



МИНИСТЕРСТВО  
КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 30.03.2026 № 151м

**Об организации проведения конкурса региональных средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей Калужской области**

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области» **ПРИКАЗЫВАЮ:**

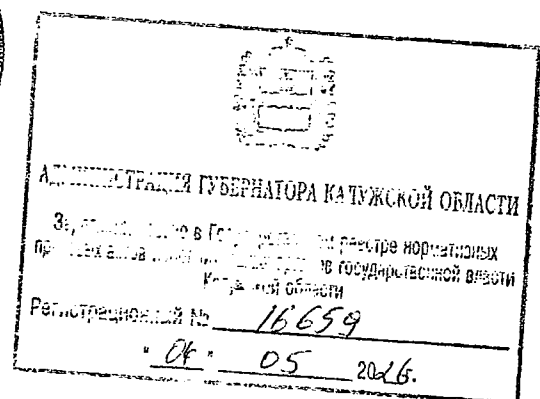
1. Организовать проведение конкурса региональных средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей Калужской области.

2. Утвердить положение о конкурсе региональных средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей Калужской области, согласно приложению к настоящему приказу.

3. Контроль за исполнением данного приказа возложить на заместителя министра — начальника управления потребительского рынка и лицензирования.

Министр

Н.В. Владимиров



**Положение  
о конкурсе региональных средств массовой информации  
на лучшее освещение тем, направленных на  
просвещение потребителей Калужской области**

**1. Общие положения**

1.1. Цель проведения конкурса региональных средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей Калужской области (далее - конкурс) — стимулирование заинтересованности средств массовой информации (далее - СМИ) к освещению тем защиты прав потребителей, создание актуальных материалов, содействующих правовому просвещению граждан Калужской области.

1.2. Основные задачи конкурса:

- повышение уровня правовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей через средства массовой информации;
- определение степени информированности населения по вопросам защиты прав потребителей в Калужской области;
- популяризация тем, связанных с вопросами защиты прав потребителей.

1.3. Предметом конкурса являются журналистские материалы, освещающие актуальные проблемы или достижения Калужской области в области защиты прав потребителей.

1.4. Участниками конкурса являются средства массовой информации в значении, определенном статьей 2 Закона РФ «О средствах массовой информации».

1.5. Победителями конкурса являются участники, набравшие максимальное количество баллов по критерию оценки конкурса.

**2. Критерии оценки предмета конкурса**

Наименование критерия оценки	Описание критерия оценки	Начисление баллов
Предоставленные журналистские материалы	Количество предоставленных участниками конкурса журналистских материалов, направленных на просвещение потребителей Калужской области	За каждый предоставленный журналистский материал начисляется 1 балл

**3. Организация проведения конкурса**

Конкурс региональных СМИ на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей в Калужской области в 2026 г. организует и проводит

отдел потребительского рынка управления потребительского рынка и лицензирования министерства конкурентной политики Калужской области (далее — организатор).

#### **4. Порядок проведения конкурса**

4.1. Министерство конкурентной политики Калужской области определяет приказами:

- дату начала приема заявок на участие в конкурсе;
- срок проведения конкурса;
- состав комиссии по проведению конкурса (далее — конкурсная комиссия);
- место проведения конкурса;
- победителей конкурса;
- дату и место награждения победителей конкурса.

4.2. Конкурсная комиссия формируется в течение 7 календарных дней с даты начала приема писем на участие в конкурсе.

4.3. Объявления, содержащие сведения о дате начала приема заявок на участие в конкурсе, сроке проведения конкурса, месте проведения конкурса, оценке предметов конкурса, месте, сроке и порядке предоставления заявок на участие в конкурсе размещаются организатором в СМИ и на сайте организатора по адресу: <https://admoblkaluga.ru/news/> не менее чем за 7 календарных дней до начала даты приема заявок на участие в конкурсе.

4.4. Участники конкурса направляют в министерство конкурентной политики Калужской области ([min-k-politik@adm.kaluga.ru](mailto:min-k-politik@adm.kaluga.ru)) заявки, содержащие электронный адрес предмета конкурса, в течение 30 календарных дней с даты начала приема заявок на участие в конкурсе.

4.5. Срок определения победителей конкурса — в течение 30 календарных дней после окончания даты приема заявок на участие в конкурсе.

4.6. Победители конкурса награждаются Почетной грамотой министерства конкурентной политики Калужской области на торжественном мероприятии, подготовленном организатором, который уведомляет победителей о месте и времени вручения Почетных грамот.

#### **5. Порядок работы конкурсной комиссии и определения победителей конкурса**

5.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

5.2. В состав конкурсной комиссии входят представители отдела потребительского рынка управления потребительского рынка и лицензирования министерства конкурентной политики Калужской области, представители управления по информационной политике администрации Губернатора Калужской области (по согласованию).

5.3. Председатель:

- организует работу конкурсной комиссии, определяет место и время проведения заседаний;
- председательствует на заседаниях конкурсной комиссии;
- определяет по согласованию с другими членами конкурсной комиссии порядок рассмотрения вопросов;
- осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации и Калужской области.

5.4. Заместитель председателя исполняет функции председателя при его отсутствии на заседании конкурсной комиссии.

5.5. Секретарь осуществляет подготовку заседаний конкурсной комиссии, в том числе:

- извещает лиц, принимающих участие в работе конкурсной комиссии, о времени и месте проведения заседания;
- ведет и оформляет протокол заседания конкурсной комиссии.

5.6. Члены конкурсной комиссии вносят свои предложения по повестке дня ее заседаний и порядку обсуждения вопросов, вправе знакомиться с представленными журналистскими материалами, участвовать в подготовке материалов к заседаниям конкурсной комиссии, а также проектов протоколов.

5.7. Заседания конкурсной комиссии считаются правомочными при присутствии на них не менее двух третей состава комиссии. В случае невозможности присутствия члена комиссии на заседании он имеет право заблаговременно представить свое мнение по рассматриваемым вопросам в письменной форме.

5.8. В процессе принятия решений конкурсной комиссией оцениваются предметы конкурса, представленные участниками конкурса, в соответствии с критерием оценки предмета конкурса:

5.9. Конкурсная комиссия голосует по каждому предмету конкурса.

5.10. Каждый член конкурсной комиссии выставляет оценку 0 баллов за отсутствие и 1 балл за наличие журналистского материала.

5.11. Итоговая оценка по предмету конкурса каждого участника конкурса формируется путем суммирования набранных им баллов. При равенстве набранных баллов для определения победителя голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

5.12. Конкурсная комиссия готовит предложения по определению победителей конкурса с учетом трех призовых мест, на основании предложений конкурсной комиссии издается приказ организатора о победителях конкурса.

5.13. На заседание конкурсной комиссии могут приглашаться представители органов государственной власти Калужской области, органов местного самоуправления Калужской области, общественных объединений, организаций, не входящих в состав комиссии.