентов от общего количества торговых мест.

Количество торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции в течение активного периода должно быть не менее 10 процентов от общего количества торговых мест; в течение пассивного периода – не менее 5 процентов от общего количества торговых мест.

Считать периоды продажи сельскохозяйственной продукции: активный период – с 1 мая по 31 октября; пассивный период – с 1 ноября по 30 апреля.

7. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест управляющей рынком компанией должны быть предусмотрены торговые места на специально оборудованных и размеченных площадках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств.

8. Торговые места должны иметь номер согласно схеме размещения. Указание номера обязательно при заключении договора о предоставлении торгового места. Информация о количестве и расположении торговых мест на рынке размещается на информационном стенде на территории рынка.

9. Для отделки, облицовки и окраски конструкций торгового места используются материалы, устойчивые к воздействию влаги, температур, средств, применяемых для дезинфекции, разрешенных к применению органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

10. Торговые места располагаются с учетом:

1) зонирования, обеспечивающего отдельную реализацию сырых продуктов, полуфабрикатов и готовых пищевых продуктов, продовольственных и непродовольственных групп товаров;

2) возможности проведения дезинфекции, дератизации и обеспечения соблюдения условий труда работающих (уровень освещенности, параметры микроклимата и другие).

11. Торговые места должны быть оборудованы в соответствии с требованиями санитарных, противопожарных норм и правил, а также требованиями, предъявляемыми к продаже отдельных видов товаров.

12. При размещении торговых мест на рынке должны соблюдаться правила товарного соседства – не допускается совместная реализация сырых продуктов и полуфабрикатов вместе с готовыми пищевыми продуктами на одном рабочем месте.

13. При продаже продовольственных товаров торговое место оснащается торговым, холодильным оборудованием, подтоварниками для хранения товаров, инвентарем (разделочные доски, ножи, вилки, совки, емкости, лотки и иной инвентарь), посудой, тарой, упаковочными материалами.

14. При продаже весовых товаров торговое место оснащается инвентарем и технологическим оборудованием, а при торговле скоропортящимися товарами (мясными, кисломолочными, колбасными, кремовыми кондитерскими продуктами) – холодильным и морозильным оборудованием, а также исправными средствами измерения (весы, гири, мерные емкости, метры и другое). Соответствующие метрологическим правилам и нормам

измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

15. Торговые места, предназначенные для реализации рыбы и нерыбных объектов промысла (крабы, моллюски, иглокожие), должны быть оборудованы охлаждаемыми прилавками, водосбросами, а также специализированными сертифицированными емкостями со льдом либо термическими контейнерами при реализации охлажденной рыбы.

16. Торговое место, предназначенное для реализации непродовольственных товаров, должно быть оснащено торговым оборудованием для демонстрации товаров (примерочные кабины, вешала, стойки, кронштейны и иное оборудование), специально оборудовано для показа товара в действии при продаже технически сложных товаров, иметь свободный доступ покупателей к товарам.

17. На торговом месте (независимо от типа рынка) должны находиться:

- 1) вывеска с указанием наименования организации и информации о месте ее нахождения;
- 2) книга отзывов и предложений;
- 3) единообразные и четко оформленные ценники на товары;
- 4) документы, указывающие на источник поступления товаров, а также документы, подтверждающие качество и безопасность товаров.

18. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке продавцы должны производить расчеты с применением контрольно-кассовой техники в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

19. Торговые места, расположенные в торговом ряду с единой столешницей, должны иметь четко обозначенные границы каждого торгового места, а расположенные на открытой территории должны быть оборудованы навесом от солнца, осадков.

Приложение 4
к приказу Министерства
экономического развития
Камчатского края
от 19.03.2026 8-Н

Порядок
формирования и ведения реестра рынков, расположенных
на территории Камчатского края

1. Настоящий Порядок устанавливает требования к формированию и ведению реестра рынков, расположенных на территории Камчатского края (далее – Реестр), и распространяется на взаимодействие органов местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае, юридических лиц, имеющих разрешение на право организации рынков, и Министерство экономического развития Камчатского края (далее – Министерство).

2. Формирование и ведение Реестра осуществляется Министерством и включает в себя ведение и хранение базы данных.

3. Ведение базы данных – занесение в нее данных объектов учета, обновление данных об объектах учета и их исключение из указанной базы на основании сведений, предоставляемых органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае, выдающими разрешения на право организации рынков (далее – разрешение).

4. Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае, осуществляющие выдачу разрешений, в соответствии с пунктом 10 Правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2007 № 148, в 15-дневный срок со дня принятия решения о выдаче разрешения, переоформлении, возобновлении, аннулировании, продлении, приостановлении срока его действия направляют в Министерство информацию, содержащую сведения, указанные в пункте 7 настоящего Порядка с приложением копии разрешения.

Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае несут ответственность за предоставление недостоверных сведений.

5. Записи в Реестр вносятся Министерством не позднее 5 рабочих дней со дня получения решения о выдаче разрешения, переоформлении, возобновлении, аннулировании, продлении, приостановлении срока его действия.

6. Министерство обеспечивает размещение сведений, содержащихся в Реестре, на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. В Реестр включаются следующие сведения:

1) порядковый номер;

2) наименование, организационно- правовая форма управляющей рынком компании, место нахождения, контактный телефон, адрес электронной почты;

3) идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер, код причины постановки на учет (далее – ИНН, ОГРН, КПП) управляющей рынком компании;

4) тип рынка, место нахождения рынка, общая площадь, в том числе торговая площадь (кв. м.);

5) количество торговых мест, в том числе для продажи продовольственных и непродовольственных товаров; отведенных для продажи сельхозпродукции (ед.), а также места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств;

6) наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение;

7) номер, дата выдачи и срок действия разрешения;

8) основание и дата продления срока действия разрешения;

9) основание и срок приостановления и возобновления действия разрешения;

10) основание и дата прекращения действия разрешения;

11) основание и дата аннулирования разрешения.

Реестр ведется по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

8. Сведения, содержащиеся в Реестре, представляются Министерством по запросу любых заинтересованных лиц в виде выписки из Реестра.

9. При аннулировании разрешения на право организации рынка либо прекращении его действия данные об объектах учета исключаются из Реестра по истечении года с даты наступления такого события.

