

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от «28» февраля 2022 г.

№ 22 - од

О внесении изменений в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 06.08.2018 № 58-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в ред. приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 № 11-од, от 22.03.2019 № 26-од, от 06.05.2019 № 39-од, от 25.06.2019 № 48-од, от 20.08.2019 № 66-од, от 24.09.2019 № 74-од, от 20.01.2020 № 7-од, от 29.06.2020 № 62-од, от 13.10.2020 № 95-од, от 02.12.2020 № 120-од, от 29.01.2021 № 10-од, от 01.06.2021 № 56-од, от 21.07.2021 № 73-од, от 06.09.2021 № 86-од, от 20.10.2021 № 100-од, от 30.11.2021 №116-од, от 13.01.2022 № 5-од)

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области», **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 06.08.2018 № 58-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в ред. приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 № 11-од, от 22.03.2019 № 26-од, от 06.05.2019 № 39-од, от 25.06.2019 № 48-од, от 20.08.2019 № 66-од, от 24.09.2019 № 74-од, от 20.01.2020 № 7-од, от 29.06.2020 № 62-од, от 13.10.2020 № 95-од, от 02.12.2020 № 120-од, от 29.01.2021 № 10-од, от 01.06.2021 № 56-од, от 21.07.2021 № 73-од, от 06.09.2021 № 86-од, от 20.10.2021 № 100-од, от 30.11.2021 №116, от 13.01.2022 № 5-од) (далее - приказ) следующие изменения:

1.1. В приложении к приказу «Ведомственная целевая программа «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (далее - Программа):

1.1.1. Строки 1-5 раздела «Целевые индикаторы по годам реализации Программы» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

| | | | | |
|--|------|--------|--------|---|
| «1. Количество участников проекта «Общественное просвещение» | чел. | 288000 | 320000 | 0 |
| 2. Количество мероприятий проекта | ед. | 7200 | 8100 | 0 |

| | | | | |
|--|------|-----|------|------|
| «Общественное просвещение» | | | | |
| 3. Количество участников проекта «Региональная идентичность» | чел. | 700 | 1500 | 1813 |
| 4. Количество мероприятий проекта «Региональная идентичность» | ед. | 20 | 35 | 40 |
| 5. Количество некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе «Информационная и внутренняя политика Калужской области» | ед. | 4 | 5 | 14». |

1.1.2. Строки 10-12 раздела «Целевые индикаторы по годам реализации Программы» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

| | | | | |
|---|------|--------|----------|------------|
| «10. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | ед. | 980 | 1393 | 1142 |
| 11. Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах | мин. | 211588 | 211610 | 240686,5 |
| 12. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалов | мин. | 93548 | 93631,13 | 93694,44». |

1.1.3. Строку «Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

| «Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП» | Источник финансирования и направления расходов | Всего (тыс. руб.) | В том числе по годам | | |
|---|--|-------------------|----------------------|-----------|------------|
| | | | 2019 | 2020 | 2021 |
| | Областной бюджет | 1469604,92 | 404004,07 | 542066,13 | 523534,72» |

1.1.4. Абзац пятнадцатый раздела 1 «Характеристика состояния, целесообразность и необходимость разработки Программы» Программы после слов «от 31.03.2021 № 504-19» дополнить словами «, от 29.10.2021 № 1859, от 09.11.2021 № 1922, от 24.11.2021 № 2018, от 17.12.2021 № 2347, от 18.12.2021 № 2359, от 25.01.2022 № 39».

1.1.5. Абзац семнадцатый исключить.

1.1.6. Абзацы восемнадцатый – сорок седьмой считать абзацами семнадцатым - сорок шестым.

1.1.7. Строки 1 - 5 таблицы раздела 4 «Целевые индикаторы» Программы изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|--|------|---|--------|--------|------|
| «1. Количество участников проекта «Общественное просвещение» | чел. | - | 288000 | 320000 | 0 |
| 2. Количество мероприятий проекта «Общественное просвещение» | ед. | - | 7200 | 8100 | 0 |
| 3. Количество участников проекта «Региональная идентичность» | чел. | - | 700 | 1500 | 1813 |
| 4. Количество мероприятий проекта «Региональная идентичность» | ед. | - | 20 | 35 | 40 |
| 5. Количество некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе «Информационная и внутренняя политика Калужской области» | ед. | - | 4 | 5 | 14». |

1.1.8. Строки 10 - 12 таблицы раздела 4 «Целевые индикаторы» Программы изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|---|-----|-----|-----|------|------|
| «10. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах | ед. | 703 | 980 | 1393 | 1142 |
|---|-----|-----|-----|------|------|

| | | | | | |
|--|------|--------|--------|----------|----------------|
| информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | | | | | |
| 11. Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах | мин. | 198240 | 211588 | 211610 | 240686,5 |
| 12. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах | мин. | 84855 | 93548 | 93631,13 | 93694,44 ». |

1.1.9. Абзац второй раздела 6 «Обоснование потребностей в необходимых ресурсах» Программы изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования на реализацию Программы на период 2019 - 2021 годов составляет в ценах соответствующих лет 1 469 604,92 тыс. руб., в том числе по годам:»

1.1.10. Абзац пятый раздела 6 «Обоснование потребностей в необходимых ресурсах» Программы изложить в следующей редакции:

«2021 год – 523 534,72 тыс. руб.».

1.1.11. В разделе 7 «Ожидаемая оценка эффективности реализации Программы» Программы:

1.1.11.1. Абзацы второй – одиннадцатый изложить в следующей редакции:

«- количество участников проекта «Общественное просвещение»:

- 2019 г. – 288 000 чел., 2020 г. – 320 000 чел. Всего за 2019 - 2020 гг. – 608 000 чел.;

- количество мероприятий проекта «Общественное просвещение»:

- 2019 г. – 7 200 ед., 2020 г. – 8 100 ед. Всего за 2019 - 2020 гг. – 15 300 ед.;

- количество участников проекта «Региональная идентичность»:

- 2019 г. - 700 чел., 2020 г. – 1 500 чел., 2021 г. – 1 813 чел. Всего за 2019 - 2021 гг.

– 4 013 чел.;

- количество мероприятий проекта «Региональная идентичность»:

- 2019 г. - 20 ед., 2020 г. - 35 ед., 2021 г. - 40 ед. Всего за 2019 - 2021 гг. - 95 ед.;

- количество некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе «Информационная и внутренняя политика Калужской области»:

- 2019 г. - 4 ед., 2020 г. - 5 ед., 2021 г. - 14 ед. Всего за 2019 - 2021 гг. - 23 ед.»

1.1.11.2. Абзац двадцатый изложить в следующей редакции:

«-количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в

печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области:»

1.1.11.3. Абзацы двадцать четвертый – двадцать девятый изложить в следующей редакции:

«- количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации:

2019 г. - 980 ед., 2020 г. - 1393 ед., 2021 г. - 1142 ед. Всего за 2019 - 2021 гг. - 3515 ед.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах составит:

2019 г. - 211588 мин., 2020 г. - 211610 мин., 2021 г. - 240686,5 мин. Всего за 2019 - 2021 гг. - 663884,5 мин.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских и региональных государственных телеканалах составит:

2019 г. - 93548 мин., 2020 г. - 93631,13 мин., 2021 г. - 93694,44 мин. Всего за 2019 - 2021 гг. - 280873,57 мин.;».

1.1.12. В таблице приложения № 1 «Перечень программных мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» к Программе:

1.1.12.1. Строки «Количество участников проекта «Общественное просвещение», «Количество мероприятий проекта «Общественное просвещение», «Количество участников проекта «Региональная идентичность», «Количество мероприятий проекта «Региональная идентичность», «Количество некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе «Информационная и внутренняя политика Калужской области» задачи 1 «Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества» (далее – Задача 1) изложить в следующей редакции:

| | | | | |
|--|------|--------|--------|------|
| «Количество участников проекта «Общественное просвещение» | чел. | 288000 | 320000 | 0 |
| Количество мероприятий проекта «Общественное просвещение» | ед. | 7200 | 8100 | 0 |
| Количество участников проекта «Региональная идентичность» | чел. | 700 | 1500 | 1813 |
| Количество мероприятий проекта «Региональная идентичность» | ед. | 20 | 35 | 40 |
| Количество некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной | ед. | 4 | 5 | 14». |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| целевой программе «Информационная и внутренняя политика Калужской области» | | | | |
|--|--|--|--|--|

1.1.12.2. Пункты 1.11 раздела «Мероприятия в сфере внутренней политики» Задачи 1 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-------|--|-------------|---------|---------|----------|
| «1.11 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений (обеспечение содержания Общественной палаты Калужской области) | 2019 - 2021 | 2927,75 | 4160,04 | 4264,21» |
|-------|--|-------------|---------|---------|----------|

1.1.12.3. Пункт 1.14 раздела «Мероприятия в сфере внутренней политики» Задачи 1 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-------|--|------|------|------|-----------|
| «1.14 | Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества | 2021 | 0,00 | 0,00 | 19157,09» |
|-------|--|------|------|------|-----------|

1.1.12.4. Пункт 1.17 раздела «Мероприятия в сфере внутренней политики» Задачи 1 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-------|---|------|------|------|----------|
| «1.17 | Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально | 2021 | 0,00 | 0,00 | 2000,00» |
|-------|---|------|------|------|----------|

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|

1.1.12.5. Строку «Всего по задаче 1» Задачи 1 изложить в следующей редакции:

| | | | | | | |
|--------------------|----------|----------|-----------|--|--|--|
| «Всего по задаче 1 | 14953,15 | 21532,40 | 30171,30» | | | |
|--------------------|----------|----------|-----------|--|--|--|

1.1.12.6. Строки «Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации», «Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах», «Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалов» задачи 2 «Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области» (далее – Задача 2) изложить в следующей редакции:

| | | | | |
|---|-----|-----|------|------|
| «Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных | ед. | 980 | 1393 | 1142 |
|---|-----|-----|------|------|

| | | | | |
|--|------|--------|----------|------------|
| каналах средств массовой информации | | | | |
| Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах | мин. | 211588 | 211610 | 240686,5 |
| Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах | мин. | 93548 | 93631,13 | 93694,44». |

1.1.12.7. Пункты 2.2-2.4 раздела «Мероприятия в сфере информационной политики»
Задачи 2 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|------|---|-------------|---------|----------|----------|
| «2.2 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | 2019 - 2021 | 3265,44 | 7996,04 | 10447,96 |
| 2.3 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) | 2019 - 2021 | 9606,24 | 15941,26 | 15530,58 |
| 2.4 | Производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области | 2019 - 2021 | 3397,14 | 4999,90 | 4999,86» |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | общероссийских государственных телеканалах | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

1.1.12.8. Пункт 2.7 раздела «Мероприятия в сфере информационной политики»
Задачи 2 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-------|---|-------------|--------|--------|-------|
| «2.7» | Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников | 2019 - 2021 | 200,00 | 200,00 | 0,00» |
|-------|---|-------------|--------|--------|-------|

1.1.12.9. Пункт 2.15 раздела «Мероприятия в сфере информационной политики»
Задачи 2 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|--------|---|-------------|----------|----------|-----------|
| «2.15» | Обеспечение реализации мероприятий в сфере информационной и внутренней политики | 2019 - 2021 | 42788,20 | 47670,30 | 51160,72» |
|--------|---|-------------|----------|----------|-----------|

1.1.12.10. Строки «Всего по задаче 2», «ИТОГО по Программе» изложить в следующей редакции:

| | | | | |
|--|--------------------|-----------|-----------|------------|
| | «Всего по задаче 2 | 389050,92 | 520533,73 | 493363,42 |
| | ИТОГО по Программе | 404004,07 | 542066,13 | 523534,72» |

1.1.13. В таблице приложения № 2 «Обоснование потребности в необходимых ресурсах программных мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» к Программе:

1.1.13.1. Пункт 1.1 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-------|--|---------|---------|-----|--|
| «1.1» | Реализация мероприятий в рамках проекта «Региональная идентичность» (предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными)) | 5680,40 | 2047,40 | 0,0 | Размер субсидии рассчитывается по формуле, указанной в постановлении Правительства Калужской области от 12.08.2016 № 437 «Об утверждении Положения о порядке определения объема и предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим |
|-------|--|---------|---------|-----|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | учреждениями, на реализацию проекта «Региональная идентичность») | | | | организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 15.06.2018 № 354, от 13.02.2019 № 100, от 13.02.2020 № 88, от 11.10.2021 № 686, от 02.02.2022 № 58)». |
| | | | | | |

1.1.13.2. Пункт 1.11 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-------|--|---------|---------|---------|--|
| «1.11 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений (обеспечение содержания Общественной палаты Калужской области) | 2927,75 | 4160,04 | 4264,21 | Расходы складываются из расчета 2019/2020/2021 гг.: заработная плата согласно штатному расписанию - 2125,41/3120,00/3200,00 тыс. руб. Взносы по обязательному социальному страхованию - 642,51/924,80/958,77 тыс. руб. Закупка товаров, работ, услуг и прочие расходы - 159,83/115,24/105,44 тыс. руб.». |
|-------|--|---------|---------|---------|--|

1.1.13.3. Пункт 1.14 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-------|---|------|------|----------|---|
| «1.14 | Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не | 0,00 | 0,00 | 19157,09 | Размер субсидии будет рассчитываться по формуле, указанной в приказе министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 21.04.2021 № 39-од «Об утверждении |
|-------|---|------|------|----------|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества | | | | порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества» (в ред. приказа министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 29.04.2021 № 46-од, от 06.12.2021 № 119-од, от 31.01.2022 № 11-од)». |
|--|--|--|--|--|--|

1.1.13.4. Пункт 1.17 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-------|---|------|------|---------|---|
| «1.17 | Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области | 0,00 | 0,00 | 2000,00 | Размер субсидии рассчитывается по формуле, указанной в постановлении Правительства Калужской области от 12.08.2016 № 437 «Об утверждении Положения о порядке определения объема и предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных |
|-------|---|------|------|---------|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | на формирование региональной идентичности населения Калужской области» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 15.06.2018 № 354, от 13.02.2019 № 100, от 13.02.2020 № 88, от 11.10.2021 № 686, от 02.02.2022 №58) |
|--|--|--|--|--|--|

1.1.13.5. Пункты 2.2-2.4 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|------|--|---------|----------|----------|--|
| «2.2 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | 3265,44 | 7996,04 | 10447,96 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций х площадь публикации. Сумма расходов в 2019 г.: 0,0451377 тыс. руб. х 72344 кв. см = 3265,44 тыс. руб. Сумма расходов в 2020 г.: 0,050995153 тыс. руб. х 156800 кв. см = 7996,04 тыс. руб. Сумма расходов в 2021 г.: 0,04693645тыс. руб. х 222598 кв. см = 10447,96 |
| 2.3 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области на новостных лентах информационных | 9606,24 | 15941,26 | 15530,58 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость сообщения на интернет-сайтах в соответствии с коммерческими предложениями СМИ х количество сообщений. Сумма расходов в 2019 г.: 9,8022857 тыс. руб. х 980 = 9606,24 тыс. руб. Сумма расходов в 2020 г.: 11,4438335 тыс. руб. х 1393 = 15941,26 тыс. руб. Сумма расходов в 2021 г.: |

| | | | | | |
|-----|---|---------|---------|---------|--|
| | агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) | | | | 13,599454 тыс. руб. x 1142 сообщений = 15530,58 тыс. руб. |
| 2.4 | Производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов общественно значимых мероприятий на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах | 3397,14 | 4999,90 | 4999,86 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость минуты на общероссийских государственных телеканалах x количество минут. Сумма расходов в 2019 г.: 13,98 тыс. руб. x 243 минуты = 3397,14 тыс. руб. Сумма расходов в 2020 г.: 16,44 тыс. руб. x 304,13 минуты = 4999,90 тыс. руб. Сумма расходов в 2021 г.: 19,728 тыс. руб. x 253,44 минуты = 4999,86 тыс.руб.» |

1.1.13.6. Пункты 2.6-2.7 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|------|---|---------------|---------------|---------------|---|
| «2.6 | Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области | 213857,1 0 | 262585,7 0 | 227315,7 0 | Размер субсидий на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, складывается из расходов, указанных в соглашении о предоставлении субсидии, которое заключается между министерством внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области и телерадиокомпаниями. Выделяемая субсидия в 2019 - 2021 гг. позволяет выходить в эфир 20 социально значимым программам на телевидении и |
|------|---|---------------|---------------|---------------|---|

| | | | | | |
|-----|---|--------|--------|------|---|
| | | | | | <p>15 программам на радио. Расчет складывается следующим образом: - на телевидении стоимость одной минуты x количество минут; - на радио: стоимость одной минуты x количество минут. Сумма расходов в 2019 г.: 198300,10 тыс. руб. (2,12528911 тыс. руб. x 93305 минут) + 15557 тыс. руб. (0,073699 тыс. руб. x 211088 минут) = 213857,10 тыс. руб. Сумма расходов в 2020 г.: 230861,0 тыс. руб. (2,473679 тыс. руб. x 93327 минут) + 31724,7 тыс. руб. (0,1502756 тыс. руб. x 211110 минут) = 262585,70 тыс. руб. Увеличение суммы связано с закупкой технического оборудования, способствующего повышению качества социально значимых программ в процессе их производства. Сумма расходов в 2021 г.: 203654,45 тыс. руб. (2,1794977 тыс. руб. x 93441 минут) + 23661,25 тыс. руб. (0,098511 тыс. руб. x 240189 минут) = 227315,70 тыс. руб.</p> |
| 2.7 | Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников | 200,00 | 200,00 | 0,00 | <p>В соответствии с Законом Калужской области «О полномочиях государственного предприятия Калужской области «Комбинат общественного питания «Центральный» единственным исполнителем по оказанию услуг по организации питания». Сумма расходов в 2019 - 2020 г.: 200 тыс. руб. x 1 мероприятие</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------------------|
| | | | | | = 200 тыс. руб.». |
|--|--|--|--|--|-------------------|

1.1.13.7. Пункт 2.15 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-------|---|----------|----------|----------|---|
| «2.15 | Обеспечение реализации мероприятий в сфере информационной и внутренней политики | 42788,20 | 47670,30 | 51160,72 | <p>Обеспечение реализации Программы включает в себя расходы по центральному аппарату:</p> <p>в 2019 г.:</p> <p>42072,65 тыс. руб. (выплаты персоналу государственных органов) + 254,72 тыс. руб. (командн. расходы) + 445,83 тыс. руб. (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд) + 15,00 (иные платежи).</p> <p>Расчет на 2020 г.:</p> <p>47344,31 тыс. руб. (выплаты персоналу государственных органов) + 34,45 тыс. руб. (командн. расходы) + 291,54 тыс. руб. (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд).</p> <p>Расчет на 2021 г.:</p> <p>50113,13 тыс. руб. (выплаты персоналу государственных органов) + 491,05 тыс. руб. (командн. расходы) + 556,54 тыс. руб. (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд).».</p> |
|-------|---|----------|----------|----------|---|

2. Настоящий приказ вступает в силу после его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



О.А. Калугин